



Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica
Dirección Estudios Económicos



Enero, 2008

En el presente documento se estudia la situación actual de la producción y exportación de cebolla en Costa Rica, asimismo se da un vistazo general al mercado mundial con el fin de proporcionar a los exportadores y potenciales exportadores costarricenses información útil y un panorama claro de los mercados internacionales, su comportamiento y los principales competidores a enfrentar, y de esta forma colaborar a que dichos productores y exportadores puedan identificar posibles oportunidades comerciales.



Índice de contenido

Resumen Ejecutivo	4
1. Producción en Costa Rica y competidores más relevantes	6
a. Situación actual del sector en Costa Rica.....	6
b. Posicionamiento de Costa Rica en relación con sus competidores	7
2. Mercados externos	11
a. Mercado internacional	11
b. Exportaciones costarricenses de cebolla	14
c. Exportaciones de los principales competidores de Costa Rica	18
3. Aspectos técnicos para el comercio	20
a. Barreras arancelarias	20
b. Barreras no arancelarias	21
4. Precios internacionales	23
5. Tendencias de consumo.....	25
6. Bibliografía consultada	26
Anexo 1: Exportaciones de cebolla de los principales países competidores de Costa Rica	27

PROCOMER

ISO 9001-2000

Resumen Ejecutivo

La producción costarricense de cebolla seca equivale aproximadamente al 0.06% del valor de la producción mundial, mientras su área de producción, destinada a este cultivo equivale al 0.04% del total, ubicándose como el 91° país en área de producción.

Estados Unidos es el principal país importador de cebolla del mundo. El siguiente mercado más importante es el europeo en el cual destacan países como Reino Unido, Rusia, Alemania; también Japón y Malasia que, junto con los Estados Unidos importan la mitad de la cebolla fresca o congelada en el mercado internacional.

Mientras tanto, Holanda es el principal exportador mundial de cebolla fresca o congelada, seguida de México, Estados Unidos y China, quienes comercializan más de la mitad de la cebolla del mundo.

Sumadas las ventas de cebolla fresca o congelada con las de cebolla seca, las primeras representan el 89% del valor total del mercado mundial de cebolla, mientras la segunda el restante 11%. El valor total de las exportaciones mundiales de cebolla fue de US\$1,940 millones en el año 2006.

Los principales importadores de cebolla seca del mundo son Alemania, Reino Unido y Japón. El principal exportador es Estados Unidos, India y Egipto.

Las exportaciones costarricenses son en un 72% cebolla o chalotes frescos o congelados y un 23% cebollas secas en polvo. El valor total de dichas exportaciones fue de US\$599 millones durante el año 2007. Las cebollas amarillas representan más del 70% del total.

Durante los últimos 6 años, las exportaciones de cebolla amarilla crecieron 48% por año (en promedio) y en el año 2007 más de la mitad del producto se exportó a Panamá. Estados Unidos es el segundo destino más importante de dicho producto para Costa Rica.

Por el contrario, el valor de las exportaciones de cebolla seca, en polvo, ha decrecido 7.7% por año entre 2002 y 2007, siendo sus principales destinos: Guatemala, México y Estados Unidos.

Holanda, Estados Unidos, México y Canadá son los principales países con los que compete Costa Rica en el mercado de la cebolla, de los cuales el primero es el más complicado dado su volumen de exportación y ventajas en logística y su posicionamiento en Panamá y países del Caribe.

En general, la piña no tiene barreras arancelarias de entrada a los principales mercados a los que se exporta o intenta entrar y son más bien regulaciones no arancelarias los principales obstáculos al comercio. Específicamente en Barbados, mercado de reciente interés y potencial identificado para la cebolla tica, aún está pendiente la aprobación de los análisis de riesgo de pestes solicitados como requisito para gozar el beneficio obtenido a través del TLC con CARICOM.

Los precios de la cebolla en los mercados internacionales muestran una tendencia creciente y apuntan a mayores oportunidades para los productores. El impulso actual a la producción de cebolla requiere indudablemente de mercados externos en los cuales se pueda colocar más que los excedentes de producción de los meses de cosecha, sino que cada vez se constituyan más en mercados permanentes.

1. Producción en Costa Rica y competidores más relevantes

a. Situación actual del sector en Costa Rica

La cebolla se considera originaria de las regiones secas de Asia y su anatomía y fisiología indican que es un cultivo que se desarrolla bien en condiciones de baja humedad relativa, alta insolación y bajo suministro de agua.

La temperatura óptima para el desarrollo del cultivo está alrededor de los 13°C y los 14°C con máxima de 30°C y mínima de 7°C. Se puede cultivar tanto en suelos arcillosos como en francos con buenos resultados.

Esto ha generado que una gran cantidad de zonas del país produzcan cebolla en la actualidad. Las zonas de siembra tradicionales han sido: 1) la zona alta de Cartago, que abarca los cantones Central, Oreamuno y Alvarado (principalmente los distritos de Tierra Blanca, Cot y Llano Grande); 2) el Valle Central o zona baja que incluye los cantones de Belén, Escazú, Alajuela y Santa Ana; y 3) la zona de Bagaces, Guanacaste. Actualmente también se destacan como productores los cantones de San Isidro de Heredia y en Guanacaste el cultivo se extiende a los cantones de Cañas y Abangares.

La producción se lleva a cabo en 2 épocas de siembra denominadas: veranera (de enero a mayo) e inverniz (de mayo a diciembre). La cebolla de la zona alta de Cartago es considerada por tradición, como inverniz y la producida en las otras zonas, como veranera. Sin embargo, las condiciones climáticas de Cartago hacen que en esa zona se puedan realizar 2 siembras al año.

Estos dos momentos de cosecha son los que generan los picos de producción que generan bajas en los precios del mercado nacional y exceso de oferta y por lo tanto la necesidad de buscar mercados de exportación.

