

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2013

Nuevo Lanzamiento  
en Retail



Leche de quinua en  
Estados Unidos

*prom*  
perú

## NUEVO LANZAMIENTO LECHE DE QUINUA EN ESTADOS UNIDOS

### 1. Producto

“Quinoa Quinoamilk Beverage” es el nombre de este nuevo producto, comercializado bajo la marca Suzie’s y fabricado por Good Groceries Company. El producto se encuentra disponible en sabores de vainilla y sin azúcar, en un envase de cartón de un litro que puede volver a cerrarse una vez abierto.

De acuerdo a la información especificada en el empaque, la bebida cuenta con certificación kosher, no tiene ningún ingrediente de procedencia animal y está enriquecida con vitaminas B, A, D y calcio. El empaque también especifica que el producto posee un alto contenido de antioxidantes, calcio y vitaminas. Asimismo, que no es un producto lácteo y no contiene gluten.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Marca</b>	Suzie’s
	<b>Empresa manufacturera</b>	Good Groceries Company
	<b>Precio</b>	No especificado
	<b>Contenido</b>	1 litro
	<b>País de fabricación</b>	Estados Unidos
	<b>País de distribución</b>	Estados Unidos
	<b>Mes de lanzamiento</b>	Mayo 2013

Fuente: Product Launch

### 2. Mercado de distribución

Estados Unidos es el mayor mercado de consumo y ostenta un alto nivel de poder de compra, con gasto per cápita que ascendió a US\$ 34,541 en 2012. De ese monto, se destinaron US\$ 201 a leche, queso y huevos, según Euromonitor International. A nivel agregado, el consumo de leche, queso y huevos asciende a US\$ 63,096 millones.

Los consumidores norteamericanos consideran las comidas como un espacio de interacción familiar y normalmente estas consisten en desayuno, almuerzo y

cena. Asimismo, la crisis reciente y la tendencia a consumir productos saludables ha favorecido el consumo de alimentos en casa.

Por otro lado, un reporte de Euromonitor International indica que los consumidores estadounidenses están cambiando sus preferencias hacia alimentos saludables y sin contenido de azúcar, probablemente debido a la mayor importancia que conceden al cuidado de su salud. Cabe indicar que la obesidad es uno de los mayores problemas de salud pública en la primera economía mundial.

### 3. Estadísticas de exportación

Estados Unidos constituye el principal mercado de la quinua peruana, con el 65% de participación. La forma de presentación más recurrente de las exportaciones es en grano, seguida por los snacks.

<b>Exportaciones de quinua por presentación</b>			
<b>Miles de US\$</b>			
<b>Presentación</b>	<b>FOB 2011</b>	<b>FOB 2012</b>	<b>Var. %</b>
Grano	1,073	2,156	100.8
Snack	198	416	109.6
Harina	39	95	141.6
Semillas	62	10	-83.6
Resto o no definido	24,395	31,368	28.6
<b>Total</b>	<b>25,768</b>	<b>34,044</b>	<b>32.1</b>

Fuente: Mapex.

<b>Exportaciones de quinua por países</b>			
<b>Millones de US\$</b>			
<b>Mercado</b>	<b>FOB 2011</b>	<b>FOB 2012</b>	<b>Var. %</b>
Estados Unidos	15	22	42.8
Australia	1	2	48.3
Canadá	1	2	31.1
Alemania	2	1	-27.1
Israel	0	1	135.7
Resto	5	6	11.4
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>34</b>	<b>32.1</b>

Fuente: Mapex.