



GUÍA DE MERCADO MULTISECTORIAL

EMIRATOS

ARABES

UNIDOS

Contenido

I. Resumen Ejecutivo.....	3
II. Información General.....	4
III. Situación Económica y de Coyuntura.....	5
3.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas.....	5
a. Producto Bruto Interno total.....	5
b. Nivel de empleo.....	5
c. Inflación.....	5
d. Tipo de cambio.....	6
3.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos.....	6
3.3 Nivel de Competitividad.....	6
IV. Comercio Exterior de Bienes y Servicios.....	8
4.1 Intercambio Comercial de bienes Emiratos Árabes Unidos – Mundo.....	8
4.1 Intercambio Comercial Perú – Emiratos Árabes Unidos.....	8
V. Acceso al Mercado.....	10
5.2 Otros impuestos aplicados al comercio.....	15
VI. Oportunidades Comerciales.....	16
6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales.....	16
6.2. Productos con Potencial Exportador.....	16
VII. Tendencias del Consumidor.....	23
VIII. Cultura de Negocios.....	23
IX. Links de interés.....	24
X. Eventos Comerciales.....	24
XI. Bibliografía.....	25

I. Resumen Ejecutivo

Emiratos Árabes Unidos, ubicado en la península de Arabia del Oriente Medio, tiene una población de 9,7 millones, de los cuales 70% tienen entre 25 y 54 años, que promedia índices de alfabetización, calidad de vida, crecimiento económico, desarrollo humano, esperanza de vida, globalización que son poco competitivos, en su mayoría están por en el 50% inferior del mundo y un PBI per cápita que está dentro de los 15 más altos del mundo.

Emiratos Árabes Unidos ha sido una de las economías con crecimiento estable (TCP 4,3%) en el área del Golfo de las últimas dos décadas. Durante este periodo, el ingreso per-cápita del país se redujo 33% en términos reales. De acuerdo al PNUD, Emiratos Árabes Unidos es un país con un índice de desarrollo humano muy alto, lugar 33^a en la última edición 2017.

Las importaciones del país han decrecido paulatinamente desde 2014, hasta totalizar US\$ 262 Mil Millones en 2018. Los principales bienes demandados son perlas & metales preciosos (US\$ 54 Mil Millones), máquinas & material eléctrico (US\$ 34 Mil Millones), máquinas & equipo mecánico (US\$ 29 Mil Millones), vehículos automóviles (US\$ 20 Mil Millones) y combustibles minerales (US\$ 17 Mil Millones). En tanto, cuenta con una estructura de importación diversificada siendo sus principales proveedores China (15% de participación en 2018), India (9%), Estados Unidos (8%), Japón (5%) y Alemania (4%); Perú es el proveedor número 62° del mundo y 4° a nivel de América Latina.

Las exportaciones peruanas a Emiratos Árabes Unidos sumaron US\$ 443 millones en 2018, de los cuales 97% pertenecieron al sector tradicional y 3% al rubro no tradicional. En 2017, los envíos a la nación asiática alcanzaron su récord histórico; sin embargo, las exportaciones realizadas en 2018 mostraron una contracción de 26,4% debido a las menores colocaciones de oro en bruto, el principal producto enviado. En tanto, los principales productos emiratíes comprados por Perú son polietileno, copolímeros de propileno, preparaciones a base de aceites pesados, aleaciones de aluminio y politereftalato de etileno en formas primarias.

II. Información General



Emiratos Árabes Unidos, ubicado en la península de Arabia del Oriente Medio. EAU está compuesta por siete emiratos: Abu Dabi, Ajmán, Dubái, Fuyaira, Ras al-Jaima, Sarja y Umm al-Qaywayn, cuenta con límites con Golfo Pérsico al norte, Arabia Saudita al oeste y sur, con Omán al sureste.

Su capital es Abu Dhabi, los EAU cuentan con una población de 5,4 millones de habitantes. La ciudad más importante es Dubai, el idioma oficial del país es el árabe.

El territorio tiene una superficie total de 83.600 kilómetros cuadrados. Dado que el último censo fue en el 2005, las Naciones Unidas estiman que la población total es de 9,7 millones de personas, de las cuales las de origen emiratí son el 12% frente a un 88% de población extranjera, proveniente sobre todo de India, Egipto, Bangladesh, Pakistán y Filipinas principalmente.

El desierto cubre el 90% de los Emiratos Árabes. Su estratégica ubicación en el sur del Estrecho de Hormuz lo convierte en un punto de tránsito vital para el comercio mundial de petróleo.

Emiratos Árabes Unidos posee, según la OPEP, el 6.6 por ciento de las reservas de petróleo y 3.1 por ciento de las reservas de gas a nivel mundial, las cuales se localizan en la capital, Abu Dhabi. Estas reservas le conceden un gran poder económico y lo perfila como un mercado que ofrece interesantes oportunidades para los productos peruanos.

Si bien varios mercados de la zona árabe continúan registrando crisis políticas en los últimos años, los impactos en cada uno de ellos han sido diversos. Asimismo, si el propósito final es hacer negocios, el ranking Doing Business del Banco Mundial nos dice que se encuentra en la posición 21° de 190 países, siendo uno de los mejores entornos de negocios a nivel mundial.

Cabe indicar que esta economía cuenta con fuertes lazos con los EE.UU., tiene algunas tensiones con Irán, y cierta rivalidad con Arabia Saudita, pero las relaciones comerciales con ambos países vecinos se mantienen.

III. Situación Económica y de Coyuntura**3.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas**

Cuadro N°1

Indicadores Económicos	2015	2016	2017	2018	2019*
Crecimiento del PBI (%)	5,1	3,0	0,8	1,7	2,8
PBI per cápita (US\$)	63 606	63 678	62 389	61 673	61 550
Tasa de inflación (%)	4,1	1,6	2,0	3,1	2,1
Tasa de desempleo* (%)	-	-	-	2,0%	2,0%

Fuente: FMI Proyectado * No registra información / Elaboración: Inteligencia de Mercados - Promperú

a. Producto Bruto Interno total

El nivel de vida en los Emiratos Árabes Unidos es uno de los más elevados del mundo. Una estrategia de crecimiento liberal, favorable a los negocios y orientada al mercado ha beneficiado notablemente a su economía. El sector no petrolero se ha expandido constantemente a medida que ha avanzado la diversificación de su economía. Sin embargo, la mayor conectividad con el mundo propició que el país sea uno de los mayores afectados por la crisis financiera mundial en la región de Medio Oriente. Como consecuencia de las medidas de austeridad aplicadas, el crecimiento del PBI fue de solo 0,8% en 2017, aunque se experimentó una expansión de 1,7% en 2018 a medida que los precios internacionales del petróleo se recuperaron.

Abu Dabi y Dubái, juntas, representan aproximadamente el 80% del PBI del país. El programa de diversificación promovido por el Gobierno ha logrado que las industrias no petroleras de Abu Dabi ahora representen cerca del 50% de sus ingresos. En tanto, los esfuerzos de diversificación en Dubái se ralentizaron por problemas derivados de la industria financiera y el mercado inmobiliario, aunque ambos sectores parecen estar en camino a la recuperación.

Asimismo, los EAU son el segundo mayor receptor de inversión extranjera directa entre los países árabes, solamente después de Arabia Saudita. A medida que la economía del país se ha convertido en un importante centro de servicios en el Medio Oriente, su dependencia de las exportaciones de petróleo ha disminuido.

b. Nivel de empleo

El desempleo será de 2,0% en 2019, es decir, la misma tasa registrada en 2018. De acuerdo a la Autoridad Federal de Estadísticas & Competitividad – FCSA, los trabajadores extranjeros representan más del 80% de la fuerza laboral. Por otro lado, extraoficialmente, se estima que el desempleo alcanza los dos dígitos entre la población emiratí.

c. Inflación

Los precios aumentaron un 3,1% en 2018 y se espera que la inflación llegue a 2,1% en 2019. La reciente introducción de un impuesto adicional al IVA ha impactado negativamente en este indicador. Asimismo, la política monetaria emiratí se está endureciendo a medida que aumentan las tasas de interés de Estados Unidos.

d. Tipo de cambio

La divisa oficial de Emiratos Árabes Unidos es el dirham emiratí. A continuación se muestra el tipo de cambio en relación a los dólares americanos (USD) y soles peruanos (PEN).

1,00	=	3,67250 AED
USD		Emirati Dirham
Dólar	↔	1 AED = 0,272294
1,00	=	0.916814 PEN
AED		Sol Peruano
Emirati Dirham	↔	1 PEN = 1,09073

Fuente: XE.com el 09/10/2019 Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú

3.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos¹

La industria manufacturera emplea al 8,8% de la fuerza laboral del país y representa cerca del 10% del PBI; sin embargo, el Gobierno tiene como objetivo aumentar esta participación al 25% para 2025. Las industrias seleccionadas para impulsar esta expansión son la petroquímica, autopartes, construcción naval, aeronáutica y actividades basadas en la generación de energía. Actualmente, grandes varios proyectos relacionados a fundición de aluminio están a punto de finalizar, el más importante de ellos se encuentra valorizado en US\$ 5,6 Mil Millones. En tanto, Abu Dabi tiene la intención de alentar la inversión industrial a través de proyectos como la Zona Especial de Khalifa que permitirá el 100% de propiedad extranjera.

En tanto, Abu Dabi National Oil Co (ADNOC) viene participando en un plan de inversión de cinco años de US\$ 40 Mil Millones con el objetivo de impulsar la producción de petróleo y gas natural.

El valor real de los ingresos por turismo y viajes de negocio aumentó 5,7% en 2018 y se pronostica una expansión de 4,5% para 2019. Para atraer más visitantes se está construyendo un parque temático basado en películas conocido como Dubai Adventure Studios. Por otro lado, Dubái planea invertir US\$ 32 Mil Millones para desarrollar uno de los megacentros de aviación más grandes del mundo. Se espera que la Expo 2020 cree 270 mil nuevos empleos y atraiga a 25 Millones de visitantes.

En el campo financiero, el crecimiento del crédito al sector privado se ha desacelerado a medida que los bancos aumentan la provisión contra posibles pérdidas. Aunque los bancos siguen bien capitalizados, la mayoría de ellos no está dispuesto a prestar a PYMES.

3.3 Nivel de Competitividad

A continuación, se presenta la clasificación global de los datos de Doing Business, que mide la “Facilidad de hacer negocios” (entre 190 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para el Perú, Emiratos Árabes Unidos y para otros países similares.

¹ Euromonitor International: United Arab Emirates – Country Profile 2019 / CIA Worldfactbook
Inteligencia de Mercados

Cuadro N°2: Ranking de Facilidad para Hacer Negocios 2019

Criterios	Emiratos Árabes	Perú	Bahréin	Chile	Omán	Colombia	Qatar
Facilidad de hacer negocios	11	68	62	56	78	65	83
Apertura de un negocio	25	125	66	72	37	100	84
Manejo permiso de construcción	5	54	57	33	66	89	20
Acceso a electricidad	1	67	82	36	66	80	69
Registro de propiedades	7	45	26	61	52	59	20
Obtención de crédito	44	32	112	85	134	3	124
Protección de los inversores	15	51	38	64	125	15	178
Pago de impuestos	2	120	5	76	12	146	2
Comercio transfronterizo	98	110	77	71	72	133	97
Cumplimiento de contratos	9	70	128	49	73	177	122
Insolvencia	75	88	93	51	100	40	120

Fuente: Doing Business 2019

Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú

El Perú se encuentra en la posición 68° en el ranking global con respecto a la facilidad de hacer negocios, mientras que Emiratos Árabes Unidos se ubica en la posición 11°.

Emiratos Árabes Unidos ofrece uno de los entornos de negocios más competitivos de la región de Medio Este de África y mundial, con una de las regulaciones más eficientes de clima de negocios, un mercado laboral y un régimen tributario eficiente.

Sin embargo, la baja participación de las mujeres en el mercado laboral y las restricciones a la inversión extranjera, solo pueden tener una participación de hasta el 49% en el capital de las empresas, salvo zonas de frontera donde si es posible la tenencia del 100% del capital.

Las oportunidades se dan por el objetivo que tiene el gobierno de impulsar el sector infraestructura, reduciendo procedimientos y a la vez siendo más exigentes con los inspectores de los planos, y el ambiente de negocios en general.

Las amenazas son el posible incremento de las tasas de interés que se tienen proyectadas podrán en detrimento las condiciones financieras para las empresas y proyectos, así como las brechas de habilidades laborales a pesar de la gran inmigración en el país.

IV. Comercio Exterior de Bienes y Servicios

4.1 Intercambio Comercial de bienes Emiratos Árabes Unidos – Mundo

Cuadro N°3: Intercambio Comercial de bienes
Emiratos Árabes Unidos – Mundo Millones de US\$

Información Comercial de Emiratos Árabes Unidos							
Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	Var. % Prom. 18/14	Var% 18/17
Exportaciones	380 340	333 362	298 651	313 548	316 923	-4,5	1,1
Importaciones	298 611	287 025	270 882	273 711	261 511	-3,3	-4,5
Balanza comercial	81 728	46 338	27 769	39 837	55 412	N/R	N/R
Intercambio comercial	678 951	620 387	569 533	587 258	578 433	-3,9	-1,5

Fuente: Trademap / Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU

Los Emiratos Árabes Unidos dependen especialmente de las exportaciones. En 2018, los envíos del país ascendieron a US\$ 317 Mil Millones y representaron el 81,4% del PBI. Esta elevada proporción se debe a su posicionamiento como centro de re-exportación a otros países de la región. Asia, principalmente Japón e India, es el mercado de destino más importante para los bienes emiratíes, con una representatividad de poco más de 40%. En tanto, los combustibles minerales significan el 3% de todas las exportaciones de EAU. Irán es una plaza importante para las exportaciones no petroleras, los cuales en gran medida son re-exportaciones.

Por otro lado, las importaciones del país han decrecido paulatinamente desde 2014, hasta totalizar US\$ 262 Mil Millones en 2018. Los principales bienes demandados son perlas & metales preciosos (US\$ 54 Mil Millones), máquinas & material eléctrico (US\$ 34 Mil Millones), máquinas & equipo mecánico (US\$ 29 Mil Millones), vehículos automóviles (US\$ 20 Mil Millones) y combustibles minerales (US\$ 17 Mil Millones). En tanto, cuenta con una estructura de importación diversificada siendo sus principales proveedores China (15% de participación en 2018), India (9%), Estados Unidos (8%), Japón (5%) y Alemania (4%); Perú es el proveedor número 62° del mundo y 4° a nivel de América Latina.

4.1 Intercambio Comercial Perú – Emiratos Árabes Unidos

Cuadro N°4: Intercambio Comercial Perú – Emiratos Árabes Unidos
Millones de US\$

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	Var. % 18/17	Var. % Prom. 18/14
Exportaciones	57	20	431	602	443	-26,4	67,1
Importaciones	14	17	68	21	29	40,1	20,3
Balanza Comercial	43	3	363	582	414	N/A	N/A
Intercambio Comercial	71	37	499	623	472	-24,2	60,8

Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERU

Las exportaciones peruanas a Emiratos Árabes Unidos sumaron US\$ 444 millones en 2018, de los cuales 97% pertenecieron al sector tradicional y 3% al rubro no tradicional. En 2017, los envíos a la

nación asiática alcanzaron su récord histórico; sin embargo, las exportaciones realizadas en 2018 mostraron una contracción de 26,4% debido a las menores colocaciones de oro en bruto, el principal producto enviado. En tanto, los principales productos emiratíes comprados por Perú son polietileno, copolímeros de propileno, preparaciones a base de aceites pesados, aleaciones de aluminio y politereftalato de etileno en formas primarias.

Cuadro N°5

Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ Millones)			
SECTOR	2017	2018	Var.% 18/17
TRADICIONAL	585	430	-26,4
<i>Minero</i>	584	429	-26,5
Oro	584	428	-26,6
Zinc & derivados	-	1	-
<i>Agrícolas</i>	1	1	65,4
Café	1	1	65,4
<i>Petróleo & gas natural</i>	-	0	-
Derivados del Petróleo	-	0	-
NO TRADICIONAL	18	14	-24,3
Agropecuario	6	6	0,8
Pesquero	0	3	768,7
Minería No Metálica	1	1	-10,4
Metal - Mecánica	3	1	-61,3
Químico	1	1	-17,1
Textil	0,3	0,4	36,8
Maderas & Papeles	0,5	0,4	-24,3
Sidero - Metalúrgico	0,1	0,3	134,8
Resto	5	-	-
TOTAL GENERAL	602	444	-26,3

Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERU

Las exportaciones tradicionales (US\$ 430 Millones) mostraron una caída de 26,4% como consecuencia directa de los menores envíos de oro en bruto; sin embargo, se debe destacar el ligero crecimiento de los envíos de café verde en grano que se expandieron en 65,4% de manera interanual.

En tanto, los envíos no tradicionales (US\$ 14 Millones) experimentaron un descenso de 24,3% debido a los menores envíos de productos de minería no metálica y metal – mecánica. Es importante destacar el crecimiento de las ventas de productos pesqueros para consumo humano directo, representadas por las colas de langostinos congeladas, que se dinamizaron en 768,7% hasta alcanzar US\$ 3 Millones en 2018. Finalmente, se debe citar el ligero incremento de 0,8% experimentado por los productos agropecuarios, donde el buen desempeño de la quinua en grano y las uvas frescas pudo contrarrestar la caída de los envíos de granadas frescas.

Cuadro N° 6

Emiratos Árabes Unidos: Principales productos no tradicionales (US\$ Millones)									
Partida	Descripción	2014	2015	2016	2017	2018	Var. % Prom. 18/14	Var.% 18/17	% Part. 2018
0306171300	Colas de langostinos congeladas con caparazón	0	-	-	0,4	3	3 336,2	769,7	25
7007210000	Vidrios de seguridad contrachapados	2	1	2	1	1	-14,0	17,1	9
0810909000	Granadas frescas	0,3	0,4	2	2	1	34,6	-39,9	8
1008509000	Quinoa en grano	0,3	0,3	0,4	1	1	38,2	50,7	8
0806100000	Uvas frescas	1	2	2	1	1	4,0	69,9	7
1207999900	Semillas de chía	0	0	0,1	0,4	0,5	255,6	35,3	4
0713509000	Habas frescas o secas	0,2	0,2	0,1	0,2	0,5	21,8	116,4	3
3603004000	Cápsulas fulminantes	1	1	1	0,3	0,5	-5,7	57,8	3
2001909000	Mixturas de hortalizas en conserva	0,5	1	0	0,4	0,4	-3,3	17,7	3
0709200000	Espárragos frescos	0,4	0,3	0,3	0,4	0,3	-6,4	-14,8	2
	Resto	2	4	4	12	4	12,5	-69,5	26
	TOTAL	8	10	11	18	14	15,1	-24,3	100

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU

Debido a la preponderancia de los sectores agropecuario y pesquero, ocho de los diez principales productos peruanos exportados a Emiratos Árabes Unidos son alimentos. Las ventas de colas de langostinos con caparazón congelados totalizaron US\$ 3 Millones y representaron un cuarto de los envíos con valor agregado a este mercado. Asimismo, otros productos mostraron un fuerte dinamismo interanual tales habas frescas o secas (+ 116,4%), uvas frescas (+69,9%) y quinoa en grano (+50,7%). Por otro lado, algunos bienes manufacturados también mostraron un buen desempeño, entre los que destacan cápsulas fulminantes (+57,8%) y vidrios de seguridad contrachapados (+17,1%), los cuales se dirigen básicamente al ensamble de autos de alta gama.

V. Acceso al Mercado

5.1. Medidas Arancelarias y No Arancelarias²

El arancel general es de 5% para bienes procedentes de países que no cuenten con acuerdos comerciales con los Emiratos Árabes Unidos. Como miembro del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG) esta unión aduanera cuenta con un total de 7,101 partidas arancelarias al nivel de 8 dígitos, con cuatro tipos arancelarios ad valorem: 0%; 5%, tipo arancelario general; 50%, que se aplica a las bebidas alcohólicas; y 100%, aplicado al tabaco. Casi la totalidad de las líneas arancelarias, un 89,7%, están sujetas a un tipo del 5%.

² Examen de políticas comerciales Unión Europea. OMC
Inteligencia de Mercados

En caso de mercancías originarias de algún país con el cual Emiratos Árabes Unidos ha suscrito un TLC, el arancel puede ser cero. Actualmente, Perú y Emiratos Arables Unidos no cuentan con un Acuerdo de Libre Comercio, aunque algunos de los productos que actualmente se exportan desde Perú no son gravados por los Emiratos Árabes Unidos, en su mayoría alimentos.

En EAU existen cuatro regímenes de importación:

En el caso de las mercancías en tránsito, no es necesario pagar derechos de aduana, pero se exige un depósito o una carta fianza por una cuantía igual a los derechos de aduana que deberían pagarse por la importación más unas tasas de cuantía no muy elevada. El depósito se reembolsa en su totalidad, pero las tasas no. Las mercancías en tránsito deben transportarse a través de rutas específicas determinadas por la autoridad competente.

En cuanto a las mercancías en régimen de admisión temporal, la oficina de aduanas puede autorizar su importación siempre que sean reexportadas en un plazo de seis meses (con la excepción de los bienes de capital, que pueden permanecer hasta tres años), previo pago de un depósito o de una garantía bancaria. Éstos se reembolsan previa prueba de reexportación. Los materiales y artículos que entran en régimen de admisión temporal son:

- Maquinaria y equipo pesados para la ejecución de proyectos o para llevar a cabo los experimentos y pruebas relacionados con tales proyectos
- Mercancías extranjeras importadas para terminar un proceso de elaboración
- Artículos importados temporalmente para espacios de recreo, teatros, exposiciones y acontecimientos similares.
- Maquinaria y equipo importados al país para su reparación
- Contenedores y envases importados para recargar
- Animales admitidos para el pastoreo
- Muestras comerciales para exposiciones

Los productos importados a las zonas francas están exentos de derechos arancelarios, derechos que se devengarán y pagarán sólo si las mercancías se dirigen al mercado de EAU.

También están exentas del pago de derechos de importación las importaciones realizadas por organizaciones internacionales, misiones diplomáticas, sociedades de ayuda humanitaria, las fuerzas armadas o las fuerzas de seguridad interior, así como los efectos personales y los artículos de uso doméstico importados.

A pesar de que EAU es una economía abierta al comercio exterior, cuando se trata de operar dentro del territorio de EAU las limitaciones a la importación y distribución por criterio de nacionalidad son relevantes.

En el caso de la importación de bienes: Para poder importar y exportar en EAU, es decir, fuera de zonas francas, se necesita una licencia comercial, que está restringida por nacionalidad, ya que

solamente se otorgan a los nacionales de EAU y a las empresas que sean propiedad de nacionales de EAU al menos en un 51%.

Los bienes importados sólo pueden ser distribuidos por una agencia comercial. Estas agencias sólo pueden ser propiedad de nacionales de los EAU o de empresas nacionales cuya propiedad pertenezca en su totalidad a nacionales de los EAU.

Las importaciones que entran en los EAU requieren una declaración aduanera que debe remitirse a las autoridades aduaneras competentes cuando las mercancías entran en el país. La declaración de las importaciones debe ir acompañada de: una copia original del conocimiento de embarque; un original de la factura comercial (legalizada); una lista de embalaje; un certificado de origen legalizado por un consulado de los EAU; en caso necesario, un certificado sanitario o fitosanitario; y, para las importaciones restringidas, un permiso y una carta de exención de la autoridad competente.

Para importar ciertas mercancías (como todas las bebidas alcohólicas, productos de cerdo, productos del tabaco, publicaciones, cintas de vídeo y audio, equipos de telecomunicación, todos los productos alimenticios, animales y productos de origen animal, piensos, aditivos, abejas vivas y abejas reina, fuegos artificiales y explosivos) es necesaria una autorización previa del órgano gubernamental competente. La importación de otras mercancías, como los productos farmacéuticos, está regulada y requiere un registro.

Cuadro N° 7

RK	Partida	Descripción	Posición de Perú como proveedor	Principales competidores (% Part.)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria
1	030617	Langostinos congelados	7°	India - 60% Irán - 9% Pakistán - 9%	0,0%	No aplica
2	700721	Vidrios contrachapados para parabrisas	3°	Canadá - 15% R. Unido - 14% EE.UU. - 12%	5,0%	No aplica
3	081090	Frutas exóticas frescas Incluye: Granadas frescas	7°	India - 47% Tailandia - 9% Vietnam - 9%	0,0%	No aplica
4	100850	Quinua	1°	Bolivia - 21% Francia - 6% España - 5%	0,0%	No aplica
5	080610	Uvas frescas	14°	India - 24% Sudáfrica - 23% EE.UU. - 9%	0,0%	No aplica
6	120799		1°	México - 17%	1,7%	No aplica

		Semillas & frutos oleaginosos Incluye: Chía		Bolivia - 11% Rusia - 10%		
7	071350	Habas frescas o secas	3°	Australia - 76% Bolivia - 7% Egipto - 3%	5,0%	No aplica
8	360300	Mechas de seguridad Incluye: Cápsulas fulminantes	5°	Brasil - 50% Arabia - 18% India - 8%	5,0%	No aplica
9	200190	Mixtura de hortalizas en conserva	13°	India - 24% Egipto - 12% Jordania - 8%	5,0%	No aplica
10	070920	Espárragos frescos o refrigerados	1°	Tailandia - 31% EE.UU. - 12% México - 7%	0,0%	No aplica

Fuente: SUNAT & Trademap/ Elaboración: Inteligencia de mercados PROMPERU

Medidas No Arancelarias

Los EAU prohíben algunas importaciones por consideraciones medioambientales, de salud y seguridad, o religiosas. En este sentido, los EAU prohíben: las importaciones de bienes que sean incompatibles con la fe y la moral islámicas; los bienes procedentes de Israel o que exhiban lemas o banderas de Israel; los equipos destinados a juegos de azar de cualquier clase; los caramelos en forma de cigarrillos y envasados en paquetes similares a los de los cigarrillos; y cualquier mercancía contaminada por radiación o por polvo radioactivo.

Productos que requieren certificación previa comercialización

Normas y prescripciones técnicas

La autoridad responsable de normalización en los Emiratos Árabes Unidos es la Autoridad Emirati de Estandarización y Metrología (ESMA, <http://www.esma.gov.ae/en-us>). Esta forma parte del Ministerio de Cambio Climático y Medio Ambiente.

Las principales funciones de esta autoridad son:

- Formular los estándares nacionales de normativa técnica y determinar la adopción la normativa internacional, difundir información sobre las decisiones adoptadas y la normativa vigente.
- Asesora al sector empresarial sobre las restricciones de evaluación de la conformidad y calidad.
- Otorgamiento de la "Emirates Quality mark" para productos producidos en el territorio emirati desde el año 2007, esta certifica que el producto cumple las normas aprobadas y que sus sistemas de producción reúnen los requisitos de la norma ISO 9001.
- Acreditación de laboratorios.
- Emisión de los certificados de conformidad.

Los EAU no aplican el Programa de Certificación Internacional de Conformidad del CCG, sino que

cuentan con su propio sistema, el Sistema de Evaluación de Conformidad de los Emiratos (ECAS). Este sistema de certificación es obligatorio para aquellos productos que afectan a la salud y seguridad, o que tienen efectos sobre el medio ambiente, como equipos de alto voltaje y juguetes. En el siguiente enlace aparece una relación de los productos que deben estar regulados por el ESMA. (<http://www.esma.gov.ae/en-us/Services/Pages/Regulated-Products.aspx>).

El proceso de certificación requiere un muestreo y prueba de los productos, así como visitas y auditorías a las fábricas. Tanto los productos fabricados en EAU como los importados se incluyen en este sistema.

Reglamentos técnicos

En los Emiratos Árabes Unidos no existe un organismo central encargado de los reglamentos técnicos. Los reglamentos técnicos los puede desarrollar el ESMA o directamente un Ministerio. En general los reglamentos los desarrolla primero el ESMA bajo la forma de una norma, y luego se convierten en reglamentos obligatorios mediante un refrendo del gobierno mediante una resolución. El ESMA es el encargado de dar el servicio nacional de información para la aplicación del Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio. Desde entonces ha desarrollado una intensa actividad sobre diversos aspectos como el etiquetado y el embalaje.

Medidas sanitarias y fitosanitarias

A nivel nacional, el Ministerio de Cambio Climático y Medio Ambiente es el organismo responsable de las cuestiones relacionadas con las medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF). Pero, además, cada Emirato tiene su propio organismo competente; Por ejemplo, el Organismo de Control de Alimentos de Abu Dabi (ADFCA) es responsable de la seguridad alimentaria y la agricultura, y la salud de los animales en el Emirato.

En general, los reglamentos federales sobre las prescripciones en materia de MSF suelen estar basados en normas del Consejo de Cooperación del Golfo. No obstante, en EAU existe una amplia legislación que regula las MSF:

- Ley Federal Nº 5 de 1979 sobre cuarentena de los productos agropecuarios (modificada).
- Ley Federal Nº 6 de 1979 sobre cuarentena veterinaria (modificada).

Todas las leyes federales, reglamentos de aplicación y decretos ministeriales más importantes relacionados con las MSF pueden consultarse en la página web del Ministerio de Cambio Climático y Medio Ambiente <http://www.moccae.gov.ae/en/laws-and-legislations.aspx>. De conformidad con la Ley Federal Nº 5 de 1979, todos los vegetales y productos vegetales que entran en los EAU deben someterse a cuarentena durante al menos siete días.

Los productos agrícolas no pueden introducirse en los EAU sin un certificado sanitario o fitosanitario expedido por la autoridad competente en el país de origen y validado por la Embajada de los EAU.

Todas las importaciones de vegetales y productos vegetales están sujetas a control e inspección.

De conformidad con la Ley Federal Nº 6 de 1979, está prohibida la introducción de animales vivos, carne, productos de origen o residuos de origen animal importados que no hayan sido sometidos a medidas de cuarentena.

Éstos sólo pueden entrar por puntos fronterizos específicos. Para importar animales vivos, carne, productos de origen animal o residuos de origen animal es necesario, entre otros requisitos: un certificado veterinario oficial del país de procedencia. Como requisitos generales se debe contar: un informe del capitán del buque que transporta animales vivos que acredite que los animales no han estado en contacto con animales enfermos, un certificado de origen validado por la Embajada de los

EAU, un certificado que acredite que los animales han sido sacrificados de acuerdo con los procedimientos islámicos, un certificado que acredite que el animal o los productos de origen animal no han estado expuestos a radiación.

Los envíos de animales y sus productos se retienen con el objetivo de someterlos a observación y llevar a cabo las pruebas necesarias antes de su entrada. Los animales vivos importados para ser sacrificados se someten a cuarentena.

El Ministerio de Cambio Climático y Medio Ambiente regula la importación de alimentos. Éstos se someten a una inspección visual para asegurar el cumplimiento de las prescripciones en materia de etiquetado y plazos de conservación. Los productos alimenticios también pueden estar sujetos a pruebas de laboratorios de las respectivas municipalidades bien a petición del importador/distribuidor antes de proceder a su comercialización o bien de manera aleatoria por los servicios de inspección una vez ya introducidos en el canal de venta. Estos envíos quedan almacenados en un depósito (durante un período aproximado de 7 a 10 días) hasta recibir los resultados de laboratorio. Además, al producto debe quedarle al menos la mitad de su plazo de conservación en el momento de su importación.

A continuación, sin carácter exhaustivo se exponen algunos productos que están sujetos a normas específicas de etiquetado u homologación.

- Medicinas

Los importadores están obligados realizar el procedimiento de registro en el Ministerio de Sanidad aportando la documentación técnica que facilite el fabricante.

- Alimentos envasados

Todos los envases y paquetes deben contar con la información al consumidor en lengua árabe y una caducidad mayor de 6 meses.

- Productos de acuicultura

Se requiere actualmente la obtención de un certificado en el que se acredite que los peces (o animales de acuicultura de que se trate) no han sido alimentados con ningún tipo de proteína animal de origen porcino.

- Certificación Halal

Es un requisito importante para los alimentos que deseen entrar en el circuito Halal. El certificado Halal debe ofrecer garantía de que el alimento ha sido procesado siguiendo los preceptos recogidos en el Corán.

ESMA y el Ministerio de Cambio Climático y Medio Ambiente anunciaron en enero de 2015 que tienen el objetivo de desarrollar un nuevo esquema de certificados Halal donde la certificación se haga con normas claras por organismos profesionales independientemente de su naturaleza religiosa.

5.2 Otros impuestos aplicados al comercio

Los EAU se empezó a aplicar desde enero 2018 un IVA general del 5% sobre la mayoría de productos, esta tasa también es aplicable al valor CIF de las importaciones. Se eximen del IVA productos alimenticios, de salud, educación, productos de petróleo, servicios sociales y bicicletas. Asimismo, se eximen también del IVA (con ciertas excepciones) los sectores de servicios financieros y mercado inmobiliario (residencial).

Por otro lado, existe una tarifa común de aduanas en los EAU. Los derechos de aduanas son de 4% del valor CIF de los bienes o servicios. Además, las tarifas de aduanas incluyen una lista de productos o bienes exentos de derechos de aduanas (sobre todo comestibles y productos farmacéuticos).

Los productos que más se gravan son los productos alcohólicos con un arancel del 50% y los productos de tabaco que pagan un arancel del 100%.

Además, se exceptúan de impuestos a los bienes que ingresan el área de almacenamiento del Duty Free (DFSA) en el puerto Rashid y a los bienes importados de las zonas francas.

VI. Oportunidades Comerciales

6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

El Perú cuenta no cuenta en la actualidad con un Acuerdo de Libre Comercio con Emiratos Árabes Unidos, por ende se aplica el 5% para la mayoría de productos salvo algunos productos alimenticios que están exentos de tratamiento arancelario de acuerdo a Emiratos Árabes Unidos.

Los aranceles aplicados para distintos productos de la oferta exportable peruana pueden ser ubicados en la página web del INTRACEN (<https://www.macmap.org/>), respecto al Mapa de Acceso al Mercado.

6.2. Productos con Potencial Exportador

De acuerdo a la metodología utilizada por el departamento de inteligencia de mercados de PROMPERU, se identificaron los productos potenciales exportables, por sector, al mercado de EAU. Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones de EAU (del periodo comprendido en los últimos 5 años). De este modo, si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto estrella; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor. De otra parte, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como consolidado, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como estancado.

Cuadro N° 8

Sector Agropecuario					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2018 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
'080390	Plátanos frescos	Estrella	130	0%	Ecuador - 47% Filipinas - 36% India - 14%

'200990	Mezclas de jugos de frutas	Estrella	110	5%	Arabia - 65% Bahréin - 10% Holanda - 6%
'180631	Chocolates y preparaciones de cacao, en tabletas o barras, en presentaciones de < 2 kg. sin rellenar	Estrella	100	2,5%	Egipto - 15% Suiza - 15% Holanda - 13%
'070310	Cebollas frescas	Estrella	91	0%	India - 67% Pakistán - 13% España - 6%
'081090	Frutas exóticas frescas Incluye: Granadas frescas	Estrella	72	0%	India - 47% Tailandia - 9% Vietnam - 9%
'080440	Paltas frescas	Prometedor	40	0%	Kenia - 43% México - 21% EE.UU. - 8%
'080521	Mandarinas frescas	Prometedor	37	0%	Pakistán - 34% Australia - 20% Sudáfrica - 10%
'071333	Frijoles o judías secos o desvainados	Prometedor	30	0%	China - 28% Argentina - 20% Uganda - 11%
'081020	Frambuesas & moras frescas	Prometedor	25	0%	EE.UU. - 49% México - 26% España - 6%
'200490	Mixtura de hortalizas varias en conserva	Prometedor	12	5%	Egipto - 45% España - 15% Francia - 7%

Fuente: Trademap / Acuerdos Comerciales del Perú Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Emiratos Árabes Unidos es el décimo séptimo mayor importador de frutas frescas del mundo y el primero en la región de Oriente Medio, con compras valorizadas en cerca de US\$ 2 Mil Millones en 2018. La creciente consciencia sobre el cuidado de la salud, así como el interés por variedades más exóticas como las cerezas, arándanos, frambuesas y fresas entre los consumidores de ingresos medios y altos, ha impulsado significativamente la demanda de la categoría. Por otro lado, productos como las bayas de asaí y las paltas han seguido ganando posicionamiento como superalimentos, respaldados por los bloggers de fitness. En tanto, la demanda de frutas orgánicas crece lentamente y se experimenta un crecimiento de la producción local.

En tanto, las ventas de frutas empacadas continúan ganando participación en el competitivo mercado emiratí. Esto debido a que se han convertido en alternativas convenientes para los

consumidores, ahorrándoles tiempo en la cocina. Las frutas compradas en grandes cantidades, como las naranjas y los limones, usualmente se empaquetan, al igual que las frutas pequeñas como los berries al ser propensas a ser trituradas.

Finalmente, de acuerdo a Euromonitor International, es importante mencionar que los tres principales distribuidores de frutas en Emiratos Árabes Unidos son Fresh Fruits Co LLC, Obaid & Abuseedo Trading Company LLC y Nassar Al Rafee Fruits & Vegetables Trading Co.

Cuadro N° 9

Sector Pesca & Acuicultura					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2018 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
'030617	Langostinos congelados	Consolidado	764	0%	India - 60% Irán - 9% Pakistán - 9%
'160414	Preparaciones & conservas de atún	Consolidado	236	5%	Tailandia - 81% Italia - 6% Filipinas - 5%
'030242	Anchoas, frescas o refrigeradas	Prometedor	6	0%	Omán - 93% India - 7%

Fuente: Trademap / Acuerdos Comerciales del Perú Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Emiratos Árabes Unidos es el primer importador de productos pesqueros de consumo humado directo en la región de Medio Oriente, con un nivel de compras equivalente a US\$ 764 Millones (2018).

La modernización de la infraestructura, debido a las importantes inversiones en la mejora logística y cadena de frío, así como el incremento del turismo, propiciarán una expansión promedio de las ventas de 4,6% hasta 2023.

Las ventas de pescado certificado (orgánico / ASC) continúa creciendo, especialmente en lo que respecta a salmónidos, impulsada por la demanda de los expatriados europeos. Asimismo, en líneas generales, los consumidores emiratíes son más conscientes en la compra de pescados & mariscos por lo cual las pescaderías sostenibles han comenzado a ganar popularidad.

Los hipermercados siguen siendo los canales de distribución más importantes, debido a su amplia oferta y la garantía relacionada a la implementación de los más altos estándares de higiene. Si bien los pequeños supermercados independientes ubicados en el Waterfront Market han aumentado después de su apertura en junio de 2017, estos aún no logran desafiar el liderazgo de las grandes

cadena. Entre las especies más demandadas por la población se encuentran el besugo, el mero, el salmón, la tilapia, los langostinos y el atún.

Finalmente, de acuerdo a Euromonitor International, es importante mencionar que los tres principales distribuidores de pescados & mariscos en Emiratos Árabes Unidos son The Deep Seafood Co, Fresh Express LLC y Alliance Food Co.

Cuadro N° 10

Sector Artículos de Regalo & Decoración					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2018 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
'940360	Muebles de madera (Excl. De oficina, cocina o dormitorio)	Estrella	247	5%	China - 22% Italia - 19% Polonia - 8%
'940350	Muebles de madera para dormitorio	Estrella	157	5%	China - 26% Italia - 18% Polonia - 9%
'630231	Ropa de cama de algodón	Estrella	29	5%	India - 32% Pakistán - 21% China - 20%
'630492	Artículos de moblaje de algodón	Prometedor	10	5%	India - 50% China - 29% Pakistán - 9%
'691390	Estatuillas y demás artículos de adorno de cerámica	Prometedor	7	5%	China - 40% Italia - 16% Alemania - 9%
'630391	Visillos & cortinas; guardamalletas y ropapiés de cama, de algodón	Prometedor	6	5%	India - 49% China - 19% Pakistán - 10%
'460219	Artículos de cestería	Prometedor	5	5%	Vietnam - 47% China - 41% Indonesia - 1%
'630210	Ropa de cama, de punto	Prometedor	5	5%	Pakistán - 25% China - 22% España - 20%

Fuente: Trademap / Acuerdos Comerciales del Perú Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

La implementación del IVA en 2018 ha desalentado a los consumidores emiratíes a comprar artículos

de regalo y decoración de marcas premium, lo que ha propiciado un crecimiento en las ventas de productos de rango medio. La categoría ha registrado un lento crecimiento en los últimos años como consecuencia del estancamiento de los ingresos y la feroz competencia de precios que ha beneficiado a productos de home deco más baratos. Se espera que los precios unitarios disminuyan en muchas categorías debido a las mayores salidas por promociones en tienda y paquetes de productos.

Sin embargo, se prevé que las categorías más beneficiadas por el Expo 2020 serán utensilios de cocina y artículos dirigidos a la industria hotelera debido al incremento del número de residentes – visitantes y expatriados. En cuanto a muebles de interior, el mercado actualmente ofrece opciones sofisticadas pero funcionales que buscan satisfacer las necesidades de los consumidores actuales quienes carecen de espacio a medida que se reducen los tamaños de los apartamentos.

Cuadro N° 11

Sector Confecciones de Algodón & Alpaca					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2018 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
'610910	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	Estrella	452	5%	India - 34% Bangladesh - 16% China - 15%
'611020	Suéteres, cardiganes y similares, de punto, de algodón	Estrella	176	5%	China - 32% Bangladesh - 11% Vietnam - 9%
'620630	Camisas y blusas, de algodón, para mujeres	Estrella	69	5%	India - 30% China - 28% Bangladesh - 7%
'620442	Vestidos, de algodón, para mujeres	Estrella	67	5%	China - 33% India - 23% Italia - 9%
'610831	Camisones & pijamas, de punto, de algodón para mujeres	Estrella	47	5%	India - 38% Bangladesh - 24% China - 14%
'610711	Calzoncillos, de punto, de algodón para hombres	Estrella	46	5%	India - 29% China - 26% Bangladesh - 19%
'611011	Suéteres, cardiganes y similares, de punto, de lana o pelo fino para hombres	Prometedor	33	5%	China - 53% Italia - 28% India - 5%
'620331	Chaquetas de lana o pelo fino para hombres	Prometedor	16	5%	Italia - 35%

					China - 23% Portugal - 10%
'610322	Conjuntos, de punto, de algodón para hombres o niños	Prometedor	13	5%	India - 61% China - 23% Bangladesh - 10%
'611012	Suéteres, cardiganes y similares, de punto, de lana o pelo fino para damas	Prometedor	9	5%	Italia - 66% China - 23% R.Unido - 4%

Fuente: Trademap / Acuerdos Comerciales del Perú Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Emiratos Árabes Unidos es el vigésimo primer (21°) mayor importador de confecciones del mundo y el primero en la región de Oriente Medio, con compras valorizadas en más de US\$ 4,6 Mil Millones en 2018.

Las cadenas minoristas de prendas de vestir continuaron atrayendo consumidores ofreciendo promociones durante todo el año con el objetivo de contrarrestar la ralentización de la economía. Esto, a su vez, ayudó a mantener la confianza del consumidor y propiciar un incremento en las ventas en 2018. Esto es particularmente destacable si se tiene en cuenta que en dicho año, las ventas de esta clase de productos fueron impactadas por la introducción de 5% de IVA.

Aunque los consumidores y las empresas se han adaptado a la nueva dinámica fiscal con bastante rapidez, se espera que las compras sean más inteligentes buscando una eficiencia calidad / costo. También se favorecerán las modas que sean cómodas y adecuadas para el intenso clima del país (athleisure).

Cuadro N° 12

Sector Acabados para la Construcción					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2018 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
680221	Mármol, travertinos, alabastro y sus manufacturas, simplemente talladas o aserradas	Consolidado	161	5%	Italia - 21% Turquía - 21% Omán - 16%
680291	Mármol, travertinos, alabastro, de cualquier forma (Excl. Losetas, cubo, dados y artículos)	Estrella	66	5%	China - 37% Turquía - 25% Italia - 18%
680223	Granito y sus manufacturas, simplemente talladas o aserradas, con superficie plana o lisa	Estrella	52	5%	India - 81% Brasil - 6% China - 4%
690723	Pisos cerámicos con un coeficiente de absorción de agua superior al 10% de su peso	Prometedor	32	5%	India - 42% España - 25% China - 21%
690722		Prometedor	19	5%	China - 46%

	Pisos cerámicos con un coeficiente de absorción de agua superior al 0,5% pero inferior al 10% de su peso				España -20% India - 16%
680229	Piedra de talla, natural, distinta de las piedras calizas, el granito y la pizarra	Prometedor	12	5%	Jordania - 37% Palestina - 34% Siria - 9%
681182	Paneles, losetas, tejas y similares de celulosacemento	Prometedor	9	5%	India - 41% Tailandia - 17% Arabia - 15%
441810	Ventanas, puertas vidriera y sus marcos, de madera	Prometedor	4	5%	Myanmar - 78% Italia - 9% China - 4%
680292	Piedras calizas de cualquier forma	Prometedor	4	5%	Italia - 27% Turquía - 20% Arabia - 20%
251511	Mármol y travertinos, en bruto o desbastados	Prometedor	3	5%	China - 53% Italia - 16% Turquía - 11%

Fuente: Trademap / Acuerdos Comerciales del Perú Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Dentro de la cultura emiratí, la apariencia y los acabados interiores de los inmuebles juegan un papel importante en la mayoría de hogares, ya sea de familias locales o expatriadas. Por ello, varias de las principales empresas líderes de mercado como Ras Al Khaimah Ceramics, Ace Hardware Middle East, Al Futtaim Engineering y Kohler Co, han lanzado aplicaciones móviles de realidad aumentada que permiten a los consumidores y diseñadores mostrar cómo ser verían sus productos en sus propios hogares utilizando el poder del diseño 3D. Asimismo, la realidad aumentada en los diseños de impresión 3D en alfombras, baldosas y azulejos es la nueva tendencia que atrae usualmente a consumidores de altos ingresos. Los residentes de EAU tienen una larga historia de intercambio, posesión y preferencia por alfombras tejidas a mano y otros tipos de revestimientos para pisos de lujo, una categoría que se mantiene en crecimiento incluso en tiempos difíciles.

