

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2013

Nuevo Lanzamiento en
Retail



Fideos de quinua
orgánica en Ecuador

prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO FIDEOS DE QUINUA ORGÁNICA EN ECUADOR

1. Producto

Según Product Launch, en el mes de mayo se ha lanzado en el mercado ecuatoriano un nuevo producto, fideos de quinua orgánica. El producto es comercializado bajo la marca “Randimpack”. El producto es elaborado por la Fundación Mujer y Familia Andina, la cual tiene como objetivo contribuir en la reducción de los niveles de pobreza que existen en Ecuador, a través del trabajo con los grupos sociales más vulnerables (mujeres y grupos étnicos). La presentación utilizada para su comercialización es un envase de cartón de 350 gramos con un precio de venta de US\$ 1.91.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Randimpack
	Empresa manufacturera	Fundación Mujer y Familia Andina
	Precio	US\$ 1.91
	País de fabricación	Ecuador
	País de distribución	Ecuador
	Fecha de lanzamiento	Mayo 2013

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

Acorde con un estudio realizado por Euromonitor, el crecimiento del ingreso disponible per cápita y de los niveles de gasto en consumo superó los promedios registrados en América Latina durante el periodo 2006-2011, impulsado por la expansión económica sostenida en Ecuador. A pesar que el país cuenta con una clase media en expansión, sus altos niveles de pobreza y desigualdad en los ingresos siguen teniendo gran impacto en la distribución del ingreso. Se espera que durante el periodo 2013-2020, el ingreso disponible per cápita y el gasto en consumo se incremente en 2.0% y 2.1%, respectivamente.

Los profesionales entre 35 y 39 años registraron los ingresos promedio más altos en 2011, siendo éstos US\$ 6,716, debido a sus mayores niveles de educación que le permitieron acceder a altos cargos en el sector público y privado. El ingreso promedio nacional fue de US\$ 5,638 en el mismo año. En 2011, Quito registró el nivel de gasto familiar más alto con US\$ 16,981, seguido de la ciudad de Cuenca (US\$ 15,550) y Guayaquil (US\$ 12,451). Estas tres ciudades son los mercados más importantes para productos y servicios de alta gama.

Los consumidores tienden a comprar comida en volumen, una vez por semana y los fines de semana cuando tienen más tiempo libre. Los principales lugares para ir de compras son supermercados e hipermercados, donde una variedad de productos pueden ser encontrados en un solo lugar. Prefieren supermercados donde ellos se sientan cómodos y puedan encontrar todo lo que necesiten, ofrezcan una relación calidad-precio y una amplia gama de productos de diferentes marcas.

La clase de ingresos medios y altos realizan sus compras en cadenas como Supermaxi, La Favorita, Mi Comisariato y Santa María. Estas cadenas ofrecen una membresía por la cual los consumidores pagan una cuota anual para acceder a descuentos. Además, algunos poseen convenios con bancos para que puedan realizar sus pagos directamente desde su cuenta bancaria.

Los supermercados con mayor presencia en este mercado ecuatoriano son: Mi Comisariato con 11% de participación (<http://www.clubmicomisariato.com>), Supermaxi con 10% (<http://www.supermaxi.com>), Tia con 6% (<http://www.tia.com.ecu>) y Megamaxi con 5% (<http://www.supermaxi.com/portal/web/cfavorita/megamaxi>)

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, en 2012, la totalidad de exportaciones de quinua sumaron US\$ 34 millones. El 98% del total de las exportaciones peruanas de quinua se encontraron en la variedad de grano (incluye quinua blanca, roja, negra y orgánica) y el principal mercado de destino fue Estados Unidos (US\$ 22 millones). Cerca de US\$ 206 mil se destinaron al mercado ecuatoriano en la variedad de grano y los envíos fueron realizados por una sola empresa, ALTPEZ INTERNATIONAL S.A.C.

Exportaciones de quinua por presentación			
Miles de US\$			
Presentación	FOB 2011	FOB 2012	Var. %
Grano	25,366	33,508	100.8
Snack	198	416	109.6
Harina	39	95	141.6
Pepas y semillas	62	10	-83.6
Muestras	0	8	10,130.6
Polvo	3	7	125.5
Tostado	16	1	-92.2
Evaporada	34	0	-100
Pasta	2	0	-100
Seco	48	0	-100
Total	25,768	34,044	32.1

Fuente: MAPEX

Exportaciones de quinua por países			
Millones de US\$			
Presentación	FOB 2011	FOB 2012	Var. %
Estados Unidos	15	22	42.8
Australia	1	2	48.3
Canadá	1	2	31.1
Alemania	2	1	-27.1
Israel	0	1	135.7
Resto	5	6	11.4
Total	26	34	32.1