

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015

Aprovechamiento de los TLC

Oportunidades para
productos de los sectores
Agropecuario y Varios en
República Checa



APROVECHAMIENTO DE LOS TLC POR SECTOR**OPORTUNIDADES PARA PRODUCTOS DE LOS SECTORES AGROPECUARIO Y VARIOS EN REPÚBLICA CHECA¹****1. Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea**

Las negociaciones para un Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea culminaron el 28 de febrero de 2010 en la ciudad de Bruselas, luego de Nueve Rondas de Negociación. El 18 de mayo de 2010, durante la VI Cumbre Unión Europea, América Latina y el Caribe (ALC-UE) celebrada en Madrid se anunció formalmente la conclusión de esta negociación. Asimismo, el 23 de marzo de 2011, luego de concluido el proceso de revisión legal del Acuerdo, este fue rubricado con el objeto de iniciar el proceso interno en cada una de las Partes para la aprobación y entrada en vigencia del Acuerdo, El Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y Perú y Colombia se suscribió el 26 de junio de 2012 en Bruselas, Bélgica. El Acuerdo Comercial Perú-Unión Europea entró en vigencia el 1° de marzo de 2013.

Este Acuerdo Comercial forma parte de una estrategia comercial integral que busca convertir al Perú en un país exportador, consolidando más mercados para sus productos, desarrollando una oferta exportable competitiva y promoviendo el comercio y la inversión, para brindar mayores oportunidades económicas y mejores niveles de vida, así como certidumbre, estabilidad y seguridad jurídica para el comercio y las inversiones. Para mayor información visitar [Acuerdos Comerciales](#).

2. Exportaciones

Las exportaciones no tradicionales a República Checa totalizaron US\$ 1,4 millones en 2014, lo cual posicionó a dicho país como el sétimo destino para productos con valor agregado en Europa Oriental. Sin embargo, desde 2012, un año antes de la entrada en vigencia del Acuerdo de Libre Comercio con la Unión Europea, las ventas de esta clase de productos al mercado checo han disminuido notablemente a una media anual de – 33,0% como consecuencia de la menor demanda de productos del sector *Pesquero* como las conservas de sardinas y los filetes de merluza, y el posicionamiento de nuevos proveedores como Tailandia, pese a que sus envíos son penalizados con un arancel de hasta 12,5%.

Frente a este escenario negativo, los sectores de valor agregado que mejor desempeño han mostrado desde la puesta en marcha del TLC han sido *Agropecuario* y *Varios*, que incluye joyería y artesanías, al obtener una participación combinada de 46% sobre el total de envíos no tradicionales al mercado checo y mostrar un crecimiento promedio anual de 31,3%. De manera particular, el sector *Agropecuario* ha sido uno de los más dinámicos al casi duplicar sus envíos

¹ El Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea (UE) entró en vigencia en marzo de 2013

en los últimos tres años gracias a las mayores exportaciones de extractos de plantas medicinales amazónicas y de pasta de cacao.

**Exportaciones a República Checa por Sectores Analizados
(US\$ Miles)**

Sector	2012	2014	Var.% Prom 14/12	Var. % 14/13
Agropecuario	338	565	29,2	62,1
Varios (Incluye Joyería & Artesanía)	34	77	51,4	261,6
Sectores Analizados	372	642	31,3	72,5
Total No Tradicional	3127	1402	-33,0	-43,8
TOTAL EXPORTADO	3 127	1 562	-29,3	-48,2

Fuente: SUNAT Elaboración PROMPERU

2.1 Productos

Agropecuario:

En 2014, los envíos del sector *Agropecuario* representaron el 40% de los envíos peruanos no tradicionales a República Checa y experimentaron una expansión de 62,1% en relación a 2013. Además, desde la entrada en vigencia del Acuerdo Comercial, las exportaciones del rubro han sido una de las más dinámicas al crecer a un ritmo de 29,2%% en promedio anual y nuevos productos como el cacao en pasta (US\$ 72 mil en 2014) y en polvo (US\$ 61 mil han registrado por primera vez ventas por encima a US\$ 20 mil a este destino². Además, el mercado checo muestra importante potencial para cultivos peruanos de la línea de biocomercio debido a que presentaciones variadas de productos como la guanábana (US\$ 26 mil en 2014), camu camu (US\$ 25 mil), sachá inchi (US\$ 19 mil), tahuarí (US\$ 18 mil), lúcuma (US\$ 14 mil) y chuchuhuasi (US\$ 12 mil) ya se vienen exportando hacia este destino.

Asimismo, productos que habitualmente han tenido como destino República Checa han podido aumentar sus envíos debido, en gran parte, a las preferencias arancelarias obtenidas. Ejemplo de ello son las plantas medicinales y sus derivados (US\$ 102 mil en 2014 / 64,9% de variación promedio 2012 - 2014), los extractos de sangre de grado (US\$ 69 mil/ 193,2%) y las aceitunas orgánicas deshidratadas (US\$ 66 mil/ 23,8%).

Varios³:

² Cifras MAPEX – Modulo de análisis de productos de exportación

³ Cifras MAPEX – Modulo de análisis de productos de exportación

Las exportaciones del sector *Varios*, incluye joyería y artesanías, representan 5% de los envíos peruanos no tradicionales a República Checa; sin embargo, han las más dinámicas desde la entrada en vigencia del Acuerdo Comercial al incrementarse a una media anual de 51,4% en los últimos tres años. Ello se sustenta en la mayor demanda artículos para oficina como bolígrafos (US\$ 39 mil en 2014 / 346,9% de variación) y marcadores (US\$ 21 mil / 574,5%), así como las primeras exportaciones de nuevos productos como los calzados industriales de caucho (US\$ 9 mil en 2014).

Sin embargo, existen otros productos con importantes oportunidades, de acuerdo al comercio potencial, para diversificar la oferta exportable a República Checa entre los que destacan la joyería de oro (US\$ 42 millones de *comercio potencial*), la bisutería de metales comunes (US\$ 24 millones), y la joyería de plata (US\$ 7 millones).

2.2 Empresas⁴

Agropecuario: En 2013 y 2014 se ha podido registrar treinta y tres (33) empresas agropecuarias que dirigieron sus envíos a República Checa, de las cuales solamente cinco (05)⁵ realizaron sus primeras exportaciones por montos superiores a US\$ 20 mil. Los envíos de estas nuevas empresas estuvieron compuestos básicamente por productos de la línea de biocomercio como polvo de maca, camu camu, lúcuma y uña de gato, así como extractos de plantas medicinales como tahuari, chancapiedra y aceites de sachá inchi.

Ecoandino S.A.C. ha sido la empresa más beneficiada desde la entrada en vigencia del TLC Perú – Unión Europea, al incrementar sus envíos en US\$ 94 mil entre 2012 y 2014. Le siguen en orden, *Inmolag S.A.*, *Rainforest Herbal Products S.A.C.* y *RD Natura Export S.A.C.*, las cuales han incrementado sus exportaciones en más de US\$ 30 mil durante dicho periodo.

En cuanto a continuidad⁶, la única empresa nueva registrada en 2013 no pudo mantener sus niveles de exportación en 2014.

Varios: En los dos últimos años, fueron siete (07) las exportadoras peruanas que realizaron ventas al mercado checo; de ellas, ninguna puede ser considerada nueva debido a que, si bien es cierto seis (06) realizaron sus primeros envíos entre 2013 y 2014, estos no superaron los US\$ 20 mil.

⁴ El análisis considera como empresas nuevas a las unidades de negocio que no hayan registrado exportaciones en los cinco años anteriores a la entrada en vigencia del acuerdo, considerando como monto mínimo de los envíos, el valor de US\$ 20 mil.

⁵ De las cinco (05) empresas nuevas, una (01) realizó su primera exportación a República Checa en 2013 y cuatro (04) lo hicieron en 2014.

⁶ Se considera a una empresa continua a aquella que pudo mantener sus envíos por encima de US\$ 20 mil a partir de su primera exportación

Faber Castell Peruana S.A. ha sido la empresa más beneficiada desde la entrada en vigencia del TLC Perú – Unión Europea, al incrementar sus envíos en US\$ 40 mil entre 2012 y 2014. Ello gracias a sus mayores exportaciones de bolígrafos y marcadores hacia este mercado.

Nuevas Empresas que exportaron a República Checa a partir del TLC

Sector	Año	Empresas	FOB	Part. sobre
		Nuevas	(US\$ Miles)	FOB - Sector
Agropecuario	2013	1	50	14,3%
	2014	4	155	27,4%
	Total	5	-	-
Varios	2013	-	-	-
	2014	-	-	-
	Total	-	-	-

Fuente: SUNAT Elaboración PROMPERU

3. Productos con oportunidades comerciales en República Checa

A 2015, son aproximadamente 13 387 sub-partidas (HS 10) de todas las categorías que se encuentran libres de arancel para Perú gracias al TLC con la Unión Europea. Asimismo, actualmente el 99,3% de los productos agrícolas nacionales y el 100% de los bienes industriales tienen acceso preferencial a este importante bloque regional.

Todos los productos citados en los cuadros inferiores cuentan con aranceles de 0% a 2015 para Perú, ya sea por los beneficios otorgados por medio del Acuerdo Comercial o por reducción unilateral por parte de la Unión Europea de sus aranceles NMF para productos específicos.

Se han identificado los siguientes productos con comercio potencial⁷:

Productos del sector *Agropecuario* con potencial de exportación a República Checa (US\$ Miles)

HS6	Producto	Principales Proveedores desde donde se importa		Comercio
		País	FOB	Potencial
080390	Bananos frescos o secos	Bélgica	48 403	119 340
		Francia	37 735	
		Alemania	26 705	
080610	Uvas frescas	Italia	20 695	61 407

⁷ El Comercio Potencial debe ser entendido como lo máximo que podría aumentar la exportación de un producto a un país, si es que no se exporta a ningún otro.

		Holanda	17 389	
		Alemania	13 464	
080520	Mandarinas, clementinas, wilkings e híbridos similares, frescos o secos	España	26 191	43 398
		Alemania	4 555	
		Croacia	4 264	
180400	Manteca, grasa y aceite de cacao	Holanda	30 823	32 163
		Francia	510	
		Alemania	119	
210390	Preparaciones para salsas varias (Salsas preparadas y pastas de ajíes o pimientos)	Polonia	24 111	24 535
		Alemania	15 926	
		Eslovenia	9 169	
071080	Legumbres y hortalizas varias (Espárragos y pimientos varios congelados)	Polonia	10 117	22 145
		Bélgica	3 943	
		Alemania	2 864	
121190	Plantas y partes de plantas (Extractos de plantas medicinales, productos de biocomercio)	Polonia	3 999	21 186
		Alemania	2 902	
		Croacia	2 589	
200599	Hortalizas preparadas o conservadas, excepto en vinagre (Alcachofas, pimientos piquillo y pimientos varios)	Polonia	3 529	18 023
		Eslovaquia	2 465	
		Alemania	2 432	
200899	Frutas preparadas o en conserva (Conservas de mango, concentrados de frutas de la pasión)	Alemania	3 776	16 085
		Austria	2 309	
		Holanda	2 156	
200570	Aceitunas preparadas o conservadas sin vinagre, ni ácido acético	España	8 734	12 109
		Alemania	1 221	
		Grecia	995	

*Comercio Potencial determinado con cifras 2014

Fuentes: SUNAT, Trademap. Elaboración PROMPERÚ

Oportunidades para productos agropecuarios

Debido a su ubicación geográfica en el centro de Europa, República Checa se ha convertido en una de las más importantes puertas de ingreso para alimentos en la región. Las importaciones de esta clase de productos por parte del mercado checo sumaron US\$ 2 376 millones en 2014, lo cual significa un crecimiento promedio anual de 3,1% en los últimos cinco años, consolidándose así como el tercer mayor comprador de alimentos en Europa Oriental con una participación de 14%. Las principales categorías demandadas son las frutas y hortalizas frescas, con una participación combinada de 53% sobre el total de importaciones de alimentos en 2014, mientras que las más dinámicas fueron cafés y cacao y sus derivados, con incrementos promedio de 60,7%

y 30,7% durante el periodo 2010 – 2014, respectivamente. En tanto, los diez principales proveedores estuvieron compuestos por mercados de la Unión Europea y representaron el 86% de las importaciones checas en 2014, los cuales han comenzado a ganar terreno en los últimos años debido a que cuentan con importantes plataformas de reexportación en la región con costos logísticos menores como es el caso de Rotterdam (HOL) y Hamburgo (ALE). Ello ha tenido un efecto negativo en suplidores no europeos, los cuales han mostrado un desempeño negativo en el último quinquenio; mientras que las compras desde China (13° proveedor 2014) cayeron a una tasa media de 24,1%, Brasil (15°) y Vietnam (17°) lo hicieron en 14,7% y 9,9%, respectivamente. Similar es el caso de Perú, tercer proveedor latino y trigésimo tercero mundial, cuyas ventas al mercado checo han caído 22,4% en los últimos cinco años debido a las menores compras de uvas frescas y café en grano principalmente.

Las importaciones checas de frutas y hortalizas frescas sumaron US\$ 3 064 millones en 2014 y han crecido a una tasa media anual conjunta de 2,1% en los últimos cinco años. Los productos frescos con mayor demanda han sido las bananas, tomates, pimientos del género cápsicum y uvas; sin embargo, existen mejores perspectivas para las frutas que para las hortalizas a mediano plazo. En cuanto a proveedores, se ha acrecentado la preponderancia de mercados europeos como Países Bajos, Alemania y España; en desmedro de suplidores no europeos como India, Chile, Egipto, Colombia y Perú. Pese a ello, el mercado checo muestra un comercio potencial indicativo (CPI) superior a US\$ 1 250 millones para productos peruanos que podrían ser aprovechados si se tiene en cuenta que los envíos nacionales se encuentran exentos de aranceles de importación a diferencia de países del Sudeste Asiático, por ejemplo.

Las frutas frescas muestran un comercio potencial indicativo de US\$ 688 millones, el cual mostrará un importante crecimiento a mediano plazo impulsado por las tendencias enfocadas en la salud y el bienestar, el aumento de los ingresos disponibles y el interés por frutos exóticos tanto por parte de la industria como por los consumidores. Las bananas frescas tienen un potencial superior a US\$ 119 millones y la República Checa no cuenta con proveedores latinos para este producto, a diferencia de otros mercados europeos; en tanto, las uvas frescas registran un CPI de US\$ 41 millones y se encuentran exentas de arancel para Perú en contraste con otros proveedores no europeos como India (9% de arancel) y Argentina (12,5%). Similar es el caso de las mandarinas y satsumas que, con un comercio potencial de US\$ 43 millones, cuentan con libre acceso para Perú mas no para otros suplidores latinos como Argentina y Uruguay, cuyos envíos son cargados con 16% de arancel. En cualquiera de los casos se recomienda aprovechar la ventana comercial del país entre setiembre y mayo, meses en los cuales la producción checa se reduce debido a las condiciones climáticas.

Por su parte, las importaciones de frutas y hortalizas procesadas⁸ sumaron US\$ 360 millones en 2014 y representan el 15% de las compras totales de alimentos por parte de República Checa. Además, han mostrado una importante expansión al crecer a una media anual de 7,5% durante el periodo 2010 – 2014, siendo los productos más demandados las patatas preparadas, mezclas

⁸ Análisis realizado en base al Capítulo 20

de hortalizas, purés de frutas y tomates conservados. En tanto, algunos productos han venido incrementándose por encima del promedio y de forma sostenida como las mermeladas de frutas, frutas congeladas (la oferta peruana en este grupo es principalmente de pulpa de palta) y hortalizas en conserva (bajo este grupo Perú exporta alcachofas, pimiento morrón y pimiento piquillo). Alemania y Polonia proveen la mayor parte de estos productos al mercado checo, por lo que se configuran como la competencia directa de Perú en este segmento.

De acuerdo al Comercio Potencial Indicativo (CPI), las hortalizas y frutas preparadas o conservadas cuentan con oportunidades no aprovechadas por más de US\$ 360 millones para Perú. Los productos que muestran mayor potencial son las preparaciones para salsas, cuya oferta peruana radica en pastas de ajíes y pimientos varios, con un CPI de US\$ 25 millones y que sugiere una expansión a mediano plazo debido al incremento de la demanda de productos *gourmet* como consecuencia del mayor ingreso disponible de los consumidores. De igual forma, las hortalizas preparadas y las frutas en conserva muestran potenciales superiores a US\$ 15 millones en ambos casos y se encuentran exentas de arancel para Perú a diferencia de proveedores del Sudeste Asiático como Vietnam, Tailandia y China, cuyos envíos son cargados con aranceles superiores a 10%.

Por último, se debe mencionar que existen oportunidades aún no exploradas para insumos naturales y productos de biocomercio como los extractos de plantas medicinales amazónicas, los cuales han comenzado a usarse tanto en la industria alimentaria como en la cosmética en República Checa. En los últimos cinco años, las importaciones checas de la principal partida de esta clase de productos, *plantas y partes de plantas*, se han incrementado a una tasa promedio anual de 14% y muestran un comercio potencial de más de US\$ 21 millones para Perú. Es así que insumos que ya se venden a este mercado en menor cuantía como las hojas de guanábana, los extractos de chuchuhuasi y tahuarí, el palo santo, entre otros, podrían dinamizar sus exportaciones si se tiene en cuenta que se encuentran exentos de aranceles y tienen importantes perspectivas a mediano plazo.

