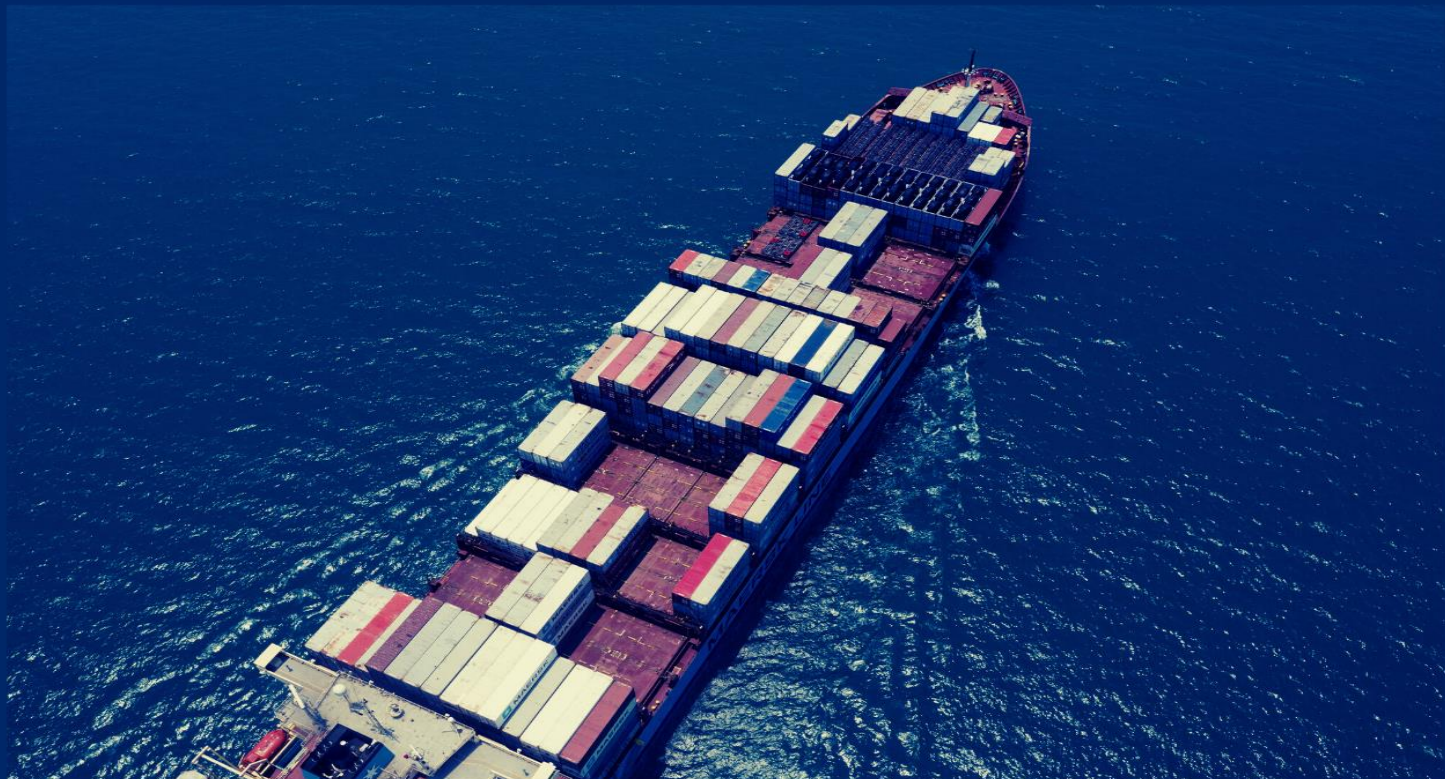


INFORME MENSUAL



EXPORTACIONES PERU ENERO 2021

1° EDICION

Subdirección de Inteligencia
y Prospectiva Comercial

2021

INDICE

I. Exportaciones Totales	3
II. Exportaciones No tradicionales	4
2.1. Sector Agro No Tradicional	7
2.2. Sector Pesca no tradicional	9
2.3. Sector Textil	11
2.4. Sector Minería No Metálica	13
2.5. Sector Químico	14
2.6. Sector Metal Mecánico	15
2.7. Sector Sidero – Metalúrgico	17
2.8. Sector Maderas & Papeles	19
2.9. Sector Servicios	20
III. Exportaciones Tradicionales	22
3.1. Sector Agro Tradicional	22
3.2. Sector Pesca Tradicional	22
3.3. Petróleo y Gas Natural	22
3.4. Sector Minero	23

Resumen Ejecutivo

En el mes de enero, las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 1,317 millones, creciendo en 9.1% con respecto al mismo mes del 2020. En tanto que las exportaciones a nivel Perú consolidaron envíos por US\$ 3,590 millones, disminuyendo en 3.2% respecto del mismo mes del año anterior.

Durante el mes de enero del 2021, 8 de los 11 sectores han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones no tradicionales, los cuales fueron liderados por el sector agropecuario (US\$ 751 millones / +10.3%), químico (US\$ 140 millones / +14.4%), textil (US\$ 106 millones / +6.7%), pesquero (US\$ 102 millones / +10.7%), entre otros. Asimismo, hay que destacar que 77 de los 126 mercados destinos de productos con valor agregado tuvieron un desempeño positivo.

I. Exportaciones Totales

El comercio internacional viene recuperándose lentamente, tal es el caso que la OMC en una de sus recientes publicaciones sostiene que: “En el tercer trimestre de 2020, el volumen desestacionalizado del comercio mundial de mercancías se recuperó de una profunda caída en el segundo trimestre, impulsado por el aumento de las exportaciones en Asia y el aumento de las importaciones en América del Norte y Europa. El comercio de bienes en el tercer trimestre, sin embargo, aún se redujo un 5,6% en comparación con el mismo período de 2019 después de haber caído un 15,6% en el segundo trimestre. Estos descensos, aunque siguen siendo muy importantes, son menos graves de lo que tenían muchos analistas al comienzo de la pandemia”.^[1]

En el primer mes del 2021, nuestras exportaciones se vienen recuperando progresivamente, tal es el caso que los envíos totales al mundo acumularon un valor de US\$ 3,590 millones, con lo cual decrecieron en 3.2%. Asimismo, durante enero del 2021, un total de 3,014 empresas exportaron 2,598 productos (HS10) a 128 mercados en los cinco continentes.

La contracción en las exportaciones peruanas se ve sustentada por menores envíos de productos del sector tradicional, los cuales sumaron un valor de US\$ 2,273 millones generando una caída de 9.2% y representando el 63% del total exportado en el mes de enero del 2021, esto se ve justificado por menores envíos de: minerales de cobre y sus concentrados (-30.3%), oro en las demás formas en bruto (-9.2%), concentrados de zinc excepto los de baja ley (-57.1%), minerales de plomo y sus concentrados (-42.6%), entre otros.

Durante el primer mes del año, el principal destino de las exportaciones totales al mundo fue China, mercado al que se exportó US\$ 996 millones, reportando un crecimiento de 3.1% y una participación del 28%, le siguieron otros países como: Estados Unidos (US\$ 594 millones / -6.0%), Japón (US\$ 266 millones / +153.1%), Canadá (US\$ 233 millones / -1.2%), India (US\$ 184 millones / +51.7%), entre otros mercados. Los cinco principales mercados representaron el 63% del total exportado. Por otra parte, ciertos mercados destacaron por su dinamismo entre ellos destacan: Polonia (US\$ 49 millones / +2381.5%), Italia (US\$ 30 millones / +43.6%), Finlandia (US\$ 16 millones / 2196.3%), Portugal (US\$ 4 millones / +111.2%), Venezuela (US\$ 4 millones / +174.6%), entre otros mercados.

Finalmente, en el primer mes del 2021, los cinco principales productos peruanos exportados al mundo fueron: minerales de cobre y sus concentrados (US\$ 626 millones), oro en las demás formas en bruto (US\$ 598 millones), uvas frescas (US\$ 355 millones), minerales de hierro y sus concentrados (US\$ 211 millones), gas natural licuado (US\$ 179 millones), entre otros productos. Los cinco principales productos representaron el 55% del total exportado.

II. Exportaciones No tradicionales

En el mes de enero de 2021, las exportaciones con valor agregado registraron un monto de US\$ 1,317 millones, con lo cual crecieron en 9.1%, y representando el 37% del total de envíos. Este mes ha sido muy positivo para las exportaciones con valor agregado, dado que 8 de los 11 sectores han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones no tradicionales.

Es importante señalar que, durante el mes de enero, un total de 2 705 empresas exportaron 2 545 productos (HS10) a 126 mercados en los cinco continentes. El principal destino fue Estados Unidos (US\$ 462 millones / +6.2%) y registró una participación de 35%, seguidos se encuentran mercados como: Países Bajos (US\$ 106 millones / +11.0%), Chile (US\$ 73 millones / +39.2%), Ecuador (US\$ 60 millones / +8.6%), Colombia (US\$ 55 millones / -12.6%), entre otros. Los cinco principales mercados destinos representaron el 57% del total exportado en el primer mes del 2021.

Las exportaciones del sector agropecuario no tradicional alcanzaron US\$ 751 millones durante enero 2021, registrando un incremento de US\$ 70 millones (+10.3%) respecto del año anterior, siendo las uvas frescas el producto que lidera las exportaciones, registrando un total de US\$ 355 millones, seguido por mangos frescos (US\$ 90 millones), espárrago fresco (US\$ 37 millones), arándanos frescos (US\$ 30 millones), banana fresca tipo Cavendish valery (US\$ 16 millones), dentro del top cinco de envíos. Así mismo, Estados Unidos y Países Bajos mantienen su liderazgo, en conjunto concentran el 56% de los envíos del sector.

Las exportaciones del sector pesquero totalizaron US\$ 102 millones durante el periodo enero de 2021, lo cual significó un crecimiento de 10.7% con respecto a similar periodo del año anterior. China es nuestro principal destino registrando un crecimiento de 46.3% debido al buen desempeño en los envíos de pota precocida congelada en distintas presentaciones como filetes, aletas y tentáculos. Cabe mencionar que la recuperación de la demanda de los mercados asiáticos y el buen desempeño mostrado por productos clave como la pota, tanto cruda como precocida, así como las conchas de abanico.

En el sector textil las exportaciones del sector sumaron US\$ 106 millones en período enero 2021, creciendo en US \$7 millones con respecto al mismo periodo del año previo, esto significó una variación positiva de 6.7%. Este crecimiento se sustenta fundamentalmente por la mayor demanda de mercados destinos consolidados como Estados Unidos (+6.3%), Brasil (+13.8%), Chile (+40.2%) y Ecuador (+26.4%). La totalidad de productos se dirigieron a 58 mercados, Lima fue el departamento que acumuló el 69% de las exportaciones, seguido de Arequipa con el 15% e Ica con el 12%.

En lo referido a las manufacturas diversas, las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de US\$ 48 millones en enero del 2021, traduciéndose en un crecimiento del +11% con respecto al mismo período del año anterior. Asimismo, en ese mismo mes, el sector exportó a 50 mercados, donde se tuvo como principales destinos de exportación a Estados Unidos (US\$ 22 millones), seguido por Brasil (US\$ 9 millones), Chile (US\$ 7 millones). En cuanto a los productos que tuvieron un buen desempeño destacan: fosfatos de calcio naturales, con un valor exportado de US\$ 25 millones, lo cual significó un crecimiento de 32%, le siguen en importancia otros productos como placas y baldosas (+32%), antracitas (+379%), entre otros.

