

PERFIL PRODUCTO MERCADO

Camu Camu en Alemania



2019

I. Producto¹

El camu-camu es un arbusto que alcanza 4 m de altura. El fruto es globoso de superficie lisa y brillante, de color rojo oscuro, hasta negro púrpura al madurar; puede tener 2 a 4 cm de diámetro; con una a cuatro semillas. Peso promedio alrededor de 8.4 g por fruto.

El camu-camu en estado silvestre vegeta en la orilla de los ríos, cochas y cursos menores de agua en la Amazonía. Los frutos se colectan cuando empiezan a madurar, es decir cuando están en estado semimaduro (se reconoce por que la piel o cáscara que es de color verde empieza a tornarse color granate). El camu-camu es un buen antioxidante natural porque aporta importantes cantidades de vitamina C con lo cual el organismo tendría siempre los niveles adecuados de esta vitamina y por lo tanto estaría mejor protegido contra los radicales libres.

Gráfico N° 1
Camu Camu



A continuación, se detalla la partida arancelaria específica bajo la cual se importa este producto en Alemania. Según el portal Market Access Map (2017) se especifica lo siguiente:

Cuadro N° 1

¹ <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/3154/melgarejo-cabello-silvia.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Alemania: Principal partida arancelaria importada Camu Camu²

Partida SH 08	SH 06	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado Unión Europea	Arancel aplicado a Perú	Arancel Miembros AP ³
08.11.90.85	081190	Frutos comestibles, los demás frutos tropicales, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incl. con adición de azúcar	9%	0%	0%	0%

Fuente: Market Access Map / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

II. Requisitos de ingreso**2.1 Regulaciones y normas de ingreso**

Cuadro N° 2

Leyes y Reglamentos⁴

Partidas que requieren de la Ley o Norma	Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma o Reglamento	Fecha de Publicación	Mayor información
08.11.90.8500	Comisión Europea	Control Sanitario de alimentos de origen no animal	Abril 2004	https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport/#?product=0811908500&partner=PE&reporter=DE
08.11.90.8500	Comisión Europea	Control de Contaminantes en alimentos	Febrero 1993 - Diciembre 2006	https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport/#?product=0811908500&partner=PE&reporter=DE
08.11.90.8500	Comisión Europea	Control Sanitario de Alimentos Genéticamente Modificados (GM) y nuevos alimentos	Abril 2013 – Noviembre 2015	https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport/#?product=0811908500&partner=PE&reporter=DE
08.11.90.8500	Comisión Europea	Control de residuos de plaguicidas en alimentos de origen vegetal y animal	Febrero 2005	https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport/#?product=0811908500&partner=PE&reporter=DE
08.11.90.8500	Comisión Europea	Controles fitosanitarios	Julio 2000	https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport/#?product=0811908500&partner=PE&reporter=DE
08.11.90.8500	Comisión Europea	Trazabilidad, Cumplimiento y Responsabilidad en alimentos.	Enero 2002	https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport/#?product=0811908500&partner=PE&reporter=DE
08.11.90.8500	Comisión Europea	Etiquetado de Alimentos	Octubre 2011	https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport/#?product=0811908500&partner=PE&reporter=DE
08.11.90.8500	Comisión Europea	Productos de producción ecológica (voluntaria)	Junio 2007	https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport/#?product=0811908500&partner=PE&reporter=DE

Fuente: Trade Helpdesk / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

2.2 Estándares y certificaciones²<https://www.macmap.org/es//query/results?reporter=276&partner=604&product=081190&level=6>³ Miembros AP: Alianza del Pacífico (México, Colombia, Chile y Perú).⁴ La Comisión Europea: Alimentos

Cuadro N° 3

Certificaciones

LOGO	NOMBRE DE LA CERTIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN
	<u>GLOBAL AGRICULTURAL PRACTICES</u>	Entidad de certificación privada que establece estándares voluntarios para la certificación de los procesos productivos de productos agrícolas y acuicultura a nivel internacional. Esta certificación logra que sus miembros se comprometan a responder a los consumidores en cuanto a la seguridad alimentaria, protección de animales, medio ambiente y a sus trabajadores.
	<u>HAZARD ANALYSIS AND CRITICAL CONTROL POINT</u>	Permite identificar, evaluar y controlar peligros significativos para la inocuidad de los alimentos mediante un sistema de control de procesos. Este sistema de control ha sido adoptado conjuntamente por la FAO y la OMS.
	<u>LOGO ORGÁNICO DE LA UNIÓN EUROPEA</u>	Este logo puede ser utilizado de forma voluntaria por aquellos productos no procesados en la UE o cualquier producto orgánico importado de terceros países. Para que un producto sea considerado como orgánico, al menos el 95% de sus ingredientes deben de haber sido elaborados de manera orgánica.
	<u>INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARIZATION</u>	Organismo que establece estándares a nivel internacional, los cuales garantizan la calidad de los productos. Las certificaciones más utilizadas son el ISO 9000 (Gestión de calidad), ISO 26000 (Responsabilidad Social) e ISO 14000 (Gestión del Medio Ambiente).
	<u>COMERCIO JUSTO</u>	El logo que indica que tanto los productores como comerciantes han cumplido con los requerimientos de Fairtrade, el cual busca reducir los desequilibrios de poder en las relaciones comerciales.

Fuente: Mincetur / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

III. Estadísticas de competencia y del mercado

3.1. El mercado alemán⁵

Para los alimentos y bebidas envasados para la salud y el bienestar en Alemania, la naturalidad junto con la reducción del azúcar fueron temas importantes en 2018. Dentro de las bebidas, la reducción de azúcar es un factor clave de ventas, ya que este es uno de los principales problemas de salud en los refrescos en particular.

Si bien todavía hay espacio para el crecimiento en todas las categorías de salud y bienestar, los principales impulsores del crecimiento del valor minorista hacia el 2023 probablemente serán los alimentos envasados de “naturalmente saludable” y las bebidas orgánicas. La naturalidad, la autenticidad y menos / sin azúcar

⁵ Fuente: Euromonitor 2019

se mantendrán como tendencias clave durante el período hacia el 2023, con los consumidores cada vez más interesados en etiquetas éticas y limpias, productos sin ingredientes adicionales y productos que simplemente mejoren el bienestar general. Se espera que las etiquetas de certificación brinden a los consumidores más tranquilidad. Los artículos de los medios sobre la alimentación saludable y los riesgos que plantea el consumo de demasiada azúcar y grasa también seguirán impulsando la demanda.

Los minoristas de comestibles modernos siguieron siendo el canal de distribución dominante para productos de salud y bienestar en Alemania en 2018, y la mayoría de los consumidores hicieron sus compras semanales en tiendas de descuento, supermercados o hipermercados. Las principales tiendas de descuento alemanas Aldi y Lidl ofrecen una amplia gama de productos de salud y bienestar de marca y de marca privada.

Sin embargo, otros canales minoristas ofrecen un mayor potencial de crecimiento por ejemplo, la venta minorista por Internet, y los consumidores recurren cada vez más a esta opción conveniente frente a estilos de vida cada vez más ocupados. La mayoría de los principales minoristas ya ofrecen compras en línea, por lo que se espera que el canal se desarrolle aún más hacia el futuro.

3.2. Análisis de la Competencia Internacional

Cuadro N° 4
Principales Exportadores hacia Alemania de la subpartida 08119085⁶

Alemania: Principales proveedores de "Camu Camu" (subpartida 08119085)													
Ranking	Exportadores	Monto Exportado (miles de US\$)						Cantidad Exportada en Toneladas					
		2014	2015	2016	2017	2018	Var% 18/17	2014	2015	2016	2017	2018	Var% 18/17
1	Perú	695	675	3,727	5,910	6,188	4.7	394	279	1,839	3,396	3,716	9.4
2	Países Bajos	6,602	2,465	2,877	3,722	4,401	18	4,071	1,473	1,697	1,799	2,247	24.9
3	India	2,395	4,753	4,356	3,377	3,642	7.8	1,718	2,944	2,641	2,059	2,256	9.6
4	Vietnam	180	783	538	1,145	2,246	96	77	378	253	652	1,364	109.2
5	Filipinas	562	818	1,042	1,428	1,630	14	134	221	288	318	403	26.7
	Subtotal	10,434	9,494	12,540	15,582	18,107	16	6,394	5,295	6,718	8,224	9,986	21.4
	Resto	7,058	7,976	6,526	7,948	6,202	-22	4,019	5,109	4,292	5,180	3,858	-25.5
	Total	17,492	17,470	19,066	23,530	24,309	3.3	10,413	10,404	11,010	13,404	13,844	3.3

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

En el presente cuadro podemos observar los 5 principales proveedores de Los demás frutos comestibles a Alemania (que incluye al camu camu), siendo el Perú junto con Filipinas los dos países que han tenido un

⁶ Esta subpartida es la utilizada en Alemania para las importaciones de este tipo de fruto . 08119085: Frutos comestibles, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante (exc. fresas "frutillas", frambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesa y grosellas) : Los demás, Guayabas, mangos, mangostanes, papayas" "papayas", tamarindos, anacardos, lichis, jaca, ciruelas de sapodillo, maracuyá, carambola, pitahaya, cocos, anacardos, nueces de Brasil, "betel" "nueces, cola nueces y nueces de macadamia, crudas o cocidas al vapor o hirviendo en agua, congeladas, sin adición de azúcar u otro edulcorante "

crecimiento sostenido entre los años 2014 al 2018, con crecimientos porcentuales del 4.7% y 14% respecto al valor exportado el 2018 versus el 2017.

Respecto a las cantidades importadas vemos que el comportamiento de Alemania respecto de esta partida ha tenido un crecimiento sostenido a lo largo de los últimos 5 años y se espera que sigan esta línea en la medida que sus consumidores valoran cada vez más los productos con insumos naturales y con un valor nutricional superior como es el caso de los super foods.

Cuadro N° 5

Estacionalidad de la producción de camu camu

Estacionalidad de producción de Camu Camu del principal proveedor del mercado Alemán y de Perú												
País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Perú	X	X	X	X	X						X	X
Países Bajos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Fuentes: MINAGRI – Trademap / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Dado que la subpartida 08119085 es una partida bolsa donde también se incluyen otros jugos o polvos de otros frutos no podemos comparar específicamente el abastecimiento de camu camu hacia Alemania. Sin embargo Países Bajos es un Hub de tránsito y acopio de diferentes productores del mundo incluidos Perú, Brasil, Colombia que son principales productores de este fruto y dado el récord de las exportaciones de Países Bajos advertimos que pueden abastecer este producto de manera constante.

IV. Transporte y logística**4.1. Medios de transporte**

Cuadro N° 6

Tiempo de Transporte hacia Alemania

Ruta	Puerto de Origen	Puerto de Destino	Tiempo de Transporte*	Frecuencia de Salida
Marítima	Callao	Hamburgo	24 días	Semanal
Aérea	Callao	Frankfurt	34 horas	Diaria

Fuentes: <http://www.mapex.pe/rutasmaritimas/> y <http://rutasaereas.promperu.gob.pe/#> / Elaboración:

Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

*Tiempo de transporte referencial

4.2. Fletes

Cuadro N° 7
Costo de fletes hacia Alemania

Línea Naviera	Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
CMA CGM/ Maersk Line/ MOL	Marítimo	40 pies	US\$ 2,490.00
IBERIA / AIRWAYS	Aéreo	Kg	0 – 50 Kg: US\$ 3.1/Kg
			51 – 100 Kg: US\$ 2.7/Kg
			101 – 300 Kg: US\$ 4.2/Kg
			301 – 500 Kg: US\$ 3.35/Kg
			501 – 1,000Kg: US\$ 3.35/Kg

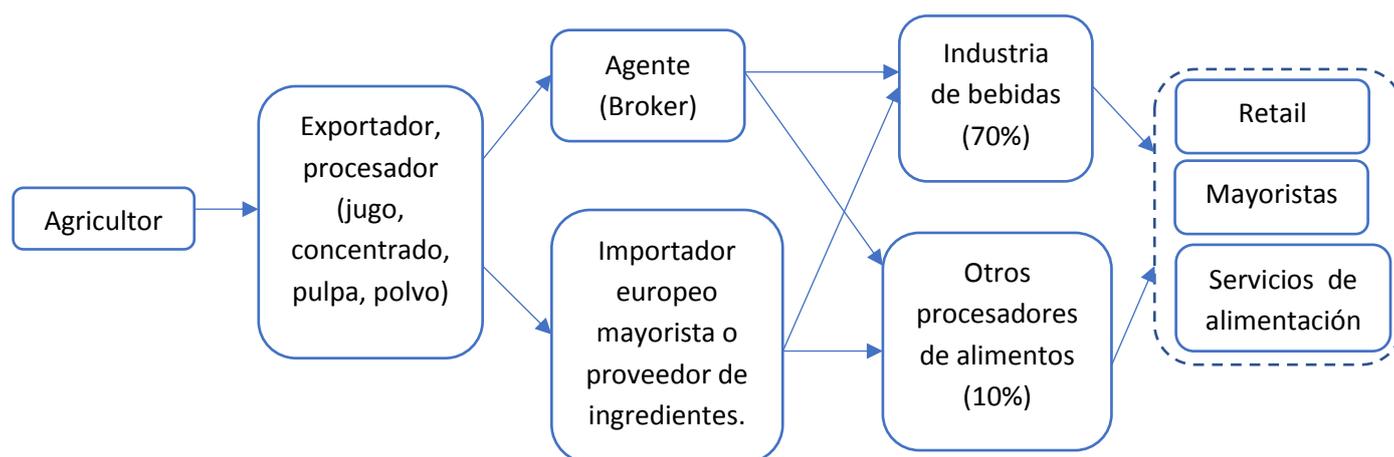
Fuentes: <http://www.mapex.pe/rutasmaritimas/> y <http://rutasaereas.promperu.gob.pe/#> / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

V. Canales de Distribución

La mayoría de las superfrutas utilizadas en la industria de jugos de frutas y bebidas a base de frutas se procesan en jugos concentrados de frutas, purés o pulpas, que se venden en forma de puré original o se deshidratan y se venden como polvos.

