

2.2 Sector Pesca no tradicional

Las exportaciones del sector pesquero no tradicional mantuvieron un crecimiento sostenido por noveno mes consecutivo y acumularon US\$ 1 298 millones en los once meses de 2018, lo cual significó un avance de 30,2% en relación a similar periodo del año anterior.

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	Nov. 2018	Var. % Nov. 18/17	Ene – Nov. 2018	Var.% Ene – Nov. 18/17
España	15	45,0	241	42,8
Estados Unidos	16	-31,3	230	13,2
China	6	116,6	179	35,3
Corea del Sur	4	87,9	149	103,8
Japón	5	230,4	67	35,4
Resto	38	35,3	432	16,8
Total	84	22,9	1 298	30,2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos pesqueros no tradicionales se dirigieron a 87 mercados durante el periodo analizado de 2018. Además, es importante mencionar que siete de los diez principales destinos mostraron incrementos superiores al 30%: España, China, Corea del Sur, Japón, Italia, Rusia y Tailandia. Por otro lado, los países que mostraron mayores tasas de crecimiento con respecto a las exportaciones peruanas del sector fueron Reino Unido (US\$ 10 millones / + 284,7%), Corea del Sur (US\$ 149 millones / + 103,8%), México (US\$ 18 millones / + 92,8%), Países Bajos (US\$ 17 millones / + 77,2%) y Taiwán (US\$ 22 millones / +72,4%).

Mientras que el dinamismo de los envíos al Reino Unido estuvo sustentado mayoritariamente por los atunes enteros o en trozos; el incremento de las ventas a Corea del Sur estuvo explicado por las aletas, darumas, filetes y recortes congelados de pota cruda y precocida. En tanto, las ventas en México tuvieron como productos más representativos a los reproductores y filetes crudos congelados de pota. Asimismo, las ventas hacia Países Bajos estuvieron sustentadas por un incremento en los envíos de conchas de abanico congeladas; mientras que en Taiwán tuvieron notable acogida los filetes de pota cruda congelada y las conservas de locos.

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Nov. 2018	Var. % Nov. 18/17	Ene – Nov. 2018	Var. % Ene – Nov. 18/17
Pota cruda congelada	13	131,8	346	93,4
Pota precocida congelada	4	119,0	240	66,0
Colas de langostinos congeladas c/ caparazón	6	-47,6	87	-25,9
Langostinos enteros congelados	4	-20,9	54	19,2
Filetes congelados de pescado (perico / anguila)	1	-82,8	49	29,0
Resto	56	53,3	521	10,4
Total	84	22,9	1 298	30,2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 133 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a US\$ 1 millón, que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior fueron las truchas enteras congeladas (US\$ 7 millones / + 135,5%), conchas de abanico congeladas (US\$ 30 millones / + 119,4%), pota cruda congelada (US\$ 346 millones / + 93,4%), atunes preparados o en conserva (US\$ 39 millones / +82,2%) y pepinos de mar congelados (US\$ 2 millones / + 73,8%).

El destino que dinamizó sus compras desde Perú de truchas enteras congeladas fue la Federación Rusa; mientras que las conchas de abanico congeladas se dirigieron a Francia, Estados Unidos, España y Bélgica. En tanto, el principal mercado de la pota cruda congelada y los atunes en conserva fueron España e Italia, respectivamente. Finalmente, la demanda de pepinos de mar congelados fue canalizada mayoritariamente por Japón.

336 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante el periodo enero – noviembre de 2018. De estas, 35 registraron exportaciones por más de US\$ 10 millones, 93 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 96 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 112 menos de US\$ 100 mil.

3.2. Sector Pesca Tradicional

Los envíos tradicionales del sector pesquero sumaron US\$ 1 847 millones durante los once meses del 2018, lo que significó un crecimiento de 3,8% en relación al mismo período del año anterior y representaron el 5% del total de exportaciones tradicionales peruanas. A noviembre de 2018, los envíos de harina de pescado

sumaron US\$ 1 484 millones de ventas externas (+1,9%); y los destinos más importantes fueron China (US\$ 1 197 millones / +1,8%), Japón (US\$ 68 millones / +20,6%), Vietnam (US\$ 58 millones / -19,8%) y Taiwán (US\$ 42 millones / +2,9%).

En tanto, las exportaciones de aceite de pescado sumaron US\$ 364 millones a noviembre de 2018, mostrando un aumento de 12,3% en comparación con el año anterior durante el periodo analizado. Asimismo, los principales destinos fueron Dinamarca (US\$ 78 millones / +74,8%), China (US\$ 51 millones / + 2,0%) y Canadá (US\$ 49 millones / -26,7%).