

**Informe Especializado:**

Prendas de bebe de Algodón en Reino unido



## I. Información del mercado objeto del estudio

Datos generales		Indicadores Macroeconómicos			
		Año	2016	2017	2018*
Nombre oficial	Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte	Crecimiento PBI (%)	1.8	2.0	1.4
Capital	Londres	PBI Per cápita (US\$)	40,095	37,812	38,254
Idioma	Inglés	Tasa de Inflación (%)	0.6	2.5	2.6
Moneda	Libra esterlina	Tasa de desempleo (%)	4.9	4.9	5.0
Población (2016)	64 millones				

Fuente: World FactBook  
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Fuente: FMI  
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ  
(\* Datos estimados)

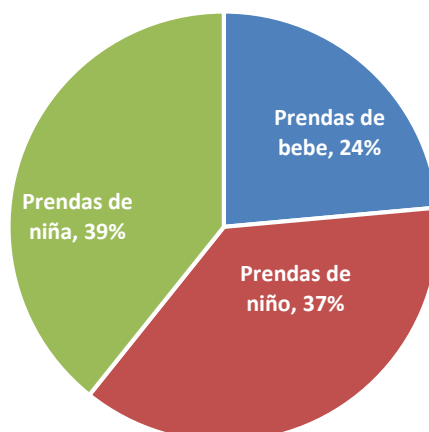
## II. Alcance del informe

- El análisis del presente informe se realizó sobre partidas específicas de los subcapítulos ( HS 611120 y HS620920) pertenecientes a la línea de prendas de bebé de algodón.

## III. Información de la línea de prendas de bebé de algodón en Reino unido

- El mercado europeo del vestuario para niños está cada vez más concentrado, con supermercados, hipermercados y tiendas minoristas. El poder de la marca es menos importante en esta línea, lo que aumenta la posibilidad de entrada de nuevos participantes.
- La línea de ropa para niños ha tenido un crecimiento de 2,0% en los últimos cinco años, alcanzando los US\$8,109 mil millones. Prendas de bebe y niño pequeño participa con 24% y esta valorizado en US\$1,911 mil millones.
- Las ventas de esta línea registraron un crecimiento de 2,9% durante el 2016. Se proyecta que para el año 2020, prendas de bebe y niño pequeño alcanzara los US\$2,198 mil millones creciendo en 3,6%.
- Reino Unido es el segundo importador mundial de prendas de bebe de algodón, por detrás de Estados Unidos, alcanzando el 2016 US\$ 652 millones, es decir un 8% del total de importaciones mundiales.

### El mercado de prendas de vestir para bebés y niños<sup>1</sup> en Reino unido 2016

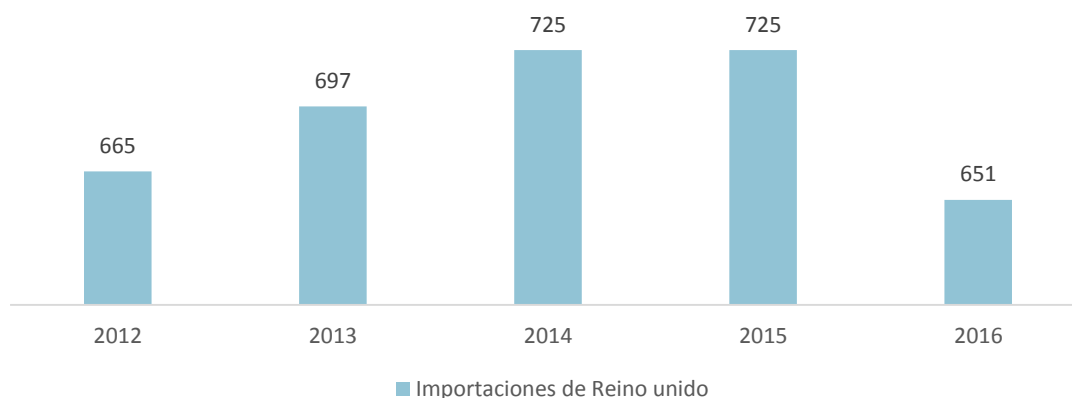


<sup>1</sup>Prendas de bebés y niños pequeños, se incluye bebés y niños de 0 a 3 años de edad (0-36 meses). /Ropa para niños: Se considera niños de 4 a 14 años de edad. Incluye todo tipo de prendas. /Ropa para Niñas: Se considera niñas de 4-14 años de edad. Incluye todo tipo de prendas

### IV. Importación Mundial: Línea de prendas de bebé de algodón en Reino unido

Reino unido es el segundo importador mundial de la línea de prendas de bebé de Algodón con el 8% de la participación mundial. Las importaciones de la línea en Reino unido alcanzaron los US\$ 652 millones, experimentando un decrecimiento de 10,1% en comparación al 2015, a consecuencia de la desconfianza del consumidor ante el BREXIT.

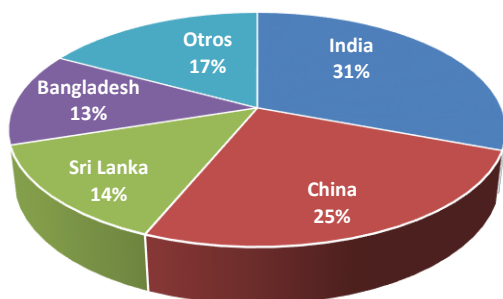
**Importaciones de Reino unido de prendas de bebé de Algodón (US\$ millones)**



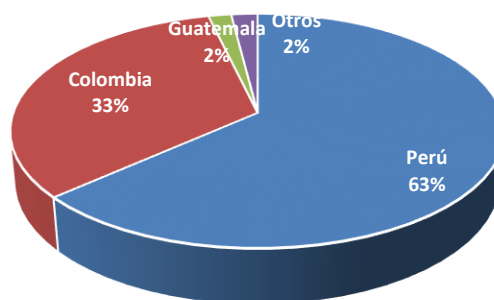
Fuente: TRADEMAP      Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

India destaca como el principal proveedor prendas de bebé de algodón a Reino unido, con un 31% de participación, le siguen China con 25%, Sri Lanka 14% y Bangladesh 13%. Perú ocupa la décimo novena posición como proveedor mundial y la primera posición con proveedor latinoamericano en el 2016.

**Reino Unido: Proveedores a nivel mundial para la línea prendas de bebé de Algodón 2016**



**Reino unido: Proveedores en Latam para la línea prendas de bebé de Algodón 2016**

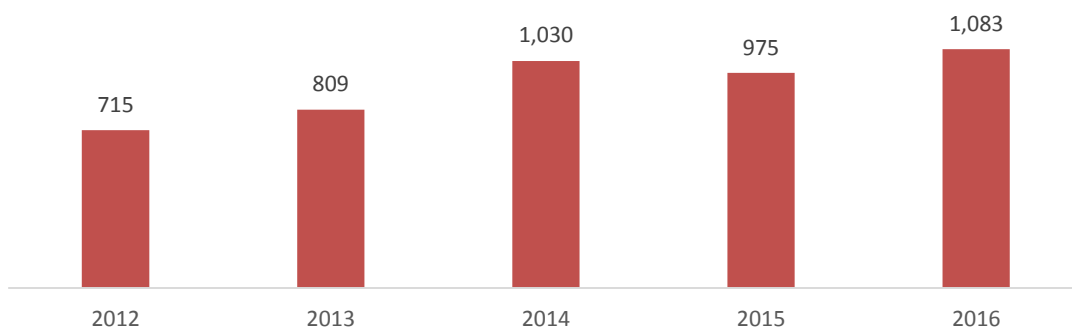


Fuente: TRADEMAP  
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

### V. Exportaciones Peruanas de la línea de prendas de bebé de algodón hacia Reino unido

- Las exportaciones peruanas de prendas de bebé de algodón al mundo alcanzaron el 2016 los US\$31 millones, creciendo en 5,0%. Nuestros principales destinos fueron, Reino unido US\$19 millones/ 63% de participación, Chile US\$3 millones/ 9% de participación, Argentina US\$1 millón/ 5% de participación, Ecuador US\$1 millón/ 4% de participación y Reino unido US\$1 millón/ 4% de participación.
- Entre los países de mayor crecimiento y más dinámicos están, EEUU (+9,7%), Chile (+25,9%), Argentina (+25,8%), Reino unido (+11,1%), Suecia (+237,1%) y España (+28,4%).
- Las exportaciones de prendas de bebe de algodón a Reino unido crecieron en 10,9% en los últimos cinco años, alcanzando un US\$1 millón el 2016. Fueron 17 empresas las que realizaron envíos a Reino Unido en 2016. Dos empresas concentran el 69% de los envíos peruanos.

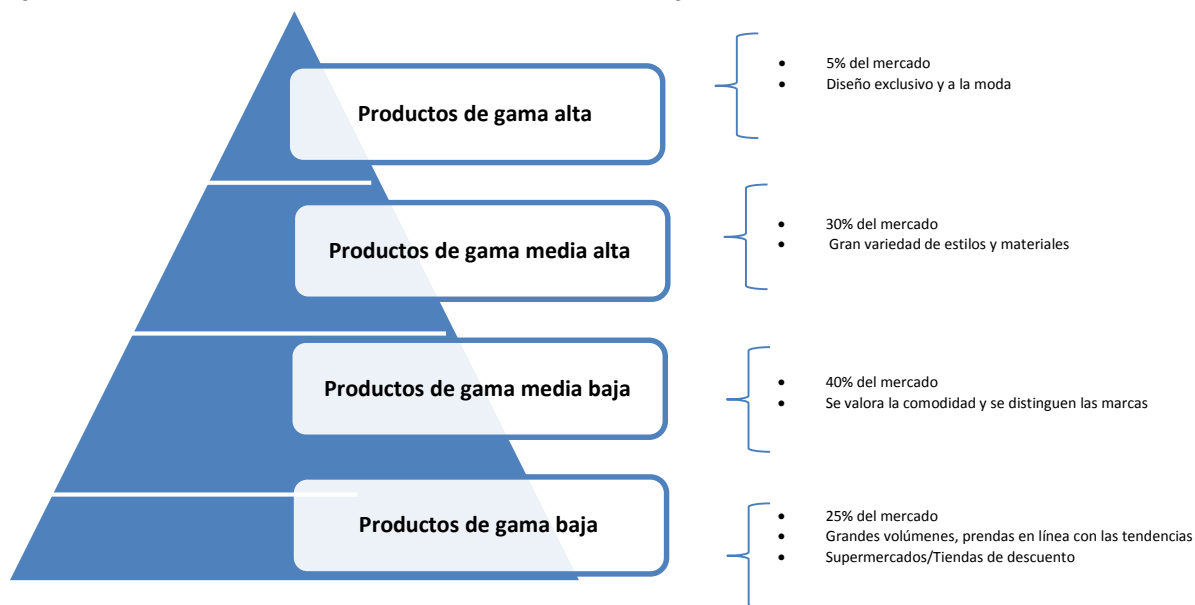
### Exportaciones Peruanas de prendas de bebé de algodón US\$ miles



Fuente: SUNAT      Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

### VI. Productos peruanos con potencial en el mercado de Estados Unidos

- Según CBI, el mercado de prendas para niños se divide en 4 segmentos claramente identificables



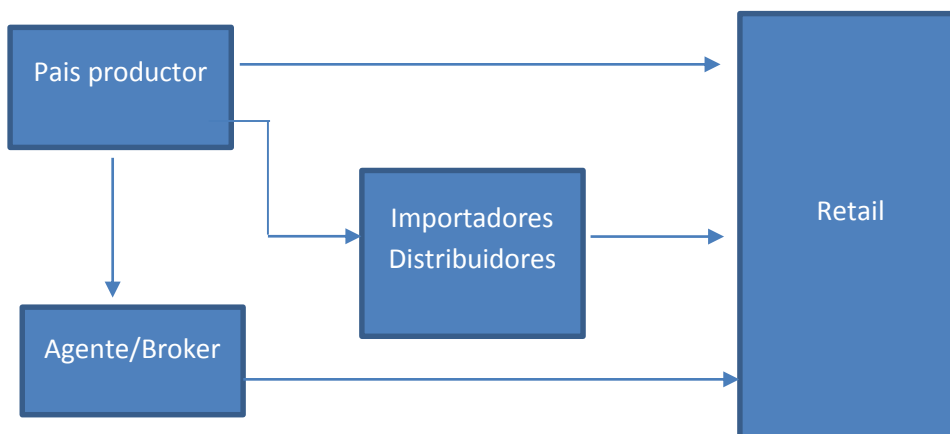
- El segmento alto y medio alto mantendrá su crecimiento y presenta oportunidades para el desarrollo de prendas de algodón orgánico, por otro lado el segmento bajo tiene demasiados competidores y los márgenes son muy bajos.
- Dado que el algodón convencional puede contener plaguicidas y productos químicos, las prendas de vestir para bebés de algodón orgánico empiezan a ser valoradas y demandadas en Reino Unido. El algodón orgánico tiene una calidad más alta que el algodón convencional, siendo especialmente demandado por padres preocupados por la hipersensibilidad y alergias.
- La ropa orgánica del bebé es aquella que se hace usando el material natural orgánico con los procesos orgánicos. En este tipo de ropa debe haber usado sustancias químicas o sintéticas.
- Las exportaciones peruanas de prendas de algodón orgánico en el 2016 alcanzaron los US\$212 mil, Chile participa con el 49% de participación, seguido de Reino Unido que exportó en el 2016 US\$100 mil y participa con el 47%.
- India (67%), China (12%), Turquía (7%), los 3 principales países productores de algodón orgánico del mundo son responsables del 86% del total mundial de fibra de algodón orgánico.

### VII. Acceso al Mercado

Acuerdos Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Perú cuenta actualmente con un Tratado de Libre Comercio Perú – Unión Europea (Vigente)</li> </ul>
Aranceles	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puede consultar los aranceles para cada partida en el siguiente <a href="#">Link</a></li> </ul>
Otros Impuestos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puede consultar los impuestos correspondientes en el siguiente <a href="#">link</a></li> </ul>

### VIII. Canales de Comercialización

- Según el informe “Perfil logístico en Reino Unido”, en el canal de retail se encuentran las a) tiendas de diseñador, el cual está dirigido al segmento más alto del mercado; b) tiendas independientes, con un canal de distribución que va acorde con el nivel de especialización de las prendas que ofrecen en el mercado, ofreciendo tiendas con conceptos multimarcas, o tiendas especializadas c) Hipermercados y supermercados, como por ejemplo Carrefour, los cuales ofrecen productos específicos para niños o lencería; d) Empresas de venta por catálogo, los cuales son retailers que listan sus productos a través de catálogos o vía online donde los consumidores pueden comprar haciendo uso de una orden por teléfono o por internet; e) tiendas online, tiendas que venden vía internet las cuales son llamadas también eshops, e-stores, webstores u online shops.



Fuente: CBI

**IX. Empresas con Presencia en el Mercado**

	Tienda especializada	Tienda por departamento	Mayorista	Supermercado/Hipermercado
<b>Gama Alta</b>	Burberry, Baby Dior, Ralph Lauren, Stella McCartney Kids, Gucci Kids, Fendi Kids, Dolce & Gabbana, Blossom.			
<b>Gama Media Alta</b>	Mosdtrom, Baby & Taylor, Oeuf, Petit Bateau, Bonpoint, Cacharel, Catimini			
<b>Gama media baja</b>	Inwear, Matinique, Jackpot, Part Two, Indiska, Gina tricot Derhy kids, Jacadi, Marks & Spencer	Benetton kids		
<b>Gama Baja</b>	Vero Moda, Only, Jack & Jones, Auchan,	H&M		Carrefour, Tesco.

**X. Tendencias y Perspectivas del Sector**

- Según un informe de CBO, el mercado en Reino Unido esta polarizado, por un lado se reduce el presupuesto familiar medio y se aumenta la compra de ropa de bebés en tiendas minoristas y supermercados de bajo precio, y por otro el mercado de prendas de bebé de lujo crece considerablemente.
- Las marcas de lujo ahora ofrecen colecciones para niños, creándose un nicho de mercado denominado "mini-me", es decir colecciones de adultos adaptadas a niños.
- Grandes cadenas de tiendas prefieren vender prendas elaboradas con algodón orgánico, especialmente en el segmento medio-Alto.
- En Europa, las empresas tienden a centrarse en el diseño, la marca, la comercialización y la distribución, con poca o ninguna producción interna, lo que aumenta la posibilidad de entrada a este mercado a través del sourcing.

**XI. Perfil del consumidor**

- Las prendas de vestir para niños que se venden en Europa se fabrican principalmente de algodón, ya que se valora el tacto suave y natural que brinda esta fibra. Se prefiere en muchos casos colores neutros o enteros.
- Una de las prendas de bebé más populares son las que constan de una sola pieza ya que son fáciles de poner y quitar.

- Se prefiere en muchos casos el algodón orgánico, reconocido como de alta calidad y amigable con el medio ambiente, asimismo por los beneficios que ofrece para pieles sensibles, por lo que esta alternativa es más atractiva para el consumidor.
- El consumidor de Reino Unido es muy consciente de la calidad del producto y de la información que encuentre en la etiqueta, la cual debe incluir instrucciones sobre el lavado, temperatura y el tipo de material del que está hecha.

### XII. Eventos Comerciales

Nombre del Evento	Ciudad	Fecha	Enlace	Part .de PROMPERU
Pure & Premier	Londres, Reino Unido	12.02.-14.02.2017 23.07.-25.07.2017	<a href="http://www.purelondon.com">www.purelondon.com</a>	
MODA UK	Birmingham, Reino Unido	19.02.-21.02.2017 06.08.-08.08.2017	<a href="http://www.moda-uk.co.uk">www.moda-uk.co.uk</a>	
Clothes Show Lives	Birmingham, Reino Unido	Diciembre 2017	<a href="http://www.clotheshowlive.com">www.clotheshowlive.com</a>	

Fuente: AUMA, NFerias

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

### XIII. OCEX

Oficina Comercial de Perú en Los Angeles	Sr. Jaime Cárdenas Pérez
Dirección	One Knightsbridge Green – SW1X 9NE
E-Mail	<a href="mailto:jcardenas@mincetur.gob.pe">jcardenas@mincetur.gob.pe</a>

### XIV. Links de interés

Entidad	Enlace
Estadísticas de Reino Unido	<a href="https://www.gov.uk/government/statistics/announcements">https://www.gov.uk/government/statistics/announcements</a>
Reino Unido para la Inversión y el Comercio	<a href="https://www.gov.uk/government/organisations/uk-trade-investment">https://www.gov.uk/government/organisations/uk-trade-investment</a>
British Fashion Council	<a href="http://www.britishfashioncouncil.co.uk/">http://www.britishfashioncouncil.co.uk/</a>
UK Fashion & Textile Association	<a href="http://ukft.org/">http://ukft.org/</a>
Guía para el importador y exportador, Aduanas, Reino Unido	<a href="https://www.gov.uk/starting-to-import">https://www.gov.uk/starting-to-import</a>