

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015

Nuevo Lanzamiento en
Retail

Salsa para untar a base
de caballa y mostaza en
Reino Unido



prom
perú


NUEVO LANZAMIENTO

SALSA PARA UNTAR A BASE DE CABALLA Y MOSTAZA EN REINO UNIDO

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, los consumidores en Reino Unido podrán comprar un salsa para untar a base de caballa y mostaza bajo la marca John West Spreadables, comercializada en una lata de metal de 80 gr. a un precio recomendado de US\$ 1,5.

Este producto se puede utilizar como relleno en los sándwich, también es ideal para esparcir en tostadas calientes, galletas y panes.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	John West Spreadables
	Empresa distribuidora	John West Foods Ltd.
	Precio	80 gr : US\$ 1,5
	País de fabricación	Reino Unido
	País de distribución	Reino Unido
	Fecha de lanzamiento	Febrero 2015

Fuente: Data Monitor-Product Launch Analytics

2. Mercado de distribución

La economía del Reino Unido ha tenido un crecimiento de 3,0% en 2014 y se espera que en 2015 sea 2,6%. Según Euromonitor, el gasto en consumo por persona ascendió a US\$ 28 291 en 2014 y se prevé que para el 2015 aumente en 2,2%. Asimismo, el gasto total de los consumidores representará el 61,8% del PBI en 2015.

El mercado de salsas en Reino Unido ha tenido un crecimiento de 2,4% en 2014 alcanzando un valor de US\$ 2,88 billones, se proyecta que al 2018 llegué a US\$ 2,89 billones. Los precios de las salsas han tenido un crecimiento en 2014, esto principalmente por un crecimiento en los precios de salsas "exóticas" tales como la salsa a base de soya y salsa picante, que tienen precios unitarios medios más elevados comparados con el resto. Por otro lado, las salsas internacionales como la tailandesa, cuya elaboración contiene coco, ha sido objeto de gran atención en los alimentos envasados. Las salsas a base de mostaza también han tenido un buen crecimiento y se ha observado un aumento en sus ventas de 4,4% con respecto a 2013.

Algunos productos similares son el Sainsbury's Taste the Difference a un precio de US\$ 1,6 por cada 80 gr. y Branston - Beetroot Pickle a un precio de US\$ 2,5 por cada 300 gr

El consumo de pescados y mariscos ha tenido tasas de crecimiento positivas como resultado de la buena opinión sobre estos productos y los subsidios que se han aplicado.

El canal de distribución está compuesto por las tiendas minoristas, con una participación de 0,9%. Por otro lado, el canal moderno concentra un 95%, siendo los hipermercados uno de los canales de ventas más usado. Algunos de los principales supermercados en Reino Unido son Tesco, Asda, Sainsbury's, Morrisons y Aldi.

La cuota de valor de salsas se distribuye entre las siguientes empresas: Heinz Co Ltd, Mars UK Ltd y Tesco Plc con 7,3%, 5,3% y 4,3% respectivamente.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX (Módulo de análisis de productos de exportación), entre enero y diciembre de 2014, las exportaciones de caballa sumaron alrededor de US\$ 9 millones. Este monto es explicado por 19 empresas, entre ellas podemos encontrar a Tecnología de alimentos S.A., Austral Group S.A.A., y Cocomar S.A.C., además las regiones que más exportaron este producto son Callao (59% de participación), La Ancash (30%) y Lima (6%). Los principales países a quienes exportamos lo conforman Ghana en primer lugar (28% del total), seguido por Brasil (21%), Haití (10%), Colombia (9%), entre otros. No se registran exportaciones a Reino Unido, Perú tiene un acuerdo comercial con la Unión Europea, por lo que las exportaciones de caballa tienen arancel preferencial de 0%.

Exportaciones de caballa			
US\$ millones			
Presentación	FOB Ene-Dic 2013	FOB Ene-Dic 2014	Variación %
Congelados	3	5	36,2
Conservas	5	4	-8,6
Aceite	0	1	13,1
Otros	0	0	55,5
Total	9	9	10,9

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación

Por otro lado, según estadísticas del MAPEX, entre enero y diciembre de 2014 las exportaciones de mostaza sumaron alrededor de US\$ 330 mil. Los principales países a quienes exportamos lo conforman Estados Unidos en primer lugar (61% del total), seguido por Puerto Rico (26%), Colombia (6%), Panamá (6%) entre otros. No se registran envíos a Reino Unido, las exportaciones de mostaza están exentas de arancel.

Exportaciones de Mostaza			
US\$ miles			
Presentación	FOB Ene-Dic 2013	FOB Ene-Dic 2014	Variación %
No definido	5	22	303,8%
Salsa	27	308	1043,7%
Total	32	330	917,8%

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación