



SERVICIOS - FICHA DE MERCADO

COLOMBIA



FICHA PAÍS COLOMBIA



Oportunidades comerciales

Datos generales

- Población : 48 millones (est. 2018)
- Moneda : Peso Colombiano COP
- PBI per cápita : US\$ 14 400 (est. 2017)
- Tasa desempleo: 9,3% (est. 2017)
- Tasa inflación : 4,3% (est. 2017)
- Capital : Bogotá
- Religión : Católica & Protestante
- Idioma : Castellano



- **Software:** En abril de 2019, se inauguró en Medellín el Centro para la Cuarta Revolución Industrial, el cual hace parte de una red global impulsada por el WEF, lo cual posiciona al país como una plaza importante para el desarrollo de inteligencia artificial, internet de las cosas y de la tecnología blockchain que servirán como pilotos para el resto de América Latina.
- **Animación:** La industria de la animación representó ingresos de US\$ 249 Millones en 2017 y entre los servicios con mayor demanda se encuentran la producción y desarrollo de series de televisión, así como cortos y largometrajes. El país cuenta con salarios competitivos, mientras que un director de animación puede ganar US\$ 4 131, un diseñador de sonido US\$ 2 276 y un animador junior US\$ 1 070.
- **Servicios a la Minería:** El sector minero en Colombia aún es pequeño pero muestra una expansión notable y ya representa el 2% del PBI, concentrándose en minería no metálica, oro y carbón. La demanda de servicios es variada e incluye desde la administración y gestión de permisos, hasta optimización de P&V

Intercambio comercio de bienes y servicios

Sector Servicios

- Las exportaciones colombianas de servicios crecieron a una tasa promedio de 6,8% durante los últimos cinco años.
- En 2018, las importaciones de servicios de Colombia sumaron US\$ 13 mil millones, Esto significó una variación de +7,1% en comparación con el año anterior.
- Los servicios de importación con mayor demanda fueron Servicios jurídicos, de contabilidad y consultoría (US\$ 566 Millones); Regalías y uso de propiedad intelectual (US\$ 448 Millones); Servicios de tratamientos de residuos, agrícolas y mineros (US\$ 415 Millones); y Servicios de arrendamiento operativo (US\$ 284 Millones).

Intercambio de servicios Colombia – Mundo (US\$ millones)

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	Var% Prom 14-18	Var.% 18/17
Exportaciones	7 156	7 426	7 677	8 326	9 308	6,8%	11,8%
Importaciones	14 378	12 203	11 284	12 438	13 324	-1,9%	7,1%
Balanza Comercial	-7 222	-4 777	-3 607	-4 112	-4 016	-	-
Intercambio comercial	21 534	19 629	18 961	20 764	22 632	1,3%	9,0%

Intercambio comercial Colombia – Perú (US\$ millones)

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	Var% Prom 14-18	Var.% 18/17
Exportaciones	1 230	879	712	674	761	-11,3%	13,0%
Importaciones	1 201	1 250	1 140	1 439	1 543	6,5%	7,2%
Balanza Comercial	29	-372	-428	-766	-781	-	-
Intercambio comercial	2 431	2 129	1 852	2 113	2 304	-1,3%	9,0%

FICHA PAÍS

COLOMBIA

Tips de negociación

- Antes del inicio de las reuniones se hará una presentación de los asistentes, siendo el momento adecuado para intercambiar tarjetas de presentación. No la guarde sin antes leerla, puede ser considerado como un gesto ofensivo.
- En general, los colombianos son muy sociables, por lo cual antes de centrarse en temas de negocios querrán hablar de otros asuntos. Resaltar la belleza del país, hablar de fútbol, figuras públicas como los artistas, la comida, entre otros, son temas perfectos para romper el hielo e ir generando un poco más de confianza. El humor es bien recibido, pero se recomienda tener cuidado de no abusar de este recurso. Evitar hablar de temas sensibles como el narcotráfico, la guerrilla, Pablo Escobar y la violencia general.
- Durante la reunión, los empresarios suelen escuchar atentamente sin interrumpir a su contraparte, salvo en los casos que existan dudas. Por esto, es importante que las presentaciones sean claras, concisas y convincentes. El uso de soporte tecnológico y audiovisual puede brindar mayor credibilidad.
- A las primeras reuniones es posible que asistan los encargados designados por los altos mandos y de tener un impacto positivo, se podrá agendar reuniones con los gerentes para ultimar detalles.

Costos

- **Salario Promedio de Animador 3D jr:** US\$ 1 070 ([ALES](#))
- **Salario Promedio de Programador de Animación:** US\$ 1 152 ([ALES](#))
- **Salario Promedio de Compositor 3D:** US\$ 1 317 ([ALES](#))
- **Salario Promedio de Ingeniero (2 – 3 años de experiencia):** US\$ 1 090 ([ALES](#))

Oficinas Comerciales

- Sra. Soledad Campos de Parry
Consejero Comercial del Perú en Bogotá
scampos@mincetur.gob.pe

Acceso a mercados

- En el Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico, capítulo 09, puede usted encontrar referencias del acuerdo con respecto a comercio transfronterizo de servicios; desarrollo de estándares profesionales.
www.acuerdoscomerciales.gob.pe

Contactos – Promperu

- David Edery
Coordinador (Franquicias y BPO-centros de contacto)
dedery@promperu.gob.pe
Teléfono: 616-7400 anexo 2504
- Carla Rojas
Especialista línea Editorial, Imprenta, Marketing Digital y Animación:
ccrojas@promperu.gob.pe
Teléfono: 616-7400 anexo 2628
- Sylvia Valverde
Especialista línea Ingeniería, Arquitectura y Servicios a la Minería
svalverde@promperu.gob.pe
Teléfono: 616-7400 anexo 2250
- Gabriela Cárdenas
Especialista línea Software gcardenas@promperu.gob.pe
Teléfono: 616-7400 anexo 2404
- Jackeline Castillo
Especialista línea Franquicias jicastillo@promperu.gob.pe
Teléfono: 616-7400 anexo 2217