

2.2 Sector Pesca no tradicional

Las exportaciones del sector pesquero no tradicional alcanzaron el récord histórico de US\$ 1 369 millones en 2018, lo cual significó un avance de 25,8% en relación al año anterior.

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	Dic. 2018	Var. % Dic. 18/17	Ene – Dic. 2018	Var.% Ene – Dic. 18/17
España	12	20,7	253	41,8
Estados Unidos	13	-55,4	243	4,4
China	6	16,4	185	34,6
Corea del Sur	3	-81,6	152	74,5
Japón	5	38,1	72	35,6
Resto	32	6,3	465	16,1
Total	71	-23,6	1 369	25,8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos pesqueros no tradicionales se dirigieron a 90 mercados durante el año 2018. Además, es importante mencionar que siete de los diez principales destinos mostraron incrementos superiores al 30%: España, China, Corea del Sur, Japón, Italia, Rusia y Tailandia. Por otro lado, los países que mostraron mayores tasas de crecimiento con respecto a las exportaciones peruanas del sector fueron Reino Unido (US\$ 12 millones / + 278,5%), México (US\$ 19 millones / + 89,1%), Nigeria (US\$ 7 millones / + 80,1%), Países Bajos (US\$ 19 millones / + 75,6%) y Corea del Sur (US\$ 152 millones / +74,5%).

Mientras que el dinamismo de los envíos al Reino Unido estuvo sustentado mayoritariamente por los atunes enteros o en trozos; el incremento de las ventas a México estuvo explicado por los reproductores y filetes de pota cruda congelada. En tanto, las ventas a Nigeria tuvieron como productos más representativos a los jureles congelados. Asimismo, las ventas hacia Países Bajos estuvieron sustentadas por un incremento en los envíos de conchas de abanico congeladas; mientras que en Corea del Sur tuvieron notable acogida las aletas, darumas, filetes y recortes congelados de pota cruda y precocida.

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Dic. 2018	Var. % Dic. 18/17	Ene – Dic. 2018	Var.% Ene – Dic. 18/17
Pota cruda congelada	8	-38,3	355	84,2
Pota precocida congelada	2	-75,9	243	56,8
Colas de langostinos congeladas c/ caparazón	6	16,8	94	-23,7
Langostinos enteros congelados	5	-16,3	59	16,1
Colas de langostinos congeladas s/ caparazón	5	5,9	52	22,5
Resto	43	-17,6	567	8,0
Total	71	-23,6	1 369	25,8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 135 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a US\$ 1 millón, que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior fueron los atunes en conserva (US\$ 44 millones / + 90,3%), truchas enteras congeladas (US\$ 8 millones / + 84,8%), pota cruda congelada (US\$ 355 millones / + 84,2%), pota precocida congelada (US\$ 243 millones / +56,8%) y ovas de pez volador congeladas (US\$ 17 millones / + 54,0%).

El destino que dinamizó sus compras desde Perú de atunes en conserva fueron Alemania, Italia y Reino Unido; mientras que las truchas enteras congeladas se dirigieron a la Federación Rusa. En tanto, el principal mercado de la pota cruda congelada fue España; mientras que las presentaciones precocidas se embarcaron mayoritariamente a China. Además, la demanda de ovas de pez volador congeladas fue canalizada en mayor medida por China.

354 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante 2018. De estas, 38 registraron exportaciones por más de US\$ 10 millones, 91 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 100 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 125 menos de US\$ 100 mil.

2.6 Sector Metalmeccánico

Las exportaciones del sector metalmeccánico sumaron US\$ 597 millones durante 2018, creciendo en US\$ 61 millones con respecto al año anterior, esto significó un crecimiento de 11,4%. Cabe destacar, que el sector metalmeccánico representó el 4% del total de envíos no tradicionales durante 2018.

