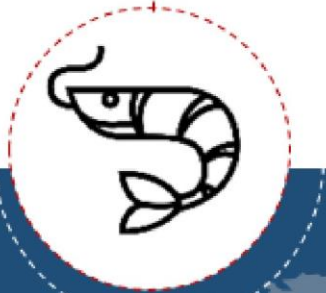


NUEVO LANZAMIENTO

Hamburguesas de langostinos en China



2018

NUEVO LANZAMIENTO

Hamburguesas de langostinos en China

1. Producto

De acuerdo a portal Mintel¹ (Octubre 2018) un nuevo lanzamiento está marcando tendencia en el sector pesquero en el mercado de China, se tratan de hamburguesas de langostinos, con un valor agregado de la marca “Rich Seafood Master”, el cual describe al producto como uno fresco.

Este producto se vende en un paquete de 400 g que contiene 8 unidades de 50 g cada una, a un precio de US\$ 3.54. Presenta en el empaque dos códigos de WeChat.

¹ Fuente: Mintel (2018) en: <https://portal.mintel.com/portal/>

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
 	Manufacturera	Rich Seafood
	País distribuidor	China
	Industria	Pescado, carne y productos de huevo procesados
	Mercado	Productos pesqueros
	Dirección	(Mnf) ² : Dalian Bay, Ganjinzi District, Dalian, Liaoning, 116113, China
	Link de interés	http://www.richseafood.com/
	Fecha de publicación	Setiembre 2018
	Análisis del producto	
	Canal de distribución	Supermercados
	Almacenamiento	Congelado
Envasado/Material de envase	Flexible	
Descripción del Etiquetado/ Logos	La fiesta de las cocinas occidentales, para el romance, para el deleite y para la salud.	
Precio/ Tamaño del paquete y unidades	US\$ 3.54/ Presentación de 400 gr.	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Migas de pan (harina de trigo, agua del grifo, aceites vegetales (a base de vegetales), glucosa (comestible), sal, levadura, oleoresina de paprika), calamares (pasta), camarón de Whiteleg, agua del grifo, polvo de recubrimiento (almidones y dextrinas, harina de trigo, Harinas de maíz, claras de huevo deshidratadas (en polvo), sal, azúcar blanca (gránulos, a base de azúcar), goma de xantano, mono y di-glicéridos de ácidos grasos (ácidos de alimentos), almidón de maíz, sal, azúcar blanco (a base de azúcar suave)), Glutamato monosódico, carragenina, trifosfato pentasódico	
Información nutricional	Por 100 g: Energía 483kJ (6% RDA), Proteína 8.9 g (15% RDA), Grasa 1.1 g (2% RDA), Carbohidrato 17.1 g (6% RDA), Sodio 486 mg (24% RDA)	

² Mnf: Manufacturera

- Para analizar el producto a mayor detalle ingresar a:
<http://www.richseafood.com>



2. Mercado de Distribución: China

Según el portal Euromonitor (2018)³ Los consumidores mayores todavía tienden a preferir las comidas tradicionales chinas, mientras que los consumidores más jóvenes tienen más probabilidades de comer alimentos de estilo occidental, en particular los de comida rápida occidental. Por otro lado, a medida que los consumidores más jóvenes se han vuelto más conscientes de su salud y han desarrollado paladares más sofisticados, las preferencias de muchos se han desplazado a comidas más saludables.

De acuerdo con los resultados de una reciente encuesta de consumidores publicada en el sitio web marketingtochina.com, más del 85% de los encuestados dijeron que compraron productos alimenticios importados, siendo los alimentos de Estados Unidos y Francia los más populares debido a su reputación de seguridad y calidad. La encuesta reveló que los productos lácteos y los bocadillos son los artículos más populares comprados y que los consumidores los compran con mayor frecuencia a través de los canales en línea.

3. Estadísticas de importación de los insumos: China

**Tabla 1. Principales proveedores de Langostino de China
(Millones de dólares)**

País	2013	2014	2015	2016	2017	Var % 17/16	TCP (%) 13-17
Argentina	34	43	52	182	138	-24,2	24,9
Ecuador	54	142	172	96	107	+12,3	+19,0
India	47	34	60	39	69	+77,6	+10,4
Tailandia	15	21	39	50	69	+37,6	+46,8
Indonesia	3	16	65	27	14	-48,2	+44,3
Resto	41	53	53	51	76	+48,3	+16,2
Total	194	309	441	445	473	+6,3	+24,9

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú / Partida: 03.06.17

¿Sabías que? , en setiembre de 2018, El Organismo Nacional de Sanidad Pesquera (Sanipes), informó que ingresó al mercado de la República Popular China, el primer contenedor con 17, 962 kilos de langostinos de la variedad *Litopenaeus vannamei* procedentes de Perú, concretándose así las exitosas gestiones realizadas por los gobiernos de ambos países a través de sus respectivas autoridades sanitarias.

Diario Gestión, 19.09.2018

³ Euromonitor: Estilo de vida del consumidor en China