De acuerdo a Euromonitor International, se espera un crecimiento medio anual proyectado en las siguientes categorías para el periodo 2018 – 2023: pintura para el hogar (+ 4,6%), fregaderos de cocina (+ 4,4%), revestimiento para pisos (+ 4,0%), revestimiento para paredes (+3,8%) y sanitarios & grifería (+ 3,3%).

Cuadro N° 13

Sector Equipamiento para la Industria Alimentaria					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2018 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
732393	Artículos de mesa, cocina o uso doméstico de acero inoxidable	Estrella	83	5%	China - 42% India - 30% Turquía - 4%

'732111	Arapatos de cocción y calentaplatos, de uso doméstico, de fundición, hierro o acero	Estrella	55	5%	Italia - 26% Turquía - 25% China - 25%
'821599	Cucharas, tenedores, cucharones, espumaderas, palas para tarta, cuchillos para pescado o similares	Prometedor	19	5%	China - 56% Vietnam - 16% India - 10%
'841830	Congeladores horizontales del tipo "cofre", de capacidad menor a 800 L	Prometedor	13	5%	China - 81% Turquía - 5% Indonesia - 5%
'732394	Artículos de mesa, cocina o uso doméstico de hierro salvo hierro fundido	Prometedor	7	5%	China - 61% India - 21% Tailandia - 4%

Fuente: Trademap / Acuerdos Comerciales del Perú Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

VII. Tendencias del Consumidor

- La participación de los gastos básicos de Emiratos Árabes Unidos en su canasta básica (gasto en alimentos, bebidas no alcohólicas y vivienda) se encuentra entre los más altos del mundo, como resultado de los elevados costos de la vivienda en el país:
- Durante el período 2017-2030, se pronostica que las telecomunicaciones serán la categoría de gasto de mejor desempeño, impulsada por el aumento de las tasas de penetración de dispositivos digitales como tabletas y computadoras portátiles, y la creciente demanda de servicios a través de las redes de Internet móvil.
- Durante 2017-2030, se pronostica que el 10% más rico de la población registrará el mayor incremento en la capacidad de gasto discrecional, lo que respaldará la demanda de productos con precios reducidos en ropa y calzado, hoteles y servicio de comidas, y ocio y recreación.
- Las bebidas alcohólicas y el tabaco, y los alimentos y las bebidas no alcohólicas son los productos con menor demanda discrecional (es decir, aquellos diferentes niveles de ingresos asignan una proporción similar de sus gastos)

VIII. Cultura de Negocios

En un contexto globalizado, la comunicación intercultural se ha convertido en una herramienta básica para los negocios que se realizan entre personas de diferentes grupos culturales. Esta permite comunicarse de forma óptima al tener en cuenta las necesidades básicas para tener éxito: entender el comportamiento y la forma de pensar de los demás.

Tener conocimiento sobre la cultura de un país, antes de hacer negocios, es una muestra de respeto y consideración y suele ser profundamente apreciada. Aquellos que comprenden la cultura tienen más oportunidad de desarrollar relaciones de negocios exitosas y de largo plazo.

En Emiratos Árabes, durante la negociación evite ir directamente a hablar de negocios, ya que no

es bien visto. Asimismo, debe llegar a tiempo a la reunión pactada.

En los Emiratos Árabes, a diferencia de otras regiones del continente, es casi inútil fijar reuniones con semanas de anticipación por lo que se recomienda fijarlas unos días antes.

En el caso que el empresario emiratí lo invite a beber, de no hacerlo se tomaría como una descortesía; a su vez, se recomienda no cruzar las piernas mostrando los talones ya que puede tomarse como una ofensa. De la misma forma el pulgar hacia arriba es considerado inapropiado.

En términos de vestimenta se debe evitar estilos que sean muy coloridos, por ejemplo el americano, ya que el ser muy vistoso es mal visto por el empresariado árabe.

La negociación en los Emiratos Árabes se acostumbra hacerse sin prisa, por lo que se espera llegar a un acuerdo luego de varias reuniones

IX. Links de interés

Cuadro Nº 12

Entidad	Enlace
Ministerio de Economía de Emiratos Árabes Unidos	http://www.economy.gov.ae/english/Pages/default.aspx

X. Eventos Comerciales

Cuadro Nº 13

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Arabplast 2019	Manufacturas Diversas	Dubái	Del 05 al 08 de enero de 2019	https://arabplast.info/index
Arab Health Exhibition & Congress 2019	Manufacturas Diversas	Dubái	Del 28 al 31 de enero de 2019	https://www.arabhealthonline.com
Gulfood Exhibition 2019	Gastronomía	Dubái	Del 17 al 21 de febrero de 2019	https://www.gulfood.com
Middle East Coatings Show 2019	Manufacturas Diversas	Dubái	Del 26 al 28 de febrero de 2019	https://www.coatings-group.com/mecs/dubai
Middle East Electricity Exhibition 2019	Manufacturas Diversas	Dubái	Del 05 al 07 de marzo de 2019	http://bit.ly/2CeBXbn
AGRA Middle East 2019	Agropecuaria	Dubái	Del 05 al 07 de marzo de 2019	https://www.agramiddleeast.com
Beauty World Middle East and Wellness & Spa Exhibition 2019	Manufacturas Diversas	Dubái	Del 15 al 17 de abril de 2019	https://www.beautyworldme.com
WFES Green Buildings Community 2019	Manufacturas Diversas	Abu Dabi	Del 14 al 17 de enero de 2019	https://www.worldfutureenergysummit.com/wfes-green-buildings#/
The 5 Big Heavy 2019	Manufacturas Diversas	Dubái	Del 25 al 28 de noviembre de 2019	https://www.thebig5heavy.com/

XI. Bibliografía

- Trademap
www.trademap.org
- Euromonitor International
www.euromonitor.com
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria - Perú
www.sunat.gob.pe
- CIA, The World Factbook
www.cia.gov
- Fondo Monetario Internacional (FMI)
www.imf.org
- Global Trade
<http://www.gtis.com/GTA/>
- Market Access Map
www.macmap.org
- Doing Business
www.doingbusiness.org
- Acuerdos Comerciales del Perú
www.acuerdoscomerciales.gob.pe