

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2013

Nuevo Lanzamiento en
Retail



Cebollas fritas crocantes
en Brasil

prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO CEBOLLAS FRITAS CROCANTES EN BRASIL

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa brasileña Produtos Alimenticios Piasi Ltda., conocida por sus exitosas propuestas nutritivas, ha lanzado al mercado un nuevo producto a través de su marca “Sabor Real”. Se trata de finos cortes de cebolla fritos y crocantes.

El objetivo comercial de la marca es posicionar este producto como un atractivo y saludable ingrediente que le da el toque final a ensaladas y pastas, y que además es un gran acompañante de platos a base de pescado y carnes.

Para la elaboración de este novedoso producto se utilizan cebollas cultivadas en el país que cumplan con elevados estándares de cuidado y saneamiento. La empresa asegura que el producto final se encuentra libre de gluten. En cuanto al empaque y presentación, cada envase plástico contiene finas tiras crocantes de cebolla frita con un contenido neto de 100 gramos.

| Foto de referencia | Información relevante del producto | |
|---|------------------------------------|-----------------------------------|
|  | Marca | Sabor Real |
| | Empresa manufacturera | Produtos Alimenticios Piasi Ltda. |
| | Precio | 7.98 BRL ≈ US\$ 3.52 ¹ |
| | País de fabricación | Brasil |
| | País de distribución | Brasil |
| | Fecha de lanzamiento | Mayo 2013 |

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

La empresa ha empezado a distribuir el producto en el mercado brasileño desde mayo del presente año, a través de los retailers independientes más importantes, y se espera que ingrese a los supermercados e hipermercados líderes del país, como por ejemplo, Extra (<http://www.extra.com.br/>), Pão de Açúcar (<http://www.paodeacucar.com.br/>), Carrefour (<http://www.grupocarrefour.com.br/>), Walmart (<http://www.walmart.com.br/>) y Bompreço (<http://www.bomprecomercado.com/>). El precio promedio ofrecido al público es 7.98 reales, equivalentes a 3.52 dólares americanos.

¹ Según xe.com (Mid-market rates: 2013-07-08 21:08 UTC)

De acuerdo a datos de Euromonitor², la demanda de salsas, aderezos y condimentos en Brasil se ha mantenido estable y al alza, con un crecimiento total de 48.3% en las ventas de los últimos cinco años. El buen desempeño de la categoría fue impulsado por las innovaciones introducidas en la línea de caldos/cubos, y condimentos dentro de la línea "otras salsas, aderezos y condimentos", además de las crecientes ventas de salsas preparadas para pasta.

La categoría de "otras salsas, aderezos y condimentos", en la que se encuentra el producto, se ha incrementado en 7.7% en promedio cada año desde 2007 a 2012, y se prevé que crezca 24.7% en total hasta 2017. Los productos más populares son los saborizantes, tales como aderezos, pastas y polvos para cocinar. Las tendencias señalan que el lanzamiento de nuevos productos, especialmente aquellos que siguen la tendencia del bienestar saludable, guiarán el futuro desempeño en el mercado.

Los brasileños prefieren adquirir este tipo de productos en las grandes cadenas de supermercados e hipermercados debido a la mayor variedad de productos expuestos. El canal moderno es el más importante y concentra el 86% de las ventas, mientras que los retailers independientes tienen apenas el 10.4% de participación.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, en 2012, los envíos de cebolla totalizaron US\$ 55 millones con una tasa de crecimiento de 26.9% respecto al año anterior. La presentación frescos representó el 99% del total exportado. Con respecto a los envíos al mercado brasileño, éstos sumaron US\$ 200 miles y el 99% fueron enviados como productos frescos.

| Exportaciones de cebolla por presentación | | | |
|---|---------------|---------------|-------------|
| Miles de US\$ | | | |
| Presentación | FOB 2011 | FOB 2012 | Var. % |
| Fresco | 42,707 | 54,206 | 26.9 |
| Congelado | 197 | 298 | 50.7 |
| Caramelos | 0 | 97 | 100 |
| Conserva | 67 | 92 | 37.0 |
| Seco | 110 | 48 | -56.6 |
| Mermelada | 2 | 4 | 158.4 |
| Total | 43,084 | 54,745 | 27.1 |

Fuente: SUNAT, MAPEX

Estudios analizados:

- Sauces, Dressings and Condiments in Brazil
- Grocery Retailers in Brazil