Los jugos concentrados se usan directamente en la industria de jugos de frutas y refrescos, pero también como ingredientes en otras industrias como la industria de confitería, bebidas lácteas o cereales para el desayuno.

Los purés de frutas o los polvos de frutas también se usan como ingredientes en bebidas a base de frutas y como nutracéuticos en la industria de suplementos alimenticios.

Gráfico N° 2
Canales de mercado para superfrutas en la Unión Europea⁷

Fuente: CBI / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

VI. Precios

⁷ <https://www.cbi.eu/market-information/processed-fruit-vegetables-edible-nuts/superfruit-juices/europe/>

A continuación, se detallan algunos precios para el camu camu en el mercado alemán:

Cuadro N° 8
Precios del camu camu en el mercado alemán

Producto	Características	Precio	Portal
Camu camu en polvo	KG	US\$ 166 (149.50 EUR)	Aldi
Camu camu en polvo	KG	US\$ 33.5 (29.80 EUR)	Rewe

Fuente: <https://www.aldi-nord.de/produkte/unsere-marken/gut-bio.html> y <https://www.rewe.de/> / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

VII. Presentaciones con valor agregado para el Camu Camu

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre	Mix de polvo vegetal para el sistema inmunitario
	Marca	Nu3 Bio Smoothie Booste
	Empresa Manufacturer a	Nu3
	País de Distribución	Alemania
	Precio	\$13.39
	Link de interés	https://www.nu3.de/products/nu3-bio-superfood-pulver-mix

Fuente: <https://www.nu3.de/products/nu3-bio-superfood-pulver-mix> / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre	Spray facial energizante
	Marca	The Body Shop
	Empresa Manufacturera	The Body Shop
	País de Distribución	Alemania
	Precio	\$17.93
	Link de interés	https://www.thebodyshop.com/es-es/cuidado-facial/face-mists/spray-facial-revitalizante-vitamina-c/p/p000324

Fuente: <https://www.thebodyshop.com/es-es/cuidado-facial/face-mists/spray-facial-revitalizante-vitamina-c/p/p000324> / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

VIII. Potencial del producto peruano

Las exportaciones peruanas de camu camu en los últimos cinco años han tenido un comportamiento algo inestable, entre crecimientos y retrocesos. Sin embargo, el año 2018 se exportó el mayor valor de los últimos cinco años, representando también una cifra +58% en comparación a lo exportado el 2017. La tasa de crecimiento porcentual de los últimos cinco años señala un +44% para el período analizado.

Los principales países de destino de esta partida son lideradas por Japón, Holanda, Estados Unidos y México. El país de Alemania ocupó el quinto lugar de destino de las exportaciones de camu camu del 2018.

Cuadro N° 9

Exportaciones peruanas de la subpartida 0811909200⁸

Subpartida	Variable	2014	2015	2016	2017	2018	VAR% 18/17	TCP% 14-18
0811909200	Valor FOB (miles US\$)	135	520	468	365	576	58	44
	Peso Neto (TN)	26	159	129	77	78	1	32

Fuente: SUNAT / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

⁸ La subpartida 0811909200 es la partida bajo la cual el Perú exporta Camu Camu congelado.

IX. Información de Interés

9.1 Ferias del sector alimentos, frutas y hortalizas.

Nombre de la Feria	Página Web	Duración	Ciudad / País
BIOFACH + VIVANESS	Feria BIOFACH	12 al 15 de Febrero 2020	Nuremberg / Alemania
Markt des guten Geschmacks - die Slow Food Messe	Feria Markt des Guten	16 al 19 de Abril 2020	Stuttgart / Alemania
GRÜNE WOCHE BERLIN	Feria GRUENE WOCHE	17 al 26 de Enero 2020	Berlín/ Alemania

Fuente: Auma - NFerías / Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU.

9.2 Oficina comercial en Alemania

Ciudad	Responsable	Dirección	Email
Hamburgo	Gycs Manuel Gordon Calienes	Schauenburgerstrasse 59; 20095, Hamburgo	ggordon@mincetur.gob.pe

Fuente: Mincetur / Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU

9.3 Links de interés

Organismo / Entidad	Link
Trade Helpdesk - Identifica los requisitos y gravámenes específicos correspondientes a cada producto para su ingreso a países de la UE.	http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/
Centro de Promoción para la importación desde países en vías de desarrollo (CBI)	https://www.cbi.eu/
EUROSTAT	http://epp.eurostat.ec.europa.eu/
Links hacia los Ministerios de Agricultura de los países miembros de la UE.	https://ec.europa.eu/agriculture/links-to-ministries_en

Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERU