

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2013

Nuevo Lanzamiento en
Retail



Vieiras marinadas con
limón y chorizo

prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO VIEIRAS PERUANAS MARINADAS CON LIMÓN Y CHORIZO

1. Producto

De acuerdo a *Product Launch*, la cadena de tiendas inglesa *Marks & Spencer*, posicionada como líder en venta minorista de productos saludables en el Reino Unido, ha lanzado al mercado un nuevo producto como parte de su línea *Quick to Cook*, la cual ya cuenta con una oferta superior a los 200 platos.

Se trata de las vieiras o conchas de abanico peruanas marinadas con limón y chorizo listas para preparar, o *Ready to Meals*, elaborados con vieiras de alta calidad provenientes de las costas peruanas, libres de aditivos, colorantes y saborizantes, que se viene distribuyendo a lo largo del Reino Unido. El producto viene empacado en una bandeja recubierta por una capa de plástico con un contenido neto de 197 gramos. Los ingredientes que componen la receta del producto son conchas de abanico o vieiras, perejil, rodajas de chorizo, carne de cerdo, jugo de limón, mantequilla salda de mar, mantequilla sin sal, harina de maíz, paprika y otros condimentos.

Foto de referencia	Informaci3n relevante del producto	
	Marca	Marks & Spencer: Quick to Cook
	Empresa manufacturera	Marks & Spencer
	Precio	GBP 5.99 – US\$ 9.12
	País de fabricaci3n	Reino Unido
	País de distribuci3n	Reino Unido
	Fecha de lanzamiento	Diciembre 2012

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribuci3n

El producto se distribuye en el mercado británico a partir de diciembre de 2012, a través de la cadena Marks & Spencer, con 703 tiendas solo en Reino Unido y tiene presencia en 44 países alrededor del mundo, como China, India y países del Medio Oriente. El producto tuvo como precio de introducci3n 5.99 libras esterlinas o, su equivalente en d3lares, US\$ 9.12.



La demanda británica de platos preparados o también llamados *Ready Meals* viene mostrando un considerable crecimiento en los últimos años (+5% en 2012) debido, principalmente, a las buenas estrategias de marketing, como por ejemplo las ofertas 3 x 2, promovidas principalmente por los supermercados e hipermercados. Otro factor determinante en el

crecimiento es una menor percepción por parte de los consumidores de que estos productos son dañinos para la salud, lo cual se ha logrado mediante el lanzamiento al mercado de productos con recetas innovadoras y sanas, que incluye bajos niveles de azúcar y sal¹.

Según Euromonitor, dentro de la categoría de *Ready Meals*, los alimentos preparados refrigerados son los que han tenido el mayor crecimiento en 2012, alcanzando ventas totales por 1,492 millones de libras esterlinas; registrando así un incremento de 5%, en comparación con 2011. Así también, se estima que durante el periodo 2012 – 2017 se tendrá un crecimiento promedio anual de 6.23%, siendo la subcategoría con mejores perspectivas a futuro. Además, son los productos que tienen mayor participación dentro alcanzando un 30.7% en 2012.

El canal moderno (supermercados e hipermercados) mantiene el liderazgo como el formato de distribución más potente e importante de la categoría de *Ready Meals* en Reino Unido, con una participación de poco más del 85.3% en 2012. Los supermercados e hipermercados que lideran el mercado en ventas de comidas preparadas o *Ready Meals* son Tesco (20.5% de participación) (<http://www.tesco.com/>), Sainsbury's (11.4% de participación) (<http://www.sainsburys.co.uk/>) y Marks & Spencer (7.5% de participación) (<http://www.Markssandspencer.com/>)².

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, en 2012, la totalidad de exportaciones de vieiras o conchas de abanico sumaron US\$ 76.5 millones, de los cuales solo US\$ 1.5 millones se destinaron al mercado británico. La única presentación del total de conchas de abanico exportadas al mundo, en 2012, fue congeladas (100%).

Exportaciones de conchas de abanico por presentación			
Miles de US\$			
Presentación	FOB 2011	FOB 2012	Var. %
Congelados	136,822	76,459	-44
Total	136,822	76,459	-44

Fuente: MAPEX

¹ Fuente: Euromonitor

² Fuente: Euromonitor: Ready Meals in the United Kingdom