



GUÍA DE MERCADO MULTISECTORIAL ARGENTINA



I. Contenido

I. Resumen Ejecutivo	3
II. Información General.....	4
III. Situación Económica y de Coyuntura	4
3.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas	4
3.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos.....	5
3.3 Nivel de Competitividad.....	6
IV. Comercio Exterior de Bienes y Servicios.....	7
4.1 Intercambio Comercial de bienes Argentina – Mundo.....	7
4.1 Intercambio Comercial Perú – Argentina	8
V. Acceso al Mercado.....	10
5.1. Medidas Arancelarias y No Arancelarias	10
5.2 Otros impuestos aplicados al comercio	12
VI. Oportunidades Comerciales	12
6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales.....	12
6.2. Productos con Potencial Exportador.....	13
VII. Tendencias del Consumidor	16
VIII. Cultura de Negocios.....	16
IX. Links de interés.....	17
X. Eventos Comerciales.....	17
XI. Bibliografía.....	17

I. Resumen Ejecutivo

Argentina, ubicado en el extremo sur de Sudamérica, tiene una población de 44,2 millones, de los cuales 11% tienen más de 65 años, lo cual posiciona a Argentina como el tercer país más envejecido de América Latina, después de Uruguay y Cuba. Asimismo, el país ha sido receptor de importantes corrientes inmigratorias y cuenta con numerosas comunidades extranjeras, principalmente paraguayos, bolivianos, chilenos, peruanos, italianos y españoles.

La participación de las exportaciones en el PBI argentino ha disminuido de manera sostenida en el tiempo hasta significar 11,8% en 2018. Los envíos, en valor, aumentaron 5,4% (2018) y se esperan ganancias de 7,3% en 2019. Un tipo de cambio real más competitivo, combinado con una mayor demanda externa, particularmente de Brasil & China, deberían impulsar el comercio exterior a corto plazo. De similar modo, luego una importante recuperación registrada en 2017, las importaciones argentinas mostraron un retroceso de 2,2% en 2018, como consecuencia de la menor demanda de bienes de capital como automóviles y maquinaria industrial. Los principales proveedores del país son Brasil (24% de participación), China (18%), Estados Unidos (12%), Alemania (5%) y Paraguay (3%); en tanto, Perú es el suplidor número 43° con una participación de 0,3%.

Las exportaciones peruanas a Argentina sumaron US\$ 1 330 millones en 2018, de las cuales 23% pertenecieron al sector tradicional y 77% al rubro no tradicional. Desde 2016, los envíos a la nación sudamericana han mostrado una tendencia a la alza como consecuencia de una mayor demanda, particularmente, de productos manufacturados y bienes intermedios.

II. Información General



La República Argentina se encuentra ubicada en el extremo sur de Sudamérica, siendo el segundo de mayor extensión en la región y el octavo en el mundo. Limita al norte con Bolivia y Paraguay, al nordeste con Brasil, al este con Uruguay y el Océano Atlántico, y al oeste con Chile.

Su población asciende a 44,2 millones de habitantes (2018), de los cuales más del 11% tienen más de 65 años, lo cual posiciona a Argentina como el tercer país más envejecido de América Latina, después de Uruguay y Cuba. Asimismo, el país ha sido receptor de importantes corrientes inmigratorias y cuenta con numerosas comunidades extranjeras, principalmente paraguayos, bolivianos, chilenos, peruanos, italianos y españoles.

La capital del país, Buenos Aires, tiene una enorme influencia en casi todos los aspectos de la vida nacional. Con un área metropolitana de más de catorce millones de habitantes, se ha consolidado como el principal centro urbano, concentra más del 30% de la población y 40% del producto bruto en apenas 0,14% del territorio. Otras ciudades relevantes son Córdoba (1,5 millones de habitantes), Rosario (1,5 millones), Mendoza (1,1 millones), San Miguel de Tucumán (864 mil) y La Plata (864 mil).

La economía argentina ha mostrado signos de mejora con el cambio de gobierno, impulsadas por el crecimiento moderado del gasto de consumo y la recuperación de las exportaciones. Sin embargo, la inestabilidad del peso es uno de los principales problemas a solucionar en pro de la atracción de inversión privada. En este contexto, se espera que la expansión del PBI real crezca a una media anual de 3,0% hasta 2025.

