

2017

SERVICIOS AL **EXPORTADOR**

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS



Servicios – Ficha de Mercado:
Taiwán



FICHA PAÍS: TAIWÁN

ACCESO A MERCADOS

- El Perú y Taiwán no tienen un acuerdo comercial, pero ambas economías forman parte del Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico (APEC), en el marco de este foro ambas economías tienen una relación de cooperación, sobre todo de la economía asiática en temas de fortalecimiento de capacidades en el rubro tecnológico.
- Se debe hacer notar que el Foro APEC se acuerda se logran por consenso y los compromisos se asumen voluntariamente al ser un espacio multilateral que tiene como gran objetivo promover el crecimiento balanceado, inclusivo, sustentable, innovador y seguro mediante la integración económica.
- En su relación comercial con el Perú, Taiwán aplica las preferencias y normativas estipuladas en el marco de la OMC.
- El Perú y Taiwán no cuentan con un Convenio para evitar la doble imposición tributaria.

OPORTUNIDADES COMERCIALES

- Software:** De acuerdo con "The Global Information Technology Report 2016", presentado por el Foro Económico Mundial, Taiwán se encuentra en el puesto N°19 del ranking tecnológico mundial, cayendo su posición en tan solo 1 punto respecto al año 2015, consolidándose como el quinto país asiático, después de Singapur, Japón, Hong Kong y Corea del Sur.
- Consultoría:** Según el portal español "Emprendedores", el gobierno taiwanés está fomentando la competitividad de la industria, investigación y desarrollo y diseño industrial. Según David Hong del Instituto de Investigación Económica de Taiwán, el sector público está importando conocimiento de empresas norteamericanas y europeas por ahora.



TENDENCIA DE CONSUMO

- Según Euromonitor, los servicios financieros son los más solicitados. Muchos jubilados y retirados gozan de ingresos acumulados. Otro sector que se beneficia de la tendencia al ahorro es el sector turismo. Muchos de los jubilados tienen preferencias por viajar dentro y fuera del país, por lo que necesitan de alguien que los ayude a planificar sus opciones.
- El comercio online sigue siendo uno de los más importantes. Según la encuesta Practical E-Commerce Survey, 69% de los consumidores dice haber comprado algo vía internet en los últimos 3 meses.
- La búsqueda de información mediante redes sociales es cada vez mayor. Según una encuesta realizada por la consultora MIC, el 81% de los taiwaneses utiliza redes sociales de manera diaria. Según otra encuesta realizada por Facebook en Taiwán, el 42% de los usuarios ha descubierto nuevos productos, servicios y marcas.



COMERCIO

- Las exportaciones taiwanesas de servicios se incrementaron en los últimos cinco años en 5.5%.
- En 2015, las exportaciones sumaron US\$ 56 790 millones. Esto se mantuvo exactamente igual que el año pasado (De US\$ 56 800 millones a US\$ 56 790 millones)
- Las principales líneas en crecimiento fueron las relacionadas a servicios de construcción, seguros, financieros, telecomunicaciones y servicios recreacionales. Estos tuvieron un crecimiento de 3% entre los años 2014 y 2015. Esta línea de servicios representa el 56.4% del total del sector
- Los servicios asociados a los transportes representaron el 18.2%, mientras que los servicios asociados a viajes (servicios turísticos) el 25.4%.

DATOS GENERALES (2016 est*)

Población	: 23,5 millones
Moneda	: Nuevo dólar taiwanés / 1 TWD = 0,031580 US\$
PBI per cápita	: US\$ 47,800
Tasa desempleo:	3,9 %
Tasa inflación	: 1,3 %
Capital	: Taipéi
Religión	: Budismo-taoísmo, cristianismo
Idioma	: Chino mandarín y taiwanés

INTERCAMBIO COMERCIO DE BIENES Y SERVICIOS

Intercambio comercial Perú - Taiwán

(US\$ Millones)

Indicadores	2012	2013	2014	2015	2016	TCP 11/15	Var. 16/15
Exportaciones	261	212	318	275	313	4.61	13.5
Importaciones	441	427	408	380	337	-6.51	-11.4
Balanza Comercial	-180	-215	-90	-104	-24	-39.48	-76.9
Intercambio Comercial	702	640	725	655	649	-1.93	-0.9

Fuente: SUNAT

Elaboración: Promperú

Intercambio servicios Taiwán - Mundo

(US\$ Millones)

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	TCP 15/11	Var. 15/14
Exportaciones	45,776	48,836	50,931	56,800	56,790	5.54	0.0
Importaciones	41,938	42,545	42,450	45,759	47,389	3.10	3.6
Balanza Comercial	3,838	6,291	8,481	11,041	9,401	25.10	-14.9

Fuente: UNCTAD

Elaboración: Promperú

TIPS DE NEGOCIACIÓN Y CLIMA LABORAL

- Tendencia hacia un comportamiento autoritario por parte de los gerentes con cargos altos.
- Muchas de las compañías taiwanesas se encuentran en la categoría de pequeñas y medianas empresas. Como la gran mayoría son negocios familiares, el poder recae en la cabeza de la familia y todas las decisiones deben tomarlo como referencia.
- No se espera mucha iniciativa por parte de los cargos menores: es considerado una falta de respeto a los mayores. (Mayor edad, mayor sabiduría)
- El intercambio de tarjetas debe realizarse al inicio de las reuniones y deben ser entregadas con ambas manos.

Fuente: [World Business Culture](#)

COSTOS

- *Sueldo promedio de business manager: US\$ 3,214 mensual
- *Sueldo promedio marketing manager US\$2,411 mensual
- *Sueldo promedio ingeniero de software US\$ 2,493 mensual
- *Sueldo promedio ingeniero mecánico US\$ 2,270 mensual
- *Sueldo promedio diseñador gráfico US\$ 846 mensual

Fuente: [PayScale: Human Capital](#)

FERIAS INTERNACIONALES

Evento Comercial	Sector	Fecha
Computex Taipei	Servicios tecnológicos	Mayo/Junio 2017
Medicare Taiwan	Servicios de salud	Junio 2017
Taiwan Horeca	Servicios de hotelería, restaurantes y catering	Junio 2017

ENLACES DE INTERÉS

[Portal Oficial de Taiwán](#)

[Bureau of Foreign Trade](#)

[National Statistics](#)

[Oficina Económica y Cultural de Taipéi en el Perú](#)

CONTACTOS - PROMPERÚ

David Ebery
Coordinador (Franquicias y BPO-centros de contacto) dedery@promperu.gob.pe
Teléfono: 616-7400 anexo 2504

Carla Rojas
Especialista línea Editorial, Imprenta, Marketing Digital y Animación: crojas@promperu.gob.pe
Teléfono: 616-7400 anexo 2628

Javier Muñoz
Especialista línea Software y videojuegos jmunoz@promperu.gob.pe
Teléfono: 616-7400 anexo 2404

Cristina Vásquez
Especialista Línea Servicios a la Minería, Consultoría en Ingeniería y Arquitectura
: cvasquez@promperu.gob.pe
Teléfono: 616-7400 anexo 2261

OFICINA COMERCIAL

Oficina Económica y Comercial del Perú en Taiwán

Pedro Guevara Ballón

Email: pguevara@mincetur.gob.pe

Teléfono: (+886) 2-27577017

Fax: (+886) 2-27576480

Horario de atención: 09:00 – 18:00

Dirección: Suite 1613, 333 Keelung Rd. Sec. 1, Taipei, TAIWAN

Elaborado por: Departamento de Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ
www.silcex.gob.pe/inteligenciademercados