

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2013

Nuevo Lanzamiento en  
Retail



Jugos sin azúcar cítrico  
de naranja y mandarina  
en Estados Unidos

*prom*  
perú

## NUEVO LANZAMIENTO

### Jugo sin azúcar cítrico de naranja y mandarina en Estados Unidos

#### 1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa Ocean Spray, marca líder de bebidas de arándano y jugo de toronja, ha lanzado al mercado una nueva variedad de jugos sin azúcar al mercado. Se trata de una mezcla de dos sabores: jugo sin azúcar cítrico de naranja y mandarina. Este nuevo producto contiene 100% de vitamina C. Además es 100% pura fruta, sin ningún tipo de sabor artificial y conservantes.

La empresa se ha enfocado solamente al mercado norteamericano. El empaque viene dado por una botella de plástico con contenido neto de 1.89 litros. Los ingredientes utilizados para su elaboración son básicamente jugo concentrado de mandarina y de naranja, agua, ácido fumárico y vitamina C.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	100% Juice
	Empresa manufacturera	Ocean Spray Cranberries, Inc.
	Precio	US\$ 3.79
	País de fabricación	Estados Unidos
	País de distribución	Estados Unidos
	Fecha de lanzamiento	Febrero 2013

#### 2. Mercado de distribución

Desde febrero del presente año, la empresa Ocean Spray viene produciendo y vendiendo este nuevo producto al mercado de Estados Unidos. De acuerdo a cifras presentadas por Euromonitor, el principal canal de distribución para este tipo de bebidas, *soft drinks (bebidas sin alcohol)*, son las tiendas al por menor como los supermercados o hipermercados. En Estados Unidos, el mercado de bebidas de jugo ha crecido 2% en los últimos 5 años y se espera que para este año 2013 crezca 1%. Así mismo, el consumidor estadounidense toma, en promedio, 256 litros anuales de bebidas *soft drinks*.

#### 3. Estadísticas de exportación

De acuerdo a las estadísticas presentadas en MAPEX (Módulo de análisis de exportación) las exportaciones de naranjas a Estados Unidos en 2012 sumaron US\$ 243 miles. Los envíos se

Exportaciones de Naranjas por presentación a Estados Unidos			
Presentación	FOB 2011	FOB 2012	Var.% 12/11
Fresco	311,350	241,664	-22.4
Jugo	0	1,589	-
Muestras	0	3	-
<b>TOTAL</b>	<b>311,350</b>	<b>243,256</b>	<b>-21.9</b>

Fuente: MAPEX

Elaboración: PromPerú

realizaron principalmente en presentaciones de naranjas frescas (99%) y en forma de jugo de naranja (1%).

Para el caso de las mandarinas, Perú exportó US\$ 12 millones en 2012, lo que significó un incremento de 60.6% con respecto a 2011. Los envíos fueron de mandarinas frescas.

<b>Exportaciones de Mandarinas por presentación a Estados Unidos</b>			
<b>Presentación</b>	<b>FOB 2011</b>	<b>FOB 2012</b>	<b>Var.% 12/11</b>
Fresco	7,272,705	11,679,688	60.6
<b>TOTAL</b>	<b>7,272,705</b>	<b>11,679,688</b>	<b>60.6</b>

Fuente: MAPEX

Elaboración: PromPerú

Estados Unidos representa un mercado importante para el caso de mandarinas. En 2011 los envíos de mandarina a Estados Unidos representaron el 16% del total exportado y en 2012 fue de 21%. En tanto que los envíos de naranja a este mercado son relativamente bajos. En 2011, la exportación de naranjas a Estados Unidos representó el 6% del total, el cual sin embargo se incrementó a 8%.