En relación al sector metalmeccánico, se observa un decrecimiento de 19.0% con respecto al primer mes del año anterior y se registró un valor de exportación acumulada de US\$ 36 millones. Se exportaron 673 productos a 64 mercados. Dichos envíos fueron enviados por 437 empresas. Los principales tres destinos de exportación del sector representaron el 55.0% de los envíos, con Estados Unidos a la cabeza. Los cinco principales productos de exportación representaron el 26.0% del total de envíos durante el periodo analizado. Destacaron las exportaciones de partes de máquinas y artículos para molinos.

Las ventas al exterior para el sector siderometalúrgico registraron un valor de exportación de US\$ 96 millones durante el primer mes del 2021, crecieron en US\$ 4.3 millones, significando un aumento del 4.6%. Entre los principales destinos durante el primer mes del 2021, se tuvo a mercados como Colombia (US\$ 19 millones / 24.4%), el cual representó el 20% de los envíos. Uno de los mercados destino más dinámicos fue: Sudáfrica registrando un valor de US\$ 2.7 millones, lo cual significó un crecimiento de 3644% con respecto a enero del año anterior. El producto más consolidado del sector en enero es: Alambre de

cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm representado por el 28% de las exportaciones totales.

Por otro lado, el sector químico creció en un 14.0% con respecto al mismo mes del año anterior, registrando un valor de exportación de US\$ 140 millones. El mercado chileno destaca dentro de los 86 países de destino de exportación, mientras que los cinco principales destinos representan el 60.0% del total exportado durante el periodo analizado. Corea del Sur fue el mercado con mayor dinamismo durante el primer mes del año mientras que, de un total de 466 productos de exportación, destacan los neumáticos radiales. Los cinco principales productos representaron el 31% del total de envíos durante el mes de enero del 2021.

Finalmente, las exportaciones del sector maderas y papeles sumaron US\$ 18 millones durante el mes de enero 2021. A nivel de mercados a pesar de la coyuntura hubo mercados que registraron incrementos importantes en sus compras de bienes en dicho mes del año y fueron: Chile (+7%), Francia (+55%), Estados Unidos (+34%), Argentina (+751%), mientras que a nivel de productos resaltaron los envíos de demás papel del tipo utilizado para papel higiénico (+25%) cuyo principal comprador fue México, papel higiénico en bobinas (+124%) con principal destino fue Chile, madera moldurada de maderas tropicales (+128%) cuyo principal destino fue Francia y, los demás libros folletos e impresos (+21%) cuyo principal destino fue Ecuador, entre otros.

Informe de Exportaciones Sectoriales - Enero 2021

2.1. Sector Agro No Tradicional

Las exportaciones del sector sumaron US\$ 751 millones durante el mes de enero 2021, registrando una variación de +10.3% en comparación con el mismo mes del año anterior.

Las exportaciones del sector se centran en cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, Hong Kong, España y China) en conjunto concentran el 70% del total de los envíos de agro no tradicional, así mismo todos estos países han experimentado variaciones favorables, las cuales han influenciado positivamente en el sector durante el mes de enero del presente año.

Los envíos a Estados Unidos mantienen su liderazgo, con un valor FOB de exportación a enero que asciende a US\$ 318 millones de dólares, lo que representa un crecimiento del 4.4% respecto del mismo período del año anterior, concentrando el 42% del total de envíos del sector. Dentro de este mercado, los productos que mostraron mayor dinamismo fueron las cebollas frescas (US\$ 6.9 millones / +40.2%), demás conservas de hortalizas en conserva (US\$ 4.4 millones / +32.1%), jengibre fresco (US\$ 4.3 millones / +75.1%), fresas congeladas (US\$ 4.8 millones / +382.7%), entre otros.

**Sector Agro: Principales Mercados
(Millones de dólares)**

Mercado	Ene. 2020	Ene. 2021	Var. % Ene. 21/20	Part. % Ene. 2021
Estados Unidos	305	318	4.4	42
Países Bajos	81	104	28.4	14
Hong Kong	43	51	18.3	7
España	30	33	8	4
China	20	21	7	3
Resto	201	224	11.5	30
Total	680	751	10.3	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Por otro lado, Países Bajos se mantiene como el segundo destino de las exportaciones del sector, entre los principales productos con mayor crecimiento destacan los envíos de uvas frescas (US\$ 41.6 millones / +112.1%), bananas frescas tipo Cavendish valery (US\$ 4.9 millones / +56%), paltas frescas (US\$ 3 millones / +29.5%), cacao en grano (US\$ 2.6 millones / +14.7%), entre otros.

En tanto los envíos a Hong Kong ascendieron a US\$51 millones con un crecimiento del 18.3%, destacan las exportaciones de arándanos frescos (US\$ 1 millón / +465.1%), es importante destacar que las uvas frescas lideran la lista de los envíos con US\$ 48.3 millones de dólares, y concentra 95.3% de participación en las exportaciones de dicho mercado.

Los envíos a España alcanzaron los US\$ 32.9 millones de dólares con un crecimiento de 8.1%, entre los productos más dinámicos se encuentran, los envíos de uvas frescas (US\$ 11.7 millones / +71.9%), cebollas frescas (US\$ 3.2 millones / +69.5%), cacao en grano (US\$ 1 millón / +262.3%) entre otros. Así mismo el top cinco del ranking concentran el 78.5% de participación (espárragos preparados, mangos frescos, cebollas frescas, uva fresca y espárrago fresco).

