



**Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica  
Dirección de Estudios Económicos**



**Estudio de mercado de alimentos frescos y procesados  
Barbados**

**Jorge A. Hernández V.**  
Analista Económico

**Febrero, 2008**

**EE-IM-09-2007**

## Tabla de Contenido

<b>Resumen Ejecutivo .....</b>	<b>3</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>5</b>
<b>I. Características Generales del Mercado .....</b>	<b>6</b>
A. CARICOM .....	6
A.1 Exportaciones costarricenses a CARICOM .....	9
B. Barbados .....	11
B.1 Aspectos Macroeconómicos .....	13
B.2 Gasto y compra de alimentos importados .....	15
<b>II. Logística de Exportación.....</b>	<b>18</b>
A. Transporte .....	18
B. Aranceles y barreras no arancelarias .....	19
C. Cadena de Comercialización .....	20
D. Certificaciones y requisitos de ingreso .....	21
<b>III. Barbados: importadores, distribuidores y vendedores de alimentos .....</b>	<b>23</b>
A. El sector de venta mayorista .....	23
B. El sector de venta minorista .....	26
C. El sector hotelero .....	27
<b>IV. Barbados: importación de alimentos (principales segmentos).....</b>	<b>28</b>
A. Frutas y vegetales .....	28
E. Carne, pescado y otros productos de origen animal .....	30
F. Alimentos procesados .....	32
<b>V. Tendencias de Mercado .....</b>	<b>34</b>
<b>VI. Productos con potencial .....</b>	<b>36</b>
A. Fortalezas.....	36
B. Oportunidades .....	37
1. Preparaciones alimenticias .....	38
2. Productos de panadería, pastelería o galletería.....	39
3. Pastas alimenticias.....	40
4. Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios .....	41
5. Atún enlatado .....	43
6. Otros productos.....	44
C. Debilidades .....	44
D. Amenazas .....	44
<b>Fuentes .....</b>	<b>45</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>46</b>
Anexo 1: Comercio potencial entre Costa Rica y Barbados, principales partidas .....	46
Anexo 2: Empresas consultadas y contactos .....	51

## Resumen Ejecutivo

La Comunidad de Países del Caribe (CARICOM) nació en 1973 y es hoy en día un ambicioso proyecto de integración económica en la región. Actualmente cuenta con 15 miembros plenos, entre los cuales destacan países de alto poder adquisitivo y dependencia de importaciones, especialmente de alimentos.

Costa Rica exporta a dicha región principalmente productos químicos y farmacéuticos y productos de la industria alimentaria, que juntos representan más del 50% del valor total de las exportaciones. Además, complementa su oferta con productos plásticos y manufacturas de metal, principalmente. Los principales socios comerciales del país en la región son Jamaica, Trinidad y Tobago y Barbados.

Este último país, a pesar de su pequeño tamaño (es comparable al cantón de Turubares de la provincia de San José), se ha convertido en un atractivo destino turístico, principalmente para británicos, estadounidenses y canadienses. El turismo es sin dudas el motor de la economía barbadense.

Barbados no sólo es un destino lujoso y de clase sino que es uno de los países con mayor calidad de vida del mundo y se ubica en el puesto 31 del Índice de Desarrollo Humano de las Naciones Unidas.

Barbados es también un país que depende en gran manera de la importación de productos, especialmente alimentos y tiene una competitiva industria de ventas al por mayor que abastece tanto a la industria hotelera y servicios de alimentación como a los puntos de venta al por menor.

Debido a la dinámica del mercado y la competencia entre importadores y distribuidores, para el exportador nacional es necesario considerar la cadena de distribución del mercado que acostumbra abastecerse en pocas cantidades pero con regularidad. También es importante considerar que si bien el mercado institucional constituye el mercado meta de este estudio, los importadores/distribuidores son también el canal perfecto para acceder al mercado minorista de la isla que representa el 70% de sus actividades de importación.

El mercado de alimentos, frescos y procesados, es bastante dinámico y brinda oportunidades interesantes para los productores costarricenses, en especial para las preparaciones alimenticias; productos de panadería; pastas alimenticias; hortalizas, plantas, raíces y tubérculos; y atún enlatado, entre otros.

La ventaja de Costa Rica está en aprovechar el buen concepto que tienen los barbadenses por los productos costarricenses, las ventajas arancelarias del TLC

con CARICOM. Los principales retos son aspectos de logística (en especial la necesidad de consolidar diferentes productos en un mismo contenedor), los costos, tiempos y rutas de transporte, así como la amenaza que representa para Costa Rica la competencia que podría traer la próxima entrada del resto de Centroamérica al Caribe también con un Tratado de Libre Comercio.



## Introducción

Barbados es uno de los países más pequeños de CARICOM, pero uno de los de más alto poder adquisitivo, no sólo de sus habitantes sino de los turistas que visitan la isla.

Con 2% de la población residente de CARICOM, Barbados produce el 7% del Producto Interno Bruto (PIB) de dicha región, producción que se encuentra fuertemente ligada a su mercado turístico.

Debido a estas condiciones y a la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y CARICOM, se plantea la necesidad de analizar oportunidades comerciales en el mercado de alimentos frescos y procesados de Barbados.

Para poder cumplir con dicho objetivo se cumplieron con diferentes fases de preparación:

- Investigación previa sobre características del mercado.
- Identificación de estadísticas comerciales.
- Revisión de estudios de otras instituciones o entidades comerciales.
- Visita al mercado: se visitaron las principales empresas importadoras/distribuidoras, así como diferentes puntos de venta y la Asociación de Turismo y Hoteles de Barbados.

Luego del proceso de recopilación de información se procedió a la elaboración del presente documento, el cual contempla diferentes secciones. La primera sección analiza CARICOM en términos generales para luego profundizar en aspectos referentes a Barbados y sus habitantes; en la segunda sección se detallan los canales de comercialización, además de señalar las principales aspectos de logística que deben tener en cuenta los exportadores costarricenses; seguidamente se presentan algunos datos del mercado, específicamente en las características del mercado institucional y de las importaciones de productos frescos y de la industria alimentaria; en la cuarta sección se muestran las principales tendencias que siguen los consumidores y finalmente, se señalan cinco productos que podrían tener potencial en el mercado de Barbados a partir de las consultas realizadas a expertos.

## I. Características Generales del Mercado

### A. CARICOM

La Comunidad del Caribe (en inglés, Caribbean Community o CARICOM) nació el 4 de julio de 1973 con la firma del Tratado de Chaguaramas por los primeros ministros de cuatro naciones (Barbados, Guyana, Jamaica y Trinidad & Tobago) con el fin de fortalecer sus lazos e integrar un mercado común en la región del Caribe. Actualmente cuenta con 15 miembros plenos<sup>1</sup>, 5 miembros asociados<sup>2</sup> y 7 miembros observadores<sup>3</sup> (la mayoría pertenecientes a la Mancomunidad Británica de Naciones). Los máximos órganos de gobierno son la Conferencia de Jefes de Estado y el Consejo de Ministros.

La iniciativa de la Economía y Mercado Único del CARICOM (Caribbean Single Market and Economy, CSME), es una iniciativa de desarrollo propuesta en la Décima Reunión de Jefes de Estado de los Gobiernos del CARICOM en Granada en 1989. Dicha iniciativa se ha puesto en práctica en etapas. La primera fue el Mercado Único del CARICOM, implementado en 2006, inicialmente firmado por 6 miembros<sup>4</sup> y actualmente cuenta con 12<sup>5</sup>. La ampliación del proyecto a la integración de la Comunidad en una única economía se espera tenga lugar durante este año 2008. Dicha iniciativa contempla como elementos clave:

- El libre tránsito de bienes y servicios.
- Derecho de establecimiento de empresas del CARICOM en cualquier Estado Miembro, sin restricciones.
- Aranceles únicos.
- Libre circulación de bienes importados de países extra comunitarios.
- Libre movimiento de capitales.
- Libre tránsito de trabajadores
- Además de otras medidas.

La población total de los países miembros del CARICOM en el año 2007 se estimó en 15.4 millones de personas y un territorio conjunto de 462,253 metros cuadrados. Los países con más población son Haití (8.6 millones), Jamaica (2.7 millones) y Trinidad y Tobago (1.3 millones), mientras los países con mayor territorio son: Guyana (214,970 km<sup>2</sup>), Surinam (163,270 km<sup>2</sup>) y Haití (27,750 km<sup>2</sup>).

<sup>1</sup> Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Montserrat, Santa Lucía, San Cristóbal y Nieves, San Vicente y las Granadinas, Surinam y Trinidad y Tobago.

<sup>2</sup> Anguila, Bermuda, Islas Caimán, Islas Turcas y Caicos e Islas Vírgenes Británicas.

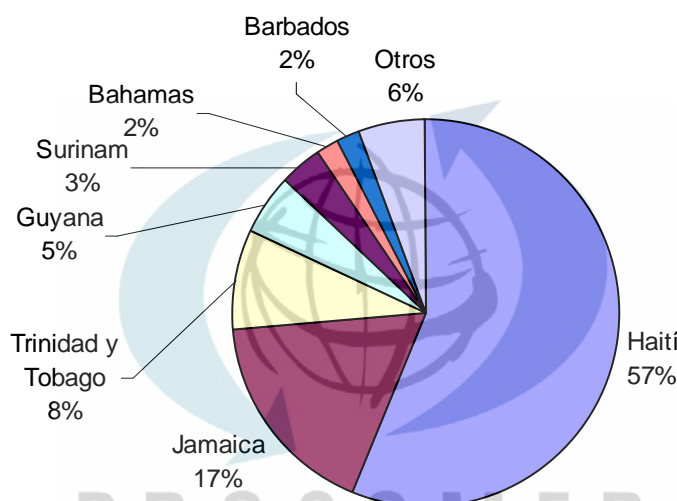
<sup>3</sup> Aruba, Antillas Neerlandesas, Colombia, México, Puerto Rico, República Dominicana y Venezuela.

<sup>4</sup> Barbados, Belice, Guyana, Jamaica, Suriname y Trinidad y Tobago, en enero de 2006.

<sup>5</sup> Antigua y Barbuda, Dominica, Grenada, St. Kitts y Nevis, Sta. Lucía y San Vicente y las Granadinas completaron la lista el 3 de Julio de 2006.

En promedio, en los países miembros de CARICOM habitan 33 personas por kilómetro cuadrado.

**Gráfico 1. CARICOM: Población total según país de residencia (2007)**



Fuente: International Monetary Fund, World Economic Outlook Database.

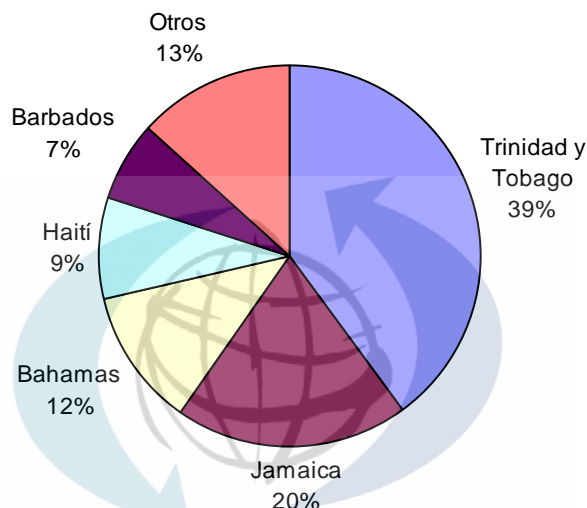
La historia común entre los países miembros de CARICOM parece ser su pasado como colonias británicas y francesas y en algunos casos españolas. Además, los principales grupos étnicos en los países son los hindúes y africanos.

La edad promedio en la mayoría de los países ronda los 30 años. La población de más de 65 años suele ser de entre 7% y 10%. En promedio la población de los países miembros de CARICOM ha decrecido 1.3% por año, siendo Belice (1.9%), Surinam (1.9%) y Haití (1.8%) los de mayor crecimiento. Una gran cantidad de países presenta crecimientos por debajo del 1%.

Otro aspecto destacable de los países caribeños es la tasa de pobreza que en promedio ronda el 25%, sin embargo dicho porcentaje se debe mayoritariamente a la situación de pobreza de países como Haití (con más del 70%), Guyana y Surinam.

La producción total de los países de CARICOM se concentra principalmente en Trinidad y Tobago, cuya participación es del 39%. Los siguientes dos países con mayor Producto Interno Bruto (PIB) de la Comunidad son Jamaica (que aporta el 20%) y Bahamas (12%). En total, el Fondo Monetario Internacional (FMI) estimó \$57.21 mil millones el PIB conjunto de los países miembros.

**Gráfico 2. CARICOM: PIB por país de origen (2007)**



Fuente: International Monetary Fund, World Economic Outlook Database.

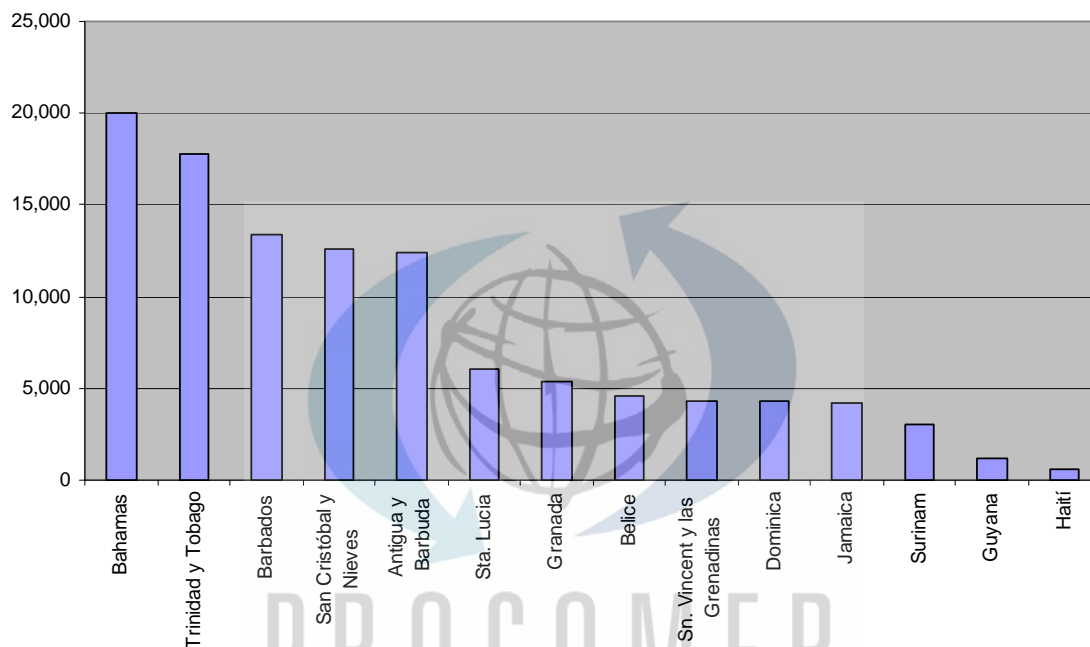
Trinidad y Tobago es la economía más dinámica de la región con un crecimiento anual promedio<sup>6</sup> entre el 2002 y el 2007 de 18.8%, seguido por Surinam (11.2%), Haití (10.5%) y Barbados (8.8%). En promedio, las economías caribeñas crecieron 10.9% por año durante este periodo.

En relación con el PIB per cápita, según estimaciones del FMI para el año 2007, Bahamas es el país de mayor ingreso de con \$20,000 por habitante. Le siguen Trinidad y Tobago con \$17,761 por persona y Barbados con \$13,421 por habitante. Los tres países con mayores niveles de pobreza son también los de más bajo ingreso de CARICOM.

<sup>6</sup> Promedio simple



**Gráfico 3. CARICOM: PIB per cápita, dólares (2007)**



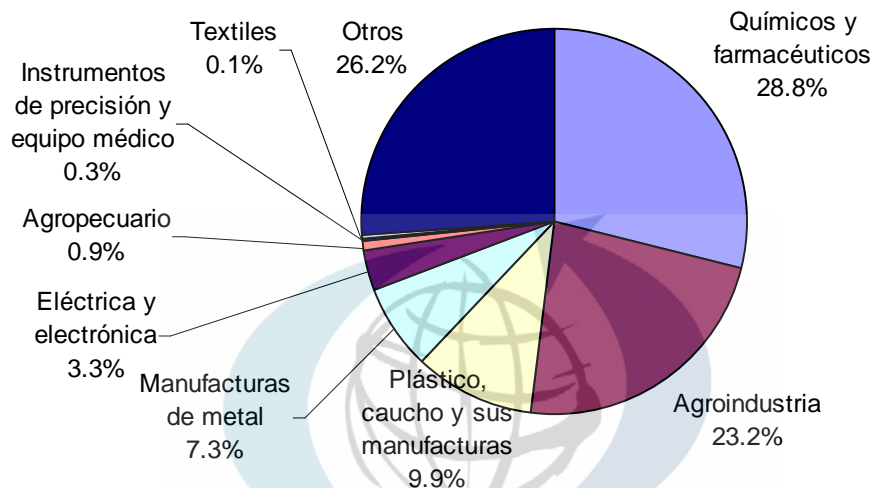
Fuente: International Monetary Fund, World Economic Outlook Database.

Solamente Guyana y Surinam tienen territorios mayores a Costa Rica y sólo Haití tiene una población mayor que la de nuestro país. En términos generales, países pequeños y de poca población son los que se muestran como economías de ingreso relativamente alto y a las cuales podría resultar atractivo adquirir productos exportados desde Costa Rica. Sin embargo, es importante hacer notar desde un principio que el principal reto está en identificar los nichos que, aún con volúmenes pequeños, signifiquen negocios interesantes para los exportadores.

## 1 Exportaciones costarricenses a CARICOM

Las exportaciones costarricenses a CARICOM alcanzaron en el año 2007 un total de US\$138.4 millones, cifra que representa un incremento del 11.4% con respecto al año 2006. Dos sectores son los que dominan las exportaciones a este mercado: el de productos químicos y farmacéuticos y el sector agroindustrial. En conjunto ambos representan un 52% y si se suman a éstos los productos de caucho, plástico y sus manufacturas, en conjunto representan casi el 70% de las exportaciones costarricenses a dichos países.

**Gráfico 4. Costa Rica: Exportaciones a CARICOM por sector (2007)**



Fuente: PROCOMER

Dentro de los productos químicos y farmacéuticos, destacan los medicamentos, jabones y los insecticidas y fungicidas. Entre los productos agroindustriales destacan las preparaciones alimenticias, azúcar y las salsas y preparaciones. Entre los productos del sector plástico, caucho y sus manufacturas destacan los artículos para el envasado de plástico, las llantas y los tubos y accesorios de tubería de plástico. Entre las manufacturas de metal destacan los tapones y tapas de metal, las cocinas y hornos no eléctricos y las barras de hierro o acero. En el sector de productos eléctricos y de electrónica destacan los cables eléctricos y los materiales eléctricos. Otros productos importantes son: envases de vidrio, cajas de papel o cartón, zanahorias, productos de panadería fina y carne.

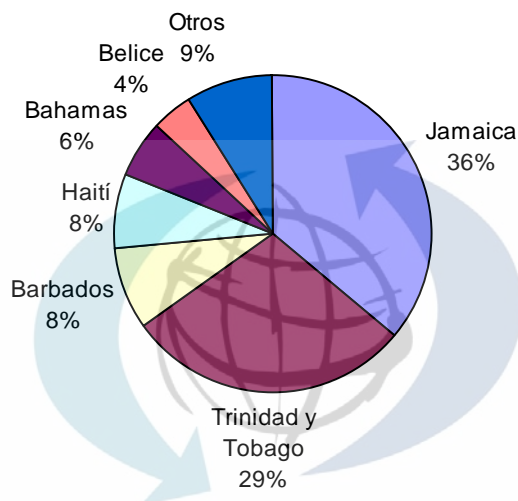
En relación con la participación de las exportaciones por país, tres países concentran casi tres cuartas partes de las exportaciones que realiza Costa Rica a CARICOM. En primer lugar está Jamaica, con una participación de 36%. Entre los productos exportados a Jamaica, los más importantes son: los envases de vidrio, medicamentos y jabones; también los artículos para envasado de plástico y las cocinas y hornos no eléctricos.

En segundo lugar se encuentran las exportaciones a Trinidad y Tobago, con una participación de 29%. Los productos que más se exportan a Trinidad y Tobago son: los medicamentos, las preparaciones alimenticias, artículos de envasado de plástico y las zanahorias. Otros productos importantes son: los cables eléctricos, jabones, barras de hierro o acero y los tapones y tapas de metal.

Seguidamente se encuentra Barbados a donde se dirige el 8.3% de las exportaciones costarricenses a CARICOM. A Barbados se exportan

principalmente: medicamentos, preparaciones alimenticias, búnker y envases de vidrio.

**Gráfico 5. Costa Rica: Exportaciones a CARICOM por destino (2007)**



Fuente: PROCOMER

Es importante resaltar que Jamaica y Trinidad & Tobago constituyen también puntos de entrada para los productos costarricenses a los países miembros de CARICOM y no necesariamente destino final de los mismos, por lo que pueden existir algunas diferencias entre las cifras de exportación costarricenses y las de importación de dichos países.

## **B. Barbados**

Barbados es excolonia británica ubicada entre las antillas menores al sur del Mar Caribe. La superficie total de la isla es de 430 m<sup>2</sup>, lo cual equivale a 0.84% del territorio de Costa Rica, poco más grande que el cantón de Turubares. Su clima es tropical y a diferencia de varios de las islas vecinas su formación no es volcánica.

Además, hay que recordar que Barbados es uno de los países de más altos estándares de calidad de vida y alfabetización del mundo. En el Índice de Desarrollo Humano 2007 Barbados ocupó el puesto 31 del mundo, sólo superado en todo el continente americano por Canadá (4) y Estados Unidos (12).

Barbados ha sido un estado independiente del *Commonwealth*<sup>7</sup> desde 1966. Está constituido como una democracia parlamentaria (bajo el sistema británico). Su parlamento está compuesto por 30 puestos.

Su geografía es relativamente plana, con una pequeña elevación hacia el centro de la isla, el monte Hillaby, que se eleva 336 m sobre el nivel del mar. Geológicamente se compone de coral que hace que el terreno caiga en “terrazas” al oeste y tenga una inclinación al este. La mayor parte de la isla está rodeada por arrecifes de coral.

Políticamente Barbados se divide en 11 Parroquias Administrativas. La ciudad principal y capital es Bridgetown, ubicado en la Parroquia de St. Michael. Otras localidades importantes a las cuales se les suele llamar pueblos son: Holetown en la parroquia de St. James; Oistins en la parroquia de Christ Church; y Speightstown en la parroquia de St. Peter.



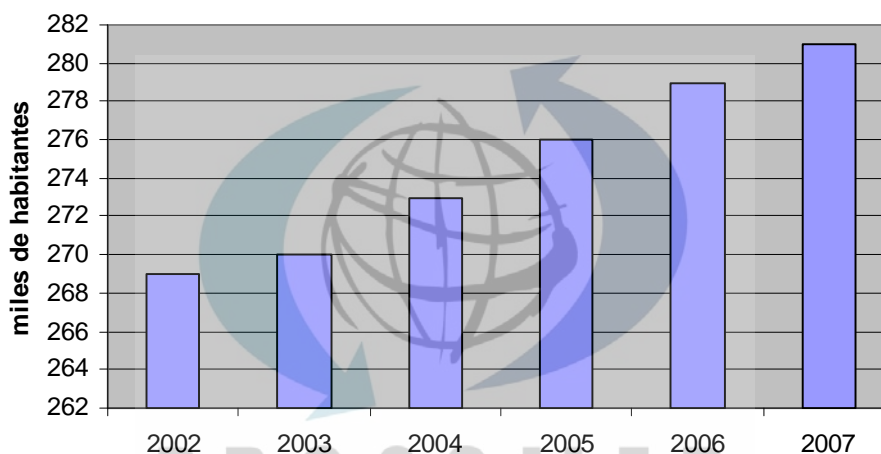
Barbados es el séptimo país más poblado de los miembros de CARICOM, sin embargo es el país con la mayor densidad de población. En Barbados viven 652 personas por km<sup>2</sup> muy por encima de Haití y Granada que tienen densidades de 311 personas por km<sup>2</sup>.

Barbados cuenta con una población de 281 mil habitantes, de los cuales el 90% son negros, el 4% son blancos y el restante 6% por otros grupos étnicos. El

<sup>7</sup> La Mancomunidad Británica de Naciones (en inglés, *Commonwealth of Nations*, antiguamente *British Commonwealth of Nations*) es una organización compuesta por 53 países independientes que, con la excepción de Mozambique, comparten lazos históricos con el Reino Unido. Su principal objetivo es la cooperación internacional en el ámbito político y económico, y desde 1950 su membresía no implica sumisión alguna hacia la corona británica.

idioma oficial es el inglés. La esperanza de vida es de 73 años. Un 19.7% de la población tiene entre 0 y 14 años, un 71.4% de la población tiene entre 15 y 64 años y 8.9% tiene más de 65 años.

**Gráfico 6. Barbados: Evolución de la población total**



Fuente: International Monetary Fund, World Economic Outlook Database

## 1 Aspectos Macroeconómicos

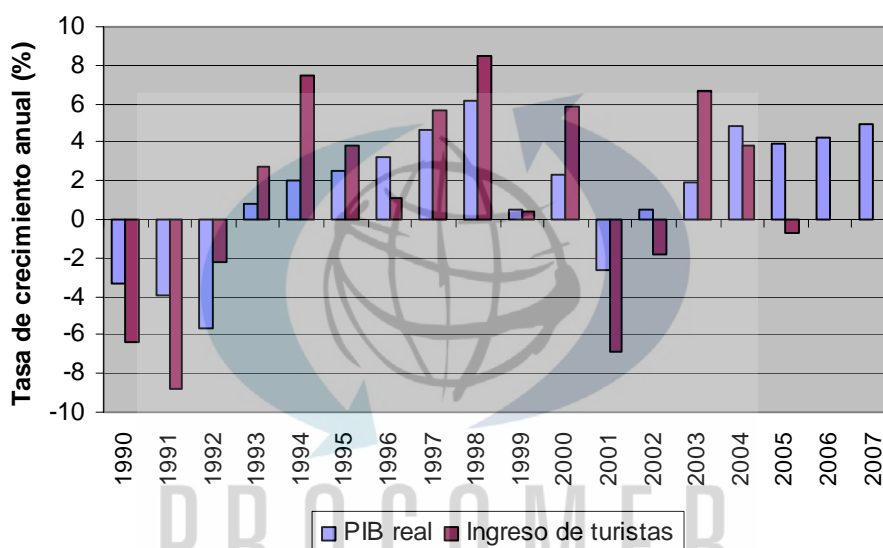
La economía de Barbados tuvo un buen desempeño durante los 90s, sin embargo enfrentó un fuerte golpe tras los ataques del 11 de setiembre, que tuvieron un efecto negativo sobre el flujo de turistas (no sólo en Barbados, sino en todo el mundo y especialmente en los países donde una porción importante de sus turistas provienen de Estados Unidos). Sin embargo volvió a cobrar vigor en los años 2004 y 2005. El desempleo cayó durante ese periodo, aunque la inflación aumentó fuertemente. Un fuerte gasto público ha permitido mejorar el desempeño económico, de modo que el ingreso per cápita de la isla sigue siendo uno de los más altos de la región.

Tras los periodos de decrecimiento en el PIB real durante los años 2001 y 2002, Barbados ha tenido una muy buena recuperación con un crecimiento anual promedio de 4.6% entre 2002 y 2007.

La economía barbadense se muestra muy ligada a la actividad turística. Si se compara la tasa de crecimiento del PIB real de la isla con el crecimiento de la llegada de turistas, se aprecia una alta correlación entre ambas variables. Si se

comparan ambos indicadores, cuando ha decrecido el número de turistas, ha decrecido el valor de la producción<sup>8</sup>.

**Gráfico 7. Barbados: Crecimiento del PIB real y el ingreso de turistas**



Fuente: FMI y Ministerio de Turismo y Transportes Internacionales.

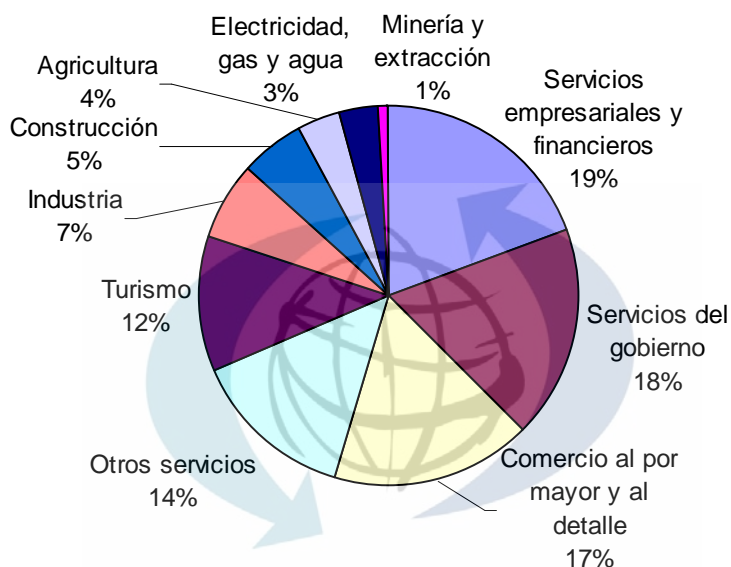
En los últimos años, sin embargo, la tasa de crecimiento del PIB real es muestra de buena salud de la economía. Entre los años 2004 y 2007 la producción real creció entre 3.9% y 4.9%, en buena parte gracias a que el turismo se mantiene pujante, pero también debido a la construcción de nuevos hoteles e inversión en infraestructura por parte del gobierno.

Si se mira la participación en la producción de las diferentes industrias, las principales 4 son sectores, a saber: servicios empresariales y financieros (19%), servicios del gobierno (18%), comercio al por mayor y al detalle (17%) y el turismo (12%). son responsables de dos terceras partes de la producción de la isla.

Además, es importante destacar que Barbados es una economía de gran apertura, sobre todo hacia las importaciones cuyo valor en los últimos años ha superado el 45% del PIB.

<sup>8</sup> Con excepción del año 2006, cuando decreció el número de turistas y la tasa de crecimiento del PIB se mantuvo positiva.

**Gráfico 8. Barbados: Valor Agregado Bruto por Industria (2003)**



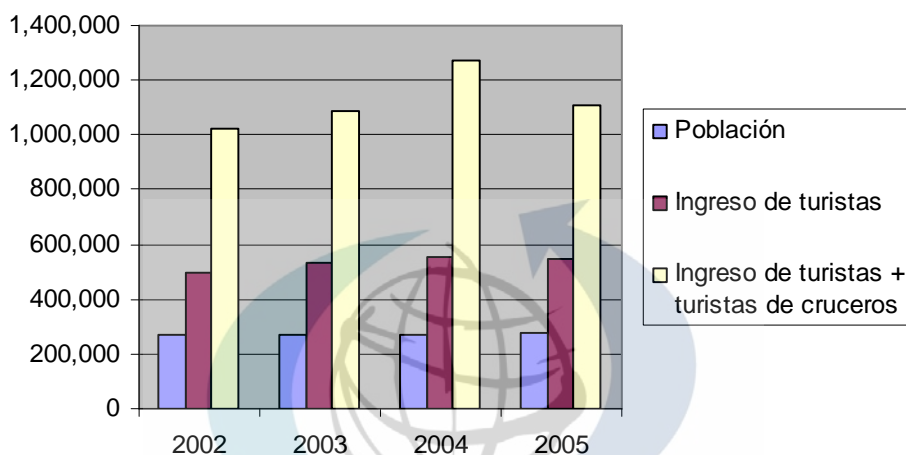
Fuente: Banco Central de Barbados

## 2 Gasto y compra de alimentos importados

A pesar de la herencia británica en la cultura barbadense y los fuertes lazos culturales con el Reino Unido y Canadá, el mercado de alimentos sigue tendencias estadounidenses.

El ingreso promedio por habitante de Barbados llegó a \$13,421 el año pasado, variable que ya lleva 5 años de crecimiento continuo. Además, como se indicó anteriormente, el peso del consumo que genera la industria turística es muy importante. De hecho, si se analizan las cifras de ingresos de turistas, se puede apreciar que anualmente Barbados recibe casi el doble de su población por concepto de turistas que, en promedio permanecen en el país 7.4 noches. Si se incluyen los turistas que visitan Barbados en cruceros, se podría decir que Barbados atiende anualmente 4 veces su población.

**Gráfico 9. Barbados: Población e ingreso de turistas**



Fuente: FMI y Ministerio de Turismo y Transporte Internacional de Barbados

Esto significa por un lado, que en promedio, la población de Barbados se incrementada en aproximadamente un 27% (distribuyendo los turistas que ingresan uniformemente a lo largo del año).

Cada turista tiene un gasto promedio de aproximadamente \$1,664 durante su estadía (\$221 diarios), que naturalmente se distribuye entre los diferentes servicios que recibe durante su estadía. El gasto por turista en el año 2001 fue de \$1,291 por turista y en comparación con Costa Rica, el gasto por turista en el año 2007 fue de \$1,011.

Los hoteles en Barbados son vistos como destinos lujosos. El hotel promedio de Barbados tiene alrededor de 70 habitaciones y cobra \$237 por una noche de habitación sencilla. En términos generales se puede conseguir una tarifa por noche que puede variar entre \$28 y \$2600 según el tipo de hotel.

Para atender a la población residente y visitante de Barbados, la isla importó \$1,627 millones en el año 2006, de los cuales el 13% correspondió a productos agroindustriales y agropecuarios.

Desde el siglo 17, las plantaciones de azúcar han creado una cierta monotonía en la economía de Barbados y no ha sido sino hasta años recientes en que la economía ha diversificado un poco su producción, siempre centrada en el turismo, la industria ligera y los servicios financieros y de información.

La producción agrícola sigue siendo mínima, limitada básicamente a la producción de azúcar, pollo y carne de cerdo. Aparte de estos productos, Barbados debe importar la mayoría de sus alimentos, aunque a pesar de ello, los productores



locales han conseguido que el gobierno mantenga protegida su producción con altos aranceles que se mantienen en muchos productos, entre ellos el pollo, carne de cerdo, helados, bebidas gaseosas, jugos, cerveza y productos vegetales.

De las importaciones de productos alimenticios, aproximadamente el 70% se destina a supermercados y tiendas de conveniencia y el restante 30% al mayoreo para el mercado institucional (hoteles y servicios de comida). Aproximadamente el 70% de estos productos son importados por alguno de los 15 importadores/distribuidores de la isla, lo cual los constituye en un canal importante, no sólo con miras a ventas institucionales sino también para colocar productos en las ventas minoristas. Es importante anotar que si bien no existe un requerimiento explícito en relación con tamaños de presentaciones (entre el mercado institucional y el de venta al por menor), lo más común es que el producto se acondicione según uno u otro mercado.



PROCOMER

ISO 9001-2000

## II. Logística de Exportación

### A. Transporte

El puerto de Bridgetown se constituye en el principal y casi único punto de entrada para las importaciones de Barbados, considerando que su único aeropuerto está destinado principalmente al transporte de personas.

Una de las principales barreras para la exportación de productos costarricenses hacia Barbados la constituye la oferta limitada de rutas para el transporte de mercancías. Actualmente, existen dos rutas principales: el envío a través de navieras que trasladen a través de Jamaica o bien a través de navieras que lo hagan a través de Trinidad y Tobago.

Según la experiencia que han tenido diferentes exportadores y las recomendaciones de la Oficina de Promoción Comercial de PROCOMER para CARICOM, la primera opción presenta un gran inconveniente, debido a que el traslado de contenedores a través de Jamaica es altamente ineficiente y son comunes los retrasos y la pérdida de productos.

El traslado a través de Trinidad y Tobago tarda aproximadamente 10 días y tiene la ventaja de que este país constituye un centro de distribución para la mayoría de islas cercanas, Barbados entre ellas.

El principal problema para el ingreso de productos a Barbados es el trámite de aduanas que generalmente toma entre tres y cinco días para la mayoría de productos alimenticios. Sin embargo, los retrasos por la falta de inspectores no son extraños lo cual hace necesario que los exportadores tomen previsiones por eventuales retrasos y gastos de almacenaje. Quizá la alternativa más conveniente sea exportar a través de un importador/comercializador local, con experiencia en la tramitología local.

Entre los importadores de Barbados la complejidad e ineficiencia en los trámites de importación de sus productos es un tema recurrente e incluso existen proyectos financiados por organismos internacionales que buscan estudiar el problema y plantear soluciones para mejorar la eficiencia del proceso.

## ***B. Aranceles y barreras no arancelarias***

Como miembro de CARICOM y del Mercado Único, las regulaciones arancelarias de Barbados son las mismas aplicadas por otros países pertenecientes a la Comunidad. El impuesto a las importaciones varía de acuerdo a cada producto y en la actualidad, Costa Rica goza del beneficio de tener un Tratado de Libre Comercio firmado (y ratificado por la mayoría de países) con CARICOM.

Dependiendo del producto se debe cumplir una serie de requisitos y permisos adicionales para poder ingresar a los diferentes mercados. Generalmente hay algunas variaciones entre países, sin embargo, bajo la iniciativa de conformar un mercado único los miembros de CARICOM están en vías de unificar sus políticas arancelarias, requisitos y permitir la libre circulación de productos entre los países miembros una vez que ingresan a cualquier país de la Comunidad, lo cual presionaría aún mas por la homogenización de procedimientos y barreras no arancelarias.

Barbados acepta el Código de Buenas Prácticas relacionadas con las barreras técnicas al comercio de la Organización Mundial de Comercio (OMC). Los estándares para el mercado local son desarrollados por el Instituto Nacional de Estándares de Barbados

Esta oficina ha declarado algunos estándares obligatorios en su mayoría relacionados con productos alimenticios. Sin embargo, éstos no aplican a los productos frescos, excepto en el caso en que estén empacados para la venta al detalle, en cuyo caso es necesario que la etiqueta del empaque contenga la siguiente información:

- Descripción del producto.
- Peso (en sistema métrico seguido del peso en el sistema imperial entre paréntesis).
- Nombre y dirección del productor o empacador.
- País de origen.
- Fecha de empaque.

La etiqueta debe ser presentada en idioma inglés, ser legible y no contener información falsa o engañosa. Otros detalles sobre el etiquetado se presentan en el apartado D.

Los documentos requeridos por las aduanas son básicamente:

- Factura comercial (5 copias), incluyendo como mínimo la información de la empresa vendedora, del consignatario, del comprador, del puerto de embarque, destino final, método de embarque, fecha y número de factura,

número de orden de compra, banco a cargo de la transacción (si lo hay), país de origen de los productos, términos y condiciones de venta, moneda, señas de empaque, descripción de los bienes, peso bruto y neto en kilogramos, volumen en metros cúbicos, número y tipo de empaque, especificaciones, cantidad, precio unitario y total (indicando cualquier descuento), costos de empaque y embarque, monto total de la factura, certificación o declaración jurada sobre la veracidad del contenido de la factura y firma y puesto de quien la autoriza con la siguiente leyenda: *"It is hereby certified that this invoice shows the actual price of the goods described, that no other invoice has been or will be issued, and that all particulars are true and correct."*

- Factura de CARICOM
- Certificado de origen (5 copias y certificado por una cámara u organismo autorizado).
- Conocimiento de embarque (original y copia).
- Certificado fitosanitario.
- Lista de empaque.
- Fórmula C-60 (firmada por el importador e indicando el seguro y transporte cancelados, así como los ítemes facturados).
- Formula C-63 (indicando los ítemes embarcados, el peso, el transportista y el código arancelario.)

La entrada de productos frescos a Barbados está regulada por un sistema de licencias y prohibiciones específicas. El *Miscellaneous Controls Act*<sup>9</sup> establece la existencia de licencias de importación automáticas (sin restricciones de cantidad una vez que se otorgan) y no-automáticas (mediante las cuáles se limita la cantidad por importar).

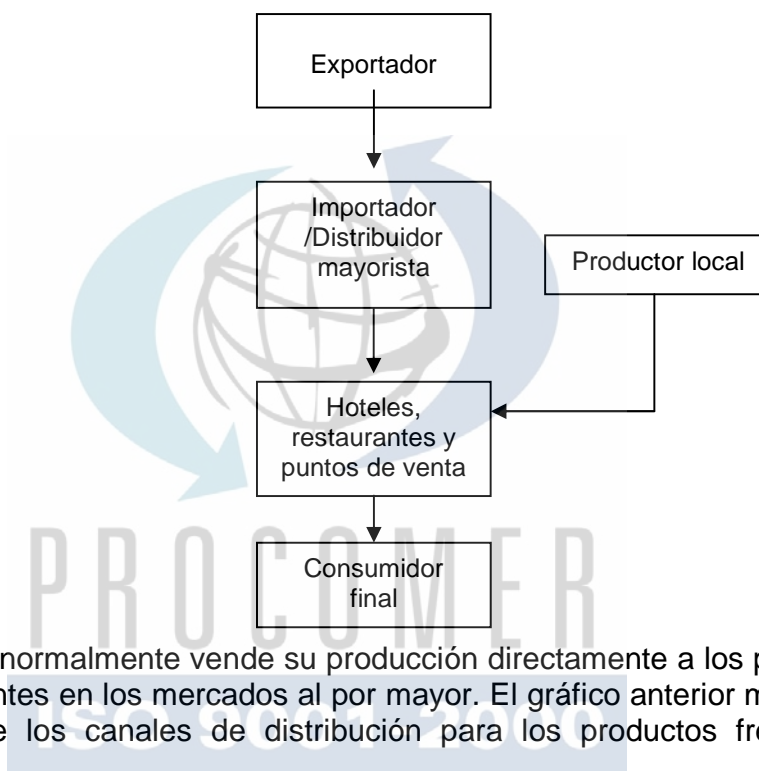
### **C. Cadena de Comercialización**

Los distribuidores mayoristas son los principales importadores de producto fresco y procesado. Normalmente se firman acuerdos de distribución que buscan asegurar la exclusividad en la isla, sin embargo es importante que el exportador verifique la capacidad de pago y seriedad del posible distribuidor, con anterioridad a la firma de cualquier contrato.

Normalmente el bajo nivel de competencia basado en la exclusividad que obtienen los distribuidores permite márgenes altos.

<sup>9</sup> Ley de Controles Varios, de octubre de 1970, disponible en la dirección:  
<http://www.commerce.gov.bb/Legislation/Documents/CAP329.PDF>

**Gráfico 10. Barbados: Canales de distribución para los productos frescos y procesados**



El productos local normalmente vende su producción directamente a los puntos de venta o a sus agentes en los mercados al por mayor. El gráfico anterior muestra el funcionamiento de los canales de distribución para los productos frescos en Barbados.

#### **D. Certificaciones y requisitos de ingreso**

Para el ingreso de productos agrícolas y alimenticios a Barbados, no hay pruebas de laboratorio, certificaciones especiales o requerimientos de preaprobación para la mayoría de productos. Sin embargo es necesario cumplir con regulaciones detalladas de etiquetado (las cuales son de cumplimiento obligatorio a la entrada en el puerto), así como con revisiones aleatorias en las tiendas minoristas y puntos de venta mayoristas.

Las etiquetas, en el caso de productos empacados, deben estar en inglés que es el idioma oficial. Se permiten etiquetas en varios idiomas, siempre y cuando se incluya el inglés. En el caso de que la etiqueta no cumpla completamente con los requerimientos de información, el importador de Barbados puede agregar una etiqueta adhesiva a los productos.

Todas las etiquetas de alimentos preempacados deben contener el nombre del alimento, lista de ingredientes, contenido neto y peso. Adicionalmente, la etiqueta

debe indicar el nombre del fabricante, la dirección y especialmente el país de fabricación.

El etiquetado nutricional, incluyendo la información de consumo diario recomendado es voluntario. Términos como “alto en fibra”<sup>10</sup>, “bajo en grasa”<sup>11</sup> y “bajo en calorías”<sup>12</sup> son aceptables; sin embargo, están prohibidas afirmaciones relacionadas con atributos de salud. Las etiquetas y anuncios de alimentos artificiales, imitaciones, sustitutos o sintéticos deben indicarse en la naturaleza del producto, como parte integral del nombre del alimento.

Una particularidad de este mercado es que dado su tamaño, los importadores, distribuidores, hoteles, restaurantes y minoristas, están acostumbrados a abastecerse a través de importaciones y a buscar simplemente productos que cumplan ciertos estándares de calidad y les den el mejor precio por unidad, de modo que el tamaño de la presentación no es lo más importante.

Además, los importadores están acostumbrados a abastecerse a través de agentes consolidadores (principalmente de Miami), que les consiguen lotes variados de productos según la necesidad del importador, por lo que también están acostumbrados a conseguir variedades amplias de productos en tamaños y presentaciones diversas.

ISO 9001-2000

---

<sup>10</sup> “High fiber”

<sup>11</sup> “Low fat”

<sup>12</sup> “Reduced sugar”

### **III. Barbados: importadores, distribuidores y vendedores de alimentos**

#### ***A. El sector de venta mayorista***

Dada la mínima producción local de alimentos en Barbados, la mayor parte de los mismos son abastecidos a través de importaciones.

Existen alrededor de 15 importadores principales que también son distribuidores a puntos de venta minorista, hoteles y servicios de alimentación. Usualmente hacen sus propias entregas – semanales, la mayoría, o con mayor frecuencia en casos de clientes de mayor tamaño.

Los hoteles y restaurantes rara vez importan productos directamente, pues les resulta más cómodo comprar de los vendedores mayoristas o supermercados de la isla.

Muchos vendedores mayoristas buscan representar marcas selectas bajo contratos de exclusividad. Usualmente estos contratos incluyen convenios de no-competencia que prohíben al mayorista distribuir alguna marca competidora para el mismo producto. En general, deben buscar satisfacer una demanda local que está influenciada por tendencias de consumo norteamericanas y también por las tendencias de consumo de los turistas que visitan la isla, es decir, principalmente estadounidenses, europeos y canadienses. Los hoteles y restaurantes acostumbran comprar alimentos, condimentos y otros productos que les permitan proporcionar a los turistas un menú similar al que podrían encontrar en sus países.

Otro aspecto a destacar es que buscan ofrecer una líneas de productos tan completas como les sea posible y por ello importan productos para los que no son el representante exclusivo. Sin embargo, generalmente los vendedores minoristas, los hoteles y los servicios de alimentación deben recurrir a varios mayoristas, especialmente si están interesados en ofrecer más de una línea de productos de marca por categoría de alimenticia.

Un vendedor mayorista barbadense típico importa alrededor de dos contenedores por semana y tiene un almacén equipado con una cámara refrigerada y un sistema de inventarios computarizado; además realiza entregas generalmente semanales a sus clientes. La mayoría de vendedores mayoristas tienen sus instalaciones en Saint Michael o Christ Church y la mayoría trabaja tanto con alimentos frescos como refrigerados, así como productos deshidratados.

La representación exclusiva y las prácticas de no-competencia tienden a reducir la competencia dentro de la industria. Ofrece nichos de mercado protegidos, dado que cada mayorista es suplidor de ciertas marcas. Como resultado, la industria del mayoreo se ha mantenido bastante estable a través de los años.

Los mayoristas se sienten orgullosos de ser representante de marcas reconocidas, pero también están deseosos de introducir nuevas marcas que puedan ganarse una porción del mercado; al final esa es su forma de diferenciar su oferta de las de los demás distribuidores. Al encontrarse en un mercado tan pequeño y en presencia de tantos competidores (distribuidores), el precio al que pueden conseguir sus productos se hace más importante, por lo que también están interesados en explorar oportunidades de negocios con nuevos productos y proveedores.

Esta situación ha cambiado ligeramente, sin embargo, dado que más empresas importan productos de marca de otros suplidores (diferentes del fabricante original). De hecho, los contratos de representación exclusiva no impiden a otros mayoristas o minoristas importar productos de suplidores alternativos. Esta situación ha intensificado la competencia en los últimos años, motivado la búsqueda de nuevos productos y ha hecho que los precios sean un factor muy importante como determinante del éxito en el mercado.

Como parte del presente estudio se realizó una visita a los principales importadores/distribuidores para el mercado institucional y minorista de la isla, además, en el Anexo 2 se adjunta información de contacto para cada empresa y los productos para los cuales manifestaron mayor interés:

1. **SBI Distribution Inc:** Importadores y distribuidores de productos alimenticios, bebidas alcohólicas, mercaderías en general, productos farmacéuticos y productos para la salud e higiene personal. Distribuyen a hoteles, restaurantes y supermercados. Actualmente tienen negocios con empresas costarricenses y buscan ampliarlos con otras empresas.

2. **H. Jason Jones & Co Ltd:** Importadores, distribuidores, vendedores y venta a domicilio de alimentos congelados (principalmente carnes). Sus ventas se concentran en tiendas de conveniencia, servicios de alimentación (hoteles y restaurantes),





empresas e instituciones y directamente de clase alta.

- 3. Hanschell Inniss Ltd:** es el brazo de distribución de Goddard Enterprises Ltd, empresa pública registrada en la bolsa de valores de Barbados (Barbados and Trading on the Barbados Stock Exchange). La empresa opera en todos los segmentos de mercado de Barbados y entre las empresas miembros del grupo se cuenta una de venta al detalle. Hanschell Innis vende también en otros mercados del CARICOM. Específicamente la División de Servicios de Alimentación vende a hoteles, restaurantes y cruceros. La empresa tiene sus propias marcas registradas (para algunas de las cuales subcontratan la manufactura a terceras empresas), también buscan representar marcas reconocidas en los mercados en los que compiten.
- 4. Continental Foods Ltd:** empresa importadora y distribuidora de alimentos para hoteles, restaurantes y en menor cuantía a supermercados. Sus principales productos son: mariscos, jaleas, condimentos, alimentos enlatados y otros. La empresa ya realiza negocios con empresas costarricenses.



Muestra de productos de Continental Foods Ltd.

- 5. Stokes & Bynoe Ltd:** empresa importadora y distribuidora de alimentos. Forma parte de un grupo de empresas llamado Ansa McAl. Distribuyen productos de marcas reconocidas a nivel internacional a todos los segmentos del mercado: supermercados, farmacias, hoteles, restaurantes, bares, cafeterías y otros, instituciones gubernamentales y tiendas rurales pequeñas.
- 6. Hotel Food Supplies:** esta empresa importa y distribuye equipo para hoteles, especialmente para cocinas y restaurantes, también ofrece el servicio de diseño de espacios en cocinas para hoteles y restaurantes. Ésta es una de

dos empresas que se dedican a esta actividad en Barbados. La empresa vende más del 70% de sus productos a hoteles y restaurantes, mientras el 30% a puntos de venta al detalle. Venden a hoteles de todos los tamaños y sectores.

7. **Food Service Products Ltd:** es la empresa líder en importación y distribución a hoteles y restaurantes en Barbados. Distribuyen alimentos frescos, congelados, enlatados, lácteos, carnes, bebidas alcohólicas, pastas y granos y otros. Cuentan con un cuarto frío para los alimentos perecederos.
8. **Bridens:** empresa hermana de Stokes & Bynoe. Forma parte de un grupo de empresas llamado Ansa McAl. Centra su actividad en la importación y distribución de productos congelados para hoteles y restaurantes.

### ***B. El sector de venta minorista***

Tradicionalmente han existido en Barbados entre 15 y 20 supermercados principales, incluyendo cinco cadenas. Dado el incremento en el nivel de competencia de los últimos años el sector de supermercados ha entrado en una etapa de consolidación y actualmente ronda los 25 establecimientos.

Otro segmento a considerar es el de tiendas de conveniencia, con aproximadamente 60 establecimientos. Entre las tiendas más pequeñas, la competencia ha incentivado un ambiente receptivo a nuevos productos, especialmente aquellos que ofrecen conveniencia a un precio accesible. Los productos más vendidos son: bebidas gaseosas, bocadillos (snacks) salados, comidas rápidas, alimentos cocinados, leche y pan.

Este sector también se ha ido consolidando, con tiendas que han sido compradas por otros negocios para convertirlas en alternativas más competitivas. La tendencia actual es a ofrecer principalmente alimentos secos con una selección pequeña de artículos frescos y congelados.

Existen también tiendas menores (de barrio) que tienden a tener una oferta más reducida y adecuada a las necesidades de los vecinos. Algunos se abastecen de algunos productos frescos y carnes, pero su oferta principal es la de alimentos enlatados y bebidas. También hay cinco mercados de agricultores que ofrecen productos frescos producidos localmente.

### ***C. El sector hotelero***

Existen, además, en la isla aproximadamente 100 hoteles de diferentes categorías, los cuales se han caracterizado tradicionalmente por no pertenecer a las grandes cadenas o franquicias internacionales. Sin embargo, cuatro de las principales cadenas hoteleras han iniciado operaciones recientemente o lo harán durante el 2008 (Four Seasos, Hilton, Courtyard y Banyan Tree), lo cual se espera tenga un impacto positivo en el número de turistas que ingresan a ese país.

La oferta de habitaciones para el año 2005 fue de 6,353. Un total de 2,673 habitaciones estaban disponibles en hoteles clasificados en tres grupos o categorías, según el Ministerio de Turismo y de Transportes Internacionales. Los apartamentos de hotel y apartamentos sumaron 3,509 y constituyen el tipo de alojamiento emergente en la isla en los últimos años, donde se han construido varios desarrollos inmobiliarios destinados al mercado turístico. Finalmente, se contabilizaron 171 habitaciones disponibles en casas de huéspedes.

Más de la mitad de los hoteles se localiza en Christ Church, hacia al sur de la isla y cerca del aeropuerto. Otro 25% se ubica en St. James, al oeste de la isla. Un 7% adicional se encuentra en St. Michael, donde se ubica Bridgetown (contiguo a Christ Church) y otro 5% St. Peter, al norte de St. James.

Si bien la mayor parte de la oferta de habitaciones se concentra en las cercanías del aeropuerto y de Bridgetown, sus hoteles más exclusivos se ubican más hacia el norte. En promedio, una noche en habitación doble en Christ Church cuesta \$153 o \$166 en St. Michael, mientras en St. James el promedio ronda los \$425 y en St. Peter \$673.

Los hoteles no cuentan con grandes instalaciones para el almacenamiento de alimentos y acostumbran abastecerse regularmente, aprovechando el sistema de distribución que les ofrecen los distribuidores mayoristas, con entregas semanales (o más regulares si lo requieren) a toda la isla.

## IV. Barbados: importación de alimentos (principales segmentos)

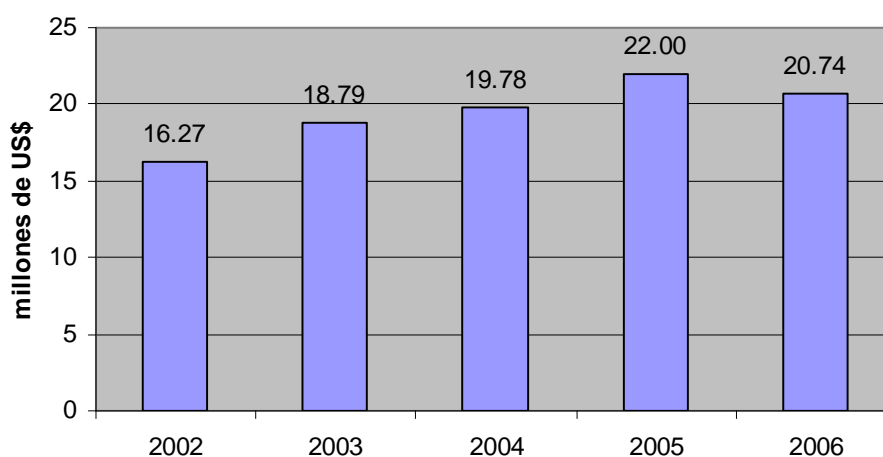
A continuación se analizan los principales segmentos en que se pueden agrupar los productos alimenticios importados por Barbados, su evolución reciente, así como los principales países suplidores de los mismos.

En general, la porción más importante del gasto en productos importados se concentra en alimentos procesados (76%), otro 15% corresponde a carne, pescado y otros productos no procesados de origen animal y un 9% a frutas y verduras.

### A. Frutas y vegetales

Las importaciones de frutas y vegetales de Barbados han crecido en los últimos 5 años a una tasa promedio de 6.6%, presentando sólo un leve decrecimiento de 5.7% en su valor entre el año 2005 y 2006. Para ese último año el valor de las importaciones de estos productos tuvo fue de \$20.7 millones.

**Gráfico 11. Barbados: Importaciones de frutas y vegetales<sup>13</sup>**



Fuente: Elaboración propia con datos Trademap.

<sup>13</sup> Capítulos 07 y 08

Entre las frutas y vegetales más comprados por los barbadenses están: las papas, ajos, bananos y plátanos, naranjas, uvas, manzanas, cebollas y coliflores. Entre las que presentan más dinamismo están las uvas, los bananos y plátanos, las pasas, los ajos, cebollas, tomates y zanahorias.

**Cuadro 1. Barbados: Importaciones de frutas y vegetales, productos seleccionados**

Productos	Importaciones (miles de US\$)	Crecimiento anual promedio (2002-2006)
Las demás papas frescas o refrigeradas	3,702	1.7%
Ajos frescos o refrigerados	2,668	25.2%
Bananas o plátanos, frescos o secos.	1,285	183.6%
Naranjas frescas	977	-5.0%
Uvas frescas	969	2177.3%
Manzanas frescas	949	-6.8%
Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	869	24.8%
Coliflores y brécoles, frescos o refrigerados.	746	7.7%
Las demás hortalizas frescas o refrigeradas	551	15.6%
Arvejas secas	482	3.0%
Zanahorias y nabos frescos o refrigerados	396	19.8%
Los demás coles y productos similares, frescos o refrigerados.	384	5.7%
Pasas	379	78.0%
Piñas, frescas o secas.	368	1.6%
Tomates frescos o refrigerados	323	21.1%

Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap.

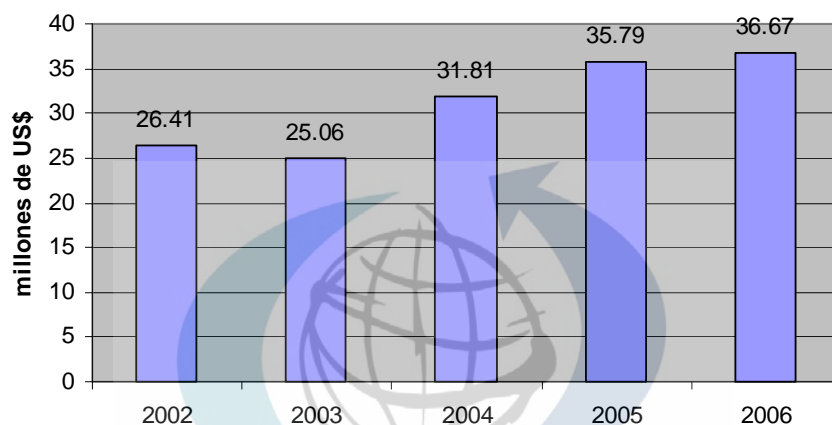


53% de las frutas y vegetales importados por Barbados provienen de Estados Unidos. El segundo proveedor más importante de estos productos es Canadá con un 12%.

### ***E. Carne, pescado y otros productos de origen animal***

Los productos clasificados en los capítulos 02, 03 y 04 que corresponden a productos de origen animal no procesados, frescos o congelados, se muestran más dinámicos que las frutas y vegetales, con un crecimiento anual promedio de 9.2% entre el año 2002 y el año 2006. Este último año los productos agrupados bajo esta clasificación sumaron un valor total de \$36.7 millones.

**Gráfico 12. Barbados: Importaciones de carne, pescado y otros productos de origen animal**



Fuente: Elaboración propia con datos Trademap.

Entre los principales productos de este apartado se encuentran la carne de bovinos, los demás pescados congelados, los demás cortes de carne de bovino congelada, huevos y bacalaos secos. Entre los que muestran mayor dinamismo se encuentran: la carne e bovino deshuesada, los demás pescados secos, bacalaos secos, despojos de carne de cerdo y los demás pescados congelados.

**Cuadro 2. Barbados: Importaciones de carne, pescado y otros productos de origen animal, productos seleccionados**

Productos	Importaciones (miles de US\$)	Crecimiento anual promedio (2002-2006)
Carne de bovinos deshuesada, congelada.	5,116	13.8%
Los demás pescados congelados, excluidos filetes, hígados, huevas y lechas	4,198	19.3%
Los demás cortes (trozos) de carne de ovinos congelada, sin deshuesar	3,655	10.7%
Huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos.	3,257	3.8%
Bacalaos secos, incluso salado, sin ahumar.	3,251	21.5%
Las demás carnes de porcinos saladas o en salmuera, secas o ahumadas.	1,977	17.8%
Las demás carnes de porcino, congeladas.	1,962	15.0%
Trozos y despojos de gallo o gallina, congelados	1,717	-2.1%
Filetes congelados.	1,206	0.9%
Jamones, paletas y sus trozos, congelados sin deshuesar	953	4.6%
Camarones, langostinos, quisquillas	887	-0.1%
Los demás pescados secos, incluso salado, sin ahumar.	860	77.4%
Los demás despojos comestibles de la especie porcina, congelados	856	19.9%
Carne de bovinos en trozos sin deshuesar, congelada.	672	12.3%
Carne de bovinos deshuesada, fresca o refrigerada.	510	152.1%

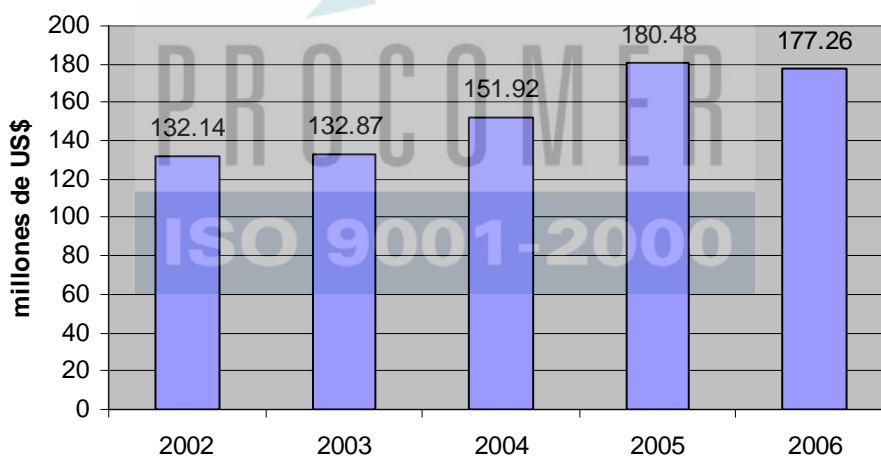
Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap.

El principal suplidor de carne (productos del Cap. 02) son Canadá (32%), Nueva Zelandia (24%), Uruguay (17%) y Estados Unidos (16%). De pescado (Cap. 03) Estados Unidos (28%), Canadá (12%), Taiwán (11%) y Guyana (10%). Y finalmente, de los productos del capítulo 04 Nueva Zelandia (31%), Estados Unidos (29%) y Reino Unido (12%).

### **F. Alimentos procesados**

Los productos de la industria alimentaria (productos procesados del capítulo 04 y de los capítulos 09 al 24) importados por Barbados también muestran un dinamismo importante, con un crecimiento anual promedio de 8% en los últimos 5 años. En suma, dichos productos sumaron un valor de \$177.3 millones el año 2006.

**Gráfico 13. Barbados: Importaciones de alimentos procesados**



Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap.



**Cuadro 3. Barbados: Importaciones de alimentos procesados**

Productos	Importaciones (miles de US\$)	Crecimiento anual promedio (2002-2006)
Las demás preparaciones alimenticias	14,593	18.0%
Agua, incluida el agua mineral y la gasificada azucarada, edulcorada d	10,545	13.1%
Los demás quesos.	7,365	5.3%
Habas de soja, incluso quebrantadas.	6,948	16.2%
Cigarrillos que contengan tabaco.	6,925	49.0%
Los demás vinos	5,736	14.7%
Las demás bebidas no alcohólicas	4,721	12.6%
Las demás preparaciones para salsas y salas preparadas.	4,409	5.6%
Productos a base de cereales, obtenidos por insuflado o tostado.	4,213	6.5%
Melaza de cana de azúcar.	4,085	132.6%
Las demás leches y natas concentradas azucaradas o edulcoradas.	3,715	21.5%
Los demás productos de panadería, pastelería o galletería.	3,398	3836.4%
Grasas y aceites vegetales, y sus fracciones.	3,251	489.4%
Galletas dulces (con adición de edulcorante)	2,627	
Patatas (papas), preparadas o conservadas, excepto vinagre o ácido acético	2,567	13.6%
Las demás pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar de otra	2,316	2.0%
Atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos	2,241	7.1%
Preparaciones para la alimentación infantil acondicionadas para la ven	2,111	1.9%

Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap.

Entre los productos que más importan los barbadenses están las preparaciones alimenticias, agua, los demás quesos y habas de soja; también destacan las preparaciones para salsas y salsas preparadas, productos de panadería y grasas y aceites vegetales.

Los principales proveedores de estos productos son Estados Unidos (33%), Trinidad y Tobago (15%) y Reino Unido (9%).

## V. Tendencias de Mercado

En general, el mercado de productos alimenticios y de consumo de Barbados sigue tendencias similares a los patrones de consumo estadounidense. Diferentes estudios coinciden en que la influencia de la televisión por cable, el flujo de turistas estadounidense y el hecho de que Estados Unidos sea el principal suplidor de productos importados de Barbados tiene un impacto muy significativo en este tema.

La posibilidad de identificar las tendencias del mercado ayuda a identificar productos y características que estos deben tener para ser más atractivos para los consumidores.

Una de las tendencias que actualmente influye en las tendencias de consumo del mercado barbadense es el surgimiento de un gusto por el desarrollo de un estilo de vida orgánico, donde un consumidor pueda ir al supermercado y comprar los diferentes productos para su hogar desde alimentos hasta productos de higiene como limpiadores, tomando en cuenta los productos de cuidado personal también orgánicos. No existe en la isla un mercado tan grande como para que existan supermercados especializados en productos orgánicos, sin embargo, muchos productos con potencial se abren camino en dicho mercado.

Barbados, como destino turístico y como nación, es un país con una alta calidad de vida y al cual acuden muchos turistas buscando un sitio para relajarse, en playas limpias, de arena blanca y sitios tranquilos.

Naturalmente, esta tendencia crea una mayor demanda por productos saludables, ingredientes frescos y productos de alta calidad y esto obliga a modificar presentaciones en supermercados o menús de restaurantes para adecuarse a los nuevos requerimientos del consumidor.

La globalización y el aumento en las posibilidades de viajes a países lejanos han desarrollado cada vez más el gusto por lo exótico, por productos antes desconocidos para el consumidor. En el caso de Barbados esta tendencia genera la conjunción de dos tipos de demandas: muchos turistas buscan tener acceso al tipo de productos e ingredientes que pueden tener en sus países de residencia, a la vez que otros buscan tener la posibilidad de probar algo diferente.

La búsqueda de nuevos sabores es una constante, por lo que productos como las guayabas o el tamarindo podrían tener oportunidades en el futuro cercano, ya que los productos considerados exóticos hace unos años (como la piña) han pasado a formar parte de los bienes de consumo habitual.

Al ser un destino exótico para el turismo, Barbados es un destino de “placer” por excelencia. Uno de los grandes beneficiados con este crecimiento serán los *food service*, empresas que atienden las necesidades de restaurantes y bares en alimentos.

Entre los productos estrella de las tiendas de conveniencia se pueden citar: los bocadillos (salados y dulces), alimentos para bebés, dulces, condimentos, cereales, vegetales enlatados, alimentos bajos en grasa y bajos en sodio, alimentos preparados (listos para comer) y alimentos para mascotas.

Entre los productos con potencial de ventas se encuentran: alimentos bajos en grasa (o “saludables”), orgánicos, artículos de conveniencia, alimentos étnicos, jugos, carnes procesadas, margarina, hongos (champiñones), bebidas deportivas y energéticas y mariscos.



PROCOMER

ISO 9001-2000

## VI. Productos con potencial

Una de las principales ventajas con que cuenta actualmente Costa Rica para exportar a Barbados es el haber firmado un Tratado de Libre Comercio con CARICOM y que el mismo ya se encuentre ratificado por Barbados.

Existen aún algunos permisos y certificaciones de tipo técnico que impiden que algunos productos con gran potencial puedan ingresar al mercado barbadense, sin embargo, se mantienen los esfuerzos para que se agilicen los trámites tanto como sea posible.

El principal potencial de exportación costarricense está en mantener el ritmo de crecimiento de las exportaciones hacia ese mercado de los últimos años, ampliando cada vez más la gama de productos (que pasó de 42 a 81) y el número de empresas exportadoras (que pasó de 15 a 23).

El buen ambiente que hay entre los empresarios del país hacia los negocios con empresas costarricenses es la mejor muestra de que existe potencial de crecimiento y la competencia interna sigue abriendo oportunidades a productos nuevos, nuevos sabores y presentaciones.

### A. Fortalezas

Actualmente, el principal producto de exportación de Costa Rica hacia Barbados son los medicamentos que, pasaron de representar \$1.3 millones en el año 2002 a \$2.9 millones en el año 2007, alcanzando un monto máximo de \$3.1 millones durante el año 2006. El segundo producto más importante son “otras preparaciones alimenticias”, que pasaron de ser menos de \$7,500 en 2002 a \$2.5 millones en el año 2007 (\$3.1 millones en 2006).

De la misma forma, los productos del sector químico farmacéutico representan una tercera parte del valor de las exportaciones de Costa Rica hacia la isla y con un crecimiento anual promedio entre 2002 y 2007 de 19%; mientras el sector agroindustrial ha aumentado sus exportaciones a la isla a un ritmo anual de 178% y el año pasado representó el 26% del valor total exportado.

**Cuadro 4. Costa Rica: Exportaciones a Barbados por sector**

Sector	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Químicos y farmacéuticos	1,573.4	1,741.5	2,226.6	2,377.8	3,689.7	3,552.5
Agroindustria	123.1	1,052.8	1,935.2	2,455.9	3,400.5	2,961.8
Plástico, caucho y sus manufacturas	106.7	746.0	660.6	719.2	669.5	702.9
Maquinaria, material eléctrico y sus partes	56.9	74.9	196.6	107.5	286.1	328.0
Instrumentos de precisión y equipo médico	15.9	10.1	11.6	13.8	11.7	61.8
Manufacturas de metal	66.9	68.4	66.1	92.4	74.0	40.1
Agropecuaria	21.9	0.0	0.0	85.8	1.1	1.7
Textiles, confección, cuero y calzado	0.1	2.4	5.3	1.2	1.1	0.6
Otros	1,297.1	978.4	1,071.7	1,630.9	4,525.3	3,837.1
Total	3,261.9	4,674.6	6,173.6	7,484.6	12,659.0	11,486.6

Fuente: Elaboración propia con datos de PROCOMER.

Ciertamente la relación comercial de Costa Rica con Barbados se ha venido fortaleciendo y aumentando en los últimos años, a pesar de la caída de 9% en el valor de las exportaciones del último año.

Al consultar con empresarios barbadenses sobre sus relaciones comerciales con Costa Rica, se muestran sumamente positivos sobre su relación con los proveedores actuales y sobre la perspectiva de aumentar sus compras de productos costarricenses.

Un esfuerzo significativo de cara a aumentar estas compras ha sido el mantener regularidad en las invitaciones a la Feria de Compradores que realiza anualmente PROCOMER, pues ha sido de ahí de donde se han generado la mayor parte de los negocios actuales, contactos e interés por los productos ticos.

## **B. Oportunidades**

Con base en las importaciones barbadenses y las exportaciones costarricenses se determinó<sup>14</sup> una lista de productos exportados por Costa Rica que podrían tener un potencial para exportarse al mercado de Barbados.

A partir de dicha lista, y de acuerdo a lo observado en el mercado, así como la producción actual o potencial que podría tener Costa Rica, ya que se trata de productos que se producen o han sido producidos a nivel nacional se seleccionaron algunos ejemplos de productos con potencial. A continuación se

<sup>14</sup> Se tomó como base el cálculo efectuado por la base de datos Trade Map del Centro de Comercio Internacional. El resultado comprende 111 productos para los cuales Costa Rica exporta más de US\$50.000 a cualquier parte del mundo y de los cuales Barbados importa más de US\$50.000 de cualquier parte del mundo.

presentan estos productos con su respectivo valor importado por parte de Barbados y su país de origen. La lista completa se adjunta como anexo de este documento.

Es importante considerar que algunos productos, si bien puedan estar dentro de los productos incluidos dentro del Tratado de Libre Comercio con CARICOM y tener “libre comercio” a Barbados, algunos podrían requerir del trámite de permisos o certificaciones (como análisis de pestes y enfermedades en los productos frescos) que deben tomarse en cuenta a la hora de exportar. Algunos de estos análisis y certificaciones ya han sido realizados y presentados por Costa Rica ante las autoridades de CARICOM y de Barbados, sin embargo, pueden no haber sido aprobados aún por sus autoridades, por lo cual se recomienda realizar las consultas del caso a la Dirección de Aplicación de Acuerdos Comerciales del Ministerio de Comercio Exterior<sup>15</sup>.

## 1. Preparaciones alimenticias

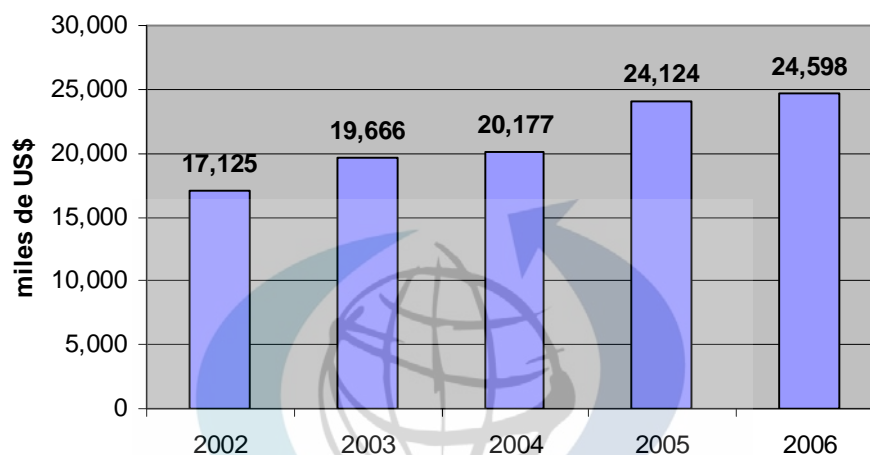
Las importaciones de Barbados de preparaciones alimenticias (Capítulo 21) entre 2002 y 2006 aumentaron casi 10% anualmente y alcanzaron el valor total de \$24.6 millones este último año. Las exportaciones costarricenses a Barbados bajo esta clasificación han tenido aún un mayor dinamismo (a pesar de haber disminuido durante el año 2007) y entre 2003 y 2007 promedian un crecimiento anual de 30%. Los principales proveedores de estos productos son: Estados Unidos, Costa Rica y Trinidad y Tobago.

Actualmente se muestran como consolidadas las exportaciones bajo la clasificación 2106.90 (las demás preparaciones alimenticias). Sin embargo presentan gran potencial otras como: 2103.90 (las demás preparaciones para salsas y salsas preparadas) y 2103.20 (salsa de tomate).

Con excepción de la salsa de pimientos (*pepper sauce*) las salsas del capítulo 21 gozaron de un periodo de desgravación producto del TLC con CARICOM y actualmente ingresan a Barbados libres de aranceles, mientras los competidores sin tratado deben hacer frente a aranceles de entre 5% y 20% según el producto.

<sup>15</sup> <http://www.comex.go.cr/acuerdos/default.htm>

**Gráfico 14. Barbados: Importaciones de preparaciones alimenticias**

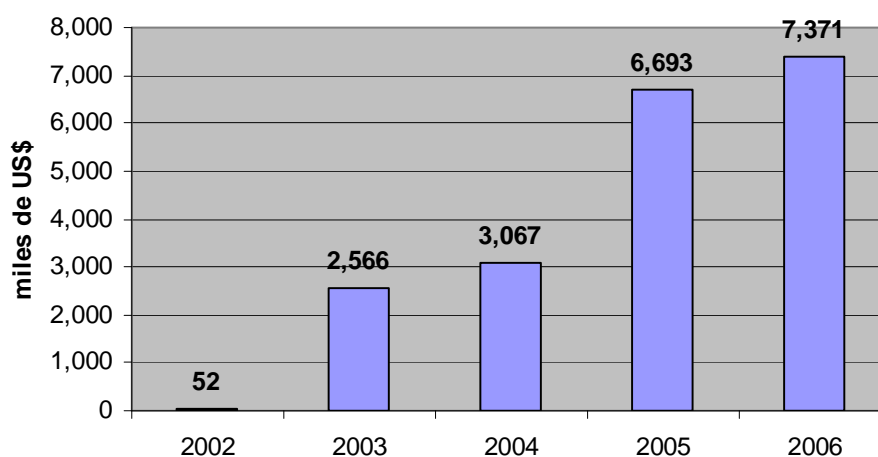


Fuente: elaboración propia con datos de Trademap.

## 2. Productos de panadería, pastelería o galletería

Las importaciones de productos de panadería (p1905) de Barbados tuvieron un salto cualitativo en su valor entre 2002 y 2003 y un crecimiento muy importante en los años siguientes. Durante este periodo las importaciones crecieron a un ritmo anual de 1,246%, alcanzando un valor de \$7.4 millones el último año.

**Gráfico 15. Barbados: Importaciones de productos de panadería, pastelería o galletería**



Fuente: elaboración propia con datos de Trademap.

Los principales suplidores de estos productos para Barbados son Trinidad y Tobago y Estados Unidos, mientras Costa Rica registra exportaciones hacia esta isla hasta el año 2007, por un valor de \$20 mil.

Particularmente se ven oportunidades para los productos de la partida 1905.90 (los demás productos de panadería, pastelería o galletería), dentro de los cuales pueden entrar productos en presentaciones institucionales para hotelería o productos semi-preparados en presentaciones para ventas al detalle.

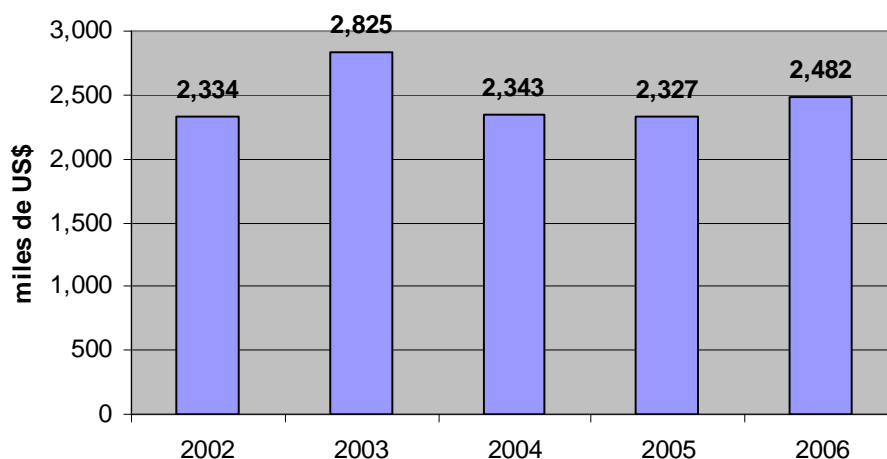
Si bien la mayoría de los hoteles elaboran su propia repostería, productos congelados que faciliten y agilicen la preparación serían bien recibidos en el mercado.

Los productos de panadería, pastelería o galletería entran libres de impuestos a Barbados mientras que los países que no tienen un acuerdo comercial deben pagar aranceles de entre 20% y 60%, según el producto.

### 3. Pastas alimenticias

Las importaciones de pastas (partidas 1902) de Barbados no muestran un dinamismo tan destacado como el de los productos anteriores ya que su crecimiento anual promedio en los últimos 5 años ha sido de 2.5%. Sin embargo, es un mercado importante de \$2.5 millones en el cual los productos costarricenses han venido ganando terreno y mercado.

**Gráfico 16. Barbados: Importaciones de pastas alimenticias**



Fuente: elaboración propia con datos de Trademap.



El principal suplidor de pastas alimenticias de Barbados es Trinidad y Tobago con casi dos terceras partes del mercado y seguido por Estados Unidos. La participación de Costa Rica en el año 2006 fue de 1%. Sin embargo, si se analizan las exportaciones costarricenses hacia ese mercado, se puede apreciar un crecimiento muy importante de 64% por año, pasando de exportaciones de \$20,800 en 2002 a casi \$100 mil en el año 2007.

Los productos clasificados bajo la partida 1902.19 entraron dentro del programa de desgravación a través del TLC con CARICOM, por lo que actualmente entran libres de aranceles a Barbados, mientras que los países sin TLC deben pagar aranceles de entre 20% y 100% para ingresar a dicho mercado.

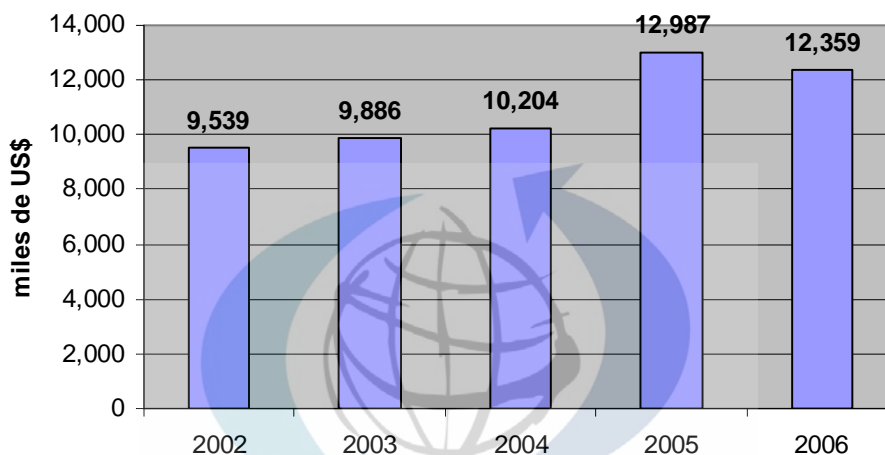
#### 4. Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios

Las importaciones de Barbados de los productos clasificados en el capítulo 07 han tenido un crecimiento anual promedio de 7.3% en los últimos 5 años. El valor total de las importaciones en el año 2006 alcanzó de \$12.4 millones y entre los productos más destacados (para el caso costarricense) se encuentran: cebollas, coliflores, otras hortalizas, zanahorias, repollos y tomates.



Pastas alimenticias, productos de Pastas Roma, Supermercado Super Centre, Bridgetown.

**Gráfico 17. Barbados: Importaciones de hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios**



Fuente: elaboración propia con datos de Trademap.



Frutas y hortalizas, Supermercado Super Centre, Bridgetown.

Estados Unidos y Canadá son los principales países de origen de las importaciones de estos productos. En el caso costarricense, no fue sino hasta el año 2007 que se iniciaron las exportaciones de algunos productos como: repollo, chayote y yuca, pero aún su participación es pequeña.

Costa Rica consiguió la entrada libre de aranceles para ciertas épocas del año a Barbados, sin embargo, también se definieron condiciones de análisis de riesgos de pestes y certificaciones que deben cumplir los exportadores antes de exportar y son esos trámites los que han frenado el ingreso de productos con potencial para este mercado, al cual ingresan productos pagando aranceles que en su mayoría varían entre 40% y más de 100% según el producto.

Los principales productos costarricenses con oportunidades de ingreso a Barbados son las cebollas, zanahorias, repollos y otras hortalizas y legumbres.



Super Centre: Atún y sardinas enlatadas. Al centro Atún "Blue Pacific", fabricado por Sardimar

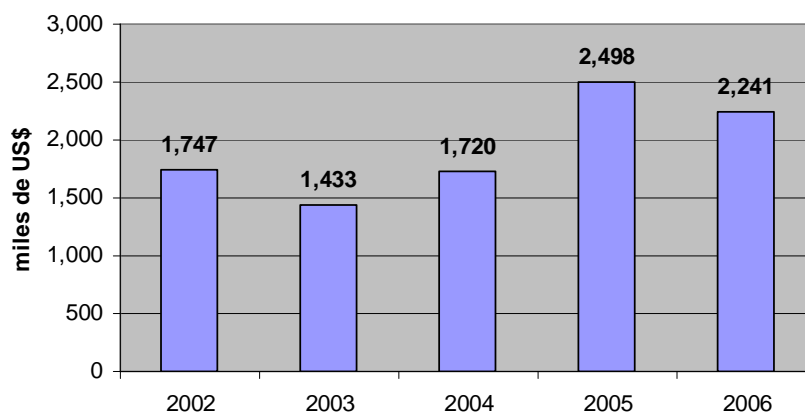
## 5. Atún enlatado

El mercado de importación de atún en conserva de Barbados muestra altibajos en los últimos años, sin embargo sigue siendo un mercado interesante que sumó un valor de \$2.2 millones en el año 2006.

Estados Unidos es el principal proveedor de Barbados mientras Costa Rica ha venido ganando terreno y para el 2006 ya tenía una participación de 10% del mercado.

Este producto entra a Barbados libre de aranceles si se exporta desde Costa Rica mientras los países sin TLC deben pagar entre 5% y 20% de arancel según como se clasifique.

**Gráfico 18. Barbados: Importaciones de hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios**



Fuente: elaboración propia con datos de Trademap.

## 6. Otros productos

Otros productos de interés por parte de los importadores de Barbados son: jaleas y mermeladas, camarones, vegetales enlatados y carne de bovino y pescado fresco o congelado.

### **C. Debilidades**

La principal debilidad que tiene Costa Rica para el ingreso de productos al mercado barbadense es la logística.

Debido al tamaño reducido de dicho mercado, los volúmenes requeridos por los importadores son relativamente pequeños en relación con la capacidad de los contenedores, razón por la cual muchos de los importadores de Barbados prefieren importar sus productos a través de consolidadores en Miami.

Los importadores de Barbados prefieren recibir constantemente, cantidades pequeñas de producto, de modo que se les facilite la rotación de sus inventarios y el almacenamiento.

Surge así la necesidad de consolidar diferentes productos (que así lo permitan según sus características) en un mismo contenedor para optimizar los costos de transporte, aumentar la competitividad de los productos y adaptarse a las prácticas del mercado.

Es importante también analizar las rutas y frecuencia para el transporte de las mercancías, de modo que se pueda competir no sólo con el precio y el ingreso libre de aranceles sino también con tiempos de entrega.

Otro aspecto a cuidar por parte de los empresarios costarricenses es el tiempo de respuesta para el envío de ofertas y cotizaciones, pues una de las principales quejas de los empresarios que ya manejan negocios con empresas ticas es que existe gran lentitud en la respuesta a sus consultas.

### **D. Amenazas**

Las principales amenazas de cara a ampliar las exportaciones a Barbados están en el incremento de los costos de transporte, así como las negociaciones nuevos de Tratados de Libre Comercio que realice CARICOM, en especial se debe analizar el posible impacto de la firma del tratado con los demás países de Centroamérica.

