

PERFIL PRODUCTO MERCADO

Carmín de cochinilla en Corea del Sur



2019

I. Producto

La cochinilla es un insecto (*Dactylopius coccus costa*) que se instala como parásito, en las hojas de la tuna (*Opuntia picus cactil*), de cuya savia se nutre a través de un estilete bucal. Su reproducción se realiza en la misma tuna, donde se aloja formando colonias. El colorante natural que se extrae de la cochinilla, contiene dos sustancias: el carmín y el ácido carmínico, que son inocuos al hombre, por lo que se recomienda como colorante natural.¹

Gráfico N° 1.



Carmín de cochinilla

La cochinilla es empleada tradicionalmente en el Perú desde las civilizaciones preincaicas en estado acuoso utilizando alumbre como mordiente, para teñir pelos de alpaca y algodón. Actualmente, el uso principal de la cochinilla es en la modalidad de carmín, el cual es un producto versátil de gran valor para muchas industrias: farmacéutica; carmín en polvo o solución empleada en preparación de grageas y tabletas, pastas dentífricas, enjuagues bucales, etc. Industria cosmética, se emplea en lápices, polvos faciales, lápices para los ojos, etc. es el único colorante aprobado por la Food and Drug Administration (FDA) para su uso en la zona de los ojos. Industria alimentaria, carmín para colorear embutidos, en Francia se le agrega en forma de sal colorante; con carmín se colorean las bebidas alcohólicas (tipo Campari), bebidas no alcohólicas, jaleas, mermeladas, helados, yogurt, cerezas, sopas en polvo, etc.

En el presente perfil de mercado se analizará a “Corea del Sur” porque Perú representa el tercer proveedor de carmín de cochinilla para este destino. El valor importado del Perú durante el 2018 por Corea del Sur fue de US\$ 2.7 millones² representando casi un 10% del total de las importaciones de esta partida, con un volumen cercano a las 17 toneladas.

¹ <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/2421/Q05-M6-T.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

² Fuente: TradeMap (2019)

A continuación, se detalla la partida arancelaria específica bajo la cual se importa este producto en Corea del Sur. Según el portal Market Access Map (2018) se especifica lo siguiente:

Cuadro N° 1

Corea del Sur: Principal partida arancelaria importada de carmín de cochinilla

Partida SH 08	SH 06	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado Unión Europea	Arancel aplicado a Perú	Arancel Miembros AP ³
32.03.00.20	320300	Materias colorantes de origen vegetal o animal: Cochinilla	6,50%	0%	0%	Chile: 0% Colombia: 0% México: 6,50%

Fuente: Market Access Map / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

II. Requisitos de ingreso

2.1 Regulaciones y normas de ingreso

Los aranceles que afectan el comercio entre el Perú y Corea del Sur están regulados en el TLC de marzo de 2011⁴.

Los ingredientes naturales para la industria cosmética están catalogados en distintas categorías y con distintos plazos de desgravación, según su origen, tipo y cualidades. Los exportadores peruanos deben ser cuidadosos ya que un error de categorización podría bloquear o dificultar su ingreso al mercado coreano. Por el tiempo transcurrido, hoy los ingredientes cosméticos peruanos están ya en situación de entrar al mercado coreano con arancel cero.

Los requisitos de acceso y las regulaciones del mercado de cosméticos están contenidos en la Korea Cosmetics Act, que entró en vigencia el año 2000 y cuya última versión es la de enero de 2019. El texto completo y actualizado de la Korea Cosmetics Act está disponible en: <http://www.law.go.kr/eng/engLsSc.do?menuId=1&query=COSMETICS+ACT&x=27&y=31>.

2.2 Estándares y certificaciones⁵

Requisitos para productos agroalimentarios: La entidad responsable de la reglamentación de la inocuidad y calidad de los alimentos es el Ministry of Food and Drug Safety (MFDS). Cuenta con 3 leyes principales que son la Food Sanitation Act, el Food Code y el Korea Food Additives Code. Además, el Special Act on Imported Food Safety Management ha sido recién establecido para el control de seguridad de alimentos importados. El MFDS ha logrado facilitar la importación de alimentos mediante los siguientes tres mecanismos:

Mecanismo de registro previo de las fábricas extranjeras.

³ Miembros AP: Alianza del Pacífico (México, Colombia, Chile y Perú).

⁴

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=80&Itemid=103

⁵ Mincetur : https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31293/21905_PDM_Corea.pdf20180706-19116-1tnko41.pdf

Mecanismo de inspección en el extranjero por organismos autorizados.

Mecanismo de registro de alimentos importados confirmados previamente: Los alimentos aprobados previamente y registrados sobre la base de un sistema avanzado de certificación e inspección previa en los locales del exportador están exentos de la inspección de las importaciones. La aprobación se realiza producto por producto y se excluyen los productos no elaborados.

III. Estadísticas de competencia y del mercado

3.1. El mercado Sur Coreano⁶

El mercado de colorantes de Corea fue valorado en US\$ 40 millones en 2018, y se espera que crezca hasta alcanzar un valor de US\$ 91 millones en 2023.

El segmento de productos cárnicos es el que más contribuyó al mercado de colorantes alimentarios de Corea del Sur con \$ 8 millones en 2018, y se estima que alcanzará los \$ 19 millones para 2023.

Los segmentos de productos cárnicos y bebidas representaron colectivamente alrededor del 38% del mercado de colorantes alimentarios de Corea del Sur en el 2018, y los primeros constituyeron alrededor del 20%; asimismo se espera que alcancen alrededor del 21% en 2023.

Cuadro N° 2

Corea del Sur – Valor de Mercado de Colorantes alimentarios por aplicación (US\$ Millones)

Aplicación	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Productos Cárnicos	8	10	11	13	16	19
Bebidas	7	8	9	11	13	16
Lácteos	6	7	8	9	11	14
Panadería y	5	6	7	8	10	12
Alimentos	2	2	2	2	3	3
Aceites y grasas	1	1	1	2	2	2
Otros	11	13	14	17	20	24
Total	40	46	53	63	75	91

Fuente: Allied Market Research

La demanda total del mercado de colorantes alimentarios de Corea del Sur fue de 1,318 toneladas en 2018, y se espera que alcance las 2,857 toneladas en 2023.

El segmento de productos cárnicos representó el mayor volumen en el mercado mundial en 2018 con 278 toneladas, y se proyecta que alcance 617 toneladas para 2023.

Los segmentos de productos cárnicos y bebidas representaron colectivamente alrededor del 38% del mercado de colorantes alimentarios de Corea del Sur en 2018, y el primero representó alrededor del 21%.

⁶ Fuente: Allied Market Research

Cuadro N° 3
Corea del Sur – Volumen del Mercado de Colorantes alimentarios por aplicación (Toneladas)

Aplicación	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Productos Cárnicos	278	318	368	431	511	617
Bebidas	227	261	304	358	428	520
Lácteos	195	225	263	310	371	451
Panadería y	173	198	230	270	321	389
Alimentos	50	54	59	64	71	80
Aceites y grasas	37	39	41	44	48	51
Otros	358	406	462	536	629	749
Total	1,318	1,501	1,727	2,013	2,379	2,857

Fuente: Allied Market Research

3.2. Análisis de la Competencia Internacional

Cuadro N° 4
Principales Exportadores hacia Corea del Sur partida 32030020

Corea del Sur : Principales proveedores de "Colorante natural de cochinilla" (partida: 32030020)													
Ranking	Exportadores	Monto Exportado (miles de US\$)						Cantidad Exportada en Toneladas					
		2014	2015	2016	2017	2018	Var% 18/17	2014	2015	2016	2017	2018	Var% 18/17
1	China	7,542	7,448	8,736	10,151	9,254	-8.8	170	209	240	264	302	14
2	India	614	707	2,225	4,679	6,040	29.1	7	13	41	70	130	85.7
3	Perú	1,091	1,370	2,029	3,394	2,710	-20.2	11	12	14	20	17	-15
4	Estados	500	762	1,519	1,435	2,080	44.9	11	9	7	12	14	16.7
5	Francia	837	821	1,225	1,626	1,514	-6.9	3	3	5	6	8	33.3
	Subtotal	10,584	11,108	15,734	21,285	21,598	1.5	202	246	307	372	471	26.6
	Resto	4,734	5,310	5,857	5,815	6,400	10.1	148	118	126	162	160	-1.2
	Total	15,318	16,418	21,591	27,100	27,998	3.3	350	364	433	534	631	18.2

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

En este cuadro de análisis de cifras podemos observar que las importaciones realizadas por Corea del Sur han venido incrementándose de manera sostenida en los últimos 5 años. Los países que más han contribuido a las importaciones de este mercado han sido China, India y Perú. Sin embargo en el caso de Perú hemos decrecido -20.2% el 2018 respecto del año anterior. Mientras que India y Estados Unidos crecieron 29% y 45% en el 2018 respectivamente comparado con el 2017.

En cuanto a las cantidades importadas por Corea del Sur, experimentaron un crecimiento sostenido a lo largo de los últimos 5 años. Sin embargo solamente Perú es el país que ha experimentado un decrecimiento (-15%) el 2018 respecto del 2017 del total de sus despachos hacia Corea del Sur.

Cuadro N° 5
Estacionalidad de la producción de Cochinilla

Estacionalidad de producción de cochinilla del principal proveedor del mercado Sur Coreano y de Perú												
País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
China	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Perú	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Fuente: Comercio internacional y competitividad de carmín de cochinilla peruana ⁷

China es el principal abastecedor de carmín de cochinilla a Corea del Sur y, al tener clima similar a nuestras regiones de sembrío, la producción tanto en China como en Perú se da a lo largo del año de manera constante.

IV. Transporte y logística

4.1. Medios de transporte

Cuadro N° 6
Tiempo de Transporte hacia Corea del Sur

Ruta	Puerto de Origen	Puerto de Destino	Tiempo de Transporte*	Frecuencia de Salida
Marítima	Callao	Busan	37 días	Semanal
Aérea	Callao	Seúl	36 horas	Diaria

Fuentes: <http://www.mapex.pe/rutasmaritimas/> y <http://rutasaereas.promperu.gob.pe/> / Elaboración:

Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

*Tiempo de transporte referencial

4.2. Fletes

Cuadro N° 7
Costo de fletes hacia Corea del Sur

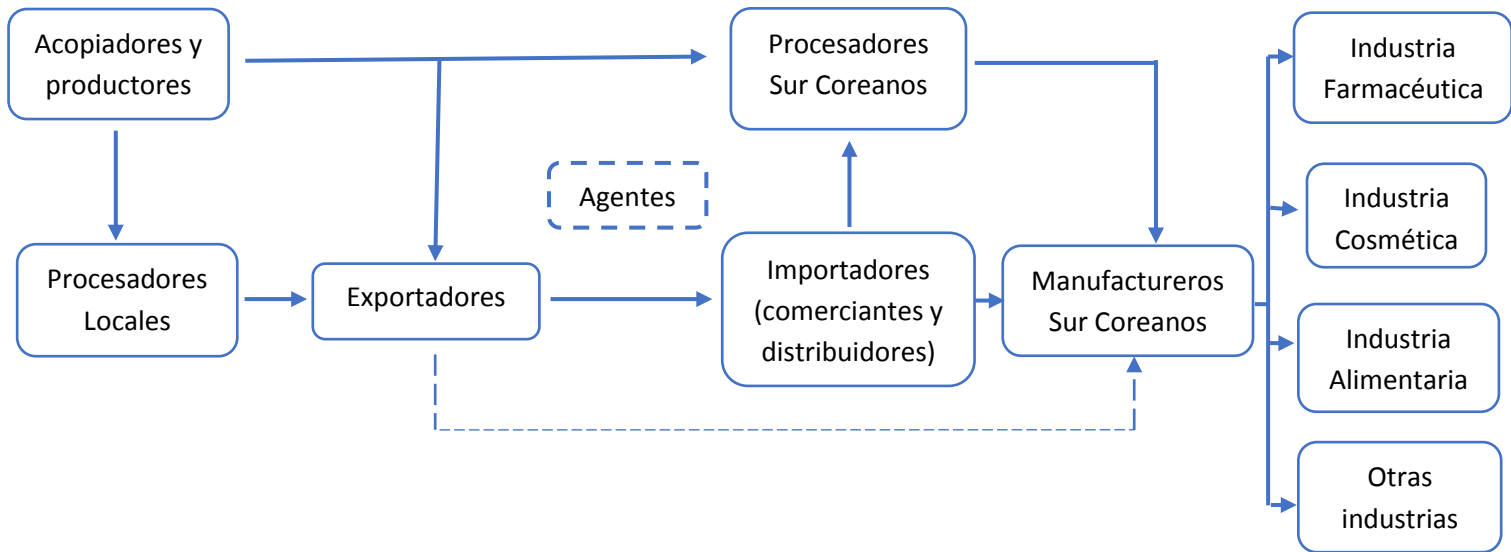
Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
COSCO/ CMA CGM / Maersk Perú / Mol Perú	Marítimo	40 pies	US\$ 1,701.00
KLM / AIR CANADA	Aéreo	Kg	0 – 50 Kg: US\$ 3.6/Kg
			51 – 100 Kg: US\$ 3.45/Kg
			101 – 300 Kg: US\$ 3.35/Kg
			301 – 500 Kg: US\$ 3.25/Kg
			501 – 1,000Kg: US\$ 3.25/Kg