Productos del sector Varios (Incluye Joyería y Artesanía) con potencial de exportación a República Checa (US\$ Miles)

HS6	Producto	Principales Proveedores desde donde se importa		Comercio
		País	FOB	Potencial
711319	Joyería de oro, incluso revestidos y enchapados	Italia	21 514	42 185
		Turquía	14 155	
		Eslovaquia	8 261	
711719	Bisuterías de metales comunes varias / Llaveros artesanales	Austria	12 416	24 141
		Alemania	5 683	
		China	3 827	
960810	Bolígrafos	China	6 897	10 361
		Alemania	6 141	
		Francia	3 042	

711311	Joyería de plata, incluso revestidos y enchapados de otros metales preciosos	Alemania	7 781	7 164
		Eslovenia	3 917	
		Hong Kong	3 808	
640419	Calzados con suela de caucho y plástico	China	27 635	6 720
		Alemania	16 646	
		Eslovaquia	14 637	
650500	Sombreros y tocados de punto o confeccionados con encaje (Gorros y chullos de algodón o alpaca)	Alemania	11 826	5 893
		China	5 779	
		Eslovaquia	2 592	
711790	Bisuterías varias (Bisuterías a base de hilos)	Bélgica	1 423	5 498
		China	1 186	
		Alemania	1 171	
950300	Juguetes varios, modelos reducidos y similares no eléctricos (Figuras de alpaca, títeres de dedo, peluches)	Dinamarca	210 036	5 259
		Alemania	182 167	
		Hungría	166 965	
711620	Manufacturas de piedras preciosas, semi - preciosas o sintéticas	Polonia	1 288	1 674
		Hong Kong	523	
		Alemania	244	
710310	Piedras preciosas, semi - preciosas o sintéticas	Eslovaquia	10 670	1 647
		Brasil	251	
		Mozambique	155	

*Comercio Potencial determinado con cifras 2014

Fuentes: SUNAT, Trademap. Elaboración PROMPERÚ

Oportunidades para productos del sector Varios

Joyería y Bisutería

La República Checa muestra importantes oportunidades para las joyerías de oro, al registrar un comercio potencial mayor a US\$ 42 millones y que cuenta con proveedores diversificados; sin embargo, ningún mercado sudamericano es proveedor de esta clase de productos. Existen preferencias por productos europeos a los cuales se les relaciona con mayor calidad y prestigio, siendo los mayores referentes Italia y Turquía. Pese a ello, existe una notable y creciente demanda entre los consumidores de alta gama por joyería de diseño sin importar tanto la marca y el origen a diferencia de otros mercados menos desarrollados de la región como Serbia, Rumanía o Bulgaria. En menor medida, existe potencial para joyería de plata por US\$ 7 millones; Perú es el único proveedor sudamericano de este producto al mercado checo y se encuentra exento de aranceles a diferencia de importantes competidores como Hong Kong, China y Tailandia, cuyos envíos son cargados con un arancel NMF de 2,5%.

En tanto, República Checa es uno de los productores más destacados de bisutería de lujo en Europa debido a la larga tradición en el trabajo del afamado “*Cristal de Bohemia*”, la cual es muy popular entre las mujeres de niveles socioeconómicos altos. Sin embargo, existe una demanda latente de bisuterías de bajo costo generalmente elaboradas a base de metales comunes, las cuales muestran un comercio potencial superior a US\$ 24 millones para Perú que a la fecha solamente ha registrado envíos en menor cuantía de llaveros artesanales. Asimismo, las bisutería varias a base de hilos muestran oportunidades mayores a US\$ 5 millones para los exportadores peruanos y se encuentran exentas de arancel en contraste con China, segundo principal proveedor en 2014, cuyas ventas al mercado checo son cargadas con un arancel de 4%.

4. Anexos⁹

Sector Agropecuario: Principales Nuevas Empresas

Empresa	Miles de US\$		Var. % 14/13	Productos
	2013	2014		
Rainforest Herbal Products S.A.C.	19	44	139,4	Aceite de Sacha Inchi Harina de Maca Cápsulas de camu camu
RD Natura Export S.A.C.	0	39	-	Hojas de Guanábana Aguaje en polvo Sangre de Grado
Algarrobos Organicos Del Peru S.A.C.	17	37	114,1	Lúcuma en polvo Maca en polvo Camu Camu en polvo
Mono Coto Trade S.R.L.	0	34	-	Corteza de chuchuhuasi Uña de gato en polvo
MG Natura Perú S.A.C.	50	1	-97,9	Chancapiedra trozado Tahuarí Uña de gato en polvo

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERÚ

⁹ No se registraron nuevas empresas para el Sector *Varios*