China, ocupa el quinto puesto en el ranking de los envíos no tradicionales con US\$ 21.4 millones de dólares, impulsado por los envíos de uvas frescas (US\$ 16 millones / +3.8%), tara en polvo (US\$ 3.3 millones / +239.7%), en su conjunto representan el 91% de participación en las exportaciones de dicho mercado.

Respecto de los cinco principales productos exportados del sector (uvas frescas, mangos frescos, espárragos frescos, arándanos frescos, y bananas frescas tipo «cavendish valery») en su conjunto representan el 70% de las exportaciones del sector agro no tradicional.

**Sector Agro: Principales Productos
(Millones de dólares)**

Producto	Ene. 2020	Ene. 2021	Var. % Ene. 21/20	Part. % Ene. 2021
Uvas frescas	296	355	20	47
Mangos frescos	89	90	1.7	12
Espárragos frescos	45	37	-17.6	5
Arándanos frescos	28	30	5	4
Bananas frescas tipo Cavendish Valery	14	16	14	2
Resto	208	222	7.1	30
Total	680	751	10.3	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

En el ranking por regiones lo lidera Ica (US\$ 305 millones), Piura (US\$ 163 millones), La Libertad (US\$ 85 millones), Lima (US\$ 81 millones), los cuales concentran el 84.5 % del total de las exportaciones del sector, cabe mencionar que, las exportaciones de las regiones de Arequipa, Junín, Ucayali mostraron un mayor dinamismo de 37%, 40.5% y 414.7% respectivamente.

Finalmente, se puede apreciar que 1,033 empresas exportaron 369 partidas a 100 mercados durante el período enero 2021.

2.2. Sector Pesca no tradicional

El sector pesquero & acuícola comenzó auspiciosamente el año, al registrar exportaciones por US\$ 102 millones en enero de 2021, lo cual significó un crecimiento de 10.7% y un punto de inflexión con respecto al comportamiento mostrado en diciembre de 2020, donde los envíos cayeron 2.5%. Esto se ha visto explicado por (i) la recuperación de la demanda de los mercados asiáticos y (ii) el buen desempeño mostrado por productos clave como la pota, tanto cruda como precocida, así como las conchas de abanico que compensaron el inicio negativo de la temporada del mahi-mahi.

Sector Pesquero: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Ene. 2020	Ene. 2021	Var. % Ene. 21/20	Part. % Ene. 2021
China	15	22	46.3	22
Estados Unidos	20	20	-1.4	19
España	10	8	-17.4	8
Corea del Sur	8	8	6.0	8
Japón	5	6	31.9	6
Resto	35	38	8.4	37
Total	92	102	10.7	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Los productos pesqueros no tradicionales se dirigieron a 52 mercados durante el primer mes del año. Los envíos al continente asiático mostraron el mayor dinamismo al expandirse en 20.9%; con un sólido desempeño en plazas importantes como China (+46.3%), Japón (+31.6%), Tailandia (+16.1%) y Corea del Sur (+6.0%).

Por otro lado, los países a los cuales se destinaron exportaciones superiores a US\$ 0.5 millones que mostraron mayores tasas de crecimiento durante el mes de enero fueron Vietnam (US\$ 880 mil / + 216.1%), Canadá (US\$ 4 millones / + 203.9%), China (US\$ 22 millones / + 46.3%), México (US\$ 5 millones / + 39.9%) e Italia (US\$ 5 Millones / + 33.0%). Mientras que el dinamismo de los envíos a Vietnam estuvo sustentado mayoritariamente por colas de langostino congelados y filetes de pota precocida; el incremento de las ventas a Canadá estuvo explicado por las colas de langostinos y filetes de trucha con piel congelados. En tanto, las ventas a China tuvieron como producto más representativo a la pota precocida congelada en distintas presentaciones como filetes, aletas y tentáculos; así como ovas de pez volador saladas. En tanto, los envíos hacia México e Italia mostraron un incremento en la demanda de filetes y tentáculos de pota cruda congelada.

**Sector Pesquero: Principales Productos
(Millones de dólares)**

Producto	Ene. 2020	Ene. 2021	Var. % Ene. 21/20	Part. % Ene. 2021
Pota cruda congelada	21	26	25.1	26
Pota precocida congelada	7	12	61.9	12
Filetes de perico / anguila	11	9	-15.0	9
Ovas de pez volador congeladas	7	9	26.2	9
Conchas de abanico congeladas	3	6	87.9	6
Resto	43	40	-6.9	39
Total	92	102	10.7	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Por otro lado, se registraron 62 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo, tres más que en enero de 2020. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a US\$ 500 mil, que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior fueron los filetes de trucha congelados (US\$ 3.4 millones / + 381.3%), filetes de merluza congelados (US\$ 1 millón / + 163.9%), conchas de abanico congeladas (US\$ 6 millones / + 87.9%) y las colas de langostino sin caparazón congeladas (US\$ 4.8 millones / +84.7%).

Los destinos que dinamizaron sus compras desde Perú de filetes de trucha congelados fueron Japón y Canadá; mientras que los filetes de merluza congelados se dirigieron a Alemania, Italia y Rusia. En tanto, las conchas de abanico congeladas se embarcaron mayoritariamente a Estados Unidos y Francia. Finalmente, las colas de langostino sin caparazón congeladas tuvieron como principales destinos a Estados Unidos, Canadá e Italia.

164 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante enero de 2021. De estas, 26 registraron exportaciones entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 72 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 66 menos de US\$ 100 mil.

2.3. Sector Textil

Las exportaciones del sector textil sumaron US \$106 millones en período enero 2021, creciendo en US \$ 7 millones con respecto al mismo periodo del año previo, esto significó una variación positiva de 6.7%. Este crecimiento se sustenta fundamentalmente por la mayor demanda de mercados destinos consolidados como Estados Unidos (US\$ 60 millones / +6.3%), Brasil (US\$ 4 millones / +13.8%), Chile (US\$ 5 millones / +40.2%) y Ecuador (US\$ 4 millones / +26.4%).

Sector Textil: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Ene. 2020	Ene. 2021	Var. % Ene. 21/20	Part. % Ene. 2021
Estados Unidos	57	60	6.3	57
Chile	4	5	40.2	5
Colombia	5	4	-8.8	4
Ecuador	3	4	26.4	4
Brasil	3	4	13.8	3
Resto	28	29	2.7	27
Total	99	106	6.7	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

La totalidad de productos se dirigieron a 58 mercados, 4 menos con respecto al periodo pasado. Los cinco principales destinos significaron el 73% de las ventas totales y fueron Estados Unidos (57%), Chile (5%), Colombia (4%), Ecuador (4%) y Brasil (3%). Destaca el crecimiento de otros países como Canadá (US\$ 3 millones / +151,3%), China (US\$ 3 millones / +107.1%), Reino unido (US\$ 3 millones / +73.4%), Noruega (US\$ 2 millones / +68.1%) y Dinamarca (US\$ 740 mil / +1682.5%).

**Sector Textil: Principales Productos
(Millones de dólares)**

Producto	Ene. 2020	Ene. 2021	Var. % Ene. 21/20	Part. % Ene. 2021
T-shirt de algodón para hombres o mujeres	15	15	6.7	15
Los demás T-shirts de algodón, para hombres o mujeres	11	11	-0.7	10
Pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama	3	6	74.8	5
T-shirts y camisetas interiores de punto de las demás materias textiles	4	5	15.2	5
Camisas de punto de las demás fibras sintéticas	3	5	42.2	4
T-shirt de algodón para hombres o mujeres	64	65	2.2	61
Total	99	106	6.7	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Entre los productos consolidados del sector que muestran crecimiento están los demás T-shirts de algodón (US\$ 15 millones / +6.7%), pelo fino cardado o peinado de alpaca (US\$ 6 millones / +74.8%) T-shirts y camisetas interiores de punto (US\$ 5 millones / +15.5%) y camisas de punto de las demás fibras sintéticas (US\$ 5 millones / +42.2%). Entre los productos con crecimientos superiores a US\$ 1 millón están, Hilados de lana o pelo fino (US\$ 3 millones / +165.5%), prendas de vestir de punto de algodón (US\$ 3 millones / +87.7%) los demás hilados de lana o pelo fino (US\$ 3 millones / +73.1%), los demás suéteres de algodón (US\$ 2 millones / +79.5%), las demás camisas de punto de algodón (US\$ 2 millones / +117.9%) y camisones y pijamas de punto de algodón (US\$ 2 millones / +108.8%).

Lima fue el departamento que acumuló el 69% de las exportaciones, seguido de Arequipa con el 15% e Ica con el 12%. 533 empresas peruanas exportaron productos textiles no tradicionales durante el mes de enero de 2021. De estas, ninguna logró registrar exportaciones por más de US\$ 10 millones, 22 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 95 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 416 menos de US\$ 100 mil.

2.4. Sector Minería No Metálica

Las ventas al exterior del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de US\$ 48 millones en enero del 2021, registrando un crecimiento de US\$ 5 millones con respecto al mismo período del año previo, representando un +11%. Durante el primer mes del 2021 se exportaron 98 productos a 50 mercados.

Sector Minería No Metálica: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Ene. 2020	Ene. 2021	Var. % Ene.21/20	Part. % Ene. 2021
Estados Unidos	19	22	14	45
Brasil	4	9	120	18
Chile	6	7	14	15
Ecuador	3	3	-3	5
Bolivia	1	2	124	4
Resto	10	5	-50	10
Total	43	48	11	100

Fuente: SUNAT / Elaboración: PROMPERU

Durante el primer mes del año se tuvo como principales destinos de exportación a Estados Unidos (US\$ 22 millones / +14%), seguido por Brasil (US\$ 9 millones / + 120%), Chile (US\$ 7 millones / +14%). Cabe destacar que los cinco principales destinos de exportación representaron el 89% de los envíos.

Sector Minería No Metálica: Principales Productos
(Millones de Dólares)

Producto	Ene. 2020	Ene. 2021	Var. % Ene.21/20	Part. % Ene. 2021
Fosfatos de calcio naturales	19	25	32	51
Placas y baldosas	6	8	32	16
Antracitas	1	3	379	5
Demás bombonas, botellas, frascos de vidrio	1	2	59	3
Andalucita, cianita y silimanita	1	1	27	3
Resto	15	9	-40	19
Total	43	48	11	100

Fuente: SUNAT / Elaboración: PROMPERU

Entre los principales productos exportados durante el primer mes del 2021 destacan los fosfatos de calcio naturales, con un valor exportado de US\$ 25 millones, lo cual significó un crecimiento de 32%, le siguen en importancia otros productos como placas y baldosas (US\$ 8 millones / +32%), antracitas (US\$ 3 millones / +379%), entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos de exportación representaron el 81% de los envíos.

2.5. Sector Químico

Las ventas al exterior del sector químico registraron un valor de exportación de US\$ 140 millones durante el primer mes del 2021, registrando un incremento de US\$ 17 millones con respecto al mismo período del año anterior. Ello se traduce en un crecimiento de 14.0% para el período analizado.

Sector Químico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Ene. 2020	Ene. 2021	Var. % Ene. 21/20	Part. % Ene. 2021
Chile	16	22	42	16
México	5	18	259	12
Ecuador	14	17	20	12
Bolivia	16	16	-1	11
Colombia	11	11	-6	8
Resto	60	57	-6	40
Total	123	140	14	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Durante el primer mes del año 2021 se exportaron 466 productos a 86 mercados los cuales fueron enviados por 569 empresas. Con respecto al acumulado de exportaciones, destacaron en el ranking las exportaciones a Chile (US\$ 22.4 millones / 42.3%), México (US\$ 17.5 millones / 258.6%) y Ecuador (US\$ 17.1 millones / 20.2%).

En el caso de los países que mostraron mayores tasas de crecimiento, en el rango de exportaciones de entre 1 y 10 millones de dólares, destacaron Corea del Sur (US\$ 2.3 millones / 1361.3%), Alemania (US\$ 2.6 millones / 159.3%), Honduras (US\$ 1,3 millones / 102.3%), Brasil (US\$ 9.8 millones / 70.8%) y Reino Unido (US\$ 1.6 millones / 50.4%). También destacaron los envíos a Panamá (US\$ 2.6 millones / 43.0%) y Argentina (US\$ 2.7 millones / 49.6%) como consecuencia de las exportaciones de láminas de polímeros de propileno, medicamentos y neumáticos radiales.

Sector Químico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Ene. 2020	Ene. 2021	Var. % Ene. 21/20	Part. % Ene. 2021
Neumáticos radiales	2	16	638	12
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno	8	9	5	6
Óxido de cinc	5	8	46	5
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de politereftalato de etileno	5	6	26	4
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno	6	5	-14	3
Resto	97	97	0	69
Total	123	140	14	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Entre los principales productos exportados durante el primer mes del 2021 destacan los neumáticos radiales con un valor exportado de US\$ 16 millones. Dicho monto significó un crecimiento de 638.3% respecto al mismo mes del año anterior. Cabe destacar, que este producto es enviado principalmente a México por un valor de US\$ 7.1 millones. Los cinco principales productos representaron el 31% del total de envíos durante el primer mes del 2021.

Un total de 569 empresas exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destacan Opp Film S.A. con una participación del 12,2% del total de envíos del sector químico. Le siguen otras empresas como Compañía Goodyear del Perú S.A. (8.1%), Zinc Industrias Nacionales S.A (3.9%), Quimpac S.A. (3.9%) y Alicorp S.A.A (3.9%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 41.7 millones y registraron una participación de 32.0%.

2.6. Sector Metal Mecánico

El sector mantiene un fuerte vínculo con varios sectores productivos, en especial el minero. Esta dependencia se activa en la medida en que se impulsen y se desarrollen grandes proyectos que puedan impulsar la cadena de suministros en el sector. Sin embargo, el ritmo de activación aún es lento a pesar que la gran minería fue una de las que se recuperaron más rápido después de las limitaciones de movilidad y freno de actividades.

Las exportaciones del sector metal mecánico sumaron US\$ 36 millones durante el primer mes del año 2021, lo cual significó una caída de 19.0% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se tradujo en un decrecimiento de US\$ 9 millones.

**Sector Metal Mecánico: Principales Mercados
(Millones de dólares)**

Mercado	Ene. 2020	Ene. 2021	Var. % Ene. 21/20	Part. % Ene. 2021
Estados Unidos	7	10	39	28
Chile	9	6	-38	16
Ecuador	2	4	115	12
Colombia	6	4	-32	11
Bolivia	4	2	-42	6
Resto	16	10	-39	28
Total	45	36	-19	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Las ventas del sector tuvieron como destino 64 mercados durante el primer mes del año 2021, 6 más que los registrados durante el mismo mes del año anterior. Dentro de ellos destaca las exportaciones a Estados Unidos y Ecuador con una participación de 28.1% y 11.6% respectivamente.

India (US\$ 0,7 millones / 668.0%), España (US\$ 0.8 millones / 146.5%) y Guatemala (US\$ 0.7 millones / 132.4%) son mercados en los que también se registraron incrementos importantes. Además, los tres principales destinos de exportación representaron el 55.0% del total exportado durante el periodo analizado.

**Sector Metal Mecánico: Principales Productos
(Millones de dólares)**

Producto	Ene. 2020	Ene. 2021	Var. % Ene. 21/20	Part. % Ene. 2021
Las demás partes de máquinas y aparatos	2	3	43	8
Bolas y artículos similares para molinos	1	2	106	5
Aparatos de telecomunicación	0	2	544	5
Partes de máquinas y aparatos de la part. 84.74	2	2	-25	4
Acumuladores Eléctricos de plomo	1	2	5	4
Resto	38	27	-29	74
Total	45	36	-19	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Durante el primer mes del año 2021, se exportaron un total de 673 productos, de los cuales destacaron los envíos de las demás partes de máquinas y aparatos, por un valor de US\$ 3 millones, lo cual significó un crecimiento de 43.1% con respecto al mismo mes del año anterior. Dicho producto tuvo una participación de 7.7% y tuvo como principales mercados de destino Chile y Estados Unidos, por un valor de 0,6 y 0,5 millones respectivamente. Los cuatro principales productos representaron el 21.8% del total de envíos realizados durante el primer mes del 2021.

Por el lado de las empresas, un total de 437 exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destaca Resemin S.A. con una participación del 6.7% del total de envíos del sector metal mecánico. Le siguen Huawei del Perú S.A.C. (4.7%), FCA NAC de Acumuladores ETNA S.A. (4.6%), Twinovo S.A.C. (4.0%) y Fundación Chilca S.A. (3.6%). Cabe resaltar que las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 8.4 millones y una participación de 23.5%.

2.7. Sector Sidero – Metalúrgico

Las ventas al exterior para el sector siderometalúrgico registraron un valor de exportación de US\$ 96 millones durante el primer mes del 2021, crecieron en US\$ 4.3 millones, significando un aumento del 4.6%.

Durante el periodo enero del 2021, las exportaciones del sector siderometalúrgico significaron el 2.7% del total exportado. Por otro lado, en el sector no tradicional este sector se posiciona como el 5to sector más importante. Durante el primer mes del 2021 se exportaron 155 productos a 51 mercados los cuales fueron enviados por 165 empresas.

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Ene. 2020	Ene. 2021	Var. % Ene. 21/20	Part. % Ene. 2021
Colombia	15	19	24.4	20
Estados Unidos	11	15	43.6	16
Bolivia	15	10	-34.8	10
Ecuador	5	9	86.9	9
Taiwán	2	5	134.1	5
Resto	44	39	-13.2	40
Total	92	96	4.6	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Entre los principales destinos durante el primer mes del 2021, se tuvo a mercados como Colombia (US\$ 19 millones / 24.4%), el cual representó el 20% de los envíos, seguido de

Estados Unidos (US\$ 15 millones / +43.6%), Bolivia (US\$ 10 millones / -34.8%), Ecuador (US\$ 9 millones / 86.9%), Taiwán (US\$ 5 millones / 134.1%). Cabe destacar que estos cinco mercados representaron el 60% de los envíos.

Uno de los mercados destino más dinámicos fue: Sudáfrica registrando un valor de US\$ 2.7 millones, lo cual significó un crecimiento de 3644%, seguido por Brasil (US\$ 4 millones / 1497%), Venezuela (US\$ 2.1 millones / 215%), Taiwán (US\$ 5.0 millones / 134%) e Italia (US\$ 1.9 millones / 112%).

**Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos
(Millones de dólares)**

Producto	Ene. 2020	Ene. 2021	Var. % Ene. 21/20	Part. % Ene. 2021
Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	18	27	49.6	28
Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% en peso	21	21	2.5	22
Plata en bruto aleada	16	8	-50.5	8
Barra de hierro o acero sin aleación, muescas, cordones, surcos o relieves.	10	4	-55.0	5
Barras y perfiles de cobre refinado	3	4	47.6	4
Resto	25	32	28.4	33
Total	92	96	4.6	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones en enero destacan:

Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm representado por el 28% de las exportaciones totales, seguido por, Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% en peso (22%), plata en bruto aleada (8%), barra de hierro o acero sin aleación (5%) y finalmente por barras y perfiles de cobre refinado (4%), estos cinco productos representan el 67% de las exportaciones del sector.

Del periodo enero 2021, se exportaron un total de 155 productos, de los cuales 11 representan el 80% de las exportaciones.

De estas exportaciones, las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con mayores crecimientos, con exportaciones superiores a US\$ 1 millón:

Demás tubos soldados de sección cuadrada (US\$ 1.2 millones / 142%), Los demás alambres de cobre refinado (US\$ 3.8 millones / 121%), Alambre de cobre de aleaciones de cobre (US\$ 2.0 millones / 64%) y laminados planos de cinc de espesor superior (US\$ 1 millón / 63%).

2.8. Sector Maderas & Papeles

Los envíos al exterior del sector maderas y papeles totalizaron US\$18 millones durante el mes de enero 2021. Este resultado comparado con el mismo período del año anterior refleja una disminución del 17% producto de menores exportaciones por un valor de US\$ -4 millones. La disminución de las exportaciones principalmente a China, Colombia y Bolivia contribuyeron a este resultado.

Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Ene. 2020	Ene. 2021	Var. % Ene. 21/20	Part. % Ene. 2021
Chile	3	4	7	22
México	2	2	-13	11
China	4	2	-48	11
Ecuador	2	1	-9	6
Colombia	2	1	-41	6
Otros	9	8	-11	44
Total	22	18	-17	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los mercados de destino, las exportaciones del sector se dirigieron a 50 países, disminuyendo en 9 el número de destinos del 2020. Los cinco principales destinos concentraron poco más del 55% del total exportado por el sector.

Asimismo, a pesar de la coyuntura hubo mercados que registraron incrementos importantes en sus compras de bienes en el primer mes del año 2021 y fueron: Chile (+7%), Francia (+55%), Estados Unidos (+34%), Argentina (+751%).

Sector Maderas & Papeles: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Ene. 2020	Ene. 2021	Var. % Ene 21/20	Part. % Ene. 2021
Demás papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas para desmaquillar	2	2	25	12
Papel higiénico en Bobinas	1	2	124	11
Madera moldurada de maderas tropicales	1	2	128	11
Impresos publicitarios	3	1	-50	8
Las demás maderas tropicales aserradas	2	1	-43	6
Resto	13	10	-23	56
Total	22	18	-17	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

De otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 44% del total enviado en el mes de enero. Los productos que tuvieron crecimientos fueron: Demás papel del tipo utilizado para papel higiénico, (+25%) cuyo principal comprador fue México; Papel higiénico en bobinas (+124%) con principal destino fue Chile, Madera moldurada de maderas tropicales (+128%) cuyo principal destino fue Francia y, los demás libros folletos e impresos (+21%) cuyo principal destino fue Ecuador, entre otros.

2.9. Sector Servicios

Las exportaciones del sector servicios del periodo enero-diciembre del 2020 cerraron en US\$ 3,368 millones, lo que representó una fuerte caída del 55.2% con respecto al año anterior. La caída se basa fuertemente a la ralentización abrupta del sector viajes (-79.2%) y transportes (-54.5%) que, en el año 2019 en condiciones normales, estos dos sectores representaron el 72% de las exportaciones totales del sector.

Un dato importante para resaltar es que la cifra del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) es actualizada de forma trimestral, lo cual permite consolidar los datos anuales del 2020 para la nota de marzo 2021.

**Exportación Sector Servicios Acumuladas
(Millones de dólares)**

Subsector	Trim 1. – Trim 4. 2019	Trim 1. – Trim 4. 2020	Var. % Trim 1. – Trim. 4. 20/19	Part. % Trim 1. – Trim. 4. 2020
Transportes	1,648	751	-54.5	22
Viajes	3,738	776	-79.2	23
Comunicaciones	114	31	-10.9	3
Seguros y Reaseguros	881	257	-15.6	22
Otros Servicios	1,142	996	-12.8	30
Total	7,523	3,368	-55.2	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las cifras acumuladas del cuarto trimestre en el subsector seguros y reaseguros experimentó un crecimiento del 2.0% respecto al mismo periodo del año anterior. Las contracciones y decrecimientos en Viajes (-94.7%) y Transporte (-61.4%), netamente transporte de pasajeros (-76.6%), se deben a las medidas impuestas del estado de emergencia con el fin de mitigar los daños de originados por la pandemia COVID-19.

**Exportación Sector Servicios Último Trimestre
(Millones de dólares)**

Subsector	Trim 4. 2019	Trim 4. 2020	Var. % Trim 4. 20/19	Part. % Trim 4. 2020
Transportes	418	161	-61.4	22
Viajes	926	49	-94.7	6
Comunicaciones	32	31	-3.9	4
Seguros y Reaseguros	252	257	2.0	34
Otros Servicios	288	251	-13.0	34
Total	1,917	749	-60.9	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los sectores de mejor protagonismo del año 2020, se tiene el sector de otros servicios, rubro el cual está compuesto en mayoría por los servicios de empresariales que obtuvieron una importante participación del 30% en todo el sector servicios.

III. Exportaciones Tradicionales

3.1. Sector Agro Tradicional

Las exportaciones tradicionales del sector agro alcanzaron los US\$ 38.5 millones durante el mes de enero con un crecimiento del 7.3% respecto del año anterior, los productos que mostraron mayor dinamismo fueron el café (US\$ 31 millones / +7%) y azúcar (US\$ 5.8 millones / +36.2%) que en su conjunto representan el 96% de las exportaciones del sector. El top cuatro de las exportaciones de Café, lo lidera Estados Unidos, Alemania, Colombia y Canadá.

3.2. Sector Pesca Tradicional

Los envíos tradicionales del sector pesquero sumaron US\$ 197 millones durante el primer mes de 2021, lo que significó una recuperación al incrementarse en 72% en relación a similar mes del año anterior. En enero, los envíos de harina de pescado sumaron US\$ 171 millones (+60%) de ventas externas como consecuencia de una mayor demanda china por parte de los procesadores de alimentos para acuicultura y la mayor captura de anchoveta. Los destinos más importantes fueron China (US\$ 150 millones / +119%), Japón (US\$ 6 millones / -23%), Taiwán (US\$ 5 millones / +71%) y Vietnam (US\$ 4 millones / -49%).

En tanto, las exportaciones de aceite de pescado sumaron US\$ 26 millones durante el primer mes de 2021, mostrando un notable crecimiento de 221% en comparación con el año anterior. Asimismo, los principales destinos fueron China (US\$ 7 millones), Canadá (US\$ 6 millones / +279%) y Australia (US\$ 4 millones / +160%).

3.3. Petróleo y Gas Natural

Las exportaciones de petróleo y gas natural registraron un monto de US\$ 234 millones en enero de 2021 llegando a 21 mercados. Lideran los envíos a los Japón con un monto exportado acumulado de US\$ 161 millones, que representa el 69% de las exportaciones totales de petróleo y gas natural, seguido de Chile (US\$ 24 millones / -41.3%) y Corea del Sur (US\$ 18 millones / -45.9%). Las exportaciones de gas licuado alcanzaron los US \$179 millones logrando un crecimiento de 329.9%.

3.4 Sector Minero

Las exportaciones del sector minero alcanzaron un monto exportado de US\$ 1,803 millones en enero del 2021, llegando a 41 mercados. Experimentando un crecimiento de 52.2% los envíos a la India con un valor exportado de US\$ 182 millones, impulsadas principalmente por el oro en las demás formas en bruto (+52.4%), otro mercado que en donde se obtuvo un buen desempeño de nuestros envíos mineros fue Japón con un crecimiento del 10.7% alcanzando los US\$ 82 millones, impulsadas principalmente por los minerales de cobre y sus concentradas (US\$ 49 millones / +9.2%) y los minerales de hierro y sus concentrados (US\$ 17 millones / +50.2%), por otro lado también se registró crecimientos dinámicos en los envíos a Italia (US\$ 13 millones / +111.0%), Bangladesh (US\$ 2 millones / +183.6%), Ecuador (US\$ 2 millones / +60.0%) y Argentina (US\$ 1 millón / +358.3%).

En este período acumulado, la partida de minerales de hierro y sus concentrados mostraron un crecimiento dinámico de 132.4%, con un valor exportado acumulado de US\$ 211 millones, seguido de cátodos y secciones de cátodos de cobre con un valor FOB exportado de US\$ 102 millones con un crecimiento del 12.7% con respecto al similar periodo anterior, cabe destacar que ambas partidas fueron impulsadas por los mayores envíos a China.

Hacia fines de enero del 2021, el 29 para mayor precisión, el precio del cobre se ubicó en cUS\$/lb. 327.50, esto significó un crecimiento del 4.8% con respecto al cierre del mes de diciembre del 2020. La expansión en el precio promedio refleja que los principales mercados internacionales de capitales financieros se vienen recuperando de manera paulatina luego de los periodos de alta volatilidad debido a los temores de mayores restricciones por aumento de casos de COVID-19 en Estados Unidos y Europa, según cifras e informes del BCRP.