

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015

Nuevo Lanzamiento en
Retail

Bocaditos a base de
caballa en China




prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO BOCADITOS A BASE DE CABALLA EN CHINA

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, los consumidores en China están adquiriendo bocaditos a base de caballa bajo la marca Jishi Bayu, comercializada en bolsas plásticas de 60 gr. a un precio recomendado de US\$ 1,3.

Este producto a base de pescado con certificación halal y sin conservantes, es una presentación consumida como aperitivos salados en China.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Jishi Bayu
	Empresa distribuidora	New Hope Dairy Holdings Co., Ltd.
	Precio	60 gr : US\$ 1,3
	País de fabricación	China
	País de distribución	China
	Fecha de lanzamiento	Enero 2015

Fuente: Data Monitor-Product Launch Analytics

2. Mercado de distribución

La economía china ha tenido un crecimiento de 7,3% en 2014 y se prevé un 7,1% para el 2015. Según Euromonitor, el gasto en consumo por persona ascendió a US\$ 4 652 en 2014 y crecerá 7,8% en 2015. Asimismo, el gasto total de los consumidores representará el 35,4% del PBI en 2015.

El mercado de snacks dulces y salados ha tenido un crecimiento de 5,5% en 2014 alcanzando un valor de US\$ 89,6 billones y se espera que para 2019 sea de US\$ 113,9 billones. El crecimiento es apoyado por un aumento en los ingresos disponibles y porque los consumidores tienen mayor voluntad para gastar en productos que no son de primera necesidad, cambiando la tendencia del consumo de bocaditos desempaquetados y de baja calidad, a los bocaditos empaquetados, principalmente por la tendencia al consumo de productos higiénicos, sanos, sabrosos, y de mejor calidad.

Entre los principales consumidores de estos snacks saludables, se encuentran los profesionales y principalmente los niños, pero también son consumidos por una amplia gama de personas en ocasiones festivas.

En la categoría de snacks dulces y salados podemos encontrar papas fritas, snacks extruidos, snacks de frutas, nueces, pop corn y otros snacks dulces y salados.

Los snacks a base de caballa, se encuentran dentro del segmento de otros snacks dulces y salados, este ha crecido 4,6% entre 2013 y 2014. Además, representa el 43,4% del mercado con un valor de US\$ 38,9 billones en 2014 y se espera que sea US\$ 47,7 billones en 2019.

En cuanto a la materia prima, las ventas de pescado por volumen tuvieron un crecimiento de 5,6% en 2013 con 23 millones de toneladas vendidas. Para el 2018 se espera una venta de 31 millones de toneladas con una tasa de crecimiento promedio de 5,9%

El canal de distribución está compuesto por las tiendas minoristas, con una participación de 25%. Por otro lado, el canal moderno concentra un 70%, siendo los supermercados uno de los canales de ventas más usado. La principal ciudad donde podemos encontrar este tipo de bocaditos es Shanghái, en la cual existen alrededor de 18 supermercados, de éstas, las dos principales son Ole y City'super.

El precio de referencia para productos similares es de US\$ 1,0 y algunos de estos productos son el Tiaozhi Yusu, cuyo valor es de US\$ 0,8 por cada 45 gr y el Haobashi, cuyo valor es de US\$ 1,1 por cada 80 gr. Estos productos son elaborados y distribuidos en China

La cuota de valor de snacks dulces y salados se distribuye entre las siguientes empresas: Want Want Holdings Ltd, Guangdong Strong (Group) Co Ltd y Shangai Liwayway Food IND Ltd 12,1%, 5,6% y 4,3% respectivamente.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX (Módulo de análisis de productos de exportación), entre enero y diciembre de 2014, las exportaciones de caballa sumaron alrededor de US\$ 9 millones. Este monto es explicado por 19 empresas, entre ellas podemos encontrar a Tecnología de alimentos S.A., Austral Group S.A.A., y Cocomar S.A.C., además las regiones que más exportaron este producto son Callao (59% de participación), La Ancash (30%) y Lima (6%). Los principales países a quienes exportamos lo conforman Ghana en primer lugar (28% del total), seguido Brasil (21%), Haití (10%), Colombia (9%), entre otros. No se registran exportaciones a China, Perú tiene un acuerdo comercial con este país, en el cual menciona que a partir del primero de marzo del 2015 las exportaciones de caballa tienen arancel preferencial de 0%.

US\$ millones			
Presentación	FOB Ene-Dic 2013	FOB Ene-Dic 2014	Variación %
Congelados	3	5	36,2
Conservas	5	4	-8,6
Aceite	0	1	13,1
Otros	0	0	55,5
Total	9	9	10,9

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación