

2017

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS



Servicios – Ficha de Mercado:

Argentina



FICHA PAÍS: ARGENTINA

ACCESO A MERCADOS

- El [Acuerdo de Complementación Económica N°56 Perú – MERCOSUR](#), vigente desde enero de 2006, permite que el comercio de todos los productos del universo arancelario de nuestro país que se exporten a Argentina se encuentren liberalizados al 100%.
- Argentina y Perú cuentan con un [Convenio para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones](#) que incluye, entre otros, la obligación de otorgar trato nacional y de nación más favorecida a las inversiones extranjeras y prohibición de impedir la libre circulación de pagos relacionados a inversiones.
- Es importante mencionar que Perú no cuenta con un Acuerdo de Doble Tributación con Argentina.

OPORTUNIDADES COMERCIALES

- Centros de Contacto:** La principal ventaja de firmas no argentinas reside en los menores costos. Mientras que el costo promedio de una hora de atención al cliente en Argentina es de US\$ 21; firmas de Paraguay cobran US\$ 9, de Perú US\$ 14 y de Colombia entre US\$ 15 y US\$ 16.
- Franquicias:** Argentina es el tercer mayor mercado de franquicias en Latinoamérica, cuenta con 740 compañías bajo esta modalidad, de las cuales solo 6% son procedentes del extranjero. Asimismo, la Legislación de franquicias – vigente desde 2014 – ha impulsado que muchos empresarios que no se animaban a aceptar el riesgo de una franquicia se sientan respaldados para poder hacerlo con las garantías de un sector regulado, con normas establecidas.
- Software:** El mercado local se caracteriza por una demanda poco sofisticada y de baja escala. Los servicios financieros, que incluyen bancos, aseguradoras y servicios de pago electrónico, son el principal cliente del sector, correspondiente a más de un cuarto de la facturación de las empresas del sector; le siguen las Telecomunicaciones con 19% de participación y el propio sector de Software e Informática con 11%. Además, el desarrollo de software a la medida y las ventas de productos propios y servicios asociados explican el 66% de las ventas del sector.
- Videojuegos:** En 2015, las ventas de videojuegos móviles en Argentina totalizaron US\$ 130 millones y se incrementaron en 29% como consecuencia de la mayor penetración de plataformas digitales como las tablets (38% de cobertura) y los smartphones (75%).



TENDENCIAS DE CONSUMO

- Argentina, uno de los países más proteccionistas de América Latina de los últimos años, ha entreabierto la puerta de las importaciones de bienes y servicios con la llegada al poder del Presidente Macri en 2016 como consecuencia del mejor acceso al crédito y el desmantelamiento de las licencias de importación.
- Miles de argentinos se han lanzado a adquirir productos online después del cierre virtual de fronteras para las compras individuales que eran sistemáticamente paradas en la aduana independientemente de su valor. Con la nueva legislación se pueden hacer hasta cinco compras online al año, por un valor máximo de US\$ 1 000.

COMERCIO

- Las importaciones argentinas de servicios sumaron US\$ 7 368 millones en 2015, una de las más altas de la región, y se incrementaron en 5,9% en relación al año anterior. Los servicios profesionales de negocios – es decir aquellos relacionados a consultorías técnicas, comerciales o de gestión - representan 40% de estas importaciones, seguidos por los servicios ligados a propiedad intelectual – licencias, franquicias y similares - con una participación de 25%.
- Por otro lado, las importaciones de servicios de seguros & pensiones son los que mejor desempeño han mostrado, al incrementar sus contrataciones en 132% y totalizar US\$ 533 millones en 2015. Los servicios financieros también destacaron con un crecimiento interanual de 68,5% en el mismo año.

DATOS GENERALES

Población	: 44 millones
Moneda	: Peso Argentino / 1 ARS=0,2 PEN
PBI per cápita	: US\$ 20 200 (2016)
Tasa desempleo	: 8,0%
Tasa inflación	: 42,8%
Capital	: Buenos Aires
Religión	: Católica (92%), protestante (2%), judío (2%)
Idioma	: Español

INTERCAMBIO COMERCIO DE BIENES Y SERVICIOS

Intercambio de servicios Argentina - Mundo En millones de US\$

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	Var. % Prom	Var.% 15/14
Exportaciones	7 759	7 760	7 706	6 577	6 964	-2,7	5,9
Importaciones	7 316	7 307	7 573	7 176	7 368	0,2	2,7
Balanza Comercial	443	453	133	-599	-404	-	-
Intercambio Comercial	15 075	15 067	15 279	13 753	14 332	-1,3	4,2

Fuente: UNCTAD. Elaboración: Inteligencia de Mercados

Intercambio Comercial Perú - Argentina En millones de US\$

Indicadores	2012	2013	2014	2015	2016	Var. % Prom	Var.% 16/15
Exportaciones	194	163	181	132	128	-10,0	-3,1
Importaciones	1 808	1 451	1 160	793	857	-17,0	8,0
Balanza Comercial	-1 613	-1 288	-979	-661	-729	-	-
Intercambio Comercial	2 002	1 614	1 341	925	984	-16,3	6,4

Fuente: SUNAT. Elaboración Inteligencia de Mercados

TIPS DE NEGOCIACIÓN

- Se recomienda solicitar una cita con al menos dos semanas de anticipación y no dudar en confirmarla tres días antes. Evitar enero y febrero, meses en los que se suele tomar vacaciones.
- La mejor forma de presentarse es a través del apretón de manos y dirigirse al interlocutor por su nombre, precedido de "Don" o "Doña". En ocasiones, los argentinos saludan a las mujeres dándole dos besos.
- Para comenzar las presentaciones, lo mejor es decir "encantado" y después el nombre propio y el de la empresa. Usualmente, el apellido es poco utilizado y se tutea fácilmente, llamándose por el nombre.
- Los argentinos son, generalmente, muy simpáticos y les gusta que la gente se sienta bien en su país. No hay que dudar al momento de hacer algún cumplido sobre el vino, la carne, etcétera. Es preferible esperar un poco para hablar de fútbol. Por demás está decir que el argentino se siente orgulloso de su país.
- En el ámbito de los negocios el intercambio de regalos es poco usual.
- Se debe ser paciente pues las negociaciones pueden durar y las decisiones pueden hacerse esperar. Evitar toda confrontación o táctica de presión, pero no dudar en debatir y defender el punto de vista propio. Un contrato por escrito formalizará de forma concreta el acuerdo concluyente.
- El código de etiqueta argentino podría catalogarse de discreto y estiloso, más bien conservador para el primer encuentro.

COSTOS MEDIOS (US\$/Mes)

- Salario Agente de Call Center**
US\$ 831,8
- Salario de Programador Avanzado**
US\$ 1 952,7
- Salario de Programador de Animación**
US\$ 1 232,7
- Salario de Ingenieros (2 – 3 años de experiencia)**
US\$ 1 964

Fuente: Sistema Regional de Información y Armonización Metodológica - BID

FERIAS INTERNACIONALES

Evento Comercial	Sector	Fecha
Feria Internacional del Libro de Buenos Aires	Editoriales	27 de abril –15 de mayo de 2017
Franquicias & Negocios 2017	Franquicias	06 – 08 de setiembre de 2017
Expo Logisti – K 2018	Servicios Logísticos	18 – 21 de setiembre de 2018

ENLACES DE INTERÉS

[PROARGENTINA](#)

[Asociación Argentina de Marcas & Franquicias - AAMF](#)

[Cámara Argentina de Construcción - CAMARCO](#)

[Cámara Argentina de Centros de Contacto - CACC](#)

[Cámara Argentina de Comercios & Servicios](#)

[Cámara de la Industria Argentina de Software - CESSI](#)

[Oficina Nacional de Contrataciones](#)

CONTACTOS - PROMPERÚ

David Ebery

Coordinador del departamento de exportación de servicios: dedery@promperu.gob.pe

Líneas: Franquicias y BPO – Centros de contacto

Teléfono: 616-7400 anexo 2504

Carla Rojas

Especialista línea editorial, imprenta, marketing digital y animación: ccrojas@promperu.gob.pe

Teléfono: 616-7400 anexo 2628

Javier Muñoz

Especialista línea software y videojuegos jmunoz@promperu.gob.pe

Teléfono: 616-7400 anexo 2404

Cristina Vásquez

Especialista Línea servicios a la minería, consultoría en ingeniería y arquitectura cvasquez@promperu.gob.pe

Teléfono: 616-7400 anexo 2261

OFICINA COMERCIAL

El mercado argentino es atendido por la Oficina Comercial del Perú en Chile

[Sra. Silvia Lilian Elizabeth Seperack Gamboa](#)

Email: sseperack@mincetur.gob.pe

Teléfono: 56 22 7063560

Dirección: Avenida Los Militares 5001 - Of. 801- Las Condes. Santiago de Chile, Chile

Departamento de Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

www.silicex.gob.pe/inteligenciademercados