

2021

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADO



DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

NUEVO LANZAMIENTO

Queso crema vegano sabor ajo en Brasil



2021

NUEVO LANZAMIENTO

Queso crema vegano sabor ajo en Brasil

1. Producto

De acuerdo con el portal MINTEL (2021)¹, un nuevo lanzamiento en el mercado de Brasil, se trata de queso crema vegano sabor ajo. Este producto fue desarrollado por la empresa Productos Alimenticios Superbom, y cuenta con marca propia "Superbom". Fabricado en Brasil, este producto se distribuye a través de ventas al por menor en tiendas especializadas como Korin. La marca Superbom se vende en más de 25 mil puntos de venta a nivel nacional, es una de las empresas líder en la venta de alimentos para veganos y vegetarianos en Brasil.

En relación a los beneficios del insumo ajos², tiene un protagonismo principal en la dieta mediterránea, reduce la sal del plato de comida. El ajo contiene cantidades significativas de nutrientes como magnesio, vitamina B6, vitamina C, selenio, bajo en calorías, rico en polifenoles y sustancias antioxidantes, que aumentan más inclusive en el ajo negro. aplicaciones terapéuticas del ajo como agente antitumoral, laxante, diurético, antibacteriano y antifúngico. Específicamente, las capacidades antitumorales del ajo se remontan a 3.500 años como agente quimioterapéutico utilizado en Egipto. Otros efectos beneficiosos del consumo de ajo incluyen la reducción de la presión arterial, el colesterol en sangre, el azúcar y los lípidos.

El producto se vende a un precio de US\$ 3.15, distribuido principalmente en tiendas especializadas con un enfoque en comida sana y libre de productos animales para público vegano y vegetariano.

Este producto se vende en una bandeja de plástico PP de 180g con una funda de cartón, con afirmaciones libre de lácteos, preservantes, sin aditivos, sin gluten, bajo en alérgicos, sin ingredientes animales, a base de plantas.

De acuerdo con la herramienta de inteligencia Euromonitor, este producto de la categoría de lácteos, quesos procesados que sirve para untar, se estima que este segmento tendrá un crecimiento de valor actual minorista del 2.8%, para el período comprendido entre 2020-2025.

Finalmente, a través de la presentación de este lanzamiento, se pretende mostrar que en los últimos años las empresas alrededor del mundo están realizando innovaciones con insumos de los principales productos de la oferta exportable peruana.

¹ Mintel GNPD (2021)

² Partida: 070320 ajos frescos o refrigerados

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Empresa Manufacturera Marca	Productos Alimenticios Superbom Superbom
	País de fabricación	Brasil
	País distribuidor	Brasil
	Categoría	Productos lácteos a base de plantas
	Almacenamiento	refrigerado
	Marca Propia	Sí
	Fecha de publicación	Marzo 2021
	Análisis del producto	
	Canal de distribución	Venta al por menos especializada
	Innovaciones	Logos de Instagram, Facebook, Twitter and YouTube
Envasado/ Material de envase	Plástico PP	
Precio	US\$ 3.15	
Claims	Sin Aditivos/Conservantes, Sin Gluten, Bajo en/Sin Agentes Alérgicos, Sin Ingredientes Animales, Libre de Lácteos, sin artificiales, A Base de Plantas / Vegetal	
Tamaño del paquete	180 gr	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Agua, almidón de patata, aceite de palma, fibra vegetal, saborizante de crema vegana natural, extracto de levadura, ajo en polvo, aceite de oliva extra virgen, hojuelas de perejil, sal baja en sodio	

Fuente: Mintel. Elaborado: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.



Inteligencia de Mercados

Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:

Página 3 | 16

<https://acortar.link/NTmQ9>

2. Mercado de distribución: Brasil

Brasil es el segundo país a nivel internacional que importa ajos frescos, seguido de Indonesia. Su producción no satisface el consumo local, por ello recurre a las importaciones, la misma que se ha incrementado en 22% respecto el 2019. El consumidor brasileiro está mostrando cambios en sus hábitos de comportamiento alimenticio, motivado por el mejoramiento en sus condiciones de vida. El ajo es aún más esencial para el consumidor brasileiro, abarcando el 95% de la carta del menú de las diversas recetas brasileiras. En el Estado de Sao Paulo destacan con mayor incidencia las presentaciones de cebolla y ajo en polvo, trozado y envasado. En el caso del ajo, la principal exigencia del consumidor de la región norte del Brasil es la uniformidad y buen estado de los dientes de ajo, según la clasificación técnica, los calibres más demandado son el N°6 y N°7. También se utiliza el ajo molido en conserva de 200 gramos para uso doméstico y en baldes de 1 y 2 kg para el canal de venta Food Service. Por otro lado, la gastronomía de Brasil es muy diversa, con claras influencias portuguesas, alemanas, árabes, italianas, africanas e indígenas, que por muchos años se han combinado para crear lo que hoy se conoce como la comida brasileira.

El ajo es ofertado en color blanco (generalmente importado) y levemente morado (nacional), utilizado en todas las comidas típicas amazenses. Para los consumidores, el uso del ajo tiene la capacidad de realzar el sabor y ayuda en la conservación de las carnes rojas y blancas. Algunos clientes más conocedores del asunto destacan que el ajo morado tiene cuatro veces más eficiencia que el ajo blanco importado, por lo que el mayor rendimiento compensa el precio más elevado. El ajo chino y brasileiro se comercializan destacando el origen, debido a que para el comprador (distribuidor) el ajo brasileiro tiene más aceptación por el rendimiento. Para el canal autoservicio no presenta diferencias. No existen marcas reconocidas de ajo a granel, pero sí en ajo especial embalado con peso exacto y en presentaciones molido y/o triturado junto con otras especerías.

Brasil, cada vez más valoriza el producto agregando valor y desarrollando investigaciones que comprueben el mejor rendimiento y sabor en comparación con los ajos importados de China y Argentina. Respecto a la categoría del lanzamiento del producto *queso crema vegano sabor ajo*, según Euromonitor³ detalla que todas las categorías se comportaron negativamente en términos de volumen de ventas en 2020, pero el queso de pasta blanda registra el mejor desempeño en términos de valor de ventas actual con un crecimiento del 3%.

Debido al hecho de que es un producto relativamente caro en la venta al por menor, el queso procesado para untar vio una mayor competencia de los quesos blandos como las minas frescal y el queso fresco natural, que se perciben como más saludables y con una mayor concentración de proteína por gramo. y estaba siendo reemplazado por ellos en momentos como el desayuno. En general, el queso procesado para untar no es un producto particularmente maduro en Brasil y fue impulsado, en los últimos años, por consumidores de ingresos medios en torno a innovaciones gourmet y sabores que realce su sabor como el ajo.

El tamaño de mercado de queso es de 5544 millones de dólares, gasto per cápita de 26 dólares y crecimiento previsto de 2.8% para el período 2020-2025.

³ Euromonitor: Cheese in Brasil (2021)

3. Estadísticas del insumo: Ajos en Brasil

Tabla 1. Principales proveedores de ajos en Brasil
(Miles de US\$)

Ranking	Mercado	2016	2017	2018	2019	2020	Var.% 20/19	TCP (%) 16 -20
1	Argentina	124,876	148,233	107,315	107,698	139,449	29%	3%
2	China	160,185	98,407	50,462	73,314	105,135	43%	-10%
3	España	32,977	29,017	11,188	33,657	15,756	-53%	-17%
	Resto	10,478	11,871	3,617	10,426	14,608	40%	9%
	Total	328,516	287,528	172,582	225,095	274,948	22%	-4%

Fuente: Trademap. Elaborado: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

**ANEXOS
OTROS LANZAMIENTOS SIMILARES
CON AJOS**

ANEXO 01

Pan de ajo gourmet sabor a**Mozarella**

Identificación de Ficha:	8583001
Empresa:	Dgoias Industria de Alimentos
Fabricante:	Sabor de Minas Ind. e Com. de Pães
Distribuidor:	Dgoias Industria de Alimentos
Marca:	D'Goiás
Categoría:	Panadería
Sub-categoría:	Pan y Productos de Panadería
Mercado:	Brasil
Nombre de la tienda:	Sacolão São Jorge
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Maua 09360-540
Fecha de publicación:	Mar 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	BRL11.99
Precio en Dólares (EEUU):	2.16
Precio en Euros:	1.81
Código de Barras:	789891222442

**Descripción del Producto**

D'Goiás Pão de Alho Gourmet Sabor Muçarela (pan de ajo gourmet con sabor a mozzarella) ya está disponible. El producto se vende en un paquete de 280 g que contiene ocho unidades y presenta logotipos de Facebook e Instagram, así como las instrucciones de preparación.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>	<i>Secundario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Bandeja	Flexible
Material de Envase	Plástico sin especificar	Plástico sin especificar
Tipo de Cierre	Precintado/Sellado	
Material de Cierre	Plástico	
Metodos de Produccion	Thermo-formed plastic	
Anchura del Envase	240 mm (9.45 pulgadas)	295 mm (11.61 pulgadas)
Altura del Envase	185 mm (7.28 pulgadas)	245 mm (9.65 pulgadas)
Profundidad del envase	43 mm (1.69 pulgadas)	

Análisis del producto

Tamaño:	280.000 g
Almacenamiento:	Refrigerado
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Supermercado

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Mozzarella Flavored	Queso (Mozzarella) &	—	Medios sociales	—
Gourmet Garlic Bread	Ajo			

Ingredientes (Impreso estándar):

Pan (harina de trigo (enriquecida) (hierro, ácido fólico (ácidos alimentarios)), aguas, sal, estearoil-2-lactilato de sodio (estabilizadores), polioxietileno (20) monooleato de sorbitán (estabilizadores), potenciadores de la harina (vitamina C (ácidos alimentarios)), Azodicarbonamida), alfa-amilasa, levadura (biológica), ácido propiónico (ácidos alimentarios, conservantes)), crema de ajo (queso Requeijão, margarina, queso mozzarella, ajo, cebolla, sal, perejil, conservantes (ácido propiónico (ácidos alimentarios)), Ácido sórbico (ácidos alimentarios)))

Ingredientes (En envase):

Pan (harina de trigo enriquecida (hierro, ácido fólico), agua, sal, estabilizador (estearoil-2-lactilato de sodio), estabilizador (polisorbato 80), potenciadores de la harina (ácido ascórbico, azodicarbonamida), enzima alfa-amilasa, levadura biológica, conservante (ácido propiónico)), crema de ajo (requeijão, margarina, mozzarella, ajo, cebolla, sal, perejil, conservantes (ácido propiónico, ácido sórbico))

Valores Nutricionales:

Por porción de 35 g: Energía 387kJ (4.6% DV) / 92kcal (4.6% DV), Carbohidratos 13g (4.4% DV), Proteínas 2.7g (3.6% DV), Grasa total 3.5g (6.4% DV), Grasas saturadas 1.6g (7,4% DV), fibra dietética 0,5 g (1,9% DV), sodio 216 mg (9% DV)

Branded Comparison:

Annotations Imagenes Adicionales del Producto



ANEXO 02

Pasta sabor ajos

Identificación de Ficha:	8580267
Empresa:	Juan Rincón
Fabricante:	Juan Rincón
Marca:	Pastas Don Camilo
Categoría:	Guarniciones y Acompañamientos
Sub-categoría:	Pasta
Mercado:	Colombia
Nombre de la tienda:	Vita Integral
Canal de Distribución:	Tienda de Herbolietética
Dirección de la tienda:	MEDELLIN 050031
Fecha de publicación:	Mar 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	COP5200.00
Precio en Dólares (EEUU):	1.45
Precio en Euros:	1.22
Código de Barras:	7708304499935



Descripción del Producto

Pastas Don Camilo Pastas con Ajo (Pasta con Ajo) es una novedad en la gama. Este producto artesanal se puede cocinar en seis a ocho minutos y se vende al por menor en un paquete de 250 g con el logotipo de WhatsApp, así como información de contacto relevante.

Detalles del Envase

Tipo de Envase (Detallado)	Primario
Material de Envase	Flexible Otro plástico

Análisis del producto

Tamaño:	250.000 g
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Tienda de Herbolietética

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Pasta with Garlic	Ajo	—	Medios sociales	—
Pasta with Basil	Albahaca	—	Medios sociales	—

Ingredientes (Impreso estándar):
Ingredientes (En envase):

Sémola, Harina de Trigo, Ajo (Fresco), Aguas
Sémola de trigo, harina de trigo, ajo fresco, agua

Valores Nutricionales:

Por porción de 80 g (3 porciones por paquete): calorías 240 kcal, grasa total 1 g (2% DV), sodio 0 mg (0% DV), carbohidratos totales 49 g (16% DV) (de los cuales azúcares 0 g, fibras <1 g (<3 % DV)), proteína 8g (16% DV), colesterol 0 mg (0% DV)

Branded Comparison:

Annotations

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 03

Aderezo para Ensalada con Especies**Francesas y Ajo**

Identificación de Ficha:	8578663
Empresa:	Samaraagroprompererabotka
Fabricante:	Samaraagroprompererabotka
Marca:	Ya Lyublyu Gotovit'
Categoría:	Salsas y Condimentos
Sub-categoría:	Aderezos y Vinagre
Mercado:	Rusia
Nombre de la tienda:	Lenta
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Moscow 108888
Fecha de publicación:	Mar 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Envase
Precio Local:	RUR150.59
Precio en Dólares (EEUU):	2.06
Precio en Euros:	1.72
Código de Barras:	4600851013813

**Descripción del Producto**

Ya Lyublyu Gotovit 'Sous na Osnove Rastitel'nykh Masel Frantsuzskiye Pryanosti i Chesnok (Aderezo para ensaladas con especias francesas y ajo) se ha vuelto a empaquetar en un paquete de nuevo diseño. El producto está elaborado con aceite de oliva extra virgen y aceites de origen vegetal, y está libre de OMG, aromatizantes, colorantes y potenciadores del sabor. Es adecuado para ensaladas, adobos, pastas y salsas, y se vende al por menor en un paquete de 250 ml.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Botella
Material de Envase	Plástico PET
Tipo de Cierre	Tapa
Material de Cierre	Plástico
Metodos de Produccion	Injection blown plastic
Acabado de Cuello	Rosca
Otras características	Precinto de garantía
Anchura del Envase	45 mm (1.77 pulgadas)
Altura del Envase	230 mm (9.06 pulgadas)
Profundidad del envase	45 mm (1.77 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño: 250.000 ml
Almacenamiento: Temperatura Ambiente
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):
Textures (Food & Drink):
Alcohol por volumen (%):
Marca Propia: Con Marca
Canal de Distribución: Supermercado

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Salad Dressing with French Spices & Garlic	French & Especia/picante & Ajo	—	Sin Aditivos/Conservantes, Libre de OMG, Sin Colorantes Añadidos/Artificiales , Sin Saborizantes Añadidos/Artificiales, A Base de Plantas / Vegetal (Plant Based)	—

Ingredientes (Impreso estándar): Aceite de semilla de girasol (desodorizado, refinado), pimiento amarillo, aceite de oliva (sin refinar), ajo (seco), perejil (seco), extracto de albahaca (extracto), extracto de cilantro (extracto), extracto de perejil (extracto), extracto de chile (extracto)), Sal, azúcar blanco, vinagre de vino, aceite de semilla de mostaza (esencial), concentrado de jugo de limón (concentrado), goma xantana (estabilizadores), aceite de ajo (esencial), agua del grifo

Ingredientes (En envase): Aceite de girasol desodorizado refinado, pimiento amarillo, aceite de oliva sin refinar, ajo seco, perejil seco, extracto de albahaca, extracto de cilantro, extracto de perejil, extracto de ají, sal, azúcar, vinagre de vino, aceite esencial de mostaza, jugo de limón concentrado, estabilizador (goma xantana), aceite esencial de ajo, agua potabl

Valores Nutricionales: Por 100 g: energía 3570 kJ / 870 kcal, 96 g de grasa, 0,4 g de proteína, 1 g de carbohidratos

Annotations

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 04

Salsa de ajo asado

Identificación de Ficha:	8585029
Empresa:	Wakefern Food
Marca:	Shoprite Bowl & Basket Specialty
Categoría:	Salsas y Condimentos
Sub-categoría:	Salsas para Pasta
Mercado:	Estados Unidos
Lugar de fabricación:	Italia
Estado de la importación:	Producto importado
Nombre de la tienda:	Shoprite
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	wayne 07470
Fecha de publicación:	Mar 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	\$4.99
Precio en Euros:	4.18
Código de Barras:	041190069668

**Descripción del Producto**

Shoprite Bowl & Basket Specialty Roasted Garlic Sauce está hecha con tomates italianos, ajo asado, cebolla y aceite de oliva extra virgen. Este producto premium no contiene gluten, ha sido importado de Italia y se vende al por menor en envases de 24 oz. paquete.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Frasco
Material de Envase	Cristal liso
Tipo de Cierre	Tapa
Material de Cierre	Metal
Metodos de Produccion	Blown glass
Caps	Safety button
Acabado de Cuello	Rosca
Otras características	Precinto de garantía
Anchura del Envase	65 mm (2.56 pulgadas)
Altura del Envase	155 mm (6.1 pulgadas)
Profundidad del envase	65 mm (2.56 pulgadas)

Descripción del Envase

La etiqueta se extiende sobre la tapa para proporcionar evidencia de manipulación.

Análisis del producto

Tamaño: 24.000 oz
Almacenamiento: Temperatura Ambiente
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):
Textures (Food & Drink):
Alcohol por volumen (%):
Marca Propia: Marca Propia
Canal de Distribución: Supermercado

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Roasted Garlic Sauce	Asado & Ajo	—	Calidad Superior, Sin Gluten, Bajo en/Sin Agentes Alérgicos	—
Quattro Formaggi Sauce	Four Seasons (Pizza)/Quattro Stagioni	—	Calidad Superior, Sin Gluten, Bajo en/Sin Agentes Alérgicos	—
Vodka Sauce	Vodka	—	Calidad Superior, Sin Gluten, Bajo en/Sin Agentes Alérgicos	—
Arrabbiata Sauce	Arrabbiata	—	Calidad Superior, Sin Gluten, Bajo en/Sin Agentes Alérgicos	—
Marinada with Barolo Wine	Marinara & Wine (Barolo)	—	Calidad Superior, Sin Gluten, Bajo en/Sin Agentes Alérgicos	—

Ingredientes (Impreso estándar): Tomate (italiano) (tomate (italiano, cortado en cubitos), puré de tomate (puré, italiano)), ajo, cebolla, aceite de girasol, albahaca, azúcar blanco, aceite de oliva virgen extra (extra, virgen extra), sal marina

Ingredientes (En envase): Tomates italianos (tomates italianos cortados en cubitos, puré de tomate italiano), ajo, cebolla, aceite de girasol, albahaca, azúcar, aceite de oliva virgen extra, sal marina.

Valores Nutricionales:

Por porción de 120 g (5 porciones por paquete): Calorías 75kcal, Grasa total 3g (4% DV) (de las cuales Grasas saturadas 1g (5% DV), Grasas trans 0g), Colesterol 2 mg (1% DV), Sodio 450 mg (20 % VD), Carbohidratos totales 10g (4% VD) (de los cuales Fibra 4g (14% VD), Azúcares totales 6g (de los cuales Azúcares añadidos 2g (4% VD))), Proteína 2g, Vitamina D (0% VD) , Calcio (2% DV), Hierro (0% DV), Potasio (6% DV)

**Annotations
imagenes Adicionales del Producto**

