

- **Sector Pesca No Tradicional**

Las exportaciones del sector pesquero no tradicional tuvieron un inicio negativo en 2019. En enero, los envíos al exterior totalizaron US\$ 89 millones lo cual significó un ligero decrecimiento de 1,6% en relación a similar mes del año anterior. Sin embargo, en lo que respecta a volumen, los envíos experimentaron una notable expansión de 54,9% en relación a enero de 2018, esto se debe a los menores precios registrados para productos como los langostinos y potas congeladas.

Sector Pesca & Acuicultura : Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Enero 2018	Enero 2019	Var.% Ene - Mar 19/18	Part. % 2019
Estados Unidos	38	16	-57,7	18
China	4	15	279,8	16
Corea del Sur	10	14	47,0	16
España	8	7	-15,3	8
Francia	3	5	53,2	6
Otros	26	31	18,8	36
Total	90	89	-1,6	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En lo relativo a exportaciones, los productos pesqueros se dirigieron a 55 mercados durante enero de 2019, seis más en comparación con similar mes de 2018; además los cinco principales destinos representaron 64% de los envíos globales. Las plazas que mostraron mayores tasas de crecimiento con respecto a las exportaciones peruanas fueron Reino Unido (US\$ 1,4 millones / + 375,0%), México (US\$ 1,7 millones / + 304,8%), China (US\$ 15 millones / + 279,8%), Vietnam (US\$ 3 millones / + 230,5%) y Federación Rusa (US\$ 3 millones / + 65,5%). Mientras que el dinamismo de los envíos a Reino Unido estuvo sustentado mayoritariamente por las conservas de atún en agua y sal; el incremento de las ventas a México estuvo explicado por filetes de perico y tentáculos de pota congelada. En China destaca el aumento de la demanda de aletas, filetes y tentáculos de pota cruda, así como de ovas de pez volador congeladas; en tanto, también crecieron los envíos de langostino entero congelado a Vietnam. Por último, es importante mencionar el buen desempeño de las exportaciones de filetes de pota pre-cocida, trucha entera congelada y conchas de abanico.

Sector Pesca & Acuicultura : Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Enero 2018	Enero 2019	Var.% Ene - Mar 19/18	Part. % 2019
Pota cruda congelada	9	17	94,4	20
Pota precocida congelada	7	13	89,4	15
Filetes de pescados (Mahi Mahi / Anguila)	17	6	-64,5	7

Langostinos enteros congelados	4	6	55,4	7
Colas de langostinos congeladas c/ caparazón	7	6	-19,8	7
Otros	46	40	-12,3	45
Total	90	89	-1,6	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 67 subpartidas pesqueras exportadas al mundo. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a US\$ 1 millón, que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior fueron las conchas de abanico congeladas (US\$ 2,4 millones / + US\$ 2,2 millones), pota cruda congelada (US\$ 17 millones / + 94,4%), pota precocida congelada (US\$ 13 millones / + 89,4%) y ovas de pez volador congeladas (US\$ 3 millones / + 75,1%). El destino que más aumentó sus compras desde Perú de conchas de abanico congeladas fue Francia; mientras que los envíos de pota cruda congelada tuvieron a China, Corea del Sur y España como sus mercados más importantes. Por otro lado, China, Corea del Sur, Rusia y Japón explicaron, en gran parte, los mayores embarques de pota precocida congelada; mientras que Japón significó el principal mercado de las ovas de pez volador congeladas.

Es importante mencionar que 163 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales en enero de 2019; es decir 7 más que las registradas en similar mes de 2018. De estas, 28 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 70 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 65 menos de US\$ 100 mil.

- **Sector Pesca Tradicional**

Los envíos al exterior de productos pesqueros tradicionales sumaron US\$ 159 millones en enero de 2019, lo cual significó catorce veces más de la cifra registrada en similar mes del año anterior.

En el primer mes de 2019, los envíos de harina de pescado totalizaron US\$ 139 millones, treinta y tres veces más de lo registrado en enero de 2018, como consecuencia de los desembarques récord de anchoveta, alcanzados durante los últimos dos meses del año. Asimismo, los destinos más importantes fueron China (US\$ 110 millones), Japón (US\$ 8 millones), Taiwán (US\$ 5 millones) y Alemania (US\$ 4 millones).

Finalmente, las ventas de aceite de pescado sumaron US\$ 20 millones en enero de 2019, lo cual significó un crecimiento de 183,1% con respecto al mismo mes de 2018. Las principales plazas para este commodity fueron Canadá (US\$ 9 millones), Australia (US\$ 3 millones) y Estados Unidos (US\$ 2 millones).