

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2013

Nuevo Lanzamiento en Retail



Snacks de quinua y
arroz orgánicos en
Inglaterra

prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO SNACKS DE QUINUA Y ARROZ ORGÁNICOS EN INGLATERRA

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa británica Windmill Organics Ltd., conocida por sus ideas innovadoras de alimentos saludables, ha lanzado al mercado un nuevo producto a través de su marca BioFair. Se trata de un snack hecho a base de quinoa y arroz orgánicos.

Para la elaboración de este novedoso producto se utilizan insumos que cumplen altos estándares de calidad. La empresa se asegura que estos sean orgánicos y que posean certificación de Comercio Justo.

El objetivo comercial de la marca es continuar posicionándose en los principales países de Europa. Para ello, los lanzamientos de nuevos productos siempre son realizados en primera instancia en Inglaterra. En cuanto al empaque y presentación, cada bolsa plástica trae en su interior snacks de quinoa y arroz orgánicos con un contenido neto de 100 gramos. Debido a las características y naturaleza del producto, la empresa se cerciora que los insumos estén libres de transgénicos y que no contengan aditivos artificiales.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	BioFair
	Empresa manufacturera	Windmill Organics Ltd.
	Precio	£0.99 ≈ US\$ 1.52 ¹
	País de fabricación	Bolivia
	País de distribución	Reino Unido
	Fecha de lanzamiento	Marzo 2013

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

El producto ha empezado a distribuirse en el mercado inglés, desde marzo del presente año, a través de las tiendas de alimentos saludables y de algunos supermercados. De esta manera, es posible encontrar este producto en las cadenas de tiendas Planet Organic, As Nature Intended, Whole Foods Market,

¹ Según xe.com (Mid-market rates: 2013-05-10 16:11 UTC)

Mother Earth, Holland & Barret, entre otras. El precio promedio al que se ofrece el producto es 0.99 libras por cada unidad, equivalente a 1.52 dólares americanos.

De acuerdo a datos de Euromonitor², la demanda de aperitivos o snacks en el Reino Unido se ha mantenido estable y al alza, con un crecimiento total de 32.4% en las ventas de los últimos cinco años, debido al desarrollo de innovadoras propuestas, en especial en la categoría de chips premium. Se prevé que para el año 2013, la demanda de snacks se incremente en 4%. Se estima que para 2017, el incremento total de las ventas sea de 21.3%.

Las tendencias señalan que los consumidores prefieren apostar por snacks saludables en nuevas formas y sabores, y que sean de origen orgánico. Si bien registran un precio ligeramente más elevado, resultan más atractivos y modernos. No obstante, las ventas del segmento aún se mantienen por debajo del potencial esperado debido a los efectos de la crisis en la eurozona. Se espera que la situación cambie con la mejoría económica.

El canal moderno (supermercados e hipermercados) mantiene el liderazgo como el formato de distribución más potente e importante dentro de la categoría de snacks con una participación de alrededor de 90% en 2012. Las cadenas de supermercados e hipermercados líderes en la región son: TESCO (<http://www.tesco.com/>), Sainsbury's (<http://www.sainsburys.co.uk>), ASDA (<http://groceries.asda.com>) y Morrisons (<http://www.morrisons.co.uk/>). En el caso de productos naturales orgánicos, aún es importante la participación de las cadenas de venta de alimentos saludables. Las principales son: Holland & Barret (<http://www.hollandandbarrett.com/>) y Planet Organic (<http://www.planetorganic.com/>).

3. Estadísticas de exportación

Actualmente, el Perú registra considerables volúmenes de exportación de quinua. En 2012, se exportó US\$ 34 millones de este producto. Cerca del 65% tuvo como destino Estados Unidos. Las ventas internacionales de arroz ascendieron a US\$ 22 millones el último año. Los principales destinos fueron Ecuador y Colombia.

Se debe considerar que ya se exporta quinua en presentaciones de snack, pero aún no se registran envíos a Reino Unido, por lo que este mercado resulta una gran oportunidad para incrementar las exportaciones de estos productos.

Estudios analizados:

- Sweet and Savoury Snacks in the United Kingdom
- Grocery Retailers in the United Kingdom

Exportaciones peruanas de quinua por su presentación - US\$

Presentación	FOB 2011	FOB 2012	Var. %
N.C	24,292,647	31,351,539	29.1
Grano	1,073,412	2,155,659	100.8
Snack	198,422	415,815	109.6
Harina	39,111	94,507	141.6
Pepas y semillas	61,721	10,105	-83.6
Otros	102,756	16,684	-83.8
Total	25,768,069	34,044,308	32.1

Fuente: Sunat. MAPEX