

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2013

Guía de Mercado

MÉXICO



prom
perú

Índice

I.	Resumen ejecutivo	1
II.	Información General	3
III.	Situación económica y de coyuntura	3
3.1.	Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas	3
4.1.	Evolución de los Principales Sectores Económicos.....	5
4.2.	Nivel de Competitividad	5
V.	Comercio Exterior de Bienes y Servicios	6
5.1.	Intercambio Comercial de México con el mundo.....	6
5.2.	Intercambio Comercial de México con Perú	8
VI.	Acceso al Mercado	10
6.1.	Medidas Arancelarias y No Arancelarias.....	10
6.2.	Otros impuestos Aplicados al Comercio	14
VII.	Oportunidades Comerciales	14
7.1.	Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales	14
7.2.	Productos con Potencial exportador	15
VIII.	Tendencias del Consumidor	20
IX.	Cultura de Negocios	21
X.	Links de interés.....	22
XI.	Eventos Comerciales.....	22
XII.	Bibliografía	23

I. Resumen ejecutivo

México es la decimocuarta economía en el mundo (PBI de US\$ 1,184 billones), y a nivel de América Latina es la segunda economía después de Brasil. Además, este país es el décimo exportador del planeta y es catalogado como una economía emergente.

La economía mexicana depende, en gran medida, del intercambio comercial con Estados Unidos, este país consume más del 85% de las exportaciones mexicanas y genera empleo al 10% de la población. Asimismo, el envío de remesas por parte de los expatriados mexicanos representa la segunda fuente de ingresos más importante del país después de los hidrocarburos.

Las condiciones de vida de los mexicanos ha mejorado sustancialmente en las últimas dos décadas. El Índice de Desarrollo Humano de México (educación, salud e ingreso per cápita) supera al de Rusia, Brasil, Turquía, China e India. Pese a ello, la distribución de la riqueza en el país no es igualitaria y la brecha entre ricos y pobres aún es grande.

El crecimiento económico de México se desaceleró en los últimos 5 años, por la alta dependencia en las exportaciones a Estados Unidos y la disminución del gasto público. Esto se evidenció en la caída del crecimiento del PBI, que pasó de 5.1% en 2010 a 3.6% en 2012 y, según el FMI se incrementará solo 1.3% en 2013.

Para revertir esta situación y generar un crecimiento del PBI superior al 3% en 2014, el Gobierno tiene previsto abrir el sector energético del país a inversionistas extranjeros; y se planea invertir en infraestructura, mejorar el acceso a los créditos y proporcionar apoyo adicional a la industria de la construcción.

Las importaciones de bienes de México sumaron US\$ 370,746 millones en 2012, es decir 5.7% más que el año anterior. Además estas compras vienen aumentando en 5.0% en promedio anual en los últimos 5 años. Estados Unidos explica más del 50% de las importaciones mexicanas, y le siguen China (15.4%), Japón (4.8%), Alemania (3.6%) y Corea del Sur (3.6%).

Mientras que las importaciones mexicanas de servicios ascendieron a US\$ 29,461 millones en 2012, y en el último quinquenio aumentaron 4.8% en promedio anual. Los servicios que México importa en mayores valores transporte, turismo, seguros y gubernamentales (14.2%).

El intercambio comercial entre el Perú y México sumó US\$ 2,018 millones en 2012, y aumentó 9.4% en promedio anual entre 2008 y 2012. Este comercio ha sido históricamente negativo para el Perú debido a las compras de productos tecnológicos, de consumo masivo y vehículos.

En el último quinquenio, las exportaciones de bienes del Perú a México se incrementaron 8.5% en promedio anual, y totalizaron US\$ 417 millones en 2012. El 58.3% de las ventas peruanas a este mercado, en 2012, fue de productos no tradicionales (US\$ 244 millones), los cuales aumentaron en 11.5% respecto al año anterior.

Los sectores no tradicionales que registraron mayores ventas a México, en 2012, fueron maderas y papeles (US\$ 44 millones), metal-mecánico (US\$ 36 millones), químico (US\$ 36 millones) y textil (US\$ 35 millones). Mientras que metal-mecánico (US\$ 18 millones adicionales), textil (US\$ 9 millones), minería no metálica (US\$ 7 millones) y sidero-metalúrgico (US\$ 4 millones) tuvieron importantes incrementos de las exportaciones a este país.

Las oportunidades de ventas de productos peruanos al mercado mexicano se centran, principalmente, en **prendas de vestir** de tejido de punto de algodón (t-shirt, polo shirt, sueters, prendas para bebés) y sintéticos (t-shirt, polo shirt); **alimentos** (alubia común, cacao, conservas de pescado, pimientos, uvas); **manufacturas** (partes y accesorios de máquinas, parte de motores de émbolo, cajas de cambio, ejes, neumáticos). Mientras que en **servicios** las oportunidades más importantes en México se dan en las líneas de franquicias, logística y centros de contacto.

II. Información General



Los Estados Unidos Mexicanos se ubican en la parte meridional de América del Norte. Tiene límites al norte con los Estados Unidos de América, al sureste con Guatemala y Belice, al este con el golfo de México y el mar Caribe y al oeste con el Océano Pacífico.

México es el décimo cuarto país más extenso del planeta (área de 2 millones Km²). Asimismo, es el décimo país más poblado de la Tierra, con una de 116 millones de habitantes, la mayoría de los cuales tiene como lengua materna el español (93%).

Este país es una república democrática, representativa y federal formada por 32 unidades federativas: 31 estados y el Distrito Federal. La sede gubernamental y capital del país es la Ciudad de México, cuyo territorio se ha designado como Distrito Federal y en el cual habitan más de 19 millones de personas. Otras ciudades importantes, en cuanto a población, son Guadalajara (4.3 millones de habitantes), Monterrey (3.8 millones de habitantes), Puebla (2.3 millones de habitantes) y Tijuana (1.6 millones de habitantes).

III. Situación económica y de coyuntura

3.1. Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

México es la decimocuarta economía en el mundo (PBI de US\$ 1,184 billones). A nivel de América Latina es la segunda economía después de Brasil. Además, este país es el décimo exportador del planeta y es catalogado como una economía emergente.

La economía mexicana depende, en gran medida, de su intercambio comercial con Estados Unidos, este país consume más del 85% de las exportaciones mexicanas y emplean al 10% de su población. Asimismo, el envío de remesas por parte de los expatriados mexicanos representa la segunda fuente de ingresos más importante del país después de los hidrocarburos.

Las condiciones de vida de los mexicanos ha mejorado sustancialmente en las últimas dos décadas. Según la ONU, el Índice de Desarrollo Humano de México para medir el nivel de educación, salud e ingreso per cápita, supera al de países como Rusia, Brasil, Colombia, Turquía, China e India. Pese a ello, la distribución de la riqueza en el país no es igualitaria y la brecha entre ricos y pobres aún es grande.

La economía mexicana ha venido experimentado un periodo de desaceleración en los últimos cinco años como consecuencia de la dependencia de las exportaciones a Estados Unidos y la disminución del gasto público. Esto se evidencia en la caída de la tasa de crecimiento del PBI, la cual pasó de 5.1% en 2010 a 3.6% en 2012 y, según el FMI se espera un incremento de apenas 1.3% para 2013.

Cuadro N° 1
México: Indicadores Económicos

Indicadores Económicos	2010	2011	2012	2013p	2014p	Var% 2012/2011
Crecimiento real del PBI (%)	5.1	4.0	3.6	1.3	3.0	
PBI per cápita (US\$)	1,047	1,161	1,177	1,327	1,396	1.4
Tasa de inflación (%)	4.2	3.4	4.1	3.6	3.0	
Tasa de desempleo (%)	5.4	5.2	5.0	4.8	4.5	

Fuente: FMI Statistics *Proyectado Elaboración: PROMPERU

Por ello para reactivar la economía, el Gobierno tiene previsto abrir el sector energético del país a inversionistas extranjeros; asimismo, se planea invertir en infraestructura, mejorar el acceso a los créditos y proporcionar apoyo adicional a la industria de la construcción. Estas iniciativas gubernamentales tienen como objetivo retomar el crecimiento del PBI a una tasa superior a 3% a partir de 2014.

La tasa de desempleo se situó en 5.0% en 2012 y se espera que tenga un ligero descenso hasta alcanzar 4.8% en 2013. De acuerdo a estadísticas de Euromonitor International, se estima que casi el 60% de los mexicanos son empleados por la economía informal – una proporción mucho mayor que otros países como Brasil o Chile. Es por ello que la nueva ley laboral aprobada en 2012 buscará la formalización paulatina del empleo y la protección de los trabajadores.

La unidad monetaria en México es el peso mexicano (MXN). Las equivalencias monetarias en términos del dólar norteamericano USD (Unidad Monetaria de los Estados Unidos) y de los nuevos soles PEN (Perú) se indican en el cuadro siguiente.

2013-11-15 23:27 UTC	
1.00 USD = 12.9339 MXN	
US Dollar	Peso Mexicano
1 USD = 12.9339MXN	1 MXN = 0.0773159USD
2013-11-15 23:27 UTC	
1.00 PEN = 4.62257 MXN	
US Dollar	Peso Mexicano
1 PEN = 4.6226 MXN	1 MXN = 0.216330PEN

Fuente: XE.com

3.2. Evolución de los Principales Sectores Económicos¹

La **agricultura** representa el 4.1% del PBI y emplea al 10.9% de la fuerza laboral del país. El sector se caracteriza por la importante ayuda pública, en forma de subsidios, destinada de manera significativa a favor de la agroexportación, en desmedro de la gran cantidad de pequeños agricultores existentes del país. Ello explica porque solamente el 5% de todas las granjas y fundos mexicanos son eficientes y rentables. Pese a ello, México es el principal productor mundial de aguacates o paltas, cebollas, limones, limas y semillas de cártamo, y el segundo más importante de carne de res, frutos secos, papayas y chiles frescos². Asimismo, Los principales cultivos de exportación son los cítricos, tomates, pimientos, algodón, café y caña de azúcar.

El sector **manufacturas**, en tanto, representa el 18% del PBI y emplea a 15.4% de la fuerza de trabajo mexicana. Los fabricantes de automóviles y autopartes son el motor del sector y representan el 30% de toda la actividad manufacturera. Sólo en 2012, la industria automotriz mexicana produjo tres millones de automóviles y actualmente es el octavo mayor productor de automóviles a nivel mundial. A su vez, se espera que el sector continúe en constante dinamismo debido a la inversión de US\$ 15 mil millones en nuevos proyectos hacia 2014. Gracias a ello, México se está posicionando en uno de los centros industriales preferidos para varias multinacionales que buscan suplir la región americana.

El sector **servicios** representa el 61.8% del PBI mexicano y emplea al 62.9% de la población económica del país. El turismo es uno de los principales aportantes al PBI mexicano y, solo en 2012, los ingresos de este subsector aumentaron en 10.7%. El gobierno está que pone importante interés en el desarrollo del turismo y tiene como objetivo llegar a ser uno de los cinco primeros destinos turísticos del mundo en 2018, frente al décimo lugar actual.

Por último, El sector **hidrocarburos** genera más del 10% de los ingresos de exportación del país y el 40% de todos los ingresos del gobierno. PEMEX, la empresa petrolera estatal, es la quinta mayor empresa de petróleos del mundo y sus ingresos representan aproximadamente un tercio del presupuesto del Gobierno Federal.

3.3. Nivel de Competitividad³

México ha demostrado un perfil de competitividad estable en los últimos años y ocupa el puesto número 55 en el Competitiveness Report 2013. El país continúa favoreciéndose por un entorno macroeconómico relativamente sólido, un sistema bancario fuerte y un mercado interior grande que le permite lograr importantes economías de escala, buen transporte e infraestructura y un sistema empresarial moderno.

A su vez, como consecuencia de la política de consenso alcanzada a través del “Pacto por México”, el país ha logrado llevar a cabo algunas reformas importantes y largamente esperadas

¹ CIA Worldfactbook 2013 – Euromonitor International

² FAOSTAT - 2012

³ The Global Competitiveness Report 2012 - 2013

en materia laboral y educación. Además, se han implementado nuevas reformas en el mercado de bienes y servicios enfocadas a aumentar los niveles de competencia en sectores estratégicos, especialmente en el área de la energía.

Pese a ello, México aún posee deficiencias estructurales importantes que afectan sus niveles de competitividad. Los principales problemas que tiene que enfrentar de manera más apremiante son la existencia de una brecha importante de habilidades debido a la baja calidad de la educación y la rigidez del mercado laboral. Además, la agenda de competitividad mexicana debe incluir acciones orientadas a fortalecer el funcionamiento de instituciones, específicamente la lucha contra la corrupción y aumentar los niveles de seguridad. Asimismo, el uso de las tecnologías de la información y la capacidad de innovación aún siguen siendo bajos, en comparación con otros mercados emergentes.

IV. Comercio Exterior de Bienes y Servicios

4.1. Intercambio Comercial de México con el mundo

Intercambio de Bienes

El año 2012, el comercio de México con el mundo ascendió a US\$ 741,636 millones, es decir 5.9% más que el año anterior, en vista del aumento de las exportaciones (6.1%) y de las importaciones (5.7%).

Cuadro N° 2
Intercambio de Bienes México - Mundo
US\$ Millones

	2008	2009	2010	2011	2012	Var% Promedio	Var% 2012/2011
Exportaciones	291,343	229,621	298,230	349,568	370,890	6.8	6.1
Importaciones	308,603	234,385	301,482	350,856	370,746	5	5.7
Balanza Comercial	-17,261	-4,764	-3,251	-1,288	144		
Intercambio Comercial	599,946	464,006	599,712	700,424	741,636	5.9	5.9

Fuente: Global Trade Atlas Elaboración: PROMPERU

El valor de las exportaciones totales de mercancías durante el 2012 fue de US\$ 370,890 millones. Las exportaciones de México se concentran en el sector manufacturero lo cual refleja las ventajas competitivas del país en dicho sector: uno de cada seis automóviles que se venden en Estados Unidos es producido en México; además, es el mayor productor del mundo en teléfonos inteligentes y el segundo mayor exportador de televisores.

