

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2013

Nuevo Lanzamiento  
en Retail



Jugo de aguaymanto  
en Reino Unido

*prom*  
perú

## NUEVO LANZAMIENTO JUGO DE AGUAYMANTO EN REINO UNIDO

### 1. Producto

Se trata de un jugo de aguaymanto descrito como 100% natural. Product Launch especifica que es el primer jugo hecho solamente de aguaymanto del que tienen referencia, por lo que es un producto innovador. Este se ofrece en un empaque de cartón de un litro, en el cual se resalta que tiene un alto contenido de calcio, fibra, potasio, proteína y producto natural. Asimismo, es un producto que debe conservarse en refrigeración.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Marca</b>	Terrafertil Nature's Heart
	<b>Empresa manufacturera</b>	Terrafertil UK Limited
	<b>Precio</b>	No especificado
	<b>País de fabricación</b>	No especificado
	<b>País de distribución</b>	Reino Unido
	<b>Fecha de lanzamiento</b>	Septiembre 2012

Fuente: Product Launch

### 2. Mercado de distribución

Reino Unido es un mercado de consumo maduro y estable que cuenta con un alto poder de compra. Según datos de Euromonitor International, en 2012 el consumo por habitante ascendió a US\$ 24,260, de los que US\$ 2,214 fueron destinados a alimentación. El gasto en bebidas no alcohólicas fue US\$ 272 en ese mismo periodo.

Como resultado de la crisis que afectó desde 2008, los consumidores de Reino Unido han visto el comer en casa como una de las maneras de disminuir sus gastos. Sin embargo, no es un país que cuenta con una cultura culinaria desarrollada, a diferencia de España, Italia o Francia.

De otro lado, el incremento de casos de obesidad entre la población ha significado que los consumidores sean más conscientes sobre la importancia de consumir alimentos sanos y naturales. Esto ha favorecido el consumo de

alimentos y preparaciones elaboradas en base a ingredientes naturales, cuyo incremento es una de las principales tendencias y genera el desarrollo de nuevas presentaciones y productos.

### 3. Estadísticas de exportación

En 2012, Perú exportó US\$ 662 miles en aguaymanto y productos derivados. El 94% de las exportaciones se realizó en forma de fruto seco. Los mercados con mayor participación en las exportaciones de este producto son Alemania (29% de participación), Estados Unidos (26%), Reino Unido (9%) y Países Bajos (8%).

<b>Exportaciones de aguaymanto por presentación</b>			
<b>Miles de US\$</b>			
<b>Presentación</b>	<b>FOB 2011</b>	<b>FOB 2012</b>	<b>Var. %</b>
Seco	749	624	-16.7%
Conserva	0	12	----
Tostado	8	9	21.2%
Fresco	8	6	-19.3%
Resto	12	10	-13.7%
<b>Total</b>	<b>776</b>	<b>662</b>	<b>-14.7%</b>

Fuente: Mapex.

<b>Exportaciones de aguaymanto por países</b>			
<b>Miles de US\$</b>			
<b>Mercado</b>	<b>FOB 2011</b>	<b>FOB 2012</b>	<b>Var. %</b>
Alemania	204	193	-5.7%
Estados Unidos	285	169	-40.7%
Reino Unido	26	58	118.5%
Países Bajos	16	51	213.5%
Australia	17	49	185.4%
Francia	19	44	128.6%
Canadá	48	38	-20.0%
República Checa	3	12	359.4%
Eslovenia	0	11	----
Resto	158	37	-76.6%
<b>Total</b>	<b>776</b>	<b>662</b>	<b>-14.7%</b>

Fuente: Mapex.