

SERVICIOS AL  
**EXPORTADOR**

DEPARTAMENTO DE  
INTELIGENCIA DE MERCADOS



## Guía de Mercado Multisectorial

Federación Rusa



## CONTENIDO

1. Resumen ejecutivo .....	3
2. Información general .....	3
3. Situación económica y de coyuntura .....	4
3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas .....	4
3.2. Evolución de los principales sectores económicos .....	5
4. Comercio exterior de bienes y servicios .....	6
4.1. Intercambio comercial de Rusia con el mundo .....	6
4.2. Intercambio comercial de Rusia con Perú .....	7
5. Acceso al mercado .....	8
5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias .....	8
5.2. Otros Impuestos Aplicados al Comercio .....	11
6. Oportunidades comerciales .....	11
6.1. Preferencias obtenidas en acuerdos comerciales .....	11
6.2. Productos con potencial exportador .....	11
7. Tendencias del consumidor .....	16
8. Cultura de negocios .....	16
9. Links de interés .....	17
10. Eventos Comerciales .....	17
11. Bibliografía .....	18



## 1. Resumen ejecutivo

Rusia es el país más extenso del planeta con una superficie superior a los 17 millones de kilómetros cuadrados, además de tener la séptima economía del mundo y ser considerado como uno de los mercados emergentes más importantes de la actualidad.

A nivel demográfico, Rusia tiene una población superior a 144 millones de habitantes, lo cual lo coloca como el noveno mercado de consumidores más grande del planeta. Pese a ello, se espera que el número de habitantes del país se contraiga en 1,5 millones durante el periodo 2015 – 2030 debido a la caída en la tasa de embarazo y al envejecimiento de la población. De hecho, mientras que la edad media de la población rusa fue de 38,6 años en 2015, está alcanzará los 42,8 años en 2030.

Rusia ha experimentado cambios notables desde la caída de la Unión Soviética en 1989, al pasar de una economía centralizada, a un modelo enfocado en el libre mercado y a la integración global. Las reformas económicas implementadas en los noventa privatizaron la mayor parte de la industria nacional, con excepciones de sectores estratégicos como energía y defensa. El sector energía, precisamente, es una de las ventajas comparativas del país frente a otros mercados emergentes. Asimismo, Rusia es uno de los más importantes productores mundiales de petróleo con reservas probadas equivalentes a 103 mil millones de barriles y el país con mayores reservas gasíferas del planeta.

En 2015, la economía rusa continuó su tendencia a la baja y entró en recesión al decrecer en 3,7% como consecuencia directa de los menores precios internacionales del petróleo y las sanciones comerciales impuestas por Occidente.

En materia de comercio exterior, Rusia se adhirió a la Organización Mundial del Comercio en 2012, lo cual ha reducido las barreras comerciales para bienes y servicios extranjeros que ingresan al país. Al mismo tiempo, la Federación Rusa ha tratado de consolidar la integración con ex países soviéticos a través de la creación de la Unión Económica Euroasiática, la cual conforma junto con Bielorrusia, Kazajistán, Kirguistán y Armenia.

## 2. Información general



Rusia, el país más extenso del planeta con una superficie superior a los 17 millones de kilómetros cuadrados, es considerada transcontinental ya que ocupa toda la región norte de Asia y aproximadamente el 40% de Europa, especialmente Europa del Este. Comparte fronteras con dieciséis países, empezando por el noroeste y siguiendo el sentido anti horario: Noruega, Finlandia, Estonia, Letonia, Bielorrusia, Lituania, Polonia, Ucrania, Georgia, Azerbaiyán, Kazajistán, China, Mongolia y Corea del Norte. Asimismo, posee límites marítimos con Japón y Estados Unidos y sus costas están bañadas por los océanos Ártico y Pacífico, y por mares internos como el Báltico, Negro y Caspio.

En la actualidad, es una república semi – presidencialista formada por ochenta y tres (83) sujetos federales<sup>1</sup> y es el noveno país en cuanto a población al tener más de 144 millones de habitantes. Las principales ciudades del país son, la capital, Moscú (12 millones de habitantes), San Petersburgo (5 millones), Novosibirsk (1,5 millones), Ekaterimburgo (1,4 millones) y Nizhni Nóvgorod (1,2 millones)<sup>2</sup>. Pese a ello, la población rusa decrece cada año como consecuencia de su elevada tasa de mortalidad y su bajo índice de natalidad.

En la Federación Rusa conviven más de 160 grupos étnicos de los cuales cerca del 80% son rusos, le siguen en orden los tártaros (4%), ucranianos (2%), bashkir (1%) y chuvash (1%). El idioma predominante es el ruso y, en cuanto a religión, se estima que

<sup>1</sup> 83 sujetos federales: 21 repúblicas, 46 óblasts (provincias), 9 kraís (territorios), 1 óblast autónomo, 4 distritos autónomos y 2 ciudades federales

<sup>2</sup> Cfr. CIA Worldfactbook : Russia

entre el 15% y 20% de la población profesa la fe ortodoxa rusa; sin embargo, otros cultos importantes son el islam, el cristianismo y el judaísmo.

Gracias al tamaño y dinamismo de su economía es considerado como una de las naciones emergentes dentro del bloque BRICS, junto con Brasil, China, India y Sudáfrica. A su vez, tiene las mayores reservas de recursos forestales, energéticos y minerales, por lo cual es considerada como la mayor superpotencia de energía del mundo.

Por último, Rusia es miembro permanente del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas, G8, APEC y OCS y cuenta con gran influencia sobre los países post – soviéticos, especialmente entre la Comunidad de Estados Independientes (CEI). Además, desde 2012, forma parte de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

### 3. Situación económica y de coyuntura

#### 3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas

Cuadro N° 01

Indicadores Económicos	2012	2013	2014	2015	2016*
Crecimiento del PBI (%)	3,5	1,3	0,7	-3,7	-1,8
PBI per cápita (US\$)	25 318	25 987	26 138	25 410	25 186
Tasa de inflación (%)	5,1	6,8	7,8	15,5	8,4
Tasa de desempleo (%)	5,5	5,5	5,2	5,6	6,5

Fuente: FMI Elaboración: Inteligencia de Mercados - Promperú \*Estimado

##### a. Producto Bruto Interno total y sectorial

En 2015, la economía rusa continuó su tendencia a la baja y entró en recesión al decrecer en 3,7% como consecuencia directa de los menores precios internacionales del petróleo y las sanciones comerciales impuestas por Occidente. Asimismo, tanto el consumo privado como la inversión vienen disminuyendo sustancialmente, mientras se proyecta que el gasto público experimentará un recorte de 10% para 2016.

De acuerdo a Euromonitor International, la economía rusa comenzará a recuperarse lentamente a partir de 2017; sin embargo, el incremento de las utilidades de las empresas será de 1,5% anual en el mediano plazo. Las perspectivas relativamente modestas reflejan la ausencia de reformas estructurales y la mayor participación del Estado en la economía. Pese a ello, la diversificación productiva es urgente debido a que la excesiva dependencia del sector energético deja vulnerable al país a choques externos.

##### b. Nivel de empleo

En 2015, el desempleo en Rusia aumentó a 5,6%. Durante el último año los salarios han caído en 3% y el crecimiento de la productividad se ha desacelerado. Asimismo, aproximadamente un cuarto de la fuerza laboral del país se encuentra empleada por el Estado.

##### c. Tipo de cambio

La moneda oficial de la Federación Rusa es el rublo (RUB) y medio de pago oficialmente de las repúblicas parcialmente reconocidas de Abjasia y Osetia del Sur. A continuación se muestra el tipo de cambio en relación a los dólares americanos (USD) y soles peruanos (PEN).

1,00 USD	=	64,6610 RUB
US Dólar		Rublo Ruso
1 USD = 64,6610 RUB	↔	1 RUB = 0,0154653 USD
1,00 PEN	=	19,7385 RUB

Sol Peruano	Rublo Ruso
1 PEN = 19,7385 RUB	1 RUB = 0,0506623 PEN

Fuente: XE.com Elaboración: Inteligencia de Mercados - Promperú

**d. Inflación**

La devaluación del rublo y la prohibición impuesta a las importaciones de alimentos de Occidente ha propiciado una inflación relativamente alta, la cual alcanzó una tasa de 15,5% en 2015. Vale agregar que el rublo cayó a nuevos mínimos a principios de 2016, añadiendo así presión al alza sobre los precios.

**3.2. Evolución de los principales sectores económicos<sup>3</sup>**

La participación del sector agricultura en el PBI ruso es relativamente pequeña, al representar 4,4% del mismo, y emplear a 9,4% de la fuerza laboral del país. Aunque cuenta con tierras fértiles, los rendimientos del agro ruso equivalen solo a un tercio de los de Europa Occidental debido a años de abandono gubernamental por lo cual los agricultores no cuentan con la capacidad suficiente para responder con la demanda nacional adicional surgida a raíz de las sanciones impuestas por la Unión Europea y Estados Unidos. Un claro ejemplo de ello es que hasta la mitad de la producción de frutas de las pequeñas parcelas y el 20% de la producción industrial de hortalizas se pierde en mermas cada año.

El sector manufactura representa el 35,8% del PBI y emplea al 27,6% de PEA. Varias empresas internacionales de automóviles que cuentan con instalaciones de producción en el país se han visto notablemente afectadas por las sanciones. De hecho, las ventas de automóviles cayeron en más de un tercio en 2015, por lo cual empresas como General Motors - GM se han visto forzadas a cerrar la mayor parte de sus operaciones en el país. Por otro lado, la industria alimentaria y química ha comenzado a ganar participación en la economía después de que Rusia restringiera las importaciones occidentales.

El país cuenta con recursos forestales y minerales masivos, por lo cual destaca en la producción de hierro, carbón, cobre, aluminio, manganeso, sal y metales preciosos, aunque urge la necesidad de modernizar instalaciones para ser más eficientes. Las materias primas, como el petróleo, el gas natural y los metales representan más de dos tercios del total de los ingresos por exportaciones, lo cual lo hace un país altamente vulnerable a las fluctuaciones de precios internacionales. Asimismo, se espera que inversores de Corea del Sur, Japón y China intensifiquen su presencia en el mercado ruso para asegurar suministros de carbón y otros recursos energéticos.

Los servicios significan el 60% del PBI. El valor real de los ingresos por turismo aumentó 6,9% en 2015 y se pronostican ganancias de 1,8% para 2016. En tanto, las ventas minoristas se redujeron en 10% y se espera que continúen disminuyendo a mediano plazo. Vale mencionar que solo dos entidades (Sberbank y VTB) dominan la banca rusa con una participación conjunta del 70% de los depósitos; sin embargo, el crédito sin garantía plantea un riesgo financiero cada vez mayor.

**3.3. Nivel de competitividad**

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de *Doing Business*, que mide la "Facilidad de hacer negocios" (entre 189 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para el Perú, Rusia y otros países similares.

**Cuadro N° 02**  
**Facilidad para hacer negocios 2016**

Criterios	Rusia	Perú	Colombia	Kazajistán	México	Bielorrusia	Chile
Facilidad de hacer negocios	51	50	54	41	38	44	48
Apertura de un negocio	41	97	84	21	65	12	62

<sup>3</sup> Euromonitor International: Russia Country Pulse 2015  
Inteligencia de Mercados



Manejo permiso de construcción	119	48	38	92	67	34	24
Acceso a electricidad	29	64	69	71	72	89	51
Registro de propiedades	8	35	54	19	106	7	56
Obtención de crédito	42	15	2	70	5	109	79
Protección de los inversores	66	49	14	25	57	57	36
Pago de impuestos	47	50	136	18	92	63	33
Comercio transfronterizo	170	88	110	122	59	25	63
Cumplimiento de contratos	5	69	180	9	41	29	56
Insolvencia	51	74	30	47	28	69	58

Fuente: Doing Business 2016

Elaboración: Inteligencia de Mercados - Promperú

La Federación de Rusia se encuentra ubicada en el puesto cincuenta y uno (51) en el ranking Doing Business 2015 elaborado por el Banco Mundial, con lo cual mejora tres posiciones en relación al año anterior. Las mejoras principales se han dado en cuanto a obtención de electricidad (+ 24) y obtención de crédito (+ 19).

Para adaptarse a los requisitos de la OMC, Rusia se ha propuesto reducir los aranceles y cuotas de una amplia gama de productos. Además, el acceso al mercado de servicios será más flexible mediante la eliminación de diversas limitaciones a la participación de capital extranjero en áreas clave como seguros, telecomunicaciones, transportes, banca y logística. Por último, la pertenencia a la OMC presionará al Gobierno para acelerar el ritmo de las privatizaciones.

#### 4. Comercio exterior de bienes y servicios

##### 4.1. Intercambio comercial de Rusia con el mundo

Cuadro N° 03  
Millones de US\$

Comercio Exterior	2011	2012	2013	2014	2015	Var % Promedio	Var% 2015/2014
Exportaciones	516 993	524 766	527 266	497 834	333 502	-10,4	-33,0
Importaciones	306 091	316 193	314 945	286 649	177 293	-12,8	-38,1
Balanza Comercial	210 901	208 574	212 321	211 185	156 209	-	-
Intercambio Comercial	823 084	840 959	842 211	784 482	510 794	-11,2	-34,9

Fuente: Trademap/WTA Elaboración: Inteligencia de Mercados - Promperú

La economía rusa nunca ha sido especialmente dependiente de las exportaciones. En 2015, los envíos al exterior representaron el 28,3% del PBI y decrecieron en 33,0% con respecto al año anterior; asimismo, se espera un descenso menor a una tasa de - 11,5% en 2016. Por otro lado, la adhesión de Rusia a la OMC requerirá la eliminación de la mayor parte de barreras comerciales para el año 2018.

El débil incremento de la demanda interna y la prohibición gubernamental a la importación de alimentos frescos desde Occidente ha propiciado un fuerte descenso de las compras rusas al exterior, las cuales mostraron una variación negativa interanual de 10,4% en 2015. Los problemas geopolíticos se han visto reflejados en el importante decrecimiento en las importaciones desde sus principales socios europeos como Alemania (- 39,6% de variación 15/14), Estados Unidos (- 41,8%), Italia (- 36,9%), Francia (- 45,4%) y Ucrania (- 48,2%).

Por otro lado, entre los principales productos que demanda la Federación Rusa se encuentran medicamentos preparados, teléfonos móviles, vehículos automóviles, máquinas para el procesamiento vegetal, óxido de aluminio, artículos de grifería, carnes y frutas frescas.

#### 4.2. Intercambio comercial de Rusia con Perú

La balanza comercial de Perú con la Federación Rusa ha sido deficitaria históricamente debido a que el país euroasiático es uno de los principales proveedores de Perú de fertilizantes elaborados a base de nitrato de amonio y de commodities como el trigo. Pese a ello, los envíos peruanos han mostrado comportamiento volátil en los últimos años lo cual ha dado como resultado una tasa media de apenas 2,1% durante el periodo 2011 – 2015.

Cuadro N° 04

Información Comercial: Federación Rusa - Perú (US\$ Millones)							
Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	Var. % Prom. 15/11	Var. % 15/14
Exportaciones de Perú a Rusia	79	88	151	142	86	2,1	-39,7
Importaciones de Perú desde Rusia	467	294	295	278	288	-11,4	3,3
Balanza Comercial	-388	-205	-144	-136	-202	-	-
Intercambio Comercial	546	382	446	420	373	-9,1	-11,2

Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados - Promperú

Las exportaciones por sectores indican una representatividad mayor para los envíos no tradicionales (US\$ 51 millones / 59% de participación) en relación a los tradicionales (US\$ 35 millones / 41%) en 2015. En el caso de las ventas tradicionales se puede observar un decrecimiento de 52,5% como consecuencia de la menor demanda rusa de productos Mineros (US\$ 34 millones / - 47,7% de variación) y Agrícolas (US\$ 11 millones / - 21,4%).

En tanto, las exportaciones no tradicionales han experimentado una disminución de 25,8%, US\$ 17 millones menos con respecto a 2014. El sector más afectados por la recesión rusa ha sido el Agropecuario (US\$ 33 millones en 2015 / - 29,9% de variación) cuya participación es de 65% sobre el total de envíos con valor agregado, como consecuencia de las menores ventas de uvas, castañas y mandarinas frescas. Pese a ello, sectores de importante representatividad como Pesquero (US\$ 11 millones / 3,2%) y Químico (US\$ 4 millones / 3,9%) han mostrado leves crecimientos como consecuencia de la mayor demanda de pota congelada y carmín de cochinilla, respectivamente.

Cuadro N° 05

Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ Millones)			
SECTOR	2014	2015	Var. % 15/14
<b>TRADICIONAL</b>	<b>74</b>	<b>35</b>	<b>-52,5</b>
<i>Minero</i>	<b>64</b>	<b>34</b>	<b>-47,7</b>
Plomo	64	34	-47,7
<i>Pesquero</i>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-100,0</b>
Harina De Pescado	1	-	-100,0
<i>Agrícolas</i>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>-21,4</b>
Café	14	11	-21,2
<i>Petróleo y gas natural</i>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
Derivados de Petróleo	-	0	-
<b>NO TRADICIONAL</b>	<b>68</b>	<b>51</b>	<b>-25,8</b>

Agropecuario	47	33	-29,9
Pesquero	11	11	3,2
Químico	3	4	3,9
Textil	6	1	-74,7
Metal-Mecánico	0	1	77,7
Maderas Y Papeles	0	0	50,0
Minería No Metálica	0	0	139,8
Siderometalúrgico	0	0	-16,8
Varios (Inc. Joyería)	0	0	26,9
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>142</b>	<b>86</b>	<b>-39,7</b>

Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú

Los productos de valor agregado más exportados a la Federación Rusa han sido las uvas frescas (US\$ 19 millones en 2015 / -41,5% de variación); que si bien es cierto contrajeron su valor en US\$ 13 millones con respecto a 2014, aún mantienen una elevada participación de 37% sobre el total de envíos no tradicionales. Entre los productos más dinámicos destacan, principalmente, el carmín de cochinilla, cuyos envíos experimentaron una expansión de 182,6% en relación al año anterior; similar es el caso de la pota procesada que gracias a su creciente demanda han incrementado sus ventas en 129,8%.

Cuadro N° 06

Federación de Rusia: Principales productos no tradicionales									
(US\$ Millones)									
Partida	Descripción	2011	2012	2013	2014	2015	Var. % Prom 15/11	Var. % 15/14	Part. 2015
0806100000	Uvas frescas	30	33	43	32	19	-11,2	-41,5	37
0810909000	Granadas frescas	3	3	5	7	7	28,3	13,8	15
0303660000	Merluza congelada	0	1	3	4	4	113,3	-3,6	7
0307490000	Pota congelada	6	4	5	3	3	-15,3	28,0	7
0801220000	Castañas sin cáscara, frescas	2	2	2	2	2	-4,2	-30,4	3
3205000000	Lacas colorantes	3	1	1	1	1	-14,8	-0,7	3
0303140000	Truchas congeladas	0	1	0	1	1	55,5	110,6	3
5603930000	Telas sin tejer de filamentos	-	-	0	5	1	-	-75,1	3
0805201000	Mandarinas frescas	1	1	2	3	1	4,3	-60,8	2
3203002100	Carmín de cochinilla	0	0	0	0	1	47,1	182,6	2
	Resto	13	23	17	10	10	-7,2	-7,4	19
	<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>69</b>	<b>78</b>	<b>68</b>	<b>51</b>	<b>-3,5</b>	<b>-25,8</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT, Elaboración: Inteligencia de Mercados - Promperú

## 5. Acceso al mercado

### 5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias

#### Medidas arancelarias

La adhesión de la Federación Rusa a la OMC en 2012 significó un cambio importante en su política arancelaria, la cual no sufría alteraciones desde la entrada en vigencia del "Nuevo Arancel de Aduanas" en 2002. Como consecuencia de ello se produjo una reducción arancelaria para la mayoría de líneas de importación. El arancel medio para el comercio de bienes pasó de 10% a 7,8%, para productos industriales se redujo de 9,5% a 7,3% y para agrícolas cambió de 13,2% a 10,8%.

Por otro lado, los aranceles aplicados a los automóviles importados descendieron de 30% a 25% de manera inmediata tras la adhesión, para luego alcanzar sostenidamente 12% a largo plazo. Mientras tanto, el arancel medio para las autopartes se estipuló en 6,9%. El siguiente cuadro resume los cambios en las tasas arancelarias promedio que Rusia ha adquirido después de su ingreso a la OMC.

Cuadro N° 07

Producto	Arancel anterior a la adhesión	Perfil Arancelario OMC 2015
General	10%	8,4%
Productos lácteos	19,8%	16,8%
Cereales	15,1%	11,2%
Aceites y semillas	9%	7,5%
Automóviles	30%	9,2%
Maquinaria eléctrica	8,4%	6,4%
Madera y papel	13,4%	11,4%
Algodón	5,4%	0%
Prendas de vestir	10%	11,5%

Fuente: OMC Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú

Asimismo, las diversas obligaciones contraídas por Rusia ante la OMC se extenderán a la normativa reguladora de la Unión Aduanera de Eurasia que conforma junto con Kazajistán y Bielorrusia, ambos países no miembros de la OMC, lo que facilitaría también la entrada a estos mercados a tasas reducidas.

Vale mencionar que la mayoría de países competidores mantienen el mismo nivel de preferencia arancelaria que Perú. Los únicos países beneficiados con 0% de arancel son los pertenecientes a la Unión Aduanera de Eurasia, con la cual se ha buscado estrechar lazos en los últimos años.

Cuadro N° 08

Federación Rusa: Preferencias arancelarias para principales productos no tradicionales						
RK	Partida	Descripción	Posición de Perú como proveedor	Principales competidores (% Part.)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria
1	080610	Uvas frescas	3	Turquía (45%) Chile (10%) Egipto (7%)	5,0%	3,75%
2	081090	Otros frutos frescos (Incluye granadas)	3	Turquía (55%) Azerbaiyán (12%) Israel (9%)	5,0%	3,75%
3	030366	Merluzas congeladas	2	Ecuador (26%) China (24%) Argentina (20%)	8,0%	6,0%
4	030749	Jibias, globitos, calamares y potas congeladas	9	China (95%) Tailandia (3%) Vietnam (1%)	5% - 11,5%	3,75% - 8,63%

5	080122	Castañas, frescas o secas, sin cáscara	1	Bolivia (46%) Brasil (4%) Bielorrusia (1%)	5,0%	3,75%
6	320500	Lacas colorantes	-	Alemania (60%) UK (21%) Bielorrusia (9%)	5,0%	3,75%
7	030314	Truchas congeladas	3	Chile (84%) Turquía (9%) Georgia (1%)	4,88%	6,5%
8	560393	Telas sin tejer	-	Alemania (58%) China (23%) Eslovenia (5%)	5,0%	3,75%
9	080520	Mandarinas frescas	11	Marruecos (28%) Turquía (26%) China (15%)	5,0%	3,75%
10	320300	Materias colorantes de origen vegetal o animal	3	UK (17%) Dinamarca (16%) Francia (12%)	3% - 5%	2,25% - 3,75%

Fuente: TradeMap, Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú

### **Medidas no arancelarias**

La mayoría de los productos, importados o de producción doméstica, están sujetos a una certificación de seguridad e inclusión en el registro de Comité de Estandarización, Metrología y Certificación de la Federación Rusa (Gosstandart), que también puede ser expendido por una certificadora o una compañía foránea autorizada por Gosstandart.

Todos los productos agrícolas y alimentos en general que se exportan a Rusia, deben tener una certificación acorde a la “Ley de protección de los derechos del consumidor”. El certificado avala la aptitud del producto importado para el consumo humano. La certificación se puede obtener dentro del país o en instituciones de certificación foráneas acreditadas por el Comité Estatal de Estándares de Rusia (GOSSTANDART). Además, únicamente para las frutas frescas, hortalizas, semillas, maderas y plantas el certificado fitosanitario es emitido por la Inspección Estatal de Cuarentena de Plantas adjunto al Ministerio de Agricultura de Rusia.

Asimismo, existe un sistema de licencias para productos determinados (pesticidas, joyería, materiales preciosos, entre otros) que significan alrededor del 3% del total de bienes importados. Estas licencias son expendidas por el Ministerio de Relaciones Exteriores y controladas por el [Federal Customs Service](#).

### **- Etiquetado y regulación**

#### **Productos Alimentarios**

Toda la información de los productos debe aparecer en el sello, las marcas y la documentación técnica. Además, la reglamentación rusa obliga a que todos los sellos estén impresos en idioma ruso, las demás lenguas oficiales de algunos estados federales o minorías étnicas tienen carácter opcional, así también cada producto (fruta) debe tener adherido un sticker para la venta detallista que avale su calidad.

Los productos agrícolas, empaquetados o en cajas, para la venta al consumidor final, así como todos los alimentos que se importan a la Federación Rusa deben tener en su etiquetado la siguiente información: los estándares básicos requeridos, características básicas del producto (uso de perseverantes, peso, volumen, calorías y precio), certificación, dirección legal del

productor, localización de las compañías para enviar posibles reclamos y sugerencias, así como toda la información relevante. La medida utilizada por Rusia es el sistema métrico decimal<sup>4</sup>.

### Productos No Alimentarios

En el caso de productos no alimentarios se debe citar las instrucciones de uso, nombre técnico del producto, el país de origen, el nombre del productor o fabricante y las características principales para un uso eficaz y seguro por parte de los usuarios finales. Todo ello debe estar en ruso.

#### - Etiquetado de productos orgánicos

Rusia se encuentra un poco relegada en comparación con otras naciones desarrolladas en cuanto a legislación y regulación de productos orgánicos. Hasta el momento el Gobierno Ruso no fija las nociones de “eco – friendly”, “biológicamente puro” y “producto orgánico”, además el Gosstandart prohíbe el uso de la denominación “ecológico” en el etiquetado de los productos. Sin embargo, en 2004 Rusia creó la primera entidad nacional de certificación Bio – orgánica denominada Eco – Control, se aceptan además otras certificaciones orgánicas foráneas acreditadas por el gobierno ruso, como la de la Unión Europea y Biosuisse.

### 5.2. Otros Impuestos Aplicados al Comercio

Existen dos tipos de recargos adicionales a las importaciones: el impuesto al valor agregado (IVA) y el sobrecargo de aduanas. El IVA es de 20% en general – el cual se aplica también a manufacturas y textiles - y 10% para alimentos y ropa para niños, todo sobre el valor CIF de importación. Sin embargo, las frutas aún no son consideradas como alimentos básicos y deben pagar un 20% de IVA. Por otro lado, el sobrecargo de aduanas equivale al 0,15% del valor comercial de los productos importados, de los cuales el 0,1% se paga en rublos y el 0,05% restante se paga en la moneda del país exportador.

## 6. Oportunidades comerciales

### 6.1. Preferencias obtenidas en acuerdos comerciales

Actualmente, Perú y la Federación Rusa no tienen un Acuerdo Comercial vigente, pero existe interés por parte del Gobierno peruano en iniciar las negociaciones de un Tratado de Libre Comercio con el país ruso a mediano plazo. Sin embargo, en los últimos años, Perú y la Unión Euroasiática, cuyo principal miembro es Rusia, buscan estrechar sus lazos comerciales mediante reuniones bilaterales que podrían decantar en un TLC.

Vale indicar que actualmente, Perú es un beneficiario del Sistema General de Preferencias (SGP). El cual fue aprobado por el Gobierno ruso, a través de la Resolución N° 414/2000, en el año 2002 y que brinda descuentos arancelarios a una lista de productos procedentes de países en vías de desarrollo y menos desarrollados. La preferencia arancelaria consiste en el pago de una tasa arancelaria de importación igual al 75% de la tasa vigente, para productos provenientes de países en desarrollo.

### 6.2. Productos con potencial exportador

De acuerdo a la metodología utilizada por el Departamento de Inteligencia de Mercados de PROMPERU, se identificaron los productos potenciales exportables, por sector, a la Federación de Rusia. Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones de la Federación de Rusia (del periodo comprendido en los últimos 5 años). De este modo, si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto “estrella”; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como “prometedor”. De otra parte, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como “consolidado”, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como “estancado”.

Cuadro N° 09

Sector Agropecuario					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015	Arancel Perú	Participación Competidores

<sup>4</sup> Cfr. Russian Classification of Units of Measurement  
Inteligencia de Mercados

			(Millones US\$)		
'080520	Mandarinas, clementinas, wilkings e híbridos, frescas o secas	Estrella	577	3,75%	Marruecos - 28% Turquía - 26% China - 15%
'090111	Café sin tostar, sin descafeinar	Estrella	357	0%	Vietnam - 29% Brasil - 26% Indonesia - 19%
'180400	Manteca, grasa y aceite de cacao	Estrella	216	5%	Indonesia - 37% Malasia - 24% Singapur - 10%
'080550	Limonos y limas, frescos	Estrella	171	3,75%	Turquía - 51% Argentina - 20% Sudáfrica - 19%
'180100	Cacao en grano	Estrella	156	0%	C. Marfil - 64% Ghana - 25% Nigeria - 4%
'070310	Cebollas frescas o refrigeradas	Estrella	115	8,78%	Egipto - 32% China - 31% Turquía - 15%
'200799	Compotas, jaleas, mermeladas, purés y pastas de frutas	Estrella	92	7,5% - 9,75%	Sudáfrica - 17% Chile - 16% Grecia - 14%
'080540	Toronjas o pomelos, frescos	Prometedor	85	3,75%	China - 39% Turquía - 30% Sudáfrica - 22%
'180632	Chocolates en bloques, en tabletas o en barras sin rellenar	Prometedor	54	5,99% - 6,83%	Alemania - 47% Suiza - 14% Francia - 9%
'130239	Demás mucílagos y espesativos derivados de los vegetales (Goma de tara)	Prometedor	34	3,75%	China - 30% Filipinas - 17% Dinamarca - 12%

Fuente: Trademap Elaboración: PROMPERÚ

Rusia es el octavo importador de frutas frescas del mundo con un nivel de compras valorizadas en US\$ 3 844 millones, por encima de otros mercados importantes como Italia, Japón, España y Corea del Sur. Los principales productos que demanda este mercado son plátanos, mandarinas, manzanas, naranjas, uvas y limones; los cuales provienen de regiones diversas como Ecuador, Turquía, China y Sudáfrica. Debido a su clima, Rusia es un importador neto de esta clase de productos, por lo cual la imposición del embargo sobre las importaciones de un gran número de proveedores europeos ha propiciado una menor oferta que ha llevado a una fuerte caída interanual de 20% en el consumo de frutas, el cual equivalió a 5,5 millones de toneladas en 2015. Además, se debe tener en cuenta que la tensión diplomática con Turquía propició que, desde enero de 2016, se prohíba la importación de algunas frutas procedentes de ese país, entre las que se encuentran albaricoques, naranjas, peras, ciruelas, uvas y fresas.

En razón que la situación económica se estabilice y se reestructure con rapidez la cadena de suministro se espera que para los próximos años se experimente un crecimiento dinámico del consumo interno de frutas frescas, el cual se espera que alcance una expansión acumulada de 17,5% para el periodo 2015 – 2020. De acuerdo a Euromonitor International, los productos que mostrarán mejores perspectivas en sus ventas serán importados como los kiwis (+ 79,2%), piñas (+ 64,7%), frutas exóticas (+ 24,7%), cítricos (+ 18,1%) y arándanos (+ 14,5%). Sin embargo, se debe tener en cuenta que los patrones de consumo para las frutas importadas, usualmente consideradas como exóticas, indican que cuentan con una demanda constante durante todo el año y tienen una mayor sensibilidad al precio en relación a las variedades nacionales. Vale mencionar que los tres principales distribuidores de esta clase de alimentos en el mercado Ruso son, en orden de importancia, [Tander ZAO](#), [Aysel ZAO](#) y [Diksi Logistik ZAO](#).

Por otro lado, Rusia es el décimo segundo comprado mundial de frutas y hortalizas procesadas con un valor importado que supera los US\$ 1 000 millones. Las ventas minoristas de esta clase de productos declinaron 10% en volumen y se incrementaron 8% en valor en 2015, lo cual es explicado por una menor oferta como consecuencia del embargo y el aumento de los precios de venta al público debido los mayores costos de las materias primas que afectó fuertemente a los fabricantes locales. Sin embargo, a mediano plazo se espera un importante dinamismo en la categoría, especialmente para las frutas congeladas, cuyas ventas en volumen se expandirán en 25,5% durante el periodo 2015 – 2020 como consecuencia de la mayor concientización de los consumidores y la ampliación de la gama de productos. Asimismo, las ventas de conservas vegetales mostrarán un incremento de 12,7% para los próximos cinco años explicado por la sustitución de presentaciones frescas y la mayor presencia de marcas de bajo precio. Es importante mencionar que las empresas del rubro con mayor participación de mercado son [Bonduelle-Kuban](#), [Dyadya Vanya Holding](#) y [Vegda Product](#).

Cuadro N° 10

Sector Pesquero					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
'030389	Pescado congelado (Incluye perico, pejerrey, anchoveta)	Estrella	101	4,5% - 6%	China - 31% Islandia - 25% Islas Feroe - 10%
'030617	Demás camarones y langostinos congelados	Estrella	98	2,25% - 8,25%	India - 26% Vietnam - 23% China - 23%
'160420	Demás preparaciones o conservas de pescados (Incluye sardinas en conserva)	Prometedor	26	9% - 9,38%	Bielorrusia - 68% China - 12% Tailandia - 10%
'030749	Jibias, calamares y potas, congeladas	Prometedor	24	3,75% - 8,63%	China - 95% Tailandia - 3% Vietnam - 1%
'160414	Atunes, listados y bonitos en conserva	Prometedor	15	9,38%	Tailandia - 72% China - 19% Seychelles - 4%
'030474	Filetes de merluzas congelados	Prometedor	10	5,25%	Argentina - 60% China - 31% Bielorrusia - 1%

Fuente: Trademap Elaboración: PROMPERÚ

Rusia es el vigésimo importador mundial de pescados y mariscos para el consumo humano con un valor de compra de US\$ 1 543 millones en 2015. Su ubicación geográfica y las condiciones climáticas hacen que el país sea incapaz de cubrir con producción local la demanda de pescados y mariscos, tanto en cantidad como en variedad. Como resultado de ello un significativo grupo de productos han sido tradicionalmente importados, siendo los salmones, camarones y caballas las especies más demandadas. Pese a ello, el embargo ruso propició una disminución de 49% en las importaciones de pescados durante el primer semestre de 2015 si se tiene en cuenta que Islandia, el principal proveedor de filetes de perca y arenque, se encuentra también en la lista de países sancionados. La lenta reorientación de los flujos de importación a través de nuevos proveedores no ha sido suficiente para sustituir las cuotas de mercado de los países castigados por lo cual algunas variedades de mariscos casi han desaparecido del mercado ruso.

Para el periodo 2015 – 2020 se tiene previsto que las ventas de pescados y mariscos, en volumen, se incrementen en 10,9% ya que se espera un aumento en la producción nacional y la aparición de nuevos proveedores que capitalicen las cuotas de mercado de los países sancionados. Sin embargo, se espera que la variedad y la calidad de los productos sean menores debido a que, por ejemplo, gran parte del pescado que se vende como refrigerado en realidad ha sido congelado. Por otro lado, los crustáceos y los moluscos mostrarán las mayores tasas de crecimiento en volumen a mediano plazo, al incrementar sus ventas en 31,9% y 34,9%, respectivamente. Vale mencionar que los principales distribuidores de la categoría son Russkaya Akvakultur y [Baltiyskiy Bereg ZAO](#).

Cuadro N°11

Sector Textil - Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
'620342	Pantalones y pantalones cortos de algodón	Estrella	262	10% - 19,37%	China - 24% Bangladesh - 23% Turquía - 12%
'611030	Suéteres, jerséis, cardiganes y artículos similares de fibras sintéticas o artificiales	Estrella	261	13,6% - 21,6%	China - 60% Bangladesh - 12% Turquía - 7%
'611020	Suéteres, jerséis, cardiganes y artículos similares de algodón	Estrella	259	18,9% - 33,3%	China - 45% Bangladesh - 16% Turquía - 8%
'620520	Camisas de algodón para hombres	Estrella	126	18,8%	China - 38% Bangladesh - 18% India - 10%
'611120	Prendas y complementos de vestir, de punto, de algodón para bebés	Prometedor	75	10%	China - 35% India - 14% Bangladesh - 14%
'610510	Camisas de punto de algodón para hombres	Prometedor	48	23,4%	Bangladesh - 24%

					China - 23% Turquía - 12%
'611241	Trajés de baño de fibras sintéticas para mujeres	Prometedor	41	31,7%	China - 65% Croacia - 6% Vietnam - 4%
'611012	Suéteres, jerséis, cardiganes y artículos similares de lana o pelo fino	Prometedor	16	10%	Italia - 60% China - 25% UK - 3%
'620920	Prendas y complementos de vestir de algodón para bebés	Prometedor	14	10%	China - 40% Bangladesh - 29% India - 11%
'610721	Camisones y pijamas, de punto, de algodón para hombres	Prometedor	8	25,1%	Uzbekistán - 27% China - 25% Bangladesh - 20%

Fuente: Trademap Elaboración: PROMPERÚ

Rusia se encuentra dentro del top 20 de importadores de confecciones a nivel mundial con compras equivalentes a US\$ 4 956 millones en 2015. Por otro lado, las ventas minoristas en valor experimentaron un significativo crecimiento interanual de 10,8% pero en volumen declinaron en 19,3%; este comportamiento mixto tiene que ver más con el incremento de los precios de venta al público como consecuencia de la depreciación del rublo que con el incremento de la demanda interna.

El mercado de la moda en Rusia se encuentra altamente fragmentado, lo cual se evidencia en que las principales cien empresas de la categoría apenas representan el 22% de las ventas totales. Asimismo, las cuotas de mercado de las marcas líderes han empezado a contraerse como consecuencia del ingreso de nuevos competidores poco conocidos. Entre las principales empresas del rubro predominan marcas locales como [Centrobuvo ZAO](#) (1,6%), [Sportmaster Group](#) (1,1%), [Gloria Jeans Corp.](#) (1,1%) y [Ostin](#) (1%).

Se espera que para los próximos cinco años (2015 – 2020), las ventas minoristas de prendas de vestir en volumen se expandan en 10,4% como consecuencia de la reactivación económica a partir de 2017 y la mejora del poder adquisitivo de los consumidores. La ropa para niñas será una de las subcategorías más beneficiadas al dinamizar sus ventas en 22,6% debido al crecimiento de la población infantil y la mayor frecuencia de compra debido al empeoramiento de las condiciones climáticas.

Cuadro N°12

Sector Manufacturas Diversas					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
'330590	Demás preparaciones capilares	Estrella	188	10,8% - 11,6%	Alemania - 24% Italia - 15% Bélgica - 11%
'730799	Coplas para minería	Estrella	112	5% - 11,7%	EEUU - 32% China - 14% Italia - 8%
'270111	Antracitas, incluso pulverizadas	Prometedor	56	5%	Ucrania - 98% China - 1%

					Kazajistán - 1%
'741999	Demás manufacturas de cobre	Prometedor	51	5%	Finlandia - 36% Alemania - 12% China - 10%
'251020	Fosfatos de calcio naturales	Prometedor	14	3,75%	Kazajistán - 78% Sudáfrica - 21% China - 1%

Fuente: Trademap Elaboración: PROMPERÚ

## 7. Tendencias del consumidor

Impactados por la recesión económica que afecta al país, los niveles de ingreso disponible y gasto de consumo experimentaron una aguda contracción en términos reales en Rusia en 2015, a tal punto que se ha puesto en peligro el crecimiento de la clase media. Asimismo, tendencias como el envejecimiento de la población, la desigualdad de los ingresos y los cambios en los estilos de vida están contribuyendo a moldear los patrones de gasto a largo plazo.

La situación económica y la inestabilidad política impactaron fuertemente a todos las categorías de consumo en Rusia en 2015. Los alimentos evidenciaron un fuerte aumento de precios debido a la devaluación de la moneda nacional ya que el país depende en gran medida de productos importados y materias primas. Por ello, los consumidores han disminuido su consumo de presentaciones procesadas y han reducido sustancialmente el gasto en productos no esenciales.

La tendencia enfocada en la “racionalización” ha propiciado que los consumidores pongan mayor atención al precio y presten menor fidelidad a las marcas. Los fabricantes están respondiendo a través de fuertes campañas de marketing y ofreciendo precios rebajados restando calidad en muchos casos. Asimismo, se está utilizando envases elaborados en base a insumos más económicos y en tamaños más pequeños.

A medida de que los rusos son cada vez más sensibles al precio están que cambian sus patrones de compra en favor de los supermercados e hipermercados debido a que ofrecen una variedad más amplia, productos con marca propia y tasas de penetración intensiva.

Pese a sus problemas, Rusia continúa siendo el más importante mercado de consumo en Europa del Este. La región Central, la cual incluye la capital Moscú, cuenta con los niveles de gasto más elevados del país debido al gran tamaño de su población y a la mejor renta disponible de sus habitantes.

## 8. Cultura de negocios

Por su tamaño, el mercado ruso ofrece oportunidades para las empresas dedicadas al comercio exterior. Como en toda economía en transición, existen riesgos, pero quizás el mayor de ellos es ignorar las oportunidades que brinda. Rusia ha cambiado mucho en muy poco tiempo. No es un mercado para colocar excedentes o productos de segunda categoría. Las empresas deben situarse en el segmento medio-alto del mercado, en donde se encontrará con sus competidores habituales de otros mercados internacionales<sup>5</sup>.

Los empresarios rusos son muy hábiles al momento de hacer negocios y usualmente tienen agendas de reuniones muy recargadas. Pese a que desde la caída del régimen comunista en el país muchas empresas estatales se han privatizado, aún perduran bastantes costumbres heredadas de las empresas estatales. La corrupción aún persiste en el mundo de los negocios ruso, sin embargo no es una práctica generalizada.

Para cerrar negocios de manera exitosa en Rusia, debe tener mucha paciencia y contar con astucia para resolver situaciones difíciles, debido a que el empresario extranjero puede toparse con algunos comportamientos poco éticos. Algunos puntos que se deben tomar en cuenta para negociar en Rusia son los siguientes:

<sup>5</sup> Cfr. Euromonitor International

- Las reuniones de negocios deben ser confirmadas antes de su celebración, si es por escrito mejor; ya que se suelen dar con usual frecuencia la cancelación de algunas reuniones de forma inesperada y sin explicación de por medio.
- La puntualidad es importante.
- Luego de las presentaciones previas a la reunión, se debe realizar el intercambio de tarjetas profesionales. Es preferible tener una de las caras de la tarjeta escrita en idioma local (ruso).
- En la correspondencia se debe poner primero el país y la ciudad del remitente, después la dirección de la calle y, finalmente, el nombre del destinatario.
- Debido a las diferencias del idioma, se recomienda contratar los servicios de un intérprete, el mismo que puede ayudar en la traducción de los términos del contrato.
- No es habitual ver en Rusia a mujeres frente a los puestos gerenciales en las empresas. Por ello, es normal que los empresarios rusos se sientan extrañados si tienen a una mujer al frente con un puesto de importancia en la empresa foránea.
- Se recomienda el uso de vestuario de línea clásica con colores sobrios en las reuniones de negocios: terno y corbata (hombres), falda y blusa o conjunto de corte clásico (mujeres). No es muy bien tomado lucir escotes o espaldas descubiertas.
- Los rusos son buenos anfitriones y destacan por su hospitalidad, tanto en el plano personal como profesional. No es raro que estén pendientes en todo momento de la comodidad del empresario foráneo y que lo inviten a cenas u otros eventos. No se debe rechazar una invitación a beber, costumbre a la que son muy aficionados.
- Usar el signo de OK con los dedos no es bien visto, además no se deben tocar temas sensibles como política o hablar mal de sus costumbres.
- Al finalizar deben dejar todo bien concretado y firmado para evitar futuros problemas en sus relaciones comerciales.

## 9. Links de interés

Cuadro N° 13

Entidad	Enlace
Cámara de Comercio e Industria de Moscú	<a href="http://www.mtpp.org">www.mtpp.org</a>
Banco Central de la Federación Rusa	<a href="http://www.cbr.ru">www.cbr.ru</a>
Presidencia de la Federación Rusa	<a href="http://www.kremlin.ru/eng/">www.kremlin.ru/eng/</a>
Centro de Ferias Internacionales de Rusia	<a href="http://www.expocentr.ru">www.expocentr.ru</a>
Ministerio para el Desarrollo Económico de la Federación Rusa	<a href="http://www.economy.gov.ru/wps/portal/english">www.economy.gov.ru/wps/portal/english</a>
Comité Estatal para la Estadística - Rusia	<a href="http://www.gks.ru/eng/">http://www.gks.ru/eng/</a>

## 10. Eventos Comerciales

Cuadro N° 14

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
RosMebelProm 2016	Materiales para la Construcción	Moscú, Rusia	Del 11 al 14 de Mayo de 2016	<a href="http://en.rosmebelprom.ru/">http://en.rosmebelprom.ru/</a>
RosUpack 2016	Envases & Embalajes	Moscú, Rusia	Del 14 al 17 de Junio de 2016	<a href="http://www.rosupack.com/en-GB">http://www.rosupack.com/en-GB</a>
Metallurgy Litmash 2016	Siderometalúrgica	Moscú, Rusia	Del 06 al 09 de Agosto de 2016	<a href="http://www.metallurgy-tube-russia.com/">http://www.metallurgy-tube-russia.com/</a>
CPM Moscow 2016	Industria de la Moda	Moscú, Rusia	Del 31 de Agosto al 3 de Setiembre de 2016	<a href="http://www.cpm-moscow.com/">http://www.cpm-moscow.com/</a>
World Food Moscow 2016	Alimentos	Moscú, Rusia	Del 12 al 15 de Setiembre de 2016	<a href="http://www.world-food.ru/en-GB">http://www.world-food.ru/en-GB</a>
Heimtextil Russia	Artículos de Decoración	Moscú, Rusia	Del 20 al 23 de Setiembre de 2016	<a href="http://heimtextil-russia.ru.messefrankfurt.com/">http://heimtextil-russia.ru.messefrankfurt.com/</a>

PIR Expo 2016	Franquicias / Gourmet	Moscú, Rusia	Del 17 al 20 de Octubre de 2016	<a href="http://pirexpo.com/en/">http://pirexpo.com/en/</a>
Interfood Siberia 2016	Alimentos	Novosibirsk, Rusia	Del 9 al 11 de Noviembre de 2016	<a href="http://www.interfood-siberia.ru/">http://www.interfood-siberia.ru/</a>
ProdExpo 2017	Alimentos	Moscú, Rusia	Del 6 al 10 de Febrero de 2016	<a href="http://www.prod-expo.ru/en/">http://www.prod-expo.ru/en/</a>

Fuente: nferias Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú

## 11. Bibliografía

- Euromonitor: Country Profile
- Perfil Arancelario 2015, OMC
- Base de datos utilizadas: SUNAT, FMI statistics
- Ferias internacionales: [www.nferias.com](http://www.nferias.com)

