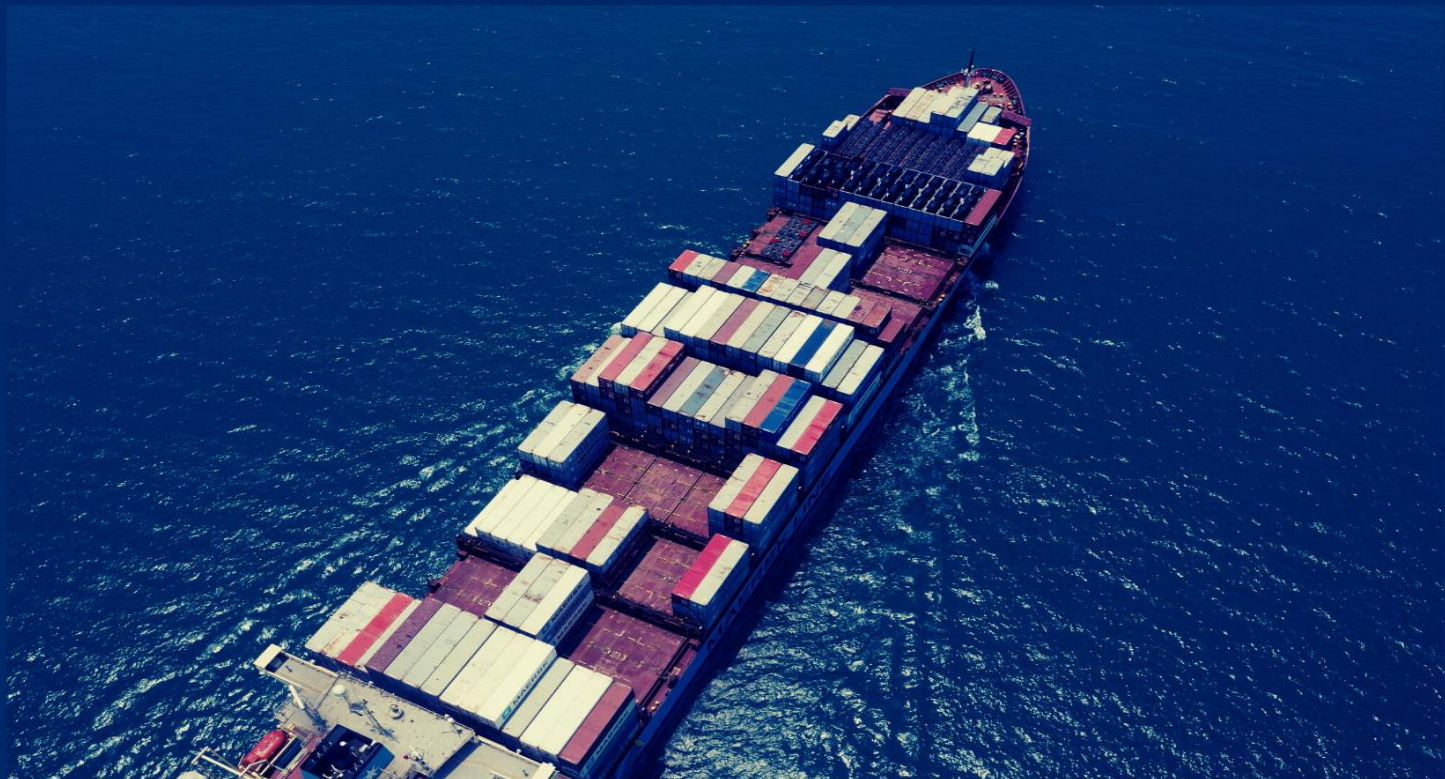


INFORME MENSUAL



EXPORTACIONES PERU MARZO 2021

3° EDICION

Subdirección de Inteligencia
y Prospectiva Comercial

2021

ÍNDICE

I. Exportaciones Totales	3
II. Exportaciones Minero no Energéticas	4
2.1. Sector Agro	7
2.2. Sector Pesca	9
2.3. Sector Textil	11
2.4. Sector Minería No Metálica	12
2.5. Sector Químico	13
2.6. Sector Metal Mecánico	15
2.7. Sector Sidero – Metalúrgico	16
2.8. Sector Maderas & Papeles	18
III. Exportaciones Minero Energéticas	19
3.1 Petróleo y Gas Natural	19
3.2 Sector Minero	19

Resumen Ejecutivo

En el mes de marzo de 2021, las exportaciones no minero energéticas sumaron US\$ 1,354 millones, creciendo en 49.0% con respecto al mismo mes del año 2020. En tanto que las exportaciones a nivel Perú consolidaron envíos por US\$ 3,619 millones, creciendo en 31.4% respecto del mismo mes del año anterior.

Durante el mes de marzo del 2021, 10 de los 11 sectores han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones no minero energéticas, los cuales fueron liderados por el sector agropecuario (US\$ 448 millones / +13.0%), pesquero (US\$ 385 millones / +112.6%), químico (US\$ 138 millones / +15.3%), textil (US\$ 131 millones / +71.7%), entre otros.

I. Exportaciones Totales

Las perspectivas para una pronta recuperación del comercio mundial han mejorado tras una expansión del comercio de mercancías más rápida de lo previsto en el segundo semestre del último año. Según nuevas estimaciones de la OMC, se prevé que el volumen del comercio mundial de mercancías aumente un 8,0% en 2021 después de haber disminuido un 5,3% en 2020, continuando la recuperación del colapso inducido por la pandemia, desde los mínimos registrados en el segundo trimestre del año pasado. ^[1]

A nivel Perú, durante los tres primeros meses del 2021, nuestras exportaciones registraron importantes crecimientos, tal es el caso, que los envíos totales al mundo acumularon un valor de US\$ 11,138 millones, con lo cual crecieron en 12.6%. Asimismo, durante el periodo enero - marzo del 2021, un total de 4,719 empresas exportaron 3,524 productos (HS10) a 150 mercados en los cinco continentes.

A nivel de composición de las exportaciones peruanas, el sector minero energético sumó un valor de US\$ 6,728 millones generando un crecimiento de 3.6% y representando el 60% del total exportado durante los tres primeros meses del 2021, asimismo, destacan entre los principales envíos productos del sector minero (US\$ 6,204 millones) y petróleo y gas natural (US\$ 524 millones).

Durante el primer trimestre del 2021, el principal destino de las exportaciones totales al mundo fue China, mercado al que se exportó US\$ 3,629 millones, reportando un crecimiento de 39.1% y una participación del 33%, le siguieron otros países como: Estados Unidos (US\$ 1,414 millones / -2.0%), Canadá (US\$ 634 millones / +19.3%), Japón (US\$ 585 millones / +28.9%), India (US\$ 514 millones / +54.4%), Corea del Sur (US\$ 508 millones / -17.8%), entre otros mercados. Los seis principales mercados representaron el 65% del total exportado. Por otra parte, ciertos mercados destacaron por su dinamismo entre ellos destacan: Hong Kong (US\$ 96 millones / +33.2%), Polonia (US\$ 56 millones / +595.2%),

Guatemala (US\$ 38 millones / +127.4%), Finlandia (US\$ 38 millones / +1365.4%), Sudáfrica (US\$ 33 millones / +132.9%), Noruega (US\$ 24 millones / +315.6%), entre otros mercados.

Finalmente, en los tres meses del 2021, los cinco principales productos peruanos exportados al mundo fueron: minerales de cobre y sus concentrados (US\$ 2,403 millones / -4.2%), oro en las demás formas en bruto (US\$ 1,678 millones / +2.7%), minerales de hierro y sus concentrados (US\$ 626 millones / +121.4%), harina de pescado (US\$ 586 millones / +151.7%), uvas frescas (US\$ 533 millones / +28.9%), entre otros productos.

II. Exportaciones no Minero Energéticas

Durante el primer trimestre del 2021, las exportaciones no minero energéticas registraron un monto de US\$ 4,410 millones, con lo cual crecieron en 29.6%, y representando el 40% del total de envíos. Estos tres meses han sido muy positivos para esta el sector no minero energético, dado que 8 de los 11 sectores han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones del periodo acumulado.

Es importante señalar que, durante el periodo enero - marzo del 2021, un total de 4 446 empresas exportaron 3 485 productos (HS10) a 150 mercados en los cinco continentes. El principal destino fue Estados Unidos (US\$ 1,065 millones / +16.6%) y registró una participación de 24%, seguidos se encuentran mercados como: China (US\$ 686 millones / +180.0%), Países Bajos (US\$ 323 millones / +9.5%), Chile (US\$ 239 millones / +34.1%), Colombia (US\$ 188 millones/ +2.6%), entre otros. Los cinco principales mercados destinos representaron el 57% del total exportado.

Las exportaciones acumuladas a marzo del sector Agropecuario alcanzaron US\$ 1,808 millones, mostrando un crecimiento de 13.1% (+ US\$ 209.6 millones) respecto del año anterior, siendo las uvas frescas el producto que lidera las exportaciones, registrando un valor fob de US\$ 533 millones, seguido por mangos frescos (US\$ 218 millones), paltas frescas (US\$ 117 millones), mango congelado (US\$ 73 millones), y arándanos frescos (US\$ 55 millones), dentro del top cinco de envíos. Así mismo, Estados Unidos y Países Bajos mantienen su liderazgo, en conjunto concentran el 50% de los envíos del sector.

Las exportaciones totales del sector pesquero totalizaron US\$ 1,148 millones durante el primer trimestre de 2021, lo cual significó un crecimiento excepcional de 91.1% con respecto a similar periodo del año anterior. De similar modo, las exportaciones de productos pesqueros y acuícolas para consumo humano directo han continuado mostrando un inicio auspicioso en el avance del año, al registrar exportaciones por US\$ 384 millones durante el periodo de análisis en mención, lo cual significó un crecimiento acumulado de 30.0%. Destacando la sólida oferta de productos clave como la pota, tanto cruda como precocida, así como las conchas de abanico y el posicionamiento de las ovas de pez volador.

En el sector textil las exportaciones del sector sumaron US\$ 352 millones en el período acumulado enero - marzo de 2021, creciendo en US\$ 65 millones con respecto al mismo periodo del año previo, esto significó una variación positiva de 22.7%. Este crecimiento se sustenta fundamentalmente por la mayor demanda de mercados destinos consolidados como Estados Unidos (+25.8%), Chile (+112.3%), Colombia (+29.1%), Canadá (+165.6%), Brasil (+5.2%). Hay que un total de 905 empresas exportaron 537 productos que se dirigieron a 76 mercados.

Con respecto al sector metalmecánico, se observa un decrecimiento de 7,3% con respecto a los primeros tres meses del año y se registró un valor de exportación acumulada de US\$ 116 millones. Se exportaron 943 productos a 81 mercados. Dichos envíos fueron enviados por 895 empresas. Los principales tres destinos de exportación del sector representaron el 45,4% de los envíos, con Chile a la cabeza. Por último, los cuatro principales productos de exportación representaron el 15,9% del total de envíos durante el periodo analizado.

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron US\$ 321 millones en los tres primeros meses del año 2021, lo cual significó un crecimiento de 44.5% con respecto al periodo similar del año anterior. Los cinco principales mercados significaron el 59% de las ventas totales del sector: Colombia (21%), Estados Unidos (15%), Bolivia (11%), Suiza (6%) y Ecuador (6%). Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas hasta marzo destacan: Alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm que representa un 26% del total de las exportaciones (US\$ 84 millones).

El sector químico creció en un 11% con respecto al mismo período del año anterior, registrando un valor de exportación de US\$ 402 millones. El mercado chileno destaca dentro de los 104 países de destino de exportación, mientras que los cinco principales destinos representan el 55,7% del total exportado durante el periodo analizado. Corea del Sur fue el mercado con mayor dinamismo durante los primeros tres meses del año mientras que, de un total de 637 productos de exportación, destacan los neumáticos radiales y las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno. Los cinco principales productos representan el 28.1% del total de envíos durante el primer trimestre del 2021.

Finalmente, las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron US\$ 21 millones durante el mes de marzo 2021. A nivel de mercados, a pesar de la coyuntura hubo mercados que registraron incrementos importantes en sus compras de bienes en el primer trimestre 2021 y fueron: Francia (+62%), Vietnam (+110%), Estados Unidos (+36%), Argentina (+49%); de otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 43% del total enviado en el mes de marzo. Los productos que tuvieron crecimientos significativos en este mismo mes fueron: Madera moldurada de maderas tropicales (+147%) cuyo principal destino fue Francia, las demás maderas tropicales aserradas (+122%) cuyo principal destino fue China y, Testliner (+144%) cuyo principal destino fue Ecuador.

Informe de Exportaciones Sectoriales - Marzo 2021

2.1. Sector Agro

Las exportaciones del sector sumaron US\$ 448 millones durante el mes de marzo 2021, registrando una variación de +13% en comparación con el mismo mes del año anterior, en cuanto al valor FOB acumulado ascendió a US\$ 1,808 millones, registrando un crecimiento de 13.1%.

Las exportaciones del sector se centran en cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, Hong Kong, España y Chile) en conjunto concentran el 64% del total de los envíos del sector, así mismo todos estos países han experimentado crecimientos favorables, las cuales han influenciado positivamente en el sector durante el mes de marzo del presente año.

Los envíos a Estados Unidos mantienen su liderazgo, con un valor FOB acumulado a marzo de US\$ 595 millones de dólares, lo que representa un crecimiento del 12.7% respecto del mismo período del año anterior, concentrando el 33% del total de envíos del sector. Dentro de este mercado, los productos que mostraron mayor dinamismo fueron los arándanos frescos (US\$ 38.6 millones / +62%), jengibre sin triturar ni pulverizar (US\$ 16.6 millones / +88.7%), cebollas frescas (US\$ 11.4 millones / +95.1%), (fresas congeladas (US\$ 7.5 millones / +440%), espárragos preparados (US\$ 5.2 millones / +61.2%), entre otros. Cabe mencionar que las uvas frescas lideran la lista de los envíos con US\$ 251 millones de dólares, y concentran el 42.2% de participación en las exportaciones de dicho mercado.

Sector Agro: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Mar. 2021	Var. % Mar. 21/20	Ene. - Mar. 2021	Var. % Ene. - Mar. 2021
Estados Unidos	82	0.2	595	12.7
Países Bajos	107	12	303	16.3
España	40	20	110	12.9
Hong Kong	10	383	88	43.3
Chile	26	72.5	67	47.9
Resto	183	8	645	6.0
Total	448	13	1,808	13.1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, Países Bajos se mantiene como el segundo destino de las exportaciones del sector, entre los principales productos con mayor crecimiento destacan los envíos de uvas frescas (US\$ 60 millones / +56.5%), paltas frescas (US\$ 47.7 millones / +23.1%), bananas frescas tipo Cavendish valery (US\$ 13.3 millones / +23.5%), espárrago fresco (US\$ 10.3 millones / +25.8%), cacao en grano ((US\$ 7.8 millones / +23.7%), entre otros. Las

exportaciones hacia este destino se concentran en tres principales productos (mangos frescos, uvas frescas, paltas frescas) que representan en conjunto el 62.8% del total de envíos.

Los envíos a España alcanzaron los US\$ 110 millones de dólares con un crecimiento de 13%, entre los productos más dinámicos se encuentran, los envíos de paltas frescas (US\$ 24 millones / +69.8%), uvas frescas (US\$ 21 millones / +81.6%), cebollas frescas (US\$ 9.4 millones / +103%), alcachofas preparadas (US\$ 3 millón / +50.8%) entre otros. Así mismo top 3 del ranking concentran el 51.3% de participación (paltas, uvas y mangos frescos).

Mientras tanto los envíos a Hong Kong ascendieron a US\$88 millones con un crecimiento del 43.3%, destacan las exportaciones de paltas frescas (US\$ 7.7 millones / +405.7%), arándanos frescos (US\$1.2 millones/ +584%), es importante destacar que las uvas frescas lideran la lista de los envíos con US\$ 76 millones de dólares, y concentra 86.4% de participación en las exportaciones de dicho mercado.

Chile, ocupa el quinto puesto en el ranking de los envíos del sector con US\$ 67 millones de dólares, con un crecimiento del 48%, impulsado por los envíos de palta fresca (US\$ 13.6 millones / +456%), aceite de palma y sus fracciones (US\$4.9 millones / +40.6%), galletas dulces (US\$ 3.2 millones / +64%), mangos frescos (US\$ 2.9 millones / +23.6%), entre otros.

Respecto de los cinco principales productos exportados del sector (uvas frescas, mangos frescos, paltas frescas, mango congelado y arándanos frescos) en su conjunto representan el 55% de las exportaciones del sector agro.

Otros productos que mostraron dinamismo fueron el Jengibre sin triturar frescos (US\$ 25.8 millones / +51%), cebollas frescas (US\$ 25.3 millones / +104.6%), fruta congelada (US\$13.8 millones / +88%), fresa congelada (US\$ 12.7 millones / +155.2%), tara en polvo (US\$ 11.5 millones / +95.2%), entre otros.

Sector Agro: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Mar. 2021	Var. % Mar. 21/20	Ene. - Mar. 2021	Var. % Ene. - Mar. 2021
Uvas frescas	23	70.0	533	28.9
Mangos frescos	49	-0.7	218	2.8
Palta fresca	78	47.0	117	55.3
Mango congelado	29	5.0	73	4.7
Arándanos frescos	8	168.0	55	39.9
Resto	261	4.0	812	3.0
Total	448	13.0	1,808	13.1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Finalmente 1,590 empresas han exportado 498 partidas a 124 mercados, en el ranking por regiones lo lidera Ica (US\$ 571 millones), Piura (US\$ 311 millones), Lima (US\$ 316 millones), La Libertad (US\$ 199 millones), los cuales concentran el 77.3 % del total de las exportaciones del sector, cabe mencionar que, las exportaciones de las regiones de Junín, Ucayali, Amazonas mostraron un mayor dinamismo por encima del 50%.

2.2. Sector Pesca

Las exportaciones pesqueras totales sumaron US\$ 1,148 millones durante el primer trimestre de 2021, lo cual ha significado un crecimiento excepcional de 91.1% con respecto a similar periodo del año anterior. Ello es consecuencia de un buen desempeño en los desembarques totales, los cuales, de acuerdo a PRODUCE, se han incrementado de manera notable en 205.6% durante los tres primeros meses de 2021, con una mayor incidencia en lo que respecta a consumo humano indirecto (+ 11 788%) y, en menor medida, consumo humano directo (+32.7%). Esto, a su vez, explica el excelente comportamiento mostrado por los envíos de commodities como la harina de pescado (US\$ 586 millones / + 151.7%) y el aceite de pescado (US\$ 178 millones / + 145.3%).

De similar modo, las exportaciones de productos pesqueros y acuícolas para consumo humano directo han continuado mostrando un inicio auspicioso del año, al registrar exportaciones por US\$ 384 millones durante el primer trimestre de 2021, lo cual significó un crecimiento acumulado de 30.0%. Este buen desempeño se ha visto explicado por (i) la rápida recuperación de la demanda internacional, en general, y la asiática, en particular; (ii) un ligero incremento en las cotizaciones internacionales de productos como el langostino y las conchas de abanico, y (iii) la sólida oferta de productos clave como la pota, tanto cruda como precocida, así como las conchas de abanico y el posicionamiento de las ovas de pez volador dentro de los cinco principales productos de exportación que lograron compensar el débil desempeño de la temporada del mahi - mahi.

Sector Pesca & Acuicultura CHD: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Mar. 2021	Var. % Mar. 21/20	Ene. - Mar. 2021	Var. % Ene. - Mar. 2021
Estados Unidos	27	28.6	78	13.7
China	34	279.4	75	131.7
Corea del Sur	12	113.6	35	64.7
España	11	22.7	30	-1.2
Japón	7	9.2	20	22.1
Resto	57	35.2	146	15.6
Total	148	59.0	384	30.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos pesqueros y acuícolas para consumo humano directo se dirigieron a 73 mercados durante el primer trimestre del año. Los envíos al continente asiático mostraron

el mayor dinamismo al expandirse en 71.2%; con un sólido desempeño de plazas importantes como China (+131.7%), Corea del Sur (64.7%), Taiwán (+98.3%) y Tailandia (+15.3%).

Por otro lado, los países a los cuales se destinaron exportaciones superiores a US\$ 1 millón que mostraron mayores tasas de crecimiento durante este periodo fueron Costa de Marfil (US\$ 3.8 millones / + 274.0%), China (US\$ 75 millones / + 131.7%), Ghana (US\$ 14 millones / + 116.4%), Taiwán (US\$ 5 millones / + 98.3%) y Canadá (US\$ 12 millones / + 84.0%). Mientras que el dinamismo de los envíos a Costa de Marfil y Ghana estuvieron sustentados mayoritariamente por envíos de pequeños pelágicos congelados como la caballa y el jurel; el incremento de las ventas a China y Taiwán estuvo explicado por la pota, tanto precocida como cruda congelada, en sus distintas presentaciones como aletas, filetes, darumas y recortes, así como las ovas de pez volador congeladas. En tanto, las ventas a Canadá tuvieron como productos más representativos a productos de acuicultura como las conchas de abanico, las colas de langostino y los filetes de trucha congelados.

Sector Pesca & Acuicultura CHD: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Mar. 2021	Var. % Mar. 21/20	Ene. - Mar. 2021	Var. % Ene. - Mar. 2021
Pota cruda congelada	31	103.4	86	44.3
Pota precocida congelada	15	138.5	42	111.3
Filetes de mahi mahi congelados	10	58.8	34	12.3
Ovas de pez volador congeladas	13	202.7	31	93.9
Conchas de abanico congeladas	7	134.6	22	108.2
Resto	72	24.0	170	6.4
Total	148	59.0	384	30.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 88 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo durante el periodo de análisis. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a US\$ 1 millón, que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior fueron los filetes de trucha congelados (US\$ 9.4 millones / + 130.5%), la pota precocida congelada (US\$ 42 millones / + 111.3%), las conchas de abanico congeladas (US\$ 22 millones / +108.2%), las ovas de pez volador congeladas (US\$ 31 millones / + 93.9%) y pota cruda congelada (US\$ 86 millones / + 44.3%).

Los destinos que dinamizaron sus compras desde Perú de filetes de trucha congelados fueron Japón, Canadá y Países Bajos; mientras que la pota cruda congelada se dirigió a China, Tailandia y España. En tanto, las conchas de abanico congeladas se embarcaron mayoritariamente a Estados Unidos, Canadá y Francia. Finalmente, la pota precocida congelada tuvo como principales destinos a China y Corea del Sur.

254 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante el primer trimestre de 2021. De estas, 8 registraron exportaciones mayores a US\$ 10 millones, 66 entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 93 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 87 menos de US\$ 100 mil.

2.3. Sector Textil

Las exportaciones del sector textil sumaron US\$ 352 millones en el período acumulado enero - marzo de 2021, creciendo en US\$ 65 millones con respecto al mismo periodo del año previo, esto significó una variación positiva de 22.7%. Este crecimiento se sustenta fundamentalmente por la mayor demanda de mercados destinos consolidados como Estados Unidos (+25.8%), Chile (+112.3%), Colombia (+29.1%), Canadá (+165.6%), Brasil (+5.2%). Hay que un total de 905 empresas exportaron 537 productos que se dirigieron a 76 mercados.

Sector Textil: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Mar. 2021	Var. % Mar. 21/20	Ene. - Mar. 2021	Var. % Ene. - Mar. 2021
Estados Unidos	72	84.1	192	25.8
Chile	9	340.9	21	112.3
Colombia	6	71.1	16	29.1
Canadá	7	274.9	15	165.6
Brasil	3	11.7	12	5.2
Resto	34	26.3	96	1.2
Total	131	71.7	352	22.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los cinco principales destinos significaron el 73% de las ventas totales y fueron Estados Unidos (55%), Chile (6%), Colombia (4%), Canadá (4%) y Brasil (3%). Destaca el crecimiento de otros países como: Reino Unido (US\$ 8 millones / +49.5%), Noruega (US\$ 7 millones / +101.4%), Costa Rica (US\$ 3 millones / +34.0%), Venezuela (US\$ 3 millones / +108.3%) y Dinamarca (US\$ 2 millones / +414.2%).

Sector Textil: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Mar. 2021	Var. % Mar. 21/20	Ene. - Mar. 2021	Var. % Ene. - Mar. 2021
T- shirt de algodón para hombres y mujeres	18	85.4	49	24.9
Los demás T-shirt de algodón	17	85.5	39	32.9
T-shirt y camisetas interiores de punto	9	245.8	20	76.2
Pelo fino cardado o peinado de alpaca	6	32.9	16	25.6
Las demás prendas de vestir de punto	5	42.1	12	50.8
Resto	76	62.3	216	16.0
Total	131	71.7	352	22.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos que lograron tener importantes crecimientos destacan: t-shirt de algodón para hombres y mujeres (US\$ 49 millones / +24.9%), los demás t-shirt de algodón (US\$ 39 millones / +32.9%), t-shirt y camisetas interiores de punto (US\$ 20 millones / +76.2%), pelo fino cardado o peinado de alpaca (US\$ 16 millones / +25.6%), las demás prendas de vestir de punto (US\$ 12 millones / +50.8%), camisas de punto de las demás fibras sintéticas (US\$ 11 millones / +23.9%), hilados de lana o pelo fino (US\$ 11 millones / +104.6%), camisas de punto de algodón con abertura delantera (US\$ 10 millones / +27.6%), entre otros productos.

2.4. Sector Minería No Metálica

Las ventas al exterior del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de US\$ 51 millones en marzo del 2021, registrando un crecimiento de US\$ 24 millones con respecto al mismo período del año previo traduciéndose en +87% de crecimiento. Durante el tercer mes del 2021 se exportó a 57 mercados, creciendo 4 mercados respecto a marzo 2020.

Sector No Metálica: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Mar. 2021	Var. % Mar. 21/20	Ene. - Mar. 2021	Var. % Ene. - Mar. 2021
Estados Unidos	13	37.0	54	9.2
Chile	11	233.0	24	48.2
Brasil	8	114.0	24	198.8
Ecuador	3	30.0	9	11.8
Colombia	2	-19.0	5	-27.8
Resto	15	125.0	35	56.0
Total	51	87.0	151	36.1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los mercados con un crecimiento importante en el mes de marzo fueron: Chile (US\$ 8 millones), Brasil (US\$ 4 millones), Argentina (US\$ 2 millones) y Uruguay (US\$ 2 millones). Cabe destacar que los cinco principales destinos de exportación representaron el 70% de los envíos.

Sector Sidero No Metálico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Mar. 2021	Var. % Mar. 21/20	Ene. - Mar. 2021	Var. % Ene. - Mar. 2021
Fosfatos de calcio	23	127	67	50
Placas y baldosas	7	27	21	12
Antracitas	5	85	15	279
Vidrios de seguridad	2	-21	6	-22
Demás bombonas, botellas	2	117	5	55
Resto	13	112	36	14
Total	51	87	151	36

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los principales productos exportados durante el tercer mes del 2021 destacan los crecimientos en las exportaciones de: fosfatos de calcio naturales (+127%), enviado principalmente a Estados Unidos; Demás bombonas, botellas (+117%) destinados a República Dominicana, le sigue antracitas (+85%) destinado a Brasil, cemento portland (+82%) destinado a Chile, entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos de exportación representaron el 74% de los envíos

2.5. Sector Químico

Las ventas al exterior del sector químico registraron un valor de exportación de US\$ 402 millones durante los primeros tres meses del 2021, registrando un incremento de US\$ 40 millones con respecto al mismo período del año anterior. Ello se traduce en un crecimiento de 11% para el período analizado.

Sector Químico: Principales Mercados
 (Millones de dólares)

Mercado	Mar. 2021	Var. % Mar. 21/20	Ene. - Mar. 2021	Var. % Ene. - Mar. 2021
Chile	24	15	67	23.8
Bolivia	17	31.4	46	3.4
Ecuador	14	11.8	45	6.6
Estados Unidos	13	19.5	34	6.8
Colombia	11	0.2	32	-5.3
Resto	59	14.5	178	14.2
Total	138	15.3	402	11.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante los primeros tres meses del año, se exportaron 637 productos a 104 mercados los cuales fueron enviados por 1059 empresas. Con respecto al acumulado de exportaciones, destacaron en el ranking las exportaciones a Chile (US\$ 67 millones / 23.8%), Bolivia (US\$ 46 millones / 3.4%) y Ecuador (US\$ 45 millones / 6.6%).

México (+95.4%) y Brasil (+44.1%) continúan en el top ten como dos de los principales mercados con variaciones positivas, con montos de exportación de US\$ 32 y US\$ 28 millones respectivamente. En el caso de los países que mostraron mayores tasas de crecimiento, en el rango de exportaciones de entre 1 y 10 millones de dólares, destacaron Corea del Sur (US\$ 2 millones / 410.0%), Grecia (US\$ 1 millón / 103.9%) y Taiwán (US\$ 2 millones / 75.7%). También destacaron los mercados de Dinamarca (US\$ 5 millones / 49.2%), Alemania (US\$ 6 millones / 47.9%), China (US\$ 5 millones / 45.1%) y la Federación Rusa (US\$ 3 millones / 42.3%).

Sector Químico: Principales Productos
 (Millones de dólares)

Producto	Mar. 2021	Var. % Mar. 21/20	Ene. - Mar. 2021	Var. % Ene. - Mar. 2021
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno	11	6.8	28	3.6
Neumáticos radiales	7	149.8	28	234.3
Óxido de cinc	9	63.0	25	34.9
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de / polímeros de etileno	6	14.4	17	-2.0
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de politereftalato de etileno	5	-10.6	16	0.7
Resto	100	10.8	289	4.8
Total	138	15.3	402	11.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los principales productos exportados durante los tres primeros meses del 2021 destacan los neumáticos radiales con un valor exportado de US\$ 28 millones. Dicho monto significó un crecimiento de 234,3% respecto al mismo periodo del año anterior. Cabe destacar, que este producto es enviado principalmente a México por un valor de US\$ 18 millones. Los cinco principales productos representaron el 28,1% del total de envíos durante los tres primeros meses del 2021.

Un total de 1,059 empresas exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destacan Opp Film S.A. con una participación del 11% del total de envíos del sector químico. Le siguen otras empresas como la Compañía GoodYear del Perú S.A. (7%), Quimpac S.A. (4%), Zinc Industrias Nacionales S.A. (4%), y PeruPlast S.A. (3%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 119 millones y registraron una participación de 30%.

2.6. Sector Metal Mecánico

El sector mantiene un fuerte vínculo con varios sectores productivos, en especial el minero. Esta dependencia se activa en la medida en que se impulsen y se desarrollan grandes proyectos que puedan impulsar la cadena de suministros en el sector. En un contexto de altos precios del cobre, se espera mayor dinamismo en el sector.

Las exportaciones del sector metal mecánico sumaron US\$ 116 millones durante los primeros tres meses del año 2021, lo cual significó una caída de 7.3% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se tradujo en un decrecimiento de US\$ 9 millones.

Sector Metal Mecánico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Mar. 2021	Var. % Mar. 21/20	Ene. - Mar. 2021	Var. % Ene. - Mar. 2021
Chile	7	16	24	13.9
Estados Unidos	4	-46.9	18	-45.3
Ecuador	3	3.2	11	-11.0
Colombia	5	85.7	9	-9.2
Bolivia	2	-9.8	9	-8.7
Resto	20	114	46	15.3
Total	41	30.4	116	-7.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las ventas del sector tuvieron como destino 81 mercados durante los primeros tres meses del año 2021, 2 menos que lo registrado durante el mismo periodo del año anterior. Dentro de ellos destaca las exportaciones a Chile con una participación de 20.6%.

Nicaragua (US\$ 2 millones / 765.8%), China (US\$ 1 millón / 74.0%), Guatemala (US\$ 1 millón / 71.5%) y México (US\$ 7 millones / 53.9%) son mercados en los que también se registraron incrementos importantes. Además, los tres principales destinos de exportación representaron el 53% del total exportado durante el periodo analizado.

Sector Metal Mecánico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Mar. 2021	Var. % Mar. 21/20	Ene. - Mar. 2021	Var. % Ene. - Mar. 2021
Las demás partes de máquinas y aparatos de las partidas 84.26, 84.29 y 84.30	1	12.9	6	-5.8
Partes de máquinas y aparatos de la part. 84.74	2	32.4	5	-20.7
Acumuladores Eléctricos de plomo	2	36.4	4	21.9
Tapones, tapas y demás accesorios para envases de metal común	1	>1000%	4	26.4
Vidrios enmarcados	0	-----	3	-63.1
Resto	36	26.6	95	-4.1
Total	41	30.4	116	-7.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante los primeros tres meses del año 2021, se exportaron un total de 943 productos, de los cuales destacaron los envíos de las demás partes de máquinas y aparatos, por un valor de US\$ 6 millones, lo cual significó un decrecimiento de 5,8% con respecto al mismo periodo del año anterior. Dicho producto tuvo una participación de 4,9% y tuvo como principales mercados de destino Chile y México, por un valor de 1,2 y 1,0 millones respectivamente. Los cuatro principales productos representaron el 15,9% del total de envíos realizados durante los primeros tres meses del año 2021.

Por el lado de las empresas, un total de 895 exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destaca Resemin S.A. con una participación del 5% del total de envíos del sector metal mecánico. Le siguen FCA NAC de Acumuladores Etna S.A. (4%), AGP Perú S.A.C. (3%), Motores Diésel Andinos S.A. - Modasa (3%) y Metalpren S.A. (3%). Cabe resaltar que las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 21 millones y una participación de 18%.

2.7. Sector Sidero – Metalúrgico

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron US\$ 321 millones en los tres primeros meses del año 2021, lo cual significó un crecimiento de 44.5% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un aumento de US\$ 99 millones.

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados
 (Millones de dólares)

Mercado	Mar. 2021	Var. % Mar. 21/20	Ene. - Mar. 2021	Var. % Ene. - Mar. 2021
Colombia	28	279.0	68	66.5
Estados Unidos	18	93.0	50	51.4
Bolivia	12	52.0	35	-1.4
Suiza	10	582.0	19	72.8
Ecuador	5	29.0	19	49.1
Resto	46	140.0	131	361.0
Total	120	142.4	321	44.5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Del periodo enero-marzo 2021, la totalidad de productos se dirigieron a 60 mercados y fueron exportados por 327 empresas, 54 empresas más con respecto al mismo periodo del 2020. Los cinco principales mercados significaron el 59% de las ventas totales del sector: Colombia (21%), Estados Unidos (15%), Bolivia (11%), Suiza (6%) y Ecuador (6%).

Del acumulado del periodo enero-marzo, los países con mayores dinanismos y con un FOB acumulado mayor a 1 millón de dólares, en comparación al mismo periodo del año anterior son: Sudáfrica (US\$ 16.5 millones / 1740%), Turquía (US\$ 1.2 millones / 794%), Vietnam (US\$ 1.1 millones / 431%), Brasil (US\$ 13.1 millones / 303%) y Venezuela (US\$ 7.4 millones / 258%).

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos
 (Millones de dólares)

Producto	Mar. 2021	Var. % Mar. 21/20	Ene. - Mar. 2021	Var. % Ene. - Mar. 2021
Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	32	328.0	84	81.4
Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% en peso	23	79.0	70	35.8
Plata en bruto aleada	11	600.0	28	28.8
Barra de hierro o acero sin aleación, muescas, cordones, surcos o relieves	7	47.0	20	-14.4
Barras y perfiles de cobre refinado	5	92.0	13	42.5
Resto	43	108.0	108	51.0
Total	120	142.0	321	44.5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas hasta marzo destacan: Alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm que representa un total del 26% de las exportaciones, seguido por cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% (22%), plata en bruto aleada (9%), barras de hierro o acero sin aleación

(6%) y barras y perfiles de cobre refinado (4%), estos cinco productos representan 66% del sector.

Durante el periodo enero – marzo del 2021, se exportaron un total de 212 productos, de los cuales 11 representan el 80% de las exportaciones del periodo. De estas exportaciones, las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con mayores crecimientos, con exportaciones superiores a US\$ 1 millón:

Perfiles de hierro o acero en forma de L o T (US\$ 1.8 millones / +4,002%), Plomo en bruto con antimonio (US\$ 1.6 millones / +333%), Demás tubos soldados de sección cuadrada (US\$ 3.7 millones / +162%), Latas para cerrar soldadura de fundición (US\$ 6.8 millones / +158%) y Alambre de hierro o acero sin revestir (US\$ 1.4 millones / +143%).

2.8. Sector Maderas & Papeles

Las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron US\$ 21 millones durante el mes de marzo 2021. Este resultado comparado con marzo 2020 refleja un crecimiento del 12%, producto del incremento en las exportaciones por un valor de US\$ 2 millones. El incremento de las exportaciones principalmente a Chile, Bolivia, Francia y República Dominicana contribuyeron a este resultado.

Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Mar. 2021	Var. % Mar. 21/20	Ene. - Mar. 2021	Var. % Ene. - Mar. 2021
Chile	4	10.0	10	-3.5
China	3	-0.1	9	-15.6
Bolivia	3	18.7	6	-33.3
Ecuador	2	-27.7	6	1.9
México	1	7.3	5	9.4
Resto	8	35.0	5	3.0
Total	21	12.5	24	-6.1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los mercados de destino, las exportaciones del sector se dirigieron a 59 países en el mes de marzo, incrementándose en 3 el número de destinos del 2020. Los cinco principales destinos concentraron poco más del 60% del total exportado por el sector.

A pesar de la coyuntura hubo mercados que registraron incrementos importantes en sus compras de bienes en el primer trimestre 2021 y fueron: Francia (+62%), Vietnam (+110%), Estados Unidos (+36%), Argentina (+49%), entre otros.

Sector Maderas & Papeles: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Mar. 2021	Var. % Mar. 21/20	Ene. - Mar. 2021	Var. % Ene. - Mar. 2021
Demás papel del tipo usado para papel higiénico	2	-20.0	7	2.0
Madera moldurada de maderas tropicales	2	147.0	6	124.0
Impresos publicitarios	2	-1..0	5	-35.0
Papel higiénico en bobinas	1	22.0	4	49.0
Pañales para bebés	2	18.0	4	-29.0
Resto	13	8.0	35	-13.0
Total	21	12.5	61	-6.1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

De otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 43% del total enviado en el mes de marzo. Los productos que tuvieron crecimientos significativos en este mismo mes fueron: Madera moldurada de maderas tropicales (+147%) cuyo principal destino fue Francia, las demás maderas tropicales aserradas (+122%) cuyo principal destino fue China y, Testliner (+144%) cuyo principal destino fue Ecuador.

III. Exportaciones Minero Energéticas

3.1 Petróleo y Gas Natural

Las exportaciones del sector petróleo y gas natural registraron un total de US\$ 524 millones en el periodo enero-marzo del año 2021 llegando a un total de 31 mercados y exportando 14 productos. Los principales países de destino fueron Japón (US\$ 204 millones / +340%), Corea del Sur (US\$ 76 millones / +2%), Panamá (US\$ 45 millones / +17%) y Chile (US\$ 28 millones / -56.9%). Las exportaciones de gas natural licuado llegaron a US\$ 306 millones en este periodo, asimismo de ser el producto con mayor demanda en este sector.

3.2 Sector Minero

Los envíos del sector minero alcanzaron un monto exportado de US\$ 2,111 millones en marzo del 2021, y un monto acumulado de US\$ 6,204 millones durante el primer trimestre del año, obteniendo una participación en 48 mercados destinos. Experimentando un crecimiento de 25% los envíos a China con un valor exportado de US\$ 2,928 millones, impulsadas principalmente por los minerales de cobre y sus concentrados (US\$ 1,717 millones / +9.4%), otro mercado en donde se obtuvo un buen desempeño de nuestros envíos mineros fue la India con un crecimiento del 54.5% alcanzando los US\$ 507 millones, impulsadas principalmente por el oro en las demás formas en bruto (US\$ 489 millones / +19.8%), por otro lado se registró crecimientos dinámicos a nuevos destinos como Polonia (US\$ 46 millones), Finlandia (US\$ 36 millones), Rusia (US\$ 21 millones), en el periodo de análisis.

En este primer trimestre acumulado, la partida de minerales de hierro y sus concentrados mostraron un crecimiento dinámico de 121.4%, con un valor exportado acumulado de US\$ 626 millones, seguido de minerales de plata y sus concentrados con un valor FOB exportado de US\$ 178 millones con un crecimiento del 51.1% con respecto al similar periodo anterior, cabe destacar que ambas partidas fueron impulsadas por los mayores envíos principalmente a China.

Hacia fines de marzo del 2021, el 31 para mayor precisión, el precio del cobre se ubicó en cUS\$/lb. 408.5, esto significó un crecimiento del 6.4% con respecto al cierre del mes de febrero del 2021. La expansión en el precio promedio mensual refleja que los principales mercados internacionales de capitales financieros se vienen recuperando de manera paulatina luego de los periodos de alta volatilidad debido a los temores de mayores restricciones por aumento de casos de COVID-19 en Estados Unidos y Europa, finalmente los fundamentos subyacentes de oferta y demanda de cobre continuaran siendo sólidos, pero es probable que el precio de equilibrio de mediano plazo del metal se ubique por debajo del precio spot según cifras e informes del BCRP.