

## **2.2 Sector Pesca no tradicional**

Las exportaciones del sector pesquero no tradicional totalizaron US\$ 215 Millones en el primer bimestre de 2019, lo cual significó un notable avance de 10,2% con relación a similar periodo del año anterior. Del mismo modo, en volumen, se registraron ventas por 77,6 mil TN, por lo cual se registró una notable expansión de 92,0%. Las diferencias de las variaciones son explicadas por los mayores envíos de especies de menor valor comercial como la pota y jurel, así como por las cotizaciones a la baja para langostinos en el mercado de Estados Unidos, principalmente.

**Sector Pesca & Acuicultura: Principales Mercados (Millones de dólares)**

<b>Mercado</b>	<b>Feb. 2019</b>	<b>Var. % Feb. 19/18</b>	<b>Ene – Feb. 2019</b>	<b>Var. % Ene – Feb. 19/18</b>
China	29	336,3	44	315,7
Estados Unidos	14	-47,4	30	-53,5
Corea del Sur	14	-31,2	29	-6,1
España	14	-7,4	21	-10,2
Japón	8	84,9	13	77,1
Resto	47	47,6	79	34,3
<b>Total</b>	<b>127</b>	<b>20,4</b>	<b>215</b>	<b>10,2</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos pesqueros no tradicionales se dirigieron a 66 mercados durante los dos primeros meses de 2019, nueve más con respecto al mismo lapso de tiempo de 2018. Además, es importante mencionar que seis de los diez principales destinos mostraron incrementos superiores al 30%: China, Japón, Federación Rusa, Nigeria, Francia y Vietnam. Por otro lado, los países que mostraron mayores tasas de crecimiento con respecto a las exportaciones peruanas del sector fueron China (US\$ 315 Millones / + 315,7%), Tailandia (US\$ 5 Millones / + 125,7%), Brasil (US\$ 4 Millones / + 116,8%), Japón (US\$ 13 Millones / + 77,1%) y Francia (US\$ 7 Millones / + 60,5%).

Mientras que el dinamismo de los envíos a China estuvo sustentado mayoritariamente por filetes, tentáculos y aletas de pota congelada; el incremento de las ventas a Tailandia estuvo explicado por las nucas congeladas de pota. En tanto, las ventas a Brasil tuvieron como productos más representativos a las anillas

de pota y mahi mahi HG congelado. Asimismo, los envíos hacia Japón estuvieron sustentados por un incremento en la demanda de filetes de pota precocida, ovas de pez volador congeladas y filetes congelados de trucha; mientras que en Francia tuvieron notable acogida las conchas de abanico congeladas.

**Sector Pesca & Acuicultura: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Feb. 2019	Var. % Feb. 19/18	Ene – Feb. 2019	Var.% Ene – Feb. 19/18
Pota cruda congelada	41	32,1	59	82,1
Pota precocida congelada	21	24,2	34	39,5
Langostinos enteros congelados	5	8,0	11	41,5
Filetes congelados de pescados (mahi mahi / anguila)	4	29,1	10	-64,5
Colas de langostinos congeladas c/ caparazón	4	13,5	10	-27,5
Resto	51	88,4	92	3,6
<b>Total</b>	<b>127</b>	<b>20,4</b>	<b>215</b>	<b>10,2</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 81 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a US\$ 1 millón, que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior fueron la pota cruda congelada (US\$ 59 millones / + 82,1%), filetes congelados de trucha (US\$ 2 millones / + 76,7%), ovas de pez volador congeladas (US\$ 7 millones / + 53,7%), langostinos enteros congelados (US\$ 11 millones / +41,5%) y pota precocida congelada (US\$ 11 millones / + 41,5%).

Los destinos que dinamizaron sus compras desde Perú de pota cruda congelada fueron China, Corea del Sur y Japón; mientras que los filetes congelados de trucha se dirigieron a Japón y Países Bajos. En tanto, el principal mercado de las ovas de pez volador congeladas fue China; mientras que los langostinos enteros congelados se embarcaron mayoritariamente a Vietnam. Además, la demanda de pota precocida congelada fue canalizada en mayor medida por Rusia y China.

213 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante los dos primeros meses de 2019. De estas, 2 registraron exportaciones por más de US\$ 10 millones, 51 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 89 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 71 menos de US\$ 100 mil.

### **3.2. Sector Pesca Tradicional**

Los envíos tradicionales del sector pesquero sumaron US\$ 409 millones durante el primer bimestre de 2019, lo que significó un crecimiento de 195,4% en relación a similar periodo del año anterior y representaron el 5% del total de exportaciones tradicionales peruanas. Durante los dos primeros meses del año, los envíos de harina de pescado sumaron US\$ 334 Millones (+293,2%) de ventas externas; y los destinos más importantes fueron China (US\$ 269 Millones / +302,7%), Japón (US\$ 16 millones / +232,1%), Vietnam (US\$ 16 Millones / +419,3%) y Taiwán (US\$ 8 millones / +99,7%).

En tanto, las exportaciones de aceite de pescado sumaron US\$ 76 millones durante el primer bimestre de 2019, mostrando un aumento de 40,7% en comparación con el año anterior. Asimismo, los principales destinos fueron Dinamarca (US\$ 27 Millones / -22,3%), Canadá (US\$ 16 Millones / +95,1%) y Bélgica (US\$ 7 Millones).