

A. SECTOR MADERAS Y PAPELES

Los productos del sector maderas y papeles se vendieron en los mercados externos por US\$ 34.0 millones durante el mes de julio de 2008 acumulando en los primeros siete meses US\$ 234.5 millones lo que significó un incremento de 5.0% y 14.9% respectivamente.

De los 97 mercados de destino a los que se dirigió el sector durante enero – julio de 2008, igual número que los registrados en el mismo período del año anterior, los de mayor importancia fueron México (22.8 % de participación), China (15.0%), Estados Unidos (14.8%), Ecuador (8.9%) y Venezuela (8.0%).

Las ventas hacia México, China, Ecuador y Venezuela fueron superiores a las registradas en el mismo periodo del 2007, creciendo durante los primeros siete meses del año en 38.7%, 43.0%, 32.9% y 23.0% respectivamente; a diferencia de Estados Unidos que disminuyó en 30.0%.

Exportaciones del Sector Maderas y Papeles No Tradicional (US\$ Millones FOB)

Producto	Julio			Enero - Julio		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Tablillas y frisos para parques, sin ensamblar	3.2	4.7	46.8	24.1	33.1	37.4
Maderas aserrada de virolas, etc.	3.3	4.6	39.5	18.9	25.6	35.4
Impresos publicitarios, catálogos comerciales	2.7	3.3	24.1	20.7	22.5	8.8
Compresas, tampones higiénicos, pañales	2.8	4.2	52.6	16.3	21.5	31.9
Maderas aserradas de las maderas tropicales	5.0	1.8	-63.1	33.3	19.2	-42.3
SUBTOTAL	16.9	18.6	10.4	113.2	121.9	7.6
Otros	15.6	15.4	-0.9	90.9	112.6	23.9
TOTAL	32.4	34.0	5.0	204.1	234.5	14.9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

- Las **tablillas y frisos para parques, sin ensamblar** (partida 4409.20.10.00 – 14.1% de participación sectorial en enero – julio 2008) fue el principal producto de exportación del sector con US\$ 24.1 millones de ventas y un incremento de 37.4% en el período de la referencia. Durante los primeros siete meses del año este producto se dirigió a 21 mercados, dos menos que en el 2007, destacando China que concentró el 85.4% de la demanda y 42.9% de incremento, Estados Unidos con 6.0% de participación y 546.3% de crecimiento, Hong Kong representó el 3.8% de la demanda durante el período de estudio y decreció en 40.5%.
- Los **maderas aserradas de virola, etc** (partida 4407.24.00.00 – 10.9% de participación sectorial en enero – julio 2008) fue el segundo producto de exportación del sector con US\$ 25.6 millones de ventas en el período de la referencia, 35.4% mas que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 7 mercados, dos menos que en el 2007, destacando el mercado de México que concentró el 69.7% de la demanda y 81.7% de incremento, Estados Unidos con 27.0.5% de participación y 14.2% de caída, República Dominicana representó el 1.5% de la demanda durante el período de estudio y decreció en 36.4%.
- Los **impresos publicitarios, catálogos comerciales** (partida 4911.10.00.00 – 9.6% de participación sectorial en enero – julio 2008) fue el tercer producto de exportación del sector con US\$ 22.5 millones de ventas en el período de la referencia, 8.8% mas que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 52 mercados, tres menos que en el 2007, destacando el mercado de Venezuela que concentró el 36.4% de la demanda y 35.2 % de incremento, Colombia con 31.5% de participación y decreció en 7.9%, Ecuador representó el 14.1% de la demanda durante el período de estudio y 54.7% de incremento.

Productos de mayor crecimiento

1.- Papeles utilizados para papel higiénico, toallitas para desmaquillar, toallas y similares (partida 4803.00.90.00 – 1.64% de participación sectorial en enero – julio 2008) fue uno de los productos de mayor crecimiento, con US\$ 3.8 millones, 4,198.4% mas que similar período que el año anterior. El producto se exportó a siete países, cinco mas que el año anterior, los principales mercados son Ecuador (78.3% de participación), Venezuela (10.1%), Chile (6.1%), Bolivia (3.5%) – este creció en 51.5%- y Guatemala (2.0%).

2.- Las calcomanías (partida 4908.90.90.00 – 0.5% de participación sectorial en enero – julio 2008) fue uno de los productos de mayor crecimiento, con US\$ 1.2 millones, 1,062.2% mas que similar período que el año anterior. El producto se exportó a 21 mercados, ocho mas que el año anterior, los principales mercados son Venezuela (95.9% de participación) – creció en 5,146.6% y Colombia (1.8%), que creció en 51.8%.

3.- Hojas para chapado o contrachapado y maderas serradas (partida 4408.90.00.00 – 0.7% de participación sectorial en enero – julio 2008) fue uno de los productos de mayor crecimiento, con US\$ 1.6 millones, 867.0% mas que similar período que el año anterior. El producto se exportó a un mercado, uno menos que el año anterior. El mercado destino fue México (100.0% de participación).

Empresas

El número de empresas exportadoras durante el período enero – julio 2008 fue de 1 119 , 29 mas que similar período de 2007. Las empresas con montos de exportación mayores de US\$ 500 mil fueron durante el 2008 74, 11 mas que el 2007. Las principales empresas fueron Kimberly-Clark Perú S.R.L. (12.3% de participación sectorial en el período), Metrocolor S.A. (8.2%), Maderera Bozovich SAC (7.6%) y Quebecor World Perú S.A. (6.25%), Industrial Ucayali (2.8%).

Nota: partidas arancelarias consideradas son correlacionadas y corresponden al 2002.

B. SECTOR VARIOS

Los productos del sector varios se vendieron en los mercados externos por US\$ 14.1 millones durante el mes de julio de 2008 acumulando en los primeros siete meses US\$ 95.4 millones lo que significó un incremento de 1.8% y 12.4% respectivamente.

De los 87 mercados de destino a los que se dirigió el sector durante los primeros siete meses de 2008, dos menos que los registrados en el mismo período del año anterior, los de mayor importancia fueron Estados Unidos (44.2% de participación), Colombia (9.5%), Venezuela (9.4%), Ecuador (8.8%) y Bolivia (6.4%).

Las ventas hacia Colombia, Ecuador y Bolivia fueron superiores a las registradas en el mismo período del 2007, creciendo durante los primeros siete meses del año en 46.9%, 25.5% y 78.7% respectivamente; a diferencia de Estados Unidos que disminuyó en 3.8% y Venezuela en 3.3%.

Exportaciones del Sector Varios * No Tradicional (US\$ Millones FOB)

Producto	Julio			Enero - Julio		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Artículos de joyería de los demás metales preciosos	5.3	4.2	-19.6	35.3	32.8	-7.0
Bisuterías de metales comunes	1.0	1.4	38.9	6.4	8.9	40.5
Rotuladores y marcadores	0.6	1.0	68.3	4.1	5.6	36.2
Cierres de cremallera	0.7	0.8	12.1	3.1	4.5	43.6
Bolígrafos	0.9	0.3	-63.4	4.0	4.2	5.0
SUBTOTAL	8.4	7.8	-8.1	52.8	56.0	5.9
Otros	5.4	6.4	17.3	32.1	39.5	23.1
TOTAL	13.9	14.1	1.8	84.9	95.4	12.4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU. Inc. Artesanías

- Las **artículos de joyería de los demás metales preciosos** (partida 7113.19.00.00 – 34.4% de participación sectorial en enero – julio 2008) fue el principal producto de exportación del sector con US\$ 32.8 millones de ventas y caída de de 7.0% en el período de la referencia. Durante los primeros siete meses del año este producto se dirigió a 8 mercados, uno mas que en el 2007, destacando Estados Unidos que concentró el 96.6% de la demanda y 8.9% de caída, Bolivia con 1.6% de participación y 182.4% de crecimiento e Italia con 1.3% de participación y 3,531.8% de crecimiento
- Los **bisuterías de metales comunes** (partida 7117.19.00.00 – 9.4% de participación sectorial en enero – julio 2008) fue el segundo producto de exportación del sector con US\$ 8.9 millones de ventas en el período de la referencia, 40.5% mas que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 50 mercados, siete mas que en el 2007, destacando el mercado de Ecuador que concentró el 39.0% de la demanda y 19.9% de incremento, Bolivia con 21.0% de participación y 57.7% de crecimiento, Colombia representó el 19.0% de la demanda durante el período de estudio y creció en 303.3, Chile concentró el 9.0% y 53.2% de crecimiento y Venezuela con 5.8% de participación y 0.1% de incremento.
- Los **rotuladores y marcadores** (partida 9608.20.00.90 – 5.8% de participación sectorial en enero – julio 2008) fue el tercer producto de exportación del sector con US\$ 5.6 millones de ventas en el período de la referencia, 36.2% mas que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 34 mercados, seis mas que en el 2007, destacando el mercado de Venezuela que concentró el 33.6% de la demanda y 25.3 % de incremento, Alemania con 11.1% de participación y creció en 84.0%, Bolivia representó el 11.1% de la demanda y

creció en 270.9%, Turquía el 8.4% y 215.6% de incremento y Argentina concentró el 6.6% y creció en 117.6%.

Mayor crecimiento

1.- Los cierres (partida 9607.19.00.00 – 0.6% de participación sectorial en enero – julio 2008) fue uno de los productos de mayor crecimiento, con US\$ 566.8 miles, 99.7% mas que similar período que el año anterior. El producto se exportó a ocho países, dos mas que el año anterior; entre los principales países destino encontramos: Argentina (40.1% de participación) y 30.8% de crecimiento, Chile (37.0%), Colombia (16.8%) y 71.3% de crecimiento, España (3.6%) y 899.3% de crecimiento y Costa Rica (1.2%) y 79.3%.

2.- Demás calzados de parte superior de materia textil y suela de caucho (partida 6404.19.00.00 – 3.2% de participación sectorial en enero – julio 2008) fue uno de los productos de mayor crecimiento, con US\$ 3.0 millones, 86.8% mas que similar período que el año anterior. El producto se exportó a 24 países, cuatro mas que el año anterior; entre los principales países destino encontramos: Colombia (36.5 % de participación) y 54.1% (de crecimiento), Ecuador (18.4%) y 55.0%, México (15.2%) y 365.1%, Venezuela (11.5%) y 117.6% y Estados Unidos (8.1%) y 15,017.7% .

3.- Demás asientos (partida 9401.80.00.00 – 2.4% de participación sectorial en enero – julio 2008) fue uno de los productos de mayor crecimiento, con US\$ 2.3 millones, 77.8% mas que similar período que el año anterior. El producto se exportó a 14 países, uno menos que el año anterior; entre los principales países destino encontramos: Bolivia (63.1% de participación) y 97.9% (de crecimiento), Colombia (29.2%) y 40.7%, Ecuador (3.8%) y 151.8%, Estados Unidos (2.5%) y 123.8% y Panamá (0.6%) y 1.2% de caída.

Empresas

El número de empresas exportadoras durante el período enero – julio 2008 fue de 1131, 58 mas que el período anterior. De ellos durante el 2008 27 exportaron montos mayores a US\$ 500 mil, 4 mas que enero – julio de 2007. Las principales empresas fueron Arin S.A. (21.8% de participación sectorial en el período), Deoro S.A. (10.7%), A.W. Faber Castell (8.9%), Corporación Rey S.A. (5.6%) y Unique S.A. (5.1%).