

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2013

Nuevo Lanzamiento en  
Retail



Confitura de café en  
Europa Central

*prom*  
perú

## NUEVO LANZAMIENTO CONFITURA DE CAFÉ EN EUROPA CENTRAL

### 1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa alemana Estilo Sales Europe GMBH, reconocida por la venta de productos orgánicos y de comercio justo, ha lanzado al mercado un nuevo producto innovador a través de su línea “Ensono”, la cual contiene productos únicamente elaborados en El Salvador.

Se trata de la confitura exótica de café, producto elaborado en base a una receta tradicional salvadoreña que tiene como ingrediente principal granos de café Arábica producidos en comunidades campesinas con los más altos estándares de calidad, sin el uso de colorantes artificiales, ni perseverantes. Este producto se encuentra comercializándose en la actualidad bajo el nombre de “*Maya Dream*” o “*Sueño Maya*” en los mercados más selectos de Europa Central: Francia, Alemania, Austria y Suiza.

En cuanto al empaque y presentación, cada confitura viene en un jarro de vidrio sellado con una tapa de material reciclable y se encuentra disponible también en otros sabores exóticos como flor de cucarda y guaba.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Maya Dream
	Empresa manufacturera	Estilo Sales Europe GMBH
	Precio	-
	País de fabricación	El Salvador
	País de distribución	Alemania, Austria, Francia y Suiza
	Fecha de lanzamiento	Marzo 2013

Fuente: Product Launch

### 2. Mercado de distribución

El producto se viene distribuyendo en los mercados de Europa Central (Alemania, Francia, Austria y Suiza) a partir de marzo del presente año, a través de las distintas tiendas orgánicas y de fair – trade europeas, así como por otros canales de comercialización modernos como supermercado e hipermercados.

Alemania es el mercado más importante de Europa Central en cuanto a ventas de mermelada, las cuales llegaron, en 2012, a 545.6 millones de euros. El mercado bávaro de mermeladas y confituras se encuentra en su etapa de madurez, es por ello que se espera un bajo crecimiento hacia 2017, a una tasa promedio anual de 0.1%. En este marco, es necesario el lanzamiento de productos innovadores, acorde a la tendencia del consumidor teutón como mermeladas orgánicas o endulzadas con *stevia*. Los sabores de mermeladas preferidas por los alemanes

son fresa, frambuesa, albaricoque, cereza y frutos del bosque; sin embargo, los de mayor crecimiento en 2012, fueron los sabores cítricos, tropicales y exóticos. El 42% de las ventas de mermeladas y jaleas, en 2012, en Alemania se realizaron en supermercados e hipermercados, seguidas por las tiendas de descuento o *Discounters* con 39% y los pequeños detallistas con 15.1%<sup>1</sup>.

En Francia, las ventas de mermeladas y confituras alcanzaron los 425.5 millones de euros en 2012; es decir, obtuvieron un crecimiento de 4.2% en comparación con el año anterior y se espera que para el periodo 2017 – 2012 tengan un crecimiento a una tasa promedio anual de 1.4%. El mercado francés es uno de los mercados europeos con una tendencia muy marcada hacia la creación y desarrollo de sabores exóticos en cuanto a mermeladas. Las principales marcas son conscientes de ello y han lanzado confituras de sabores innovadores como lychee, guayaba y banana, así como mezclas innovadoras como frambuesa / chocolate, manzana / cáscara de naranja o pera / mandarina. Productos bajos en azúcar y perseverantes, así como los orgánicos y de comercio justo son tendencia también en este mercado. El 72% de las ventas de mermeladas y jaleas, en 2012, en Francia se realizaron en supermercados e hipermercados, seguidas por las tiendas de descuento o *Discounters* con 8.4%<sup>2</sup>.

Las ventas de mermeladas y confituras en Austria alcanzaron, en 2012, los 79.3 millones de euros, teniendo un crecimiento de 4.1% en comparación con el año anterior y se espera que tenga un incremento sostenido a 2017, a una tasa promedio anual de 2.4%. El mercado de mermeladas en Austria es muy particular y diferenciado en cuanto a gustos y preferencias, ya que el consumidor promedio está especialmente interesado en las mermeladas que estén hechas en base a frutas orgánicas más que en sabores innovadores. Un claro ejemplo de ello es que sus sabores de mermelada preferidos siguen siendo albaricoque, fresa y sobre todo berries, con una marcada preferencia por sabores ácidos. En cuanto a canales de comercialización, el 61% de las ventas de mermeladas y confituras se realizan a través de supermercados e hipermercados, mientras que los *Discounters* representan un 22% de las ventas; cabe agregar que la venta de esta clase de productos en tiendas especializadas u orgánicas representa 3.8% del total<sup>3</sup>.

En Suiza, las ventas de confituras y mermeladas alcanzaron 63.2 millones de euros en 2012 y se espera tener una tasa de crecimiento promedio anual de 1.3% para el periodo 2017 - 2012. Esto se debe, principalmente, a que el consumo de mermeladas es parte de la dieta diaria del suizo promedio. Otro factor importante que explica el crecimiento de este sector, es la introducción de productos enfocados en el cuidado de la salud y la vida sana, con un mayor contenido de fruta y menos conservantes y azúcar. Los sabores preferidos de mermelada entre los suizos son albaricoque, fresa, frambuesa, cereza y mora; sin embargo, existe apertura a nuevos sabores y una marcada tendencia al consumo de productos orgánicos, eco – amigables y de comercio justo. La compra de mermeladas suele realizarse a través de canales de distribución modernos como supermercados e hipermercados (73%), pero también las

---

<sup>1</sup> Euromonitor International: Spreads in Germany

<sup>2</sup> Euromonitor International: Spreads in France

<sup>3</sup> Euromonitor International: Spreads in Austria

pequeñas tiendas minoristas independientes se han consolidado como un canal importante, alcanzando un 16.6% de participación<sup>4</sup>.

### 3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, en 2012, la totalidad de exportaciones de café sumaron US\$ 1,594 millones, de los cuales US\$ 370 millones se destinaron a Suiza, Francia y Alemania, haciendo una participación conjunta de 36.4%<sup>5</sup>. Casi la totalidad de envíos se realiza en granos, y se observa algunos envíos menores de café en polvo, snacks y café molido.

Exportaciones de café por presentación			
Miles de US\$			
Presentación	FOB 2011	FOB 2012	Var. %
Grano	1,592,710	1,016,422	-36
Tostado	248	371	49
Polvo	203	80	-61
Molido	48	79	65
Snacks	-	14	-
Muestras	0.3	5	1456
Licor	0.3	0.3	-5
Barras	-	0.20	-
Pergamino	2	0.1	-94
Filtrante	-	0.08	-
Chocolatada	0.03	0.05	63
No clasificado	525	312	-40
<b>Total</b>	<b>1,593,737</b>	<b>1,017,284</b>	<b>-36</b>

Fuente: MAPEX

<sup>4</sup> Euromonitor International: Spreads in Switzerland

<sup>5</sup> No se registraron exportaciones de café en ninguna de sus presentaciones a Austria