

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Nuevo Lanzamiento en Retail

Jalea de cranberry y
jalapeño en
Estados Unidos



prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO JALEA DE CRANBERRY Y JALAPEÑO EN ESTADOS UNIDOS

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa americana Brimstone Originals Specialty Foods, con más de 12 años en el mercado y reconocida por sus propuestas novedosas de presentación del jalapeño, ha lanzado al mercado una jalea de jalapeños y cranberry bajo su marca propia, Brimstone Originals.

La empresa procura que sus productos no pierdan la imagen de ser artesanales y para su elaboración utilizan jalapeños de calidad que hayan sido cultivados bajo estrictos parámetros. Por su parte, la jalea de cranberry y jalapeño puede ser utilizada en ensaladas, salsas, sándwiches y en otros acompañamientos.

En cuanto su presentación al consumidor, esta jalea es presentada en frascos de vidrio con tapa rosca, con un total neto de 325 gramos.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Brimstone Originals
	Empresa manufacturera	Brimstone Originals Specialty Foods
	Precio	US\$ 7.00
	País de distribución	Estados Unidos
	Fecha de lanzamiento	Octubre 2013

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

La empresa ha empezado a distribuir el producto en reconocidas tiendas especializadas en productos saludables. Según datos de la compañía, es posible encontrar esta jalea en las tiendas en Florida de Savory Spice Shop (<http://www.savoryspiceshop.com/>), Mazzaros Italian Market (<http://www.mazzarosmarket.com/>), Mermaid's Secret Garden (<http://mermaidssecretgarden.com/>) y JJ's Market (<http://www.ijsmarkets.com/>). El precio promedio ofrecido al público es 7.00 dólares por frasco.

De acuerdo a datos de Euromonitor¹, la demanda de mermeladas, jaleas y otros alimentos para untar a se ha mantenido estable y al alza, con un crecimiento total de

Estudios analizados:

- Spreads in the US
- Grocery Retailers in the US

7.3% en las ventas de los últimos cinco años, debido a la promoción de diferentes productos que incluyen una creativa variedad de novedosos insumos saludables.

Se espera que la categoría de jaleas y mermeladas se incremente en 18% en términos de valor constante para 2017, mientras que el volumen de ventas al por menor crezca en 4%. Este crecimiento en las ventas se daría por la preocupación de los principales fabricantes por productos de primera calidad que se ajustan a los gustos cada vez más refinados y volubles de los consumidores, especialmente los más jóvenes.

Las tendencias señalan que los consumidores prefieren apostar por jaleas y mermeladas saludables que muestren nuevas combinaciones de sabores e insumos. Por lo tanto, son bien recibidos los productos innovadores, pero que no muestren incrementos considerables en los precios. Por otro lado, la fuerte publicidad y exposición son las principales estrategias que determinan el éxito de las nuevas marcas en el segmento.

Los consumidores americanos prefieren adquirir este tipo de productos en las grandes cadenas de supermercados e hipermercados, y en otras tiendas de conveniencia debido a la mayor variedad de productos expuestos. El canal moderno es el más importante y concentra el 84% de las ventas (13.5% más que hace cinco años).

3. Estadísticas de exportación

Actualmente, el Perú registra considerables volúmenes de exportación de jalapeño en polvo. En 2013, se exportó US\$ 13 millones de este producto, y cerca del 87% fue enviado en conserva.

Los principales destinos de exportación para el último año fueron Estados Unidos (49%), Reino Unido (17%), Alemania (7%) y Bélgica (7% de participación, respectivamente).

Exportaciones peruanas de jalapeño (Miles US\$)

Presentación	2012	2013
Conserva	12 033	11 301
Salsa	1 359	1 001
Pasta	330	257
Congelado	199	157
Seco	50	95
Resto	178	87
Total	14 375	13 011

Fuente: SUNAT. Elaboración PROMPERU