Sector Metalmecánico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Dic. 2018	Var. % Dic. 18/17	Ene – Dic. 2018	Var.% Ene – Dic 18/17
Estados Unidos	11	-41,0	154	27,4
Chile	18	166,6	104	0,4
Ecuador	4	12,8	66	28,5
Bolivia	7	50,4	52	4,5
México	4	128,3	35	5,8
Resto	17	0,8	186	4,9
Total	61	17,5	597	11,4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Un total de 119 mercados fueron nuestros destinos 2018, dentro de ellos destaca el mercado de Estados Unidos, con un valor exportado de US\$ 154 millones, lo cual significó un crecimiento de 27,8% con respecto al año anterior y una participación de 26%; seguido de otras plazas como Chile (US\$ 104 millones/ +0,4%), Ecuador (US\$ 66 millones/ +28,5%), Bolivia (US\$ 52 millones/ +4,5%) y México (US\$ 35 millones/ +5,8%), los cinco principales destinos de exportación representan el 69% del total exportado durante ese año.

Entre los países con mayor dinamismo y ventas superiores o iguales a US\$ 5 millones durante 2018, destacan los países como Bélgica (US\$ 9 millones/ +279,0%), Países Bajos (US\$ 6 millones/ +215,6%), Argentina (US\$ 11 millones/ +49,5%) y Guatemala (US\$ 5 millones/ +38,0%).

Las principales regiones exportadoras durante el año 2018, fueron Lima y Callao, las cuales totalizaron un valor exportado de US\$ 534 millones, lo cual significó un crecimiento de 10,6% con respecto a 2017. Asimismo, destacan otras regiones como Piura (US\$ 25 millones/ +339,7%), Tacna (US\$ 16 millones/ +2,5%), Arequipa (US\$ 8 millones/ -47,7%) e Ica (US\$ 6 millones/ +10,2%).

Sector Metalmecánico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Dic. 2018	Var. % Dic. 18/17	Ene – Dic. 2018	Var. % Ene – Dic. 18/17
Vidrios enmarcados para parabrisas	3	1,8	49	379,5
Partes de máquinas trituradoras	4	147,2	29	35,8
Demás partes de máquinas de sondeo o perforación	1	-29,0	23	31,0
Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas.	2	-27,7	23	-0,7
Acumuladores eléctricos de plomo	1	-48,7	16	28,8
Otros	51	20,8	457	1,2
Total	61	17,5	597	11,4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante el año 2018, se exportaron un total de 1 309 productos, de los cuales destacaron los envíos de vidrios enmarcados por un valor de US\$ 49 millones, aumentando en US\$ 39 millones con respecto a 2017 y una participación de 8%, este producto tuvo como principal destino el mercado de Estados Unidos por un valor de US\$ 46 millones. Posteriormente, destacan otros envíos como las partes de máquinas trituradoras (US\$ 29 millones/ +27,9%), las cuales tuvieron como principales destinos a Estados Unidos (US\$ 7 Millones) y Chile (US\$ 6 millones). Destaca también el envío de las demás partes de máquinas y aparatos de sondeo (US\$ 23 millones/ +31,0%) con destinos principalmente a mercados como Chile (US\$ 8 millones) y Estados Unidos (US\$ 7 millones). Asimismo, destaca también el envío de máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas (US\$ 21 millones/ +2,3%), y los acumuladores eléctricos de plomo (US\$ 16 millones/ +28,8%). Los cinco principales productos representaron el 23% del total de envíos durante el periodo de análisis.

2 367 empresas peruanas exportaron productos metal - mecánicos durante 2018. De estas, 8 registraron exportaciones por más de US\$ 10 millones, 86 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 345 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 1 928 menos de US\$ 100 mil.

3.2. Sector Pesca Tradicional

Los envíos tradicionales del sector pesquero sumaron US\$ 1 937 millones durante 2018, lo que significó un crecimiento de 8,3% en relación al año anterior y representaron el 5% del total de exportaciones tradicionales peruanas. Al cierre de

2018, los envíos de harina de pescado sumaron US\$ 1 562 millones (+7,1%) de ventas externas; y los destinos más importantes fueron China (US\$ 1 257 millones / +6,8%), Japón (US\$ 75 millones / +32,0%), Vietnam (US\$ 61 millones / -15,8%) y Taiwán (US\$ 44 millones / +6,9%).

En tanto, las exportaciones de aceite de pescado sumaron US\$ 375 millones al cierre de 2018, mostrando un aumento de 13,6% en comparación con el año anterior. Asimismo, los principales destinos fueron Dinamarca (US\$ 78 millones / +74,8%), China (US\$ 52 millones / + 2,5%) y Canadá (US\$ 51 millones / -23,8%).