

## **2.2 Sector Pesca no tradicional**

Las exportaciones del sector pesquero no tradicional totalizaron US\$ 676 Millones en los primeros cinco meses de 2019, lo cual significó un notable avance de 7,5% con relación a similar periodo del año anterior. Del mismo modo, en volumen, se registraron ventas por 269 mil TN, por lo cual se registró una notable expansión de 53,6%. Las diferencias de las variaciones son explicadas por los mayores envíos de especies de menor valor comercial como la pota y jurel, la caída en la cotización de los langostino, así como por las recuperación de la oferta de conchas de abanico.

### **Sector Pesca & Acuicultura: Principales Mercados (Millones de dólares)**

<b>Mercado</b>	<b>May. 2019</b>	<b>Var. % May. 19/18</b>	<b>Ene – May. 2019</b>	<b>Var.% Ene - May. 19/18</b>
China	17	-52,2	149	63,4
Corea del Sur	15	-12,6	94	17,4
Estados Unidos	16	-29,7	78	-43,7
España	17	-48,6	71	-32,9
Japón	5	-34,5	39	21,8
Resto	36	-19,3	246	34,9
<b>Total</b>	<b>106</b>	<b>-33,9</b>	<b>676</b>	<b>7,5</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos pesqueros no tradicionales se dirigieron a 86 mercados durante los cinco primeros meses de 2019, doce más con respecto al mismo lapso de tiempo de 2018. Además, es importante mencionar que seis de los diez principales destinos mostraron incrementos superiores al 20%: China, Japón, Nigeria, Francia, Federación Rusa y Vietnam. Por otro lado, los países que mostraron mayores tasas de crecimiento con respecto a las exportaciones peruanas del sector fueron Nigeria (US\$ 26 Millones / + US\$ 24 Millones), Bélgica (US\$ 3 Millones / + 224,2%), Ghana (US\$ 3 Millones / + 199,6%), Reino Unido (US\$ 3 Millones / + 108,3%) y Hong Kong (US\$ 5 Millones / + 93,8%).

Mientras que el dinamismo de los envíos a Nigeria y Ghana estuvo sustentado mayoritariamente por caballas y jureles enteros congelados; el incremento de las ventas a Bélgica estuvo explicado las conchas de abanico congeladas y los filetes de anchoas en aceite de oliva. En tanto, las ventas a Reino Unido tuvieron como productos más representativos a las conservas de filetes de atún en agua y sal.

Asimismo, los envíos hacia Hong Kong estuvieron sustentados por un incremento en la demanda de aletas de tiburón secas, ovas de pez volador congeladas y pepinos de mar deshidratados.

**Sector Pesca & Acuicultura: Principales Productos  
(Millones de dólares)**

Producto	May. 2019	Var. % May. 19/18	Ene – May. 2019	Var.% Ene – May. 19/18
Pota cruda congelada	29	-44,8	208	22,1
Pota precocida congelada	16	-59,5	112	-6,4
Langostinos enteros congelados	7	51,7	42	61,5
Jureles congelados	1	-	36	5 371,9
Colas de langostinos congeladas c/ caparazón	9	-32,0	35	-22,2
Resto	43	-12,6	243	-9,1
<b>Total</b>	<b>106</b>	<b>-33,9</b>	<b>676</b>	<b>7,5</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 112 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo, ocho más en comparación con los cinco primeros meses de 2018. Las especies más dinámicas, con valores de venta superiores a US\$ 1 millón, que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior en todas sus presentaciones fueron conchas de abanico congeladas (US\$ 32 millones / + 127,3%), trucha entera congelada (US\$ 6 millones / + 111,9%), filetes de trucha congelados (US\$ 6 millones / + 74,7%), ovas de pez volador saladas & congeladas (US\$ 16 millones / +63,9%) y langostinos enteros congelados (US\$ 42 millones / + 61,5%).

Los destinos que dinamizaron sus compras desde Perú de conchas de abanico congeladas fueron países europeos como Francia, España y Bélgica; mientras que la trucha entera congelada, mayoritariamente HG, se dirigieron a la Federación Rusa. En tanto, los principales mercados de los filetes de trucha congelada fueron Canadá y Japón; mientras que las ovas de pez volador saladas & congeladas se embarcaron en mayor medida a plazas asiáticas como China, Japón y Vietnam. Finalmente, los langostinos enteros congelados contaron con una sólida demanda en Vietnam, China y Corea del Sur.

301 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante los cinco primeros meses de 2019. De estas, 24 registraron exportaciones por más de US\$ 10 millones, 62 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 114 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 101 menos de US\$ 100 mil.

### **3.2. Sector Pesca Tradicional**

Los envíos tradicionales del sector pesquero sumaron US\$ 900 millones durante el primer quinquemestre de 2019, lo que significó un crecimiento de 37,8% en relación a similar periodo del año anterior y representaron el 4% del total de exportaciones tradicionales peruanas. Durante los cinco primeros meses del año, los envíos de harina de pescado sumaron US\$ 722 Millones (+36,3%) en ventas externas; y los destinos más importantes fueron China (US\$ 579 Millones / +29,7%), Japón (US\$ 42 millones / +154,3%), Vietnam (US\$ 26 Millones / +44,0%) y Taiwán (US\$ 19 millones / +39,2%).

En tanto, las exportaciones de aceite de pescado sumaron US\$ 178 millones durante el primer quinquemestre de 2019, mostrando un aumento de 44,6% en comparación con el año anterior. Asimismo, los principales destinos fueron Bélgica (US\$ 32 Millones), Canadá (US\$ 32 Millones / +30,3%) y Dinamarca (US\$ 28 Millones / -41,2%).