Según cifras del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), el Consejo Nacional de la Producción (CNP) y de la Secretaría de Planificación del Sector Agropecuario (SEPSA), el consumo nacional de cebolla promedia las 2,200 ton por mes y aunque en años como el 2006 la producción promedie las 4,450 ton, hay periodos de producción tan altos como setiembre y diciembre en los que el volumen alcanza más de las 14,000 ton por mes y casos como abril en los que la producción puede bajar de las 500 ton.

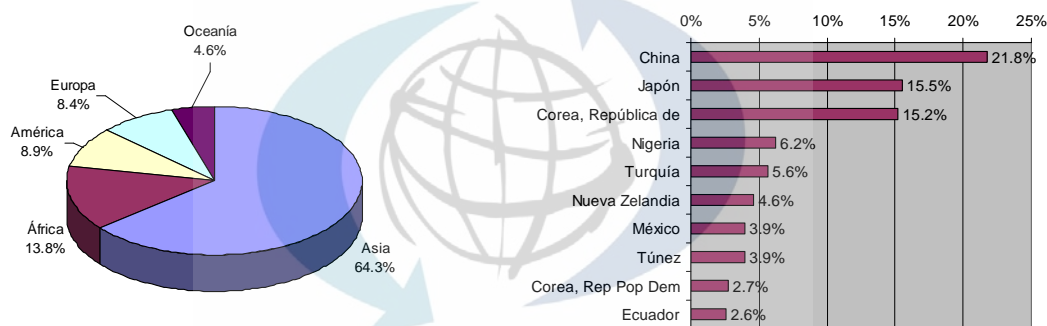
Estas condiciones, aunadas a la falta y costo de instalaciones de refrigeración que permitan conservar por más tiempo las cebollas a granel, hace que los precios más bajos del año se registren entre agosto y noviembre y que sea necesario recurrir a las importaciones en los periodos de más baja producción nacional, así como exportar gran parte de la cosecha buscando no sólo mejores precios en los mercados internacionales, sino vender una parte de la producción que, de otra forma, posiblemente se perdería.

b. Posicionamiento de Costa Rica en relación con sus competidores

Según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Costa Rica está lejos de destacar como productor de cebolla. Dicha entidad no registra producción de cebolla verde para Costa Rica y su participación en el mercado de cebolla seca es muy reducida en comparación con los principales mercados del mundo.

Los principales productores de cebolla verde del mundo son China, Japón y Corea del Sur. Entre los principales 10 productores mundiales se ubican México y Ecuador como únicos representantes de América. Los países asiáticos tienen una participación de casi dos tercios de la producción mundial de cebolla verde. En total se registran 3,564 millones de toneladas de producción mundial

Gráfico 1. Producción mundial de cebolla verde, según continentes y principales 10 países



Fuente: Elaboración propia, datos de FAO, 2008 (datos 2006)

En cuanto a la producción de cebolla seca, Costa Rica ocupa el lugar 81 en el mundo y una participación de 0.06% del total. El principal productor es de nuevo China, mientras India ocupa el segundo lugar y Estados Unidos el tercero. También en este caso Asia concentra casi dos terceras partes de la producción mundial, que sumó 61,6637 millones de toneladas en el año 2006.

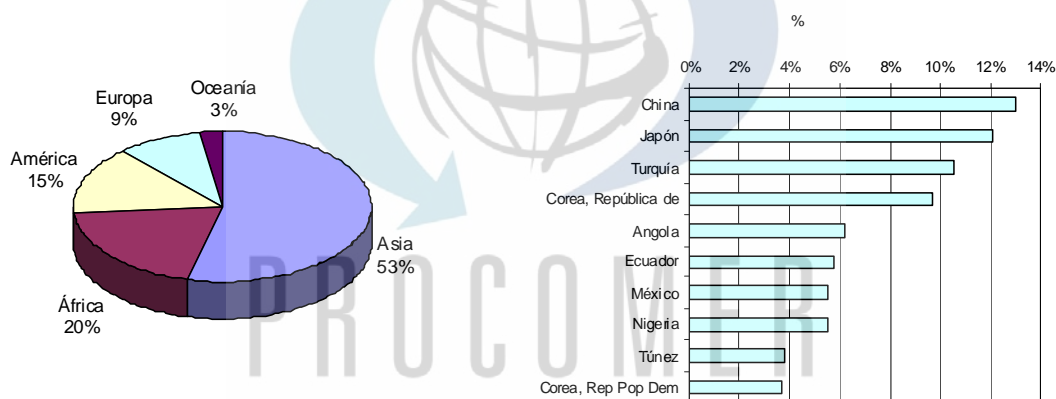
Gráfico 2. Producción mundial de cebolla verde seca, según continentes y principales 10 países



Fuente: Elaboración propia, datos de FAO, 2008 (datos 2006)

Igualmente que para el caso de la producción, la FAO no registra área sembrada para la producción de cebolla verde para Costa Rica. Según sus datos, China, Japón, Turquía y Corea del Sur son los países con las mayores extensiones destinadas a este cultivo. En total el área de siembra mundial en el año 2006 fue de 208.8 millones de hectáreas.

Gráfico 3. Área de producción mundial de cebolla verde, según continentes y principales 10 países

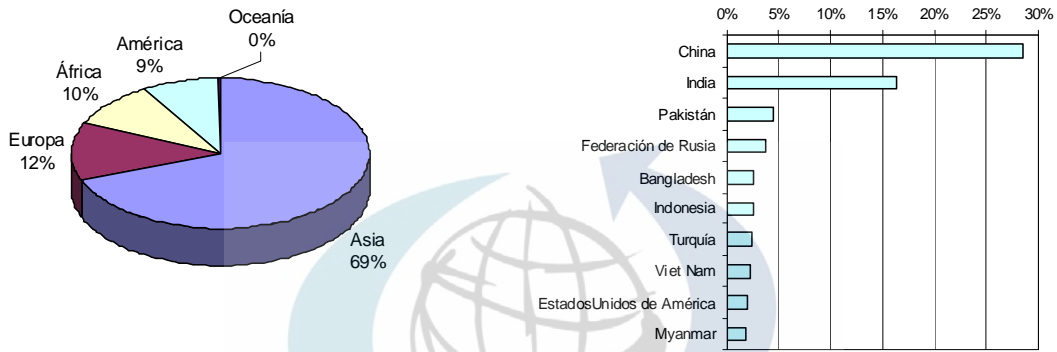


Fuente: Elaboración propia, datos de FAO, 2008 (datos 2006)

En suma, más de la mitad del área sembrada destinada a la producción de cebolla verde se encuentra en Asia, una quinta parte en África y sólo 15% en América.

En el caso del área de siembra de cebolla seca, China tiene casi una tercera parte de la superficie mundial (3.3 millones de hectáreas), seguida de India con más del 15%. Costa Rica ocupa el lugar 91 con una participación del 0.04%.

Gráfico 4. Área de producción mundial de cebolla seca, según continentes y principales 10 países



Fuente: Elaboración propia, datos de FAO, 2007 (datos 2005)

Asia reporta más de dos terceras partes del área mundial destinada a la siembra de cebolla seca.

PROCOMER

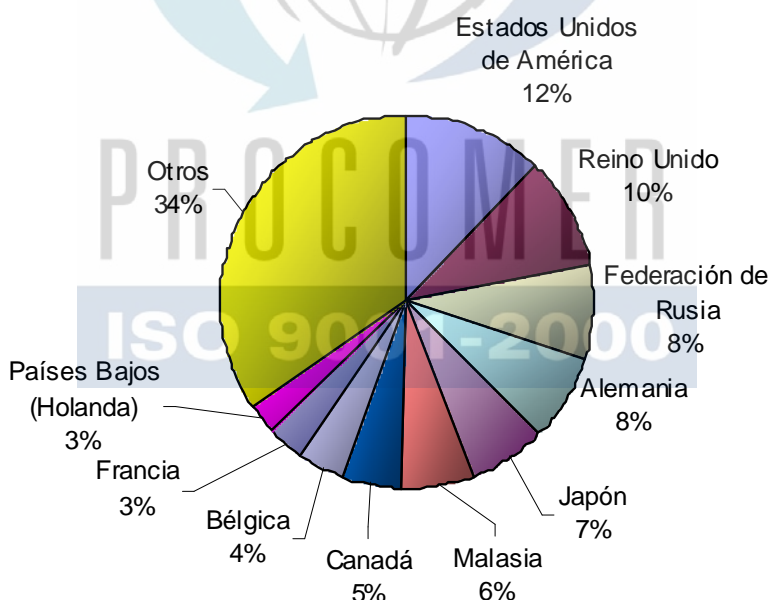
ISO 9001-2000

2. Mercados externos

a. Mercado internacional

La principal característica de la participación en las importaciones de cebolla por país es la no existencia de ningún “gran comprador”. El principal país importador de cebolla fresca o congelada (0703.10) más importante, es Estados Unidos que importa apenas el 12% del valor comercializado a nivel mundial. Otros países destacados son Reino Unido (10%), Rusia (8%) y Alemania (8%).

Gráfico 5. Principales importadores de cebolla fresca o congelada, 2006

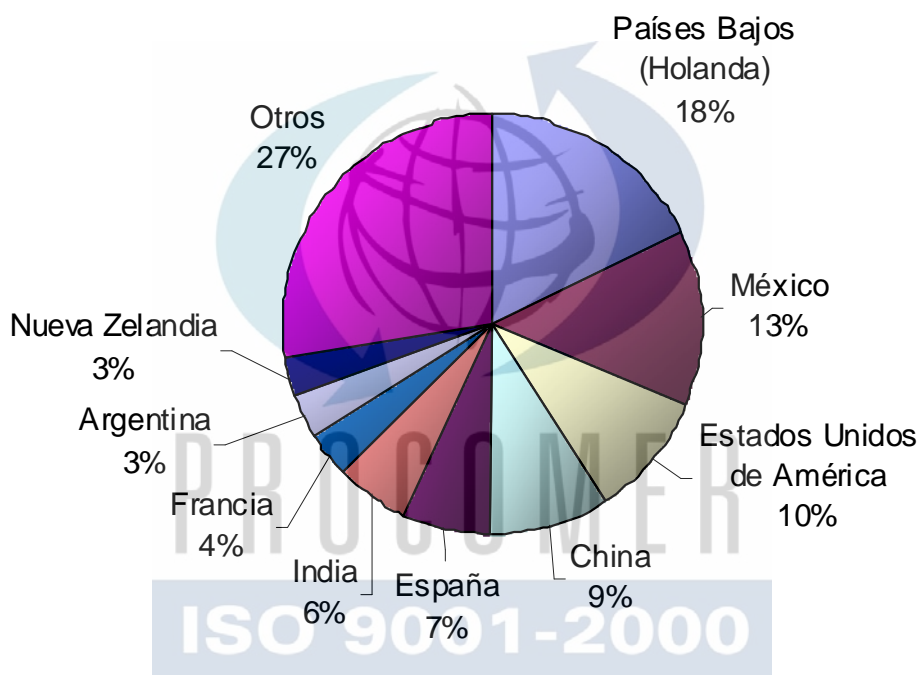


Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap

Entre el año 2002 y el año 2006 el mercado mundial de cebolla fresca o congelada creció en promedio 11% anualmente (20% entre 2005 y 2006) y el valor total de las importaciones, reportado por los diferentes países, asciende a US\$1,694 millones (CIF).

Entre tanto, los principales vendedores de cebolla fresca o congelada son Holanda, México, Estados Unidos y China, entre los cuales concentran casi la mitad de las exportaciones mundiales.

Gráfico 6. Principales exportadores de cebolla fresca o congelada, 2006

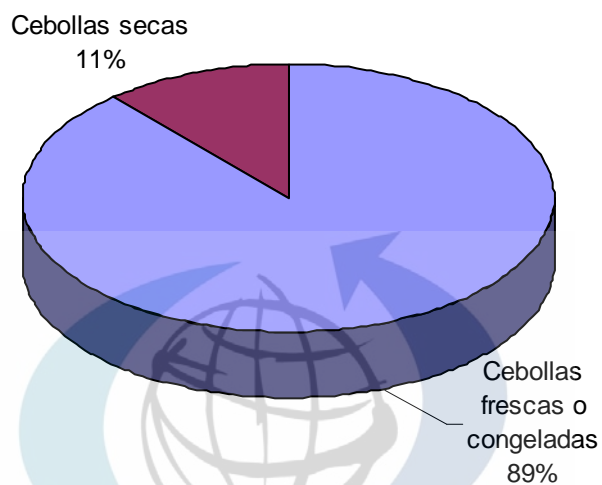


Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap

Para el año 2006, Costa Rica ocupó el lugar número 59 del mundo en exportaciones de cebolla con 0.04% del valor total exportado y 0.13% del volumen total exportado.

Además de la partida en la que se clasifica el comercio de cebollas frescas o congeladas, existe una en la que se ubican las cebollas secas (0712.20). Sumados los valores de las exportaciones mundiales de ambas partidas, se puede apreciar que el 89% del valor de mercado de la cebolla exportada corresponde a las frescas y el restante 11% a cebollas secas.

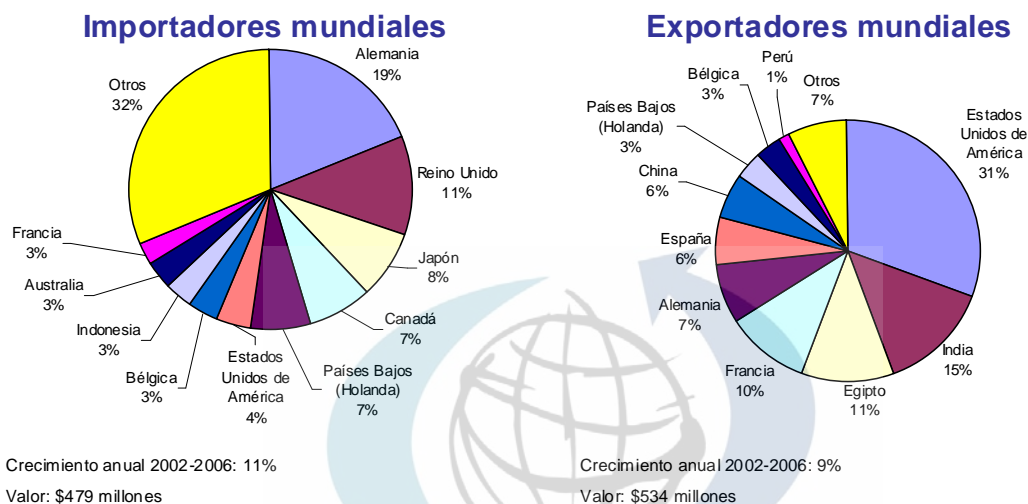
Gráfico 7. Exportaciones mundiales de cebollas frescas o congeladas y cebollas secas, 2006



Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap

Alemania y el Reino Unido son los principales importadores de cebolla seca del mundo seguidos de Japón, Canadá y Holanda; mientras el principal exportador es Estados Unidos (31%) y junto con 4 países más concentran casi tres cuartas partes del mercado: India, Egipto, Francia y Alemania.

Gráfico 8. Exportaciones e importaciones mundiales de “cebollas secas”; 2006



Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap

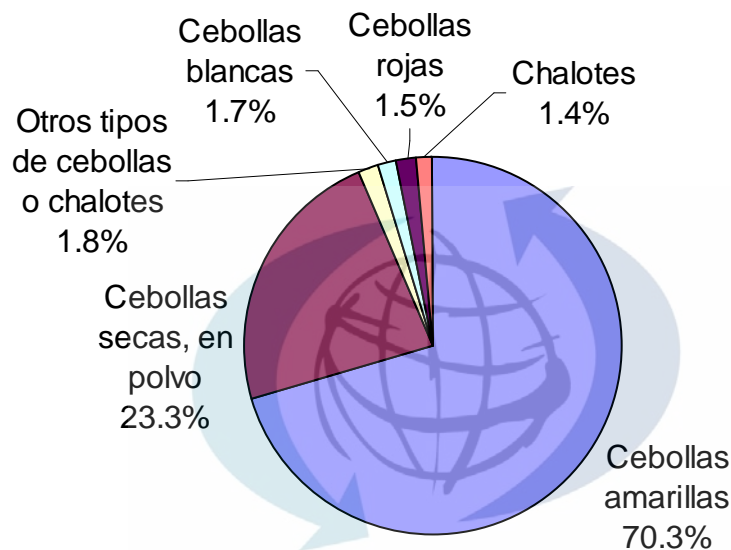
Las exportaciones mundiales de este producto crecieron a un ritmo anual promedio de 7% entre 2002 y 2006. Al año 2006 dicho mercado significó exportaciones por un valor total de US\$218,7 millones.

ISO 9001-2000

b. Exportaciones costarricenses de cebolla

Casi el 80% de las exportaciones de cebolla de Costa Rica son de cebolla fresca o congelada, el principal tipo de cebolla exportado es la “Cebolla amarilla” (0703.10.11.00) que representan más de dos terceras partes del total. El segundo producto más importante son las “cebollas secas, en polvo” (0712.20.20.90 y 0712.20.90.90), con una participación del 23% del valor total exportado durante el año 2007.

Gráfico 9. Exportaciones costarricenses de cebolla¹ según productos y subproductos, 2007



Fuente: PROCOMER

En los últimos 6 años, la producción de cebolla costarricense para la exportación ha crecido, en promedio, 14.6% anualmente.

Las exportaciones totales de cebolla amarilla del año 2007 tuvieron un valor de US\$421 millones (4.7 veces el valor de las exportaciones del año 2002). Dicho crecimiento muestra una tendencia similar no sólo en el volumen sino en el precio promedio de dicho producto.

Cuadro 1. Costa Rica: Valor, peso y precio por kg de las exportaciones de cebolla amarilla

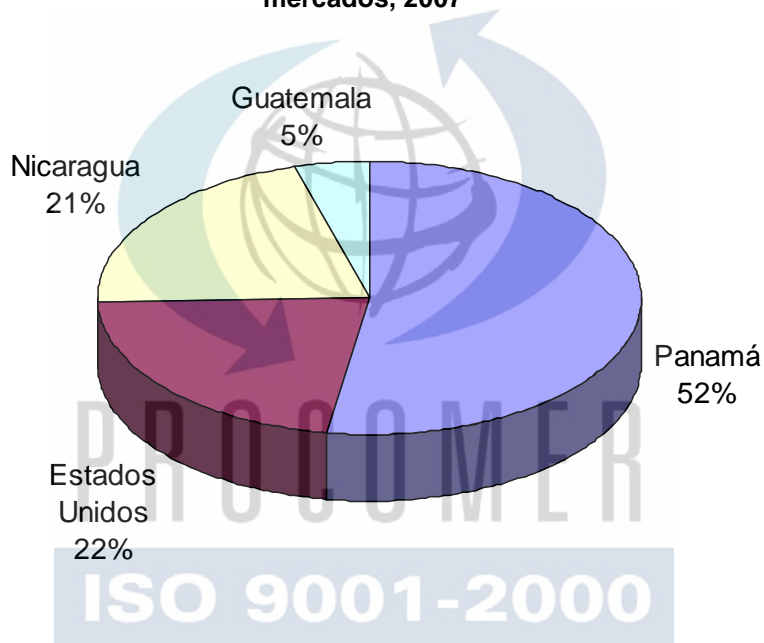
	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Valor (miles de \$)	89.91	196.88	284.42	266.97	554.36	421.18
Peso (ton)	2,349.34	1,476.56	2,528.02	1,623.14	6,304.93	3,736.78
Precio por kg	0.04	0.13	0.11	0.16	0.09	0.11

Fuente: PROCOMER

¹ Cebollas amarillas (0703101100), cebollas blancas (0703101200), cebollas rojas (0703101300), otros tipos de cebollas o chalotes (0703101900), chalotes (0703102000), cebollas secas, en polvo (0712201090 y 0712209090).

El principal destino de las exportaciones de cebolla amarilla costarricenses durante el año 2007 fue Panamá, a quienes se vendió más de la mitad de la producción, seguidos de los Estados Unidos (22%), Nicaragua (21%) y Guatemala (5%).

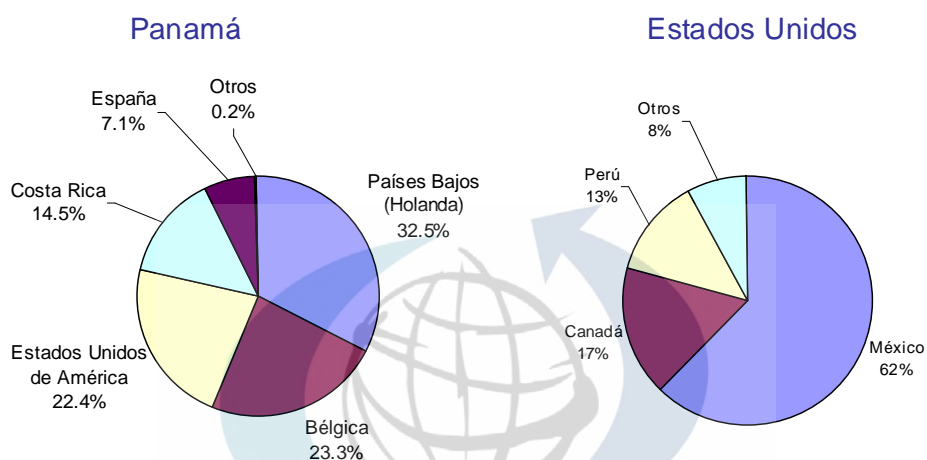
Gráfico 10. Exportaciones costarricenses de cebolla amarilla según principales mercados, 2007



Fuente: PROCOMER

La participación de las exportaciones de cebolla costarricense como porcentaje de las importaciones de Panamá es destacable, aunque sólo representó (en el año 2006) el 14.5% del total; mientras que en Estados Unidos, la participación del producto tico en sus importaciones es mínima.

Gráfico 11. Importaciones de cebolla fresca o congelada según los principales mercados de exportación de Costa Rica, 2006



Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap

Las exportaciones de cebolla seca, al contrario de la amarilla, muestra una tendencia decreciente entre 2002 y 2006. Su valor ha caído un 7.7% por año en este periodo, aunque el volumen de exportación ha mantenido un peso que oscila alrededor de las 56 toneladas por año, según los registros de exportación.

Cuadro 2. Costa Rica: Valor, peso y precio por kg de las exportaciones de cebolla seca, en polvo

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Valor (miles de \$)	237.22	190.32	253.49	172.00	147.18	139.46
Peso (ton)	67.57	56.27	71.51	48.98	36.29	55.73
Precio por kg	3.51	3.38	3.55	3.51	4.06	2.50

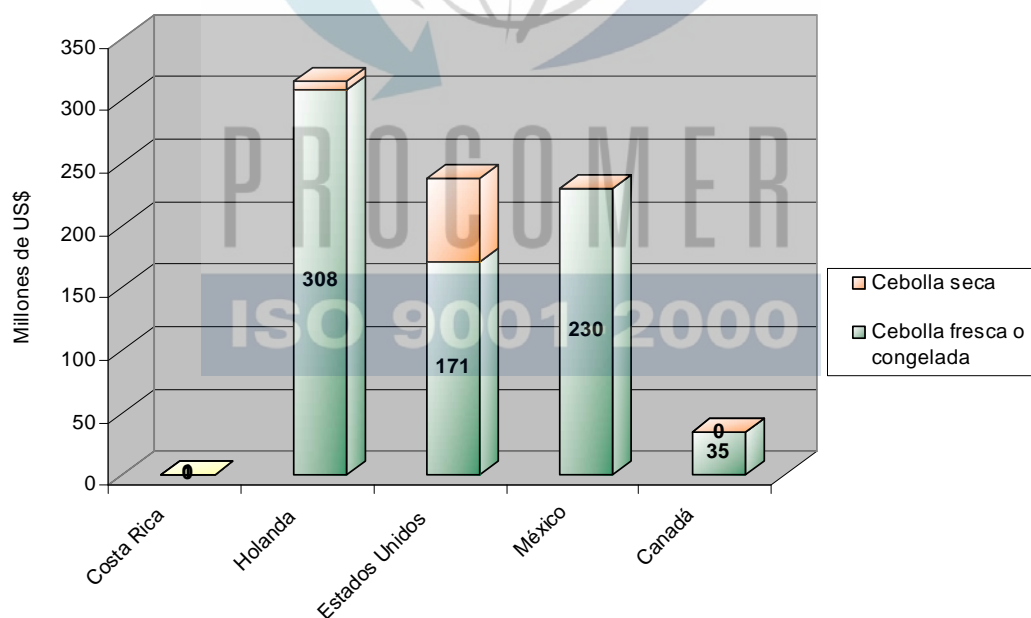
Fuente: PROCOMER

Los principales destinos de las exportaciones cebolla seca, en polvo en el año 2007 fueron Guatemala, México y Estados Unidos.

c. Exportaciones de los principales competidores de Costa Rica

Si se consideran los principales mercados a los que Costa Rica exporta la cebolla fresca, congelada o en polvo, los principales países con los que Costa Rica compite son: Holanda, Estados Unidos, México y Canadá. Todos ellos están entre los principales exportadores mundiales de estos productos, mientras Costa Rica apenas comienza a conformar y organizar la producción nacional con miras a la exportación, más allá de la simple colocación de excedentes de producción.

Gráfico 12. Exportaciones de piña cebolla fresca o congelada y cebolla seca de Costa Rica y sus principales competidores



Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap

Además, como se puede apreciar en el gráfico 12, el volumen de exportación de Costa Rica, comparado con el de dichos países es aún mínimo, por lo que las comparaciones son aún de poca relevancia.

En términos generales, destaca el que el crecimiento en las exportaciones de cebolla fresca o congelada de todos estos países ha sido similar en los últimos 5

años en que sus exportaciones han crecido más o menos 10% por año. De ellos, Estados Unidos es el que presenta mayor proporción de ventas de cebolla seca.

Otro país a destacar puntualmente es el caso de Holanda, que como se vio anteriormente es el principal exportador de cebolla del mundo y el mayor exportador a mercados como el de Panamá y especialmente a países caribeños, a donde el sector costarricense se ha propuesto ingresar. Una de las principales fortalezas de Holanda es la logística y los costos de transporte reducidos, lo cual hace muy competitivo su producto y por ello tienen gran presencia entre las importaciones de muchos países.



3. Aspectos técnicos para el comercio

a. Barreras arancelarias

Tanto los productos clasificados bajo las partidas arancelarias 0703.10 (cebollas frescas o congeladas), como las clasificadas bajo la partida 0712.20 (cebollas secas) ingresan libres de aranceles desde Costa Rica, a Centroamérica, varios países del Caribe y Estados Unidos, gracias a las preferencias arancelarias que le brindan el Mercado Común Centroamericano, el Tratado de Libre Comercio (TLC) con CARICOM y la Iniciativa de la Cuenca del Caribe (ICC) a los productos costarricenses. Mientras otros países competidores sí deben pagar aranceles para ingresar sus productos. Una vez que entre a regir el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos (CAFTA, por sus siglas en inglés) estas condiciones se mantendrían ya que dichos productos están entre los productos que recibirían libre comercio a partir de la entrada en vigencia del acuerdo comercial.

En el caso de CARICOM, la cebolla costarricenses consiguió trato preferencial en varios países como Barbados, Surinam y Trinidad y Tobago. En el caso de Barbados la cebolla ingresa libre de aranceles entre mayo y diciembre, mientras en los otros dos durante todo el año.

En el caso de Panamá, la cebolla fresca o congelada estuvo excluida del TLC vigente entre Costa Rica y dicho país y quedó también excluido del tratado recientemente negociado y aún pendiente de aprobación por parte de ambos países. El arancel que debe pagar la cebolla verde costarricense por ingresar al mercado panameño es el de Nación Más Favorecida (NMF) de 72%. La cebolla seca sí ingresa libre de aranceles (el arancel de NMF es 0%).

b. Barreras no arancelarias

Todas las cebollas importadas a los Estados Unidos deberán cumplir con los requisitos de grado, tamaño y madurez mínimos, antes de la importación (liberado de custodia del Servicio de Aduana de los Estados Unidos), establecidos en la Sección 8e de la Ley de Acuerdo para la Comercialización Agrícola de 1937 (*Agricultural Marketing Agreement Act of 1937*), tal como enmendada (7 U.S.C. 601-674)².

El Federal or *Federal-State Inspection Service, Fruit and Vegetable Programs, Agricultural Marketing Service, United States Department of Agriculture (USDA)*, ha sido designado como la agencia de inspección gubernamental para el propósito de certificar el grado, tamaño, y madurez de las cebollas antes de su importación a los Estados Unidos y expedirá los certificados de inspección oficiales requeridos para todas la importaciones de las cebollas.

Para más detalles sobre las regulaciones específicas de tamaño y de trámites para la importación de cebolla a los Estados Unidos se puede consultar la página web: <http://www.ams.usda.gov/fv/8e/sp-onion.htm>

No se debe olvidar también que se debe cumplir con las regulaciones establecidas en la Ley de Bioterrorismo, para lo cual se puede consultar el sitio: www.cfsan.fda.gov/furls/ovffreq.html.

Para los demás países, se deben cumplir con requisitos de certificación y permisos o certificaciones fitosanitarias. Sólo en el caso de Barbados aún se encuentra pendiente la aprobación del análisis de riesgo de pestes solicitado a

² Para más detalles ver:

<http://www.ams.usda.gov/AMSV1.0/getfile?dDocName=STELPRDC5050309>;
<http://www.ams.usda.gov/AMSV1.0/getfile?dDocName=STELPRDC5050310>;
<http://www.ams.usda.gov/AMSV1.0/getfile?dDocName=STELPRDC5050312>;
<http://www.ams.usda.gov/AMSV1.0/getfile?dDocName=STELPRDC5050311>.

Costa Rica, gestión ya presentada a las autoridades respectivas y que se espera sea aprobado prontamente.

Entre los demás países de CARICOM, Guyana es el único otro país que aún tiene pendiente la aprobación de los análisis de riesgos de pestes mientras que Jamaica, Surinam y Trinidad y Tobago ya los tienen aprobados.

Para más información sobre los requisitos sobre acceso y potencial de entrada de la cebolla a los mercados de CARICOM, se puede consultar también el estudio “Estudio de acceso y potencial de mercado: Cebolla” para Barbados, Guyana, Jamaica, Surinam y Trinidad y Tobago (PROCOMER; 2007), disponible en el Centro de Información de PROCOMER.



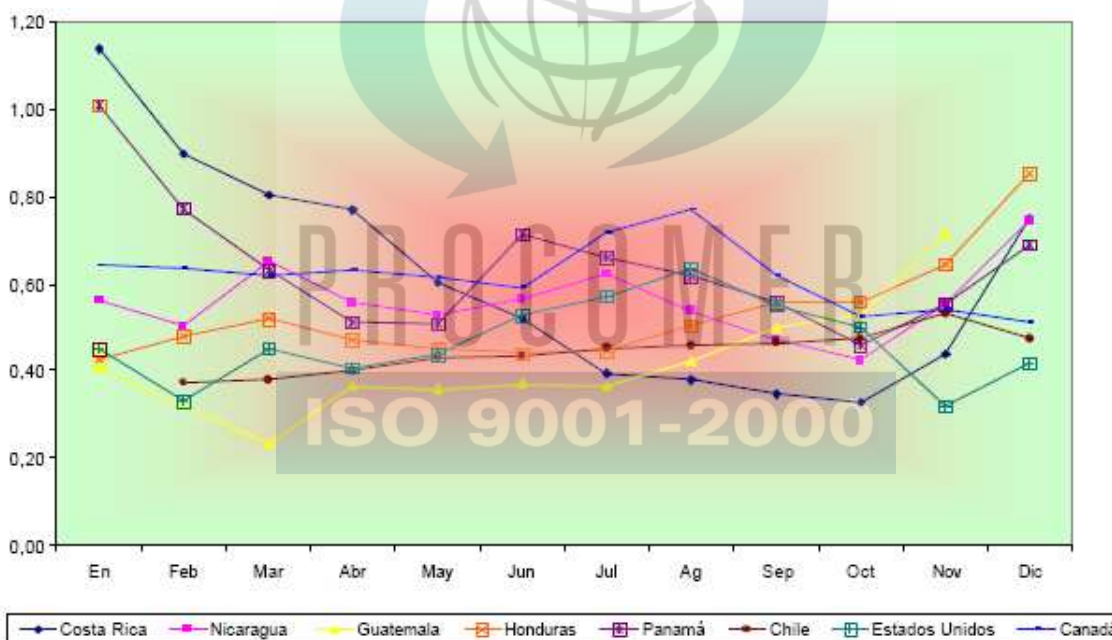
PROCOMER

ISO 9001-2000

4. Precios internacionales

Según el estudio comparativo de precios de la cebolla en mercados internacionales por parte del Consejo Nacional de Producción (CNP), para el año 2006, existen periodos del año (particularmente entre mayo y diciembre), entre los cuales los precios son más altos en los mercados internacionales que en el local. Entre enero y abril, por el contrario, el precio local es mayor.

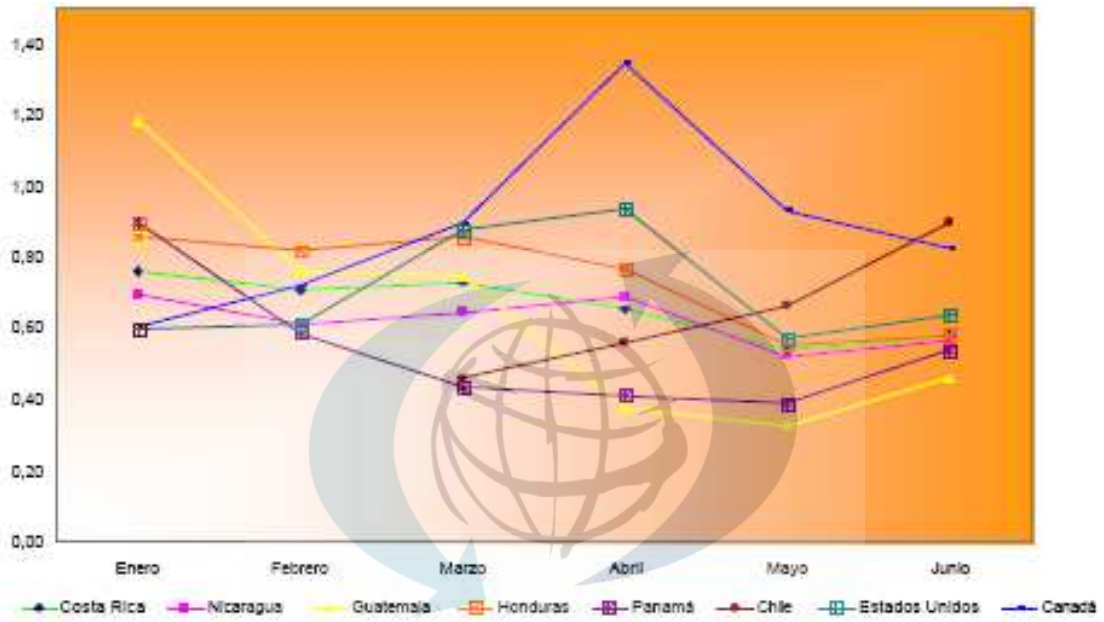
Gráfico 13. Cebolla: Precios promedio a nivel internacional 2006 (\$/kg)



FUENTE :SIM/CNP CON DATOS DELPIMA, SIMPAH, MAGA, SIPAN, IMA, INFOHORT, USDA.

Dichas tendencias se mantenían en el estudio para el año 2007, sin embargo, se puede apreciar una continuada tendencia hacia la baja en los precios en Panamá, mientras que en otros mercados como el de Canadá, Estados Unidos y Honduras, los precios se mantuvieron (aún entre enero y mayo) por encima del precio local costarricense.

Gráfico 14. Cebolla: Precios promedio a nivel internacional 2007 (\$/kg)



FUENTE: SIM/CNP CON DATOS DEL PIMA, SIMPAH, MAGA, SIPAN, IMA, INFOHORT, USDA.



5. Tendencias de consumo

Según Lucien et al. (<http://aggie-horticulture.tamu.edu/extension/newsletters/vpmnews/aug01/art5aug.html>) el consumo de cebolla fresca en Estados Unidos ha mantenido una tendencia creciente en los últimos 30 años, mientras que el consumo de cebolla seca, por el contrario, se ha mantenido estable.

Este aumento en el consumo per cápita de cebollas en Estados Unidos, se debe a una combinación de tendencias y cambios en los gustos y preferencias de los estadounidenses.

Aunque no se trate de un “plato principal” la cebolla es el quinto vegetal de mayor consumo y valor. Para el año 2000 dicho consumo estaba por arriba de las 20 libras por persona por año.

Existe una tendencia mayor a la compra de cebollas en establecimientos minoristas, particularmente establecimientos de comidas rápidas, lo que indica un importante consumo en forma de “aros de cebolla” entre otros.

Además, se tiene que las regiones de mayor consumo de cebollas frescas son las regiones Oeste y Medio Oeste, las menores la Noreste y Sur; mientras la región de mayor consumo de productos procesados de cebolla es la Noreste y la menor la Sur).

También se encontraron detalles interesantes en el estudio como son que los hispanos son los mayores consumidores de cebolla de Estados Unidos, de modo que las tendencias de migración son importantes para el mercado. Además, el consumo es mayor en familias de mayor ingreso, es mayor en hombres que en mujeres (40%) y es mayor entre personas de entre 20 y 39 años.

6. Bibliografía consultada

Sloan, A. Elizabeth (2006). Top 10 Food Trends. Artículo en la Revista foodtechnology. Documento en Internet:
<http://members.ift.org/NR/rdonlyres/49497744-09F4-48E0-9247-3105B94912C8/0/0407trends.pdf> consultado el 17 de marzo de 2008.

Caravaca Vega, Paola (2006). Cebolla. Subgerencia de Desarrollo Agropecuario, Dirección Mercadeo y Agroindustria, Servicio de Información de Mercados, CNP. Documento en
http://www.mercanet.cnp.go.cr/SIM/Frutas_y_Vegetales/Historicos/Cebolla/2006/Cebolla_15-diciembre-2006.pdf consultado el 23 de marzo de 2008.

Caravaca Vega, Paola (2007). Cebolla. Subgerencia de Desarrollo Agropecuario, Dirección Mercadeo y Agroindustria, Servicio de Información de Mercados, CNP. Documento en
http://www.cnp.go.cr/php_mysql/admin/KTML/uploads/files/boletines/Informe-2-Cebolla-2007.pdf consultado el 23 de marzo de 2008.

Del Milagro Granados, María (2005). Pudrición blanca de la cebolla: una enfermedad difícil de combatir.(Revisión de Literatura). Universidad de Costa Rica. Documento en Internet:
http://www.accessmylibrary.com/coms2/summary_0286-32087364_ITM consultado el 24 de marzo de 2008.

Anexo

Anexo 1: Exportaciones de cebolla de los principales países competidores de Costa Rica

Partidas	Valor de las exportaciones 2006 en miles de US\$	Participación de en las exportaciones de cebolla	Cantidad exportada en 2006 (ton.)	Valor de unidad (US\$/unidad)	Crecimiento anual de las exportaciones en valor entre 2002-2006, %	Crecimiento anual de las exportaciones en cantidad entre 2002-2006, %	Crecimiento anual de las exportaciones en valor entre 2005-2006, %
Costa Rica							
Total	765	100					
070310	613	80	6,411	96	36	82	104
071220	152	20	38	4,000	-8	-11	-20
Holanda							
Total	315,473	100					
070310	308,051	98	913,673	337	10	7	42
071220	7,422	2	3,901	1,903	12	19	59
Estados Unidos							
Total	237,686	100					
070310	171,347	72	326,015	526	11	1	18
071220	66,339	28	26,390	2,514	-1	-3	3
México							
Total	230,125	100					
070310	230,042	100	295,852	778	11	-26	-19
071220	83	0	95	874	-45	-63	337
Canadá							
Total	35,142	100					
070310	34,887	99	63,224	552	7	3	43
071220	255	1	368	693	32	50	-57

Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap

ISO 9001-2000