

**Informe Especializado:**

**Prendas de bebe de Algodón en Estados Unidos**



## I. Información del mercado objeto del estudio

Datos generales		Indicadores Macroeconómicos			
		Año	2016	2017	2018*
Nombre oficial	Estados Unidos de América	Crecimiento PBI (%)	2.4	2.5	2.4
Capital	Washington D.C.	PBI Per cápita (US\$)	57,220	58,952	61,053
Idioma	Inglés	Tasa de Inflación (%)	0.8	1.5	2.4
Moneda	Dólar estadounidense	Tasa de desempleo (%)	4.8	4.8	4.8
Población (2016)	321 millones				

Fuente: World FactBook  
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Fuente: FMI  
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ  
(\* Datos estimados)

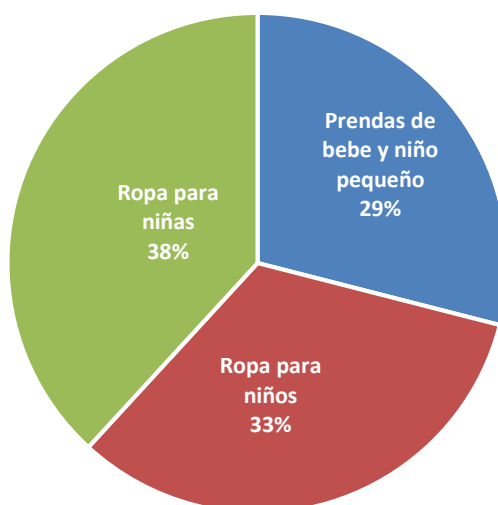
## II. Alcance del informe

- El análisis del presente informe se realizó sobre partidas específicas de los subcapítulos ( HS 611120 y HS620920) pertenecientes a la línea de prendas de bebé de algodón.

## III. Información de la línea de prendas de bebé de algodón en Estados Unidos

- La línea de ropa para niños ha tenido un crecimiento de 3,3% en los últimos cinco años, alcanzando los US\$31,569 mil millones. Prendas de bebe y niño pequeño participa con 29% y esta valorizado en US\$9,151 mil millones.
- Las ventas de esta línea registraron un crecimiento de 2% durante el 2016. Se proyecta que para el año 2020, prendas de bebe y niño pequeño alcanzara los US\$10,496 mil millones creciendo en 3,5%.
- No se espera que se produzcan cambios importantes en la población infantil en los EE.UU en los próximos cinco años, se proyecta que la población de 0 a 3 años crecerá hasta representar el 5% de la población en el 2020.

### El mercado de prendas de vestir para bebés y niños<sup>1</sup> en Estados Unidos 2016

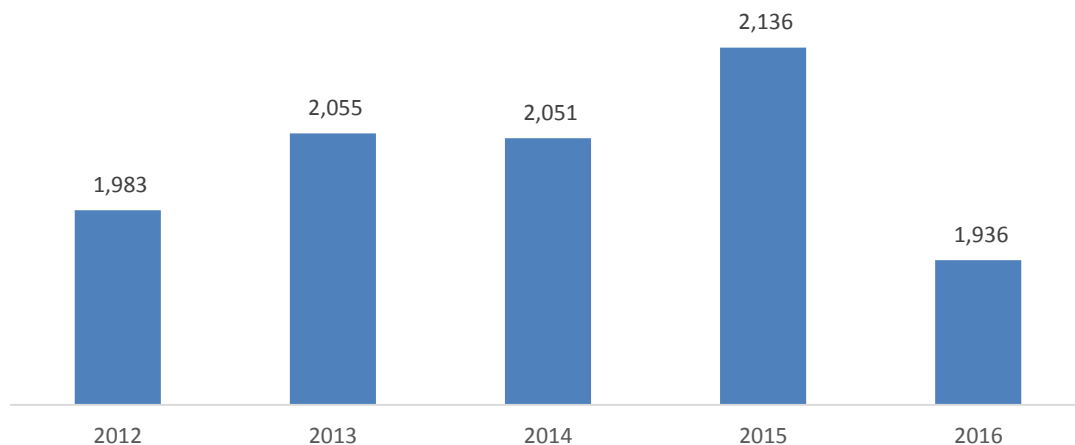


<sup>1</sup>Prendas de bebés y niños pequeños, se incluye bebés y niños de 0 a 3 años de edad (0-36 meses). /Ropa para niños: Se considera niños de 4 a 14 años de edad. Incluye todo tipo de prendas. /Ropa para Niñas: Se considera niñas de 4-14 años de edad. Incluye todo tipo de prendas

### IV. Importación Mundial: Línea de prendas de bebé de algodón en Estados Unidos

Estados Unidos es el primer importador mundial de la línea de prendas de bebé de Algodón con el 24% de la participación mundial. Las importaciones de la línea en Estados Unidos alcanzaron los US\$ 1,936 millones, experimentando un decrecimiento de 9,4% en comparación al 2015.

Importaciones de EEUU de prendas de bebé de Algodón (US\$ millones)

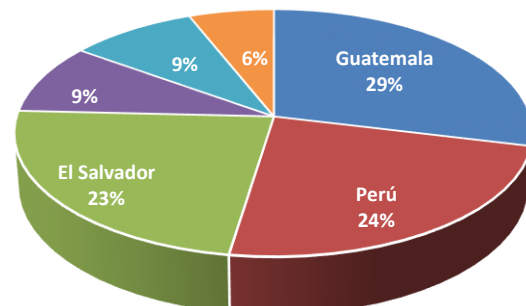
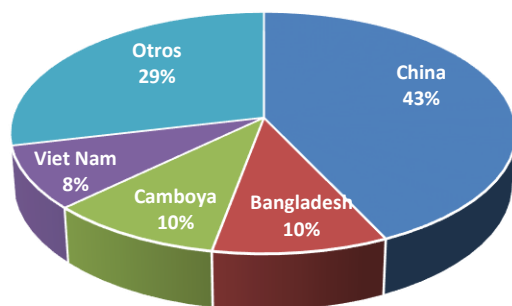


Fuente: TRADEMAP Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

China destaca como el principal proveedor prendas de bebé de algodón a Estados Unidos, con un 43% de participación, le siguen Bangladesh con 10%, Camboya 10%, Vietnam 8% e India 8%. Los proveedores latinoamericanos representan el 4,3% del total de los envíos a Estados Unidos, Perú ocupa la décima posición, por detrás de Guatemala.

Estados Unidos: Proveedores a nivel mundial para la línea prendas de bebé de Algodón 2016

Estados Unidos: Proveedores en Latam para la línea prendas de bebé de Algodón 2016

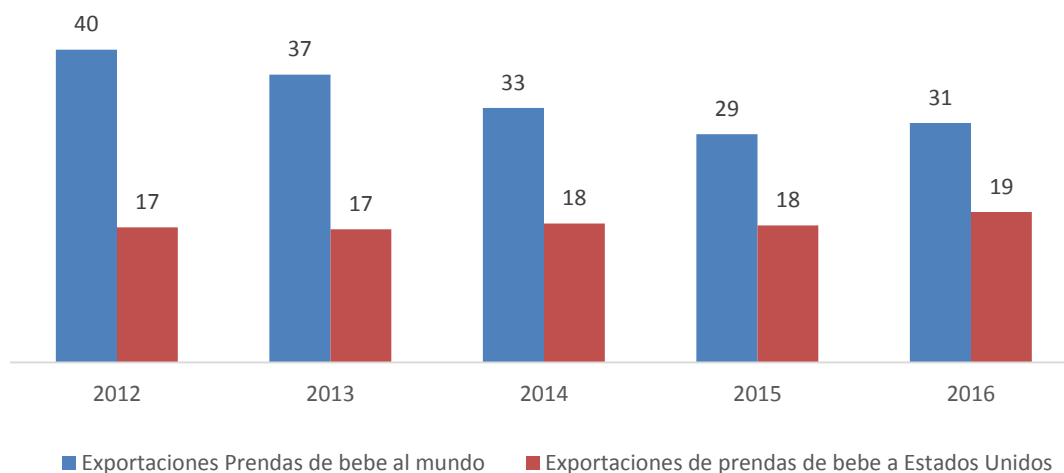


Fuente: TRADEMAP Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

## V. Exportaciones Peruanas de la línea de prendas de bebé de algodón hacia Estados Unidos

- Las exportaciones peruanas de prendas de bebé de algodón al mundo alcanzaron el 2016 los US\$31 millones, creciendo en 5,0%. Nuestros principales destinos fueron, Estados Unidos US\$19 millones/ 63% de participación, Chile US\$3 millones/ 9% de participación, Argentina US\$1 millón/ 5% de participación, Ecuador US\$1 millón/ 4% de participación y Reino unido US\$1 millón/ 4% de participación.
- Entre los países de mayor crecimiento y más dinámicos están, EEUU (+9,7%), Chile (+25,9%), Argentina (+25,8%), Reino unido (+11,1%), Suecia (+237,1%) y España (+28,4%).
- Las exportaciones de prendas de bebe de algodón a EEUU crecieron en 9,7% con respecto al 2015. Fueron 114 empresas las que exportaron US\$19 millones. Tres empresas medianas concentraron el 55% de los envíos peruanos exportando más de US\$10 millones, 21 empresas pequeñas exportaron entre US\$1 millón y US\$10 millones representando el 33% de nuestras exportaciones, 90 microempresas exportaron US\$2 millones concentrando el 12% de los envíos peruanos.
- Entre las principales marcas que fabrican en el Perú se encuentran, Hanna Andersson con 25% de participacion, Kissy Kissy (23%), Ralph Lauren (6%), Peek Aren't You Courius (5%) y Baby Cottons (2%).

### Exportaciones Peruanas de prendas de bebé de algodón (US\$ millones)



Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

## VI. Productos peruanos con potencial en el mercado de Estados Unidos

- Dado que el algodón convencional puede contener plaguicidas y productos químicos, las prendas de vestir para bebés de algodón orgánico empiezan a ser valoradas y demandadas en Estados Unidos. El algodón orgánico tiene una calidad más alta que el algodón convencional, siendo especialmente demandado por padres preocupados por la hipersensibilidad y alergias.
- La ropa orgánica del bebé es aquella que se hace usando el material natural orgánico con los procesos orgánicos. En este tipo de ropa debe haber usado sustancias químicas o sintéticas.
- Las exportaciones peruanas de prendas de algodón orgánico en el 2016 alcanzaron los US\$212 mil, Chile participa con el 49% de participación, seguido de Estados Unidos que exporto en el 2016 US\$100 mil y participa con el 47%.

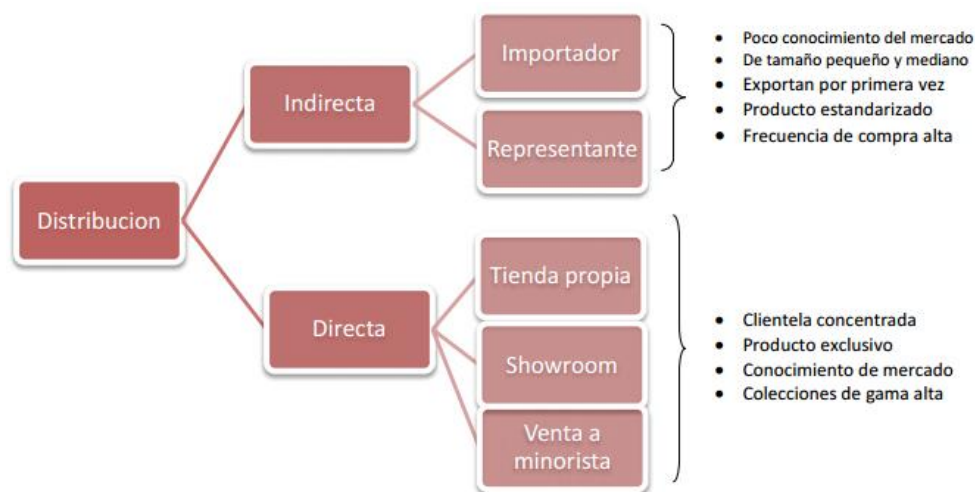
- India (67%), China (12%), Turquía (7%), los 3 principales países productores de algodón orgánico del mundo son responsables del 86% del total mundial de fibra de algodón orgánico.

## VII. Acceso al Mercado

Acuerdos Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>El Perú cuenta actualmente con un Tratado de Libre Comercio Perú – Estados Unidos (Vigente)</li> </ul>
Aranceles	<ul style="list-style-type: none"> <li>Puede consultar los aranceles para cada partida en el siguiente <a href="#">link</a></li> </ul>
Otros Impuestos	<ul style="list-style-type: none"> <li>El impuesto al valor añadido (IVA) depende de cada estado, puede calcular los sales taxes en el siguiente <a href="#">link</a></li> </ul>

## VIII. Canales de Comercialización

- El papel de los intermediarios es de vital importancia para ingresar al mercado Estadounidense, en función a las necesidades y características del exportador, la distribución puede ser Directa o Indirecta.
- Distribución Indirecta: Este tipo de distribución se recomienda al exportador con poca experiencia en el mercado Americano, se realiza a través de un importador o un representante.
- Distribución directa: Cuando la empresa tiene cierto conocimiento del funcionamiento del mercado, puede comercializar sus productos sin recurrir a intermediarios.



