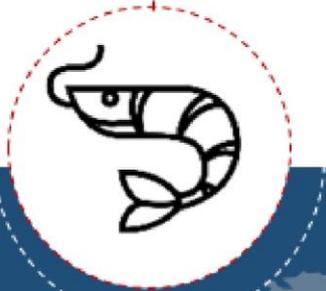


Nuevo lanzamiento

Cápsulas de omega 3 en Brasil



2018

NUEVO LANZAMIENTO

Cápsulas de omega 3 en Brasil

1. Producto

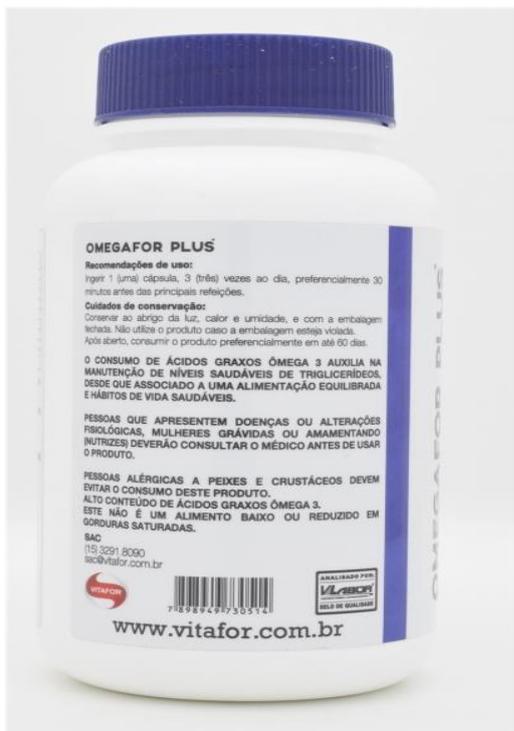
De acuerdo a portal Mintel¹ (Diciembre 2018) un nuevo lanzamiento innovador está marcando tendencia en el sector pesquero en el mercado de Brasil, se trata de cápsulas de omega 3 (aceite de pescado), con un valor agregado de la marca “Vida Forte Nutrientes Indústria e Comércio de Produtos Naturais”.

Este producto es un suplemento alimenticio a base de aceite de pescado rico en omega-3. Posee alta concentración de sus derivados, ácido eicosapentaenoico (EPA) - 990mg y ácido docosahexaenoico (DHA) - 660mg. Posee la certificación IFOS (International Fish Oil Standard), el cual es el único programa de pruebas y certificación de terceros para los aceites de pescado. Definiendo los patrones más altos del mundo en pureza, potencia y frescura. Asimismo, el producto no contiene gluten y se vende al por menor en un paquete que contiene 120 x 1g cápsulas a un precio de US\$ 43.49

Según Mintel (2018), el tamaño del mercado de las vitaminas y minerales en Brasil en el año 2017 fue de US\$ 1 000 millones con un crecimiento anual de 0.03% y se espera que en el año 2021 supere los US\$ 1 300 millones. Asimismo, el gasto per cápita de estos productos fue de US\$ US\$ 4.81 y se proyecta que en el 2021 se alcance el valor de US\$ 6.20.

¹ Fuente: Mintel (2018) en: <https://portal.mintel.com/portal/>

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
 <p>OMEGAFOR PLUS</p> <p>AUXILIA NA MANUTENÇÃO DE NÍVEIS SAUDÁVEIS DE TRIGLICÉRIDEOS</p> <p>ISENTO DE METAIS PESADOS</p> <p>990mg EPA - 33% 660mg DHA - 22%</p> <p>ODOR FREE</p> <p>IFOS International Fish Oil Standards</p> <p>ÓLEO DE PEIXE (ÔMEGA 3) EM CÁPSULAS</p> <p>Contém 120 cápsulas de 1g cada</p>	Manufacturera	Vida Forte Nutrientes Indústria e Comércio de Produtos Naturais
	Marca	Vitafor Omegafor Plus
	País de distribución	Brasil
	Mercado	Cuidado de salud
	Dirección	(Mnf) ² : Estrada Municipal Dr. Celso Charuri, 405, Jundiaquara - Araçoiaba da Serra/SP, 18190-000, Brazil
	Link de interés	www.vitafor.com
	Fecha de publicación	Diciembre 2018
	Análisis del producto	
	Canal de distribución	Supermercados y farmacias
	Método de producción	Material enrollado en espiral
Envasado/Material de envase	Plástico PP	
Descripción del Etiquetado/ Logos	Ayuda a mantener saludablemente los niveles de triglicéridos.	
Precio/ Tamaño del paquete y unidades	US\$ 43.49/ Presentación de 120 gr.	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Active ingredient: fish oil (omega 3)	
Información nutricional	Per 3g serving: Energy 113kJ (1% DV)/27kcal (1% DV), Total fats 3g (5% DV) (of which Saturated Fats 0.2g (1% DV), Trans Fats 0g, Monounsaturated Fats 0.5g, Polyunsaturated Fats 2.3g (of which EPA 990mg, DHA 660mg))	

² Mnf: Manufacturera

• Para analizar el producto a mayor detalle ingresar a:

<https://vitafor.com.br/pt/produto/omegaforplus>



2. Mercado de Distribución: Brasil

Según el portal Euromonitor (2018)³ en el mercado de Brasil se anticipa que los aceites de pescado / ácidos grasos omega continuarán registrando un fuerte crecimiento durante el período de pronóstico. La aceptación de estos productos por parte de los consumidores es alta, en gran parte gracias a las campañas de marketing de los principales actores y la disponibilidad generalizada de diferentes productos.

Se espera que las nuevas regulaciones de ANIVSA (Agencia Reguladora de la Salud de Brasil) apoyen aún más el uso de aceites de pescado / ácidos grasos omega, ya que los fabricantes podrán introducir nuevos productos que combinen aceites de pescado con otros componentes. Sin embargo, dependiendo de cómo se formulen los productos bajo la nueva legislación, otras categorías que incorporan aceites de pescado / ácidos grasos omega pueden presentar tasas de crecimiento más altas que los suplementos individuales.

3. Estadísticas de importación de los insumos: Brasil

**Tabla 1. Principales proveedores de omega 3 en Brasil
(Millones de dólares)**

País	2013	2014	2015	2016	2017	Var % 17/16	TCP (%) 13-17
Uruguay	39	54	58	52	56	7,2	9,3
Malasia	3	9	8	16	16	-0,3	47,4
Estados Unidos	2	1	1	5	5	5,0	33,8
Países Bajos	0	0	0	1	2	29,4	90,2
Portugal	0	0	0	0	1	550,9	229,5
Resto	5	7	4	2	2	-11,9	-18,7
Total	49	71	71	78	83	6,5	13,8

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú / Partida: 15.17.90

¿Sabías que? , de acuerdo a TradeMap, Indonesia y Bélgica son los principales exportadores de omega 3, con valores de exportación de US\$ 828 millones y US\$ 529 millones, respectivamente.

³ Euromonitor: Suplementos dietéticos en Brasil.