## Fuentes

Arias, Aldo (2002). **Barbados has big appetite for consumer foods – imports most food supplies.** AgExporter, U.S. Department of Agriculture, artículo disponible en: [http://findarticles.com/p/articles/mi\\_m3723/is\\_10\\_14/ai\\_94778872](http://findarticles.com/p/articles/mi_m3723/is_10_14/ai_94778872)

Euromonitor (2008). **Barbados: Country Profile.** Disponible bajo suscripción en <http://www.euromonitor.com>

Gonzalez, Omar (2002). **Exporting to Barbados? Here's what you need to know – extensive labeling regulations.** AgExporter, U.S. Department of Agriculture, artículo disponible en: [http://findarticles.com/p/articles/mi\\_m3723/is\\_10\\_14/ai\\_94778871](http://findarticles.com/p/articles/mi_m3723/is_10_14/ai_94778871)

Ministry of Tourism & International Transport, Barbados (2007). **Annual Tourism Statistical Digest 2005.**

PROCOMER

ISO 9001-2000

## Anexos

### **Anexo 1: Comercio potencial entre Costa Rica y Barbados, principales partidas**

Código del producto	Descripción del producto	Barbados importa desde Costa Rica	Costa Rica exporta hacia el mundo	Barbados importa desde el mundo	Comercio potencial indicativo (2006)
'020130	carne de bovinos deshuesada, fresca o refrigerada.	0	10,611	510	510
'020220	carne de bovinos en trozos sin deshuesar, congelada.	0	69	672	69
'020312	jamones, paletas y sus trozos, sin deshuesar, frescos o refrigerados.	0	246	53	53
'020322	jamones, paletas y sus trozos, congelados sin deshuesar	0	360	953	360
'020329	las demas carnes de porcino, congeladas.	0	1,161	1,962	1,161
'020649	los demas despojos comestibles de la especie porcina, congelados	0	187	856	187
'030110	peces ornamentales, vivos.	0	312	165	165
'030342	atunes de aleta amarilla congelados, excluido filete, hígado, huevas y	0	470	492	470
'030379	los demas pescados congelados, excluidos filetes, hígados, huevas y le	0	1,628	4,198	1,628
'030410	filetes y demas carnes de pescado frescos o refrigerados	0	22,282	378	378
'030420	filetes congelados.	0	5,178	1,206	1,206
'030541	salmones del pacifico, atlantico o danubio, ahumados, incluido filetes	0	103	196	103
'030559	los demas pescados secos, incluso salado, sin ahumar.	0	114	860	114
'030759	pulpos, congelados, secos, salados o en salmuera.	0	76	233	76
'040120	leche y nata, sin concentrar ni edulcorar con un cont. sup.1% e inferi	0	8,896	354	354
'040299	las demas leches y natas concentradas azucadas o edulcoradas.	0	427	3,715	427
'040310	yogur, incluso concentrado, azucarado aromatizado, con fruta o cacao.	0	1,105	1,038	1,038

Mercado de alimentos frescos y procesados – Barbados

'040510	mantequilla	0	1,244	1,176	1,176
'040630	queso fundido, excepto el rallado en polvo.	0	271	1,494	271
'040690	los demas quesos.	0	3,351	7,365	3,351
'040700	huevos de ave con cascara, frescos, conservados o cocidos.	0	1,977	3,257	1,977
'051191	los demas productos de pescados o de crustaceos, moluscos u otros inve	0	426	85	85
'060290	las demas plantas vivas (incluidas sus raices), esquejes e injertos;	2	48,761	657	655
'060390	flores y capullos, para ramos o adornos, secos, blanqueados, teñidos,	1	2,453	69	68
'060491	partes de planta, sin flores ni capullos para ramos o adornos, frescos	0	60,959	104	104
'070190	las demas papas frescas o refrigeradas	0	425	3,702	425
'070200	tomates frescos o refrigerados	0	352	323	323
'070310	cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	0	613	869	613
'070410	coliflores y brecoles, frescos o refrigerados.	0	184	746	184
'070490	los demas coles y productos similares, frescos o refrigerados.	0	619	384	384
'070610	zanahorias y nabos frescos o refrigerados	0	3,119	396	396
'070940	apio, excepto el apinabo, frescos o refrigerados.	0	76	161	76
'070990	las demas hortalizas frescas o refrigeradas	0	19,364	551	551
'071220	cebollas, incluso en trozos o rodajas, sin otra preparacion, secas.	0	152	155	152
'071290	las demas legumbres y hortalizas;mezclas de hortalizas y/o legumbres	0	325	154	154
'080111	cocos secos	0	873	54	54
'080290	los demas frutos de cascara, frescos o secos, incluso sin cascara o mo	0	1,874	149	149
'080300	bananas o platanos, frescos o secos.	0	648,149	1,285	1,285
'080430	pinas, frescas o secas.	15	440,264	368	353
'080610	uvas frescas	0	249	969	249
'080620	pasas	0	167	379	167
'080711	sandias frescas	0	8,338	257	257
'080720	papayas frescas.	0	1,612	80	80
'081010	frutillas frescas	0	96	198	96

Mercado de alimentos frescos y procesados – Barbados

'081020	frambuesas, zarzamoras, moras y moras-frambuesas, frescas	0	275	107	107
'081090	otros frutos frescos.	0	422	120	120
'081320	ciruelas desecadas o deshidratadas	0	60	139	60
'090111	cafe sin tostar, sin descafeinar.	0	250,195	154	154
'090121	cafe tostado sin descafeinar	0	2,608	126	126
'091050	curry	0	67	167	67
'091099	las demas especias	0	238	132	132
'110100	harina de trigo y de morcajo o tranquillon	0	6,313	804	804
'110290	las demas harinas de cereales, excepto de trigo o de morcajo o tranqui	0	122	103	103
'110412	granos aplastados o en copos de avena	0	1,932	337	337
'150710	aceite de soja en bruto, incluso desgomado.	0	484	1,336	484
'151190	los demas aceites de palma y sus fracciones.	0	14,167	69	69
'151529	los demas aceite de maiz y sus fracciones	0	53	783	53
'151620	grasas y aceites vegetales, y sus fracciones.	0	5,511	3,251	3,251
'151790	las demas preparaciones alimenticias de grasas o de aceites, animales	0	168	516	168
'160210	preparaciones homogeneizadas, de carne, de despojos o de sangre.	0	308	1,073	308
'160241	jamones y trozos de jamon, de la especie porcina	0	306	97	97
'160250	preparaciones y conservas, de la especie bovina.	0	64	1,549	64
'160413	sardinias, sardinelas y espadines en conserva, entero o en trozos.	0	7,522	1,313	1,313
'160414	atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos	213	14,814	2,241	2,028
'160420	las demas preparaciones y conservas de pescados	0	58	92	58
'170111	azucar de cana en bruto sin aromatizar ni colorear, en estado solido.	0	42,589	1,314	1,314
'170410	goma de mascar (chicles), incluso recubierta de azucar.	0	5,658	753	753
'170490	los demas articulos de confiteria sin cacao	0	2,517	1,766	1,766
'180610	cacao en polvo, azucarado o	0	112	350	112



Mercado de alimentos frescos y procesados – Barbados

	edulcorado de otro modo				
'180690	los demas chocolates y demas preparaciones alimenticias que contengan	0	573	1,883	573
'190110	preparaciones para la alimentacion infantil acondicionadas para la ven	0	590	2,111	590
'190120	mezclas y pastas para la preparacion de productos de panaderia, pastel	0	253	1,495	253
'190190	las demas preparaciones alimenticias de harina, semola, almidon fecula	0	936	1,685	936
'190219	las demas pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar de otra	13	6,032	2,316	2,303
'190410	productos a base de cereales, obtenidos por insuflado o tostado.	0	4,102	4,213	4,102
'190420	preparaciones alimenticias obtenidas con copos de cereales sin tostar	0	157	508	157
'190490	los demas productos a base de cereales obtenidos por insuflado o tosta	0	64	906	64
'190590	los demas productos de panaderia, pasteleria o galleteria.	0	14,397	3,398	3,398
'200190	las demas legumbres y hortalizas preparadas o conservadas en vinagre o	0	1,424	98	98
'200310	setas preparadas o en conserva, excepto en vinagre o acido acético	0	59	98	59
'200490	las demas legumbres u hortalizas y las mezclas de hortalizas y/o legum	0	311	216	216
'200540	arvejas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o acido acetico),	0	308	379	308
'200559	las demas alubias desvainadas, preparadas o conservadas, excepto en vi	0	3,642	101	101
'200580	maiz dulce, preparado o conservado (excepto en vinagre o acido acetico	0	250	558	250
'200590	las demas legumbres u hortalizas y las mezclas de hortalizas y/o legum	0	249	746	249
'200710	preparaciones homogeneizadas, obtenidos por coccion, incluso azucarado	0	12,982	121	121
'200799	las demas compotas, jaleas, mermeladas, pures y pastas de frutas	0	39,992	318	<b>318</b>
'200811	manies y cacahuates preparados o en conserva, incluso azucarados o	0	574	474	474

Mercado de alimentos frescos y procesados – Barbados

	edu				
'200820	pinas conservadas o preparadas.	0	446	376	376
'200899	las demas frutas preparadas o en conserva, al natural o en almibar .	0	12,443	591	591
'200919	otros jugos de naranja	0	39,933	437	437
'200990	mezclas de jugos, sin fermentar y sin alcohol, incluso azucarados.	6	219	901	213
'210112	preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados de cafe.	0	184	292	184
'210120	extractos, esencias y concentrados de te o yerba mate y preparaciones	0	2,014	223	223
'210310	salsa de soja, preparadas.	0	83	175	83
'210320	salsa de tomate	0	13,995	1,966	1,966
'210330	harina de mostaza y mostaza preparada.	0	158	247	158
'210390	las demas preparaciones para salsas y salas preparadas.	0	45,213	4,409	4,409
'210410	preparaciones para sopas, potajes o caldos; sopas, potajes o caldos pr	1	176	574	175
'210500	helados y productos similares, incluso con cacao	0	2,238	1,042	1,042
'210610	concentrados de proteinas y sustancias proteicas texturadas	0	720	337	337
'210690	las demas preparaciones alimenticias	3,144	157,629	14,593	11,449
'220190	las demas aguas, excepto mineral y gasificada; hielo y nieve, sin azuc	0	59	1,697	59
'220210	agua, incluida el agua mineral y la gasificada azucarada, edulcorada d	0	13,603	10,545	10,545
'220290	las demas bebidas no alcoholicas	17	4,996	4,721	4,704
'220830	whiskies	0	773	1,223	773
'220840	ron y aguardiente de cana o tafia.	0	645	179	179
'220860	vodka	0	4,728	1,998	1,998
'220900	vinagre comestible y sucedaneos comestibles de vinagre obtenidos con a	0	60	260	60
'230910	alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por men	0	9,645	1,742	1,742
'230990	las demas preparaciones del tipo utilizadas para la alimentacion anima	0	9,167	1,868	1,868

Fuente: TradeMap

## Anexo 2: Empresas consultadas y contactos

Empresa	Dirección	Email	Teléfono	Contacto	Productos de interés
Brydens	Barbarees Hill, St. Michael, BB 12060, Barbados	<a href="mailto:philip.roach@brydens.com">philip.roach@brydens.com</a>	(246) 431-2679	Philip Roach, Trade Development Manager, Food Service Division	Camarones congelados, comidas congeladas, pasta, preparaciones de plátano congeladas, productos de panadería (repostería congelada), vegetales, carne
Continental Foods	Grazettes Industrial Park, St. Michael, Bridgetown, Barbados	<a href="mailto:edwardjuman@airpost.net">edwardjuman@airpost.net</a>	(246) 425-1800	Edward H. Juman, Director	Mariscos congelados (especialmente camarones), mermeladas (sabores diferentes, presentación en porciones); condimentos
Food Service Products Ltd.	Brittons Cross Road, St. Michael, Barbados	<a href="mailto:fsp@caribsurf.com">fsp@caribsurf.com</a>	(246) 426-3925	Michael Mayers, General Manager	Equipo y utensilios de cocina (para servicios de alimentación)
Hanschell Inniss Limited	P.O. Box 143, Bridgetown, Barbados, W.I.	<a href="mailto:roger_perkins@goddent.com">roger_perkins@goddent.com</a>	(246) 426-3544	Roger Perkins, Director	Queso cheddar, atún enlatado, detergentes, katsup.
Hotel Food Supplies	P.O. Box 908, Bridgetown, No. 46 Warrens Industrial Park, St. Michael, Barbados, West Indies.	<a href="mailto:hotelfoods@caribsurf.com">hotelfoods@caribsurf.com</a>	(246) 438-1298	Erick Smith, Purchasing Manager	Vegetales frescos, mariscos, alimentos congelados, carne fresca o congelada, pollo
Kesington Court Limited (H. Jason Jones & Co, Ltd.)	Kesington Court, Fontabelle, St. Michael, Barbados, W.I.	<a href="mailto:sachristie@kesingtoncourt.com">sachristie@kesingtoncourt.com</a>	(246) 429-7209	Sharon A. Christie, Chief Executive Officer	Jugos de frutas concentrados, congelados, café (líquido congelado); carnes y productos congelados
SBI Distribution Inc.	Spring Garden Highway, St. Michael, Barbados	<a href="mailto:glenn.taylor@sbi.bb">glenn.taylor@sbi.bb</a> <a href="mailto:sophie.branners@sbi.bb">sophie.branners@sbi.bb</a>	(246) 424-8937 (246) 425-1246	Glenn M. Taylor, Director, Sales & Marketing Sophia Branker, Brand Manager –	Alimentos enlatados, alimentos y bebidas embotelladas, alimentos empacados; detergentes; alimentos congelados

Mercado de alimentos frescos y procesados – Barbados



				Food Service	
Stokes & Bynoe Ltd.	P.O. Box 401, Meadow Road, Wildey, St. Michael BB 11104, Barbados, W.I.	<a href="mailto:geoffrey.evelyn@stokesandbynoe.com">geoffrey.evelyn@stokesandbynoe.com</a> <a href="mailto:trevor.manning@stokesandbynoe.com">trevor.manning@stokesandbynoe.com</a>	(246) 467-2334  (246) 467-2200	Geoffrey Eveyne, President / CEO Trevor Manning, Consumer Division	Snacks, pastas (macarrones, espagueti), café.
The Barbados Hotel and Tourism Association	4 <sup>th</sup> avenue Belleville, St. Michael, Barbados, W.I.	<a href="mailto:info@bhta.org">info@bhta.org</a> , <a href="mailto:sues@bhta.org">sues@bhta.org</a>	(246) 426-5041	Susan Springer, Executive Vice President	NA