Fuente: Cámara de comercio de Madrid

## IX. Empresas con Presencia en el Mercado

	Tienda especializada	Tienda por departamento	Mayorista	Supermercado/Hipermercado
Gama Alta	<a href="#">CARTER'S</a> <a href="#">RALPH LAUREN</a> <a href="#">ORGANIC CUDDLES</a>			
	<a href="#">OSHKOSH</a> <a href="#">GYMBOREE</a>			

Gama Media Alta	<a href="#">OLD NAVY</a> <a href="#">GERBER</a> <a href="#">LITTLEME</a> <a href="#">HATLEY</a> <a href="#">TEACOLLECTION</a> <a href="#">MOTHERCARE</a>			
Gama media baja	<a href="#">THE CHILDREN'S PLACE</a> <a href="#">GARANIMALS</a>	<a href="#">TARGET</a> <a href="#">H&amp;M</a> <a href="#">MACY'S</a> <a href="#">ZARA</a>		<a href="#">WALLMART</a>
Gama Baja				

## X. Tendencias y Perspectivas del Sector

- ✓ Las prendas de vestir y el calzado en los Estados Unidos experimentaron otro año de lento crecimiento en 2016. El mejoramiento del mercado de trabajo y el aumento de la remuneración apoyaron el consumo durante los últimos cinco años y continuaron en 2016, pero a un ritmo más lento. Los consumidores estadounidenses recortaron el gasto discrecional en ropa y calzado.
- ✓ Según el informe de Euromonitor, se espera que el mercado de la confección y el calzado crezca, a un ritmo lento durante los próximos cinco años, las empresas de prendas de vestir y calzado seguirán enfrentando los desafíos del cambio de comportamiento del consumidor y el ritmo más rápido del ciclo de la moda.
- ✓ El panorama minorista cambiará continuamente y se convertirá cada vez más en un mercado basado en la tecnología. El mercado de ropa y calzado en los EE.UU. está atravesando un cambio importante pasando de las compras en la tienda a las compras digitales.
- ✓ El mercado sigue siendo competitivo y fragmentado. Los consumidores jóvenes eligieron marcas de moda rápida debido a la ropa de moda y de moda disponible a precios económicos.

## XI. Perfil del consumidor

- De acuerdo a Euromonitor, los consumidores estadounidenses buscan tomar decisiones ambientalmente y socialmente responsables mientras educan a sus hijos, es por esto que se ha incrementado la demanda de prendas de algodón orgánico como una opción de compra éticamente consciente.
- Una tendencia en crecimiento en relación al segmento de bebés e infantes en Estados Unidos es el "Babywearing", que consiste en mantener el contacto con el bebé o recién nacido a través de las distintas funcionalidades que la ropa puede ofrecer, llevándolo contigo en las diferentes actividades de tu día a día. De este modo nuevas prendas de vestir para el bebé y la madre/padre son demandadas.
- El comercio minorista en Internet continúa aumentando en importancia para los consumidores estadounidenses. La amplia gama de productos disponibles en línea significa que los consumidores tienen una opción más amplia en términos de precios, marcas y opciones de entrega.

**XII. Eventos Comerciales**

Nombre del Evento	Ciudad	Fecha	Enlace	Part .de PROMPERU
ABC Kids Expo	Las Vegas	15.10.-18.10.2017	<a href="http://www.theabcshow.com">www.theabcshow.com</a>	
Playtime New York	Nueva York,	12.02.-14.02.2017 06.08.-08.08.2017	<a href="http://www.playtimenewyork.com">www.playtimenewyork.com</a>	

Fuente: AUMA, NFerías

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

**XIII. OCEX**

Oficina Comercial de Perú en Los Angeles	ROMERO TALLEDO, Ricardo
Dirección	3450 Wilshire Blvd. Suite 830, Los Ángeles, CA 90010, EE.UU.
E-Mail	<a href="mailto:rromero@promperu.gob.pe">rromero@promperu.gob.pe</a>

Oficina Comercial de Perú en Miami	APONTE NAVARRO, Erick Elvis
Dirección	444 Brickell Avenue, Suite M-135, Miami FL 33131
E-Mail	<a href="mailto:eaponte@promperu.gob.pe">eaponte@promperu.gob.pe</a>

Oficina Comercial de Perú en Nueva York	FALCO SCHEUCH, Conrado José
Dirección	New York, 241 East 49 Street, New York, NY 10017
E-Mail	<a href="mailto:cfalco@promperu.gob.pe">cfalco@promperu.gob.pe</a>

Oficina Comercial de Perú en Washintong	REUS CANALES, Juan Luis
Dirección	14334 Cartwright Way, North Potomac, MD 20878 Teléfono:
E-Mail	<a href="mailto:jreus@promperu.gob.pe">jreus@promperu.gob.pe</a>

**XIV. Links de interés**

Entidad	Enlace
United States International Trade Center - Tariff Information Center	<a href="http://www.usitc.gov/tata/index.htm">www.usitc.gov/tata/index.htm</a>
Sales taxes USA	<a href="http://www.salestaxstates.com/">http://www.salestaxstates.com/</a>
Asociación de la Industria de la Moda de Estados Unidos	<a href="https://www.usfashionindustry.com/">https://www.usfashionindustry.com/</a>