



Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica
Dirección Estudios Económicos



Colombia

Identificación de Sectores para la Detección de
Oportunidades Comerciales

ISO 9001-2000

Guisella Chaves Sanabria
EE-IM-01-2006

Octubre 2006

Tabla de Contenido

<i>I Parte: Características generales del mercado</i>	9
<i>1.1 Aspectos geográficos</i>	<i>9</i>
<i>1.2 Población según género y estructura de edades</i>	<i>11</i>
<i>1.3 Población Económicamente Activa y Población Ocupada</i>	<i>12</i>
<i>1.4 Desempleo</i>	<i>13</i>
<i>1.5 Esquema salarial y jornada laboral</i>	<i>14</i>
<i>1.6 Migración e inversión</i>	<i>14</i>
<i>1.7 Indicadores de desarrollo humano</i>	<i>15</i>
<i>1.8 Índice de apertura</i>	<i>16</i>
<i>1.9 Variación en el nivel general de precios</i>	<i>17</i>
<i>1.10 Sistema cambiario</i>	<i>18</i>
<i>1.11 Sistema tributario en Colombia</i>	<i>22</i>
<i>II Parte: Principales aspectos relacionados con la política comercial</i>	24
<i>III Parte: Características del sistema productivo colombiano</i>	27
<i>3.1 Principales actividades productivas en Colombia</i>	<i>28</i>
<i>IV. Parte: Análisis del comercio exterior de Colombia</i>	31
<i>4.1 Exportaciones</i>	<i>31</i>
<i>4.2 Importaciones</i>	<i>39</i>
<i>V. Parte: Análisis del Comercio Costa Rica-Colombia</i>	45
<i>5.1 Principales productos de exportación</i>	<i>45</i>
<i>5.2 Exportaciones de Costa Rica a Colombia según medio de transporte</i>	<i>47</i>
<i>VI. Parte: Logística del transporte</i>	48
<i>6.1 Transporte marítimo</i>	<i>48</i>
<i>6.2 Rutas y tiempos de tránsito de Colombia a Costa Rica</i>	<i>49</i>
<i>6.3 Transporte aéreo</i>	<i>49</i>
<i>6.4 Oferta de servicios desde Costa Rica hacia Colombia</i>	<i>51</i>
<i>VII. Parte: Apuestas productivas de Colombia</i>	55
<i>7.1 Sector agropecuario: cultivos con potencial exportable 2006-2020</i>	<i>55</i>
<i>7.2 Propuestas sectoriales</i>	<i>57</i>
<i>7.3 Actividades en las cuales se considera a Costa Rica o Centroamérica como mercado meta</i>	<i>59</i>
<i>VIII. Parte: Identificación de sectores a explorar para la identificación de oportunidades comerciales</i>	62

ANEXOS	70
<i>ANEXO 1: Características Generales de Colombia</i>	71
<i>ANEXO 2:Memorando de Entendimiento entre la República Bolivariana de Venezuela y los Países Miembros de la Comunidad Andina -Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.....</i>	74
<i>ANEXO 3: Carta de solicitud de Extensión de beneficios del Acta de promoción Comercial Andina y Erradicación de Drogas (ATPDEA)</i>	76
<i>ANEXO 4: Exportaciones totales colombianas según macrosector-sector.....</i>	77
<i>ANEXO 5: Principales fuentes de información comercial, cámaras y asociaciones empresariales y autoridades gubernamentales y medios de comunicación.....</i>	79



Resumen Ejecutivo

El estudio que a continuación se presenta fue realizado a partir de la recopilación de información general de Colombia y del análisis de estadísticas de su comercio exterior e indicadores básicos sobre el desempeño de los sectores productivos y estratégicos, complementado lo anterior con la visita a instituciones de interés relacionadas con la definición de políticas para exportación, inversión, competitividad y generación de información y estadísticas comerciales.

Constituye una primera aproximación al mercado colombiano, cuyo objetivo está orientado a la definición de sectores potenciales que sean valorados por el sector productivo nacional, que permitan en el corto plazo llevar a cabo un análisis del mercado enfocado a sectores y productos seleccionados. Los resultados de este estudio se sintetizan a continuación:

Características de Colombia

El territorio colombiano es 22 veces más grande que el territorio costarricense, con una población de 46,7 millones de habitantes, 11 veces mayor que la de Costa Rica. No obstante, es importante señalar que el 50% del territorio está despoblado y por lo tanto esto implica concentraciones importantes en las cinco ciudades, siendo la principal Bogotá. Esto lleva a que gran parte de los habitantes colombianos viven en Bogotá, alrededores y poblaciones vecinas. Por lo tanto, un estudio de exploración en Colombia necesariamente por sus características debe realizarse inicialmente en la capital, Santa Fe de Bogotá.

De acuerdo al ranking del Índice de Desarrollo Humano (IDH) 2005, publicado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), mientras Colombia se encuentra en la posición número 55 de 177 países, Costa Rica se ubica en el puesto 47, lo cual es atribuido, entre otras cosas, a una mejor tasa de alfabetización y una mayor esperanza de vida. No obstante, también es importante señalar que Colombia presenta un mejor índice de competitividad país, pero con una tasa de desempleo mayor.

A su vez se considera importante que Costa Rica muestra un índice de apertura al comercio exterior mucho mayor que Colombia, lo cual podría hacer pensar en un país con mayores restricciones a la entrada para los productos costarricenses que los productos colombianos en territorio costarricense, lo cual dependerá en gran medida del tipo de producto a comercializar.

Es importante revisar las condiciones de acceso, el sistema tributario y arancelario y considerar que los pagos para cancelar el valor de las importaciones efectuadas por residentes en el país deben realizarse con divisas del mercado cambiario. Las divisas requeridas para tal efecto deben ser adquiridas de los intermediarios del mercado cambiario o generadas en cuentas de compensación.

En materia de política comercial, tres aspectos son importantes de considerar. El proceso de aprobación del TLC con Estados Unidos, unido a la fecha de vencimiento de los beneficios del ATPDEA antes de la fecha de estimación de aprobación del TLC; el anuncio de la salida de Venezuela del CAN el 22 de abril del 2006 y el proceso de negociación con los países del triángulo del Norte, Guatemala, El Salvador y Honduras, lo cual sin duda alguna podría cambiar el entorno del análisis de una posible relación entre Costa Rica y Colombia.

Colombia: un país tropical de base agrícola

La ubicación geográfica de Colombia, sus abundantes recursos naturales y la diversidad climática provocan que Colombia tenga sector agropecuario muy fuerte, con características que en algunos casos podrían ser similares a las costarricenses. Dentro de los principales productos en la producción agrícola cabe destacar café, flores, caña de azúcar, cacao, banano, alcohol etílico, frutas y toda la cadena de la industria frutícola. Por su parte, en la industria pesquera cabe destacar atún, camarón, tilapia y trucha. La estrategia de crecimiento para el sector agrícola en los próximos 15 años está basada en la penetración de zonas hasta ahora poco exploradas.

En el sector productivo en general (y exportador en particular) industrial destacan los textiles y confecciones, el cuero, el calzado y las manufacturas de cuero, la industria forestal, la madera y las manufacturas de madera, la industria gráfica y las actividades relacionadas, así como los agroquímicos, productos farmacéuticos, cosméticos y productos del aseo.

De acuerdo a las características descritas se determinó que inicialmente los esfuerzos de búsqueda de oportunidades deberían orientarse fundamentalmente en el sector industrial, donde se podría trabajar la posibilidad de fomentar el intercambio intraindustrial entre países o alternativamente, se podría analizar la posibilidad de que Costa Rica sea proveedor de insumos o maquinaria del sector productivo agropecuario, donde se observa una estructura bastante similar.

Origen de la demanda externa de Colombia

Un aspecto muy importante a considerar es que en el caso específico de las importaciones, el principal socio comercial de Colombia es Estados Unidos, con quien actualmente se está en un proceso de ratificación de un TLC, seguido por México, China, Brasil y Venezuela, países que cuentan con acceso preferencial para ingresar sus productos a Colombia. En el año 2005, Costa Rica, se ubicó como el socio comercial número 19.

Un 83% de las importaciones realizadas según departamento de destino se concentraron en los cinco principales departamentos del país, a saber: Bogotá, Cundinamarca, Antioquia, Valle del Cauca y Bolívar.

Colombia mostró una balanza comercial positiva durante el año 2005 en productos tales como: los productos de petróleo y sus refinerías, carbón, producción agropecuaria, las prendas de vestir y tejidos de punto, el azúcar y los artículos de confitería, entre otros,

actividades estrechamente relacionadas con los sectores productivos más fuertes de Colombia y que inicialmente podrían considerarse con potencial de ingreso desde Colombia hacia el mercado costarricense.

Logística del transporte

Actualmente el Aeropuerto el Dorado en Bogotá maneja el 80% de la carga internacional aérea y el 70% de los pasajeros internacionales de dicho país.

El 96% de la carga internacional se despacha por vía marítima, para ello existen 9 puertos dedicados a las actividades de comercio exterior.

En el año 2005 un 54% del comercio costarricense con destino a Colombia se realizó vía marítima y un 38% vía aérea.

Es importante señalar que como resultado del análisis de la información disponible en cada uno de los países con respecto al transporte de productos en ambas vías, se determinó que existe una importante disparidad de información y de servicios entre ambos países, siendo mayor la cantidad de servicios e información disponibles en el sentido Colombia – Costa Rica. Esto sin duda alguna está relacionado con el actual volumen de comercio entre ambos países.

Apuestas productivas

Colombia como parte de su estrategia de desarrollo para los próximos 15 años da a conocer sus apuestas productivas, definiendo cerca de 27 categorías de productos dentro de las cuales cabe destacar (por su similitud a los productos costarricenses) productos como piña, café, banano, camarón, tilapia, flores, azúcar, aceite de palma, yuca, textiles y confección, turismo, frutas, cuero, software, forestal y otros.

Esta estrategia a su vez permitió determinar que Colombia por su tamaño analiza a Centroamérica como un solo mercado de destino y que solamente en casos muy específicos como el banano, el azúcar y el café, señalan a Costa Rica como competencia. En cuanto a las actividades en las cuales los colombianos señalan a Centroamérica como mercado meta se debe señalar los cárnicos y lácteos, los servicios de salud, software, energía y el cuero y sus manufacturas.

Sectores potenciales de comercio

Por medio del estudio se pudo determinar una importante similitud con el sector agropecuario costarricense y que en productos muy específicos, Costa Rica y los países de Centroamérica son considerados como competencia de Colombia. No obstante, en el caso de las frutas, a pesar de ser un sector fuerte vinculado a la parte industrial no se debe descartar la posibilidad del intercambio de aquellas frutas en las cuales la oferta costarricense pueda diferir de la oferta colombiana o alternativamente ver las posibilidades de comercio como un intercambio en la parte de maquinaria, insumos o bienes intermedios

para el sector agropecuario, como se ha observado en la relación comercial que han tenido dichos países.

Una alternativa que surge del análisis del sector productivo y de las exportaciones de Colombia es explorar la posibilidad de asociarse en alguna parte del proceso de los *cluster* en los cuales Colombia muestra un alto desarrollo, tal es el caso de la industria de la confección, el cuero, la industria gráfica y editorial entre los principales.

Otra forma que se utilizó para determinar los sectores potenciales fue el análisis de aquellas actividades para las cuales Colombia mostró una balanza comercial negativa a nivel de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU, información que complementada con la oferta costarricense, permitió definir las cuatro áreas potenciales de investigación de mercado:

- ✓ Sector Químico-farmacéutico (medicamentos, pinturas y barnices, abonos y plaguicidas, sustancias químicas básicas).
- ✓ Manufacturas de caucho y plástico.
- ✓ Sector construcción (aparatos y accesorios eléctricos, cuchillería y herramientas manuales, artículos de fontanería y calefacción, etc.).
- ✓ Maquinaria o equipo para la industria o la agricultura.



ISO 9001-2000

Introducción

Este estudio de exploración apoyado en una visita a la ciudad de Santa Fe de Bogotá, Colombia, tiene como propósito principal identificar los sectores de posible incursión por parte de los exportadores nacionales, analizar los factores que determinan su potencialidad y aproximar en un primer nivel el potencial de mercado para la comercialización de productos costarricenses.

Para cumplir con este objetivo se consideró relevante la realización de varias etapas. Primero, caracterizar en forma general el mercado colombiano y analizar su desempeño económico reciente, con el propósito de hacer una comparación entre ambos países, conociendo así las posibles asimetrías que puedan existir entre ambos mercados en cuanto a los principales indicadores.

Segundo, se presenta un resumen de los principales aspectos relacionados con la política comercial de Colombia como resultado del proceso de apertura comercial que ha llevado a cabo en la última década.

Tercero, se analizan las características del sector productivo colombiano, con el propósito de identificar los factores que determinan el posicionamiento competitivo actual de Colombia e identificar los principales sectores en los que se basa el crecimiento en el mediano y largo plazo de Colombia.

En los capítulos cuarto y quinto, se analizan las características del comercio exterior de Colombia y se caracteriza el comportamiento del comercio entre Costa Rica y este país, identificando sectores de análisis con potencial de exportación para Costa Rica.

Como sexto punto, este estudio persigue identificar los principales servicios relacionados con la logística del transporte de productos tanto de Colombia a Costa Rica como en sentido inverso, identificando oferentes de servicio para el transporte de productos costarricenses.

En séptimo lugar, se plantea la identificación y el análisis de las apuestas productivas y comerciales del país hacia el exterior y fundamentalmente hacia los países centroamericanos.

Por último, se presenta una síntesis de los principales resultados obtenidos a partir del análisis de la información, identificando sectores potenciales de análisis para la comercialización de productos costarricenses en Colombia.

Este estudio fue realizado a partir de la recopilación de información general de Colombia, el análisis de sus estadísticas de comercio exterior e indicadores básicos sobre el desempeño de los sectores productivos y estratégicos, complementado lo anterior con la visita a instituciones de interés relacionadas con la definición de políticas para exportación, inversión, competitividad y generación de información y estadísticas comerciales. Esta investigación constituye una primera aproximación al mercado

colombiano, cuyo objetivo está orientado a la definición de sectores potenciales que sean valorados a la luz del sector productivo nacional, que permitan en el corto plazo llevar a cabo un análisis del mercado más específico.

I Parte: Características generales del mercado

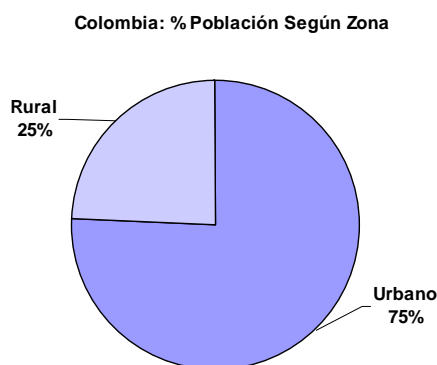
El primer paso para analizar la posibilidad de comercio entre dos mercados es conocer las principales características de Colombia y compararlas con las de Costa Rica, partiendo desde sus indicadores más generales hasta la caracterización de la oferta costarricense y la demanda colombiana. Esto permitirá conocer, en términos muy generales, el tamaño del mercado, la disponibilidad de recursos productivos, definir áreas potenciales de trabajo, así como los factores que podrían ser de interés en la potencial comercialización de productos en este país.

1.1 Aspectos geográficos

El territorio colombiano tiene un área de 1.38 millones de kilómetros cuadrados lo cual equivale a 22 veces el territorio costarricense, con una población de 46,7 millones de habitantes (11 veces más que Costa Rica, la cual es de 4.2 millones).

No obstante, es importante señalar que cerca del 50% de su territorio está cubierto por bosques, siendo uno de los territorios más diversos del planeta, con una gran cantidad de recursos hídricos. Estas características hacen de Colombia una geografía fragmentada y con la mitad del territorio deshabitado.

Esto hace que se den concentraciones importantes en las ciudades y que la mayor proporción de la población se ubique en un ambiente urbano (75%), dada la mayor facilidad de cubrir las necesidades de servicios.

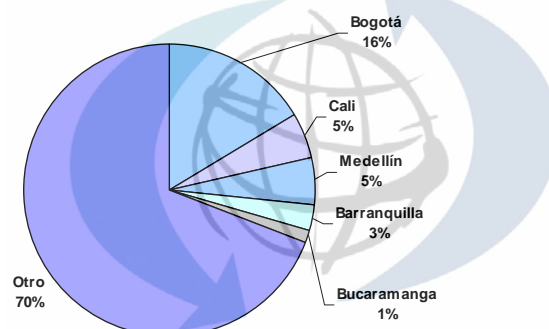


Fuente: DANE

Gran parte de los habitantes colombianos viven en Bogotá, alrededores y poblaciones vecinas. Las ciudades costeras del Océano Atlántico son centros poblacionales importantes, que a su vez mantienen esquemas de distribución de productos relativamente independientes (dadas las condiciones geográficas).

Considerando las principales ciudades colombianas, se tiene que el 16% de la población reside en Bogotá, seguida por Cali y Medellín (ambas con 5%) tal como se puede observar en el siguiente gráfico.

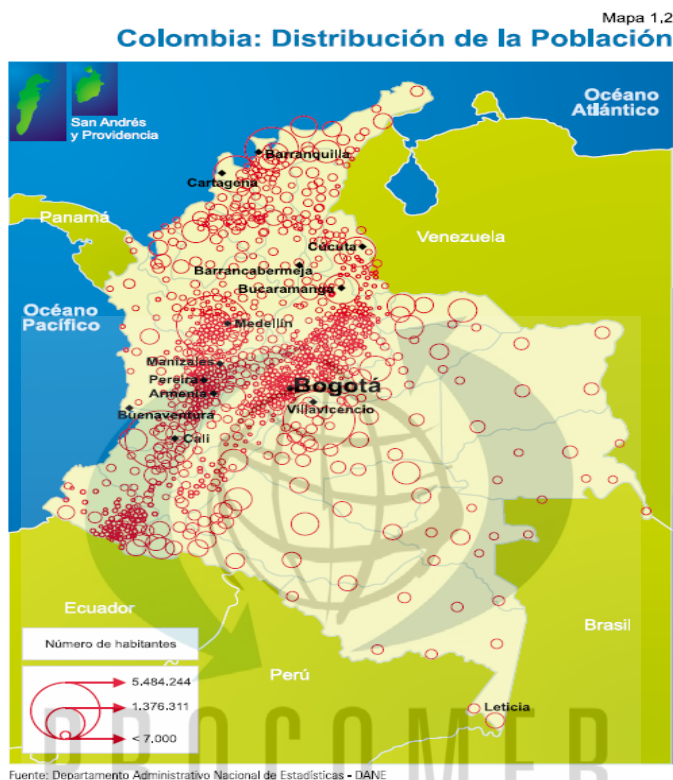
Colombia: % de Población según principales ciudades



Fuente: DANE

Es importante señalar que estas características geográficas son fundamentales para entender la estrategia comercial del país ya que hacen de Colombia un país con una importante diversidad en productos agrícolas y de base agrícola con algunas características similares al mercado costarricense.

La disponibilidad de recursos hídricos genera beneficios en la parte de generación de energía eléctrica y como medio de transporte de los productos dentro del país.



Cabe señalar que gran parte de la estrategia agrícola está orientada hacia el crecimiento del área cultivable en regiones actualmente no penetradas y hacia la exportación de los productos que surjan de esta estrategia, donde los mercados centroamericanos constituyen parte de los mercados meta de las propuestas agrícolas productivas.

1.2 Población según género y estructura de edades

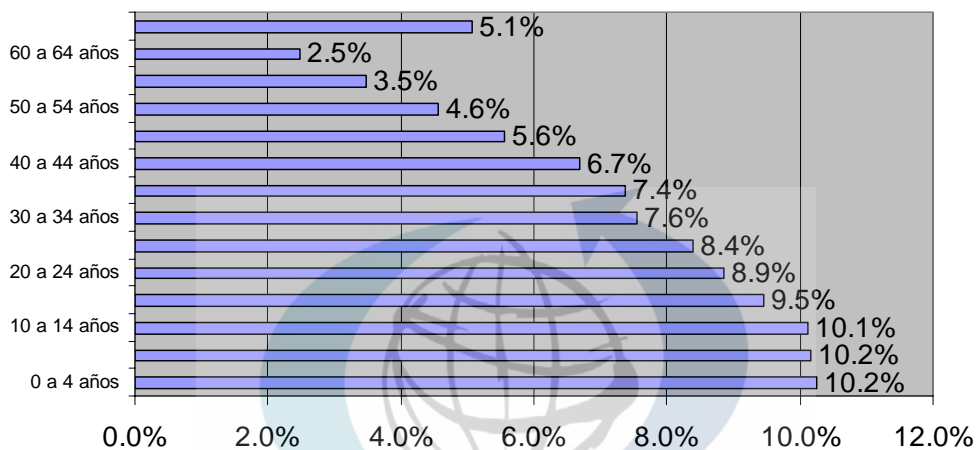
No solo es importante conocer el tamaño total del mercado colombiano, sino también sus características, en este sentido es importante señalar que de la población total de 46,7 millones de habitantes registra tasas de crecimiento anuales del 1,57%¹ y está constituida por un 51% de mujeres y un 49% de hombres.

Al analizar la población distribuida por edades, se determinó que un 64,6% está en el rango intermedio entre 15 y 65 años y formaría parte de la población en edad de trabajar, el 30,5% de los colombianos tiene edades menores a 15 años y el 5,1% es mayor a 65 años, tal como se puede observar en el gráfico.

Algo importante a señalar, es el hecho de que los patrones de consumo están determinados por la etapa generacional en donde se encuentre el individuo, de lo cual típicamente entre los 20 y 50 años es donde se presentan los mayores niveles de consumo, población que para el caso colombiano representa el 44,6% del total.

¹ Datos obtenidos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Colombia
Poblacion distribuida por edades

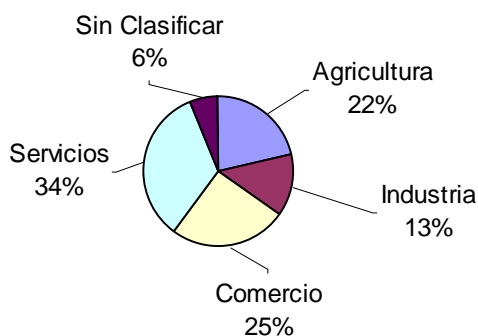


Fuente: DANE

1.3 Población Económicamente Activa y Población Ocupada

De los 46.7 millones de habitantes de Colombia, un 48,6% forma parte de la Población Económicamente Activa (PEA), siendo el sector servicios el que mayor proporción absorbe del total de ocupados, con un 34%, seguido por el Comercio (25%), Agrícola (22%) y finalmente el Industrial (13%).

Colombia: Porcentaje de Empleo Según actividad (2003)

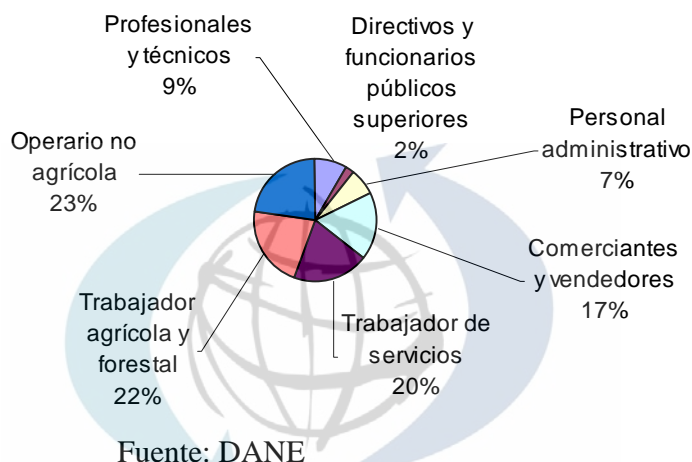


Fuente: DANE

En lo que se refiere a las categorías ocupacionales, Colombia presenta la mayor cantidad

de ocupados en la categoría “Operaria no agrícola” que en el resto de clasificaciones (con un 23%), seguida por los trabajadores agrícolas (22%) y los de Servicios (20%).

Colombia: Empleo según categoría ocupacional 2003

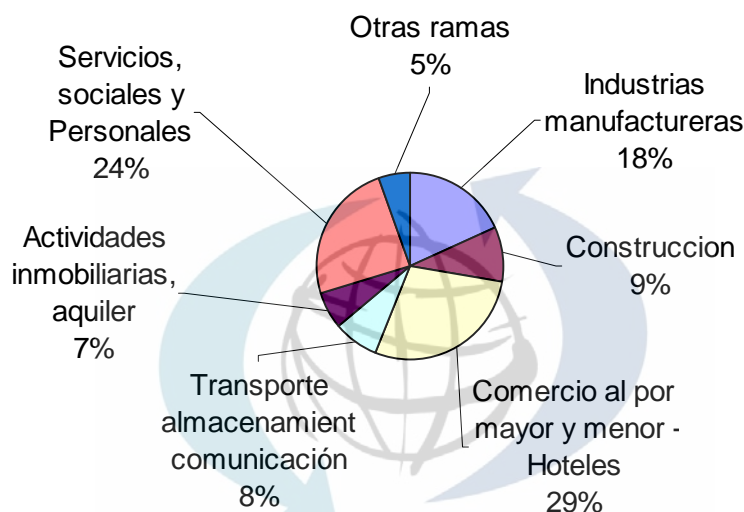


1.4 Desempleo

Según la medición realizada en la “Encuesta de Hogares Continua” de DANE entre julio y septiembre del 2005, la tasa de desempleo ascendió a un 13.8%, cifra menor a la mostrada un año antes (15%).

Conforme la información de la misma encuesta, se aprecia que los mayores niveles de cesantes provienen del sector Comercio y hotelero con un 29% (por lo menos en el tiempo de julio a septiembre, por lo cual podrían ser desempleos por causas estacionales), seguidos por el sector servicios (24%) y la industria manufacturera (18%).

Colombia: Porcentaje de Cesantes de acuerdo a la última actividad realizada (2005)



Fuente: DANE

1.5 Esquema salarial y jornada laboral

En Colombia no hay salarios mínimos por actividad (excepto algunos casos especiales), por lo que las autoridades gubernamentales negocian con el sector de trabajadores y el sector empresarial la implementación de un salario mínimo, por jornada laboral (máxima de 48 horas). En el 2006 se fijó un salario mensual mínimo por jornada laboral de un mes de 408 mil pesos colombianos, lo que equivale aproximadamente a US \$ 173.

En lo que se refiere a la jornada laboral se tiene que la jornada diurna abarca desde las 6 a.m. hasta las 10 p.m. y si el trabajador labora en un horario diferente (entre 10 p.m. y 6 a.m.), se le deberá pagar un recargo de un 35% del salario. En lo que respecta a las horas extras las mismas se pagan con recargo de un 25% del salario por hora, si es diurno y si es nocturno con un 75%².

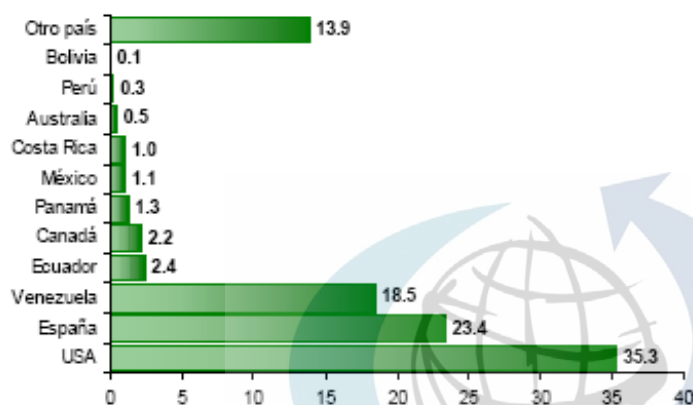
1.6 Migración e inversión

Un aspecto que se consideró relevante analizar para el caso de Colombia, es el tema de la migración, ya que esto puede ser un factor a considerar en las relaciones comerciales entre ambos países. Según datos de la DANE, un 1% de los colombianos que migraron de este

² PROEXPORT, Colombia Marco Legal 2006.

país seleccionaron a Costa Rica como destino de migración³, lo cual puede ser un factor a considerar en el fortalecimiento del comercio entre ambos países.

Personas viviendo en el exterior



Fuente: DANE

La presencia de colombianos en Costa Rica sin duda alguna es uno de los factores que provoca que para el año 2005 la Inversión Extranjera Directa (IED) proveniente desde Colombia, representara US\$ 5.4 millones y se dirigiera principalmente al sector Comercio, hoteles y restaurantes, Establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles, productos alimenticios (no bebidas), entre otros.

1.7 Indicadores de desarrollo humano

De acuerdo al ranking del Índice de Desarrollo Humano (IDH) 2005, publicado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), mientras Colombia se encuentra en la posición número 55 de 177 países, Costa Rica se ubica en el puesto 47.

Este índice toma en consideración tres indicadores: los niveles de alfabetización, la esperanza de vida, y el ingreso per cápita. En lo que respecta a las diferencias en los niveles de alfabetización entre Costa Rica y Colombia, se tiene que la primera muestra una población más alfabetizada, en donde 96 de cada 100 costarricenses mayores de 15 años son alfabetos, lo cual es ligeramente mayor al porcentaje mostrado por los colombianos (94.2%). Segundo, al tomar en cuenta lo referente a aspectos básicos de salud, se presenta que la esperanza de vida de la población colombiana es de 72.4 años, lo cual representa 6.3 años menos que la población costarricense.

Con respecto al ingreso per cápita tenemos que Costa Rica muestra un mejor desempeño que Colombia, ya que el ingreso per cápita (tomando en cuenta la paridad del poder de

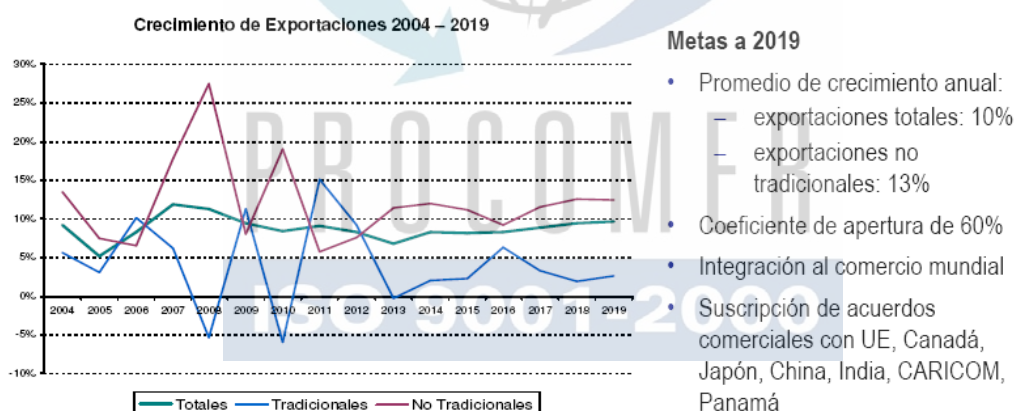
³ Según la Asociación Latinoamericana de Organizaciones de Promoción en su estudio “Migración Latinoamericana hacia Europa y Políticas Migratorias Europeas” se estimó en 3.5 millones la población de colombianos en el exterior, en el 2003, siendo las principales causas las de índole económico y de movilidad social las que motivan la salida de colombianos de su país.

compra) colombiano es de tan solo un 70% del costarricense (Costa Rica: US \$ 10,434, Colombia: US \$ 7326)⁴.

1.8 Índice de apertura

Si calculamos, tanto para Colombia como para Costa Rica, el índice de apertura para el año 2005, definido este como la suma de las exportaciones y las importaciones entre el producto interno bruto (PIB) tenemos que Costa Rica muestra un índice de apertura al comercio exterior mucho mayor que Colombia. Mientras en Costa Rica este índice es de 0.84 en el caso de Colombia este índice es de 0.41 lo cual es reflejo de un país abastecido en una mayor proporción por producción local y menos inclinado que Costa Rica al intercambio comercial con otros países.

En este sentido cabe señalar que una de las metas establecidas para el 2019 y que forma parte de la estrategia país en Colombia es el aumento del índice de apertura del comercio a un 60%.



Esto sin duda alguna está asociado, entre otras cosas, al tamaño del mercado, donde Colombia tiene un mercado interno medido con la población 11 veces mayor al de Costa Rica y a la política comercial del país, lo cual puede llevar a pensar en disparidad en las condiciones de entrada que establecen ambos tipos de países, las cuales deberán analizarse con cuidado una vez definidas las oportunidades comerciales.

⁴ Fondo Monetario Internacional, <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2006/02/data/weoselgr.aspx>

Datos Básicos y Características Generales de Colombia y Costa Rica			
	Costa Rica	Colombia	Observaciones
Área Territorial	51.100 km ²	1.138.910 Km ²	Col. 22 veces +
Población total	4,2 millones	46,7 millones	Col 11 veces +
Alfabetismo	96,0%	94,2%	CR 1,8 p.p.+
Esperanza de Vida	78,7	72,4	CR 6,3 años +
Desempleo abierto	6,4%	11,2%	Col 4,8 p.p.+
PIB per cápita	10.434	7.326	
Posición IDH (2005)	47	55	CR 8 puestos mejor
Posición Índice de Competitividad	64	57	Col 7 puestos mejor
Índice de Apertura (X+M)/PIB (2005)	0,84	0,41	

Fuente: DANE, PNUD, Euromonitor.

1.9 Variación en el nivel general de precios

La inflación en Colombia se ha mantenido en cifras de un dígito en los últimos cuatro años y tendiente a disminuir. En el 2005 la variación en el índice de precios al consumidor mostró un comportamiento acorde a la meta de la autoridad monetaria colombiana (rango entre 4,5% y 5,5%) y menor al comportamiento en el 2004. Uno de los aspectos que favoreció el comportamiento del 2005 fue la apreciación real del peso colombiano, lo cual contribuyó a una disminución de los precios de los bienes transables, aún cuando se presentó aumentos en el precio de los combustibles.

Indicador	2002	2003	2004	2005
Inflación	6,35%	7,13%	5,90%	4,90%

Fuente: Banco de la República Colombia.

En términos generales, después de la crisis ocurrida en el año 1999, la economía colombiana retornó al crecimiento y la estabilidad, con niveles de inflación aceptables y con una situación económica alentadora, gracias a los actuales precios del petróleo, lo cual se reflejó en mayores ingresos de la estatal ECOPEPETROL y a un buen desempeño del sector público consolidado.

1.10 Sistema cambiario

El mercado cambiario está constituido por la totalidad de las divisas que deban canalizarse a través de intermediarios del mercado cambiario o de cuentas corrientes de compensación, así como aquellas que voluntariamente se encaucen a través del mismo.

Las divisas que se generan o requieren para una operación que haya sido considerada como del mercado cambiario, obligatoriamente se deben manejar a través de los intermediarios del mercado cambiario o de cuentas de compensación. Las operaciones de cambio que deben canalizarse obligatoriamente por el mercado cambiario son las siguientes:

- Importación y exportación de bienes.
- Operaciones de endeudamiento externo celebradas por residentes del país, así como los costos financieros inherentes a las mismas.
- Inversión de capital del exterior en el país.
- Inversiones de capital colombiano en el exterior, así como los rendimientos asociados a las mismas.
- Inversiones financieras en títulos emitidos en el exterior o inversiones en activos radicados en el exterior, así como los rendimientos asociados a las mismas.
- Avales y garantías en moneda extranjera.
- Operaciones de derivados.

Los intermediarios del mercado cambiario encargados de canalizar las operaciones del mercado son las siguientes:

- Bancos comerciales e hipotecarios
- Corporaciones financieras
- Compañías de financiamiento comercial
- Financiera energética nacional FEN
- Bancoldex
- Cooperativas financieras
- Sociedades comisionistas de bolsa
- Casas de cambio

Las tasas de cambio de compra y venta de divisas serán aquellas que libremente acuerden las partes en la operación y no podrá cobrarse ningún tipo de comisión por parte del intermediario, salvo cuando se trate de operaciones realizadas por las sociedades comisionistas de bolsa en desarrollo de contratos de comisión.

1.10.1 Regulación de las operaciones del mercado cambiario

a. Importación

Los pagos para cancelar el valor de las importaciones efectuadas por residentes en el país deben realizarse con divisas del mercado cambiario. Las divisas requeridas para

tal efecto deben ser adquiridas de los intermediarios del mercado cambiario o generadas en cuentas de compensación.

Los residentes en el país también podrán cancelar sus importaciones con moneda legal colombiana canalizando su valor a través de los intermediarios del mercado cambiario mediante abono a las cuentas abiertas por los proveedores del exterior o por entidades financieras del exterior. Se podrá efectuar el pago, mediante giro de cheque para cobro por ventanilla a nombre del proveedor cuando éste no tenga cuenta corriente o de ahorros en moneda legal colombiana. Para efectos de lo anterior, se deberá diligenciar el correspondiente formulario cambiario, al momento de la canalización de las divisas.

Las importaciones pueden ser financiadas por el proveedor de la mercancía, los intermediarios del mercado cambiario o por entidades financieras del exterior. Sin embargo, si la financiación es por un plazo superior a 6 meses, contados a partir del documento de transporte y tiene un valor superior a US\$10.000 o su equivalente en otras monedas se considera una operación de crédito externo, lo cual deberá informarse al Banco de la República por conducto de los intermediarios del mercado cambiario.

Las importaciones temporales bajo la modalidad de *leasing* internacional pueden realizarse cuando su plazo de financiación sea mayor a 12 meses asimilándose a crédito externo y se pueden efectuar solamente cuando se refieran a bienes contenidos en los listados expedidos por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y por el Consejo Superior de Comercio Exterior.

b. Exportación de bienes

Los residentes en el país deben canalizar a través del mercado cambiario de divisas recibidas con ocasión de sus exportaciones. Podrán recibir el pago de sus exportaciones en moneda legal colombiana únicamente a través de los intermediarios del mercado cambiario.

Cuando el exportador otorgue al comprador del exterior un plazo de pago superior a 12 meses desde la fecha de la declaración de exportación definitiva, la operación constituye endeudamiento externo y debe ser informada al Banco de la República dentro de los 12 meses siguientes a la fecha de declaración de la exportación, si ésta tiene un valor superior a US\$10.000 o su equivalente en otras monedas.

Si el comprador extranjero decide pagar anticipadamente el valor de facturas exportaciones de bienes, el exportador tendrá cuatro meses contados desde la fecha de la canalización de las divisas a través del intermediario del mercado cambiario para realizar la correspondiente exportación. Si el plazo para la exportación excede de cuatro meses, se constituye en una operación de endeudamiento externo. Esta operación no puede constituir para el exportador colombiano, una obligación financiera con reconocimiento de intereses, ni le genera una obligación diferente a la entrega de la mercancía.

Los residentes en el país también deben canalizar a través del mercado cambiario las divisas adquiridas por concepto de garantías otorgadas en desarrollo de sus exportaciones.

c. Cuentas corrientes de compensación

El régimen de cambios ha permitido a los residentes en el país disponer de un mecanismo muy ágil para manejar sus operaciones sin necesidad de acudir a los intermediarios del mercado cambiario, mediante la autorización para tener cuentas corrientes en moneda extranjera en el exterior.

A través de la cuenta de compensación se pueden pagar importaciones, consignar las sumas provenientes del pago de exportaciones, recibir sumas para inversión, recibir desembolsos de créditos externos y efectuar el pago del capital e intereses a través de la misma. En el mismo sentido se pueden efectuar pagos de obligaciones del mercado libre.

Los requisitos para el manejo de este tipo de cuentas son los siguientes:

- Registrar la cuenta ante el Banco de la República dentro del mes siguiente a la apertura o a la realización de la primera operación del mercado cambiario.
- Presentar mensualmente en forma electrónica al Banco de la República un informe del manejo de la cuenta, el cual debe contener una relación de las operaciones efectuadas durante el mes anterior, de las inversiones de los saldos y del origen de las divisas consignadas en dicha cuenta, que no provenga del mercado cambiario.
- Que el titular no haya sido sancionado por infracciones al régimen cambiario, aduanero, lavado de activos o que le haya sido suspendido el beneficio tributario de los CERT.

La obligación de informar los movimientos de la cuenta corriente de compensación al Banco de la República se mantiene hasta que se cancele el registro de la cuenta de la entidad.

d. Cuentas de compensación especiales

También existen las cuentas de compensación especiales utilizadas para el pago de obligaciones en moneda extranjera entre residentes del país no sujetos a regímenes especiales, correspondiente al cumplimiento de obligaciones derivadas de operaciones internas.

Todas aquellas operaciones de cambio que no hayan sido catalogadas como obligatoriamente canalizables a través de los intermediarios del mercado cambiario,

pertenecen al mercado libre. Por consiguiente, pueden efectuarse sin que se requiera acudir a los intermediarios del mercado cambiario ni a las cuentas de compensación.

e. Depósitos en moneda extranjera

La legislación autoriza que ciertas personas efectúen depósitos en moneda extranjera con intermediarios del mercado cambiario sin que se requiera su registro en el Banco de la República. Los autorizados para ello son:

- Empresas ubicadas en Zona Franca
- Empresas de transporte internacional
- Agencias de viaje y turismo
- Almacenes y depósitos francos
- Entidades que presten servicios portuarios y aeroportuarios
- Personas naturales y jurídicas no residentes en el país
- Misiones diplomáticas y consulares acreditadas ante el Gobierno colombiano y sus funcionarios.
- Organizaciones multilaterales y los funcionarios de ellas

Las operaciones de cambio obligatoriamente canalizables por conducto del mercado cambiario no pueden pagarse con recursos depositados en estas cuentas.

En cuanto a las personas naturales y jurídicas no residentes en el país, si la cuenta se va abrir desde el exterior a través de apoderado en Colombia, los documentos que se anexen, incluido el respectivo poder, deben cumplir las formalidades previstas en la ley para los documentos otorgados en el exterior.

f. Zonas Francas

Los usuarios industriales de bienes instalados dentro de las zonas francas industriales no están obligados a reintegrar al mercado cambiario las divisas obtenidas en sus exportaciones y demás operaciones de cambio, pero podrán hacerlo para reintegrar las divisas, necesarias para tender sus gastos en moneda legal colombiana y extranjera.

Adicionalmente, estos usuarios pueden obtener financiación para comprar mercancías de parte de sus proveedores, de los intermediarios del mercado cambiario y de entidades financieras del exterior sin necesidad de constituir depósito. Sin embargo, el endeudamiento externo debe ser debidamente registrado ante el Banco de la República, de acuerdo con las normas cambiarias generales.

Finalmente, las importaciones y exportaciones de bienes y servicios que realicen con residentes en el país pueden pagarse en divisas o en moneda legal colombiana.

1.11 Sistema tributario en Colombia

Dentro del esquema tributario colombiano existen impuestos de carácter nacional y otros de índole local. Los principales impuestos de carácter nacional son el impuesto de renta y sus complementarios, el impuesto al patrimonio, el impuesto de ventas (IVA), el gravamen de movimientos financieros y el impuesto de timbre. Dentro de los impuestos regionales sobresale el de industria y comercio y el de registro.

En términos muy generales, el impuesto sobre la renta y complementarios se consideran como un solo impuesto con tres componentes: renta, ganancias ocasionales y remesas. La tarifa del impuesto de renta es del 35%. Para el año gravable 2006 se aplica una sobretasa del 10% generando una tarifa del 38.5%.

El impuesto de remesas se causa por la transferencia al exterior de rentas y ganancias ocasionales percibidas en Colombia, existen diferentes tarifas dependiendo del origen del giro pero la tarifa de mayor aplicación es el 7%.

a. Impuesto a las ventas

Es un impuesto de carácter nacional que grava la prestación de servicios y a la venta e importación de bienes. El IVA se encuentra estructurado como impuesto al valor agregado, por lo que para la determinación del impuesto se permite descontar el IVA pagado por bienes y servicios destinados a operaciones gravadas.

La tarifa varía según la clase de bienes o servicios, siendo el general del 16%. Las actividades, bienes o servicios excluidos son:

- Los equipos y elementos nacionales o importados destinados a la construcción, instalación, montaje y operación de sistemas de monitoreo y control ambiental.
- La importación de materias primas e insumos, originadas en programas especiales de importación- exportación,⁵ cuando estas materias e insumos se incorporen en productos que van a ser posteriormente exportados.
- La importación temporal de maquinaria pesada para industria básica que no se produzca en el país.
- Maquinaria o equipos para reciclaje y procesamiento de basuras o desperdicios que no se produzca en el país.

⁵ Como por ejemplo el Plan Vallejo, que es un Programa especial de importación y exportación por medio del cual los productores, exportadores o comercializadores pueden solicitar autorización a la Dirección de Impuestos y Aduana Nacionales DIAN, de introducir al país insumos y materias primas, con exención total o parcial del arancel y del impuesto a las ventas IVA y acceder a un sistema de importación especial. Para acceder a este beneficio es necesario que los bienes importados sean utilizados en la producción de bienes o servicios destinados total o parcialmente a la exportación.

- Las importaciones ordinarias de maquinaria industrial que no se produzca en el país, destinadas a la transformación de materias primas por parte de usuarios altamente exportadores (ALTEX) con vigencia indefinida.

Cabe señalar que el IVA pagado por el importador de maquinaria pesada para industria básica podrá descontar el impuesto de su impuesto sobre la renta. Adicionalmente, hasta el año 2007 el IVA pagado en la importación de maquinaria industrial podrá ser tratado como descuento del pago general que la empresa deba realizar por concepto de IVA.

b. Otros impuestos

En este grupo se encuentran el gravamen a los movimientos financieros, que es un impuesto que se cobra por la realización de transacciones financieras para disponer de recursos depositados en cuentas corrientes, de depósito o de ahorro así como el giro de cheques de gerencia.

Un impuesto al timbre que es un impuesto de carácter documental que se cobra por el otorgamiento o aceptación de documentos en Colombia o que vayan a ejecutarse o tener efectos en Colombia y que superen la cuantía señalada por el Gobierno Nacional equivalente a un monto cercano a los US\$27.000 dependiendo del tipo de cambio. La tarifa equivale a 1.5% del valor del contrato, están excluidos los documentos privados mediante los cuales se acuerde la exportación de bienes y servicios de producción nacional.

ISO 9001-2000

II Parte: Principales aspectos relacionados con la política comercial

El proceso de apertura de la economía colombiana viene fundamentalmente intensificado a partir de 1990. Dentro de los principales acuerdos comerciales firmados con otros países destacan por su importancia, el grupo denominado G3 conformado por Colombia, Venezuela y México; el Acuerdo de la Comunidad Andina (CAN) firmado con Bolivia, Ecuador, Perú y Venezuela; otro con Chile; y recientemente con los países del MERCOSUR (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay). El paso más significativo en la Política Comercial ha sido el cierre de las negociaciones del Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos.

El objetivo de la política comercial está orientado a consolidar los mercados Andino y Mexicano y a continuar con la suscripción de nuevos acuerdos de libre comercio con Centroamérica. En este momento se encuentra en proceso de negociación un tratado entre Colombia y el triángulo del Norte: Guatemala, Honduras y El Salvador y dentro de las acciones siguientes suscribir acuerdos de comercio con el Caribe, Canadá y Europa.

Se debe destacar que actualmente Colombia goza de preferencias arancelarias en el mercado de Estados Unidos y Europa a través de la Ley de Preferencias Andinas y Erradicación de Drogas (ATPDEA) y el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP Plus). Tanto Estados Unidos a través la ATPDEA como la Unión Europea a través del SGP Plus otorgan tratamiento preferencial a los productos colombianos para incursionar en estos dos importantes mercados.

Tres aspectos son importantes de considerar dentro de la política comercial de Colombia: el proceso de aprobación del TLC con Estados Unidos unido a la fecha de vencimiento de los beneficios del ATPDEA antes de la fecha de estimación de aprobación del TLC; el anuncio de la salida de Venezuela del CAN el 22 de abril del 2006 y el proceso de negociación con los países del triángulo del Norte, Guatemala, El Salvador y Honduras.

Con respecto al proceso de aprobación del TLC con Estados Unidos, en forma muy general se debe señalar que en febrero pasado se concluye la negociación del Tratado de Libre Comercio, quedando a la espera de su notificación al Congreso de los Estados Unidos, por parte de Gobierno norteamericano, para iniciar el periodo de 90 días de revisión jurídica; posterior a esta fecha los presidentes de estos dos países podrán proceder a la firma del mismo y posteriormente cada país lo someterá a consideración de su congreso. En el caso de Colombia, posterior a este trámite deberá pasar a revisión de la Corte Constitucional antes de entrar en vigencia.

Estados Unidos constituye el principal socio comercial de Colombia razón por la cual los esfuerzos del Gobierno están puestos en la aprobación de este tratado y en llevar a cabo los cambios necesarios para fortalecer la competitividad del país. Es por esta razón que Colombia elaboró la agenda interna a la cual se hará referencia posteriormente. Todos los

textos e información relacionada con este tratado pueden ser consultados en la siguiente dirección: <http://www.tlc.gov.co>

Uno de los aspectos que más preocupa al país es el hecho de que las preferencias arancelarias a las cuales tiene acceso los exportadores colombianos a través del ATPDEA estarán vigentes hasta el 31 diciembre del 2006 y se espera que el tratado entre en vigencia hasta el 2008, lo cual dejaría al descubierto un año sin acceso a preferencias arancelarias lo cual ha causado preocupación en el sector exportador.

Es por esta razón que los Presidentes de Bolivia, Colombia y Ecuador solicitaron una prórroga de las preferencias arancelarias que otorga el Gobierno de los Estados Unidos, mientras los acuerdos comerciales con este país se desarrollen, concreten e implementen sin crear incertidumbre en el comercio con dicho país, tal como se puede observar en el Anexo 3.

Con respecto al anuncio de la salida de Venezuela del CAN, es importante señalar que se firmó un memorando de Entendimiento de los países miembros en el cual se acordaron las líneas de acción a instrumentar durante los próximos cinco años tras la denuncia del Acuerdo de Cartagena por parte de Venezuela el 22 de abril, formando un grupo de trabajo para establecer los mecanismos para garantizar la efectiva aplicación de los derechos y obligaciones establecidos en el artículo 135 del Acuerdo de Cartagena en lo referente a salvaguardias, régimen de origen, y solución de controversias, medidas sanitarias y fitosanitarias y obstáculos al comercio que amparen los derechos y obligaciones que se mantienen entre las partes en el marco de la liberalización comercial de bienes. Este documento, así como todos los documentos que se generen en este tema podrán ser consultados en la siguiente dirección:

http://www.comunidadandina.org/documentos/actas/memorando_can_venezuela.htm.

Es importante señalar que Venezuela constituye el segundo mercado más importante de Colombia después de Estados Unidos, razón por la cual la posición ha sido trabajar en un proceso de diversificación de mercados y mantener el comercio natural con dicho país sin realizar esfuerzos proactivos para el crecimiento del mismo.

Con respecto a las negociaciones con los países de Centroamérica es importante señalar que en el mes de agosto⁶, fecha en la cual se realizó el estudio se había realizado la III Ronda de Negociaciones entre Colombia y los países del triángulo del Norte de Centroamérica⁷. La negociación se espera que sea concluida en el mes de diciembre por medio del desarrollo de tres rondas de negociación adicionales.

