

PERFIL PRODUCTO MERCADO

Chía en Alemania



2018

I. Producto

Salvia Hispanica, es una especie originaria de Mesoamérica (específicamente del oeste y centro de México) cuya mayor diversidad genética se presenta en la vertiente del Océano Pacífico¹.

La información sobre la composición química de la chía ha demostrado que es fuente natural de ácidos grasos omega-3, antioxidantes y fibra dietética. Además, está compuesta por un alto porcentaje de proteína (19-23%), y contiene altas cantidades de antioxidantes naturales como: compuestos fenólicos incluyendo ácidos clorogénicos y cafeico, quercetina, kaempferol, y ácidos grasos omega 3, y así también un importante contenido de fibra dietética, mayor al 30% de su peso total².

Gráfico N° 1

Chía



Fuente: www.foodtolive.com

¹<http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/7480/PASTOR%20PAREDES%20SANDY.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

² <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/3578/atiquipa-loria-claudia-rosalina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

A continuación, se detalla la partida arancelaria específica bajo la cual se importa este producto en Alemania. Según el portal Market Access Map (2017) se especifica lo siguiente:

Cuadro N° 1

Alemania: Principal partida arancelaria importada para la Chia³

Partida SH 08	SH 06	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado Unión Europea	Arancel aplicado a Perú	Arancel Miembros AP ⁴
12.07.99.96	120799	Las demás semillas y frutos oleaginosos, incluso quebrantados	0%	0%	0%	0%

Fuente: Market Access Map / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

II. Requisitos de ingreso**2.1 Regulaciones y normas de ingreso**

Cuadro N° 2

Leyes y Reglamentos⁵

Partidas que requieren de la Ley o Norma	Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma o Reglamento	Fecha de Publicación	Mayor información
12.07.99.9600	Comisión Europea	Control Sanitario de alimentos de origen no animal	Abril 2004	http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=1207999600&partner=PE&reporter=DE
12.07.99.9600	Comisión Europea	Control de Contaminantes en alimentos	Febrero 1993 - Diciembre 2006	http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=1207999600&partner=PE&reporter=DE
12.07.99.9600	Comisión Europea	Control Sanitario de Alimentos Genéticamente Modificados (GM) y nuevos alimentos	Abril 2013 – Noviembre 2015	http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=1207999600&partner=PE&reporter=DE
12.07.99.9600	Comisión Europea	Control de residuos de plaguicidas en alimentos de origen vegetal y animal	Febrero 2005	http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=1207999600&partner=PE&reporter=DE
12.07.99.9600	Comisión Europea	Controles fitosanitarios	Julio 2000	http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=1207999600&partner=PE&reporter=DE
12.07.99.9600	Comisión Europea	Trazabilidad, Cumplimiento y Responsabilidad en alimentos.	Enero 2002	http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=1207999600&partner=PE&reporter=DE

³<https://www.macmap.org/QuickSearch/FindTariff/FindTariffResults.aspx?product=1207999690&country=276&year=2018&source=1|ITC&AVE=1>

⁴ Miembros AP: Alianza del Pacífico (México, Colombia, Chile y Perú).

⁵ La Comisión Europea: Alimentos

12.07.99.9600	Comisión Europea	Etiquetado de Alimentos	Octubre 2011	http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=1207999600&partner=PE&reporter=DE
12.07.99.9600	Comisión Europea	Productos de producción ecológica (voluntaria)	Junio 2007	http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=1207999600&partner=PE&reporter=DE

Fuente: Trade Helpdesk / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

2.2 Estándares y certificaciones

Cuadro N° 3

Certificaciones

LOGO	NOMBRE DE LA CERTIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN
	<u>GLOBAL AGRICULTURAL PRACTICES</u>	Entidad de certificación privada que establece estándares voluntarios para la certificación de los procesos productivos de productos agrícolas y acuicultura a nivel internacional. Esta certificación logra que sus miembros se comprometan a responder a los consumidores en cuanto a la seguridad alimentaria, protección de animales, medio ambiente y a sus trabajadores.
	<u>HAZARD ANALYSIS AND CRITICAL CONTROL POINT</u>	Permite identificar, evaluar y controlar peligros significativos para la inocuidad de los alimentos mediante un sistema de control de procesos. Este sistema de control ha sido adoptado conjuntamente por la FAO y la OMS.
	<u>LOGO ORGÁNICO DE LA UNIÓN EUROPEA</u>	Este logo puede ser utilizado de forma voluntaria por aquellos productos no procesados en la UE o cualquier producto orgánico importado de terceros países. Para que un producto sea considerado como orgánico, al menos el 95% de sus ingredientes deben de haber sido elaborados de manera orgánica.
	<u>INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARIZATION</u>	Organismo que establece estándares a nivel internacional, los cuales garantizan la calidad de los productos. Las certificaciones más utilizadas son el ISO 9000 (Gestión de calidad), ISO 26000 (Responsabilidad Social) e ISO 14000 (Gestión del Medio Ambiente).
	<u>COMERCIO JUSTO</u>	El logo que indica que tanto los productores como comerciantes han cumplido con los requerimientos de Fairtrade, el cual busca reducir los desequilibrios de poder en las relaciones comerciales.

Fuente: Mincetur / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

III. Estadísticas de competencia y del mercado

3.1. El mercado alemán

Según el portal de Euromonitor A pesar de su afición por la carne en general, la población vegetariana de Alemania ha crecido hasta el 10%. El informe de BMEL encontró que, si bien los consumidores eran escépticos acerca de los llamados súper alimentos, alrededor de tres cuartos de los encuestados consideraban que los alimentos veganos tenían una importancia a largo plazo.

El hogar promedio alemán gastó € 1,060 en comidas fuera de casa en 2017, y la mayoría (€ 444) se gastó en restaurantes de servicio completo. El hogar promedio consumió 35 kg de productos orgánicos frescos y gastó € 92 en productos empacados orgánicos en 2017. Sin embargo, según un estudio realizado en 2017 por el Ministerio de Medio Ambiente, mientras que el 80% de los jóvenes de 14 a 22 años expresaron su preocupación por el impacto del deterioro de las condiciones ambientales para las generaciones futuras, menos de la mitad se abstuvo de usar bolsas de plástico; solo el 10% dijo que compra ropa ecológica; un cuarto compró productos de comercio justo; y el 30% dijo que comen menos carne por razones ambientales⁶.

3.2. Análisis de la Competencia Internacional

Cuadro N° 4
Principales Exportadores hacia Alemania de la subpartida 1207999600⁷

Alemania: Principales proveedores de "Chía" (subpartida: 1207999600)													
Ranking	Exportadores	Monto Exportado (miles de US\$)						Cantidad Exportada en Toneladas					
		2013	2014	2015	2016	2017	Var% 17/16	2013	2014	2015	2016	2017	Var% 17/16
1	Austria	12,752	17,175	17,490	27,324	21,896	-19.9	2,406	3,429	3,459	5,998	5,098	-15
2	China	42,219	47,814	55,324	31,019	18,715	-39.7	12,069	11,676	10,793	8,246	7,150	-13.3
3	Paraguay	1,992	4,619	6,335	5,857	10,991	87.7	284	1,043	2,441	2,485	3,712	49.4
4	Países Bajos	1,859	5,863	9,373	12,314	8,934	-27.4	798	1,300	2,792	5,082	3,234	-36.4
5	Bolivia	2,633	2,037	3,910	7,688	7,137	-7.2	449	316	1,414	2,492	1,766	-29.1
	Subtotal	61,455	77,508	92,432	84,202	67,673	-19.6	16,005	17,763	20,898	24,303	20,960	-13.8
	Resto	12,327	13,532	18,301	21,061	22,066	4.8	3,527	4,368	6,804	8,292	8,632	4.1
	Total	73,782	91,040	110,733	105,263	89,739	-14.7	19,532	22,131	27,702	32,595	29,592	-9.2

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

En el presente cuadro podemos observar los 5 principales proveedores de semillas oleaginosas a Alemania, siendo Paraguay el único país que ha tenido un crecimiento sostenido y exponencial de 87% al cierre del año 2017 respecto del 2016.

Asimismo, al cierre del año 2017, la cantidad total importada por Alemania para la subpartida que incluye la Chía casi alcanza las 30 mil toneladas. Lo cual refleja un crecimiento importante comparado al consumo

⁶ Fuente: euromonitor.com

⁷ 1207999600: Semillas oleaginosas y frutos oleaginosos, incluso quebrantados (excepto para semillas de siembra y nueces comestibles, aceitunas, habas de soja, maní, copra, linaza, colza, colza, girasol, palmeras y almendras, algodón, castor) Semillas de aceite, sésamo, mostaza, cártamo, melón, amapola y cáñamo): Otros - Bajo la cual también se exporta la Chía.

de los años 2013, 2014 y 2015, excepto el 2016 que tuvo un crecimiento mayor que comparado con el 2017 significó un descenso del 9.2%.

En cuanto al valor importado por Alemania en Miles de dólares vemos un pico de alrededor de 110 millones de dólares el año 2015, con un descenso hasta llegar a los 89 millones al cierre del año 2017. Esto sería el resultado del descenso de precios al haber nuevos países que incursionaron en el mercado de la chía así como la sobreproducción⁸.

En el caso de Perú, el valor exportado al cierre del 2017 fue cercano al millón 700 mil dólares, significando un crecimiento de 30% respecto al 2016 donde la cifra negociada fue alrededor del millón 300mil dólares.

Cuadro N° 5

Estacionalidad de la producción de chía

Estacionalidad de producción de Chía del principal proveedor del mercado Alemán y de Perú												
País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Paraguay					X	X	X	X	X	X	X	X
Perú					X	X	X	X	X	X	X	X

Fuentes: MINAGRI – MADR / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Dado que la subpartida 12079996 es una partida bolsa donde también se incluyen otras semillas oleaginosas analizaremos Paraguay y Perú, pues para ambos países las principales exportaciones bajo esta partida son de Chía.

Adicionalmente los climas bajo los cuales se deben cultivar la Chía en ambos países son similares y podemos compararlos.

IV. Transporte y logística

4.1. Medios de transporte

Cuadro N° 6

Tiempo de Transporte hacia Alemania

Ruta	Puerto de Origen	Puerto de Destino	Tiempo de Transporte*	Frecuencia de Salida
Marítima	Callao	Hamburgo	24 días	Semanal
Aérea	Callao	Frankfurt	34 horas	Diaria

Fuentes: <http://www.mapex.pe/rutasmaritimas/> y <http://rutasaereas.promperu.gob.pe/#> / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

*Tiempo de transporte referencial

⁸ <https://larepublica.pe/sociedad/854215-sobreproduccion-detiene-el-boom-del-cultivo-de-la-chia>

4.2. Fletes

Cuadro N° 7

Costo de fletes hacia Alemania

Línea Naviera	Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
CMA CGM/ Maersk Line/ MOL	Marítimo	40 pies	US\$ 2,490.00
IBERIA / AIRWAYS	Aéreo	Kg	0 – 50 Kg: US\$ 3.1/Kg
			51 – 100 Kg: US\$ 2.7/Kg
			101 – 300 Kg: US\$ 4.2/Kg
			301 – 500 Kg: US\$ 3.35/Kg
			501 – 1,000Kg: US\$ 3.35/Kg

Fuentes: <http://www.mapex.pe/rutasmaritimas/> y <http://rutasaereas.promperu.gob.pe/#> / Elaboración:
Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

V. Canales de Distribución

Tal como se señala en el informe “Estructura comercial de granos y legumbres en Europa”, realizado por el Centro de Promoción de países en vías de desarrollo (CBI), la cadena de distribución para la importación y distribución de granos y legumbres en la Unión Europea, que incluye Alemania, empieza por los productores que pueden ser los mismos exportadores, o una entidad diferente; quienes a través de un socio importador llevan sus productos a la Unión Europea. El proceso siguiente en la cadena puede dividirse entre productos procesados de la industria alimentaria o ser directamente empacados para ser distribuido por los mayoristas y luego a la cadena minorista o retail, así como a las empresas de servicios de alimentación.