Es válido mencionar que, aparte de China, México es el único país que ha ganado cuota de mercado en las exportaciones a Estados Unidos durante los últimos cinco años lo que denota que la competitividad del país proviene de la productividad de las empresas y no del abaratamiento del peso. En el último trimestre del 2012, Estados Unidos pasó del 77% en el 3T12 al 79% en el 4T12 como receptor de las mercancías mexicanas.

Por último, los principales destinos de las exportaciones mexicanas fueron Estados Unidos (77.6%), Canadá (3.0%), España (1.9%), China (1.5%) y Colombia (1.5%). Cabe resaltar que China pasó de ser el tercer país de destino al cuarto, esto debido al mayor incremento de las exportaciones hacia países como España.

En cuanto a las importaciones mexicanas, la mitad de ellas provienen de Estados Unidos con un 50% de participación, seguido por China (15.4%), Japón (4.8%), Alemania (3.6%) y Corea del Sur (3.6%). Estas están compuestas principalmente por bienes intermedios debido a la importante cantidad de encadenamientos productivos que se realizan en el país. La industria automotriz mexicana es una de las principales importadoras de esta clase de bienes debido a la importante presencia de ensambladoras a lo largo del país.

Los principales productos importados por México, en 2012, fueron gasolina, automóviles, circuitos integrados, gasóleo, circuitos electrónicos integrados y partes de monitores y proyectores.

Intercambio de Servicios

México ha tenido una balanza comercial de servicios deficitaria a lo largo de su historia. El mayor déficit observado durante los últimos cinco años se dio en 2011, año en el que las exportaciones de servicios se redujeron ligeramente (-0.4%), mientras que las importaciones se incrementaron en 18.5% y sumaron US\$ 29,794 millones. La UNCTAD calcula que al cierre de 2012, las exportaciones mexicanas de servicios se incrementaron en 7.6%, y el total de sus importaciones fueron 1.1% menos que en el período anterior.

Cuadro N°3
Intercambio de Servicios México – Mundo
Millones de US\$

Indicadores	2008	2009	2010	2011	2012*	Var % 12/11	Var % 12/08
Exportaciones	17,496	14,497	14,937	14,883	16,018	7.6	-2.2
Importaciones	24,446	22,935	25,137	29,794	29,461	-1.1	4.8
Balanza Comercial	-6,969	-8,438	-10,200	-14,911	-13,443	-9.8	17.8
Intercambio Comercial	41,962	37,431	40,074	44,676	45,479	1.8	2.0

Fuente: Trademap; UNCTAD. Elaboración PROMPERU. *Cifras proyectadas por la UNCTAD

La promoción de los atractivos históricos y la cultura mexicana ha llevado a que el turismo sea el principal sector que participa directa e indirectamente en las exportaciones de servicios del país. De acuerdo a datos de Trademap, en el 2011, la participación del sector fue de 78.4%. El segundo sector más importante es el de seguros, el cual contribuyó con el 13.8% del total de exportaciones de servicios en 2011. Cabe señalar que este, fue el único sector con una variación promedio positiva desde 2007 a 2011, y su crecimiento en el último año registrado fue de 12.1%.

Las exportaciones de servicios de comunicación fueron las más afectadas durante los últimos años. Es así que desde 2007 a 2011, estas disminuyeron en 13.4%. La UNCTAD prevé que el sector del que dependerá el comportamiento de las exportaciones de servicios para 2012 sea el de turismo, y que estas se incrementen impulsadas por una fuerte campaña turística desarrollada en el último año.

En cuanto a importaciones, los servicios de transporte son los más solicitados por la economía mexicana. Según Trademap, en 2011 se introdujo al mercado un flujo total de US\$ 12,084 millones por estos servicios, 12.9% más que en el período anterior. Le siguen en importancia el sector de turismo (26.1% de participación), seguros (15.5%) y los gubernamentales (14.2%). Los servicios importados para el gobierno son los que muestran una mayor tasa de crecimiento promedio desde 2007 (50.1%), y su participación empezó a incrementarse desde 2009. Para el último año, este tipo de servicios tuvo importaciones por US\$ 4,241 millones. Otros servicios que muestra una tendencia creciente son los de comunicación y seguros.

4.2. Intercambio Comercial de México con Perú

Información Comercial México - Perú

El intercambio comercial entre Perú y México sumó US\$ 2,018 millones el año pasado. Este flujo comercial ha sido históricamente negativo para el Perú debido a las compras de productos tecnológicos, tractores, vehículos y productos de consumo masivo. Por ejemplo, las importaciones de televisores en 2012 ascendieron a US\$ 218 millones (13.6% del total importado).

Cuadro N°4
Comercio de Bienes entre Perú y México
US\$ Millones

	2008	2009	2010	2011	2012	Var % Promedio	Var % 2012/2011
Exportaciones	301	243	287	453	417	8.5	-8
Importaciones	1,107	702	1,078	1,330	1,602	9.7	20.5
Balanza Comercial	-806	-460	-791	-877	-1,185	-	-
Intercambio Comercial	1,408	945	1,366	1,783	2,018	9.4	13.2

Fuente: SUNAT: Elaboración PROMPERU

En los últimos cinco años, las exportaciones del Perú a México aumentaron 8.5% en promedio anual, y totalizaron US\$ 417 millones en 2012. El 58.3% de las ventas peruanas al mercado mexicano, en 2012, correspondió a productos no tradicionales (US\$ 244 millones), los cuales aumentaron en 11.5% respecto al año anterior.

Cuadro N° 5
Exportaciones peruanas a México por sector

SECTOR	Millones US\$		Var % 2012/2011
	2011	2012	
TRADICIONAL	234	173	-26.2
Minero	22	58	170.9
Cobre y concentrados	-	53	-
Cobre refinado	9	-	-
Zinc y concentrados	7	-	-
Metales menores	5	6	11.3
Petróleo e Hidrocarburos	204	108	-47
Gas natural	77	79	2.8
Petróleo y derivados	127	29	-77.3
Agrícola	8	6	-25.8
Café	7	4	-39.8
Pieles frescas	2	2	34.3
NO TRADICIONAL	219	244	11.5
Agropecuario	39	33	-16.9
Textil	26	35	31.9
Pesquero	10	7	-29.6
Químico	33	36	9.1
Metal-Mecánico	18	36	105.9
Sidero-Metalúrgico	7	11	56.7
Minera No Metálica	25	32	26.7
Madera y Papeles	48	44	-8.4
Varios (Incl. Joyería)	13	10	-18.7

Fuente: SUNAT: Elaboración PROMPERU

Los sectores no tradicionales que registraron mayores ventas a México, en 2012, fueron maderas y papeles (US\$ 44 millones), metal-mecánico (US\$ 36 millones), químico (US\$ 36 millones) y textil (US\$ 35 millones). Además, los sectores que tuvieron incrementos significativos en las exportaciones a este mercado fueron metal-mecánico (US\$ 18 millones adicionales), textil (US\$ 9 millones), minería no metálica (US\$ 7 millones) y sidero-metalúrgico (US\$ 4 millones).