Según la información proporcionada sobre el avance de la negociación en esta III Ronda, se dio el cierre de los textos de las mesas de Compras Públicas y avances importantes en las mesas de Obstáculos Técnicos al Comercio y Servicios así como en el tema de las

⁶ <http://www.comunidadandina.org/>

⁷ Los avances de las rondas se pueden consultar en la siguiente dirección:

<http://www.mincomercio.gov.co/VBeContent/documentos/boletin/boletin24/24noti3.htm>

visas. Asimismo, en esta Ronda se realizaron encuentros entre las autoridades aeronáuticas de Colombia y Guatemala, con el fin de buscar mecanismos que permitan mejorar la interconexión aérea y entre los gremios que representan a las PYMES de los cuatro países quienes entregaron a los jefes de la negociación una propuesta que les permita aprovechar el tratado de la mejor forma posible.

Como parte de las rondas de negociación realizadas se definieron los siguientes 11 temas prioritarios:

- Acceso para bienes industriales
- Acceso para bienes agrícolas
- Obstáculos Técnicos al Comercio
- Reglas de origen y procedimientos aduaneros relacionados con el origen de mercancías
- Asuntos legales institucionales
- Compras públicas
- Inversión
- Medidas sanitarias y fitosanitarias
- Cooperación
- Defensa comercial
- Servicios
- Facilitación de comercio
- Visas de negocios



ISO 9001-2000

III Parte: Características del sistema productivo colombiano

Según datos de la CEPAL⁸, durante los últimos cinco años, la economía colombiana ha mostrado un crecimiento sostenido de su producción, luego de la crisis que vivió este país en el año 1999 con una caída del PIB de 4,2%, la cual fue causada por el derrumbe del sector financiero público. Durante el periodo del 2001 al 2005, la economía colombiana creció a una tasa promedio de un 3,4%; en general el crecimiento colombiano ha sido mayor al crecimiento presentado en el mismo periodo por la región latinoamericana, la cual llegó a un crecimiento promedio de un 2,4%.

Según la CEPAL, en el 2005 la actividad económica en Colombia fue bastante alentadora (con un crecimiento de un 5,1% del PIB), con el detalle de que todos los sectores mostraron incrementos, dándose un aumento en la demanda interna, especialmente movida por la inversión y el consumo privado, lo cual implicaría mejoras en los diferentes indicadores fiscales y en el empleo. Este organismo proyecta un crecimiento de 4,8% para el año 2006.

Indicador	2001	2002	2003	2004	2005
PIB (Millones US\$)	86.553	87.814	92.067	96.783	102.794
Crecimiento PIB real	1,5%	1,9%	3,9%	4,8%	5,1%

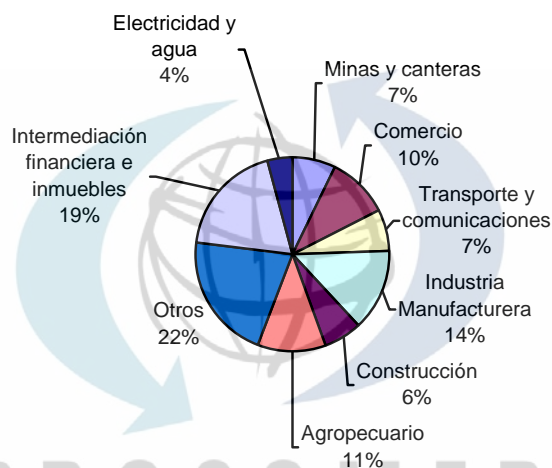
Fuente: Euromonitor

La economía colombiana tiene un fuerte sustento en las actividades a base de la industria manufacturera y de actividades agrícolas (en conjunto representaron un 25% del PIB); de los diferentes macro sectores productivos sobresale la producción química y la elaboración de productos a base de petróleo, así como la producción de café, siendo los dos últimos parte de la estructura tradicional de exportación.

Otras actividades como el Comercio y las Minas y Canteras representan un 10% y 7% respectivamente, siendo el sector de intermediación financiera e inmuebles (bienes raíces) el que mayor aporte realiza a la economía colombiana (19%).

⁸ Comisión Económica Para América Latina y el Caribe (CEPAL). “Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2005- 2006”, julio 2006.

Colombia: PIB por sectores, 2005



Fuente: Banco Central de Colombia

3.1 Principales actividades productivas en Colombia

A continuación se hace una referencia general a las principales actividades productivas en Colombia como paso inicial para la identificación de aquellas actividades en las cuales ambos países muestran características similares y aquellas en las cuales se podría identificar un área de intercambio, sin considerar todavía los datos de comercio exterior en ambos países.

a. Sectores agrícola, pecuario, pesca y agroindustrial

La ubicación geográfica de Colombia y sus abundantes recursos naturales y la diversidad climática se unen para hacer de Colombia un sector agropecuario muy fuerte que representa el 11% del PIB en el año 2005, tal como se observó el gráfico anterior.

Dentro de los principales productos es importante destacar el café, cuya producción se orienta fundamentalmente al mercado internacional y es el principal producto de exportación del sector agrícola.

La Floricultura es el segundo producto de exportación más importante dentro de la agroindustria. Un 98% de la producción es dirigida al mercado externo. Colombia es el segundo exportador más grande de flores del mundo después de Holanda. Las principales especies de exportación son: las rosas, claveles, claveles miniatura y crisantemos.

Otro producto a destacar en el sistema productivo en Colombia son las frutas cuya área cosechada es equivalente al 18% del la superficie cosechada en el ámbito nacional y es equivalente a 700.000 hectáreas. En Colombia se lleva a cabo el proceso productivo de toda la cadena de la industria frutícola, que comprende desde la producción de frutas frescas hasta la transformación industrial de bienes como jugos, enlatados, mermeladas, campotas pulpas y salsas. Dentro de las frutas exportadas destacan el banano, uchuva, banano bocadillo, granadilla, tomate de árbol, mango y pitahaya.

El cultivo de caña de azúcar es reconocido en Colombia por su productividad, aunque es considerado como un productor mediano a nivel mundial, así como dos derivados de este producto, el etanol utilizado como aditivo para combustibles tradicionales y los productos de confitería que se compone de productos de chocolate, galletas y otros confites sin chocolate.

Colombia es el noveno productor de cacao en el mundo, lo cual se complementa con la producción de azúcar dentro de la cadena productiva generando exportaciones a Venezuela y Ecuador.

Por su parte, la cría de ganado y actividades relacionadas han experimentado un proceso de modernización y crecimiento notable y competitivo y dentro de esta actividad Colombia es líder en la producción de leche de la Comunidad Andina, aunque su producción es prácticamente dirigida al mercado local.

Por último, se debe considerar el atún, productos del mar y acuicultura, actividad que es producto de los recursos naturales del país, específicamente el ser un país con costas en los dos océanos como en el caso de Costa Rica y además por sus recursos fluviales.

El atún es el principal producto de la industria pesquera con el 40% del total de la producción industrial de la cadena de pesca y atún. La pesca de camarón es otra actividad con un considerable potencial, cerca del 90% del cultivo se dirige al mercado extranjero. Dentro de los productos derivados de los recursos fluviales se debe destacar la tilapia, cachama y la trucha.

b. Industria

Las actividades de la industria manufacturera representaron un 14% del PIB y dentro de estas destacan por su importancia las siguientes actividades:

Textiles y confecciones, una de las industrias más importantes del país y la cual exporta aproximadamente un 30% de su producción. Los principales productos son chaquetas, prendas de algodón y camisetas, ropa interior y vestidos de baño.

El cuero, el calzado y las manufacturas de cuero, siendo los principales productos el cuero bovino, bolsos de cuero y el calzado informal.

La industria forestal y la madera y las manufacturas de madera tales como muebles.

La industria gráfica y las actividades relacionadas en el sector químico dentro de las cuales destacan por su importancia los agroquímicos, productos farmacéuticos, cosméticos y productos del aseo.

c. Servicios

Dentro de los servicios es importante señalar la atención sobre los servicios financieros, turismo y el software.

La industria del software en Colombia se caracteriza por altas tasas de innovación y acelerado desarrollo. No obstante, ha habido una importante concentración en el desarrollo del software destinado a los sectores administrativos y de contabilidad, derivado de la escasez de productos de software orientados a importantes industrias como la agricultura, el ganado el troquelado de metales y otros. También se indica que Colombia cuenta con aproximadamente 850 compañías dedicadas al desarrollo del software, lo cual aumenta las oportunidades de consolidar alianzas comerciales así como de subcontratar desarrollo del software.

De acuerdo a las características descritas anteriormente se tiene que inicialmente podría pensarse en orientar los esfuerzos de búsqueda de oportunidades en el sector industrial, donde se podría trabajar en el intercambio intraindustrial entre países. Alternativamente se debería analizar la posibilidad de que Costa Rica sea proveedor de insumos o maquinaria del sector productivo agropecuario, donde se observa una estructura bastante similar.

IV. Parte: Análisis del comercio exterior de Colombia

4.1 Exportaciones

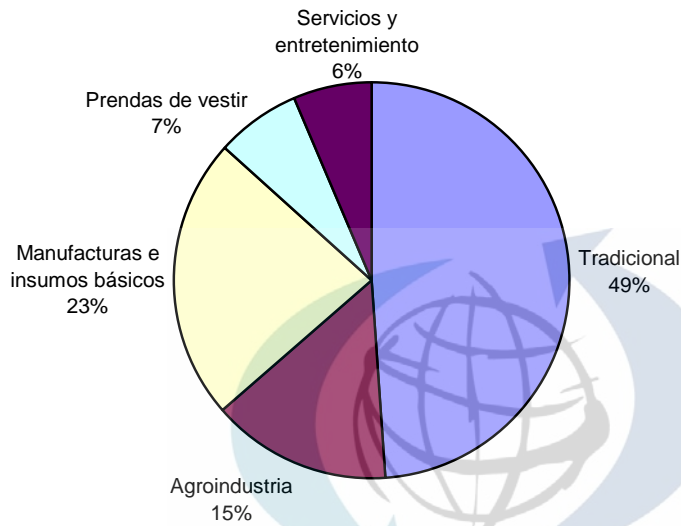
Durante el año 2005, Colombia exportó en total US\$ 21.187 millones, de los cuales un 49% es considerado como exportaciones tradicionales, dentro de las cuales se incluye el carbón, café, ferroníquel y petróleo y sus derivados. El restante 51% está subdividido en cuatro grandes categorías: la agroindustria, las manufacturas e insumos básicos, las prendas de vestir y los servicios de entretenimiento.

Durante el 2005 las exportaciones colombianas crecieron un 30% al pasar de US\$16mil millones a US\$21 mil millones, debido fundamentalmente al incremento internacional del precio de las materias primas. En lo que respecta al crecimiento según tipo de exportaciones, se presentó que las tradicionales mostraron mayor dinamismo (con un crecimiento de un 35%) en comparación de las no tradicionales (incremento de 19%).

Durante los últimos cinco años, las exportaciones han venido creciendo con un importante dinamismo y del 2001 al 2005 pasaron de US\$12.290 millones a más de US\$21.146 millones, un incremento de un 70% en cinco años. En el año 2005, las exportaciones tradicionales se vieron favorecidas por los mejores precios internacionales y por pequeños aumentos en las cantidades exportadas de café, carbón y ferroníquel. Cabe destacar que las exportaciones de petróleo disminuyeron en cantidad exportada, sin embargo, los precios internacionales compensaron de sobremanera este aumento.

En lo que respecta a las exportaciones de productos no tradicionales se tiene que el sector más importante es el industrial, en donde el sector de autopartes y vehículos, alimentos y bebidas, fueron los que más contribuyeron en el crecimiento de las exportaciones.

Colombia: exportaciones según categoría de producto, 2005



PROCOMER
ISO 9001-2000

Colombia: Principales productos de exportación, 2003-2005
Cifras en millones de US \$

Sector	2003	Part (%)	2004	Part (%)	Variación 04/03 %	2005	Part (%)	Variación 05/04 %
Total Exportaciones	13,129	100.00	16,788	100.00	28	21,190	100.00	26
Exportaciones tradicionales	6,031	45.94	7,679	45.74	27	10,366	48.92	35
Petróleo y derivados	3,383	25.77	4,227	25.18	25	5,559	26.23	31
Café	809	6.16	956	5.70	18	1,471	6.94	54
Carbón	1,422	10.83	1,859	11.07	31	2,598	12.26	40
Ferroñíquel	416	3.17	637	3.79	53	738	3.48	16
Exportaciones no tradicionales	7,098	54.06	9,109	54.26	28	10,825	51.08	19
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	1,187	9.04	1,399	8.33	18	1,714	8.09	22
Sector minero	16	0.12	46	0.28	197	50	0.24	8
Sector industrial	5,818	44.32	7,553	44.99	30	8,884	41.93	18
Fabricación de sustancias y productos químicos	1,094	8.33	1,376	8.20	26	1,600	7.55	16
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	1,094	8.33	1,376	8.20	26	1,600	7.55	16
Productos alimenticios y bebidas	958	7.29	1,149	6.84	20	1,357	6.41	18
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	818	6.23	932	5.55	14	1,158	5.46	24
Fabricación de prendas de vestir	557	4.25	748	4.46	34	792	3.74	6
Fabricación de vehículos	124	0.94	420	2.50	239	653	3.08	56
Fabricación de productos de caucho y plástico	303	2.31	387	2.31	28	475	2.24	23
Fabricación de productos textiles	302	2.30	432	2.57	43	449	2.12	4
Otros productos minerales no metálicos	301	2.29	356	2.12	18	422	1.99	18
Papel, cartón y sus productos	239	1.82	282	1.68	18	321	1.52	14
Fabricación de maquinaria y equipo	139	1.06	250	1.49	80	277	1.31	11
Fabricación de muebles; industrias manufactureras	202	1.54	235	1.40	16	265	1.25	13
Actividades de edición e impresión	187	1.43	218	1.30	16	233	1.10	7
Productos elaborados de metal	137	1.05	192	1.14	40	218	1.03	13
Cuero y sus derivados; calzado	157	1.20	189	1.12	20	202	0.95	7
Otros	299	2.28	388	2.31	30	462	2.18	19
Demás Sectores	77	0.58	111	0.66	44	176	0.83	60

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

4.1.1 Principales actividades de exportación

Si se analizan las exportaciones de Colombia con un mayor detalle, se tiene que muy asociado con sus fortalezas productivas, dentro de las exportaciones destacan dentro de los productos no tradicionales cuatro actividades productivas: la agroindustria (29%), manufacturas e insumos básicos derivados (45%), prendas de vestir (14%) y servicios y entretenimiento (12%).

Macrosector	Total (Mill. US\$)	Participación Relativa	Costa Rica como destino (Mill. US\$)	Participación relativa
No tradicional	10.822	100%	199	2%
Agroindustria	3.115	29%	7	0%
Manufacturas e insumos básicos derivados	4.889	45%	156	3%
Prendas de vestir	1.479	14%	25	2%
Servicios y entretenimiento	1.339	12%	10	1%
Tradicional	10.365		20	0%
Petróleo	5.559		19	0%
Carbón	2.598		1.5	1%
Total	21.187		219	1%

Costa Rica fue el destino del 2% de las exportaciones no tradicionales de Colombia.

Dentro del sector agroindustrial destacan por su importancia en las exportaciones colombianas productos tales como banano, confitería, azúcar, aceites y grasas, flores y plantas vivas y atún y camarón dentro de los más importantes.

En la segunda categoría señalada, manufacturas e insumos derivados básicos se identificaron como principales los productos de caucho y plástico, productos químicos y farmacéuticos, productos metalmecánicos, vehículos y otros medios de transporte, artículos de hogar, oficina y hotel, materiales de construcción, instrumentos y aparatos y autopartes, entre otros. Costa Rica es el destino de US\$156.3 millones de las exportaciones colombianas en este macrosector destacándose por su importancia los productos plásticos, metalmecánicos, químico- farmacéutico y envases y empaques.

Con respecto a las prendas de vestir se debe destacar que durante el año 2005 Colombia exportó cerca de US\$1500 millones de los cuales un 85% son textiles y confecciones, un 11% son productos de cuero y sus manufacturas y un 4% calzado y Costa Rica recibió un 2% de estas exportaciones siendo el principal producto la confección de productos textiles.

Por último, con respecto a los servicios y entretenimiento cabe señalar que destacan por su importancia la joyería y las piedras preciosas, juguetes y artículos deportivos, audiovisuales, editorial e industria gráfica, energía eléctrica y software entre los principales. Costa Rica recibió en el año 2005 US\$10 millones, un 50% de los cuales fue editorial e industria gráfica. Un mayor detalle de las exportaciones se adjunta en el siguiente cuadro. En el Anexo se podrá consultar las exportaciones de Colombia a Centroamérica y a Costa Rica, bajo este mismo formato.



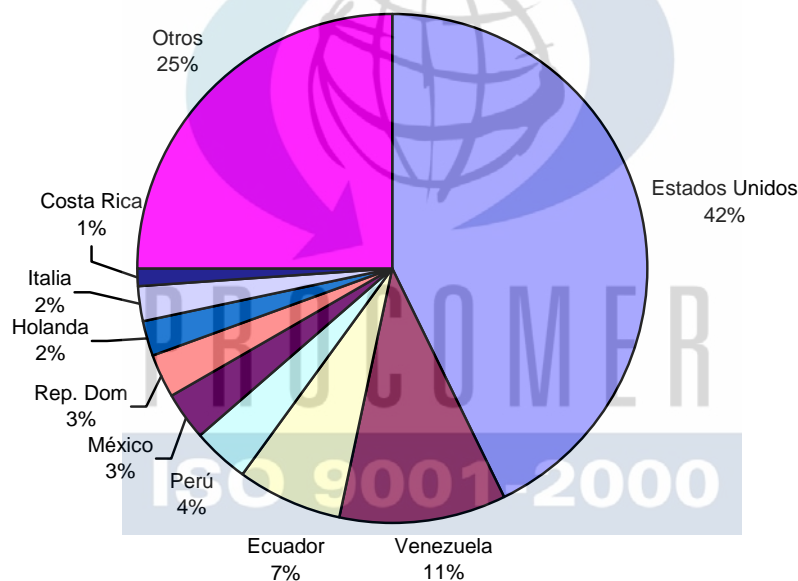
PROEXPORT COLOMBIA
EXPORTACIONES TOTALES COLOMBIANAS SEGÚN MACROSECTOR - SECTOR
ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE AÑOS 2004 A 2005
TOTAL MACROSECTORES

MACROSECTOR - SECTOR	FOB US\$		DIFERENCIA \$US	VARIACION 2005/2004
	2004	2005		
AGROINDUSTRIA	2,616,899,861	3,115,377,732	498,477,871	19.05%
AGRICOLA	503,201,496	606,382,699	103,181,203	20.50%
OTROS PRODUCTOS AGRICOLAS	71,678,230	98,668,061	26,989,831	37.65%
BANANO	431,523,265	507,714,638	76,191,373	17.66%
AGROINDUSTRIAL	1,066,834,986	1,238,478,179	171,643,193	16.09%
OTROS PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES	513,567,451	625,847,848	112,280,397	21.86%
CONFITERIA	174,614,122	192,235,231	17,621,109	10.09%
AZUCAR	234,109,677	289,525,779	55,416,103	23.67%
ACEITES Y GRASAS	144,543,737	130,869,321	-13,674,416	-9.46%
PECUARIO	218,750,431	225,187,267	6,436,837	2.94%
FLORES Y PLANTAS VIVAS	702,006,200	899,976,122	197,969,921	28.20%
FOLLAJES - PLANTAS VIVAS	2,582,147	3,209,999	627,852	24.32%
FLORES FRESCAS	699,424,053	896,766,122	197,342,069	28.21%
ACUICOLA Y PESQUERO	126,106,749	145,353,466	19,246,717	15.26%
ATUN	51,455,470	51,739,878	284,408	0.55%
CAMARON	57,286,998	76,141,856	18,854,859	32.91%
OTROS PRODUCTOS ACUICOLAS Y PESQUEROS	17,364,282	17,471,732	107,450	0.62%
MANUFACTURAS E INSUMOS BASICOS Y DERIVADOS	3,878,295,546	4,889,023,800	1,010,728,253	26.06%
ARTESANIAS	29,629,184	42,980,945	13,351,761	45.06%
AUTOPARTES	218,392,236	276,962,937	58,570,701	26.82%
ENVASES/EMPAQUES	129,629,694	165,536,662	35,906,968	27.70%
INSTRUMENTOS Y APARATOS	156,019,500	221,618,740	65,599,240	42.05%
MATERIALES DE CONSTRUCCION	281,702,133	351,685,550	69,983,417	24.84%
METALMECANICA	573,431,977	739,877,734	166,445,757	29.03%
MUEBLES Y MADERAS	95,309,203	116,260,348	20,951,145	21.98%
MADERA	25,546,885	22,758,651	-2,788,234	-10.91%
MUEBLES	69,762,318	93,501,697	23,739,380	34.03%
PLASTICO Y CAUCHO	677,075,455	777,365,561	100,290,106	14.81%
PLASTICO	670,667,494	767,542,542	96,875,048	14.44%
CAUCHO	6,407,961	9,823,019	3,415,058	53.29%
QUIMICO	615,315,719	721,987,488	106,671,768	17.34%
FARMACEUTICO	242,296,988	272,378,511	30,081,523	12.42%
ARTICULOS DE HOGAR, OFICINA, HOTELES Y HOSPITAL	288,652,399	355,092,528	66,440,129	23.02%
VEHICULOS Y OTROS MEDIOS DE TRANSPORTE	428,854,293	683,611,123	254,756,830	59.40%
ARTICULOS INDUSTRIALES	97,820,172	114,682,888	16,862,716	17.24%
MINERALES	44,166,594	48,982,784	4,816,191	10.90%
PRENDAS DE VESTIR	1,385,087,737	1,478,680,031	93,592,294	6.76%
CUERO MANUFACTURAS DE CUERO	162,676,278	158,459,223	-4,217,055	-2.59%
CUEROS	105,797,032	94,768,064	-11,028,967	-10.42%
MANUFACTURAS DE CUERO	56,879,246	63,691,158	6,811,912	11.98%
TEXTILES Y CONFECCIONES	1,174,079,033	1,252,563,153	78,484,120	6.68%
TEXTILES	248,283,611	291,823,726	43,540,115	17.54%
CONFECCIONES	925,795,422	960,739,427	34,944,005	3.77%
CALZADO	43,936,033	61,927,897	17,991,864	40.95%
OTROS ACCESORIOS DE PRENDAS DE VESTIR	4,396,393	5,729,758	1,333,365	30.33%
SERVICIOS Y ENTRETENIMIENTO	1,190,804,746	1,338,578,095	147,773,349	12.41%
JOYERIA Y PIEDRAS PRECIOSAS	694,246,944	750,650,586	56,403,642	8.12%
PIEDRAS PRECIOSAS	75,277,648	72,932,881	-2,344,766	-3.11%
BISUTERIA	7,446,780	10,576,347	3,129,567	42.03%
JOYERIA Y ORFEBRERIA	17,388,070	19,674,327	2,286,257	13.15%
O R O	575,496,818	627,420,135	51,923,317	9.02%
OTROS METALES PRECIOSOS	18,637,629	20,046,895	1,409,267	7.56%
JUGUETES Y ARTICULOS DEPORTIVOS	25,065,841	22,940,529	-2,125,312	-8.48%
AUDIOVISUALES	17,964,818	15,870,915	-2,093,903	-11.66%
EDITORIAL E INDUSTRIA GRAFICA	193,637,157	215,100,283	21,463,126	11.08%
EDITORIAL	113,161,832	123,995,113	10,833,281	9.57%
INDUSTRIA GRAFICA	80,475,325	91,105,170	10,629,845	13.21%
ENERGIA ELECTRICA	92,709,067	157,367,478	64,658,411	69.74%
OTROS SERVICIOS	155,352,034	168,699,118	13,347,084	8.59%
SOFTWARE	11,828,885	7,949,187	-3,879,698	-32.80%
NO TRADICIONAL	9,071,087,891	10,821,659,658	1,750,571,767	19.30%
CARBON	1,853,728,400	2,598,186,925	744,458,524	40.16%
CAFE	949,464,325	1,470,559,085	521,094,759	54.88%
FERRONIQUEL	627,965,048	737,782,717	109,817,670	17.49%
PETROLEO Y SUS DERIVADOS	4,227,416,896	5,558,959,441	1,331,542,544	31.50%
TRADICIONAL	7,658,574,670	10,365,488,168	2,706,913,498	35.34%
TOTAL EXPORTACIONES	16,729,662,561	21,187,147,826	4,457,485,265	26.64%

4.1.2 Destino de las exportaciones

Tradicionalmente Estados Unidos ha sido el principal socio comercial colombiano. Hacia este país se dirigen el 41% de las exportaciones, seguido de otros mercados de interés como Venezuela, Ecuador y Perú, tal como se puede observar en el siguiente gráfico. Costa Rica, por su parte, constituye el socio comercial número 19.

Colombia: destino de las exportaciones, 2005



4.1.3 Exportaciones según ubicación geográfica de procedencia

Colombia cuenta con cinco grandes regiones naturales que definen la actividad productiva del país.

a. Región Andina

La región Andina comprende las tierras ubicadas en las tres cordilleras y valles interandinos que atraviesan el país, en ella se ubican las ciudades más importantes del país y en las cuales vive el mayor porcentaje de la población.

Un 55% del valor de las exportaciones durante el año 2005 tuvo como origen esta zona, con una participación del 24% de Bogotá y Cundinamarca, 20% Antioquia y 11% Valle del Cauca. Posee una variedad de climas y es apta para una gran diversidad de productos agrícolas dentro de los cuales destaca por su importancia el café y las flores.

b. Región del Caribe

La zona del Caribe es la generadora del 37% de las exportaciones del país y está compuesta por las llanuras costeras del Norte del país donde el clima es caliente y seco, razón por la cual se consideran aptas principalmente para la ganadería, cultivos de algodón, arroz, sorgo y palma entre otros.

c. Región Pacífica

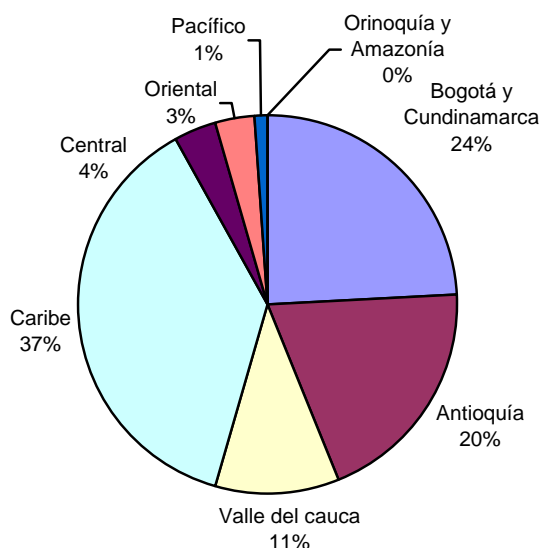
Está compuesta por llanuras costeras y selvas. Presenta climas cálidos y gran pluviosidad y esto le permite ser apta para diferentes clases de cultivos dentro de los cuales destaca el azúcar y en la parte selvática madera industrializada.

d. Región de la Orinoquia

Aunque esta zona desde el punto de vista de exportación es poco relevante, es importante destacar que está compuesta por grandes extensiones de sabanas de baja altitud y rica en flora y fauna y apta para la ganadería.

e. Región de la Amazonia

Por su parte, la Amazonia se ubica al sur del país con vegetación selvática y de gran humedad. Cuenta con alta biodiversidad vegetal y animal aunque actualmente es habitada únicamente por indígenas.

Colombia: destino de las exportaciones, 2005

Nota: No incluye café y petróleo

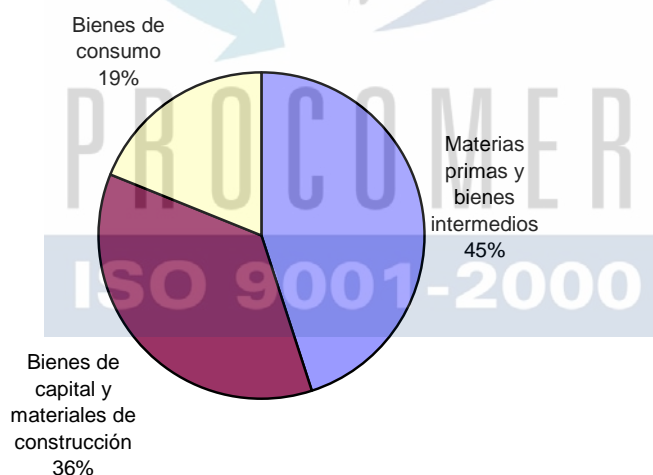
4.2 Importaciones

En el año 2005, las importaciones colombianas alcanzaron un valor de US\$21.204 millones; esta cifra representa un incremento en las compras de 26% sobre la registrada en el año 2004.

Según el informe de país de la CEPAL, cerca de la mitad del crecimiento de las importaciones es explicado por las compras de bienes de capital (principalmente para la industria).

Si se analizan estas importaciones según su uso, se tiene que, durante el año 2005, un 45% fueron materias primas y bienes intermedios, un 36% bienes de capital y materiales de construcción y un 19% bienes de consumo. Las importaciones de materias primas y productos intermedios para la industria crecieron un 16%, los bienes de consumo un 26% (principalmente bienes de consumo duradero 31%).

Colombia: Importaciones según uso, 2005



Como parte de la categoría de las materias primas y bienes intermedios, se destacan los insumos para la industria química y farmacéutica y los productos agropecuarios no alimenticios. En la categoría de bienes de capital y materiales de construcción, se debe destacar los materiales de construcción, máquinas y aparatos para oficina, y maquinaria industrial, sus partes y accesorios. Y por último, dentro de los bienes de consumo destacan por su participación relativa en el valor importado, los productos farmacéuticos y de tocador, los vehículos, máquinas y aparatos de uso doméstico.

4.2.1 Origen de las importaciones

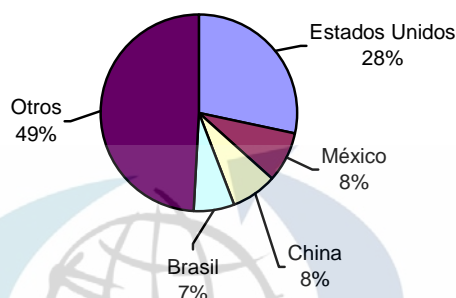
El principal origen de las importaciones de Colombia durante el año 2005 fue Estados Unidos, país del cual provino un 28% del total de las importaciones, seguido por países como México, China, Brasil, Venezuela, entre otros, tal como se puede observar en el cuadro.

Dentro de los grupos comerciales el origen más importante es la ALADI con una participación relativa del 30% del total de importaciones. Cabe señalar que la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), fue establecida en el año 1980 permitiendo la concertación de acuerdos de alcance parcial entre los países y áreas de integración económica de América Latina. En el marco de la ALADI Colombia ha celebrado varios Acuerdos de Alcance Parcial (AAP) con países como Cuba, El Salvador, Honduras, Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Paraguay y Uruguay.

El G-3 por su parte es el segundo grupo más importante después de la ALADI y está conformado por México, Venezuela y Colombia. Seguido por la Unión Europea, la Comunidad Andina de las Naciones conformada por Bolivia, Ecuador, Perú y Venezuela (recientemente anunció la retirada) y el MERCOSUR.

	2004	2005	Part. Rel.
Total de importaciones	16764	21204	
Grupos comerciales de origen			
Aladi	4719	6257	30%
G-3	2126	2976	14%
Unión Europea	2373	2922	14%
Comunidad Andina de las Naciones	1925	2290	11%
MERCOSUR	1384	1833	9%
Principales países de origen			
Estados Unidos	5085	6006	28%
México	1044	1757	8%
China	1055	1617	8%
Brasil	973	1383	7%
Venezuela	1082	1219	6%
Alemania	677	774	4%
japón	649	705	3%
Ecuador	412	529	2%
España	260	333	2%
Resto de países	5526	6881	32%

Colombia: Origen de las importaciones, 2005



Fuente: Euromonitor y PROEXPORT

4.2.2 Departamento de destino

Un 83% de las importaciones realizadas según departamento de destino se concentraron en los cinco principales departamentos del país, a saber: Bogotá, Cundinamarca, Antioquia, Valle del Cauca y Bolívar y un 17% en los demás Departamentos.

En el año 2005 se registraron 26.346 importadores de los cuales 424 realizaron la importación del 70% del valor y tramitó el 50% de las declaraciones tramitadas.

Importaciones por departamento de destino: enero-diciembre 2004-2006
millones de US\$ y millones de kilogramos

Concepto	2005				2004			
	Valor CIF US\$	Part. %	Peso Neto	Part. %	Valor CIF US\$	Part. %	Peso Neto	Part. %
Total Importaciones	21,204.2	100.0	16,816.6	100.0	16,744.8	100.0	15,533.1	100.00
Otros Departamentos	3,649.6	17.3	4,415.4	26.3	2,714.8	16.3	4,334.0	28.0
Principales 5 Departamentos	17,554.6	82.7	12,401.3	73.8	14,030.1	83.8	11,199.1	72.1
Bogotá	8,082.4	38.1	2,732.5	16.3	6,271.0	37.4	2,480.4	15.9
Cundinamarca	2,857.6	13.4	2,501.2	14.8	2,642.2	15.7	2,355.4	15.2
Antioquia	2,710.0	12.8	2,574.6	15.4	2,234.0	13.4	2,438.2	15.6
Valle del Cauca	2,194.1	10.4	2,694.0	16.1	1,706.5	10.2	2,152.6	13.9
Bolívar	1,710.5	8.0	1,899.0	11.2	1,176.4	7.1	1,772.5	11.5

Fuente: Bases Importaciones DIAN

Cálculos: División de Estadística-Oficina de Estudios Económicos-Dian

4.3

Balanza comercial para de las actividades de Colombia

Como una forma de identificar aquellas actividades en las cuales Colombia es un exportador o un importador neto, se calculó la balanza comercial definida en este caso como importaciones menos exportaciones (M-X) según categoría código CIU. Este ejercicio tuvo como propósito principal identificar aquellas actividades en las cuales se podría dar un indicio de comercio potencial de Colombia hacia Costa Rica si la oferta exportable es mayor que la demanda externa o de exploración para Costa Rica si la demanda externa de Colombia supera la oferta exportable.

4.3.1 Actividades con Balanza comercial positiva para Colombia

Dentro de las actividades que presentaron una balanza comercial a favor de Colombia durante el año 2005 cabe destacar: los productos de petróleo y sus refinerías, carbón, producción agropecuaria, las prendas de vestir y tejidos de punto, el azúcar y los artículos de confitería, entre otros, actividades estrechamente relacionadas con los sectores productivos más fuertes de Colombia y que inicialmente podrían considerarse con potencial de ingreso desde Colombia hacia el mercado costarricense. Los resultados se muestran en el siguiente cuadro.

COLOMBIA: EXPORTACIONES E IMPORTACIONES SEGÚN RAMA CIU, 2005
ACTIVIDADES CON BALANZA COMERCIAL POSITIVA PARA COLOMBIA
MILLONES DE US\$

CIU	DESCRIP	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	M-X
2200	PRODUCCION DE PETROLEO CRUDO Y GAS NATURAL	4,048.74	127.67	-3,921.07
2100	EXPLOTACION DE MINAS DE CARBON	2,440.00	0.06	-2,439.94
1110	PRODUCCION AGROPECUARIA	1,687.82	966.73	-721.09
3116	FABRICACION DE PRODUCTOS DE MOLINERIA	1,509.93	51.50	-1,458.44
3530	REFINERIAS DE PETROLEO	1,158.62	501.66	-656.96
3220	FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO CALZADO	562.77	56.01	-506.76
3723	REFINACION Y FUNDICION DE METALES PRECIOSOS	529.36	0.32	-529.05
3540	FABRICACION DE PRODUCTOS DIVERSOS DERIVADOS DEL PETROLEO Y D	525.64	74.58	-451.06
3213	FABRICAS DE TEJIDOS DE PUNTO	413.94	73.91	-340.03
3118	FABRICAS Y REFINERIAS DE AZUCAR	283.01	19.36	-263.65
3121	ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DIVERSOS	270.38	129.97	-140.41
3119	FABRICACION DE CACAO, CHOCOLATE Y ARTICULOS DE CONFITERIA	217.67	27.66	-190.02
3420	IMPRENTAS, EDITORIALES E INDUSTRIAS CONEXAS	213.54	101.53	-112.01
3523	FABRICACION DE JABONES Y PREPARADOS DE LIMPIEZA, PERFUMES, C	209.84	161.65	-48.19
3901	FABRICACION DE JOYAS Y ARTICULOS CONEXOS	206.78	7.05	-199.73
3419	FABRICACION DE ARTICULOS DE PULPA, PAPEL Y CARTON, N.E.P.	182.24	137.33	-44.92
3114	ELABORACION DE PESCADO, CRUSTACEOS Y OTROS PRODUCTOS MARINOS	170.37	111.10	-59.27
4101	LUZ Y FUERZA ELECTRICA	157.37	2.90	-154.46
6104	COMERCIO AL POR MAYOR DE MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	116.08	43.04	-73.04
3692	FABRICACION DE CEMENTO, CAL Y YESO	110.93	3.38	-107.56
3620	FABRICACION DE VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	108.98	82.49	-26.49
3610	FABRICACION DE OBJETOS DE BARRO, LOZA Y PORCELANA	83.97	27.93	-56.04
3231	CURTIDURIAS Y TALLERES DE ACABADO	75.30	7.27	-68.02
3691	FABRICACION DE PRODUCTOS DE ARCILLA PARA CONSTRUCCION	67.58	55.93	-11.65
3320	FABRICACION DE MUEBLES Y ACCESORIOS, EXCEPTO LOS QUE SON PRI	64.12	21.34	-42.78
3233	FABRICACION DE PRODUCTOS DE CUERO Y SUCEDANEOS DE CUERO, EXC	59.81	35.47	-24.33
3112	FABRICACION DE PRODUCTOS LACTEOS	56.57	11.42	-45.16
3117	FABRICACION DE PRODUCTOS DE PANADERIA	53.77	18.60	-35.17
3140	INDUSTRIAS DEL TABACO	42.07	22.72	-19.35
3134	INDUSTRIAS DE BEBIDAS NO ALCOHOLICAS Y AGUAS GASEOSAS	40.75	7.84	-32.92
3412	FABRICACION DE ENVASES Y CAJAS DE PAPEL Y DE CARTON	35.51	10.21	-25.29
2302	EXTRACCION DE MINERALES NO FERROSOS	34.77	15.20	-19.57
3909	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS, N.E.P.	26.23	19.40	-6.84
3812	FABRICACION DE MUEBLES Y ACCESORIOS PRINCIPALMENTE METALICOS	23.45	20.34	-3.11
1130	CAZA ORDINARIA Y MEDIANTE TRAMPAS Y REPOBLACION DE ANIMALES	14.20	0.06	-14.14
1302	PESCA, NO ESPECIFICADA	8.38	0.07	-8.31
0000	DIVERSOS	6.04	0.21	-5.83
1220	EXTRACCION DE MADERA	2.28	0.09	-2.20
9415	AUTORES, COMPOSITORES Y OTROS ARTISTAS INDEPENDIENTES, N.E.P	0.92	0.38	-0.54
8324	SERVICIOS TECNICOS Y ARQUITECTONICOS	0.06	0.02	-0.04

4.3.2 Actividades con balanza comercial negativa para Colombia

A continuación se presentan aquellas actividades para las cuales el mercado colombiano importa más de lo que exporta, por lo que podría considerarse como el punto de partida para la identificación de actividades con potencial de exportación desde Costa Rica hacia Colombia, considerando sin duda alguna la oferta de producto costarricense.



COLOMBIA: EXPORTACIONES E IMPORTACIONES SEGÚN RAMA CIIU, 2005
ACTIVIDADES CON BALANZA COMERCIAL NEGATIVA PARA COLOMBIA
MILLONES DE US\$

CIIU	DESCRIP	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	M-X
3832	CONSTRUCCION DE EQUIPOS Y APARATOS DE RADIO, DE TELEVISION Y	76.37	2,264.05	2,187.69
3843	CONSTRUCCION DE VEHICULOS AUTOMOVILES	654.93	2,040.86	1,385.93
3511	FABRICACION DE SUSTANCIAS QUIMICAS INDUSTRIALES BASICAS, EXC	184.80	1,847.39	1,662.59
3710	INDUSTRIAS BASICAS DE HIERRO Y ACERO	1,041.37	1,063.44	22.07
3513	FABRICACION DE RESINAS SINTETICAS, MATERIAS PLASTICAS Y FIBR	562.93	734.10	171.17
3845	FABRICACION DE AERONAVES	55.58	733.81	678.22
3825	CONSTRUCCION DE MAQUINAS DE OFICINA, CALCULO Y CONTABILIDAD	12.47	677.43	664.96
3829	CONSTRUCCION DE MAQUINAS APARATOS Y EQUIPO NO CLASIFICADOS A	38.04	647.79	609.75
3522	FABRICACION DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICAMENTOS	245.00	558.10	313.11
3851	FABRICACION DE EQUIPO PROFESIONAL Y CIENTIFICO E INSTRUMENTO	64.83	484.58	419.75
3827	CONSTRUCCION DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.E.P EXCEPTO MAQUINARIA	138.32	456.60	318.29
3560	FABRICACION DE PRODUCTOS PLASTICOS, N.E.P.	390.03	431.51	41.48
3529	FABRICACION DE PRODUCTOS QUIMICOS, N.E.P.	103.42	406.48	303.07
3826	CONSTRUCCION DE MAQUINARIA N.E.P EXCEPTO LA DE METALES Y MAD	18.76	376.41	357.64
3512	FABRICACION DE ABONOS Y PLANGUICIDAS	211.02	356.71	145.69
3411	FABRICACION DE PULPA DE MADERA, PAPEL Y CARTON	99.19	340.69	241.50
3831	CONSTRUCCION DE MAQUINARIA, Y APARATOS, ACCESORIOS Y SUMINIS	89.34	318.15	228.81
3115	FABRICACION DE ACEITES Y GRASAS VEGETALES Y ANIMALES	133.60	312.32	178.73
3819	FABRICACION DE PRODUCTOS METALICOS, N.E.P. EXCEPTUANDO MAQUI	151.08	303.92	152.84
3839	CONSTRUCCION DE APARATOS Y SUMINISTROS ELECTRICOS	101.90	303.28	201.38
3211	HILADO, TEJIDO Y ACABADO DE TEXTILES	75.00	286.06	211.07
3551	INDUSTRIAS DE LLANTAS Y CAMARAS	102.12	268.71	166.59
3720	INDUSTRIAS BASICAS DE METALES NO FERROSOS	63.67	266.68	203.00
3824	CONSTRUCCION DE MAQUINARIA Y EQUIPO ESPECIALES PARA LAS INDU	30.33	255.70	225.36
3844	FABRICACION DE MOTOCICLETAS Y BICICLETAS	25.04	207.72	182.68
3216	TEJIDOS Y MANUFACTURAS DE ALGODON Y SUS MEZCLAS	86.44	175.37	88.92
3821	CONSTRUCCION DE MOTORES Y TURBINAS	11.55	160.69	149.15
3904	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS DIVERSAS	42.17	142.89	100.72
3814	FABRICACION DE ARTICULOS DE FONTANERIA Y CALEFACCION	8.98	137.07	128.10
3823	CONSTRUCCION DE MAQUINARIA PARA TRABAJAR LOS METALES Y LA MA	23.06	125.03	101.97
3218	TEJIDOS Y MANUFACTURAS DE FIBRAS ARTIFICIALES SINTETICAS AUN	29.72	112.63	82.91
3811	FABRICACION DE CUCHILLERIA, HERRAMIENTAS MANUALES Y ARTICULO	48.38	96.68	48.30
3559	FABRICACION DE PRODUCTOS CAUCHO, N.E.P.	10.82	88.39	77.57
3833	CONSTRUCCION DE APARATOS Y ACCESORIOS ELECTRICOS DE USO DOME	9.07	85.46	76.39
3852	FABRICACION DE APARATOS FOTOGRAFICOS E INSTRUMENTOS DE OPTIC	1.22	84.73	83.51
3219	FABRICACION DE TEXTILES, N.E.P.	42.80	78.51	35.71
3122	ELABORACION DE ALIMENTOS PREPARADOS PARA ANIMALES	6.54	73.16	66.62
3841	CONSTRUCCIONES NAVALES Y REPARACION DE BARCOS	6.93	72.72	65.79
3240	FABRICACION DE CALZADO, EXCEPTO EL DE CAUCHO VULCANIZADO O M	40.89	65.35	24.46
3111	MATANZA DE GANADO Y PREPARACION Y CONSERVACION DE CARNE	32.23	60.18	27.95
3311	ASERRADEROS, TALLERES DE ACEPILLADURA Y OTROS TALLERES PARA	29.28	54.05	24.77
3822	CONSTRUCCION DE MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA	5.13	52.88	47.75
3521	FABRICACION DE PINTURAS, BARNICES Y LACAS	16.34	49.27	32.93
3842	CONSTRUCCION DE EQUIPO FERROVIARIO	0.99	48.19	47.21
3113	ENVASADO Y CONSERVACION DE FRUTAS Y LEGUMBRES	39.19	46.81	7.62
3721	RECUPERACION Y FUNDICION DE PLOMO Y ZINC	3.04	45.26	42.22
3131	DESTILACION, RECTIFICACION Y MEZCLA DE BEBIDAS ESPIRITUOSAS	6.33	44.79	38.46
3813	FABRICACION DE PRODUCTOS METALICOS ESTRUCTURALES	40.89	42.01	1.12
3699	FABRICACION DE PRODUCTOS MINERALES NO METALICOS, N.E.P.	40.33	41.22	0.89
3528	FABRICACION DE DIVERSOS PRODUCTOS QUIMICOS	2.15	37.49	35.35
3853	FABRICACION DE RELOJES	0.85	26.39	25.54
2909	EXTRACCION DE MINERALES, N.E.P.	6.85	23.50	16.66
3132	INDUSTRIAS VINICOLAS	0.58	23.19	22.61
2901	EXTRACCION DE PIEDRA, ARCILLA Y ARENA	6.41	21.41	14.99
3212	ARTICULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES, TEXTILES, EXCEPTO PRE	19.64	21.30	1.67
3123	ELABORACION DE COMPUESTOS DIETETICOS Y OTROS	2.40	20.75	18.35
3217	TEJIDOS Y MANUFACTURAS DE LANA Y SUS MEZCLAS	4.07	20.14	16.07
3903	FABRICACION DE ARTICULOS DE DEPORTE Y ATLETISMO	6.55	18.23	11.69
3621	OTROS PRODUCTOS DE VIDRIO	9.00	13.54	4.54
2902	EXTRACCION DE MINERALES PARA FABRICACION DE ABONOS Y ELABORA	0.53	11.67	11.14
3215	CORDELERIA	3.81	8.09	4.28
3133	BEBIDAS MALTEADAS Y MALTA	6.56	8.09	1.54
3214	FABRICACION DE TAPICES Y ALFOMBRAS	5.92	7.80	1.88
3902	FABRICACION DE INSTRUMENTOS DE MUSICA	0.13	7.26	7.12
3319	FABRICACION DE PRODUCTOS DE MADERA Y DE CORCHO, N.E.P.	4.14	6.34	2.20
1210	SILVICULTURA	2.69	6.10	3.41
1301	PESCA DE ALTURA Y COSTERA	2.51	3.78	1.27
3849	CONSTRUCCION DE MATERIAL DE TRANSPORTE, N.E.P.	1.91	2.81	0.90
2903	EXPLORACION DE MINAS DE SAL	0.82	1.76	0.94
2301	EXTRACCION DE MINERAL DE HIERRO	0.00	0.76	0.76
9592	ESTUDIOS FOTOGRAFICOS, INCLUIDA LA FOTOGRAFIA COMERCIAL	0.67	0.74	0.07
9411	PRODUCCION DE PELICULAS CINEMATOGRAFICAS	0.02	0.56	0.54
9420	BIBLIOTECAS, MUSEOS, JARDINES BOTANICOS Y ZOOLOGICOS Y OTROS	0.01	0.13	0.12

V. Parte: Análisis del Comercio Costa Rica-Colombia

Costa Rica exportó a Colombia US\$36.5 millones, un 31% del valor se realizó por medio del régimen de Zona Franca y un 69% por medio de empresas fuera de régimen.

En total 86 empresas exportaron más del US\$12.000 para este año. Por su parte, las importaciones que realizó Costa Rica desde Colombia fueron de US\$267.4 millones en el año 2005 para un déficit comercial de US\$230.9 millones, tal como se puede observar en el siguiente cuadro.

Costa Rica: Intercambio comercial con Colombia 1994-2005 Millones de dólares y porcentajes

Elemento	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Exportaciones	21.9	22.7	26.2	28.0	32.0	36.5
Importaciones	121.0	154.2	164.8	212.1	279.0	267.4
Saldo	-99.1	-131.5	-138.6	-184.1	-247.0	-230.9

5.1 Principales productos de exportación

Para analizar los productos exportados actualmente por las empresas costarricenses a Colombia se definieron cinco categorías, con el propósito de relacionar la oferta costarricense con la estructura de demanda colombiana. Si bien el valor exportado es poco representativo (menos 1%) es importante destacar que estas categorías se ajustan en gran medida a la estructura de demanda del mercado colombiano argumento que podría hacer pensar en la posibilidad de trabajar en la profundización de la oferta actualmente existente sin dejar de valorar nuevas opciones de comercialización.

Productos agropecuarios

- ✓ Esquejes, helechos y follajes,
- ✓ escualos,
- ✓ semillas para la siembra,
- ✓ licerol
- ✓ aguas glicerinosas,
- ✓ pulpas y pastas de frutas y
- ✓ ketchup.

Plástico y caucho

- ✓ Tubos,

- ✓ Envases y resinas,
- ✓ Caucho y manufacturas.

Químico farmacéutico

- ✓ Abonos, colas o adhesivos,
- ✓ Preparaciones tensoactivas para su uso agropecuario,
- ✓ Productos químicos orgánicos y
- ✓ Productos farmacéuticos.

Relacionados con clusters colombianos

- ✓ Artículos textiles,
- ✓ Pieles, recortes y desperdicios de cuero,
- ✓ Papel o cartón para reciclar,
- ✓ Artículos de papel o cartón,
- ✓ Productos editoriales prensas y demás industrias gráficas.

Insumos para la agricultura

- ✓ Clasificadoras para café
- ✓ Aparatos eléctricos
- ✓ Cosechadoras y trilladoras
- ✓ Máquinas para ordeñas y sus partes.

5.2 Principales productos importados

Durante el año 2005 Costa Rica realizó importaciones por US\$267.4 millones dentro de los cuales un 91% se realizó fuera de régimen y un 9% por medio del régimen de Zona Franca. Estas importaciones representaron un 2.7% del valor total de las importaciones de Costa Rica.

El análisis de las exportaciones y las importaciones sugiere que el intercambio entre ambos países está muy relacionado con el comercio intraindustrial, excluyendo el petróleo crudo donde Costa Rica no cuenta con oferta local ni exportable. Los principales productos importados se muestran en el siguiente cuadro:

Princ. Prod. De Importación	% 2005
Petróleo crudo	11.4%
Productos laminados de hierro	9.8%
Insecticidas, fungicidas	6.4%
Polipropileno	5.7%
Medicamentos	4.2%
Envases de papel y cartón	2.6%
Polímeros de estireno	2.6%
Aceites de petróleo	2.2%
Abonos minerales	2.2%
Polímeros de cloruro de vinilo	1.7%
Otros	51.3%

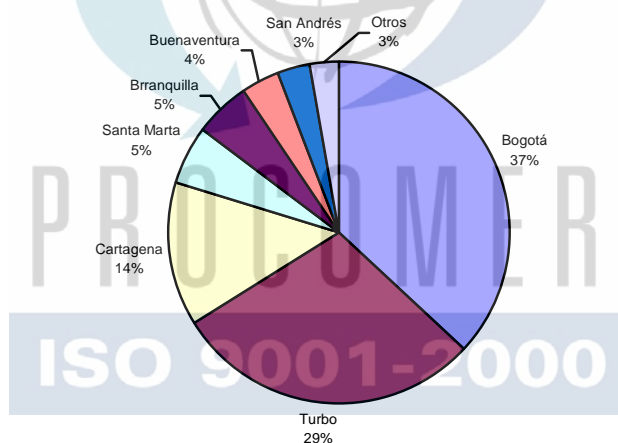
Fuente: BCCR

5.2 Exportaciones de Costa Rica a Colombia según medio de transporte

Si se analizan las exportaciones de Costa Rica a Colombia según medio de transporte se tiene que un 54% de los productos son exportados vía marítima, un 38% vía aéreo y un 8% vía terrestre. Entre los principales puertos de desembarque en Colombia se destacan Bogotá (aéreo), Turbo (marítimo) y Cartagena, entre otros, como se muestra en el siguiente gráfico.

El comercio aéreo es realizado en un 96% a través del aeropuerto el Dorado en Bogotá. El comercio marítimo es realizado por medio de Turbo y Cartagena en un 68% y lo que se señala terrestre entra en un 98% a través del Turbo.

Costa Rica: Exportaciones según puerto de desembarque



VI. Parte: Logística del transporte

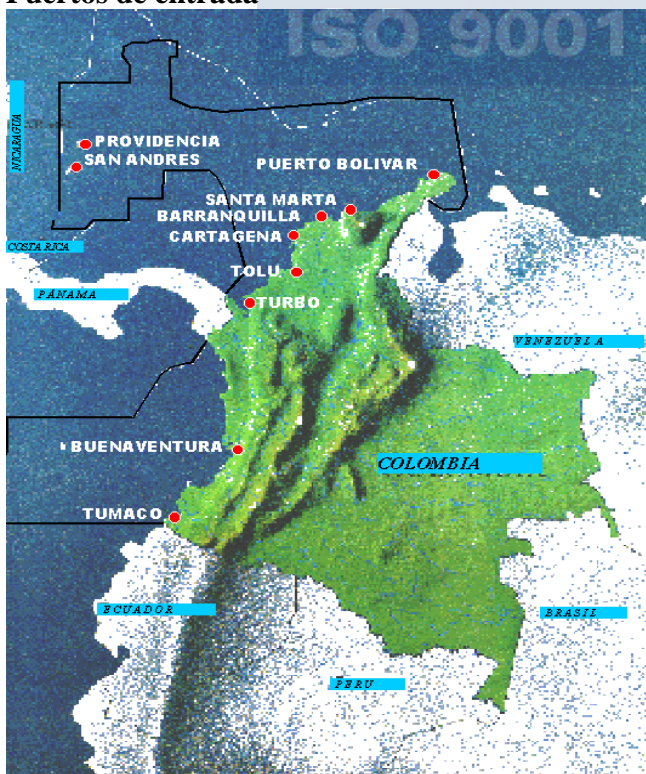
La infraestructura en Colombia ha ido avanzando acorde al proceso de liberalización y apertura comercial que dio inicio a inicios de los años noventa. Los esfuerzos han estado orientados hacia un proceso de modernización y desregulación del sistema de transporte, logrando la participación del sector privado tanto nacional como extranjero en el desarrollo de proyectos de infraestructura. Específicamente en el área de transporte, la topografía del país exige el desarrollo de sistemas de transporte multimodal. Gracias a la abundancia de recursos hidrológicos, Colombia tiene una ventaja competitiva en transporte fluvial. Los principales seis ríos navegables son: Río Magdalena, Meta, Cauca, Orinoco, Amazonas y Atrato.

6.1 Transporte marítimo

Por este medio se despacha el 96% de la carga internacional, para ello existen 9 puertos dedicados a las actividades de comercio exterior. Estos puertos a su vez se dividen en puertos regionales y especializados. Los primeros se encuentran en Barranquilla, Buenaventura, Cartagena, Santa Marta y Tumaco y manejan carga general.

Los puertos especializados se encuentran en Barranquilla, Cartagena, Santa Marta, Tumaco y Turbo y se manejan bienes como carbón, petróleo y el banano. Cabe destacar que un 54% del comercio costarricense del año 2005 se realizó vía marítima.

Puertos de entrada



6.2 Rutas y tiempos de tránsito de Colombia a Costa Rica

Del análisis de información obtenida de la Promotora de Exportaciones de Colombia (Proexport), se determinó que el exportador colombiano cuenta con un sistema de información que les facilita el proceso de comercialización de los productos hacia Costa Rica. A partir de esta información se identificaron las siguientes rutas utilizadas por los colombianos para comercializar productos en Costa Rica.

- Rutas con destino Puerto Limón y origen:
 - Buenaventura (F:7y 10 días) (D: Min 4, Max 9)
 - Santa Marta (F:7 días) (D: Min 1, Max 8)
 - Cartagena (F:7,8,10,14 días) (D: Min 1, Max 9)
 - Barranquilla (F:7,10,14, 30 días) (D: Min 2, Max 9)
- Ruta Buenaventura-Puerto Caldera
 - (F:7 días) (D: Min 2, Max 5)

El Puerto de Santa Marta es utilizado fundamentalmente para exportar hidrocarburos, carbón, carga general y pasajeros. Barranquilla, Cartagena y Buenaventura son utilizados para hidrocarburos, carbón, carga general y pesquero.

6.3 Transporte aéreo

El país cuenta con 11 puertos internacionales tal como se pueden observar en la siguiente imagen. No obstante, el aeropuerto el Dorado en Bogotá maneja el 80% de la carga internacional aérea y el 70% de los pasajeros internacionales. En este año 2006 se está desarrollando un proyecto cuyo objetivo es involucrar al sector privado en el mejoramiento de la capacidad y mejoramiento del aeropuerto.

En el caso de las exportaciones de Costa Rica se pudo determinar que para el año 2005 un 38% entró por vía aérea.

Mapa 2.2

Colombia: Puertos y Aeropuertos Internacionales



Fuente: Instituto Geográfico Agustín Codazzi

Rutas con destino San José y origen:

- Buenaventura (F:8 y 15 días) (D: Min 5, Max 12)
- Santa Marta (F:7 días) (D: Min 4, Max 8)
- Cartagena (F:7,8 días) (D: Min 3, Max 10)
- Barranquilla (F:8,7 días) (D: Min 4, Max 10)

6.4 Oferta de servicios desde Costa Rica hacia Colombia

En Costa Rica no existe actualmente un sistema de información en el cual se puedan obtener la información en el mismo nivel de detalle en el cual se puede obtener para Colombia. No obstante, para dar una idea de la disponibilidad de servicios de transporte desde Costa Rica hacia ese país, a continuación se presenta el resultado de una consulta telefónica que se realizó a 15 empresas transportistas.

Es importante destacar que de esta consulta se determinó que existe una frecuencia de demanda baja, lo cual lleva a ofrecer el servicio a solicitud del cliente, no permitiendo conocer los costos asociados a dicho transporte en la mayoría de los casos.

La información que se adjunta a continuación tuvo dos propósitos conocer la disponibilidad de servicios de transporte de productos costarricenses a Colombia y segundo generar información que podría ser de utilidad al exportador costarricense.

Es importante señalar que como resultado del análisis de la información disponible en cada uno de los países con respecto al transporte de productos en ambas vías se determinó que existe una importante disparidad de información y de servicios. Esto sin duda alguna está relacionado con el actual volumen de comercio entre ambos países el cual está a favor de los colombianos.

A continuación se presentan la empresa aferente de servicios, la disponibilidad de rutas a los distintos países y en especial a Colombia así como los tiempos y los costos de referencia en aquellos casos en los cuales la información fue proporcionada.

Principales Destinos		Servicios cuando exporta a Colombia									
		Servicios	Frecuencia de la demanda	Puerto	Tipo de Transporte	Ruta	Frecuencia	Tiempo de Transporte	Costos Estimados		
Agencia Aduanal Arce Campos Tel: (506) 257-9555 Fax: (506) 221-0648 e-mail: icampos@arcecampos.com Contacto: Jorge Campos Tipo de Transporte: *Marítimo- Arereo - Terr.		* 144 destinos	* Contenedor Completo * Refrigerado * Seco * Consolidado * Puerta a Puerta	* Media	Cartagena	Marítimo	* SJ - Cartagena	Semanal	12 días	\$ 1160 (Seco, 20")	
					Buena Ventura	Marítimo	* SJ - BV	Semanal	16 días	N/D	
					Bogotá	Aéreo	* SJ - Bogotá	Diario	24 Horas	N/D	
					Barranquilla	Aéreo	* SJ - Barranquilla	Diario	24 Horas	N/D	
					Cali	Aéreo	* SJ - Cali	Diario	24 Horas	N/D	
					Medellin	Aéreo	* SJ - Medellín	Diario	24 Horas	N/D	
Rex Internacional Tel: (506) 209-7000 Fax: (506) 293-5725 e-mail: cvillegas@rexcargo.com Contacto: Christian Villegas Cargo: Gerente Regional de Mercadeo y Ventas Tipo de Transporte: *Marítimo- Arereo - Terr.		* USA * México * Centro América * Colombia (Por Pedido)	* Contenedor Completo * Refrigerado * Seco	* Baja	Cartagena	Marítimo	* SJ - Cartagena	Semanal	N/D	N/D	
					Bogotá	Aéreo	* SJ - Bogotá	Diario	24 Horas	N/D	
Seramar S.A. Tel: (506) 283-8368 Fax: (506) 280-4322 e-mail: mmota@seramarcr.com Contacto: Guillermo Nuñez Gómez Cargo: Gerente General Tipo de Transporte: *Marítimo- Arereo - Terr.		* USA (LA) 163 Países	* Contenedor Completo * Refrigerado * Seco * Consolidado * Puerta a Puerta	* Baja	Cartagena	Marítimo	* SJ - Cartagena	Semanal	4 días	\$ 1800 (Seco, 20")	
					Buena Ventura	Marítimo	* SJ - BV	Semanal	12 días	N/D	
					Bogotá	Aéreo	* SJ - Bogotá	Diario	24 Horas	N/D	
					Cali	Aéreo	* SJ - Cali	Diario	24 Horas	N/D	
					Medellin	Aéreo	* SJ - Medellín	Diario	24 Horas	N/D	
SEGRANSA (Segnini Transport, S. A.) Tel: (506) 239-4887 Fax: (506) 239-3982 e-mail: randall@segtransa.com Contacto: Ileana Segnini Cargo: Gerente de Ventas Tipo de Transporte: *Marítimo- Arereo - Terr.		* Todos los Destinos	* Contenedor Completo * Consolidado * Seco	* Media con tendencia creciente	Sta Marta	Marítimo	* SJ - SM	N/D	N/D	N/D	
					Barranquilla	A&M	* SJ - Bogotá	Diario (Aéreo)	24 Horas	N/D	
					Cartagena	Marítimo	* SJ - Cartagena	Semanal	24 - 28 días	\$ 1425 (Seco, 20")	
					Cali	Aéreo	* SJ - Cali	Diario (Aéreo)	24 Horas	N/D	
					Buena Ventura	Marítimo	* SJ - BV	N/D	N/D	N/D	
					Turbo	Marítimo	* SJ - Turbo	N/D	N/D	N/D	
Intertrans S.A. Tel: (506) 223-3473 Fax: (506) 257-8254 e-mail: eflores@intertranscr.com Contacto: Andrés Flores Cargo: Dept Operaciones Tipo de Transporte: *Marítimo- Arereo - Terr.		* USA (Miami) * Rep Dominicana Panamá	* Contenedor Completo * Refrigerado * Seco * Consolidado * Puerta a Puerta	* Baja	Cartagena	Marítimo	* Limón - Cartagena	Semanal	3 días	\$ 1100 (Seco, 20")	
					Buena Ventura	Marítimo	* Limón - BV	Semanal	4 días	N/D	
					Sta Marta	Marítimo	* Limón - SM	Semanal	6 días	N/D	
					Cali	Aéreo	* SJ - Cali	Diario (Aéreo)	24 Horas	N/D	
					Bogotá	Aéreo	* SJ - Bogotá	Diario	24 Horas	N/D	

		Servicios cuando exporta a Colombia							
Principales Destinos	Servicios	Frecuencia de la demanda	Puerto	Tipo de Transporte		Frecuencia	Tiempo de Transporte	Costos Estimados	
				Ruta					
COSTAMAR AGENCIA MARITIMA Tel: (506) 234-4340 Fax: (506) 234-4318 e-mail: oclisio@racsas.co.cr Contacto: Wendy Martínez Picado Tipo de Transporte: *Marítimo	*USA Alrededor del mundo *Colombia	*Contenedor Completo *Refrigerado *Seco	Baja	Cartagena	Marítimo	* Limón - Cartagena	Semanal	5 días	N/D
				Barranquilla	Marítimo	* SJ - Barranquilla	N/D	N/D	N/D
SERVICIOS INTERNACIONALES DE CARGA, S.A. (SICSA) Tel: (506)253-5400 Fax: (506)253-7711 e-mail: enrique.vargas@jetbox.com Contacto: Enrique Vargas Cargo: Presidente Tipo de Transporte: Courier- Marítimo - Aereo (Por Pedido)	* USA * Colombia	* Contenedor Completo * Refrigerado * Seco	* Muy Baja	Barranquilla	Marítimo	* SJ - Barranquilla	N/D	N/D	N/D
				Cartagena	Marítimo	* SJ - Cartagena	Semanal	14 días	N/D
				Bogotá	Aéreo	* SJ - Bogotá	Diario	24 Horas	N/D
AGENCIA DE ADUANAS Y CARGA META S.A. Tel: (506) 443-1313 Fax: (506) 440-6658 e-mail: aalvarado@meta.co.cr Contacto: Alfredo Alvarado Tipo de Transporte: *Marítimo- Arereo - Terr.	* USA (Miami, LA) * México * Centro América * Colombia	* Contenedor Completo * Refrigerado * Seco * Consolidado Puerta Puerta	* Media	Cartagena	Marítimo	* SJ - Cartagena	Semanal	3 - 28 días	N/D
				Buena Ventura	Marítimo	* Limón - BV	Semanal	4 días	N/D
				Bogotá	Aéreo	* SJ - Bogotá	Diario	24 Horas	N/D
				Medellín	Aéreo	* SJ - Medellín	Diario	24 Horas	N/D
SOCIACO (Sociedad Apícola Costarricense S.A.) Tel: (506) 221-2130 Fax: (506) 257-3918 e-mail: info@sociaco.com Contacto: Ricardo Murillo Soto Cargo: Director de Carga Tipo de Transporte: *Marítimo- Arereo - Terr.	* USA * España * Panamá * Chile	* Contenedor Completo * Refrigerado * Seco * Consolidado Puerta Puerta	* Baja	Cartagena	Marítimo	* Limón - Cartagena	Semanal	3 días	N/D
				Buena Ventura	Marítimo	* Caldera- BV	Semanal	12 días	N/D
				Turbo	Marítimo	* SJ - Turbo	N/D	8 días	N/D
				Bogotá	Aéreo	* SJ - Bogotá	Diario	24 Horas	N/D
				Medellín	Aéreo	* SJ - Medellín	Diario	24 Horas	N/D
				Cali	Aéreo	* SJ - Cali	Diario	24 Horas	N/D
AGENCIAS KABAT S.A. Tel: (506) 443-7733 Fax: (506) 441-7441 e-mail: ventas@kabat.co.cr Contacto: Edgar Sevilla / Ronald Vargas Cargo: Gerente de Ventas Tipo de Transporte: *Marítimo- Arereo - Terr.	* USA * Alemania * Todos los destinos	* Contenedor Completo * Refrigerado * Seco * Consolidado	* Baja	Cartagena	Marítimo	* Limón - Cartagena	Semanal	12 días	N/D
				Medellín	Aéreo	* SJ - Medellín	Diario	24 Horas	N/D

		Servicios cuando exporta a Colombia							
Principales Destinos	Servicios	Frecuencia de la demanda	Puerto	Tipo de Transporte		Ruta	Frecuencia	Tiempo de Transporte	Costos Estimados
OCEANICA NEPTUNO S.A. (OCEANESA) Tel: (506) 240-5153 Fax: (506) 240-4889 e-mail: jrueda@oceanesa.co.cr Contacto: Juan Carlos Rueda Tipo de Transporte: *Marítimo	*USA	* Contenedor Completo	Media	Cartagena	Marítimo	* Limón - Cartagena	Semanal	5 días	N/D
	Alrededor del mundo	* Refrigerado							
	*Colombia	* Seco							
		Servicios cuando exporta a Colombia							
Principales Destinos	Servicios	Frecuencia de la demanda	Puerto	Tipo de Transporte		Ruta	Frecuencia	Tiempo de Transporte	Costos Estimados
GRUPO SERVICIA - MENLO LOGISTICS Tel: (506) 437-5800 Fax: (506) 441-6593 e-mail: sercarga@racsa.co.cr Contacto: Stanley Miranda Tipo de Transporte: *Marítimo- Arereo - Terr.	* USA	* Contenedor Completo	* Muy Baja	Cartagena	Marítimo	* Limón - Cartagena	N/D	N/D	N/D
	* Mexico	* Refrigerado		Barranquilla	Marítimo	* SJ - Barranquilla	N/D	N/D	N/D
	* Colombia (Por Pedido)	* Seco							
		* Consolidado							
		Puerta Puerta							
		Servicios cuando exporta a Colombia							
Principales Destinos	Servicios	Frecuencia de la demanda	Puerto	Tipo de Transporte		Ruta	Frecuencia	Tiempo de Transporte	Costos Estimados
A.P.L.LOGISTICS IMPROSA S.A. Tel: (506) 263-1000 Fax: (506) 262-6282 e-mail: villalobos@lqlogistics.com Contacto: José Villalobos Cargo: Gerente de Ventas Tipo de Transporte: *Terrestre.	Centroamérica	NO OFRECE SERV a COLOMBIA	Demanda Baja Especializado en Terrestre						
		Servicios cuando exporta a Colombia							
Principales Destinos	Servicios	Frecuencia de la demanda	Puerto	Tipo de Transporte		Ruta	Frecuencia	Tiempo de Transporte	Costos Estimados
AGENCIA VAPORES DEL PACIFICO S.R.L. Tel: (506) 661-2497 Fax: (506) 661-3462 e-mail: avpuzza@racsa.co.cr Contacto: Lilliana Céspedes, Johnny Céspedes Cargo: Gerente de Ventas Tipo de Transporte: *Importaciones		SOLO IMPORTACION							
		Servicios cuando exporta a Colombia							
Principales Destinos	Servicios	Frecuencia de la demanda	Puerto	Tipo de Transporte		Ruta	Frecuencia	Tiempo de Transporte	Costos Estimados
BERCKER & BRAMMER S.A. Tel: (506) 290-6410 Fax: (506) 290-6415 e-mail: N/A Contacto: Ing. Kai de Smith Tipo de Transporte: *Marítimo	*USA	* Contenedor Completo	Baja	Buena Ventura	Marítimo	* Caldera- BV	Semanal	13 días	N/D
	Alrededor del mundo	* Refrigerado							
		* Seco							

VII. Parte: Apuestas productivas de Colombia

Para conocer la estrategia de competitividad de Colombia, así como las apuestas productivas tanto en el sector agrícola como en el sector industrial, se utilizaron como base dos documentos fundamentales.

Primero, “*Colombia II Centenario: 2019*”, documento que resume una planeación de largo plazo para el país y que establece dónde está Colombia hoy y dónde estará en los próximos 15 años y segundo y “*La agenda interna*”⁹ que es un acuerdo de voluntades y decisiones entre las entidades territoriales, el sector privado, los actores políticos y la sociedad civil sobre el conjunto de acciones estratégicas que el país debe realizar en el corto, mediano y largo plazo, para fortalecer su competitividad con miras a enfrentar los retos del TLC a firmar con Estados Unidos¹⁰.

Ambos documentos permiten extraer información muy valiosa para conocer las apuestas productivas y de exportación de Colombia para los próximos 15 años, así como aquellas actividades en las cuales dicho país considera a Costa Rica y los países de Centroamérica como posibles mercados meta para los próximos años.

7.1 Sector agropecuario: cultivos con potencial exportable 2006-2020

Con el propósito de garantizar que la competencia externa genere las condiciones adecuadas para la modernización y la especialización de la producción agropecuaria, se definió una estrategia exportadora de largo plazo, que oriente los esfuerzos del sector público y privado a los productos agropecuarios más competitivos, que es lo que se conoce como la Apuesta exportadora definida como resultado del consenso entre los diferentes actores del sector agropecuario.

Producto de esta concertación se seleccionaron los productos promisorios exportables, la priorización de regiones para el desarrollo de núcleos productivos, establecimiento de metas y la identificación de instrumentos de política necesarios para aumentar la competitividad de los productos seleccionados.

Se identificaron los productos exportables del sector agropecuario de acuerdo a las oportunidades de mercado de cada producto, sus indicadores de competitividad y los requisitos para lograr la admisibilidad en los mercados internacionales.

Se definieron 10 categorías de productos:

1. Cultivo de tardío rendimiento: palma de aceite, cacao, caucho, macadamia y marañón.

⁹ http://www.dnp.gov.co/paginas_detalle.aspx?idp=715

¹⁰ A partir de 1991 la Constitución de Colombia obliga al Gobierno a hacer un Plan Nacional de Desarrollo el cual debe ser congruente con la visión 2019 y la agenda interna, así como con las apuestas sectoriales y regionales planteadas.

2. Frutas: pithaya, mango, bananito, lima, tahití, feijoo, aguacate, uchuva, piña, maracuyá, lulo, mora, granadilla y tomate de árbol.
3. Hortalizas: ají, espárrago, cebolla bulbo, brócoli, coliflor, lechugas gourmet, y alcachofa.
4. Forestales.
5. Potenciales exportables: tabaco, algodón y papa amarilla.
6. Carne bovina y lácteos.
7. Acuicultura: camarón de cultivo y tilapia.
8. Cafés especiales.
9. Tradicionales exportables: café, flores, azúcar, plátano y banano.
10. Biocombustibles: etanol a partir de caña de azúcar, caña panelera y yuca y biodiesel a partir de palma de aceite.

Se estima que el incremento en el área sembrada de cultivos con potencial exportable tenga un crecimiento de 2.5 millones de hectáreas entre los años 2006- 2020 tal como se presenta en forma más desagregada en el siguiente cuadro.

Área sembrada: Metas 2006-2020
Hectáreas

	2006	2010	2015	2020	Área Nueva 2020/2006
Tardío rendimiento	433.906	632.469	982.943	1.425.352	991.447
Frutas Ciclo Largo	40.707	56.678	77.225	91.663	50.956
Frutas Ciclo Corto	42.306	52.770	68.444	76.250	33.943
Hortalizas	17.991	31.085	50.748	56.547	38.557
Tradicionales Exportables	1.001.360	953.256	943.263	939.611	-61.748
Exportables Potenciales	96.882	115.339	137.624	164.592	67.710
Reforestación Comercial	220.703	450.703	850.713	1.429.613	1.208.910
Etanol (Yuca y Caña)	40.000	149.000	185.000	215.000	175.000
Total apuesta exportadora	1.893.854	2.441.300	3.295.961	4.398.628	2.504.774
Otros cultivos	2.895.940	2.941.557	2.997.846	3.198.509	302.569
Total cultivos	4.789.794	5.382.857	6.293.807	7.597.137	2.807.343

Fuente: MADR, DNP- Visión 2019 y Gremios.

En el siguiente diagrama se presentan los productos exportables actuales y con potencial exportador:

Productos Exportables

	Agrícolas	Promisorios ⁽¹⁾			Pecuario / Acuicola
		Hortalzas	Frutales	Forestales	
Exportables Actuales	<ul style="list-style-type: none"> Banano Export. Plátano Export. Caña de azúcar Café Flores Palma Tabaco rubio 				
Potencial Exportador	<ul style="list-style-type: none"> Tabaco negro de exportación Yuca industrial Algodón fibra media larga Papa Cacao Biocombustibles 	<ul style="list-style-type: none"> Ají Brócoli Cebolla Espárragos Pimentón Lechuga Alcachofa 	<ul style="list-style-type: none"> Uchuva Bananito Limón Tahití Maracuyá Pitahaya Piña Golden Mango Feijoa 	<ul style="list-style-type: none"> Madera aserrada (teca, melina, roble, pino pátula, pino caribe) 	<ul style="list-style-type: none"> Carne bovino Derivados lácteos Tilapia Camarón Atún

⁽¹⁾ Cultivos incipientes en volumen, área y desarrollo de paquetes tecnológicos estandarizados
Cálculos: DNP - DDRS

7.2 Propuestas sectoriales

La Dirección Nacional de Planificación trabajó en el proceso de construcción de propuestas de agendas internas sectoriales con 20 sectores subdivididos en 27 agrupaciones de cadenas de bienes y servicios.

De las propuestas sectoriales y regionales estructuradas se determinó que un 60% de las apuestas productivas presentadas están relacionadas con el sector agropecuario y agroindustrial, seguidas por el turismo, minería y carbón, logística y transporte, textil y confecciones y el sector energético.