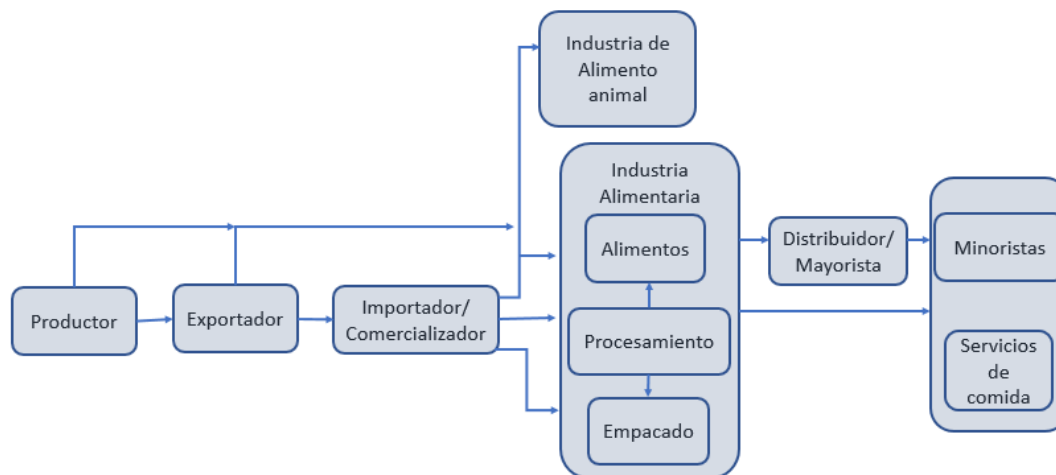
El informe del CBI también señala que los canales comerciales para granos y legumbres son muy diversos, abarcan productos que van desde los no procesados hasta los procesados, desde el grueso hasta el nicho y desde los tradicionales hasta los innovadores. Algunos granos (por ejemplo, trigo y maíz) se pueden encontrar como ingredientes o aditivos (por ejemplo, almidón) en casi todos los alimentos procesados producto, y la industria de la alimentación animal consume una enorme cantidad de estos productos a granel.

Los productos básicos a granel (arroz, maíz, soja) son comercializados por grandes importadores o directamente adquiridos por compañías multinacionales. En general, muchos de estos cultivos de productos básicos son suministrados por grandes agricultores bajo producción contratada. Los importadores especializados desempeñan un papel mucho más importante en el comercio de productos de tamaño medio y de nicho (por ejemplo, quinoa, chía, sésamo, alimentos orgánicos), especialmente cuando los productos se obtienen de pequeños agricultores o cooperativas.

Los productos de nicho son más vulnerables a los cambios volátiles en la oferta y la demanda. además, las empresas en los canales de comercialización de granos orgánicos y sin gluten a menudo difieren de los

utilizados en el comercio convencional. Los importadores especializados en este tipo de productos tienen experiencia en la gestión de suministro confiable y de alta calidad.

Gráfico N° 2
Canales de mercado para granos y legumbres en la Unión Europea⁹



Fuente: <https://www.cbi.eu/node/2466/pdf/> / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

VI. Precios

A continuación, se detallan algunos precios para la chía en supermercados alemanes:



Cuadro N° 8
Precios de la chía en el mercado alemán

Producto	Características	Precio	Supermercado
Chía envasada	KG	US\$ 16.00 (13,98 EUR)	Kaufland
Chía envasada	KG	US\$ 14.46 (12,63 EUR)	Netto

Fuente: https://www.kaufland.de/sortiment/das-sortiment/detail.chia-samen-500g.article_id=1028063.html y <https://www.netto-online.de/p/bioz-chia-samen-schwarz-300g/1828232000/> / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

⁹ <https://www.cbi.eu/node/2466/pdf/>

VII. Presentaciones con valor agregado para la Chía

Foto de Referencia	Información relevante del producto																	
  <table border="1" data-bbox="146 1742 363 1899"> <thead> <tr> <th>Nährwert pro 100 g Produktes</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Energie</td> <td>1685 kJ / 401 kcal</td> </tr> <tr> <td>Fett</td> <td>12 g</td> </tr> <tr> <td>- davon gesättigt</td> <td>9,8 g</td> </tr> <tr> <td>Kohlhydrate</td> <td>61 g</td> </tr> <tr> <td>- davon Zucker</td> <td>23 g</td> </tr> <tr> <td>Ballaststoffe</td> <td>9,2 g</td> </tr> <tr> <td>Eiweiß</td> <td>8,5 g</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="370 1742 896 1841">Zutaten: Getreidezutaten 38,5% (Vollkornhaferflocken 15,7%, Maisstiefweizenkörner, Weizenmehl, Reis, Reismehl, Maismehl, Weizenkleie, Roggenkörner geschnitten, Haferkörner geschnitten, Gerstegrieß), Inulin, Kokosflocken 15,7%, Maltodekstrin, Bindestoff, Maltit, Chiasamen 2,2%, Magermilchpulver, Palmöl, Feuchthaltemittel: Sorbitol, Naturaroma, Salz, Säureregulator: Zitronensäure.</p> <p data-bbox="370 1841 896 1863">Das Produkt kann Erdnüsse, andere Nüsse, Soja und Sesam enthalten.</p>	Nährwert pro 100 g Produktes		Energie	1685 kJ / 401 kcal	Fett	12 g	- davon gesättigt	9,8 g	Kohlhydrate	61 g	- davon Zucker	23 g	Ballaststoffe	9,2 g	Eiweiß	8,5 g	Nombre	Cerezya Happy Bars Kokos und Chia Riegel
	Nährwert pro 100 g Produktes																	
	Energie	1685 kJ / 401 kcal																
	Fett	12 g																
	- davon gesättigt	9,8 g																
	Kohlhydrate	61 g																
- davon Zucker	23 g																	
Ballaststoffe	9,2 g																	
Eiweiß	8,5 g																	
Marca	Cerezya Happy Bars																	
Empresa Manufacturera	Golplex, Germany																	
País de Distribución	Alemania																	
Precio	€0.99 / \$1.12																	
Link de interés	https://happybars.de/produkt/9x-happy-bars-kokos-chia/																	

Fuente: <https://happybars.de/produkt/9x-happy-bars-kokos-chia/> / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre	Chia- Bowl
	Marca	Mega Lecka
	Empresa Manufacturera	Mega Lecka, Germany
	País de Distribución	Alemania
	Precio	€2.99 / \$3.41
	Link de interés	https://chia-bowl.de/

VIII. Potencial del producto peruano

Las exportaciones de chía peruana han experimentado un crecimiento sostenido en los últimos 5 años tanto en valor como en cantidad exportada.

Al cierre del 2017 el valor exportado en millones de dólares fue cercano a los 20.2; representando un crecimiento de +17.7% respecto al año 2016 donde la cifra negociada fue cercana a los 17 millones de dólares. La cantidad exportada en toneladas también ha experimentado un crecimiento al cierre del 2017 de +2.8% respecto del año 2016.

Los principales países de destino de las exportaciones peruanas de chía, el año 2017, fueron: Panamá, Estados Unidos e Italia. Es importante mencionar que Alemania se ubica en cuarto lugar de destino de las exportaciones peruanas de chía.

Cuadro N° 9

Exportaciones peruanas de la subpartida 1207999900

Subpartida	Variable	2013	2014	2015	2016	2017	VAR% 17/16	TCP% 13-17
1207999900	Valor FOB (millones US\$)	11.1	11.6	12.3	17.1	20.2	+17.7	+16.2
	Peso Neto (TN)	1,825	2,419	4,020	6,777	6,965	+2.8	+39.8
	Número de empresas*	23	46	107	105	109	+3.8	+47.5

Fuente: SUNAT / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

*Solo se han considerado empresas que exportaron de US\$ 1,000.00 a más en cada año

IX. Información de Interés

9.1 Ferias del sector alimentos, frutas y hortalizas.

Nombre de la Feria	Página Web	Duración	Ciudad / País
BIOFACH + VIVANESS	Feria BIOFACH	13 al 16 de Febrero 2019	Nuremberg / Alemania
Markt des guten Geschmacks - die Slow Food Messe	Feria Markt des Guten	25 al 28 de Abril 2019	Stuttgart / Alemania
GRÜNE WOCHE BERLIN	Feria GRUENE WOCHE	18 al 27 de Enero 2019	Berlín/ Alemania

Fuente: Auma - NFerías / Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERÚ.

9.2 Oficina comercial en Alemania

Ciudad	Responsable	Dirección	Email
Hamburgo	Gycs Manuel Gordon Calienes	Schauenburgerstrasse 59; 20095, Hamburgo	ggordon@mincetur.gob.pe

Fuente: Mincetur / Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERÚ

9.3 Links de interés

Organismo / Entidad	Link
Trade Helpdesk - Identifica los requisitos y gravámenes específicos correspondientes a cada producto para su ingreso a países de la UE.	http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/
Centro de Promoción para la importación desde países en vías de desarrollo (CBI)	https://www.cbi.eu/
EUROSTAT	http://epp.eurostat.ec.europa.eu/
Links hacia los Ministerios de Agricultura de los países miembros de la UE.	https://ec.europa.eu/agriculture/links-to-ministries_en

Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERU