

2.2 Sector Pesca no tradicional

Las exportaciones del sector pesquero no tradicional totalizaron US\$ 398 Millones en el primer trimestre de 2019, lo cual significó un notable avance de 20,5% con relación a similar periodo del año anterior. Del mismo modo, en volumen, se registraron ventas por 159 mil TN, por lo cual se registró una notable expansión de 101,8%. Las diferencias de las variaciones son explicadas por los mayores envíos de especies de menor valor comercial como la pota y jurel, así como por las recuperaciones de las ventas de conchas de abanico y langostinos enteros congelados.

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	Mar. 2019	Var. % Mar. 19/18	Ene – Mar. 2019	Var.% Ene – Mar. 19/18
China	47	189,4	91	239,6
Estados Unidos	25	42,9	54	12,1
Corea del Sur	14	-52,2	45	-53,0
España	15	-35,1	37	-21,6
Japón	11	25,1	24	48,3
Resto	69	76,4	148	51,3
Total	181	34,4	398	20,5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos pesqueros no tradicionales se dirigieron a 74 mercados durante los tres primeros meses de 2019, once más con respecto al mismo lapso de tiempo de 2018. Además, es importante mencionar que seis de los diez principales destinos mostraron incrementos superiores al 30%: China, Japón, Nigeria, Francia, Federación Rusa y Tailandia. Por otro lado, los países que mostraron mayores tasas de crecimiento con respecto a las exportaciones peruanas del sector fueron China (US\$ 91 Millones / + 239,6%), Hong Kong (US\$ 3 Millones / + 186,5%), Tailandia (US\$ 96 Millones / + 9,2%), Francia (US\$ 13 Millones / + 94,9%) y Países Bajos (US\$ 2 Millones / + 91,6%).

Mientras que el dinamismo de los envíos a China estuvo sustentado mayoritariamente por filetes, tentáculos y aletas de pota congelada; el incremento de las ventas a Hong Kong estuvo explicado por las aletas de tiburón secas y ovas de pez volador congeladas. En tanto, las ventas a Tailandia tuvieron como

productos más representativos las nucas de pota congeladas. Asimismo, los envíos hacia Francia estuvieron sustentados por un incremento en la demanda de conchas de abanico congeladas; mientras que en Países Bajos tuvieron notable acogida las conchas de abanico y ovas de pez volador congeladas.

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Mar. 2019	Var. % Mar. 19/18	Ene – Mar. 2019	Var.% Ene – Mar. 19/18
Pota cruda congelada	60	41,8	119	60,0
Pota precocida congelada	34	46,2	68	42,9
Jureles congelados	13	1933,7	22	3 253,5
Langostinos enteros congelados	12	60,2	23	50,6
Colas de langostinos congeladas c/ caparazón	5	-43,5	15	-33,9
Resto	57	9,5	151	-11,0
Total	181	34,4	398	20,5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 75 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo, ocho más en comparación con el primer trimestre de 2018. Las especies más dinámicas, con valores de venta superiores a US\$ 1 millón, que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior en todas sus presentaciones fueron jureles (US\$ 23 millones / + US\$ 22 millones), conchas de abanico (US\$ 20 millones / + 234,3%), potas (US\$ 193 millones / + 51,9%), ovas de pez volador (US\$ 16 millones / +44,8%) y anchovetas (US\$ 17 millones / + 21,5%).

Los destinos que dinamizaron sus compras desde Perú de jureles congelados fueron países del África Occidental como Nigeria, Camerún y Costa de Marfil; mientras que las conchas de abanico, mayoritariamente en presentaciones congeladas, se dirigieron a Francia, Bélgica y España. En tanto, los principales mercados de las potas, precocidas y crudas congeladas, fueron países asiáticos como China, Corea del Sur, Japón, Tailandia y Taiwán; mientras que las ovas de pez volador congeladas se embarcaron en mayor medida a China, Japón y Vietnam. Además, la demanda de anchovetas conservadas y curadas fue canalizada por España y Colombia.

252 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante los tres primeros meses de 2019. De estas, 8 registraron exportaciones por más de US\$ 10 millones, 64 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 92 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 88 menos de US\$ 100 mil.

3.2. Sector Pesca Tradicional

Los envíos tradicionales del sector pesquero sumaron US\$ 663 millones durante el primer trimestre de 2019, lo que significó un crecimiento de 115,9% en relación a similar periodo del año anterior y representaron el 5% del total de exportaciones tradicionales peruanas. Durante los tres primeros meses del año, los envíos de harina de pescado sumaron US\$ 540 Millones (+134,7%) de ventas externas; y los destinos más importantes fueron China (US\$ 441 Millones / +130,3%), Japón (US\$ 23 millones / +132,6%), Vietnam (US\$ 22 Millones / +288,1%) y Taiwán (US\$ 14 millones / +77,0%).

En tanto, las exportaciones de aceite de pescado sumaron US\$ 123 millones durante el primer trimestre de 2019, mostrando un aumento de 59,8% en comparación con el año anterior. Asimismo, los principales destinos fueron Dinamarca (US\$ 28 Millones / -24,1%), Bélgica (US\$ 20 Millones) y Canadá (US\$ 16 Millones / +10,6%).