La idea de construir estas propuestas está orientada a generar acciones que permitan apoyar el desarrollo de las mismas, razón por la cual estas propuestas deberán estar complementadas con el mejoramiento de la infraestructura, específicamente con la construcción y mejoramiento de infraestructura de transporte terrestre, portuaria y fluvial e infraestructura productiva, como redes de frío, centros de acopio, plantas de procesamiento, parques temáticos y centros de convenciones entre otros.

Las acciones en el área empresarial se orientan al desarrollo de sistemas de información para la toma de decisiones, fortalecimiento de los encadenamientos productivos y el acceso a materias primas, el desarrollo institucional y corporativo.

En términos de ciencia y tecnología, las acciones están orientadas a desarrollar e implementar paquetes tecnológicos de mejoramiento genético, manejo de cultivos y control de calidad y aumentar los estímulos destinados a la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.

El apoyo institucional y las acciones del Estado están orientados a generar un marco de apoyo para el aparato productivo y a hacer más eficientes los trámites, funcionamiento expedito de la justicia y lograr una mayor seguridad económica y jurídica.

Las estrategias competitivas sectoriales se pueden segmentar en siete grupos: penetración de mercados, diferenciación, adecuación y desarrollo de nuevos productos, asociatividad, posicionamiento del sector y de productos, desarrollo tecnológico, incremento de productividad y mejora en los canales de comercialización.

A continuación se presenta un resumen de las acciones estratégicas de las distintas propuestas regionales y sectoriales según tipo de actividad con el propósito de dar una idea de los esfuerzos que está realizando el país.

El análisis de esta agenda permite extraer las fortalezas y debilidades de las distintas actividades de producción y exportación en Colombia.

Actividad	Descripción de la apuesta productiva
Frutas y hortalizas	Articular, tecnificar e incrementar la producción de los eslabones de la cadena hortofrutícola. Fomentar la producción limpia. Exportar productos frescos y procesados Principales frutas: cítricos, frutales amazónicos, pithaya, mango, lulo, bananito, maracuyá, papaya, entre otros. Principales hortalizas: ají, pimentón, tomate, berenjena, ahuyama, entre otros.
Forestal	Fomentar utilización de especies nativas y exóticas para la obtención de maderas finas y productos forestales con valor agregado.
Palma, cacao y caucho	Incrementar la producción de cacao y comercializar productos semielaborados y finales con certificación de calidad y sellos orgánicos.
Acuicultura y pesca	Consolidar la cadena productiva acuícola para exportar camarón y filetes frescos de tilapia y cachama.
Cárnicos y lácteos	Consolidar la cadena productiva para aumentar la producción y lograr ganadería libre de enfermedades con razas mejoradas y adaptadas al trópico.
Tradicionales exportables	Fortalecer la producción de orgánicos (banano y azúcar) en Chocó y Valle del Cauca. Conformar la cadena del plátano en Orinoquia. Aumentar la producción de flores tropicales en Risaralda y Magdalena. Desarrollar los cafés sostenibles y los subproductos del café para su comercialización nacional e internacional.
Cafés especiales	Aumentar la producción y el área de cultivo, posicionar y comercializar los cafés especiales en el mercado externo obteniendo las certificaciones de reconocimiento interinstitucional.
Tabaco	Generar las condiciones técnicas y empresariales

	para incrementar la calidad de las hojas de tabaco. Aumentar el área de cultivo.
Turismo	Desarrollar cadenas para cada una de las líneas turísticas, por ejemplo Ecoturismo, agroturismo, cultural.
Minería y carbón	Extraer fosfatos arcillas y mármoles. Extraer esmeraldas y metales preciosos. Incrementar la producción de carbón y sal.
Logística y transporte	Conformar la cadena de servicios logísticos y transporte. Convertir ciudades y sitios estratégicos en centros de logística altamente eficientes para el comercio exterior.
Textil y confecciones	Incrementar la participación en los mercados externos. Consolidar la cadena-cluster para exportación. Posicionamiento en diseño y confecciones.
Energía	Construcción y puesta en operación de microcentrales de generación de energía eléctrica. Desarrollo de la producción de biodiesel y alcoholes carburantes provenientes de biomasa de palma, caña y yuca. Intercambio de energía eléctrica en los mercados centroamericanos y CAN.
Artesanías	Conformación de la cadena artesanal. Obtener certificaciones de reconocimiento internacional.
Salud	Creación del cluster de servicios de salud y atención de extranjeros. Prestación de servicios especializados de salud con calidad internacional.
Software	Diversificación de productos y servicios. Conformación de la cadena cluster del software.
Cuero, manufacturas y calzado	Incrementar la exportación de calzado con reconocimiento internacional de calidad. Conformar clusters del cuero.

7.3 *Actividades en las cuales se considera a Costa Rica o Centroamérica como mercado meta*

Como parte de la información contenida en las propuestas regionales y sectoriales de la Agenda Interna se pudo determinar aquellas actividades en las cuales se considera a Centroamérica y específicamente a Costa Rica como un mercado meta para Colombia dentro de la estrategia definida y a aquellas actividades en las cuales dichos países son considerados como competencia.

Es importante señalar que en términos generales Colombia por su tamaño analiza a Centroamérica como un solo mercado de destino y que en casos muy específicos como el banano, el azúcar y el café, señalan a Costa Rica como competencia. En cuanto a las actividades en las cuales los colombianos señalan a Centroamérica como mercado meta se

debe señalar los cárnicos y lácteos, los servicios de salud, software, energía y el cuero y sus manufacturas.

Por su parte, se considera como competencia a los países centroamericanos en actividades como textil, turismo, artesanías y frutas y hortalizas, tal como se señala en los siguientes cuadros.

Agenda Interna: Sectores en los cuales Colombia considera a Costa Rica o Centroamérica como competencia

Sector productivo	Centroamérica	Costa Rica
Frutas y hortalizas	X	
Forestal		X
Banano y azúcar, café		X
Turismo	X	
Textil	X	
Artesanías	X	

Agenda Interna: Sectores en los cuales se considera a Centroamérica a Costa Rica como mercado meta

Sector productivo	Centroamérica	Costa Rica
Cárnicos y lácteos	X	
Energía	X	
Salud	X	
Software	X	
Cuero manufacturas y calzado	X	

Agenda interna: Mercado meta para los distintos sectores

Sector productivo	Mercado meta
Frutas y hortalizas	Local, USA, Asia, Europa
Forestal	Local, CA, USA, CAN
Banano y azúcar, café	Local, USA, Europa
Turismo	Local, internacional
Textil	CAN, España y USA
Artesanías	Local, Europa, USA

PROCOMER

ISO 9001-2000

VIII. Parte: Identificación de sectores a explorar para la identificación de oportunidades comerciales

A lo largo del estudio se ha llevado a cabo un análisis del sector productivo en Colombia el cual ha permitido determinar una importante similitud con el sector agropecuario costarricense y que en productos muy específicos, Costa Rica y los países de Centroamérica son considerados como competencia de Colombia. No obstante, en el caso de las frutas, a pesar de ser un sector fuerte, vinculado a la parte industrial no se debe descartar la posibilidad del intercambio de aquellas frutas en las cuales la oferta costarricense pueda diferir de la oferta colombiana o alternativamente ver las posibilidades de comercio como un intercambio en la parte de maquinaria, insumos o bienes intermedios para el sector agropecuario, como se ha observado en la relación comercial que han tenido dichos países.

Una alternativa que surge del análisis del sector productivo y de las exportaciones de Colombia es explorar la posibilidad de asociarse en alguna parte del proceso de los *clusters* en los cuales Colombia muestra un alto desarrollo, tal es el caso de la industria de la confección, el cuero, la industria gráfica y editorial, entre los principales.

Otra forma que se utilizó para determinar los sectores potenciales fue el análisis de aquellas actividades para las cuales Colombia mostró una balanza comercial negativa a nivel de la clasificación industrial internacional Uniforme CIU, información que complementada con la oferta costarricense permitió definir los seis áreas potenciales de investigación de mercado.

La determinación de estas áreas fue el resultado del análisis de sector productivo colombiano así como la actual demanda externa de Colombia y la oferta de productos exportables costarricenses. No obstante, es importante señalar que esto constituye el punto de partida de un análisis más detallado de mercado no solo desde el punto de vista de demanda colombiana sino desde el punto de vista de la disponibilidad y características de la oferta costarricense.

- ✓ Sector Químico-farmacéutico (medicamentos, pinturas y barnices, abonos y plaguicidas, sustancias químicas básicas)
- ✓ Manufacturas de caucho y plástico
- ✓ Sector construcción (aparatos y accesorios eléctricos, cuchillería y herramientas manuales, artículos de fontanería y calefacción, etc.)
- ✓ Maquinaria o equipo para la industria o la agricultura

Para concluir y como una forma de dar a conocer las características de los principales sectores identificados de interés y en los cuales Colombia muestra un significativo componente importando en el consumo aparente, definido este como la suma de lo que se produce, más lo que se importa menos lo que se vende externamente, complementado con una síntesis del comportamiento de las importaciones de Colombia y las exportaciones de

Costa Rica en las categorías de productos seleccionados, se presenta el siguiente análisis sectorial.

Industria química (351 y 352)

El sector químico colombiano se muestra como un sector con un importante consumo aparente no solo en la química industrial sino también en la química liviana, unido a un componente importado que representa un 86% del consumo nacional en el primer caso y un 28.2% en el segundo caso, razón por la cual es un sector que deberían ser analizadas las posibilidades de comercio con un mayor nivel de detalle.

	Industrial	Liviana
Producción	1.226.8	3303.3
Exportaciones	828	469.6
Destino	Ecuador, Venezuela, Perú y Chile	Venezuela Ecuador Perú Panamá México Chile
Importaciones (M)	2448.9	1116.1
Proveedores	USA, México, Venezuela, Alemania China Brasil	USA, Alemania, México, Brasil, Francia Suiza
Balanza comercial	-1620.9	-646.5
Consumo aparente (CAP)	2.847.7	3949.7
M/CAP	86%	28%

Millones de US\$

Productos de caucho (355) y manufacturas de plástico (356)

Tanto el sector de productos de caucho como de productos plásticos muestran una balanza comercial negativa para Colombia con una participación relativa importante de las importaciones dentro del consumo aparente, principalmente en los productos de caucho que representan un 74.5% y un 25% para los productos plásticos lo cual nos hace considerar dichos sectores como futuras actividades de análisis.

	Manufacturas de caucho	Manufacturas de Plástico
Producción	181.3	1313.0
Exportaciones	86.4	306.9
Principal destino	Z.F. Cúcuta, México, Brasil Venezuela, Ecuador,	Venezuela, USA, Ecuador, México, Perú

	Chile, Otros	Chile
Importaciones	277.7	332.6
Proveedores	Japón, USA, Brasil China, Venezuela, Ecuador	USA, China, Ecuador, Brasil, Perú, México
Balanza comercial	-191.1	-25.7
Consumo aparente	372.6	1338.7
M/CAP	74.5%	24.8%

Millones de US\$

Productos metálicos y maquinaria mecánica

Estas actividades se caracterizan por tener una balanza comercial negativa para Colombia, un consumo aparente relativamente alto, unido a un componente importado del 52% en el caso de los productos metálicos y 88% en la maquinaria mecánica, razones por las cuales pueden ser considerados como un sector a analizar con mayor detalle en busca de oportunidades comerciales para la oferta costarricense.

	Productos metálicos	Maquinaria mecánica
Producción	628.5	517.5
Exportaciones	224.7	229.2
Principal destino	USA Venezuela Ecuador Perú México Costa Rica Otros	Venezuela Ecuador México USA ZF Cartagena Perú
Importaciones	435.5	2154.6
Proveedores	USA Perú China Venezuela Brasil Alemania	USA Alemania China Brasil Italia Otros
Balanza comercial	-210.8	-1925
Consumo aparente	839.3	2442.9
M/CAP	52%	88%

Millones de US\$

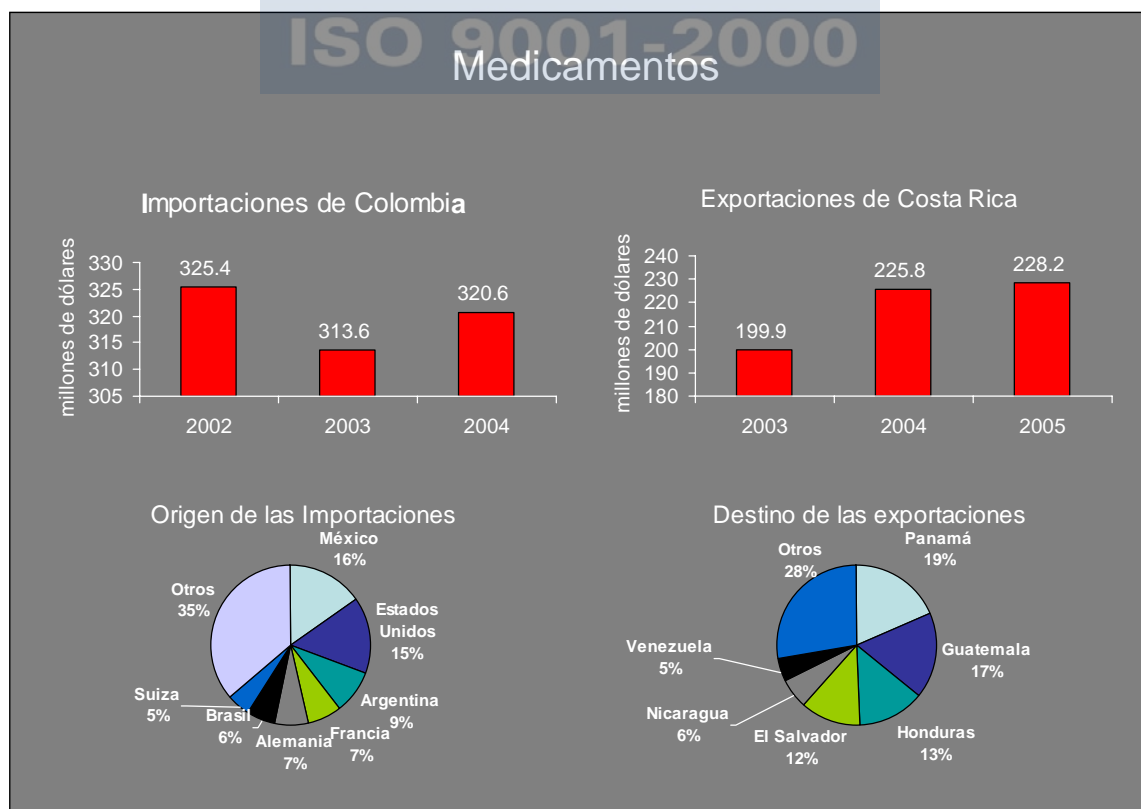
Maquinaria eléctrica

Esta actividad se caracteriza por un consumo superior a los US\$2200 millones, con un componente importado del 85% lo que lo hace un sector a analizar.

	Millones US\$
Colombia	
Producción	526.6
Exportaciones	193.7
Principal destino	USA, Venezuela, Ecuador, Perú, México, Bolivia Otros
Importaciones	1880.9
Proveedores	México, USA, China, Corea del Sur, Alemania Otros
Balanza comercial	-1687.2
Consumo aparente	2213.8
M/CAP	85%

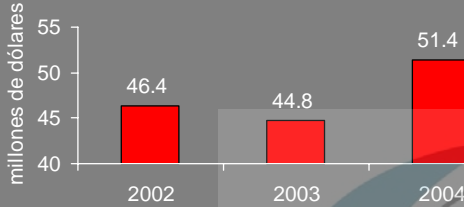
Millones de US\$

Para concluir a continuación de se presentan un análisis de la oferta de Costa Rica y la demanda exterior de Colombia para productos de interés.

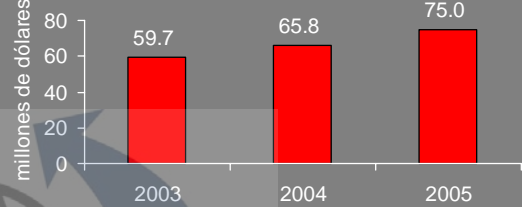


Envases plásticos

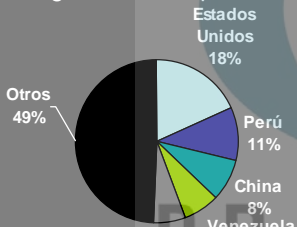
Importaciones de Colombia



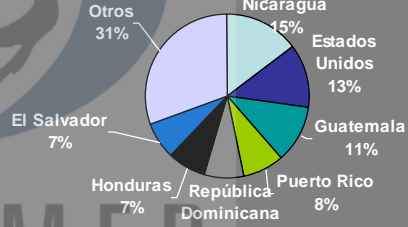
Exportaciones de Costa Rica



Origen de las Importaciones



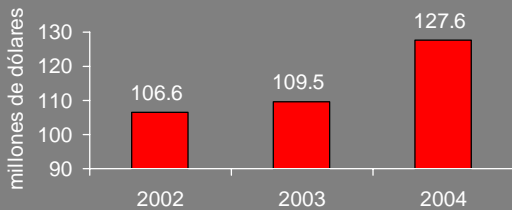
Destino de las exportaciones



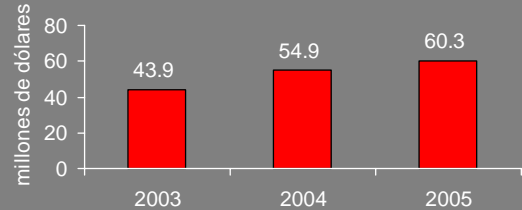
ISO 9001-2000

Insecticidas, fungicidas, herbicidas

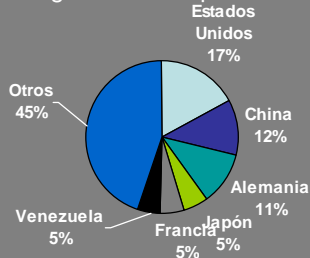
Importaciones de Colombia



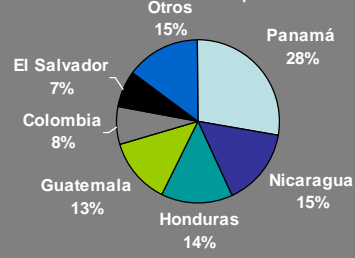
Exportaciones de Costa Rica



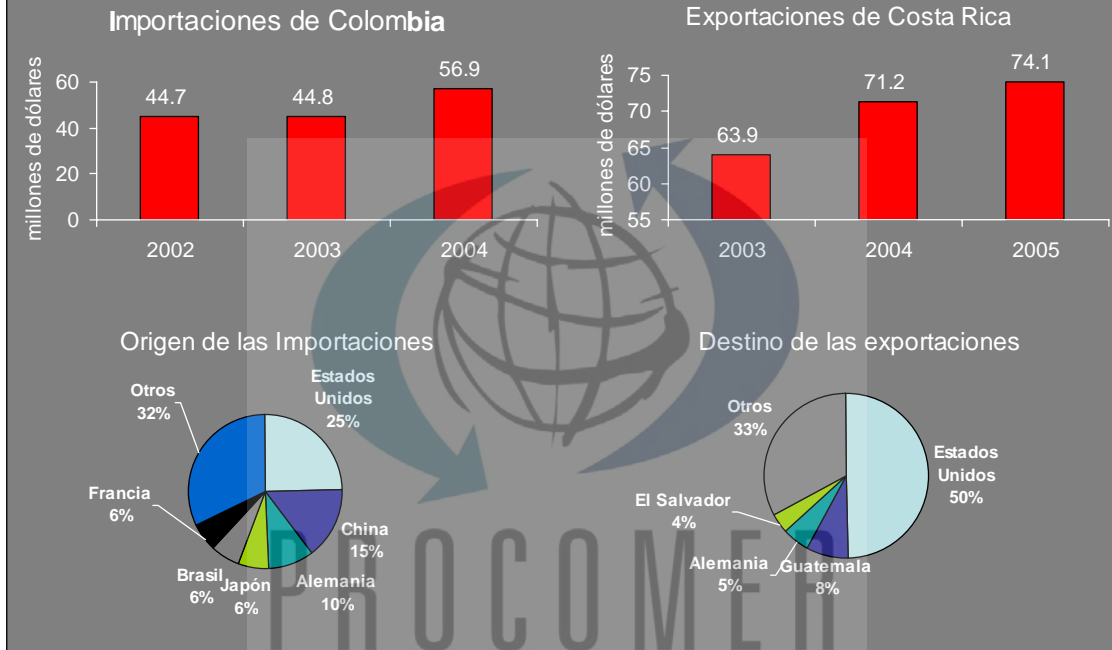
Origen de las Importaciones



Destino de las exportaciones

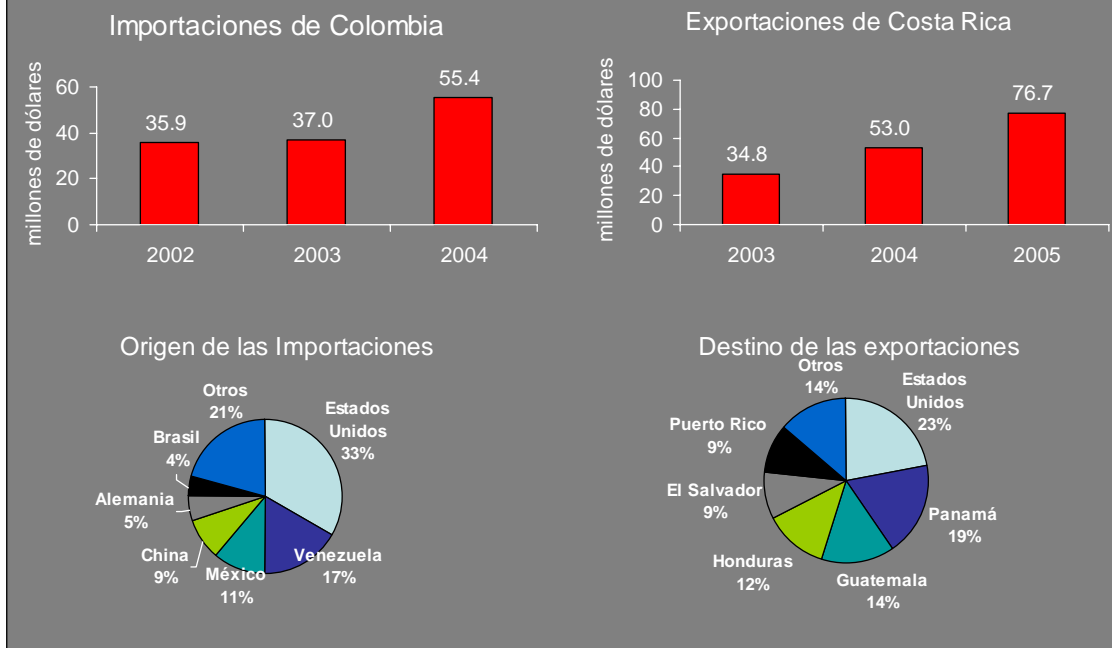


Interruptores eléctricos

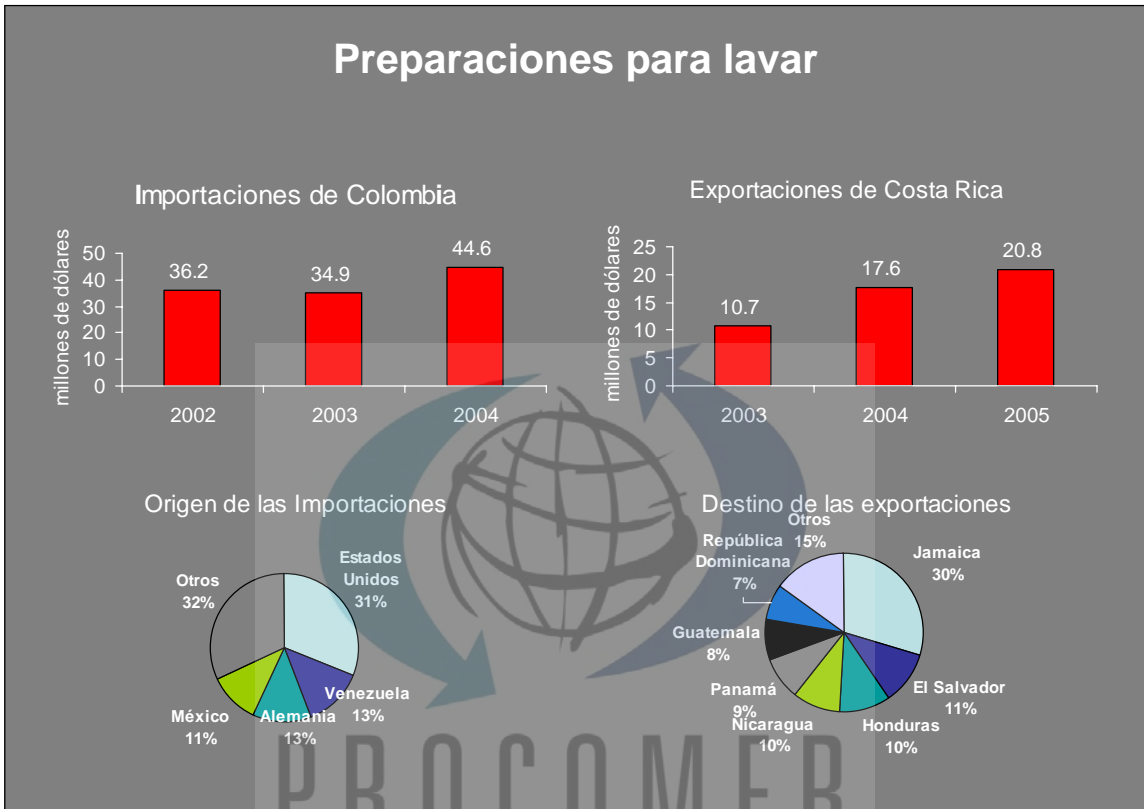


ISO 9001-2000

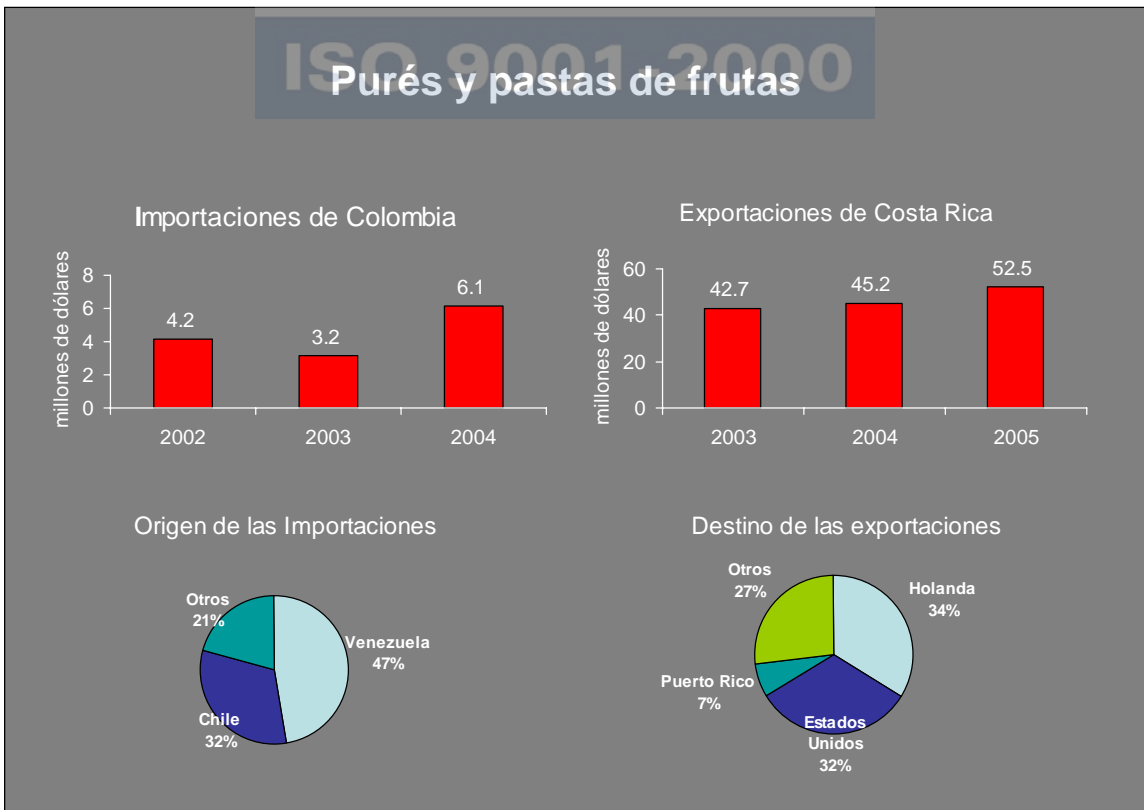
Cables eléctricos



Preparaciones para lavar

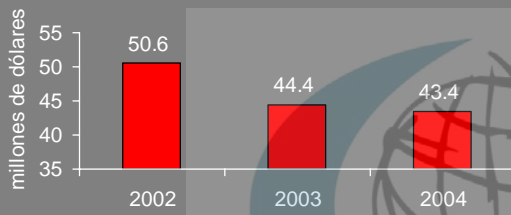


Purés y pastas de frutas

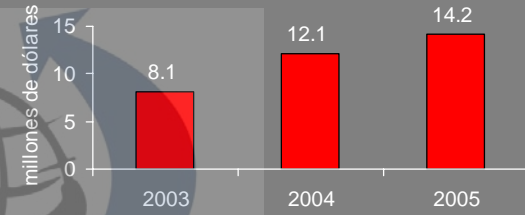


Alimento para animales

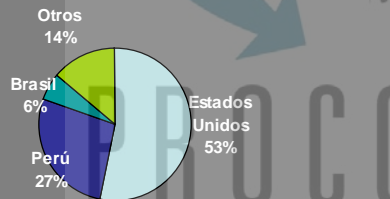
Importaciones de Colombia



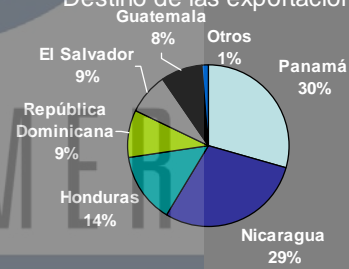
Exportaciones de Costa Rica



Origen de las Importaciones

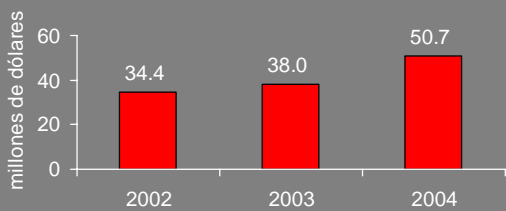


Destino de las exportaciones

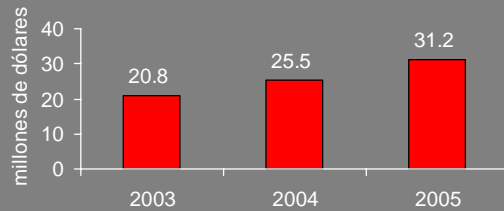


Refrigeradoras

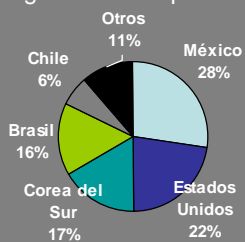
Importaciones de Colombia



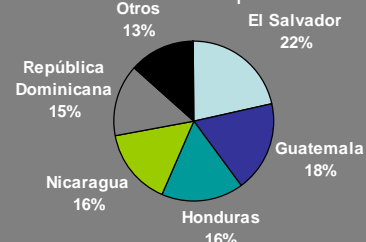
Exportaciones de Costa Rica



Origen de las Importaciones



Destino de las exportaciones





ANEXO 1: Características Generales de Colombia

Nombre Oficial

República de Colombia

Área

1.138.910 Km²

Idioma Oficial

Español

Hay más de 60 lenguas indígenas no oficiales

Ubicación geográfica

En el norte de Sur América, limita con el Mar caribe, entre Panamá y Venezuela y con el Océano Pacífico entre Ecuador y Panamá.

Capital

Santa Fe de Bogota.

Moneda

Peso colombiano

Tipo de cambio

2.633,12 pesos por US\$ (al 30 de junio del 2006)

Sistema cambiario

Libre flotación

Organización territorial

32 departamentos y la capital

Principales ciudades

Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga

Clima

Muy cálido durante la mayor parte del año por su cercanía con el Ecuador, variando la temperatura con la altura.

Sistema de gobierno

República con fuerte figura del presidente, elegidos por un período de cuatro años (reelegible). Cuenta con gabinete de vicepresidente y ministros determinados por la ley. Congreso bicameral formado por el Senado de 102 miembros y Cámara de Representantes de 166 miembros elegidos por cuatro años.

Presidente

Álvaro Uribe

Próxima elección

2010

Pertenencia a organizaciones comerciales y económicas

Organización Mundial del Comercio (OMC)
Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)

Horarios de oficina

De Lunes a Viernes de 8:00 a.m. a 6:00 p.m.

Instituciones públicas

Lunes a Viernes de 9:00 a.m. a 3:00 p.m.

Bancos

Lunes a Viernes de 9:00 a.m. a 3:00 p.m.

Supermercados

Lunes a Domingos de 9:30 a.m. a 7:00 p.m.

Días festivos

Fecha	Celebración
1 de enero	Año Nuevo
12 de enero	Epifanía
22 de marzo	San José
Marzo/Abril	Jueves y Viernes Santo
1 de mayo	Día del Trabajo
24 de mayo	Día de la Ascensión
14 de junio	Día del Corpus
21 de junio	Sagrado Corazón
5 de julio	San Pedro y San Pablo
20 de julio	Día de la independencia
11 de setiembre	Día de la Liberación Nacional
7 de agosto	Fiesta de la Batalla de Boyacá
16 de agosto	Asunción
12 de octubre	Día del Encuentro de las Culturas
1 de noviembre	Día de Todos los Santos
8 de diciembre	Día de la Inmaculada Concepción
25 de diciembre	Navidad

Hora Oficial

GMT -5 horas (normal/verano)

Códigos telefónicos

57 + Código de área:

Códigos de área:

Antioquia	48
Atlántico	5
Boyaca	87
Caldas	68
Cauca	28
Córdoba	67
Bogotá	1
Santa Marta	54
San Andrés	811
Putumayo	80
Corozal	52
Villavicencio	886



ANEXO 2:Memorando de Entendimiento entre la República Bolivariana de Venezuela y los Países Miembros de la Comunidad Andina -Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú

Los Representantes Plenipotenciarios de los Países Miembros en la Comisión de la Comunidad Andina –Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú- y la República Bolivariana de Venezuela, reunidos en la ciudad de Lima durante los días 8 y 9 de agosto de 2006, han acordado las líneas de acción para instrumentar la denuncia del Acuerdo de Cartagena, enmarcada en su artículo 135, que comunicó la República Bolivariana de Venezuela, vía escrita, a los Representantes Titulares de la Comisión el día 22 de Abril de 2006.

Reconociendo los lazos históricos y culturales entre sus pueblos y reiterando su apoyo a la integración latinoamericana así como el tratamiento a las diferencias estructurales entre sus economías, los Países Miembros de la Comunidad Andina y la República Bolivariana de Venezuela, han decidido constituir un Grupo de Trabajo.

Teniendo en cuenta la voluntad de las partes de que dicho Grupo de Trabajo, en un plazo de treinta (30) días continuos y prorrogables, por una sola vez, establezca mecanismos para garantizar la efectiva aplicación de los derechos y obligaciones establecidos en el artículo 135 del Acuerdo de Cartagena, en lo referente a salvaguardias, régimen de origen y solución de controversias, medidas sanitarias y fitosanitarias, y obstáculos técnicos al comercio que amparen los derechos y obligaciones que se mantienen entre las Partes, en el marco del programa de liberación comercial de bienes.

SUSCRIBEN EL SIGUIENTE ENTENDIMIENTO

PRIMERO.- Dar plena aplicación a las ventajas recibidas y otorgadas de conformidad con el Programa de Liberación de la Subregión, a partir del 22 de abril de 2006, conforme a lo previsto en el artículo 135 del Acuerdo de Cartagena, el cual señala textualmente:

El País Miembro que desee denunciar este Acuerdo deberá comunicarlo a la Comisión. Desde ese momento cesarán para él los derechos y obligaciones derivados de su condición de Miembro, con excepción de las ventajas recibidas y otorgadas de conformidad con el Programa de Liberación de la Subregión, las cuales permanecerán en vigencia por un plazo de cinco años a partir de la denuncia.

El plazo indicado en el párrafo anterior podrá ser disminuido en casos debidamente fundados, por decisión de la Comisión y a petición del País Miembro interesado.

Igualmente, los Gobiernos de la República Bolivariana de Venezuela, por una parte, y los de Colombia y Ecuador, por otra, se comprometen a mantener en aplicación las disposiciones previstas en el Convenio de Complementación Industrial en el Sector Automotor y sus instrumentos derivados, cuya vigencia se sujetará a las disposiciones del propio Convenio.

SEGUNDO.- Créase un Grupo de Trabajo entre la República Bolivariana de Venezuela, por una parte, y los Países Miembros de la Comunidad Andina, por otra, con el objeto de que en el plazo de 30 días contados a partir de su instalación, prorrogables por una sola vez por otros 30 días, establezca las normas transitorias aplicables al programa de liberación de bienes, en materia de medidas de salvaguardia, solución de controversias, medidas sanitarias y fitosanitarias, y obstáculos técnicos al comercio, en concordancia con el Artículo 135 del Acuerdo de Cartagena. Asimismo, dicho Grupo definirá los ajustes que se consideren pertinentes en el régimen de origen vigente para el comercio entre las Partes.

El Grupo de Trabajo contará con el apoyo técnico de la Secretaría General de la Comunidad Andina e iniciará sus trabajos, a más tardar, dentro de los quince (15) días hábiles siguientes a la fecha de suscripción del presente Memorando y elevará sus recomendaciones a las Partes.

TERCERO.- Los Países Miembros de la Comunidad Andina por una parte y la República Bolivariana de Venezuela por otra, con fundamento en los resultados del Grupo de Trabajo, suscribirán, a más tardar el 30 de octubre de 2006, un acuerdo que incorpore las normas transitorias acordadas aplicables al programa de liberación comercial de bienes en lo referente a salvaguardias, solución de controversias, medidas sanitarias y fitosanitarias, y obstáculos técnicos al comercio, en el marco del programa de liberación comercial de bienes. Asimismo dicho Acuerdo incorporará los ajustes que se definan en lo referente al régimen de origen aplicable al comercio entre las Partes.

CUARTO.- De conformidad con lo establecido en el artículo 154 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, por tratarse de la ejecución de obligaciones preexistentes, el presente Memorando de Entendimiento entrará en vigor para la República Bolivariana de Venezuela a partir de su firma.

QUINTO.- Los Países Miembros del Comunidad Andina darán aplicación al presente Entendimiento mediante Decisión de la Comisión de la Comunidad Andina.

En virtud de lo cual, los Representantes Plenipotenciarios de los Países Miembros en la Comisión de la Comunidad Andina y el Representante Plenipotenciario del Gobierno de la República Bolivariana de Venezuela suscriben el presente Entendimiento, en la ciudad de Lima, a los 9 días del mes de agosto de dos mil seis.

Por el Gobierno de Bolivia,

María Luisa Ramos Urzagaste

Por el Gobierno de Colombia,

Eduardo Muñoz Gómez

Por el Gobierno del Ecuador,

Tomás Peribonio Poduje

Por el Gobierno del Perú,

Mercedes Araoz Fernández

Por el Gobierno de la República Bolivariana de Venezuela,

ANEXO 3: Carta de solicitud de Extensión de beneficios del Acta de promoción Comercial Andina y Erradicación de Drogas (ATPDEA)

Quito, 13 de junio de 2006

Excelentísimo Señor
George Bush
Presidente de Estados Unidos de América
Washington D.C.

Señor Presidente:

Convencidos de la importancia de garantizar el flujo comercial de la región andina hacia los Estados Unidos de América y conscientes de que las preferencias arancelarias contenidas en el “Acta de Promoción Comercial Andina y Erradicación de Drogas” (ATPDEA) vencen este año, deseamos solicitarle la extensión de las mismas para aquellos países que así lo requieran para favorecer el desarrollo de nuestros pueblos y dar seguridad a los trabajadores y empresarios andinos que dependen de dichas exportaciones.

Consideramos que la prórroga de estas preferencias arancelarias es necesaria mientras los acuerdos comerciales con los Estados Unidos a los que aspiramos Bolivia, Colombia y Ecuador, desde nuestras respectivas visiones e intereses, se desarrollen, concreten e implementen sin crear incertidumbre en el comercio con dicho país.

El Gobierno del Perú, dada la importancia de asegurar su acceso al mercado de Estados Unidos, deja constancia explícita de que esta solicitud que acompaña por solidaridad andina, no constituye impedimento alguno para la aprobación del Tratado de Libre Comercio que ha suscrito el 12 de abril último con dicho país, tanto en el Congreso del Perú como en el de los Estados Unidos, sabiendo que cada país de la subregión tiene diferentes visiones y velocidades para un acuerdo comercial.

Deseamos reiterarle que nuestros gobiernos continuarán comprometidos en la lucha contra el narcotráfico, que fue la razón original para el establecimiento de dichas preferencias arancelarias.

Con este especial motivo, hacemos propicia la oportunidad para expresar a Vuestra Excelencia las seguridades de nuestra más alta y distinguida consideración.

Evo Morales Ayma
Presidente de Bolivia

Alvaro Uribe Vélez
Presidente de Colombia

Alfredo Palacio González
Presidente del Ecuador

Alejandro Toledo Manrique
Presidente del Perú

ANEXO 4: Exportaciones totales colombianas según macrosector-sector

 PROEXPORT COLOMBIA
 EXPORTACIONES TOTALES COLOMBIANAS SEGÚN MACROSECTOR - SECTOR
 ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE AÑOS 2004 A 2005
 CENTROAMERICA

MACROSECTOR - SECTOR	FOB US\$		DIFERENCIA \$US	VARIACION 2005/2004
	2004	2005		
AGROINDUSTRIA	40,337,950	31,490,767	-8,847,183	-21.93%
AGRICOLA	3,765,158	3,592,944	-172,214	-4.57%
OTROS PRODUCTOS AGRICOLAS	3,387,171	3,592,613	205,442	6.07%
BANANO	377,987	331	-377,656	-99.91%
AGROINDUSTRIAL	33,386,067	25,611,258	-7,774,810	-23.29%
OTROS PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES	20,818,623	15,129,494	-5,689,129	-27.33%
CONFITERIA	7,230,811	6,572,879	-657,932	-9.10%
AZUCAR	352,546	107,385	-245,161	-69.54%
ACEITES Y GRASAS	4,984,088	3,801,500	-1,182,588	-23.73%
PECUARIO	716,356	302,048	-414,308	-57.84%
FLORES Y PLANTAS VIVAS	1,307,378	1,427,465	120,087	9.19%
FOLLAJES - PLANTAS VIVAS	50,467	67,500	17,034	33.75%
FLORES FRESCAS	1,256,911	1,359,964	103,053	8.20%
ACUICOLA Y PESQUERO	1,162,991	557,053	-605,938	-52.10%
OTROS PRODUCTOS ACUICOLAS Y PESQUEROS	256,090	377,780	121,690	47.52%
ATUN	1,441	0	-1,441	-100.00%
CAMARON	905,460	179,273	-726,187	-80.20%
MANUFACTURAS E INSUMOS BASICOS Y DERIVADOS	392,554,329	455,034,311	62,479,982	15.92%
ARTESANIAS	941,488	766,781	-174,707	-18.56%
AUTOPARTES	12,352,313	13,706,189	1,353,876	10.96%
ENVASES/EMPAQUES	16,838,992	22,944,629	6,105,637	36.26%
INSTRUMENTOS Y APARATOS	15,636,169	22,165,563	6,529,395	41.76%
MATERIALES DE CONSTRUCCION	23,209,517	28,712,091	5,502,575	23.71%
METALMECANICA	66,824,840	81,821,925	14,997,085	22.44%
MUEBLES Y MADERAS	14,134,566	15,468,545	1,333,980	9.44%
MADERA	3,369,991	4,388,656	1,018,665	30.23%
MUEBLES	10,764,574	11,079,889	315,315	2.93%
PLASTICO Y CAUCHO	71,097,237	93,954,765	22,857,529	32.15%
PLASTICO	70,692,062	93,495,214	22,803,152	32.26%
CAUCHO	405,175	459,551	54,376	13.42%
QUIMICO	90,631,146	100,161,517	9,530,370	10.52%
FARMACEUTICO	37,284,083	35,497,709	-1,786,375	-4.79%
ARTICULOS DE HOGAR, OFICINA, HOTELES Y HOSPITAL	25,420,781	21,310,288	-4,110,493	-16.17%
VEHICULOS Y OTROS MEDIOS DE TRANSPORTE	3,097,457	4,777,443	1,679,986	54.24%
ARTICULOS INDUSTRIALES	13,668,850	11,635,763	-2,033,088	-14.87%
MINERALES	1,416,890	2,111,102	694,213	49.00%
PRENDAS DE VESTIR	67,190,788	67,510,471	319,683	0.48%
CUERO MANUFACTURAS DE CUERO	7,152,302	8,545,058	1,392,756	19.47%
CUEROS	3,724,520	5,330,623	1,606,104	43.12%
MANUFACTURAS DE CUERO	3,427,782	3,214,435	-213,347	-6.22%
TEXTILES Y CONFECCIONES	55,250,011	54,767,894	-482,117	-0.87%
TEXTILES	10,345,929	10,141,654	-204,274	-1.97%
CONFECCIONES	44,904,083	44,626,240	-277,843	-0.62%
CALZADO	4,366,000	3,683,799	-682,201	-15.63%
OTROS ACCESORIOS DE PRENDAS DE VESTIR	422,476	513,720	91,244	21.60%
SERVICIOS Y ENTRETENIMIENTO	57,585,068	50,573,008	-7,012,060	-12.18%
JOYERIA Y PIEDRAS PRECIOSAS	2,467,580	2,399,773	-67,807	-2.75%
PIEDRAS PRECIOSAS	35,163	93,289	58,126	165.30%
BISUTERIA	1,060,451	903,822	-156,628	-14.77%
JOYERIA Y ORFEBRERIA	695,107	673,889	-21,218	-3.05%
O R O	652,336	728,772	76,436	11.72%
OTROS METALES PRECIOSOS	24,523	0	-24,523	-100.00%
JUGUETES Y ARTICULOS DEPORTIVOS	1,946,104	2,123,882	177,778	9.14%
AUDIOVISUALES	2,246,826	1,796,111	-450,715	-20.06%
EDITORIAL E INDUSTRIA GRAFICA	33,717,882	34,618,906	901,024	2.67%
EDITORIAL	20,745,914	21,655,674	909,760	4.39%
INDUSTRIA GRAFICA	12,971,968	12,963,233	-8,736	-0.07%
OTROS SERVICIOS	15,693,620	8,313,506	-7,380,114	-47.03%
SOFTWARE	1,513,055	1,320,830	-192,225	-12.70%
NO TRADICIONAL	557,668,135	604,608,557	46,940,423	8.42%
CARBON	20,151,342	32,399,898	12,248,556	60.78%
PETROLEO Y SUS DERIVADOS	90,583,070	97,796,342	7,213,272	7.96%
TRADICIONAL	110,734,411	130,196,240	19,461,828	17.58%
TOTAL EXPORTACIONES	668,402,546	734,804,797	66,402,251	9.93%

PROEXPORT COLOMBIA
EXPORTACIONES TOTALES COLOMBIANAS SEGÚN MACROSECTOR - SECTOR
ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE AÑOS 2004 A 2005
COSTA RICA

MACROSECTOR - SECTOR	FOB US\$		DIFERENCIA \$US	VARIACION 2005/2004
	2004	2005		
AGROINDUSTRIA	7,558,978	7,095,843	-463,135	-6.13%
AGRICOLA	1,014,945	896,164	-118,781	-11.70%
OTROS PRODUCTOS AGRICOLAS	1,014,945	896,164	-118,781	-11.70%
AGROINDUSTRIAL	6,279,324	6,037,546	-241,778	-3.85%
OTROS PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES	3,859,994	4,351,169	491,175	12.72%
CONFITERIA	1,606,546	1,323,422	-283,123	-17.62%
AZUCAR	79,383	50,835	-28,548	-35.96%
ACEITES Y GRASAS	733,400	312,120	-421,281	-57.44%
PECUARIO	23,464	22,786	-678	-2.89%
FLORES Y PLANTAS VIVAS	52,163	25,276	-26,886	-51.54%
FLORES FRESCAS	27,662	400	-27,262	-98.55%
FOLLAJES - PLANTAS VIVAS	24,500	24,876	376	1.53%
ACUICOLA Y PESQUERO	189,083	114,071	-75,013	-39.67%
OTROS PRODUCTOS ACUICOLAS Y PESQUEROS	19,649	0	-19,649	-100.00%
CAMARON	167,993	114,071	-53,923	-32.10%
ATUN	1,441	0	-1,441	-100.00%
MANUFACTURAS E INSUMOS BASICOS Y DERIVADOS	130,008,921	156,359,037	26,350,116	20.27%
ARTESANIAS	281,105	275,664	-5,441	-1.94%
AUTOPARTES	2,403,457	2,891,875	488,417	20.32%
ENVASES/EMPAQUES	7,785,275	12,412,883	4,627,609	59.44%
INSTRUMENTOS Y APARATOS	6,423,528	8,005,136	1,581,609	24.62%
MATERIALES DE CONSTRUCCION	3,463,536	3,864,668	401,132	11.58%
METALMECANICA	31,108,275	35,238,802	4,130,527	13.28%
MUEBLES Y MADERAS	2,763,529	2,819,518	55,989	2.03%
MADERA	1,162,152	1,664,911	502,759	43.26%
MUEBLES	1,601,377	1,154,607	-446,770	-27.90%
PLASTICO Y CAUCHO	27,994,526	37,999,554	10,005,028	35.74%
PLASTICO	27,780,374	37,791,235	10,010,861	36.04%
CAUCHO	214,152	208,319	-5,833	-2.72%
QUIMICO	28,732,089	33,764,549	5,032,460	17.52%
FARMACEUTICO	4,503,659	5,315,302	811,643	18.02%
ARTICULOS DE HOGAR, OFICINA, HOTELES Y HOSPITAL	6,725,967	7,680,462	954,495	14.19%
VEHICULOS Y OTROS MEDIOS DE TRANSPORTE	1,032,653	604,793	-427,859	-41.43%
MINERALES	471,469	673,827	202,358	42.92%
ARTICULOS INDUSTRIALES	6,319,854	4,812,003	-1,507,850	-23.86%
PRENDAS DE VESTIR	26,276,503	25,529,776	-746,727	-2.84%
CUERO MANUFACTURAS DE CUERO	1,177,452	1,264,658	87,205	7.41%
CUEROS	327,983	411,382	83,399	25.43%
MANUFACTURAS DE CUERO	849,469	853,276	3,807	0.45%
TEXTILES Y CONFECCIONES	23,777,109	22,713,486	-1,063,623	-4.47%
TEXTILES	4,825,705	5,137,782	312,077	6.47%
CONFECCIONES	18,951,404	17,575,705	-1,375,699	-7.26%
CALZADO	1,140,416	1,270,959	130,543	11.45%
OTROS ACCESORIOS DE PRENDAS DE VESTIR	181,526	280,673	99,146	54.62%
SERVICIOS Y ENTRETENIMIENTO	12,039,113	10,300,149	-1,738,964	-14.44%
JOYERIA Y PIEDRAS PRECIOSAS	271,104	246,020	-25,084	-9.25%
PIEDRAS PRECIOSAS	380	963	583	153.25%
BISUTERIA	222,862	227,370	4,508	2.02%
JOYERIA Y ORFEBRERIA	41,164	15,586	-25,578	-62.14%
O R O	4,181	2,100	-2,081	-49.77%
OTROS METALES PRECIOSOS	2,516	0	-2,516	-100.00%
JUGUETES Y ARTICULOS DEPORTIVOS	527,561	444,924	-82,637	-15.66%
EDITORIAL E INDUSTRIA GRAFICA	5,194,031	5,046,643	-147,389	-2.84%
INDUSTRIA GRAFICA	2,655,463	2,472,592	-182,871	-6.89%
EDITORIAL	2,538,568	2,574,050	35,482	1.40%
OTROS SERVICIOS	4,485,126	3,534,201	-950,924	-21.20%
AUDIOVISUALES	1,230,566	656,416	-574,150	-46.66%
SOFTWARE	330,725	371,945	41,220	12.46%
NO TRADICIONAL	175,883,515	199,284,804	23,401,289	13.30%
CARBON	1,879,759	1,475,892	-403,867	-21.49%
PETROLEO Y SUS DERIVADOS	57,468,377	18,689,077	-38,779,300	-67.48%
TRADICIONAL	59,348,136	20,164,969	-39,183,167	-66.02%
TOTAL EXPORTACIONES	235,231,651	219,449,773	-15,781,878	-6.71%

ANEXO 5: Principales fuentes de información comercial, cámaras y asociaciones empresariales y autoridades gubernamentales y medios de comunicación.

5.1 Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) (<http://www.andi.com.co>)

La ANDI fue fundada en septiembre de 1944 y desde entonces es el gremio empresarial más importante de Colombia, compuesto por empresas afiliadas pertenecientes, entre otros, a los sectores industriales, financiero, agroindustrial, de alimentos, comercial, textil y de servicios, que tienen la mayor participación en la producción y el empleo del país.

La asociación tiene su sede principal en Medellín y cuenta con oficinas seccionales en las ciudades de Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Pereira, Manizales, Cauca e Ibagué.

Como gremio vocero de los intereses de la empresa privada, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI, asume la representación de sus afiliados ante las entidades nacionales y extranjeras que se ocupan de asuntos económicos, jurídicos, sociales, ambientales y de carácter empresarial.

Presidente: Luis Carlos Villegas Echeverri
Presidente desde 1996
Teléfono: 571 - 3268500
Dirección: Calle 73 No 8-13 Torre A piso 9
Bogotá, Colombia

a. Principales cámaras sectoriales adscritas a la ANDI

A continuación se presentan los datos requeridos para contactar algunas de las cámaras sectoriales adscritas a la ANDI.

- **Cámara de la Industria Farmacéutica**

Director: Rodrigo Arcila Gómez
Teléfono: 571-3268500
E-mail: rarcila@andi.com.co
Dirección: Calle 73 No 8-13 Torre A Piso 7
Fecha de creación: Abril 13 de 1993
Bogotá – Colombia

- **Cámara Fedemetal**

Director: Juan Manuel Lesmes Patiño
Teléfono: 571-3268500
E-mail: jlesmes@andi.com.co
Dirección: Calle 73 No 8-13 Torre A Piso 7
Bogotá - Colombia

- **Cámara de la Industria Cosmética y de Aseo**

Director: Jaime Mauricio Concha
Teléfono: 571-3268500
E-mail: jconcha@andi.com.co
Dirección: Calle 73 No 8-13 Torre A Piso 8
Bogotá – Colombia

- **Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón¹¹**

Directora: Magdalena Uribe Rivas
Teléfono: 571-3268500
E-mail: muribe@andi.com.co
Dirección: Calle 73 No 8-13 Torre A Piso 7
Bogotá - Colombia

- **Cámara de la Industria de Sabores y Fragancias**

Directora: Claudia Boffuzzi Gómez
Teléfono: 571-3268500 Ext. 2208
E-mail: cboffuzzi@andi.com.co
Dirección: Calle 73 No 8-13 Torre A Piso 8
Bogotá - Colombia

- **Cámara de Algodón, Fibras, Textiles y Confecciones**

Director: Carlos Eduardo Botero
Teléfono: 571-3268500
E-mail: cbotero@andi.com.co
Dirección: Calle 73 No 8-13 Torre A Piso 8
Fecha de Creación: 16 de Enero de 2001
Bogotá - Colombia

- **Cámara de la industria de alimentos**

Director: Octavio Campo
E-mail: ocampo@andi.com.co
Fecha de Creación: Julio de 1992
Teléfono: 571-3268521
Dirección: Calle 73 No 8-13 Torre A Piso 8
Bogotá - Colombia

¹¹ Esta cámara está conformada por 12 empresas productoras de celulosa para papel, papeles y cartones, afiliadas a la ANDI. Estas representan el 100% de la producción colombiana de pulpa para papel y cerca del 90% de la producción de papeles y cartones del país.

Directora: Alejandra Reyna
E-mail: areyna@andi.com.co
Teléfono: 571-3268540
Dirección: Calle 73 No 8-13 Torre A Piso 8
Bogotá - Colombia

- **Cámara de proveedores y canales de distribución**

Director: Lutz Goyer
Teléfono: 571-3268500 Ext. 2212
E-mail: lgoyer@andi.com.co
Dirección: Calle 73 No 8-13 Torre A Piso 8
Fecha de creación: septiembre de 2004
Bogotá - Colombia

b. ZONAS FRANCAS

A continuación se presenta una lista de Zonas Francas en Colombia.

- **Barranquilla**
www.zonafrancabarranquilla.com
- **Bogotá**
www.zonafrancabogota.com
- **La Candelaria, Cartagena**
www.colombiaexport.com/zfcgena.htm
- **Cartagena**
www.cartagenacaribe.com/industria/zonafranca02.htm
- **Cúcuta**
www.members.tripod.com.co/pablito/principal.html
- **Del Pacífico, Cali**
www.zofrancapacifico
- **Palmaseca, Cali**
www.zonafrancacolombia.com/colombia.htm
- **Eje Cafetero**
zonafrancaeje@telesat.com.co
- **Rionegro, Medellín**
<http://www.zonafrancarionegro.com/>
- **Santa Marta**
www.colombiaexport.com/zfstamte.htm

c. Otras cámaras sectoriales adscritas a la ANDI

ANDI del Futuro	Induarroz
Armadores	Industria de Alimentos Balanceados
Asomineros	Industria del Cuero
Asuntos Legales	Responsabilidad Integral
Automotriz	Sectorial de la Salud
Fedemol	Sector Electrodomésticos
Fonográfica	Proyecto contra la Falsificación de Productos y la Usurpación de Marcas
Fundación Mamonal	Gases Industriales y Medicinales
Proveedores de la Salud	Grandes Consumidores de Energía y Gas
Proclutivos	

Ver detalles en <http://www.andi.com.co>

5.2 Cámara de Comercio de Bogotá (<http://www.ccb.org.co>)

Es una institución de servicios, de carácter privado, sin ánimo de lucro, que promueve con proyección nacional e internacional, el mejoramiento de la competitividad de Bogotá y su región y el desarrollo de la comunidad empresarial para la generación de riqueza y el mejoramiento de la calidad de vida y el medio ambiente.

Trabaja bajo tres frentes de acción: los servicios delegados por el Estado, los servicios de apoyo empresarial y los programas cívicos y sociales.

Mediante los servicios delegados por el Estado, la institución les otorga a los empresarios formalidad mediante la administración y prestación de los registros públicos y contribuye a la resolución de conflictos utilizando los métodos alternativos de solución de controversias.

Desde su frente de servicios de apoyo empresarial y con una amplia gama de productos, la Cámara de Comercio de Bogotá, CCB, promueve la creación de más y mejores empresas, les facilita a los empresarios la participación en los mercados internacionales y fortalece el recurso humano que requieren las empresas para ser más competitivas.

A través de programas cívicos y sociales, la CCB representa los intereses de la comunidad empresarial ante las autoridades nacionales y distritales, desarrolla veedurías para monitorear las obras e inversiones de mayor impacto que adelanta el Gobierno distrital y contribuye a generar un entorno más favorable para el crecimiento económico y la competitividad de Bogotá y la región.

MARÍA FERNANDA CAMPO SAAVEDRA

Presidenta Ejecutiva

Avenida El dorado 68D-35 Conmutador (571)3830300-5941000

5.3 *Otras cámaras de comercio*

Cámara de Comercio de Cali

Cl 8 No. 3-14
Cali, Colombia
Tel: +57 (2) 8861300
Fax: +57 (2) 8861399
www.ccc.org.co

Cámara de Comercio de Medellín

Cl 8 No. 3-14
Medellin, Colombia
Tel: +57 (4) 5116111
Fax: +57 (4) 2318648
www.camamed.org.co

Cámara de Comercio de Barranquilla

Vía 40 No. 36-135
Barranquilla, Colombia
Tel: +57 (5) 3303701
www.camarabaq.org.co

Cámara de Comercio de Bucaramanga

Cl 8 No. 3-14
Medellin, Colombia
Tel: +57 (5) 3303701
Fax: +57 (4) 2318648
www.camaradirecta.com

5.4 **PROEXPORT** (<http://www.proexport.com.co>)

Es la organización encargada de la promoción comercial de las exportaciones no tradicionales, el turismo internacional y la Inversión Extranjera en Colombia. A través de una red nacional e internacional de oficinas, brinda apoyo y asesoría integral a los empresarios nacionales, mediante servicios dirigidos a facilitar el diseño y ejecución de su estrategia de internacionalización, buscando la generación, desarrollo y cierre de oportunidades de negocios.

Se fomenta la realización de negocios internacionales a través de:

- Identificación de oportunidades de mercado.
- Diseño de estrategias de penetración de mercados.
- Internacionalización de las empresas.
- Acompañamiento en el diseño de planes de acción.

- Contacto entre empresarios tanto en actividades de promoción comercial como de inversión y turismo internacional.
- Servicios especializados a empresarios extranjeros interesados en adquirir bienes y servicios colombianos o invertir en Colombia.

Adicionalmente, se realizan alianzas con entidades nacionales e internacionales privadas y públicas, que les permitan ampliar la disponibilidad de recursos para apoyar las diferentes iniciativas empresariales que promueve la organización o para el desarrollo y mejoramiento de su portafolio de servicios.

d. FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES (FENALCO)

<http://www.fenalcobogota.com.co>

Es una entidad gremial, de carácter permanente, sin ánimo de lucro, encargada de fomentar el desarrollo del comercio y de orientar, representar y proteger sus intereses, dentro de un criterio de bienestar y progreso del país.

La Federación Nacional de Comerciantes, FENALCO, es una entidad gremial de carácter civil y privado cuya finalidad es promover el desarrollo del comercio privado de bienes y servicios, y velar porque la actividad comercial continúe desempeñando en el futuro la función social, política y económica que corresponde, aglutina a los comerciantes particulares que realizan actividades mercantiles ajustadas a las leyes y a los principios de la moral y la ética comercial.

FENALCO, es un gremio que orienta, representa y protege los intereses del comercio; para ello propugna el progreso del país, el bienestar del consumidor y el mejoramiento de las condiciones de vida de los colombianos.

5.5 Asociación Colombiana para la Pequeña y Mediana Industria (ACOPI) (<http://www.acopibogota.org.co>)

ACOPI BOGOTÁ – CUNDINAMARCA, tiene como función principal representar a las empresas PYME afiliadas; promover su fortalecimiento; fomentar su competitividad a través de estrategias asociativas que permitan la consolidación en el mercado interno y la incursión, de la mayor cantidad de empresas, en los mercados externos; promoviendo, a partir de las existentes, su transformación en empresas innovadoras que produzcan bienes o servicios de alta calidad y costo razonable, producidos con sistemas ambientalmente amigables y con responsabilidad social.

La unidad estratégica se encarga de ejercer la representación legal y es responsable de las relaciones del gremio con el entorno. Identifica y diseña proyectos para ejecución directa o a través de las otras Unidades Operativas. Coordina y articula las actividades de todas las unidades; gestiona y provee los recursos físicos, humanos, tecnológicos y financieros para la ejecución de los proyectos y la operación de la seccional. Supervisa, controla y evalúa los resultados de la gestión de las unidades.

5.6 Corporación Colombia Internacional (CCI) (<http://www.cci.org.co>)

La Corporación Colombia Internacional fue fundada en 1992, como iniciativa de los sectores público y privado para impulsar la agricultura no tradicional de Colombia mediante asistencia y ayuda en ejecución de proyectos, en campos diversos como la puesta en marcha de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), el control de calidad, desarrollo de nuevos negocios y estrategias de exportación.

La Corporación es líder en varias áreas de estos sectores, tales como el fomento del emprendimiento empresarial y el desarrollo tecnológico del agro, con el fin de fortalecer el sector de agricultura no tradicional colombiano en términos de competitividad, eficiencia y rentabilidad en los mercados nacionales e internacionales.

En el año 2006, la CCI lanzó su propia marca comercial, EXPORAGRO®, que comprende tres diferentes instrumentos: la Gaceta Exporagro, medio de comunicación propio de la CCI, la herramienta de software para exploración de mercados internacionales Exporagro, y Exporagro E.U, empresa de inversión y asociación en el agro.

La CCI impulsa, anima y apoya la creación y desarrollo de clusters o grupos regionales de trabajo incorporados a las cadenas productivas agrícolas, desde el cultivo y poscosecha hasta la comercialización. Además, la CCI se ha propuesto participar en la mejora de las condiciones sociales, de calidad de vida y de competitividad de los productores campesinos colombianos.

5.7 Corporación de ferias y exposiciones (CORFERIAS) (www.corferias.com)

La Corporación de Ferias y Exposiciones S.A, Corferias, es una sociedad comercial cuyo mayor accionista es la Cámara de Comercio de Bogotá y la primera entidad que se organizó con estructura y lineamientos definidos en Colombia para la realización de eventos feriales.

Anualmente se realizan más de 28 eventos, que reúnen aproximadamente 9.100 expositores y más de 1.340.000 de visitantes de todo el mundo, esto ha posicionado a Corferias como la vitrina más vendedora de América Latina y motor de desarrollo del país.

El moderno recinto cuenta con un área bruta de 151.460 metros cuadrados, distribuidos en 27 pabellones, 10 áreas libres, zonas verdes y peatonales, posibilitando de esa manera la realización simultánea de varios eventos feriales. Así mismo, presta servicios complementarios como un moderno registro sistematizado de compradores y visitantes, una plazoleta de comidas, un edificio de parqueaderos con capacidad para 2.700 vehículos, un gran centro de convenciones con auditorio y salones para reuniones, además de un moderno salón para multieventos, único en Colombia y en América Latina con una capacidad para 7,000 personas sentadas y hasta 13,000 de pie.

Corporación de ferias y exposiciones S.A.
Roberto Vergara, Subdirector Comercial
Carrera 40 No.22c-67
Tel. +5713810000/30
Bogotá, Colombia
info@corferias.com

h. ACOPLÁSTICOS (<http://www.acoplasticos.com>)

Fue fundada en 1961, como una entidad gremial colombiana, sin ánimo de lucro, que reúne y representa a las empresas de las cadenas productivas químicas, que incluyen las industrias del plástico, caucho, pinturas y tintas (recubrimientos), fibras, petroquímica y sus relacionadas

Su domicilio es en Bogotá D.C., pero sus actividades se extienden a todo Colombia, contando con afiliados cuyas empresas están localizadas en varias ciudades y regiones del país, tales como Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena y Medellín.

Los objetivos generales de **ACOPLASTICOS** son promover el desarrollo sostenible de los sectores productivos representados, coadyuvar en la gestión empresarial de sus afiliados, cooperar en la concertación entre ellos y ser su vocero ante el Gobierno y las entidades públicas y privadas, nacionales y extranjeras.

Además, son misiones importantes reunir y representar a las empresas de las cadenas productivas químicas, que incluyen las industrias del plástico, caucho, pinturas y tintas (recubrimientos), fibras, petroquímica y sus relacionadas y ser un centro de información para personas y empresas, nacionales e internacionales, interesadas en conocer sobre la realidad y las múltiples ventajas que tienen los sectores que la Asociación representa.

5.8 Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones (<http://www.ccit.org.co>)

Es una organización gremial que agrupa a las más importantes empresas privadas del sector de telecomunicaciones e informática en Colombia. Se fundó en 1993 como órgano autorizado del sector privado, en sus relaciones con el Estado y con la opinión pública.

Su labor está orientada a servir de interlocutor ante el Estado, medios de comunicación, agremiaciones privadas y público en general así como trabajar con el Gobierno Nacional en todo aquello que propicie el desarrollo de la informática y las telecomunicaciones.

5.9 Gobierno de la República

Presidencia de la República

Cr 8 # 13 -26
 Bogotá, Colombia
 Tel: +57 (1) 562 9300
 Fax: +57 (1) 342 0592
www.presidencia.gov.co

MINISTERIOS

<p>Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural</p> <p>Av. Jiménez # 7-65 Bogotá, Colombia Tel: +57 (1) 334 1199 Fax:+57 (1) 284 1775 http://www.minagricultura.gov.co/minagric@minagricultura.gov.co</p>	<p>Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial</p> <p>Cl 37 # 8-40 Bogotá, Colombia Tel: +57 (1) 332 3400 Fax:+57 (1) 288 9892 www.minambiente.gov.co webmaster@minambiente.gov.co</p>
<p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</p> <p>Cl 28 # 13A-15 Bogotá, Colombia Tel: +57 (1) 606 7676 Fax:+57 (1) 606 7522 www.mincomercio.gov.co webmaster@mincomercio.gov.co</p>	<p>Ministerio de Comunicaciones</p> <p>Edificio Murillo Toro, Cr 8 entre 12 y 13 Bogotá, Colombia Tel: +57 (1) 344 3460 Fax:+57 (1) 344 3434 www.mincomunicaciones.gov.co info@mincomunicaciones.gov.co</p>
<p>Ministerio de Cultura</p> <p>Cl 8 # 8-9 Bogotá, Colombia Tel: +57 (1) 342 4100 Fax:+57 (1) 282 5024 http://www.mincultura.gov.co/servicioalcliente@mincultura.gov.co</p>	<p>Ministerio de Defensa Nacional</p> <p>Av. El Dorado, CAN Bogotá, Colombia Tel: +57 (1) 315 0111 Fax:+57 (1) 222 1874 http://www.mindefensa.gov.co/siden@mindefensa.gov.co</p>
<p>Ministerio de Educación Nacional</p> <p>Av. El Dorado, CAN Bogotá, Colombia Tel: +57 (1) 222 2800</p>	<p>Ministerio de Hacienda y Crédito Público</p> <p>Cr 8 # 6-64 Bogotá, Colombia</p>

<p>Fax:+57 (1) 222 4578 http://www.mineducacion.gov.co/</p>	<p>Tel: +57 (1) 297 1310 Fax:+57 (1) 350 9344 http://www.minhacienda.gov.co/ atencion_usuario@minhacienda.gov.co</p>
<p>Ministerio del Interior y de Justicia</p> <p>Av. Jiménez # 8-89 Bogotá, Colombia Tel: +57 (1) 596 0500 http://www.minjusticia.gov.co/ admin_web@mininteriorjusticia.gov.co</p>	<p>Ministerio de Minas y Energía</p> <p>Trans 45 #26-86, CAN Bogotá, Colombia Tel: +57 (1) 324 5262 http://www.minminas.gov.co/ minas.energia@minminas.gov.co</p>
<p>Ministerio de la Protección Social</p> <p>Cr 13 # 32-76 Bogotá, Colombia Tel: +57 (1) 336 5066 Fax:+57 (1) 336 0182 http://www.minproteccionsocial.gov.co/</p>	<p>Ministerio de Relaciones Exteriores</p> <p>Cl 10 # 5-51 Bogotá, Colombia Tel: +57 (1) 566 2008 Fax:+57 (1) 566 6444 http://www.minrelext.gov.co/ ciquejas@minrelext.gov.co</p>
<p>Ministerio de Transporte</p> <p>Av. El Dorado, CAN Bogotá, Colombia Tel: +57 (1) 324 0800 http://www.mintransporte.gov.co/ mintrans@mintransporte.gov.co</p>	

5.10. Medios de comunicación

El Tiempo

www.eltiempo.com.co

Portafolio

<http://www.portafolio.com.co/>

La República

<http://www.larepublica.com.co/>

El Heraldo

<http://www.elheraldo.com.co/>

El Colombiano

<http://www.elcolombiano.terra.com.co/>

El Espectador

<http://www.elespectador.com/>

El Mundo

<http://www.elmundo.com.co/>

El País

<http://www.elpais.com.co/>

El Universal

<http://www.eluniversal.com.co/>

Vanguardia Liberal

<http://www.vanguardia.com/>

La Opinión

<http://www.laopinion.com.co/>

5.11 Otras asociaciones o gremios

Federación Nacional de Cafeteros (<http://www.cafedecolombia.com>)

Federación Nacional de Avicultores de Colombia - FENAVI

(<http://www.fenavi.org/>)

Asociación Colombiana de Porcicultores-Fondo Nacional de la Porcicultura

(<http://www.porcinoscolombia.org.co>)

Asociación de productores de frutas y hortalizas - ASOHOFRUCOL

(<http://www.frutasyhortalizas.com.co>)

Fondo Nacional de Fomento Hortifrutícola - FONDOHOR

(<http://www.fondohortifruticola.com.co>)

Federación Colombiana de Ganaderos - FEDEGAN

(<http://www.fedegan.org.co>)

FEDEPALMA (<http://www.fedepalma.org>)

Asociación de cultivadores de caña de azúcar - ASOCAÑA

<http://www.asocana.org>

Federación Nacional de Cultivadores de Cereales y Leguminosas - FENALCE

<http://www.fenalce.org>

Federación Nacional de Arroceros - FEDEARROZ

(<http://www.fedearroz.com.co>)

Federación Nacional de Productores y Transformadores de Caucho Natural - FEDECAUCHO (<http://www.fomentocauchero.com>)

Asociación Colombiana de Criadores de Ganado Cebú - Asocebu
(<http://www.asocebu.com/>)

Asociación Colombiana de Cultivadores de Flores
(<http://www.colombianflowers.com>)

5.12 Otras instituciones proveedoras de información

Departamento Nacional de Planeación - DNP

CI 26 # 13-19
Bogotá, Colombia
Tel:+57 (1) 596 0300
<http://www.dnp.gov.co/>

Departamento Nacional de Estadística- DANE

Trans 45 No. 26 - 70 Interior I - CAN
Bogotá, Colombia
Tel:+57 (1) 597 83 00
Fax:+57 (1) 597 83 99
<http://www.dane.gov.co/>
dane@dane.gov.co

Banco de la República

Cr. 7 # 14 - 78
Bogotá, Colombia
Tel:+57 (1) 343 0190
Fax:+57 (1) 342 7654
<http://www.banrep.gov.co/>

5.13 Trámites y permisos de importación

El Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos - INVIMA es un establecimiento público del orden nacional, de carácter científico y tecnológico, perteneciente al Sistema de Salud y adscrito al Ministerio de la Protección Social.

Su principal objetivo es ejecutar las políticas formuladas por el Ministerio de la Protección Social en materia de vigilancia sanitaria y de control de calidad de: medicamentos, productos biológicos, alimentos, bebidas alcohólicas, cosméticos, dispositivos, elementos médico - quirúrgicos, odontológicos, productos naturales, homeopáticos y los generados por biotecnología, reactivos de diagnóstico y otros que puedan tener impacto en la salud individual y colectiva.

Su página en Internet <http://www.invima.gov.co> permite consultar no solo la normativa general, sino también la normativa específica para la comercialización de cada uno de estos productos.

Dentro de la documentación a consultar se consideró conveniente señalar:

- Formulario único de solicitud de registro sanitario automático de alimentos Expedición y renovación Decreto 3075/97.
- Ficha técnica que se debe presentar para exportar alimentos.
- Formulario único para reconocimiento de notificación sanitaria obligatoria de cosméticos. Decisión 516 de 2002 de la Comunidad Andina de Naciones.
- Evaluación técnica que deben cumplir los medicamentos importados.
- Requisitos para obtener un registro sanitario producto o medicamento. Decreto 677 de 1995.
- Información técnica a cumplir para productos cosméticos.
- Registros Sanitarios de Fitoterapéuticos
- Registros Sanitarios de Homeopáticos»
- Registros Sanitarios de Homeopáticos Simples
- Registros Sanitarios de Medicamento
- Registros Sanitarios de Vacunas
- Registros Sanitarios de Cosméticos
- Registros Sanitarios de Alimentos y Bebidas Alcohólicas.
- Registros Sanitarios de Productos de Aseo, Higiene y Limpieza e Insumos para la Salud.
- Registros Sanitarios de Reactivos.
- Registros Sanitarios de Productos de Uso Específico»
- Registros Sanitarios de Suplementos Dietarios
- Certificados de Calidad de Alimentos y Bebidas Alcohólicas.

Una vez cumplidos los requisitos se tardan de 1 a 2 días en la aprobación en la parte técnica Los registros sanitarios se otorgan por 10 años y toda la documentación debe ser consularizada o con las firmas certificadas.

Las consultas adicionales a la información proporcionada por medio de la página en Internet pueden ser consultadas directamente en el INVIMA al teléfono 571 (294-8700) solicitando con las área de interés a saber; alimentos, medicamentos y productos para el aseo, higiene y limpieza de uso doméstico.