III. Situación Económica y de Coyuntura

3.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

Cuadro N°1

Indicadores Económicos	2015	2016	2017	2018	2019*
Crecimiento del PBI (%)	2,7	-2,1	2,7	-2,5	-1,2
PBI per cápita ¹ (US\$)	14 895	12 773	14 588	11 627	10 604
Tasa de inflación (%)	N/A	N/A	25,7	34,3	43,7
Tasa de desempleo (%)	6,5	8,5	8,4	9,2	9,9

Fuente: FMI / (*) Proyectado Elaboración: Inteligencia de Mercados - Promperú

¹ PBI per cápita en precios corrientes

a. Producto Bruto Interno total

Argentina cuenta con una amplia diversidad de recursos productivos; sin embargo, ha enfrentado una serie de limitaciones, la mayoría de ellas relacionadas al excesivo gasto público. Los principales motivos por los cuales el gasto público se descontroló en espiral son el aumento de las pensiones, los subsidios y el crecimiento del aparato estatal, los cuales han excedido la capacidad del pago del Estado. En su momento más crítico, el expendio en estas actividades llegó a representar la mitad del PBI, tasa que ha sido reducida al 41% durante la administración actual.

El Gobierno del Presidente Macri asumió el poder en 2016 e inmediatamente comenzó a tomar medidas para reactivar la economía. Los controles de cambio han sido eliminados virtualmente, los precios de los servicios públicos se sinceraron y un acuerdo negociado con los acreedores internacionales permitió a los prestatarios del sector privado regresar a los mercados de capitales. Aunque estos cambios tuvieron un impacto negativo en 2016, se produjo un cambio positivo en 2017 cuando el PBI real aumentó en 2,9%, debido al fortalecimiento del consumo privado y la inversión. En tanto, en 2018, el PBI real se contrajo en 2,5%, debido a las restricciones internas y las altas barreras comerciales.

b. Nivel de empleo

La tasa de desempleo incrementó a 9,2% en 2018 y se prevé que mantenga esta tendencia hasta alcanzar 9,9% en 2019.

c. Inflación

La inflación fue de 34,3% en 2018 y se espera que escale a 43,7% en 2019. El incremento en los precios de los alimentos y el transporte público contribuyen a este desempeño negativo. El acuerdo entre el Gobierno argentino y el FMI exige una mayor independencia del Banco Central y establece la lucha contra la inflación como una prioridad.

d. Tipo de cambio

La divisa oficial de Argentina es el peso argentino (ARS). A continuación se muestra el tipo de cambio en relación a los dólares americanos (USD) y soles peruanos (PEN).

1,00 USD	=	56,9332 ARS
Dólar Estadounidense		Peso Argentino
1 USD = 56,9332 ARS	↔	1 ARS = 0,017564 USD
1,00 PEN	=	16,9236 ARS
Sol Peruano		Peso Argentino
1 PEN = 16,9236 ARS	↔	1 ARS = 0,0590890 PEN

Fuente: XE.com Elaboración: INTELIGENCIA DE MERCADOS – PROMPERU

3.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos²

La agricultura emplea al 0,6% de la fuerza laboral del país. Argentina es el principal exportador mundial de aceite de soja y el segundo de maíz. Los acuerdos comerciales recientes con China podrían ayudar a abrir el mercado asiático a los exportadores argentinos de carne de res, vino y productos lácteos. La administración actual ha eliminado la mayoría de elevados impuestos a los envíos agrícolas. A largo plazo, el Gobierno espera que la agricultura cree más de un millón de

² Euromonitor International: Argentina – Country Profile (2019)

nuevos empleos. Sin embargo, los empresarios agrícolas se vieron afectados significativamente por la sequía que diezmo los cultivos de soja y maíz en 2018, aunque se pronostica una cosecha favorable en 2019.

La manufactura significa el 14,9% del PBI y emplea a 12,5% de la PEA. Años consecutivos de alta inflación, han restado competitividad a las principales industrias argentinas. La falta de carreteras, el bajo nivel de uso ferroviario y las vías de transporte congestionadas también han contribuido en incrementar los costos de producción. La industria textil del país, donde más de la mitad de empresas ya operan con pérdidas, será una de las más afectadas por el reciente aumento de las tasas de interés.

El sector minero del país tiene un potencial considerable. Argentina cuenta con depósitos de oro, cobre, plomo, plata y cinc. Se han planificado varios proyectos de exploración, pero hace falta inversión para llevarlos a cabo. El valor real de la producción minera cayó 7,9% en 2018. Las tasas de crecimiento anual de 8% - 9% son posibles a mediano plazo, siempre y cuando exista IED disponible.

En lo que respecta a servicios, el turismo es un gran generador de divisas. El valor real de los ingresos por turismo y viajes de negocio aumentó 2,9% en 2018 y se espera un crecimiento de 3,7% en 2019. El turismo emplea a aproximadamente 10% de la fuerza laboral. En tanto, en el sector minorista, muchas marcas de lujo han abandonado el mercado argentino debido a las restricciones de importación y la inflación de la moneda.

3.3 Nivel de Competitividad

A continuación, se presenta la clasificación global de los datos de *Doing Business*, que mide la “Facilidad de hacer negocios” (entre 190 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para el Perú, Argentina y para otros países similares.

Cuadro N°2: Ranking de Facilidad para Hacer Negocios 2018

Criterios	Argentina	Perú	Chile	Colombia	Costa Rica	Panamá	Uruguay
Facilidad de hacer negocios	119	68	56	65	67	79	95
Apertura de un negocio	128	125	72	100	142	48	65
Manejo permiso de construcción	174	54	33	89	74	108	155
Acceso a electricidad	103	67	36	80	38	30	55
Registro de propiedades	119	45	61	59	47	81	115
Obtención de crédito	85	32	85	3	12	22	73
Protección de los inversores	57	51	64	15	122	99	132
Pago de impuestos	169	120	76	146	57	174	101
Comercio transfronterizo	125	110	71	133	73	57	152
Cumplimiento de contratos	107	70	49	177	121	147	100
Insolvencia	104	88	51	40	134	113	70

Fuente: Doing Business 2019

Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú

El Perú se encuentra en la posición 65° en el ranking global con respecto a la facilidad de hacer negocios, mientras que Argentina se ubica en la posición 119°.

En los últimos años, el Gobierno argentino ha hecho mucho por transformar su economía. Se han eliminado controles de divisas, se ha resuelto la disputa con los tenedores de bonos internacionales, el país ha podido regresar a los mercados globales de capital y se han realineado las tarifas de servicios públicos. También se han adoptado nuevas medidas anticorrupción y se han transparentado las estadísticas nacionales. Todos estos esfuerzos han generado ahorros que pueden sentar las bases de una inversión más fuerte del sector privado. El Gobierno también planea un recorte en los subsidios a la energía y el transporte (equivalente al 0,6% del PBI).

Durante 2019, los servicios públicos vienen experimentando un gran aumento de precios. Las tarifas de metro aumentaron un 50,4%, mientras que el transporte público lo hizo en 35,0%. En tanto, la tarifa del gas residencial se incrementó también en 35%; mientras que en Buenos Aires los precios de la electricidad escalaron en 55,4%.

El Congreso aprobó una nueva ley de mercado de capitales en 2018, la cual facilitará el acceso de las PYMES al crédito.

IV. Comercio Exterior de Bienes y Servicios

4.1 Intercambio Comercial de bienes Argentina – Mundo

Cuadro N°3: Intercambio Comercial de bienes Argentina – Mundo
Millones de US\$

Información Comercial de Argentina							
Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	Var. % Prom. 18/14	Var% 18/17
Exportaciones	68 407	56 788	57 733	58 384	61 558	-2,6	5,4
Importaciones	65 230	59 757	55 610	66 899	65 441	0,1	-2,2
Balanza comercial	3 178	-2 969	2 124	-8 515	-3 883	-	-
Intercambio comercial	133 637	116 544	113 343	125 283	126 999	-1,3	1,4

Fuente: GTA Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU

La participación de las exportaciones en el PBI argentino ha disminuido de manera sostenida en el tiempo hasta significar 11,8% en 2018. Los envíos, en valor, aumentaron 5,4% (2018) y se esperan ganancias de 7,3% en 2019. Un tipo de cambio real más competitivo, combinado con una mayor demanda externa, particularmente de Brasil & China, deberían impulsar el comercio exterior a corto plazo.

De similar modo, luego una importante recuperación registrada en 2017, las importaciones argentinas mostraron un retroceso de 2,2% en 2018, como consecuencia de la menor demanda de bienes de capital como automóviles y maquinaria industrial. Los principales proveedores del país son Brasil (24% de participación), China (18%), Estados Unidos (12%), Alemania (5%) y Paraguay (3%); en tanto, Perú es el suplidor número 43° con una participación de 0,3%.

4.1 Intercambio Comercial Perú – Argentina

Cuadro N°4: Intercambio Comercial Perú – Argentina
Millones de US\$

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	Var. % 18/17	Var. % Prom. 18/14
Exportaciones	181	132	128	158	181	14,6	0,0
Importaciones	1 160	793	853	1 107	1 150	3,9	-0,2
Balanza Comercial	-979	-661	-725	-949	-969	N/A	N/A
Intercambio Comercial	1 341	925	981	1 264	1 330	5,2	-0,2

Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERU

Las exportaciones peruanas a Argentina sumaron US\$ 1 330 millones en 2018, de las cuales 23% pertenecieron al sector tradicional y 77% al rubro no tradicional. Desde 2016, los envíos a la nación sudamericana han mostrado una tendencia a la alza como consecuencia de una mayor demanda, particularmente, de productos manufacturados y bienes intermedios. Por otro lado, las importaciones peruanas desde Argentina mostraron un panorama similar y se incrementaron en 3,9% en 2018. Los principales productos argentinos comprados por Perú son aceite de soja, camionetas pick – up ensambladas, trigo y langostino rojo congelado para procesamiento.

Cuadro N°5

Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ Millones)			
SECTOR	2017	2018	Var.% 18/17
TRADICIONAL	35	41	17,8
<i>Minero</i>	0,6	0,6	1,8
Plata Refinada	0,6	0,5	-17,2
Resto	-	0,1	-
<i>Petróleo Y Gas Natural</i>	34	40	19,2
Petróleo, Derivados	25	40	58,9
Gas Natural	8	-	-100
<i>Agrícolas</i>	1	-	-100
Café	1	-	-100
NO TRADICIONAL	123	140	13,7
Minería No Metálica	21	32	55,2
Textil - Confecciones	30	30	1,2
Químico	24	30	25,6
Agropecuario	17	15	-13,9
Metal - Mecánico	8	12	55,7
Sidero - Metalúrgico	10	10	-4,6
Varios (Inc. Joyería)	9	6	-29,5
Maderas & Papeles	3	4	8,6

Pesquero	1	1	-16,0
Resto	0	0	-92,4
TOTAL GENERAL	158	181	14,6

Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU

Las exportaciones tradicionales (US\$ 41 millones) mostraron un importante incremento de 17,8% como consecuencia directa de la mayor demanda de derivados del petróleo (+ US\$ 16 millones) que pudo compensar las menores ventas de café en grano.

En tanto, los envíos no tradicionales (US\$ 140 millones) experimentaron una expansión 13,7% como consecuencia de la mayor demanda de manufacturas diversas, particularmente de los sectores minería no metálica, químico y metal - mecánico. Asimismo, el sector maderas & papeles mostró una evolución positiva al incrementar sus envíos en 8,6% debido al dinamismo de las exportaciones de papeles recubiertos de polietileno y pañales para bebés.

Cuadro N° 6

Argentina: Principales productos no tradicionales (US\$ Millones)									
Partida	Descripción	2014	2015	2016	2017	2018	Var. % Prom. 18/14	Var. % 18/17	% Part. 2018
2523100000	Cemento sin pulverizar	-	-	-	3	16	-	428,8	12
2510100000	Fosfatos de calcio naturales	14	24	18	15	14	-0,1	-2,2	10
3920209000	Placas, láminas y hojas de polipropileno	3	1	2	1	7	28,0	382,2	5
7408190000	Alambres de cobre refinado	9	7	6	6	5	-14,6	-23,1	4
6109100039	Demás T-shirts de algodón para hombres	2	2	2	2	4	13,9	73,6	3
6109100031	T-shirts de algodón para hombres o mujeres	2	1	2	3	3	21,7	18,3	2
3808929100	Fungicidas a base de compuestos de cobre	1	3	1	2	3	27,2	33,9	2
1404902000	Tara en polvo	3	3	3	2	3	-0,7	18,9	2
6111200000	Prendas de vestir, de punto, de algodón para bebés	1	1	1	2	3	23,6	40,7	2
2005999000	Mix de hortalizas en conserva	1	1	3	5	3	43,7	-46,0	2
	Resto	74	63	68	81	79	1,7	-2,3	56
	TOTAL	110	106	106	123	140	6,3	13,7	100

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU

Debido a la preponderancia del sector manufacturas, cinco de los diez principales productos peruanos exportados a Argentina pertenecen a este rubro. Las ventas de cementos sin pulverizar (Clinker) totalizaron US\$ 16 millones y representan 12% de las ventas con valor agregado; asimismo, productos como las láminas de polipropileno biorientado – BOPP han experimentado un fuerte dinamismo al aumentar sus envíos de US\$ 3 Millones (2014) a US\$ 7 millones (2018).

V. Acceso al Mercado

5.1. Medidas Arancelarias y No Arancelarias

Medidas Arancelarias³

El arancel general promedio es de 13,6% para bienes procedentes de países que no cuenten con acuerdos comerciales con Argentina. En caso de mercancías originarias de algún país con el cual ha suscrito un TLC, el arancel puede ser cero o estar sujeto a un beneficio porcentual. Desde el 02 de enero de 2006 se encuentra vigente el Acuerdo de Complementación Económica entre Perú y MERCOSUR, bloque comercial del cual forma parte Argentina, por el cual el comercio entre ambas naciones quedó totalmente liberalizado a partir del 01 de enero de 2017.

