

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2013

Nuevo Lanzamiento  
en Retail



Barra energética de  
quinua y café en  
Estados Unidos

*prom*  
perú

## NUEVO LANZAMIENTO

### BARRA ENERGÉTICA DE QUINUA Y CAFÉ EN ESTADOS UNIDOS

#### 1. Producto

El producto es una barra energética de granos de café verde, quinua y chocolate lanzada en el mercado estadounidense, bajo la marca "Dirty Energy". Según la empresa manufacturera, contiene una fórmula innovadora que libera los principios activos de la cafeína en un lapso de 4 a 6 horas, siendo ideal para alcanzar un óptimo rendimiento físico o mental. Asimismo, se especifica que el producto no contiene gluten ni lactosa y está disponible en sabores berry, moka y maní.

| Foto de referencia   | Información relevante del producto |                |
|--|------------------------------------|----------------|
|  | <b>Marca</b>                       | Dirty Energy   |
|  | <b>Empresa manufacturera</b>       | Dirty Energy   |
|  | <b>Precio</b>                      | US\$ 2.95      |
|  | <b>Contenido</b>                   | 2 onzas        |
|  | <b>País de fabricación</b>         | Estados Unidos |
|  | <b>País de distribución</b>        | Estados Unidos |
|  | <b>Mes de lanzamiento</b>          | Enero 2013     |

Fuente: Product Launch

#### 2. Mercado de distribución

Estados Unidos representa el mayor mercado de consumo a nivel mundial. A nivel per cápita, el gasto asciende a US\$ 34,541 según datos de Euromonitor, de los cuales se destinan US\$ 2,010 a alimentos.

El mercado de snacks estadounidense es uno de los más diversos debido a la gran variedad de productos disponibles, que abarcan desde los tradicionales chips y galletas hasta frutas, verduras y carnes deshidratadas. Una encuesta realizada en 2010 por la US Snack Food Association reportó que el 60% de los encuestados consumía snacks por diversión mientras que 32% señaló que lo hacía para reemplazar alguna comida a lo largo del día.

Por otro lado, la adquisición de hábitos nutricionales saludables ha impactado el consumo de snacks, beneficiando las ventas de barras energéticas, chips de vegetales y frutas secas. De acuerdo a Euromonitor, en 2012 el consumo de barras energéticas creció 13% al alcanzar US\$ 2,100 millones y continuará en aumento los próximos años. Los principales puntos de venta de barras energéticas son las bodegas y minimarkets, debido a la facilidad y rapidez de las transacciones comerciales que se efectúan.

### 3. Estadísticas de exportación

Las exportaciones peruanas de quinua vienen mostrando un desempeño favorable en los últimos años, y alcanzaron US\$ 34 millones en 2012. No obstante, la mayoría de dichos envíos se realizan en forma de grano. Las exportaciones de quinua en forma de snack sólo alcanzaron 1% del monto negociado, con US\$ 416 miles. Por otro lado, Estados Unidos concentra más del 65% de las compras del grano andino.

| <b>Exportaciones de quinua según destino</b> |                 |                 |               |
|--|-----------------|-----------------|---------------|
| <b>Millones de US\$</b>                      |                 |                 |               |
| <b>Mercado</b>                               | <b>FOB 2011</b> | <b>FOB 2012</b> | <b>Var. %</b> |
| Estados Unidos                               | 15              | 22              | 44.0%         |
| Australia                                    | 1               | 2               | 48.3%         |
| Canadá                                       | 1               | 2               | 31.1%         |
| Alemania                                     | 2               | 1               | -29.8%        |
| Israel                                       | 0               | 1               | 135.7%        |
| <b>Resto</b>                                 | <b>5</b>        | <b>6</b>        | <b>13.8%</b>  |
| <b>Total</b>                                 | <b>26</b>       | <b>34</b>       | <b>33.2%</b>  |

Fuente: Mapex