

2017

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS



Servicios – Ficha de Mercado:

Paraguay



FICHA PAÍS: PARAGUAY

ACCESO A MERCADOS

- Acuerdo de Complementación Económica entre Perú y los Estados Parte del MERCOSUR (Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay) [\[Ver\]](#)
- De acuerdo al artículo nro. 28: Las Partes Signatarias promoverán la adopción de medidas tendientes a facilitar la prestación de servicios. Asimismo, y en un plazo a ser definido por la Comisión Administradora, las Partes Signatarias establecerán los mecanismos adecuados para la liberalización, expansión y diversificación progresiva del comercio de servicios en sus territorios, de conformidad con los derechos, obligaciones y compromisos derivados de la participación respectiva en la OMC / GATS, así como en otros foros regionales.
- Dentro del artículo nro. 31 se menciona: Las Partes Signatarias examinarán la posibilidad de suscribir nuevos Acuerdos para evitar la doble tributación. Los Acuerdos Bilaterales suscritos al presente, mantendrán su plena vigencia.

OPORTUNIDADES COMERCIALES

- **Franquicias:** Es un mercado en pleno desarrollo, no existe una regulación para estas actualmente y son ubicadas principalmente en la capital y en ciudad del Este. La mayoría de franquicias son de origen argentino, son alrededor de 132 marcas principalmente del sector modas (33%), gastronomía (28%) y comercio 20%.
- **Call Centers:** Emplean alrededor de 5000 personas en su mayoría jóvenes estudiantes, facturó en el 2015 alrededor de US\$ 40 millones. Sin embargo, está aún por debajo de varios países sudamericanos. Asimismo, el país debe mejorar su infraestructura, abaratar costos de comunicación y capacitación en recursos humanos sobre todo en el idioma inglés y portugués.
- **Videojuegos,** el desarrollo aún es incipiente aunque existe un interés del gobierno en el desarrollo del mismo, esta normalizado por la Ley Nro. 3 051 / 2006- Ley Nacional de Cultura. Son alrededor de 10 las empresas importadoras de videojuegos, cuyo origen es principalmente Estados Unidos, México, Alemania, Argentina, Chile y Finlandia. [\[Ver\]](#)

TENDENCIAS DE CONSUMO

- Emprendimiento e innovación, Paraguay está situado en el puesto nro. 94 en el índice global de innovación relacionada directamente con la forma de introducir cambios que permiten mejorar la calidad de vida de las personas y desarrollar y/o crear proyectos a través de la identificación de ideas y oportunidades de negocios.
- Paraguay es uno de los pocos países en la región que lograron consolidar todos los medios de pago en internet a través de Tarjetas de Crédito y Débito, emitidas por las entidades financieras que operan en dicho mercado.
- El Shopper paraguayo da por sentada la conectividad, y debido a esto es que se generan cada vez más "vitriñas virtuales" resultando una importante fuente de información e inspiración.

COMERCIO

- Las importaciones paraguayas de otros servicios comerciales sumaron US\$ 122 millones en 2015, lo cual representó un crecimiento medio anual de 9,47% en los últimos cinco años. Los servicios financieros representan alrededor del 31% de estas importaciones, seguido por los cargos por el uso de propiedad intelectual con 12%.
- Durante el periodo 2011 – 2015, las importaciones de servicios han decrecido en la mayoría de los casos, principalmente en los servicios profesionales que decreció con respecto al 2014 en 26.7%, siendo los cargos asociados a propiedad intelectual la única línea que creció en 2.5%.

INTERCAMBIO COMERCIO DE BIENES Y SERVICIOS

Intercambio de servicios Paraguay - Mundo En millones de US\$							
Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	Var % Prom.	Var % 15/14
Exportaciones	48	38	38	48	47	-0.70	-2.08
Importaciones	93	106	144	125	122	9.47	-2.40
Balanza comercial	-45	-68	-106	-77	-75	18.56	
Intercambio comercial	141	144	182	173	169	6.22	-2.31

Fuente: UNCTAD. Elaboración: Inteligencia de Mercados

Intercambio de comercial Perú - Paraguay En millones de US\$							
	2011	2012	2013	2014	2015	Var % Prom.	Var % 15/14
Exportaciones	10	11	12	14	11	1.43	-25.41
Importaciones	218	197	229	128	188	-4.86	46.69
Balanza Comercial	-208	-186	-217	-114	-177	-5.19	
Intercambio Comercial	228	208	240	142	198	-4.56	39.49

Fuente: SUNAT. Elaboración Inteligencia de Mercados

TIPS DE NEGOCIACIÓN

- Paraguay se encuentra en el 106° puesto del "Doing Business" de los 190 que conforman este ranking, que clasifica los países según la facilidad que ofrecen para hacer negocios.
- No existe ninguna restricción a que personas naturales o jurídicas extranjeras sean accionistas de sociedades locales paraguayas.
- Las citas de negocios se realizan como mínimo con 15 a 30 días de anticipación, se recomienda verificar la aceptación 5 días antes de desarrollarse la misma.
- Solo se tiene una vez para causar una primera buena impresión, y la forma de vestir es nuestra carta de presentación y una de las más importantes a la hora de triunfar en una compañía. Usualmente son trajes de vestir en tonos oscuros, con chalecos principalmente.



DATOS GENERALES

Población	: 7 millones
Moneda	: Guaraní / 1 PYG=0,0005716 PEN
PBI per cápita	: US\$ 9 400 (2016)
Tasa desempleo	: 6,2%
Tasa inflación	: 4,3%
Capital	: Asunción
Religión	: Católica (90%), protestante (6%), Cristiana (1%)
Idioma	: Español y guaraní

COSTOS

- **Salario Medio Agente de Call Center**
US\$ 370
- **Salario Medio de programador animación (US\$ / Mes)**
US\$ 533
- **Salario Medio de ingenieros (2 a 3 años de experiencia – US\$ / Mes)**
US\$ 1 283

Fuente: Sistema Regional de Información y Armonización Metodológica - BID

FERIAS INTERNACIONALES

Evento Comercial	Sector	Fecha
Expo Logística 2017	Logística	07 de junio – 08 de junio de 2017
Navestic 2017	Logística	04 de octubre – 06 de octubre de 2017
Feria Internacional de Franquicias Paraguay 2017	Franquicias	21 de abril – 22 de abril de 2017
Expo Anime 2017	Animaciones y videojuegos	07 de enero – 08 de enero 2017

ENLACES DE INTERÉS

- [Cámara Nacional de Comercio y Servicios de Paraguay](#)
- [Cámara Paraguaya de Consultores](#)
- [Cámara Paraguaya de Contact Center & BPO](#)
- [Cámara Paraguaya de Comercio Electrónico](#)
- [Cámara Paraguaya de franquicia](#)
- [Consejo Nacional de ciencia y tecnología](#)

EVENTOS PROMPERÚ EN PARAGUAY

MISIÓN MULTISECTORIAL DE SERVICIOS

Entre el 17 y 21 de julio

Asunción, Paraguay

CONTACTOS - PROMPERÚ

David Ederly

Coordinador del departamento de exportación de servicios: dedery@promperu.gob.pe

Líneas: Franquicias y BPO – Centros de contacto

Teléfono: 616-7400 anexo 2504

Carla Rojas

Especialista línea editorial, imprenta, marketing digital y animación: ccrojas@promperu.gob.pe

Teléfono: 616-7400 anexo 2628

Javier Muñoz

Especialista línea software y videojuegos jmunoz@promperu.gob.pe

Teléfono: 616-7400 anexo 2404

OFICINA COMERCIAL

El mercado paraguayo es atendido por la Oficina Comercial del Perú en Bolivia

[Sr. Julio José Polanco Pérez](#)

Email: jpolanco@mincetur.gob.pe

Teléfono: 591 – 2 - 2971837

Dirección: Avenida Sánchez Bustamante 7977, esquina calle 13 de Calacoto, Edificio Calacoto Business Center, Piso 5, Oficina 2, La Paz, Bolivia.

Elaborado por: Departamento de Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

www.slicex.gob.pe/inteligenciademercados