

Sector Pesca no tradicional

Las exportaciones del sector pesquero no tradicional totalizaron US\$ 982 Millones en los primeros siete meses de 2019, lo cual significó un notable avance de 4,2% con relación a similar periodo del año anterior. Del mismo modo, en volumen, se registraron ventas por 365 mil TN, por lo cual se registró una notable expansión de 36,2%. Las diferencias de las variaciones son explicadas por los mayores envíos de especies de menor valor comercial como la pota y jurel, la caída en la cotización de los langostinos, así como por las recuperación de la oferta de conchas de abanico.

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	Jul. 2019	Var. % Jul. 19/18	Ene - Jul. 2019	Var. % Ene - Jul. 19/18
China	20	-25,3	189	23,1
Corea del Sur	25	22,4	149	22,7
España	39	20,9	140	-19,1
Estados Unidos	19	61,3	113	-31,7
Japón	12	68,0	59	19,1
Resto	44	-4,9	332	18,8
Total	158	9,9	982	4,2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos pesqueros no tradicionales se dirigieron a 92 mercados durante los siete primeros meses de 2019, trece más con respecto al mismo lapso de tiempo de 2018. Además, es importante mencionar que seis de los diez principales destinos mostraron incrementos superiores al 10%: China, Corea del Sur, Japón, Tailandia, Federación Rusa y Francia. Por otro lado, los países que mostraron mayores tasas de crecimiento con respecto a las exportaciones peruanas del sector fueron Nigeria (US\$ 27 Millones / + US\$ 25 Millones), Australia (US\$ 3 Millones / + 139,9%), Ghana (US\$ 3 Millones / + 107,4%), Bélgica (US\$ 4 Millones / + 102,2%) y Francia (US\$ 28 Millones / + 51,6%).

Mientras que el dinamismo de los envíos a Nigeria y Ghana estuvo sustentado mayoritariamente por caballas y jureles enteros congelados; el incremento de las ventas a Bélgica y Australia estuvo explicado por las conchas de abanico congeladas y los filetes de anchoas en aceite de oliva. Asimismo, los envíos hacia

Francia estuvieron sustentados por un incremento en la demanda de conchas de abanico congeladas.

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Jul. 2019	Var. % Jul. 19/18	Ene – Jul. 2019	Var.% Ene – Jul. 19/18
Pota cruda congelada	69	44,5	335	21,9
Pota precocida congelada	28	-29,4	171	-17,2
Colas de langostinos congeladas c/ caparazón	11	89,2	56	-5,1
Langostinos enteros congelados	5	-23,9	55	39,2
Jureles congelados	1	-	36	5 450,0
Resto	45	1,0	330	-9,2
Total	158	9,9	982	4,2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 121 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo, cinco más en comparación con los siete primeros meses de 2018. Las especies más dinámicas, con valores de venta superiores a US\$ 1 millón, que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior en todas sus presentaciones fueron truchas enteras congeladas (US\$ 7 millones / + 99,3%), filetes de trucha congelada (US\$ 7 millones / + 39,9%), langostinos enteros congelados (US\$ 55 millones / + 39,2%), filetes de merluza congelados (US\$ 5 millones / +38,6%) y pota cruda congelada (US\$ 335 millones / + 21,9%).

Los destinos que dinamizaron sus compras desde Perú de truchas enteras congeladas fue la Federación Rusa; mientras que los filetes de trucha congelados se dirigieron a la Federación Rusa. En tanto, los principales mercados de los filetes de trucha congelada fueron Canadá y Japón; mientras que los langostinos enteros congelados se embarcaron en mayor medida a plazas asiáticas como China, Japón y Vietnam. Finalmente, los filetes de merluza congelados contaron con una sólida demanda en la Federación Rusa y Brasil.

332 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante los siete primeros meses de 2019. De estas, 29 registraron exportaciones por más de US\$ 10 millones, 69 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 128 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 106 menos de US\$ 100 mil.