Cuadro N° 7

RK	Partida	Descripción	Posición de Perú como proveedor	Principales competidores (% Part.)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria
1	252310	Cemento sin pulverizar (Clinker)	1°	Turquía - 7% Portugal - 6%	4,0%	0%
2	251010	Fofatos de calcio naturales	1°	Marruecos - 14%	0,0%	0%
3	610910	T-Shirts, de punto, de algodón	1°	China - 25% Bangladesh - 12% India - 6%	35,0%	0%
4	392020	Placas, láminas y tiras de polímeros no celulares de polipropileno	2°	Brasil - 29% Chile - 10% Colombia - 6%	9,0%	0%
5	610510	Camisas, de punto, de algodón	1°	China - 28% Bangladesh - 7% Vietnam - 2%	35,0%	0%
6	740819	Alambre de cobre refinado	2°	Brasil - 92% Chile - 1%	12,0%	0%
7	380892	Fungicidas a base de compuestos de cobre	9°	Brasil - 39% Francia - 8%	13,3%	0%

³ Examen de políticas comerciales Unión Europea. OMC
Inteligencia de Mercados

				EE.UU. - 8%		
				India - 5%		
8	140490	Demás productos vegetales (tara)	1°	México - 2%	6,0%	0%
				Brasil - 2%		
				China - 32%		
9	611120	Prendas, de punto, de algodón para bebés	1°	Bangladesh - 12%	35,0%	0%
				Colombia - 3%		
				Brasil - 5%		
10	200599	Conservas de vegetales varios	1°	Francia - 3%	14,0%	0%
				China - 3%		

Fuente: SUNAT / Trademap/ www.acuerdoscomerciales.gob.pe

Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU

Medidas No Arancelarias

Licencias No Automáticas de Importación

La administración Macri eliminó en diciembre de 2015, a través de la [Resolución General N° 3823/2015](#) de la AFIP, el régimen para autorizar el ingreso de importaciones de bienes diseñado por el Gobierno anterior, esto es, la denominada Declaración Jurada Anticipada de Importación – DJAI. Aquella Resolución sustituyó al régimen por un nuevo “Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones – SIMI”, que implica la tramitación anticipada de licencias de importación de carácter automático o no automático. Con la supresión de las DJAI, el Gobierno cumple con el fallo de la Organización Mundial de Comercio que criticó su aplicación; sin embargo, no elimina del todo los controles, si bien promete que estos serán transparentes y ajustados a lo dispuestos por la OMC.

La Resolución N° 523/17 de la Secretaría de Comercio (2017) establece el trámite de las licencias, determinando que todas las mercancías estarán sujetas al trámite de Licencia Automáticas de Importación, salvo determinadas subpartidas arancelarias que deberán tramitar Licencias No Automáticas de Importación.

Los importadores deben realizar una declaración SIMI. La información solicitada en la declaración, la cual es distinta según incluya productos con Licencia Automática o no Automática, es puesta a disposición de distintos organismos de la Administración Pública, que tienen un plazo máximo de diez días hábiles desde la fecha de registro (“oficializado”) de la declaración para hacer las observaciones pertinentes en el ámbito de sus respectivas competencias. Sin embargo, este plazo puede ampliarse. Sin no existen observaciones, la declaración para a estado de “salida”, es decir, “aprobada”. Una vez en estado de “salida” tiene una validez de 180 días, prorrogable por el mismo plazo.

Para las licencias Automáticas de Importación los interesados deberán completar en el SIMI la información que se detalla en el Anexo I de la Resolución N° 523/17. Las Licencias Automáticas se aprueban en 24 horas. Para las Licencias No Automáticas de Importación – LNA, los intereses deberán complementar la misma información que se solicita para las Licencias Automática y, además de ello, la información que se indica en el punto 2.

La norma no establece un plazo concreto para pronunciarse sobre el trámite de las Licencias No Automáticas. Tenemos que entender como válido el plazo máximo de 60 días que establece la OMC para este tipo de Licencias, que empieza a contarse desde que el importador haya consignado "la información que se indica en el punto 2) de los Anexos II a XVII",

a la que hace referencia el art. 3 de la Res. 523. Si no ha habido ningún requerimiento en ese plazo (que interrumpe el plazo general de 60 días), es cuando la Administración estaría incumpliendo con su obligación de pronunciarse.

Para las mercaderías sujetas a la tramitación de Licencias No Automáticas de Importación, existe una tolerancia en el valor FOB unitario del 7 % en más o en menos y en la cantidad también un 7% en más, no estableciéndose limitaciones cuando ésta resulte inferior, entre lo declarado en el SIMI en relación con las consignado en el despacho de importación. En caso de Licencias Automáticas - en línea con la pauta del SIMI, explicitada en el micrositio específico de la web institucional de la AFIP - el FOB unitario y la cantidad de unidades se pueden alterar dentro de un margen de razonabilidad.

Las licencias de importación tendrán un plazo de validez de 180 días corridos contados a partir de la fecha de su aprobación en el SIMI, prorrogables por única vez. La declaración SIMI debe estar en estado "oficializada" es decir, presentada, previo al arribo al territorio aduanero de la mercadería.

Quedan exceptuados del régimen de licencias las mercancías que ingresen en régimen de muestras, de donaciones, de franquicias diplomáticas y de courier o de envíos postales, en este último caso, sólo cuando las mismas sean destinadas para uso o consumo particular del importador.

Los sectores más afectados son: prendas de vestir (con el 96% de sus posiciones con LNA), muebles (96%), calzado (94%), juguetes (81%), maquinaria agrícola (62%) y línea blanca (57%).

El Gobierno mantiene las Licencias No Automáticas para unas 1300 posiciones arancelarias, aunque su intención parece la de su progresiva eliminación. En enero 2018 eliminó de la lista unos 314 productos, dentro del plan de desregulación de la economía, la reducción de trámites burocráticos y en cumplimiento de acuerdos alcanzados con los países miembros del Mercosur. La medida se produjo en un contexto en que las importaciones crecen a una velocidad mucho mayor que la de las exportaciones y la industria se quejaba de atraso cambiario y falta de competitividad. La fuerte depreciación del peso en el mes de mayo reducirá las críticas a esta tendencia a la eliminación de las LNA. En paralelo, el Gobierno se encamina a fortalecer instrumentos como los reglamentos técnicos por rama industrial y las investigaciones antidumping como medidas de protección efectiva de la industria local.

5.2 Otros impuestos aplicados al comercio

Argentina aplica un IVA estándar de 21% sobre el valor CIF. Sin embargo, existen tasas reducidas de 10,5% (medicinas, frutas & verduras, servicios de taxi, entre otros) y 2,5% (algunos periódicos y revistas); así como una tasa aumentada de 27% para el suministro de telecomunicaciones, agua, electricidad y gas no utilizados exclusivamente en la vivienda.

Es importante mencionar que desde agosto a diciembre de 2019, el Gobierno ha [eliminado el IVA](#) a catorce productos de la canasta básica, entre los que se encuentran panes, leche, aceite de girasol, pastas secas, arroz, harinas de trigo, polenta, rebozador & pan rallado, yerba mate, mate cocido, té, conservas (frutas, hortalizas & legumbres), yogures y azúcar

VI. Oportunidades Comerciales

6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

El Perú cuenta en la actualidad con un Acuerdo de Complementación Económica - ACE N° 58 con MERCOSUR, bloque comercial del cual forma Argentina, el cual se encuentra vigente desde el 02 enero de 2006.

De acuerdo al programa de liberación del ACE 58, a partir del 1 de enero del 2012, todos los productos peruanos destinados a Argentina tienen una preferencia arancelaria de 100%; es decir, ingresan con arancel cero a dichos países.

Los aranceles preferenciales aplicados para distintos productos de la oferta exportable peruana pueden ser ubicados en la página web del SIICEX (www.siicex.gob.pe), en la sección de aranceles preferenciales.

6.2. Productos con Potencial Exportador

De acuerdo a la metodología utilizada por el departamento de inteligencia de mercados de PROMPERU, se identificaron los productos potenciales exportables, por sector, al mercado de Argentina. Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones de Argentina (del periodo comprendido en los últimos 5 años). De este modo, si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto estrella; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor. De otra parte, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como consolidado, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como estancado.

Cuadro N° 8

Sector Agropecuario					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2018 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
'080390	Plátanos frescos o secos	Estrella	217	0%	Ecuador - 77% Bolivia - 16% Paraguay - 4%
'220300	Cerveza de malta (incl. Cerveza artesanal)	Estrella	58	0%	México - 52% Alemania - 19% Brasil - 16%
'180690	Chocolates & preparaciones que contengan cacao	Prometedor	35	0%	Brasil - 46% Ecuador - 27% EE.UU. - 5%
'080440	Paltas frescas	Prometedor	32	0%	Chile - 84% México - 12%
'210390	Preparaciones para salsas & salsas preparadas; condimentos	Prometedor	8	0%	Brasil - 49% Uruguay - 18% EE.UU. - 11%
'200819	Frutos de cáscara & demás semillas, preparados o conservados	Prometedor	8	0%	Chile - 56% Brasil - 23% EE.UU. - 11%

Fuente: Trademap / Acuerdos Comerciales del Perú Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Pese a la crisis económica, Argentina continúa siendo el segundo mayor importador de frutas de Sudamérica al registrar compras valorizadas en US\$ 327 Millones (2018), siendo superado únicamente por Brasil. Entre los productos de mayor demanda en este mercado se encuentran los plátanos (US\$ 217 Millones), almendras (US\$ 15 Millones), kiwis (US\$ 14 Millones), piñas (US\$ 8 Millones) y anacardos (US\$ 7 Millones).

En los últimos años el consumo de frutas frescas se ha incrementado al ser más baratas que sus presentaciones procesadas / empacadas. Aunque los alimentos envasados tienen la gran ventaja de la practicidad, la crisis económica alienta a los argentinos a buscar alternativas económicas para maximizar sus presupuestos. En consecuencia, se espera que las ventas minoristas de esta clase de productos experimenten una contracción sostenida durante el periodo 2018 – 2023.

Cuadro N° 09

Sector Textil - Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2018 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
'611030	Suéteres "jerseys", pull - overs, cardiganes, de punto, de fibras artificiales	Estrella	39	0%	China - 71% Bangladesh - 8% Vietnam - 6%
'560311	Tela sin tejer, incl. Impregnada o recubierta con filamentos artificiales	Estrella	27	0%	Brasil - 88% R.Checa - 9% Colombia - 1%
'611020	Suéteres "jerseys", pull - overs, cardiganes, de punto, de algodón	Estrella	25	0%	China - 53% Bangladesh - 7% Camboya - 6%
'610910	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	Estrella	22	0%	China - 25% Bangladesh - 12% India - 6%
'610990	T-shirts y camisetas, de punto, de materias textiles (excl. Algodón)	Prometedor	20	0%	China - 38% Tailandia - 8% Vietnam - 8%
'610510	Camisas de punto, de algodón, para hombres o niños	Prometedor	11	0%	China - 28% Bangladesh - 7% Vietnam 2%

Fuente: Trademap / Acuerdos Comerciales del Perú Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Argentina es el quinto mayor importador sudamericano de confecciones con compras valorizadas en US\$ 752 Millones (2018). Pese a la crisis, la demanda de estos productos se ha visto notablemente incrementada en US\$ 63 Millones en los últimos cinco años, debido básicamente al dinamismo mostrado por las importaciones de prendas de vestir de punto. Entre los productos con mayor demanda se encuentran cazadoras de fibras sintéticas para hombres (US\$ 39 Millones), suéteres - de punto -de fibras sintéticas (US\$

39 Millones), pantalones de algodón para hombres (US\$ 30 Millones), suéteres – de punto – de algodón (US\$ 26 Millones) y pantalones – de punto – de algodón para mujeres (US\$ 24 Millones).

Desde principios de 2016, antes de la eliminación los obstáculos a las importaciones, muchas empresas decidieron dejar de producir prendas de vestir y calzado en el país para pasar a importarlas desde otros proveedores donde los costos de producción son más baratos. Además, al menos hasta mediados de 2018, el tipo de cambio favoreció claramente a la importación de confecciones. Bajo este escenario, algunas compañías multinacionales decidieron cerrar directamente sus fábricas en el país. Entre los casos más emblemáticos se encuentran Adidas y Gaelle, cuyas operaciones cesaron en 2018. Asimismo, Alpargatas, empresa con larga tradición en Argentina, no sólo cerró sus dos fábricas en el país durante 2018, sino también vendió su marca Topper a una empresa brasileña. Según fuentes de la industria, en mayor o menor medida, todas las empresas que tienen fábricas en el país han decidido reducir la producción local y reemplazarla con productos importados.

Cuadro N° 10

Sector Manufacturas Diversas					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2018 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
'732690	Manufacturas de hierro o acero	Estrella	182	0%	China - 20% Brasil - 16% EE.UU. - 15%
'401110	Neumáticos de caucho, utilizados en automóviles de turismo	Estrella	181	0%	Brasil - 69% China - 8% EE.UU. - 3%
'490199	Libros, folletos e impresos similares	Estrella	180	0%	España - 50% China - 29% Bangladesh - 9%
'330499	Preparaciones para belleza, maquillaje y cuidado de la piel	Prometedor	91	0%	Brasil - 28% Francia - 21% EE.UU. - 14%
'330300	Perfumes & aguas de tocador	Prometedor	83	0%	Francia - 46% España - 37% Brasil - 6%
'843143	Partes de máquinas de sondeo o perforación	Prometedor	73	0%	EE.UU. - 58% Canadá - 10% China - 7%
'830990	Tapones, tapas & cápsulas para botellas	Prometedor	69	0%	Brasil - 70% España - 7% Chile - 5%

Fuente: Trademap / Acuerdos Comerciales del Perú Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

VII. Tendencias del Consumidor⁴

Los consumidores argentinos tienden a ser racionales y conservadores con su dinero: compran solo lo que es estrictamente necesario, dándole prioridad al precio, sin malgastar, caminando antes que moviéndose en automóvil, comprando nuevas marcas solo cuando son más baratas y no dejándose tentar por ofertas. No son leales a marcas, con un promedio de 5.6 visitas en una búsqueda del mejor precio. Además, los argentinos desconfían de los supermercados, ya que consideran que sus márgenes de beneficios son excesivos, según el estudio BACanal de 2017.

Aunque afectuosos y directos, los argentinos también pueden ser diplomáticos cuando hace falta. Les apasiona la cultura y los deportes, y además son una fuerza laboral educada. La familia es central en la vida argentina, incluyendo a la familia extendida. Casi todas las compras en un hogar típico argentino son realizadas por la esposa, aunque el hombre sigue teniendo el rol del honor y de proveedor de la familia.

Desde la crisis económica, los consumidores se han vuelto más precavidos, selectivos y reticentes al comprar nuevos productos. Argentina ha padecido una inflación de dos dígitos y una subida de los precios, generando un gasto más bajo de los hogares.

VIII. Cultura de Negocios⁵

Los difíciles ciclos económicos que han afectado Argentina a lo largo del tiempo han propiciado que sus habitantes cuenten con una cultura empresarial más seria e inmediata en comparación con sus pares latinoamericanos, por lo que la visión de negocios siempre será a corto – mediano plazo.

En líneas generales, los empresarios argentinos optan por invertir sus fondos propios debido a que las líneas de crédito son bastante limitadas o con un margen de interés muy alto. En tanto, su perspectiva de encontrar nuevas y mejores oportunidades de inversión y negocios hacen que se mantenga abierta la disposición para recibir propuestas de países foráneos.

Las relaciones personales son altamente valoradas por los argentinos, por lo que es una práctica habitual que estén interesados en conocer un poco más acerca de su contraparte, para ellos saber más de la persona les brinda una idea de cómo pueden comportarse en el plano empresarial y profesional. En este contexto, es posible que necesite más de una reunión antes de concretar un negocio de manera exitosa.

Se debe tomar en cuenta que la cortesía y la amabilidad tomar gran importancia en las relaciones comerciales, procure plantear otro tema de conversación distinto al de los negocios para iniciar las reuniones.

Las citas deben ser agendadas por lo menos con dos semanas de anticipación y confirmados tres días antes de su realización. Se recomienda no agendar citas durante los meses de enero y febrero debido a la temporada de vacaciones. Asimismo, la puntualidad es un factor determinante que habla muy bien de la contraparte y de su empresa, tener en cuenta que el tráfico de la ciudad puede retrasar entre 30 y 60 minutos durante hora punta.

⁴ Santandertrade:

⁵ www.santandertrade.com

Como en todas las empresas, las decisiones importantes son tomadas por los ejecutivos de alto nivel, así que procure que a éstas citas vayan mandos altos que puedan tomar decisiones, igualmente de su empresa.

IX. Links de interés

Cuadro N° 11

Entidad	Enlace
Banco Central de Argentina	http://www.bcra.gov.ar/
Ministerio de Relaciones Exteriores & Culto de Argentina	https://www.cancilleria.gob.ar/
Secretaría de Comercio Exterior de Argentina	https://www.argentina.gob.ar/produccion
Dirección General de Aduanas	https://www.afip.gob.ar/aduana/institucional/
Cámara Argentina de Comercio & Servicios	https://www.cac.com.ar/
Asociación de Importadores & Exportadores de Argentina	http://www.aiera.org/

X. Eventos Comerciales

Cuadro N° 12

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
FITECMA 2019	Maderas	Buenos Aires	Del 02 al 06 de julio de 2019	http://feria.fitecma.com.ar/
Exporferretera 2019	Ferreteros	Buenos Aires	Del 28 al 31 de agosto de 2019	https://expoferretera.ar.messefrankfurt.com/
Metalexpo 2019	Metal-mecánica	Córdoba	Del 05 al 07 de setiembre de 2019	http://metalexpo.com.ar/cordoba2019/
EMITEX SIMATEX CONFEMAQ	Textil Confecciones	Buenos Aires	Del 21 al 23 de abril de 2020	https://industriatextilexpo.ar.messefrankfurt.com/buenosaires/es.html

Fuente: Feriasinfo Elaboración: Inteligencia de Mercados - Promperú

XI. Bibliografía

- Trademap
www.trademap.org
- Euromonitor International
www.euromonitor.com
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria - Perú
www.sunat.gob.pe
- CIA, The World Factbook
www.cia.gov
- Fondo Monetario Internacional (FMI)
www.imf.org
- Global Trade
<http://www.gtis.com/GTA/>
- Market Access Map
www.macmap.org
- Doing Business

- www.doingbusiness.org
- **Acuerdos Comerciales del Perú**
www.acuerdoscomerciales.gob.pe
- **NFerias**
<http://www.nferias.com/>