Fuentes: [Rutas Marítimas](#) y [Rutas Aéreas](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

V. Canales de Distribución

Al tratarse de un insumo para las diferentes industrias, el colorante natural de carmín de cochinilla en sus diferentes presentaciones tendría una distribución de la siguiente manera:

Gráfico N° 2
Canales de distribución del mercado de colorantes naturales⁸



Fuente: Allied Market Research / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

⁸ Allied Market Research

VI. Presentaciones con valor agregado para la cochinilla

Foto de Referencia		Información relevante del producto	
		Nombre	Sorgum Cereia
		Marca	Vila Alimentos
		Empresa Manufacturera	Vila Ervas e Alimentos Comercial
		País de Distribución	Brasil
		Precio	\$8.11
		Link de interés	https://www.americanas.com.br/produto/47577780/shake-de-chia-sabor-goji-berry-300g-vila-alimentos

Fuente: <https://www.americanas.com.br/produto/47577780/shake-de-chia-sabor-goji-berry-300g-vila-alimentos> /

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Foto de Referencia		Información relevante del producto	
		Nombre	Plum and Hibiscus Juice
		Marca	From Nature
		Empresa Manufacturera	Wellfarm
		País de Distribución	Corea del Sur
		Precio	\$1.69
		Link de interés	http://www.well-farm.co.kr/

Fuente: <http://www.well-farm.co.kr/> / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

VIII. Potencial del producto peruano

Las exportaciones de Carmín de cochinilla durante el 2018 tuvieron como destino principal Dinamarca, seguido de China y España.

Como se puede ver en el cuadro debajo, el 2016 fue el año con mayor valor de exportaciones de carmín de cochinilla peruano. Mientras que las cifras cerradas del 2018 indican un decrecimiento en valor de exportación principalmente se puede ver que la tasa de crecimiento porcentual analizada desde el 2014 es positiva en 6.3%

Cuadro N° 8

Exportaciones peruanas de la subpartida 3203002100

Subpartida	Variable	2014	2015	2016	2017	2018	VAR% 18/17	TCP% 14-18
3203002100	Valor FOB (millones US\$)	29	35	54	46	37	-20.2%	6.3%
	Peso Neto (TN)	525	554	610	647	548	-15.3%	1.1%

Fuente: TradeMap/ Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

IX. Información de Interés**9.1 Ferias del sector alimentos y cosméticos**

Nombre de la Feria	Página Web	Duración	Ciudad / País
Seoul Food	Feria Seoul Food	19 de Mayo 2020	Seúl / Corea del Sur
K-Beauty & Cosmetic Show	Feria Kbeauty	29 al 31 de Agosto 2019	Incheon / Corea del Sur
Food Week Korea	Feria Food Week	20 al 23 de Noviembre 2019	Seúl / Corea del Sur

Fuente: NFerías / Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU.

9.2 Oficina comercial en Corea del Sur

Ciudad	Responsable	Dirección	Email
Seúl	Erick García González	Suite 1902, Coryo Daeyungak Bldg, 97 Toegyero, Jun-Gu, Seoul	egarciag@promperu.gob.pe

Fuente: Mincetur / Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU

9.3 Links de interés

Entidad	Link
ASOCIACIÓN COREANA DE COMERCIO INTERNACIONAL	http://global.kita.net/
MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y COMERCIO	http://www.mofa.go.kr/eng/index.do
AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIÓN Y COMERCIO DE COREA	http://english.kotra.or.kr/
SERVICIO DE INFORMACION ESTADISTICA DE COREA	http://kosis.kr/eng/

Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU