

2011

Notas de prensa

**COSTA
RICA**



Costa Rica: Múltiples oportunidades para la oferta exportable peruana

- *Costa Rica es un país económicamente estable y con gran inversión en la industria turística.*
- *Gran presencia de turistas ofrece interesantes oportunidades para los alimentos y materiales y acabados para la construcción.*

Costa Rica es el país que, históricamente, ha tenido mayor estabilidad económica, política y social de América Central. Esto le ha permitido tener un peso fundamental en la economía de la región así como asegurar que su población goce de ingresos y calidad de vida muy superiores al promedio de los países vecinos. El PBI de Costa Rica representa el 25.2% de de la producción total de América Central.

**América Central
2010**

País	PBI (Billones US\$)	PBI per cápita (US\$)	Población (millones)
Guatemala	41.6	2,895	14.4
El Salvador	23.0	3,712	6.2
Honduras	15.1	1,929	7.6
Nicaragua	6.4	988	5.8
Costa Rica	38.2	8,228	4.6
Panamá	27.1	7,737	3.5

Fuente: Business Monitor. Elaboración PROMPERÚ

Adicionalmente, Costa Rica ofrece una serie de facilidades para hacer negocios, como recurso humano calificado, infraestructura, instituciones sólidas y autónomas. Es por ello, que este país ha logrado atraer importante inversión extranjera directa; la cual se ha traducido en la instalación de fábricas y centros de distribución que atienden a mercados dentro y fuera de la región.

Por otro lado, el sector turismo ha sido una de las actividades que más inversión extranjera ha recibido, lo que ha posibilitado desarrollar una importante infraestructura turística, que cada año recibe más de dos millones de visitantes.

Por todo ello, podemos señalar que Costa Rica constituye un mercado atractivo para nuestros productos de exportación, tanto para atender a la población local, como a los turistas que llegan masivamente cada año. Además, este país puede convertirse en puerta de ingreso al resto de países de Centro América.

Hoteles de 4 y 5 estrellas demandan alimentos y Materiales de construcción

El sector turismo es muy relevante en la economía costarricense. De acuerdo a cifras proyectadas para el año 2010, explicó 6.4% del PBI. Los turistas provienen principalmente de EE.UU. (38% del total), Nicaragua (13%), Canadá (5%) y Panamá (5%).

Costa Rica: sector turismo

	2007	2008	2009f	2010f	2011f	2012f
Turistas (millones)	2.0	2.1	1.9	2.1	2.3	2.5
Var.% de turistas	14.8	8.9	-9.5	5.7	10.1	10.4
Ingresos (millones US\$)	2,224	2,335	2,190	2,275	2,386	2,539
% del PBI	8.8	7.8	7.1	6.4	6.1	5.4

De acuerdo al Instituto Costarricense de Turismo, en este país centro americano existe más de 2,595 hoteles, entre los cuales los de 4 y 5 estrellas representan más del 27% del total. La mayoría de esta oferta turística se ubica en el Valle Central del país (San José) y en la costa del pacífico: Guanacaste y Puntarenas. Sin embargo, existe un proyecto en marcha para desarrollar la zona del Caribe.

Costarricense de Turismo, en este país centro americano existe más de 2,595 hoteles, entre los cuales los de 4 y 5 estrellas representan más del 27% del total. La mayoría de esta oferta turística se ubica en el Valle Central del país (San José) y en la costa del pacífico: Guanacaste y Puntarenas. Sin embargo, existe un proyecto en marcha para desarrollar la zona del Caribe.

Para identificar las principales oportunidades de negocios en Costa Rica, PROMPERU ha realizado entrevistas a distintos actores en la cadena de distribución y comercialización del país.

En el sector alimentos, se tuvo contacto con empresas distribuidoras costarricenses dedicadas a abastecer exclusivamente hoteles, restaurantes y clientes institucionales; así como también a

los encargados de compras de supermercados cuyo público objetivo es el segmento de altos ingresos. Se percibe un importante interés por recibir ofertas de aceitunas, alcachofas, conservas de mariscos (pulpo, calamar), filetes de trucha, aceite de oliva, espárragos entre otros.

Cabe indicar que para atender a los distribuidores del sector HORECA (Hoteles, Restaurantes y Catering), las empresas peruanas deben tener una oferta consolidada, ya que eligen a proveedores que puedan convertirse en socios estratégicos y que les abastezcan de una gama amplia de productos con calidad y prontitud. En este segmento de mercado es importante el país de origen y la marca del producto; así como el formato. Por lo general, demandan productos en formatos grandes: 1 galón, 32 onzas, 15 onzas.

Por otro lado, se debe considerar que la gastronomía peruana es muy apreciada entre los costarricenses y está posicionada como una cocina sofisticada y de calidad. Actualmente, hay un número importante de restaurantes de comida peruana, los cuales demandan salsas de ají, maíz gigante del Cusco, maíz morado, harina de lúcuma, pisco, ajíes frescos, cervezas, gaseosas peruanas, entre otros productos.

Respecto a los MAC, tanto los distribuidores como los jefes de compra de importantes canales de venta al por menor señalaron su interés por recibir oferta peruana de mármol, triplay, puertas y pisos de madera, pisos y revestimientos cerámicos, conductores eléctricos, y otros.

Costa Rica resulta un mercado que brinda múltiples oportunidades a la oferta peruana, las cuales se verán incrementadas con un Acuerdo de Libre Comercio, el cual ya está en negociación. En este marco, PROMPERU realizará en el mes de marzo la EXPO PERU a Costa Rica y Guatemala, actividad que servirá para ampliar y concretar muchas de las oportunidades que estos países ofrecen.

Su opinión es muy importante para nosotros. Háganosla conocer [aquí](#)