

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2013

Nuevo Lanzamiento en Retail

Sazonador de sal y
páprika en polvo en
Colombia



prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO SAZONADOR DE SAL Y PÁPRIKA EN POLVO EN COLOMBIA

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa colombiana Brinsa S.A., conocida por sus exitosas estrategias de innovación, mercadeo y distribución, ha lanzado al mercado un nuevo producto a través de su marca líder Refisal. Se trata de un sazonador de sal y páprika deshidratado en polvo.

El objetivo comercial de la marca es continuar posicionándose en el país como la líder en ofrecer sal refinada de mesa, así como en sales dietéticas, parrilleras, cristales de sal y saborizadas.

Para la elaboración de este novedoso producto se utiliza sal de alta pureza y páprika deshidratada que cumpla con las exigencias que establece la empresa. Brinsa S.A. se caracteriza por cuidar de la calidad de los insumos que requiere, por lo que sus productos son 100% naturales. En cuanto al empaque y presentación, cada envase plástico de tapa rosca contiene sal refinada y páprika en polvo con un contenido neto de 500 gramos.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Refisal
	Empresa manufacturera	Brinsa S.A.
	Precio	COL\$ 8,570 ≈ US\$ 4.50 ¹
	País de fabricación	Colombia
	País de distribución	Colombia
	Fecha de lanzamiento	Mayo 2013

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

La empresa ha empezado a distribuir el producto en el mercado colombiano desde mayo del presente año, a través de los centros comerciales y los retailers independientes más importantes del país. Según datos de la compañía, Refisal se encuentra en el 94% de tiendas de alimentos y supermercados (equivalente a 193,076 puntos de venta), superando así las marcas líderes en distribución de otras categorías. De esta manera, es posible encontrar este producto en las cadenas Carrefour,

¹ Según xe.com (Mid-market rates: 2013-06-12 17:10 UTC)

Olímpica, Éxito, entre otros. El precio promedio ofrecido al público es 8,570 pesos colombianos por cada unidad, equivalente a 4.50 dólares americanos.

De acuerdo a datos de Euromonitor², la demanda de salsas, aderezos y condimentos en Colombia se ha mantenido estable y al alza, con un crecimiento total de 39.1% en las ventas de los últimos cinco años, debido a la promoción de diferentes usos del ketchup y la mayonesa, y la aparición de productos que incluyen una creativa variedad de novedosos insumos. La categoría de hierbas y especias, en la que se encuentra el producto, se ha incrementado 5.9% en promedio cada año desde 2007 a 2012, y se prevé que crezca 13.1% en total hasta 2017. Los productos gourmet son los que se muestran como los más dinámicos, y lideraron el crecimiento de 3% en los precios corrientes de la categoría en los últimos años.

Las tendencias señalan que los consumidores prefieren apostar por salsas, aderezos y condimentos que muestren nuevas combinaciones de sabores e insumos. Por lo tanto, son bien recibidos los productos innovadores, pero que no muestren incrementos considerables en los precios. Por otro lado, la fuerte publicidad y exposición son las principales estrategias que determinan el éxito de las nuevas marcas en el segmento.

Los colombianos prefieren adquirir este tipo de productos en los pequeños retailers independientes, debido a la mayor posibilidad de adquirir pocas unidades. Este canal concentra el 57% de las ventas, mientras que el canal moderno, sólo el 26%.

3. Estadísticas de exportación

Actualmente, el Perú registra considerables volúmenes de exportación de páprika en polvo. En 2012, se exportó US\$ 30 millones de este producto, y cerca del 72% tuvo como destino Estados Unidos. Cabe señalar, que España se mostró como el mercado de mayor dinamismo en sus importaciones de páprika pulverizada.

Actualmente se exporta páprika en polvo hacia Colombia, aunque en montos pequeños. Al respecto, innovadoras propuestas como la analizada se convierten en una gran oportunidad para diversificar las exportaciones de estos productos.

Principales destinos de Exportaciones peruanas de páprika en polvo (Miles US\$)

País	2011	2012	Var. %
Estados Unidos	19,715	21,951	11.3
España	545	4,271	683.5
Rusia	1,072	1,526	42.4
México	194	749	287.0
Canadá	566	467	-17.4
Resto	1,950	1,351	-30.7
Total	24,041	30,315	26.1

Fuente: Sunat. Elaboración Promperú

Estudios analizados:

- Sauces, dressings and condiments in Colombia
- Grocery Retailers in Colombia