

2017

SERVICIOS AL **EXPORTADOR**

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Servicios – Ficha de Mercado:

Canadá



FICHA PAÍS: CANADÁ

ACCESO A MERCADOS

- El Tratado de Libre Comercio (TLC) Perú – Canadá se firmó en Lima el 29 de mayo de 2008; y entró en Vigencia el 1 Agosto 2009. www.acuerdoscomerciales.gob.pe
- En el TLC Perú – Canadá, capítulo 9, puede usted encontrar referencias del acuerdo con respecto a comercio transfronterizo de servicios; capítulo 11 servicios financieros, capítulo 15, comercio electrónico.
- Estados Unidos no impone un IVA u otro impuesto federal sobre bienes y servicios. Muchos viajeros confunden el IVA con los impuestos estatales a la venta. Algunos estados sí restituyen el impuesto a la venta.

OPORTUNIDADES COMERCIALES

- Software:** Alrededor de 33.300 compañías comprenden la industria en este país, de las cuales el 86,9% se encuentran en software y servicios informáticos. La provincia de Ontario es el segundo lugar con mayor concentración de empresas de este sector en Norteamérica, mientras que Toronto se posiciona como la tercera ciudad más grande del mundo en este segmento, después de San Francisco y NY.
- Franquicias:** Se estima que este sector genera aproximadamente US\$ 68 billones cada año, asimismo, se estima que hay 1,300 marcas franquiciadas en Canadá. Cerca de 1 millón de empleos, es decir, aprox 1 de cada 14 canadienses, son empleados directa o indirectamente por la industria.
- Videojuegos:** 37% de los canadienses se definen como gamers. 51% son hombres. 36 años es el promedio de edad del gamer canadiense. 11 horas por semana dedica su tiempo. 472 estudios activos en Canadá



TENDENCIA DE CONSUMO

- La población de Canadá está creciendo a un ritmo desacelerado, llegando a 35,9 millones en 2015. La edad mediana del país también está aumentando, pues ha pasado de 36,8 años en 2000 hasta 40,5 años en 2015. Se estima que para 2030, un 22% de la población total tendrá por encima de los 65 años. La proporción de ahorros de Canadá ha sido estable durante varios años. En el año 2015, 1,1% de la renta disponible y no va a cambiar en 2016.
- En 2016, 89% de los adultos canadienses poseen un dispositivo móvil (Smartphone, Tablet, otro), y 90% posee una laptop o desktop. 31% de los gamers lo hacen desde su computadora.
- Top 5 tendencias: El aumento de la deuda de los hogares entre los canadienses, los consumidores quieren comprar más productos hechos localmente y dejan de lado la carne, la población ha envejecido de manera rápida en Canadá, los canadienses optan por las "staycations"

COMERCIO

En 2015, las exportaciones Peruanas a Canadá sumaron US\$ 2,409 millones. Esto significó una caída de -6% con respecto a 2014. Mientras que las importaciones también tuvieron una contracción de -12%. Canadá es nuestro 4to destino comercial con una participación de 7%. Otros socios comerciales importantes son China (22%), Estados Unidos (15%) y Suiza (8%).

Las exportaciones por sectores muestran que el descenso de los envíos a Canadá se debe principalmente a productos tradicionales. Esta caída es consecuencia de menores colocaciones de productos mineros (US\$ 2 123 millones / -6,8%) como el oro (-8,4%), y plomo (-9,5%). Por otra parte las exportaciones no tradicionales presentaron un incremento de +15,9% debido a que se registraron mayores envíos en los productos agropecuarios (+0,9%), sidero-metalúrgico (+415,3%), textil (+15,2%) y pesquero (+19,8%).

DATOS GENERALES

Población	: 35 Millones
Moneda	: CAD / 1 USD = 1,32703 CAD
PBI per cápita	: US\$46,200 (2016*)
Tasa desempleo	: 7,1%
Tasa inflación	: 1,6%
Capital	: Ottawa
Religión	: Católico (32%), Protestante (20%), Ortodoxo (2%) y otras.
Idioma	: Inglés, Francés y otras

INTERCAMBIO COMERCIO DE BIENES Y SERVICIOS

Intercambio de Servicios Canadá - Mundo (Miles de Millones US\$)

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	Var % prom	Var%15 /14
Exportaciones	85	89	90	87	78	-2%	-10%
Importaciones	107	112	113	108	96	-3%	-11%
Balanza Comercial	-22	-23	-23	-21	-19	-4%	-12%
Intercambio Comercial	193	201	203	194	174	-3%	-11%

Fuente: UNCTAD

Elaboración: PROMPERU

Intercambio Comercial Perú - Canadá (Millones US\$)

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	Var % prom	Var%15 /14
Exportaciones	4,232	3,448	2,742	2,566	2,409	-13%	-6%
Importaciones	640	549	583	793	697	2%	-12%
Balanza Comercial	3,591	2,899	2,159	1,774	1,712	-17%	-3%
Intercambio Comercial	4,872	3,997	3,324	3,359	3,106	-11%	-8%

Fuente: Sunat

TIPS DE NEGOCIACIÓN

- El empresario canadiense es especialista en su área, domina las cifras y procesos con gran destreza, es versátil y orientado a resultados concretos. Buscará siempre un beneficio propio aunque no necesariamente monetario, sino quizás un conocimiento, un contacto o algún aporte interesante tanto para su sistema de producción como de comercialización.
- Se caracteriza también por su puntualidad en las reuniones, las que son siempre muy ejecutivas y de corta duración, en general no más de 30 minutos. Aprecia las respuestas claras y precisas, y tiempos de respuesta rápidos, en lo posible dentro de un plazo razonable de 24 horas desde la formulación de la consulta.
- Crear confianza es un paso clave a la hora de hacer negocios en Canadá. El empresario canadiense hace lo que dice y en caso contrario avisará con un tiempo prudente los cambios que afecten los acuerdos preestablecidos.

COSTOS

- Promedio de salario para trabajadores full-time en videojuegos:** US\$ 71.300 / Año ([EF/ESAC](#))
- Subvención estado (Empresas de videojuegos sede Ontario, Quebec) 17% - 40% de gastos iniciales.** ([ZonaMoviidad](#))
- Pago de fees por franquicias** \$5,000 - \$75,000
- Inversiones individuales por franquicias** Menos de \$ 10,000 a más de \$ 1,000,000

FERIAS INTERNACIONALES

Evento Comercial	Sector	Fecha
SIAL Canadá	Alimentos	Mayo 2017
Salón del Libro de Montreal	Editoriales	Noviembre 2017
La Grande Dégustation de Montreal	Alimentos / Restaurantes	Noviembre 2016
Salón del Diseño – SIDIM	Artículos para el hogar	Mayo 2017
GameOn: Ventures	VideoJuegos / Software	Octubre, 2016

ENLACES DE INTERÉS

[Gobierno de Canadá](#)
[Ministerio de Agricultura](#)
[Ministerio de Pesquería](#)
[Ministerio de Comercio Exterior](#)
[Asociación de importadores y exportadores de Canadá](#)
[Agencia Canadiense de Inspección Alimentaria](#)
[Banco de Canadá](#)

CONTACTOS - PROMPERÚ

David Ebery
Coordinador del departamento de exportación de servicios: dedery@promperu.gob.pe
Líneas: Franquicias y BPO – Centros de contacto
Teléfono: 616-7400 anexo 2504

Carla Rojas
Especialista línea Editorial, Imprenta, Marketing Digital y Animación: ccrojas@promperu.gob.pe
Teléfono: 616-7400 anexo 2628

Javier Muñoz
Especialista línea Software y videojuegos jmunoz@promperu.gob.pe
Teléfono: 616-7400 anexo 2404

Cristina Vásquez
Especialista Línea Servicios a la Minería, Consultoría en Ingeniería y Arquitectura
cvasquez@promperu.gob.pe
Teléfono: 616-7400 anexo 2261

OFICINAS COMERCIALES

Sr. Jose Luis Peroni Cantuarias
Email: jperoni@mincetur.gob.pe
Teléfono: (416) 963-5561/1-647-926-1219
Dirección: 10 St, Mary St. - Suite 202, ON M4Y 1P9, Ontario - Canada

Departamento de Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

www.slicex.gob.pe/Inteligenciademercados