El sector sidero – metalúrgico mostró un crecimiento, en 2012, de 56.7% en sus ventas a este país del norte. Y los productos con mayor incremento fueron las barras y perfiles de cobre (US\$ 2.6 millones de exportaciones adicionales) y telas metálicas (US\$ 496 miles).

Por último, las exportaciones del sector textil evidenciaron un aumento de 31.6% en 2012, con relación a 2011. Esto se sustentó, esencialmente, en las mayores exportaciones de camisas de punto de algodón para hombres, las cuales aumentaron en US\$ 1.3 millones.

En 2012, el principal producto no tradicional exportado a México fue el fosfato de calcio natural por un valor de US\$ 29 millones (38.5% de variación), producto que es utilizado usualmente como fertilizante. La páprika seca fue el segundo, con un valor exportado de US\$ 16 millones. Mientras que las ventas de maderas aserradas sumaron US\$ 16 millones y tuvieron un crecimiento de 5.4% con respecto a 2011.

Otras partidas no tradicionales con importantes valores de exportación al mercado mexicano, en 2012, fueron neumáticos radiales (US\$ 9 millones) y triplay de hojas externas de madera (US\$ 9 millones).

Cuadro N 6
Perú: Principales productos no tradicionales exportados a México

Partida	Descripción	millones de US\$					Var% Promedio	Var% 2012/2011	% Part 2012
		2008	2009	2010	2011	2012			
2510100000	Fosfatos de calcio	0	0	6	21	29		38.5	12
0904211090	Páprika seca	24	18	17	19	16	-9.3	-13.8	7
4407220000	Maderas aserradas	28	10	9	15	16	-13.7	5.4	6
8479900000	Partes de máquinas	0	0	0	0	15			6
4011101000	Neumáticos radiales	0	0	0	0	9			4
4412320000	Triplay de hojas externas de madera	10	4	6	8	9	-4.8	9.2	4
0307490000	Pota congelada	1	1	1	9	6	45.7	-29.4	2
2308001000	Harina de flores de marigold	0	0	0	5	5	246.9	7.4	2
7117190000	Bisuteras de metales comunes	1	2	1	3	5	63.8	64.2	2
4901999000	Libros educativos	1	1	1	3	4	35.6	21.6	2
	Resto	113	74	101	137	131	-1	-15.4	54
	Total	179	110	144	219	244	8.1	11.5	100

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERU

V. Acceso al Mercado

5.1. Medidas Arancelarias y No Arancelarias

Medidas Arancelarias

Las mercancías que ingresan o salen de México están sujetas al pago de impuestos y, al cumplimiento de regulaciones y restricciones no arancelarias, los cuales se verifican de acuerdo con su fracción arancelaria.

En México, la clasificación arancelaria se determina por la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación (LIGIE)⁴. México aplica el Sistema Armonizado de Aduanas. Los aranceles se calculan en ad-valorem sobre el valor CIF de los productos, excepto los productos procedentes de Estados Unidos y Canadá, donde el valor FOB se toma como referencia. Existen descuentos en los aranceles e incluso excepciones para productos que ayudan en el desarrollo de la industria local como lo es el “Programa de Maquiladoras”.

Para conocer el arancel, los cupos de importación y otros que afectan las importaciones en México, acceder a la siguiente página: www.siicex-caaarem.org.mx. O pueden ponerse en contacto con la Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana (CAAAREM) www.caaarem.org.mx

Perú firmó con México un Acuerdo de Integración Comercial, éste acuerdo entró en vigencia el 1 de febrero del 2012 y como se pueden ver en los cuadros siguientes, ha permitido la liberalización del comercio de muchas partidas y, tendrán ese beneficio progresivamente.

Si no cuenta con agente aduanal, puede ponerse en contacto con la Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana (CAAAREM) www.caaarem.org.mx; o a la Confederación Latinoamericana de Agentes Aduanales www.claa.org.mx⁵.

Para ingresar al mercado mexicano, ciertos productos necesitan de una licencia de importación especialmente en productos textiles y agrícolas. El organismo a cargo de la emisión de la licencia de importación es la Secretaría de Economía. Requieren además de un certificado de origen. En el caso de los textiles, los requerimientos de importación son más estrictos que en otros sectores.

Las personas que deseen traer mercancías al territorio mexicano o enviarlas a otro país deben cumplir con diversos requisitos

- ✓ Inscribirse en Padrón de Importadores; Padrón de Importadores de Sectores Específicos; Padrón de Exportadores Sectorial.
- ✓ Contratar los servicios de un agente o apoderado aduanal para que en su nombre realice los trámites correspondientes.
- ✓ El único trámite que se puede realizar sin la necesidad de contratar los servicios de un agente aduanal es la importación de mercancías por pasajeros internacionales, siempre y cuando el valor de las mercancías, excluyendo la franquicia, no exceda del equivalente

⁴ La LIGIE fue publicada en el Diario Oficial de la Federación el 18 de enero de 2002 y entró en vigor el 1 de abril del mismo año. Tiene sus antecedentes inmediatos en la Ley del Impuesto General de Importación (LIGI) y en la Ley del Impuesto General de Exportación, las cuales estuvieron vigentes hasta el 31 de marzo de 2002, ya que la LIGIE las abrogó. La LIGIE se basa en el Convenio del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (Harmonized System of Tariff Nomenclature, HS), el cual entró en vigor el 1 de enero de 1988; este convenio forma parte de la Organización Mundial de Aduanas.

⁵ Si la empresa y su agente aduanal tienen dudas sobre la clasificación de la fracción arancelaria de su mercancía o consideran que se puede clasificar en más de una fracción, puede realizar una consulta. La consulta debe de presentarse por escrito ante la autoridad aduanera y cumplir con lo establecido en los artículos 18, 18-A y 19 del Código Fiscal de la Federación y exponga la fracción arancelaria que consideren aplicable; las razones que sustenten su apreciación; o la fracción o fracciones con las que exista duda, y anexe, en su caso, las muestras, catálogos y demás elementos que permitan identificar la mercancía para su correcta clasificación arancelaria.

en moneda nacional a mil dólares (este monto se incrementa durante los periodos vacacionales, consulte el apartado de pasajeros para mayor información).

- ✓ Cumplir con las restricciones y regulaciones que la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación señalen para la mercancía.
- ✓ Pagar los impuestos al comercio exterior

Si la mercancía que desea ingresar no es para su venta o comercialización, o desea realizar la importación de mercancía por una sola ocasión, puede realizar la importación sin estar inscrito en el padrón de importadores; asimismo cuando se trate de operaciones vía mensajería, paquetería o servicio postal.

Cuadro N°7
Aranceles en México para productos no tradicionales peruanos

RK	Partida	Descripción	Posición del Perú como proveedor	Principales competidores	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria para el Perú
1	2510100000	Fosfatos de calcio		Taipéi - 83%	2.5%	0%
				Japón- 9%		
				EEUU - 8%		
2	0904211090	Páprika seca	2°	India - 50%	20%	0% < 4,225 TN 20% > 4,225 TN
				China - 11%		
				Chile - 7%		
3	4407220000	Maderas aserradas	1°	Guatemala - 0.3%	5%	0%
				Ecuador - 0%		
				EEUU - 0%		
4	8479900000	Partes de máquinas	12°	EEUU - 42%	5%	0%
				Canadá - 17%		
				China - 7%		
5	4011101000	Neumáticos radiales	16°	EEUU - 40%	20%	0%
				China - 17%		
				Canadá - 8%		
6	4412320000	Triplay de hojas externas de madera	2°	China - 48%	15%	0%
				EEUU - 11%		
				Uruguay - 5%		
7	0307490000	Pota congelada	1°	China - 30%	20%	16%
				EEUU - 14%		
				Chile - 7%		
8	2308001000	Harina de flores de marigold		EEUU - 82%	10%	0%
				China - 11%		
				Alemania - 6%		
9	7117190000	Bisuterías de metales comunes	4°	China - 61%	15%	0%
				España - 7%		
				EEUU - 7%		
10	4901999000	Libros educativos	6°	EEUU - 41%	2.9%	0%
				España - 22%		
				China - 14%		

Fuente: Trademap y Caaarem Elaboración: PROMPERU. Acuerdo vigente desde el 01.02.2012

Por el Acuerdo de Integración con México, vigente desde 2012, Perú tiene un acceso preferencial de más de 12,000 productos. Productos de gran interés para el país como bienes manufacturados, langostinos, flores, conservas de pescado, galletas, dulces y vinos entran libres de arancel. Pese a ello, para algunas partidas negociadas del sector agropecuario como espárragos, paltas, plátanos, mangos, cítricos, cebollas, uvas y páprika, México ofrece un cupo agregado que limita el alcance de las preferencias arancelarias.

Medidas No Arancelarias

Las medidas no arancelarias se establecen a través de acuerdos expedidos por la Secretaría de Economía (SE) o, en su caso, conjuntamente con la autoridad competente, pudiendo establecerse en los siguientes casos:

Estas medidas deben someterse a la opinión de la Comisión de Comercio Exterior de la SE y publicarse en el Diario Oficial de la Federación, siempre y cuando no se trate de medidas de emergencia. En todo caso, las mercancías sujetas a restricciones y regulaciones no arancelarias se identificarán en términos de sus fracciones arancelarias y nomenclatura que le corresponda de acuerdo con la Tarifa de la Ley del Impuesto General de Importación y de Exportación.

En el caso de textiles, el Ministerio de Economía de México emitió una resolución el 23 de diciembre de 2011, para modificar los requisitos de etiquetado de la Norma Oficial Mexicana NOM-004-SCFI 2006 para los textiles y prendas de vestir - que establece el etiquetado de productos textiles, prendas de vestir, accesorios y ropa de casa, y fue originalmente publicado en el Diario Oficial de la Federación Mexicana el 21 de junio de 2006. Los nuevos requisitos entraron en vigor el 23 de febrero de 2012 (<http://www.aduanas-mexico.com.mx/claa/ctar/normas/nm004bsc.htm>).

Los requisitos modificados se aplican a productos textiles donde el componente textil sea superior al 50% en masa. Esto incluye todas las prendas de vestir, así como accesorios asociados y ropa de hogar; sin embargo, ciertos productos desechables y los hogares están excluidos de los requisitos de etiquetado. Las excepciones incluyen guantes para el horno, paños de limpieza desechables, pañales desechables, toallas sanitarias, bastoncillos de algodón, toallitas húmedas y materiales utilizados para el embalaje y empaquetado, así como mantas eléctricas, juguetes fabricados con materiales textiles, máscaras, muebles, pulseras para relojes, escudos, banderas, cremalleras y/o cierres, botones y hebillas de materias textiles.

Con la nueva enmienda, todas las referencias a norma NMX-A-099-INNTEX-2005 han sido sustituidos por NMX-A-099-INNTEX-2007 (Terminología y clasificación de fibras y filamentos textiles) y NMX-A-240-INNTEX 2004 ha sido sustituida por la NMX-A-240-INNTEX-2009 (textiles prendas de vestir símbolos de la industria en las instrucciones de cuidado de artículos textiles-Especificaciones).

- La norma oficial mexicana establece lo que la información comercial consiste en acompañar a ropa y accesorios de prendas de vestir. Prendas y complementos requieren una etiqueta permanente y legible en el cuello, la cintura o en cualquier otro lugar visible con la siguiente información en español (o cualquier otro idioma además del español):
 - ✓ Marca
 - ✓ Nombre
 - ✓ Composición de la fibra (la Norma Mexicana NMX-A-099-INNTEX-2007)
 - ✓ Tamaño
 - ✓ Lavado/Cuidado
 - ✓ País de origen (la Norma Mexicana NMX-A-240-INNTEX-2009)
 - ✓ Para personas físicas: nombre y dirección del fabricante o importador y un voluntario de los contribuyentes federales el número de registro (RFC). Para las empresas: el nombre y dirección del fabricante o importador y un número de RFC. Esta información debe ser incluida en una etiqueta permanente, en una etiqueta temporal o en el envase del producto cerrado.

5.2. Otros impuestos Aplicados al Comercio

El Impuesto al Valor Agregado (IVA) se aplica a la importación y a una tasa del 16%. Tratándose de la importación de bienes tangibles, se considerará el valor que se utilice para los fines del impuesto general de importación, adicionado con el monto de este último gravamen y de los demás que se tengan que pagar con motivo de la importación, incluyendo, en su caso, las cuotas compensatorias.

VI. Oportunidades Comerciales

6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

El 6 de abril de 2011 se suscribió el Acuerdo de Integración Comercial Perú – México (AIC), por el cual se amplía y profundiza el ACE N° 8. Este Acuerdo está vigente desde el 01 de febrero del 2012.

El AIC establece el arancel actual en México. La información de aranceles vigentes puede obtenerse del enlace: www.siicex-caaarem.org.mx. Esta información debe complementarse con la "Lista de México", es decir la relación de productos beneficiados y publicados por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú – MINCETUR en Comercio Exterior / Acuerdos Comerciales/México/Textos del Acuerdo en el siguiente enlace: www.mincetur.gob.pe.

El AIC permitirá al Perú diversificar sus exportaciones en condiciones preferenciales así como incrementar la inversión mexicana mediante disciplinas que ofrecen certeza jurídica. A partir del febrero del 2012, el 87% de las exportaciones peruanas a México ingresaron libre de aranceles, menos del 2% de las líneas arancelarias se encuentran en tratamientos mayores a 10 años.

Los productos de interés exportador de Perú tales como confecciones, insumos químicos, calzado, madera, manufacturas de hierro y acero, entre otros ingresan de manera inmediata, en 5 o 10 años libres de pago de aranceles al mercado mexicano.

Asimismo, productos de agro exportación como espárragos, cítricos, uva, mangos, páprika, paltas, etanol, entre otros, contarán con un tratamiento preferencial en este mercado bajo diferentes esquemas como cuotas, estacionalidades y desgravaciones parciales.

Por otro lado, Chile, Colombia, México y Perú formen parte de la Alianza del Pacífico, rea de integración que busca progresivamente la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas entre los países miembros.

En ese marco, los cuatro países de la Alianza del Pacífico acaban de terminar las negociaciones sobre la liberalización del comercio bienes, y se está a la espera de la ratificación que los congresos de los países miembros para que el acuerdo entre en vigencia. Esta negociación incluye arancel cero para el 92% del universo arancelario a partir de la vigencia del acuerdo, en siete años para un 7% y en 17 años para el 1% restante.

Sin duda alguna, este acuerdo de la Alianza del Pacífico implica una mejora importante del acceso de los productos peruanos al mercado mexicano, con relación a lo que actualmente se tiene con el AIC.

6.2. Productos con Potencial exportador

Cuadro N 8

Productos potenciales en México					
Sector Agropecuario					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones México 2012 (US\$ Miles)	Arancel Perú	Competidores Arancel
071333	Alubia común, seca o desvainada	Estrella	281,454	0%	EEUU (93.8%)
					Canadá (93.8%)
					China (93.8%)
180500	Cacao en polvo	Estrella	43,681	0% < 2,000 TN 20% > 2,000 TN	EEUU (20%)
					Brasil (20%)
					Indonesia (20%)
180100	Cacao en grano	Estrella	34,099	0% < 1,000 TN 15% > 1,000 TN	Ecuador (15%)
					Costa de Marfil (15%)
					R. Dominicana (15%)
090111	Café sin tostar	Prometedor	15,599	20%	Vietnam (20%)
					Brasil (20%)
					Honduras (20%)
080510	Naranjas frescas	Prometedor	10,832	0% < 1,800 TN 20% > 1,800 TN	EEUU (20%)
080610	Uvas frescas	Consolidado	125,555	Abr - Oct 27% Resto 45%	Estados Unidos (45%)
					Chile (45%)

200290	Tomates preparados, conservados	Consolidado	40,742	0%	EEUU (20%)
					Chile (20%)
					Italia (20%)
090421	Frutos del género Capsicum o Pimienta: Secos sin triturar	Consolidado	23,537	0%	India (20%)
					China (20%)
					Chile (20%)

Fuente: SUNAT, TRADE MAP. Elaboración: PROMPERU

Los envíos de productos peruanos del agro sumaron US\$ 33 millones en 2012. El Acuerdo de Libre Comercio firmado con México ha permitido que Perú pueda introducir recientemente productos representativos que no eran exportados con anterioridad a este mercado. Productos de interés nacional que poseen un importante dinamismo y participación en las importaciones mundiales mexicanas son las alubias secas, y el cacao. Otros productos que mostrarán un importante dinamismo a mediano plazo son el café sin tostar, naranjas y mangos frescos. Cabe agregar que la mayoría de productos de agro exportación tienen cuotas de valor en cuanto a beneficios arancelarios, pasado este límite se paga el NMF.

Cuadro Nº 9

Productos potenciales en México Sector Artesanías					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones México 2012 (US\$ Miles)	Arancel Perú	Competidores Arancel
940490	Los demás artículos de cama y similares	Estrella	133,634	12%	China (15%) EEUU (0%) India (15%)
950300	Juguetes rellenos	Estrella	58,647	9%	China (15%) Canadá (0%) Indonesia (15%)
4202220 2	Carteras con la superficie exterior de materia textil	Estrella	54,613	28%	China (20%) Italia (0%) España (0%)
691200	Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador, de cerámica	Estrella	42,580	16%	China (15%) Portugal (0%) Colombia (0%)
691110	Artículos para el servicio de mesa o cocina, de porcelana	Estrella	41,922	16%	China (15%) Alemania (0%) Sri Lanka (15%)
691490	Las demás manufacturas de cerámica (exc. porcelana)	Estrella	29,540	16%	EEUU (0%) Japón (0%) China (15%)
9503000 6	Las demás muñecas y muñecos incluso vestidos	Estrella	27,131	9%	China (15%) España (0%) Brasil (15%)

Fuente: SUNAT, TRADE MAP. Elaboración: PROMPERU

En el sector de artesanías se puede ver que existen varios productos destacados como los artículos de cama, juguetes con forma de animales o seres no humanos rellenos, carteras con superficie de material textil y vajillas de cerámica. Todas ellas con un gran crecimiento en el sector y una gran participación. Los aranceles aplicados a Perú oscilan entre el 9% y el 28%. Además, se puede observar que China es el mayor proveedor de estos productos.

Cuadro N° 10

Productos potenciales en México Sector Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones México 2012 (US\$ Miles)	Arancel Perú	Competidores Arancel
610910	T-shirt de algodón	Estrella	263,770	0%	Honduras (0%) EEUU (0%) Bangladesh (25%)
610510	Polo shirt de Algodón hombres	Estrella	56,313	0%	India (25%) Vietnam (25%) China (25%)
610610	Polo shirt de algodón para mujeres	Estrella	40,434	0%	India (25%) Bangladesh (25%) Vietnam (25%)
610990	T-shirts sintéticos	Estrella	76,250	0%	EEUU (0%) Portugal (25%) Tailandia (25%)
611020	Suéter de Algodón	Estrella	79,080	0%	Bangladesh (25%) Hong Kong(25%) Cambodia (25%)
611120	Prendas de algodón para bebés	Estrella	35,917	0%	Tailandia (25%) India (25%) Cambodia (25%)
611420	Tank top de algodón	Consolidado	4,519	0%	India (25%) EEUU (0%) Bangladesh (25%)
610520	Polo shirt de fibras sintéticas para hombres	Estrella	17,190	0%	Indonesia (25%) Colombia (0%) Tailandia (25%)
610620	Polo shirt de fibra sintética para damas	Estrella	46,852	0%	EEUU (0%) Colombia (0%) Vietnam (25%)
610442	Vestidos de algodón para mujeres	Prometedor	9,904	0%	India (25%) Turquía (25%) Chile (0%)

Fuente: SUNAT, TRADE MAP. Elaboración: PROMPERU

En el sector de confecciones se puede ver con claridad que existen varios productos destacados como las camisas, pantalones y camisetas de algodón, suéteres, jerséis, pullovers, cardiganes y artículos similares. El arancel aplicado al Perú en todos estos productos es de 0%. Mientras que los países asiáticos deben pagar el arancel de aduanas del 25%. Los mayores proveedores de estos productos son Estados Unidos e India.

Cuadro N° 11

Productos potenciales en México Sector Manufacturas diversas					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones México 2012 (US\$ Miles)	Arancel Perú	Competidores Arancel
847330	Partes y accesorios de	Estrella	5,635,752	0%	China (0%)

	máquinas de la partida 8471				EEUU (0%)
					Tailandia (0%)
870840	Cajas de cambio	Estrella	3,725,192	0%	EEUU (5.6%)
					Japón (5.6%)
					Alemania (5.6%)
840991	Partes identificables a los motores de embolo	Estrella	2,289,561	0%	EEUU (5.3%)
					Japón (5.3%)
					Alemania (5.3%)
870850	Ejes con diferencial	Estrella	2,177,772	0%	EEUU (6.6%)
					Japón (6.6%)
					China (6.6%)
870830	Partes y accesorios de vehículos automóviles: frenos	Estrella	2,177,772	0%	EEUU (6.7%)
					China (6.7%)
					Alemania (6.7%)
854370	Máquinas y aparatos eléctricos de función propia	Estrella	1,422,059	0%	EEUU (3.3%)
					China (3.3%)
					Malasia (3.3%)
401120	Neumáticos de caucho para autobuses y camiones	Estrella	1,349,318	0%	EEUU (15%)
					China (15%)
					Canadá (15%)

Fuente: SUNAT, TRADE MAP. Elaboración: PROMPERU

Las importaciones mundiales de manufacturas diversas en México han logrado un crecimiento importante como consecuencia de la, cada vez, mayor importancia del sector automotriz en la economía del país. Es por ello que la mayoría de líneas referidas a autopartes muestran una importante participación y dinamismo entre las compras totales de manufacturas por parte del país. Cabe destacar que Perú tiene beneficio arancelario de 0% para la mayoría de partidas de este sector como consecuencia del Acuerdo de Integración Económica firmado con México.

Cuadro N° 12

Productos potenciales en México					
Sector Pesca					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones		Competidores Arancel
			México 2012 (US\$ Miles)	Arancel Perú (%)	
160420	Demás preparaciones y conservas de pescados	Estrella	27,656	0%	EE.UU. (20%)
					China (20%)
					España (20%)
030623	Camarones, langostinos, quisquillas y gambas	Estrella	22,791	10%	Honduras (10%)
					Guatemala (10%)
					Belice (10%)
030749	Jibias, calamares y potas (secos, congelados, deshidratados, en otras formas)	Estrella	14,474	16%	China (20%)
					EE:UU. (20%)
					Chile (20%)

030499	Otros filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados	Prometedor	6,188	18%	Chile (20%)
					Vietnam (20%)
					Indonesia (20%)
160413	Sardinas, sardinelas y espadines en conserva, entero o en trozos.	Prometedor	3,843	18%	Ecuador (20%)
					España (20%)
					Canadá (20%)
030729	Veneras y volandeiras, congelados, secos, salados o en salmuera.	Prometedor	3,023	18%	China (20%)
					EE.UU. (20%)
					Canadá (20%)
160419	Anguilas, preparadas o conservadas, enteras o en trozos	Prometedor	2,512	18%	China (20%)
					EE.UU. (20%)
					España (20%)
160419	Preparaciones y conservas de anchoas enteras o en trozo	Prometedor	1,426	16%	China (20%)
					EE.UU. (20%)
					España (20%)

Fuente: SUNAT, TRADE MAP. Elaboración: PROMPERU

En el sector pesca, se han identificado varios productos clasificados como estrella que destacan por su participación e importante crecimiento en las importaciones mexicanas. Estos productos son conservas de pescado, pota, camarones y langostinos, así como las conchas de abanico. Los aranceles para el Perú varían desde 0% hasta 18%; sin embargo, a mediano plazo la desgravación total será similar para todos los productos pesqueros.

Sector Servicios

Con respecto al sector servicios, las oportunidades más importantes para los servicios peruanos en México se dan en las líneas de franquicias, logística y centros de contacto⁶. Existe una tendencia positiva presente en los emprendedores mexicanos, los cuales están optando en mayor medida por invertir en pequeñas y medianas franquicias que sean exitosas y que estén acorde con las necesidades del mercado. Por otro lado, la demanda de servicios logísticos es cada vez más alta debido al crecimiento en la actividad comercial internacional y la tercerización de este tipo de servicios. A pesar de los crecientes beneficios para los centros de contacto, un punto en contra resulta ser la alta cantidad de oferta de este tipo de empresas en el país.

El segmento de software en México se encuentra atomizado debido a la gran cantidad de micro y pequeñas organizaciones, por lo que a pesar de existir demanda de servicios propios del rubro, se debe lidiar con una fuerte competencia.

Por último, la mayor confianza de consumidor mexicano ha propiciado una mayor demanda local, sustentado en una recuperación de la economía del país. El año 2012, el crecimiento del PIB mexicano estuvo impulsado principalmente por el sector servicios, particularmente por el sector comercio.

⁶ PROMPERÚ: Guía de Servicios de México 2013

VII. Tendencias del Consumidor

De acuerdo a datos de Euromonitor, México es el segundo mayor mercado de consumo de América Latina, después de Brasil. Los gastos de consumo per cápita de México crecieron a una tasa anual promedio de 1.3% entre 2006 y 2011 en términos reales. La categoría de mayor crecimiento es la de comunicaciones, ya que para 2012 creció 5.6% respecto al año anterior.

Además se espera que su crecimiento continúe con tendencia positiva. La región de Distrito Federal representó el 22.1% del gasto de consumo total del país en 2011. Como centro político y económico del país, Distrito Federal cuenta con los mayores niveles de gasto de consumo por hogar en todas las regiones.

Cabe señalar, que los patrones de gasto en México varían considerablemente en función de los niveles de ingresos. Los hogares más pobres (10% de los hogares) asignaron 64,0% de su gasto total a alimentos y bebidas no alcohólicas y a vivienda en 2011. Por otro lado, el 10,0% más rico de los hogares, representaron el 50.5% del total del gasto en ocio y tiempo libre durante el mismo año.

Respecto a las tendencias de uso de tecnología, de acuerdo a la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel), la telefonía móvil ha alcanzado un 85% de penetración total en el México. Del mismo modo, en cuanto al mercado de las tablets, se alcanzó un crecimiento de 58% en las ventas de estos productos para 2012, y se espera que esta tendencia se mantenga. Un estudio de Gartner, reveló que las principales actividades cotidianas que se están desplazando desde las computadoras a las tablets son revisar el correo electrónico (81%), leer noticias (6%), la previsión del tiempo (63%), usar las redes sociales (62%) y los juegos (60%).

Cuadro N° 13
Consumo en México (US\$ Millones)

Categorías	2008	2009	2010	2011	2012
Gasto en alimentos y bebidas no alcohólicas	162,037	129,664	153,685	168,953	172,950
Gasto en bebidas alcohólicas y tabaco	16,292	13,739	15,665	17,167	17,459
Gasto en ropa y calzado	17,466	13,639	15,087	15,800	15,422
Gasto en vivienda	159,703	134,970	154,857	169,896	172,855
Gasto en artículos y servicios para el hogar	33,374	27,129	31,888	35,036	35,837
Gasto en productos de salud y servicios médicos	30,993	26,089	29,738	32,501	32,935
Gasto en transporte	109,214	88,920	106,179	118,164	122,513
Gasto en comunicaciones	32,371	27,801	33,804	38,508	40,660
Gasto en recreación y ocio	34,456	27,630	33,079	36,593	37,734
Gasto en educación	19,719	15,948	18,416	20,045	20,300
Gasto en hoteles y catering	30,154	24,060	27,433	29,470	29,495
Gasto en bienes y servicios varios	59,999	50,374	56,979	62,758	64,218
Consumo Privado	705,776	579,964	676,808	744,891	762,376

Fuente: Euromonitor. Elaboración: PROMPERU

VIII. Cultura de Negocios

Hacer negocios en México requiere esfuerzo y tiempo. Se impone establecer una relación personal y de confianza con la otra parte. Será necesario visitar varias veces el país. La toma de decisiones es lenta.

Por razones de estructura de edad de la población y formación empresarial, en el mundo de negocios mexicano predominan los ejecutivos jóvenes. Lo más probable es que se tenga que negociar con personas entre treinta y cuarenta años.

Debido a las estructuras de la distribución y las dificultades logísticas, es difícil llegar al cliente final. Lo más aconsejable es nombrar un representante (agente o importador-distribuidor) y evitar darle exclusividad, por lo menos al principio de la relación.

A pesar de la progresiva liberalización comercial, el acceso al mercado desde el punto de vista legal y administrativo puede resultar complicado. Conviene constatar que se está en condiciones de cumplir las Normas Oficiales Mexicanas (NOM). El funcionamiento de Aduanas es lento y, a veces discrecional. Es necesario contratar los servicios de un agente de aduanas diligente y experimentado.

En el trato, tanto a nivel personal como profesional, prima la educación y la cordialidad. Por ello se evita decir directamente "no". Aunque se piense que la propuesta no es adecuada se dirá que el producto es bueno y que tiene posibilidades en un mercado de tanto potencial. El caso es no desagradar al visitante extranjero.

La conversación empieza con una charla informal antes de entrar en materia de negocios. A lo largo de la reunión se van mezclando temas profesionales con comentarios personales. Las negociaciones no se atienen a unos temas previamente pactados. No es necesario establecer una agenda previa de temas a tratar.

El ritmo de la conversación es lento y el tono de voz más bajo que en Europa o Estados Unidos. Utilizan los silencios para pensar sobre lo que se va a decir o responder a preguntas que implican alguna decisión: Acelerar el ritmo o interrumpir los silencios es contraproducente.

En las negociaciones es necesario buscar el equilibrio; no conviene tomar siempre la iniciativa, pero tampoco dejarse llevar. Es contraproducente utilizar tácticas de presión. Aunque aparentemente son abiertos a nuevas ideas y conceptos, en realidad son bastante conservadores y rara vez cambian sus opiniones.

A los empresarios y altos ejecutivos mexicanos les gusta demostrar su poder adoptando posiciones firmes y dando sensación de seguridad en sus planteamientos. Es preferible reconocer su poder y no enfrentarse a ellos.

En operaciones importantes se negocia con directivos y altos funcionarios que tienen buena formación empresarial y técnica. Una vez que se ha llegado al acuerdo, es conveniente realizar un contrato aunque no son partidarios de contratos muy detallados; considerar los contratos como objetivos a alcanzar no como compromisos de obligado cumplimiento.

IX. Links de interés

- ✓ Servicio de Administración Tributaria de México www.sat.gob.mx
- ✓ Diario Oficial de la Federación Mexicana www.dof.gob.mx
- ✓ Secretaría de Economía de México www.economia.gob.mx
- ✓ Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática www.inegi.gob.mx
- ✓ Banco Nacional de México – Bancomext www.bancomext.com
- ✓ Sistema de Información Empresarial Mexicano www.siem.gob.mx
- ✓ Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México (CANACO) www.ccmexico.com.mx
- ✓ Comisión Federal de Mejora Regulatoria www.cofemer.gob.mx
- ✓ Banco de México www.banxico.org.mx
- ✓ Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, pesca y Alimentación (SAGARPA) www.sagarpa.gob.mx
- ✓ Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) www.semarnat.gob.mx
- ✓ Secretaría de la Defensa Nacional (SEDENA) www.sedena.gob.mx
- ✓ Secretaría de Salud (SALUD) www.salud.gob.mx
- ✓ Secretaría de Educación Pública (SEP) www.sep.gob.mx
- ✓ Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) www.senasica.gob.mx

X. Eventos Comerciales

ExpoPromueble 2014

Feria especializada en herramientas, maquinaria y tecnología para la industria del mueble; cuenta con la asistencia de los más prestigiosos proveedores de madera e insumos.

22 – 25 de enero 2014

Centro BANAMEX – México D.F.

Expo Internacional Naturista ANIPRON

Feria que reúne a profesionales y empresas que apuestan por el estilo de vida natural y respetuoso con el Medio Ambiente para que muestren sus productos y servicios. Este evento expone desde alimentos y bebidas orgánicas, hasta ropa y calzado elaborados con fibras naturales o productos de belleza e higiene ecológicos.

14 – 16 de febrero 2014

Mexico World Trade Center – México D.F.

SAIE México 2014

Feria especializada en materiales, herramientas, maquinaria y soluciones tecnológicas para la industria de la construcción.

19 – 22 de febrero 2014

Mexico World Trade Center – México D.F.

Expo Manufactura Monterrey

Feria especializada en la industria automotriz, aeroespacial, siderúrgica, electrónica y metalmecánica que muestra lo último en productos y servicios.

04 – 06 de marzo 2014

Cintermex - Monterrey

EXINTEX 2014

Feria textil internacional más importante de México y una de las principales de América Latina

11 – 16 de marzo 2014

Centro Expositor - Puebla

Expo Plásticos

Feria catalogada como una de las mejores exposiciones internacionales de soluciones en plástico para la industria en general

25 - 28 de marzo 2014

Expo Guadalajara – Guadalajara

Expo El Gourmet

Salón especializado en la gastronomía donde se dan cita empresas vinculadas al sector de alimentación, hotelería y restauración para mostrar sus productos y servicios

03 - 05 de octubre 2014

Centro Banamex – México D.F.

XI. Bibliografía

- The Federation of International Trade Associations (FITA) www.fita.org
- Fondo Monetario Internacional (FMI) www.imf.org
- Euromonitor International www.euromonitor.com
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática www.inegi.gob.mx
- Banco Nacional de México – Bancomext www.bancomext.com
- Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México (CANACO) www.ccmexico.com.mx
- Banco de México www.banxico.org.mx
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación www.sagarpa.gob.mx
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) www.semarnat.gob.mx