

INFORME EXPORTAR

35

Análisis de Tendencia del Mercado Internacional de Aceite de Oliva



Análisis de Tendencia del Mercado Internacional de Aceite de Oliva

El mercado del aceite de oliva ha experimentado un sostenido incremento tanto en los volúmenes como en los montos exportados, aún cuando en 2007 las ventas mundiales de este producto sufrieron una leve merma respecto de los años anteriores.

Para tener una visión mejor de la dinámica del rubro, se presenta a continuación un análisis del desempeño logrado por el sector durante el último quinquenio.

El siguiente análisis estadístico se centra en las siguientes partidas arancelarias, pertenecientes al Sistema Armonizado (Nomenclador Común del MERCOSUR):

- o 1509.10: Aceite de Oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente. - Virgen.*
- o 1509.90 Aceite de Oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente. - Los demás.*

COMPORTAMIENTO DE LAS IMPORTACIONES MUNDIALES

De acuerdo con Tradstatweb -base de datos que compila cerca del 90% del comercio mundial- las importaciones mundiales de aceite de oliva registraron durante 2007 operaciones por casi 5.800 millones de dólares, cifra que representa un muy leve crecimiento interanual del 1% pero un incremento quinquenal del 87%.

Italia lidera claramente el ranking de importadores mundiales, con compras que superaron los 1.750 millones de dólares. Este monto representa un incremento del 48% respecto de 2003 pero equivale a una merma de 4% con relación a 2006. Los Estados Unidos fueron el país que secundó al principal comprador internacional en los cinco años estudiados. En 2007, sus compras llegaron a casi 980 millones de dólares, lo que significa un descenso interanual del 4%, pero un alza quinquenal del 79%.

Francia y Ucrania ocupan los siguientes lugares en el ranking de compradores, con compras que rondan los 450 y 320 millones de dólares respectivamente. El crecimiento quinquenal de las operaciones de Francia es muy importante (69%). Por carecer de estadísticas respecto de las importaciones ucranianas, no es posible hacer el mismo análisis. Sin embargo, cabe pensar que el volumen de compras alcanzado en 2007 es el resultado de un proceso desarrollado durante varios años.

El cuadro presentado a continuación exhibe los datos resultantes de las importaciones mundiales realizadas durante el quinquenio 2003 - 2007.

Cuadro N° 1. Importaciones mundiales de aceite de oliva desagregadas por país
(En miles de dólares)

País	2003	2004	2005	2006	2007
Italia	1.186.081	1.630.926	1.632.535	1.826.210	1.751.804
Estados Unidos	545.153	747.137	895.643	1.015.488	977.202
Francia	265.603	317.009	362.777	477.755	450.060
Ucrania	(sin datos)	(sin datos)	(sin datos)	(sin datos)	319.564
Alemania	134.195	192.147	212.731	264.634	292.573
Portugal	134.056	169.020	206.038	261.351	242.811
Reino Unido	130.408	185.733	207.835	268.863	231.489
España	81.201	178.742	268.064	358.058	188.942
Australia	79.627	109.048	111.091	157.855	182.096
Brasil	61.077	82.416	106.727	140.186	170.126
Japón	116.375	140.269	158.208	178.162	157.853
Canadá	72.516	95.664	118.33	145.868	150.423
Bélgica-Luxemburgo	43.705	61.065	72.129	95.536	90.652
Suiza	41.219	52.666	58.987	76.925	76.211
Resto del mundo	188.394	275.423	524.781	447.212	474.662
Total	3.079.610	4.237.265	4.817.546	5.714.103	5.756.468

Fuente: *Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb.*

En el siguiente gráfico se advierte que Italia concentró el 30% de las importaciones de estos productos en 2007, mientras que los Estados Unidos participaron con un 17%, seguidos por Francia (8%), Ucrania (6%), Alemania (5%) y Portugal (4%).

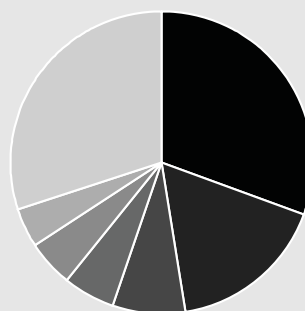
Gráfico N° 1. Participación de los principales importadores mundiales de aceite de oliva (Año 2007)

Resto del mundo
30%

Portugal
4%

Alemania
5%

Ucrania
6%



Italia
30%

Estados Unidos
17%

Francia
8%

Fuente: *Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb.*

Tal como se observa en el cuadro N° 2, el aceite de oliva virgen (subpartida 1509.10) alcanzó los mayores valores importados, acercándose a los 4.620 millones de dólares. Esto equivalió a un incremento quinquenal de 94% y a un interanual del 2%.

Por su parte, la subpartida 1509.90, correspondiente a los demás aceites de oliva, reunió cifras considerablemente más bajas, con un total de casi 1.140 millones de dólares importados en todo el mundo. Dicho monto significó, sin embargo, un incremento quinquenal del 71%, pero un descenso interanual del 4%.

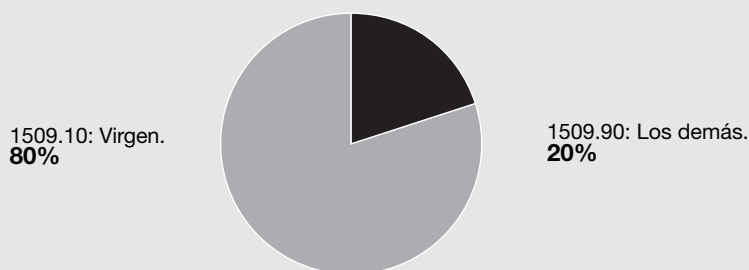
Cuadro N° 2. Importaciones mundiales de aceite de oliva desagregadas por subpartida arancelaria
(En miles de dólares)

Subpartida arancelaria y descripción	País	2003	2004	2005	2006	2007
1509.10: Virgen.	Italia	1.074.959	1.474.302	1.494.290	1.616.063	1.559.740
	Estados Unidos	338.099	451.135	594.647	684.276	704.152
	Francia	246.445	298.597	343.977	452.942	428.334
	Alemania	119.783	177.245	197.754	254.369	281.797
	España	58.074	172.841	245.168	340.410	181.004
	Reino Unido	90.865	141.962	148.317	178.755	168.215
	Portugal	94.648	114.553	130.610	168.814	149.686
	Canadá	44.378	60.120	77.624	103.157	104.780
	Japón	70.862	83.986	95.302	107.321	100.700
	Brasil	22.522	34.388	43.137	65.596	96.744
	Bélgica-Luxemburgo	39.373	56.339	67.137	90.022	83.782
	Australia	24.778	36.308	41.451	68.070	72.026
	Suiza	37.504	48.106	54.681	71.019	70.986
	Corea del Sur	15.419	42.520	96.469	77.315	49.404
	Países Bajos	25.448	28.924	35.187	40.422	44.866
	Resto del mundo	80.563	110.842	153.976	206.166	522.594
	Subtotal	2.383.720	3.332.168	3.819.727	4.524.717	4.618.810
1509.90: Los demás.	Estados Unidos	20.705	296.002	300.996	331.212	273.051
	Italia	111.122	156.624	138.245	210.146	192.064
	Australia	54.849	72.739	69.640	89.785	110.071
	Portugal	39.408	54.467	75.428	92.537	93.125
	Brasil	38.555	48.028	63.590	74.590	73.382
	Reino Unido	39.543	43.771	59.518	90.108	63.274
	Japón	45.512	56.282	62.906	70.841	57.153
	Canadá	28.139	35.544	40.706	42.710	45.643
	Países Bajos	13.112	13.845	19.281	21.632	23.639
	Francia	19.157	18.412	18.799	24.813	21.726
	Taiwán	13.681	11.930	14.768	15.030	13.721
	Nueva Zelanda	8.099	9.839	11.107	14.922	13.449
	Alemania	14.412	14.902	14.977	10.265	10.776
	Noruega	7.532	8.541	9.384	9.647	8.149
	España	23.127	5.900	22.896	17.648	7.937
	Resto del mundo	218.937	58.271	75.578	73.479	130.498
	Subtotal	695.890	905.097	997.819	1.189.365	1.137.658
TOTAL		3.079.610	4.237.265	4.817.546	5.714.082	5.756.468

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb.

En el segundo gráfico, se puede apreciar con claridad la preponderancia de las subpartida 1509.10, que representa el 80% del total de las importaciones mundiales.

Gráfico N° 2. Importaciones mundiales de aceite de oliva desagregadas por subpartida arancelaria (Año 2007)



Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb.

PRINCIPALES IMPORTADORES MUNDIALES DE ACEITE DE OLIVA

Italia. En el año 2007, Italia realizó compras de aceite de oliva por más de 1.750 millones de dólares, cifra que representa un descenso interanual del 4%. El incremento para el quinquenio alcanzó el 48%.

El principal proveedor de este país fue España, con operaciones por 1.021 millones de dólares. Esto equivalió a un incremento del 38% respecto de 2006 y del 57% con relación a 2003. Túnez ocupa el segundo lugar como proveedor de los italianos. Las importaciones desde el país africano superaron los 335 millones de dólares, con un incremento quinquenal del 437%.

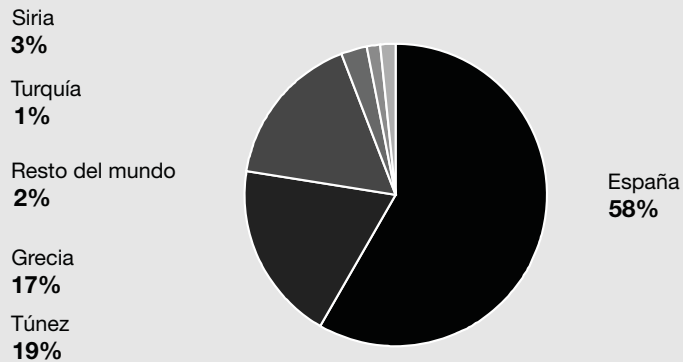
Cuadro N° 3. Italia: Importaciones de aceite de oliva desagregadas por país de origen (En miles de dólares)

País	2003	2004	2005	2006	2007
España	648.576	997.416	780.266	738.042	1.020.859
Túnez	62.647	382.214	258.265	430.351	336.668
Grecia	344.426	104.000	347.863	442.327	294.002
Siria	42.163	46.873	70.544	63.888	47.962
Turquía	74.819	48.966	113.884	74.712	25.364
Marruecos	369	38.363	38.353	39.672	4.808
Reino Unido	672	15	3	1.520	4.671
Francia	923	4.558	9.183	17.429	3.500
Argentina	2.841	0	3.558	5.580	3.380
Libia	(sin datos)	(sin datos)	1.151	1.125	3.141
Egipto	724	557	1.885	1.286	2.017
Alemania	842	335	324	385	1.408
Portugal	2.557	1.966	1	2.753	1.007
Australia	0	61	864	697	761
Resto del mundo	4.522	5.602	6.391	6.443	2.256
Total	1.186.081	1.630.926	1.632.535	1.826.210	1.751.804

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb.

El siguiente gráfico presenta a España como mercado de origen del 85% de las importaciones de aceite de oliva realizadas por Italia. Por su parte, Túnez concentró el 19% de la demanda italiana, seguida por Grecia (17%) y, lejos, por Siria (3%) y Turquía (1%).

Gráfico N° 3. Italia: Principales proveedores de aceite de oliva (Año 2007)



Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb.

Estados Unidos. Este país registró, en el año 2007, operaciones por más de 970 millones de dólares. La cifra supone una merma interanual del 4% pero un aumento del 79% para el período 2003-2007.

Italia se consolidó como el principal proveedor con envíos que alcanzaron los 600 millones de dólares y significaron un incremento del 58% respecto de 2003. España fue el segundo proveedor de aceite de oliva, con operaciones por más de 170 millones de dólares, que representaron un incremento quinquenal del 71%.

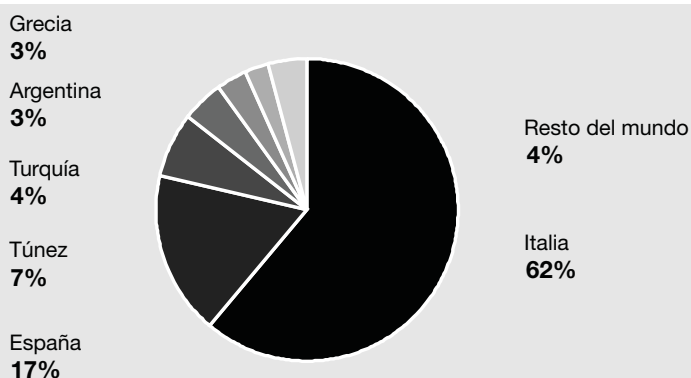
Cuadro N° 4. Estados Unidos: Importaciones de aceite de oliva desagregadas por país de origen (En miles de dólares)

País	2003	2004	2005	2006	2007
Italia	378.922	499.427	584.298	639.783	598.521
España	99.937	129.519	154.732	181.457	170.672
Túnez	4.345	40.070	21.369	58.004	67.802
Turquía	29.942	28.915	58.974	43.271	43.068
Argentina	5.750	3.804	23.106	24.208	31.357
Grecia	13.004	13.142	15.929	21.425	25.768
Marruecos	641	15.131	13.499	14.953	7.549
Portugal	6.803	8.688	8.451	9.496	7.473
Australia	153	321	2.502	11.163	7.072
Libano	1.421	1.831	2.621	2.447	3.689
Siria	336	804	2.131	1.750	3.025
Israel	263	795	1.465	745	2.537
Francia	1.295	1.804	1.681	1.967	2.027
Egipto	290	447	2.607	1.082	1.812
Resto del mundo	2.051	747.137	2.278	3.737	4.830
Total	545.153	747.137	895.643	1.015.488	977.202

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb.

Del siguiente gráfico se desprende que Italia justificó el 62% de las compras realizadas por el mercado estadounidense durante 2007, mientras que España alcanzó el 17%, seguida por Túnez con un 7%.

**Gráfico N° 4. Estados Unidos:
Principales proveedores de aceite
de oliva
(Año 2007)**



Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb.

COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES MUNDIALES

El cuadro N° 5 permite observar que, en el año 2007, las exportaciones totales de aceite de oliva superaron los 4.700 millones de dólares, lo que equivale a una merma leve pero real del 2% respecto del año 2006 y un incremento del 72% respecto del primer año del quinquenio estudiado.

España ha sido el líder exportador de todo el período. En 2007, sus ventas alcanzaron los 2.500 millones de dólares. Esa cifra representa un crecimiento interanual del 10% y uno quinquenal del 76%.

Segundo en el ranking se ubica Italia. Sus exportaciones superaron en 2007 los 1.400 millones. Cabe destacar que, de la misma forma que sucede con el líder, se observan crecimientos interanuales constantes, con una excepción en 2005 para España y en 2007 para Italia. Las exportaciones italianas crecieron un 55% respecto de 2003, pero mermaron un 10% con relación a 2006.

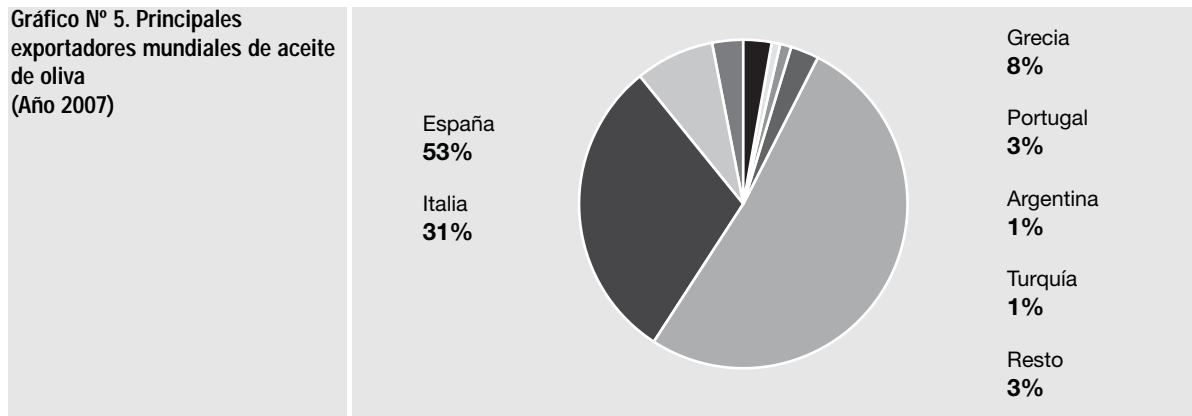
Por su parte, Grecia (tercer gran exportador mundial) muestra un comportamiento mucho más irregular durante todo el quinquenio.

**Cuadro N° 5. Exportaciones mundiales de aceite de oliva desagregadas por país de origen
(En miles de dólares)**

País	2003	2004	2005	2006	2007
España	1.394.299	1.986.547	1.933.528	2.233.477	2.459.660
Italia	928.256	1.195.070	1.409.952	1.599.807	1.442.619
Grecia	275.795	153.009	424.350	505.600	384.857
Portugal	55.583	80.192	95.831	117.871	151.542
Argentina	20.216	18.195	55.811	58.150	65.003
Turquía	(sin datos)	132.906	294.992	150.986	64.992
Francia	17.952	20.576	24.090	32.132	35.213
Bélgica-Lux.	6.214	14.698	22.227	33.308	35.167
Alemania	6.158	8.191	10.459	11.496	20.909
Estados Unidos	8.989	9.926	16.902	15.616	18.630
Australia	1.166	1.653	6.462	13.150	12.803
Reino Unido	16.615	16.020	14.385	14.937	11.180
Austria	647	577	741	1.666	2.470
Países Bajos	1.766	2.053	2.418	3.097	2.277
Resto del mundo	5.436	5.846	11.069	14.379	14.968
TOTAL	2.739.092	3.645.459	4.323.217	4.805.672	4.722.290

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb.

Tal como se observa en el gráfico N° 5, incluido a continuación, la participación de España e Italia en las exportaciones mundiales de aceite de oliva resulta muy significativa, representando conjuntamente un 84% de las ventas mundiales. Le siguen en importancia las operaciones concretadas por Grecia (8%) y Portugal (3%). Argentina y Turquía, por su parte, ocupan los siguientes lugares con un 1% de incidencia cada uno.



Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb.

Del cuadro N° 6 se desprende que las exportaciones de aceite de oliva virgen (subpartida 1509.10) mostraron las cifras más importantes del rubro. En el año 2007, las ventas de estos bienes superaron los 3.600 millones de dólares, sufriendo un descenso interanual leve del 0,5%, pero logrando un aumento del 71% respecto de 2003. España fue el principal proveedor mundial de la subpartida, seguido por Italia y Grecia.

Los productos incluidos en la subpartida 11509.90 (los demás aceites de oliva) alcanzaron ventas por más de 1.000 millones. Como en el caso de la otra subpartida analizada, se registró un aumento quinquenal significativo (76%) y una ligera merma interanual (6%). Los principales exportadores son nuevamente España e Italia, seguidos en este caso por Portugal.

Cuadro N° 6. Exportaciones mundiales de aceite de oliva desagregadas por subpartida arancelaria (En miles de dólares)

Subpartida arancelaria y descripción	País	2003	2004	2005	2006	2007
1509.10: Virgen.	España	1.117.343	1.600.458	1.566.428	1.722.968	1.900.983
	Italia	653.013	842.395	1.023.225	1.178.635	1.077.461
	Grecia	267.515	147.225	403.452	480.614	358.085
	Portugal	18.671	24.191	39.063	49.240	77.189
	Argentina	13.566	12.608	49.163	52.341	59.425
	Turquía	(sin datos)	84.973	193.522	57.543	42.915
	Bélgica-Luxemburgo	5.906	14.278	21.404	31.310	32.671
	Francia	15.441	17.726	20.891	26.189	26.193
	Alemania	4.531	5.863	6.541	7.854	16.221
	Australia	846	1.169	5.637	9.936	10.330
	Estados Unidos	6.565	6.947	9.403	8.546	10.014
	Reino Unido	8.147	10.003	6.831	8.046	4.500
	Austria	454	399	576	1.473	2.191
	Canadá	650	1.062	2.088	3.169	2.152
	Países Bajos	1.261	1.432	1.821	2.756	1.792
	Resto del mundo	2.585	2.696	5.109	5.928	7.449
Subtotal		2.116.494	2.773.425	3.355.154	3.646.548	3.629.571

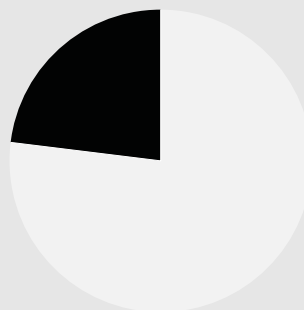
1509.90: Los demás.	España	276.956	386.088	367.100	510.509	558.677
	Italia	275.243	352.675	386.727	421.172	365.159
	Portugal	36.912	56.001	56.768	68.631	74.353
	Grecia	8.280	5.784	20.898	24.986	26.772
	Turquía	(sin datos)	47.932	101.469	93.443	22.077
	Francia	2.511	2.849	3.199	5.944	9.020
	Estados Unidos	2.423	2.978	7.500	7.069	8.615
	Reino Unido	8.467	6.017	7.554	6.891	6.680
	Argentina	6.650	5.587	6.648	5.809	5.578
	Alemania	1.628	2.328	3.918	3.642	4.688
	Australia	320	484	824	3.213	2.473
	Bélgica-Luxemburgo	308	420	823	1.999	2.315
	Suecia	0	309	634	770	707
	República Checa	(sin datos)	(sin datos)	224	376	639
	Letonia	(sin datos)	(sin datos)	210	428	491
	Resto del mundo		2.582	3.567	4.242	4.475
	Subtotal	622.598	872.034	968.063	1.159.124	1.092.719
TOTAL		2.739.092	3.645.459	4.323.217	4.805.672	4.722.290

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb.

Como puede apreciarse en el gráfico N° 6, del total correspondiente a las exportaciones mundiales, la mayor concentración de ventas la acusó la subpartida 1509.10 (aceite de oliva virgen), con una incidencia del 77%, representando la subpartida 1509.90 el 23% del total.

Gráfico N° 6. Exportaciones mundiales de aceite de oliva desagregadas por subpartida arancelaria (Año 2007)

1509.90: Los demás
23%



1509.10: Virgen.
77%

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb.

PRINCIPALES EXPORTADORES MUNDIALES DE ACEITE DE OLIVA

España. Durante el año 2007, sus exportaciones totalizaron 2.460 millones de dólares, que supusieron un incremento interanual del 10% y del 76% respecto de 2003.

Italia fue el principal comprador de aceite de oliva español, con operaciones por más de 1.060 millones de dólares. Ese monto representa un incremento quinquenal del 66% y uno interanual del 34%.

Francia se erigió como segundo destino de las exportaciones españolas, a pesar de que las compras cayeron, respecto del año anterior, un 19%. No obstante, se verifica un crecimiento del 84% con relación a 2003.

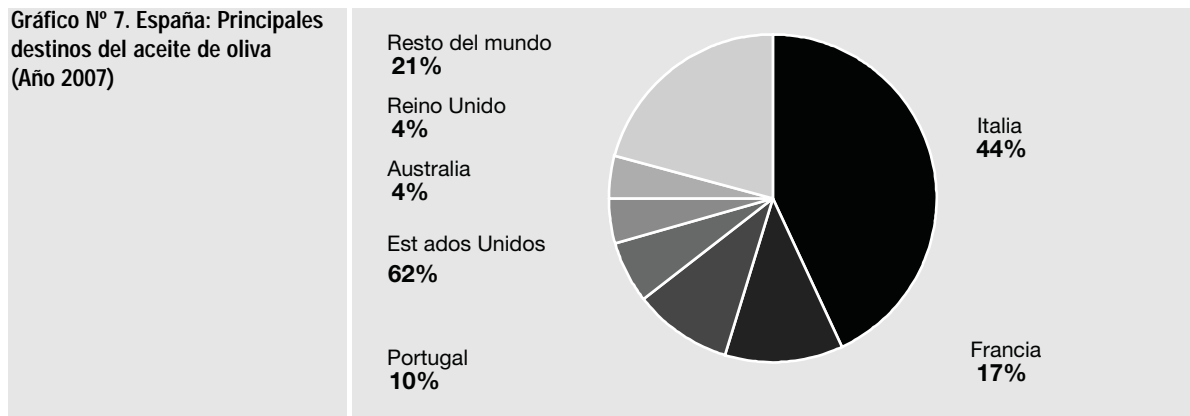
Cuadro N° 7. España: Exportaciones de aceite de oliva desagregadas por país de destino
(En miles de dólares)

País	2003	2004	2005	2006	2007
Italia	641.409	952.471	797.611	791.534	1.062.257
Francia	190.343	252.823	279.328	349.446	281.692
Portugal	141.333	181.398	197.150	243.970	240.148
Estados Unidos	87.640	105.211	118.128	143.219	149.431
Australia	40.719	56.919	49.324	80.302	109.197
Reino Unido	49.246	71.403	94.047	131.794	103.245
Japón	34.223	47.380	51.726	57.079	49.229
Bélgica	13.159	21.405	29.056	47.667	48.349
Rusia	11.711	17.447	20.581	24.021	36.477
Brasil	13.647	20.423	25.593	28.112	35.274
México	19.227	33.196	27.697	39.260	34.178
Países Bajos	12.951	15.690	19.550	30.539	30.630
Alemania	13.026	16.981	23.955	33.004	27.683
Corea del Sur	14.437	41.592	52.184	36.744	24.003
Resto del mundo	111.228	152.208	147.598	196.786	227.867
Total	1.394.299	1.986.547	1.933.528	2.233.477	2.459.660

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb.

En términos de porcentajes, Italia justificó el 44% de los envíos realizados por España durante 2007. Por su parte, Francia participó con un 11% y Portugal, con un 10%.

Gráfico N° 7. España: Principales destinos del aceite de oliva
(Año 2007)



Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb.

Italia. En 2007, Italia vendió al exterior más de 1.440 millones de dólares en productos de aceite de oliva. Ese total representa un descenso interanual del 10% y, a la vez, equivale a un aumento del 55% respecto de 2003.

El principal destino de las exportaciones italianas fue Estados Unidos, con compras por casi 520 millones de dólares. Esto significó un crecimiento quinquenal del 51%, a pesar de la merma interanual que rondó el 13%.

Alemania fue el segundo destino en importancia, con adquisiciones por más de 185 millones de dólares, equivalentes a una merma interanual del 11% y un aumento quinquenal del 56%.

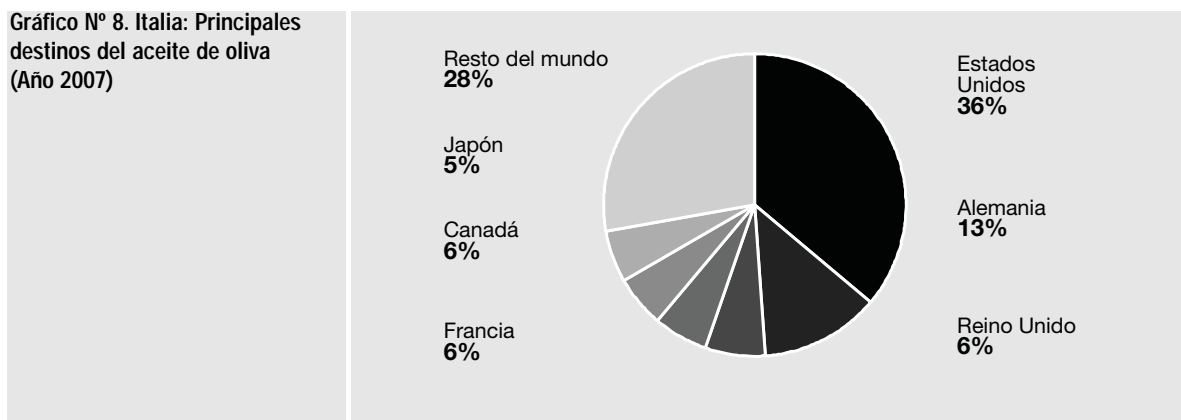
Cuadro N° 8. Italia: Exportaciones de aceite de oliva desagregadas por país de destino
(En miles de dólares)

País	2003	2004	2005	2006	2007
Estados Unidos	343.535	445.459	529.845	597.876	519.857
Alemania	133.066	177.678	181.867	207.858	185.893
Reino Unido	49.796	57.303	64.209	80.000	92.677
Francia	74.855	79.498	82.326	113.303	84.377
Canadá	39.851	51.562	59.533	77.629	79.628
Japón	64.451	74.054	81.022	90.027	79.136
Suiza	27.251	36.510	39.997	50.864	48.745
Australia	25.997	36.887	44.279	58.886	43.060
Bélgica	20.356	24.803	27.421	31.864	29.349
Países Bajos	19.642	17.716	26.918	36.487	26.889
Austria	12.830	17.909	18.433	21.940	21.526
Suecia	9.877	10.849	14.879	17.334	19.686
España	11.827	33.201	90.134	32.094	13.845
Polonia	5.411	6.423	8.002	11.092	13.442
Resto del mundo	89.511	125.218	141.087	172.553	184.509
Total	928.256	1.195.070	1.409.952	1.599.807	1.442.619

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb.

Tal como surge del gráfico presentado a continuación, los Estados Unidos justificaron el 36% de las exportaciones italianas de aceite de oliva. Alemania ocupa el segundo lugar con el 13%, mientras que Canadá, el Reino Unido y Francia comparten el tercero con el 6%.

Gráfico N° 8. Italia: Principales destinos del aceite de oliva
(Año 2007)



Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb.

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS

Las exportaciones argentinas de aceite de oliva alcanzaron los 65 millones de dólares durante 2007, cifra que se traduce en un crecimiento interanual del 12% y en un espectacular 222% para el quinquenio.

Entre los principales destinos de nuestras exportaciones se destacan los Estados Unidos, que compraron por 29 millones de dólares, y Brasil, operando por 27 millones. Muy lejos de los dos principales destinos se encuentra Italia, con importaciones provenientes de la Argentina por poco más de dos millones de dólares, junto con Chile y Uruguay, con compras que rondaron 1,5 millón respectivamente).

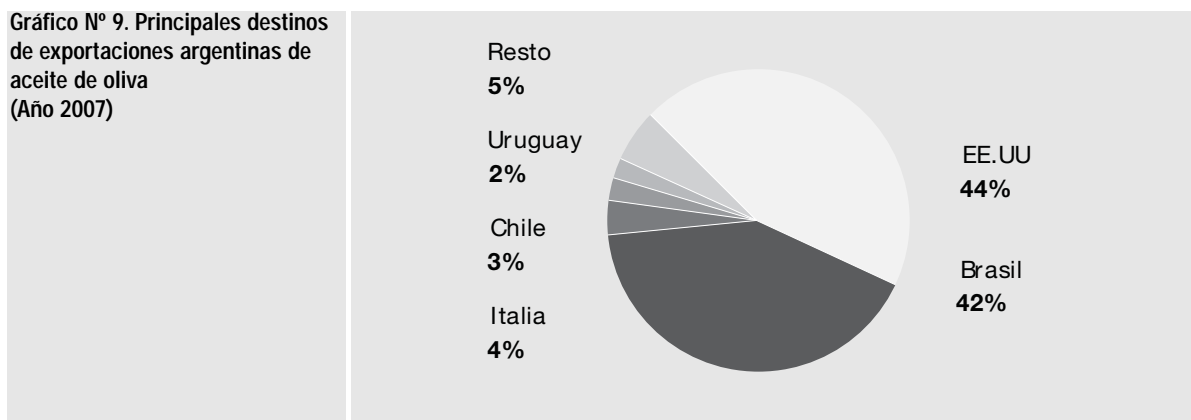
Cuadro N° 9. Exportaciones argentinas de aceite de oliva desagregadas por país de destino
(En miles de dólares)

País	2003	2004	2005	2006	2007
Estados Unidos	5.064	3.784	23.282	21.255	28.877
Brasil	10.951	12.044	14.591	21.948	27.066
Italia	1.714	0	5.742	2.730	2.372
Chile	1.317	764	1.546	1.863	1.632
Uruguay	466	735	1.183	1.491	1.482
Ecuador	102	250	299	521	580
Canadá	58	11	392	1.436	487
México	21	54	47	250	427
España	24	0	8.055	4.851	361
Paraguay	119	56	137	252	320
Venezuela	0	0	75	109	297
Colombia	19	1	1	202	174
Israel	(sin datos)	(sin datos)	(sin datos)	166	142
China	45	1	29	65	138
Australia	0	2	35	145	114
Resto del mundo	316	493	397	866	534
Total	20.216	18.195	55.811	58.150	65.003

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb.

En cuanto a la distribución geográfica entre los compradores de productos argentinos, los Estados Unidos representan el destino del 44% de las ventas nacionales, seguido de cerca por Brasil (42%). Con una participación sensiblemente menor se ubican Italia (4%), Chile (3%) y Uruguay (2%). Esos cinco países concentran el 95 % de las exportaciones argentinas de las subpartidas.

Gráfico N° 9. Principales destinos de exportaciones argentinas de aceite de oliva (Año 2007)



Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb.

Al analizar de las diferentes posiciones arancelarias exportadas desde la Argentina, se puede observar claramente que las mayores ventas internacionales corresponden al aceite de oliva virgen (1509.10). Con un monto cercano a los 60 millones de dólares, estos productos encuentran sus principales destinos en los Estados Unidos, Brasil, Italia y Uruguay. Por su parte, los demás aceites (subpartida 1509.90) se vendieron al exterior por 5,5 millones de dólares, principalmente a Brasil.

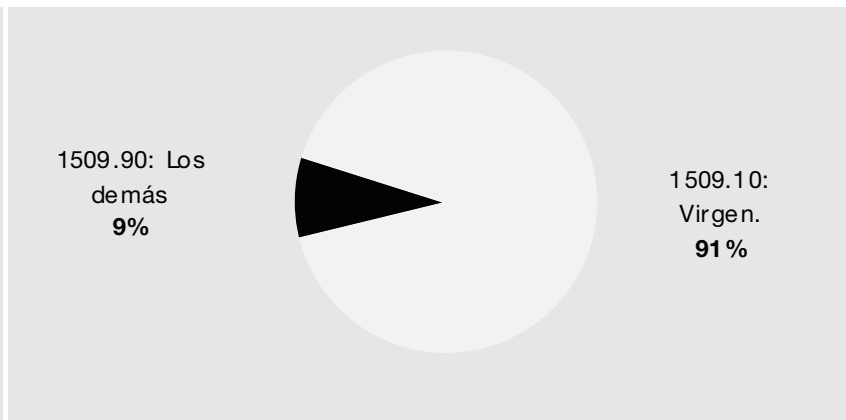
Cuadro N° 10. Exportaciones argentinas de aceite de oliva desagregadas por subpartida arancelaria
(En miles de dólares)

Subpartida arancelaria y descripción	País	2003	2004	2005	2006	2007
1509.10: Virgen.	Estados Unidos	5.059	3.780	23.282	20.651	28.876
	Brasil	4.927	6.912	8.454	17.639	22.549
	Italia	1.714	0	5.742	2.730	2.372
	Uruguay	349	562	1.179	1.483	1.430
	Chile	890	486	1.045	1.042	866
	Ecuador	89	250	299	521	580
	Canadá	58	11	392	1.436	431
	México	21	54	47	250	403
	España	24	0	8.055	4.851	361
	Paraguay	75	56	137	252	320
	Venezuela	0	0	75	109	297
	Colombia	19	1	1	202	174
	Israel	(sin datos)	(sin datos)	(sin datos)	166	142
	China	45	1	25	0	138
	Australia	0	2	35	145	114
	Resto del mundo	296	493	395	864	372
	Subtotal	13.566	12.608	49.163	52.341	59.425
1509.90: Los demás.	Brasil	6.024	5.132	6.137	4.309	4.517
	Chile	427	278	501	821	766
	Perú	0	0	0	0	157
	Canadá	0	0	0	0	56
	Uruguay	117	173	4	8	52
	México	0	0	0	0	24
	Puerto Rico	0	0	0	0	5
	Estados Unidos	5	4	0	604	1
	China	0	0	4	65	0
	Guatemala	0	0	0	1	0
	Panamá	0	0	1	1	0
	Bolivia	0	0	1	0	0
	Paraguay	44	0	0	0	0
	Ecuador	13	0	0	0	0
	Rusia	11	0	0	0	0
	Resto del mundo	9	0	0	0	0
	Subtotal	6.650	5.587	6.648	5.809	5.578
TOTAL		20.216	18.195	55.811	58.150	65.003

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb.

El siguiente gráfico muestra que la posición arancelaria 1509.10 justificó el 91% de los envíos de aceite de oliva realizados por la Argentina durante el año 2007, justificando la posición 1509.90 el 9% restante.

Gráfico N° 10. Exportaciones argentinas de aceite de oliva desagregadas por subpartida arancelaria (Año 2007)



Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE ACEITE DE OLIVA

En este apartado se estudia el desempeño de dos de los cuatro mercados más importantes para las exportaciones argentinas de aceite de oliva: Brasil y Chile. No se incluyen a los otros (los Estados Unidos e Italia) porque fueron analizados oportunamente en el apartado referido a las importaciones mundiales.

Brasil. En 2007, se consolidó como el principal destino de las exportaciones argentinas de aceite de oliva, con operaciones por algo más de 27 millones de dólares. Esto marca un crecimiento interanual del 23% y uno quinquenal - notable- del 147%.

Sin embargo, el principal proveedor del mercado brasileño fue Portugal. Sus colocaciones superaron los 92 millones de dólares, lo que equivalió a una suba interanual del 17% y a una quinquenal de 199%.

El segundo lugar lo ocupó España, con envíos hacia Brasil por 37 millones de dólares. Así se marcó un incremento del 20% respecto de 2003 y del 132% respecto de 2006. La Argentina se posicionó en 2007 como el tercer proveedor en importancia de Brasil.

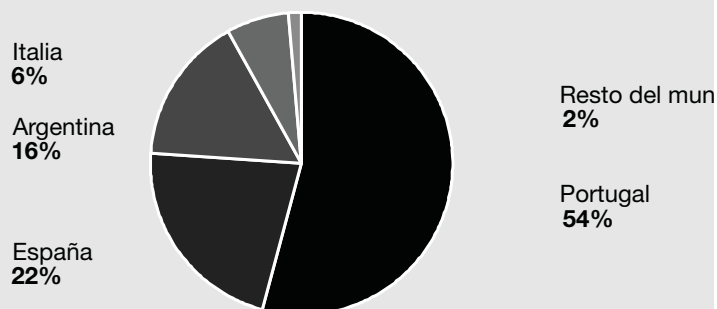
Cuadro N° 11. Brasil: Importaciones de aceite de oliva desagregadas por país de origen (En miles de dólares)

País	2003	2004	2005	2006	2007
Portugal	30.748	42.882	56.053	78.482	92.025
España	16.150	22.239	28.459	31.292	37.466
Argentina	10.951	12.044	14.591	21.948	27.066
Italia	2.274	4.052	6.269	7.373	10.974
Grecia	49	108	207	537	1.671
Túnez	0	198	190	102	303
Turquía	0	41	0	0	134
Francia	174	121	129	109	99
Libano	3	36	8	16	64
Chile	0	0	100	73	45
Israel	14	1	4	4	6
Bulgaria	0	0	0	0	3
Marruecos	90	656	0	0	3
Estados Unidos	7	8	10	17	2
Resto del mundo	617	30	707	233	265
Total	61.077	82.416	106.727	140.186	170.126

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb.

El siguiente gráfico ilustra la condición de proveedor principal que ha logrado Portugal respecto de Brasil cubriendo el 54% de la demanda de nuestro socio del MERCOSUR. España y la Argentina son los otros dos principales proveedores, con el 22% y el 16 % respectivamente.

Gráfico N° 11. Brasil: Principales proveedores de aceite de oliva (Año 2007)



Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb.

Chile. Las importaciones realizadas durante el año 2007 superaron los 5,5 millones de dólares, cifra que revela un descenso interanual del 9% y que equivale a un aumento quinquenal del 122%.

Una dinámica similar caracterizó el intercambio de Chile con sus dos principales proveedores. Italia fue claramente el principal vendedor de estos productos durante todo el período bajo estudio, con operaciones en el último año por más de 2,2 millones de dólares. La Argentina se ubicó como segundo proveedor, con más de 1,6 millón de dólares. El aumento quinquenal de las ventas argentinas a Chile fue del 24%.

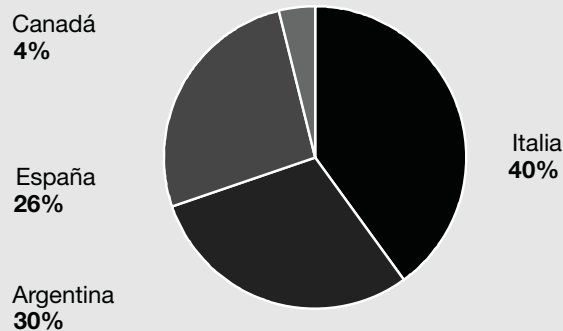
Cuadro N° 12. Chile: Importaciones de aceite de oliva desagregadas por país de origen (En miles de dólares)

País	2003	2004	2005	2006	2007
Italia	1.000	2.067	2.049	2.444	2.215
Argentina	1.317	764	1.546	1.863	1.632
España	1.670	2.227	2.484	1.658	1.462
Canadá	0	10	37	11	216
Reino Unido	0		0	0	11
Francia	0	15	0	40	0
Estados Unidos	0	0	0	27	0
Brasil	0	0	0	1	0
Alemania	0	1	0	0	0
Total	3.987	5.084	6.116	6.044	5.536

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb.

El gráfico N° 12 explicita la preponderancia de Italia como proveedor de aceite de oliva para Chile sirviendo el 40% de su demanda. La Argentina, por su parte, hace lo propio con el 30%, seguida por España (26%) y Canadá (4%).

Gráfico N° 12. Chile: Principales proveedores de aceite de oliva (Año 2007)



Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de Tradstatweb.

ORIGEN PROVINCIAL DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE ACEITA DE OLIVA

Del análisis desagregado de las exportaciones argentinas por provincia de origen, se desprende que La Rioja se erigió, en 2007, como la principal exportadora de aceite de oliva con operaciones superiores a los 16 millones de dólares. La cifra significó un crecimiento del 66% respecto del año anterior y del 746% para el quinquenio.

Sigue en importancia la provincia de Mendoza, que fue la exportadora líder durante casi todo el quinquenio estudiado, justificando ventas por más de 15 millones de dólares en 2007. A pesar de que sus envíos cayeron durante los dos últimos años, el crecimiento quinquenal es también digno de mención: 162%.

Catamarca, San Juan y Buenos Aires constituyen el resto de las provincias con exportaciones de cierta envergadura. En 2007, las ventas catamarqueñas se acercaron a los 11 millones de dólares, alcanzado un incremento respecto de 2003 del 483% y del 56% respecto de 2006. Por sus crecimientos interanuales y quinquenales, siguen en importancia a Catamarca las provincias de San Juan (4% y 157% respectivamente) y Buenos Aires (306% y -10%).

Cuadro N° 13. Argentina: Exportaciones de aceite de oliva desagregadas por provincia de origen (En miles de dólares)

Provincia	2003	2004	2005	2006	2007
La Rioja	1.925	1.799	11.860	9.825	16.294
Mendoza	5.703	6.015	19.908	17.919	14.948
Catamarca	1.858	1.331	3.949	6.951	10.831
San Juan	3.882	2.940	8.885	9.641	9.989
Buenos Aires	1.956	2.719	4.942	8.865	7.949
Córdoba	1.928	1528	1.812	1.956	1.662
Santa Fe	326	9	1.234	52	681
San Luis	481	109	9	82	112
Resto del país	848	653	905	865	986
Total	18.907	17103	53.504	56.156	63.452

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de InfoJust.

El gráfico que se presenta a continuación permite verificar claramente el protagonismo de La Rioja y Mendoza en las exportaciones argentinas totales de aceite de oliva.

Gráfico N° 13. Participación provincial en las exportaciones argentinas de aceite de oliva (Año 2007)



Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de InfoJust.

CONSIDERACIONES FINALES

En 2007, las importaciones mundiales de aceite de oliva alcanzaron los 5.760 millones de dólares, lo que ha representado para el sector un crecimiento interanual del 1% y uno quinquenal del 87%. Los seis principales compradores mundiales (Italia, los Estados Unidos, Francia, Ucrania, Alemania y Portugal) concentraron el 70% de las importaciones, siendo Italia el líder con el 30% del total.

Las exportaciones argentinas de estos productos, que el año pasado totalizaron 65 millones de dólares, tuvieron un desempeño muy dinámico, ya que han logrado un aumento interanual del 12% y un destacable 222% para el quinquenio.

Finalmente, es importante la concentración geográfica de los mercados a los que accede la Argentina. Si bien América Latina, los Estados Unidos y Europa están representados, los destinos de peso son pocos, siendo sólo los Estados Unidos y Brasil los verdaderamente determinantes.

Elaboracion: Lic. Gabriel Saez

MOVEMOS EL MUNDO



0810-2222-DHL (345)

www.dhl.com.ar

Deutsche Post  World Net
MAIL EXPRESS LOGISTICS FINANCE

DHL
EXPRESS



**EXPERTOS EN LOGÍSTICA
DE EVENTOS**



- ◆ Ferias
- ◆ Exhibiciones
- ◆ Congresos
- ◆ Servicios Especiales

Azopardo 1337, (C1107ADW) Buenos Aires,
Tel: +54 11 4363-9350 fax: +54 11 4363-9351
corporate@btg-argentina.com / www.btg-argentina.com



Toda la información para el comercio exterior en un solo lugar.

- Actualización normativa diaria.
- Se actualiza automáticamente via internet.
- Equipo experimentado de Consultas, telefónicas o via email.
- NCM, Derechos, Reintegros, Sufijos de Valor, Antidumping, Intervenciones, Prohibiciones, Acuerdos ALADI, Normas de Origen.



La forma más rápida y segura de respaldar sus decisiones

www.pcram.net

PERU 566 PISO 3 (C1068AAB) TEL/FAX: (++5411) 5032-1144 / BUENOS AIRES. ARGENTINA



JOFESH TRAVEL

- Turismo Internacional y Nacional
- Turismo Receptivo
- Turismo Aventura
- Corporativo - Viajes de Incentivo
- Organización Integral de Eventos
- Organización de Ferias y Congresos

Córdoba 859 3º c

C.P. 1054

T.: (05411) 60918787

www.jofeshtravel.com.ar

info@jofeshtravel.com.ar

ALQUILE SIN CARGO TELEFONIA CELULAR PARA USO EN EL EXTERIOR

Para su viaje de negocios alquile un teléfono celular con **línea de cada país y cobertura global.**

- ENTREGA EN ARGENTINA O EL EXTERIOR
- ENTREGA A DOMICILIO
- ASESORAMIENTO INMEDIATO



Phonerental
Alquiler de Telefonía Celular y Satelital

+ (54-11) 4311-2933

info@phonerental.com.ar // www.phonerental.com.ar

FUNDACION
EXPORTAR

Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**NUEVO TELEFONO
(011) 4114 7700**

LA AGENCIA DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES DE LA CANCELLERIA ARGENTINA

www.exportar.org.ar

www.info-just.com

COMERCIO EXTERIOR ARGENTINO

- ✓ Tratamiento arancelario Mercosur.
- ✓ Estadísticas de comercio argentino.
- ✓ Empresas importadoras y exportadoras.
- ✓ Normas reguladoras.
- ✓ Nomenclador aduanero.
- ✓ Informes puntuales.
- ✓ Informaciones útiles.



AMERICA EDITA
S.A.

Defensa 1460 (C1143AAF) Buenos Aires - Argentina
Tel./Fax: (54 11) 4361 6610/0793/7933
E-mail: info@info-just.com <http://www.info-just.com>

**Todo lo que necesita tu empresa,
encontralo en un solo lugar.**



La guía más completa
de productos y servicios
para las Pymes.

www.paginasamarillas.com.ar/proveedores

**Páginas
Amarillas**



El Grupo Coface facilita el comercio internacional entre empresas
brindando información comercial, calificación crediticia, recobro internacional y
seguro de crédito a la exportación.



coface **ARGENTINA**

Ricardo Rojas 401 Piso 7 (C1001AEA)
Buenos Aires. Argentina.

Tel.: (54-11) 5288-5000
Fax.: (54-11) 5288-5050

E-mail: coface.argentina@coface.com
www.coface.com.ar www.cofacerating.com

LÍDER EN INFORMACIÓN PARA EL COMERCIO EXTERIOR

Tarifar.

comercio exterior

LA MÁS COMPLETA BASE DE DATOS DEL MERCADO

VERSION DIGITAL
[aplicativo en cd]

VERSION WEB
www.tarifar.com

ACTUALIZACIÓN ON LINE

NOMENCLATURAS

NCM | ALADI | Aranceles Latinoamericanos
Notas Explicativas.

COMPENDIO NORMATIVO

Un Tratado sobre comercio exterior que abarca
todos los temas del sector.

LEGISLACION

Leyes, Decretos, Resoluciones,
Código Aduanero, Circulares BCRA.

JURISPRUDENCIA

Fallos de la Suprema Corte, Cámaras
y Tribunal Fiscal, sobre Aduana y Comercio Exterior.

ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR

Importaciones y Exportaciones de Argentina.
Acceso vía web.

TARIFAR CUENTA CON LA TRAYECTORIA, PROFESIONALISMO Y RESPALDO DE EMPRESAS LÍDERES EN SOLUCIONES PARA EL COMERCIO EXTERIOR



GUIA PRACTICA S.A.



EDICIONES IARA S.A.



TARIFAR - GUIA PRACTICA - IARA

Suipacha 1380 - 7° Piso (C1011NCO) Ciudad de Buenos Aires. Tel./Fax: 4393-4842 / 4328-9801 www.tarifar.com www.guiapractica.com.ar www.iara.com.ar

byebye2008


SALON FREE !!

Despida el año junto a sus amigos, compañeros y colegas en los salones del Hotel Bel Air.

Almuerzos y cenas acompañados por los sabores de nuestro Chef, con el salón sin cargo para grupos superiores a las 10 personas.
(Del 01/11 al 23/11 de 2008)

HOTEL BEL AIR
BUENOS AIRES

Arenales 1462, Buenos Aires / Tel. 54 11 4021-4000
reservas@hotelbelair.com.ar / www.hotelbelair.com.ar



Inteligencia Comercial
Promoción Comercial
Asistencia Técnica para exportadores
Perfiles de mercado e investigaciones de mercado
Identificación de mercados por productos
Encuentros de negocios por medio de ferias,
Exhibiciones, showrooms y agendas
Información referida a leyes de comercio exterior.
Seminarios nacionales e internacionales y cursos

FUNDACION
EXPORTAR

Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

WWW.EXPORTAR.ORG.AR