

2.2 Sector Pesca no tradicional

Las exportaciones del sector pesquero no tradicional totalizaron US\$ 564 Millones en el primer cuatrimestre de 2019, lo cual significó un notable avance de 20,7% con relación a similar periodo del año anterior. Del mismo modo, en volumen, se registraron ventas por 230 mil TN, por lo cual se registró una notable expansión de 89,0%. Las diferencias de las variaciones son explicadas por los mayores envíos de especies de menor valor comercial como la pota y jurel, así como por las recuperaciones de las ventas de conchas de abanico y langostinos enteros congelados.

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	Abr. 2019	Var. % Abr. 19/18	Ene – Abr. 2019	Var.% Ene – Abr. 19/18
China	40	37,0	131	135,6
Corea del Sur	24	63,9	78	24,3
Estados Unidos	17	-19,4	61	-46,9
España	17	-34,7	54	-26,3
Japón	9	27,5	33	41,8
Resto	57	44,5	207	50,6
Total	164	19,2	564	20,7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos pesqueros no tradicionales se dirigieron a 80 mercados durante los cuatro primeros meses de 2019, diez más con respecto al mismo lapso de tiempo de 2018. Además, es importante mencionar que seis de los diez principales destinos mostraron incrementos superiores al 30%: China, Japón, Nigeria, Francia, Federación Rusa y Vietnam. Por otro lado, los países que mostraron mayores tasas de crecimiento con respecto a las exportaciones peruanas del sector fueron China (US\$ 131 Millones / + 135,6%), Hong Kong (US\$ 4 Millones / + 127,1%), Países Bajos (US\$ 4 Millones / + 122,2%), Reino Unido (US\$ 3 Millones / + 120,8%) y Tailandia (US\$ 14 Millones / + 80,6%).

Mientras que el dinamismo de los envíos a China estuvo sustentado mayoritariamente por filetes, tentáculos y aletas de pota congelada; el incremento de las ventas a Hong Kong estuvo explicado por las aletas de tiburón secas y ovas de pez volador congeladas. En tanto, las ventas a Países Bajos & Reino Unido

tuvieron como productos más representativos a las conservas de filetes de atún en agua y sal. Asimismo, los envíos hacia Tailandia estuvieron sustentados por un incremento en la demanda de nucas & aletas de pota cruda congelada.

**Sector Pesca & Acuicultura: Principales Productos
(Millones de dólares)**

Producto	Abr. 2019	Var. % Abr. 19/18	Ene – Abr. 2019	Var.% Ene – Abr. 19/18
Pota cruda congelada	58	35,7	177	51,4
Pota precocida congelada	27	-15,7	95	19,6
Jureles congelados	12	97,1	35	63,5
Langostinos enteros congelados	10	-	33	-
Colas de langostinos congeladas c/ caparazón	11	18,2	26	-19,0
Resto	46	-2,8	198	-8,8
Total	164	19,2	564	20,7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 104 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo, ocho más en comparación con el primer cuatrimestre de 2018. Las especies más dinámicas, con valores de venta superiores a US\$ 1 millón, que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior en todas sus presentaciones fueron jureles (US\$ 33 millones / + US\$ 32 millones), caballas congeladas (US\$ 7 millones / + 493,8%), aletas de tiburón secas (US\$ 4 millones / + 197,3%), trucha entera congelada (US\$ 4 millones / +177,4%) y langostinos enteros congelados (US\$ 35 millones / + 63,5%).

Los destinos que dinamizaron sus compras desde Perú de jureles y caballas congeladas fueron países del África Occidental como Nigeria, Camerún y Costa de Marfil; mientras que las aletas de tiburón secas se dirigieron a Hong Kong. En tanto, el principal mercado de la trucha entera congelada fue Rusia; mientras que los langostinos enteros congelados se embarcaron en mayor medida a China, Vietnam y Corea del Sur.

285 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante los cuatro primeros meses de 2019. De estas, 18 registraron exportaciones por más de US\$ 10 millones, 62 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 106 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 99 menos de US\$ 100 mil.

3.2. Sector Pesca Tradicional

Los envíos tradicionales del sector pesquero sumaron US\$ 825 millones durante el primer cuatrimestre de 2019, lo que significó un crecimiento de 118,0% en relación a similar periodo del año anterior y representaron el 5% del total de exportaciones tradicionales peruanas. Durante los cuatro primeros meses del año, los envíos de harina de pescado sumaron US\$ 680 Millones (+39,8%) en ventas externas; y los destinos más importantes fueron China (US\$ 552 Millones / +163,6%), Japón (US\$ 37 millones / +174,5%), Vietnam (US\$ 25 Millones / +257,2%) y Taiwán (US\$ 18 millones / +115,0%).

En tanto, las exportaciones de aceite de pescado sumaron US\$ 145 millones durante el primer cuatrimestre de 2019, mostrando un aumento de 28,3% en comparación con el año anterior. Asimismo, los principales destinos fueron Dinamarca (US\$ 28 Millones / -39,4%), Bélgica (US\$ 25 Millones) y Canadá (US\$ 19 Millones / -10,8%).