



**Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica  
Dirección de Estudios Económicos**



**Estudio de mercado sobre el sector construcción en Nicaragua**

**Ericka Chacón Conejo**  
Analista Económico

**Julio, 2008**  
**EE-IM-17-2008**

# INDICE

<b>I. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO .....</b>	<b>3</b>
1. Tamaño y características generales del mercado .....	3
a. Datos generales del mercado .....	3
b. Ingresos y gastos familiares en Nicaragua .....	5
2. El sector construcción en Nicaragua .....	7
a. Participación dentro del PIB .....	7
b. Valor bruto de la producción .....	9
c. Generación de empleo .....	10
d. Empresas del sector construcción .....	11
3. Desempeño reciente .....	12
a. Evolución del área construida en Nicaragua por destino económico .....	12
b. Viviendas finalizadas al primer trimestre 2008 .....	14
c. Construcciones iniciadas al primer trimestre del 2008 .....	15
d. Caracterización de las viviendas .....	16
i. Material del techo .....	17
ii. Material del piso .....	17
iii. Material de las paredes exteriores .....	18
4. Perspectivas del Sector .....	19
<b>II. VALORACION DEL POTENCIAL DEL MERCADO .....</b>	<b>21</b>
1. Definición del sector .....	21
2. Análisis de las importaciones nicaragüenses del sector construcción .....	22
3. Costa Rica como proveedor de Nicaragua en el sector construcción ...	30
<b>III. OFERTA COSTARRICENSE .....</b>	<b>33</b>
1. Análisis de las exportaciones costarricenses del sector construcción ...	33
a. Evolución de las exportaciones costarricenses .....	33
b. Principales productos de exportación del sector .....	34
c. Destino de las exportaciones .....	35
d. Empresas exportadoras .....	37
<b>IV. CANALES DE DISTRIBUCIÓN .....</b>	<b>37</b>
<b>V. Acceso al mercado .....</b>	<b>40</b>
1. Barreras arancelarias .....	40
2. Barreras no arancelarias .....	40
3. Reglamentos .....	41
<b>VI. CONSIDERACIONES FINALES .....</b>	<b>43</b>
<b>VII. ANEXOS .....</b>	<b>46</b>

# I. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

## 1. *Tamaño y características generales del mercado*

### a. Datos generales del mercado

Nicaragua se ubica en América Central, limitando al Norte con Honduras, al Este con el Mar Caribe, al Sur con Costa Rica y al Oeste con el Océano Pacífico. La cercanía geográfica del país brinda un enorme potencial para vender los productos costarricenses del sector a este mercado. Por otro lado, Nicaragua se encuentra dividida territorialmente en 15 departamentos, 2 regiones y 153 municipios.



Posee una extensión territorial de 120,389.54 km<sup>2</sup> y una población de 5,142,098 habitantes, dando como resultado una densidad poblacional de 42.7 habitantes por kilómetro cuadrado, lo cual convierte a Nicaragua en un país geográficamente disperso con las implicaciones que esto tiene sobre la estrategia de distribución en el mercado. El departamento con mayor densidad poblacional es Masaya (474.8 habitantes por km<sup>2</sup>), seguido por los departamentos de Managua (capital del país que posee una densidad poblacional de 364.5 habitantes por km<sup>2</sup>), Granada (161.8 habitantes por km<sup>2</sup>) y Carazo (153.6 habitantes por km<sup>2</sup>).

Lo anterior requiere que se lleve a cabo una buena selección del distribuidor de manera que no solo se considere el tipo de producto que éste puede manejar sino, la cobertura geográfica que tenga. En algunos casos se va a requerir de más de un distribuidor si se desea tener una amplia cobertura geográfica del producto en el mercado.

**Cuadro 1. Nicaragua: Distribución de la población por departamento, 2007**

Departamento	Población	Extensión territorial*	Densidad Poblacional
Masaya	289,988	610.8	474.8
Managua	1,262,978	3,465.1	364.5
Granada	168,186	1,039.7	161.8
Carazo	166,073	1,081.4	153.6
Estelí	201,548	2,229.7	90.4
Chinandega	378,970	4,822.4	78.6
Madriz	132,459	1,708.2	77.5
Rivas	156,283	2,161.8	72.3
León	355,779	5,138.0	69.2
Matagalpa	469,172	6,803.9	69.0
Nueva Segovia	208,523	3,491.3	59.7
Boaco	150,636	4,176.7	36.1
Jinotega	331,335	9,222.4	35.9
Chontales	153,932	6,481.3	23.8
Río San Juan	95,596	7,540.9	12.7
R.A.A.S	306,510	27,546.3	11.1
R.A.A.N	314,130	32,819.7	9.6
<b>Total país</b>	<b>5,142,098</b>	<b>120,339.5</b>	<b>42.7</b>

R.A.A.S: Región Autónoma Atlántica Sur; R.A.A.N: Región Autónoma Atlántico Norte.

\*Corresponde a la extensión de territorio firme e insular.

Fuente: Censo Nacional de Población 2005, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos Nicaragua.

Del total de la población un 50.7% corresponde a mujeres y el restante 49.3% a hombres. Por otro lado, cerca del 70% de la población se encuentra en un rango de edad igual o inferior a los treinta años, lo cual lo convierte en un país con una población joven.

Según estimaciones de la Encuesta Nacional de Hogares sobre Medición del Nivel de Vida 2005, la pobreza general en Nicaragua alcanza el 48.3% y la pobreza extrema el 17.2%. Lo anterior implica que cuatro de cada diez personas en Nicaragua viven con menos de un dólar diario y las tres cuartas partes de la población sobreviven con menos de dos dólares; cifra que además, nos indica que el precio es una variable importante en la toma de decisión de compra.

Por otro lado, según datos del Fondo Monetario Internacional<sup>1</sup> el PIB per cápita (PPA<sup>2</sup>) nicaragüense para el año 2007 alcanzó un valor de US\$2616.5, el cual es aproximadamente un 20% del PIB per cápita (PPA) de Costa Rica (US\$10300.2).

Para el año 2007, el ahorro nacional de Nicaragua representa un 14.3% del PIB, lo cual equivale a un valor de 4,874.9 millones de córdobas. El ahorro nacional cayó cerca de dos puntos porcentuales con respecto al año 2006.

## **b. Ingresos y gastos familiares en Nicaragua**

Según los datos de la Encuesta Nacional sobre la Medición de los Niveles de Vida 2005, el ingreso promedio nacional fue de 12,797.1 córdobas (equivalente a US\$760.2) por persona al año<sup>3</sup>.

Para el año 2006, el gasto en consumo de Nicaragua fue de US\$4,370 millones, mostrando un crecimiento del 7.4% con respecto al año 2005 y mostrando una tendencia creciente para el período 2002-2006.

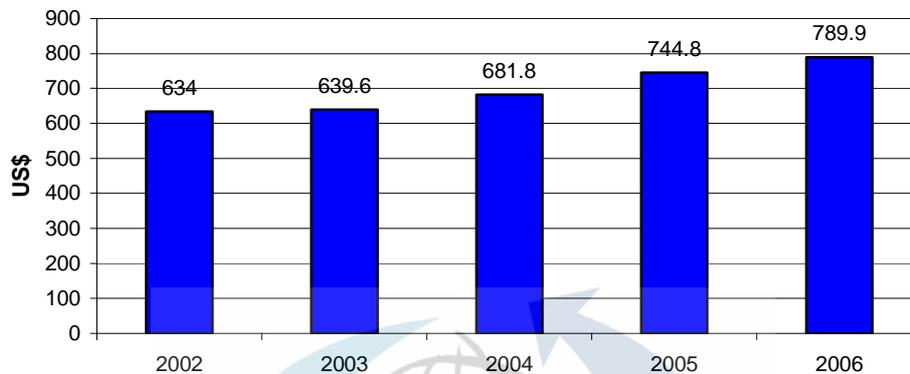
Por su parte, el consumo per cápita alcanzó para ese mismo año un valor de US\$789.9 mostrando un crecimiento del 6.1% con respecto al año anterior.

<sup>1</sup> World Economic Outlook.

<sup>2</sup> Paridad de Poder Adquisitivo.

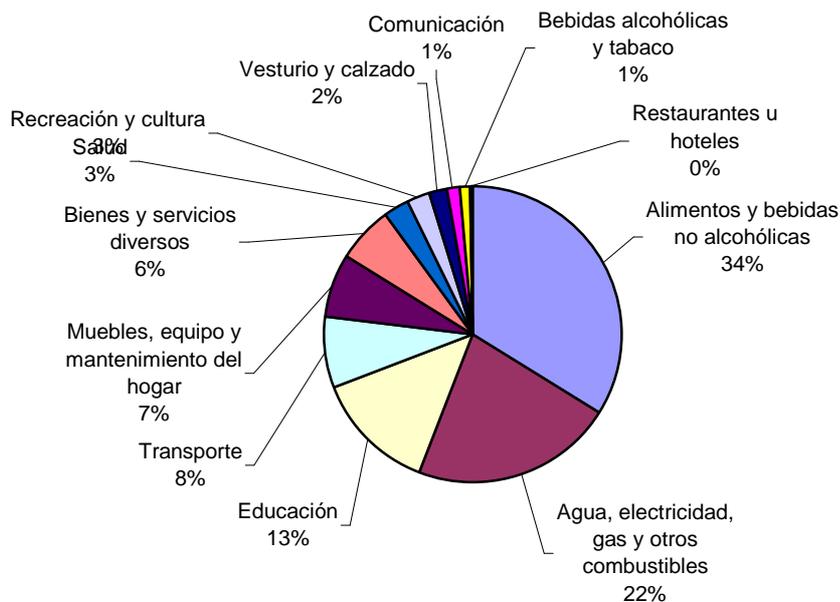
<sup>3</sup> Para el año 2007 se estima que el ingreso nacional bruto per cápita fue de US\$1,000.

Nicaragua: Gasto en consumo per cápita, 2002-2006



Fuente: Euromonitor International.

Si se analiza la composición del gasto en consumo, se tiene como rubro principal el gasto en alimentos y bebidas no alcohólicas (34%), seguido por agua, electricidad y otros combustibles (22%), educación (13%), transporte (8%), muebles, equipo y mantenimiento del hogar (7%), entre otros, tal como se puede apreciar en el siguiente gráfico.


 Nicaragua: Composición del gasto en consumo, 2005


Fuente: El consumidor en 31 países, 2006. Biblioteca Virtual eumed.net.

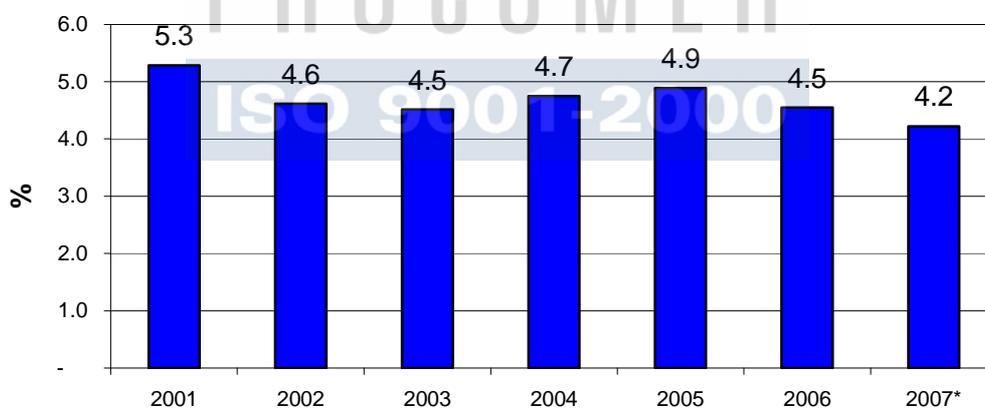
## 2. El sector construcción en Nicaragua

### a. Participación dentro del PIB

Para el año 2007, el PIB nicaragüense alcanzó un valor de 34,090 millones de córdobas, presentando un crecimiento del 3.8% con respecto al 2006. Cerca de la mitad del PIB total lo representa el sector manufacturero y el agrícola.

Por su parte, el sector construcción alcanzó un valor de 1,273 millones de córdobas, llegando a representar un 4.2% del PIB total para ese mismo año, porcentaje que se ha visto levemente reducido desde el año 2005, tal como se puede ver en el gráfico 1.

Gráfico 1. Nicaragua: Participación del sector construcción en el valor agregado del PIB, 2001-2007



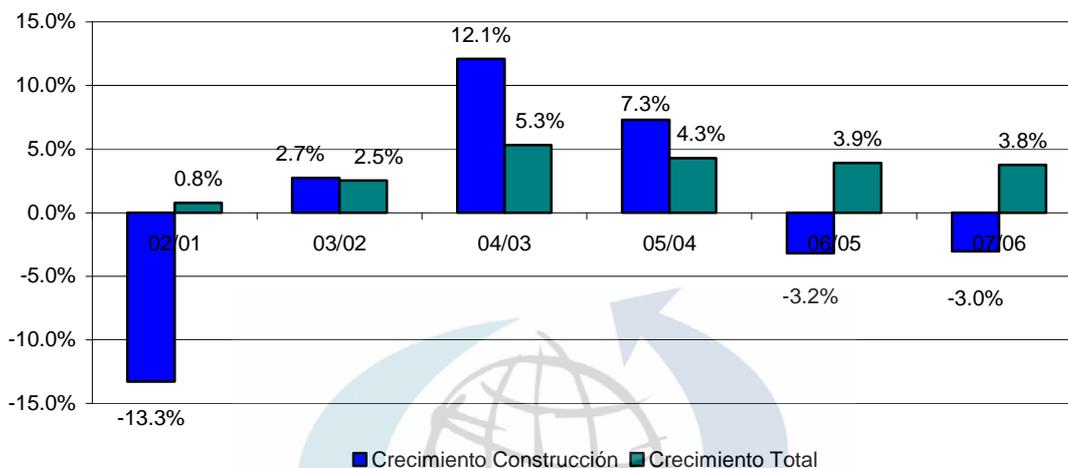
\* Dato preeliminar.

Fuente: Banco Central de Nicaragua.

Por otra parte, el crecimiento del sector construcción ha estado por debajo del crecimiento de la economía como un todo, incluso presentando tasas de crecimientos negativas del -3.2% y del -3.0% para los años 2006 y 2007 respectivamente, lo cual puede ser explicado por:

- Falta de ejecución del presupuesto del gobierno en obra pública (por problemas de legalización en los terrenos para la construcción de escuelas, y deficiencias en los procesos de planificación y presupuesto de las instituciones estatales). Se estima que para el año 2006 el Gobierno dejó de ejecutar unos 100 millones de dólares.
- Prohibición de la construcción en la zona sur de Managua, que fue hecha por unas cinco alcaldías, incluida la de Managua, y la Empresa Nicaragüense de Acueductos y Alcantarillados (Enacal), para proteger la zona de recarga de los acuíferos que alimentan de agua potable a la capital. Según prénsale Periódico de Nicaragua “El Nuevo Diario”, la prohibición tiene paralizados cerca de 50 millones de dólares en inversiones.
- Incertidumbre con respecto al futuro de la economía nicaragüense a raíz de las elecciones del año 2006. Por otro lado, es importante destacar que la percepción de las personas se apega a las decisiones que toman los gobiernos, y en muchas ocasiones proyectos privados esperan decisiones gubernamentales. Por ejemplo, para el año 2008 con la firma de dos acuerdos con los países de Venezuela e Irán, se estableció la construcción de 200 mil viviendas en cinco años, de las cuales 20 mil se construirían en el año 2008, sin embargo, la construcción de dichas viviendas no ha comenzado.
- Aumento en los precios de los materiales de la construcción y la crisis energética, lo cual a su vez encarece el transporte y la producción de dichos materiales.

Gráfico 2. Nicaragua: Crecimiento del PIB y del sector construcción, 2002-2007



Fuente: Banco Central de Nicaragua.

## b. Valor bruto de la producción<sup>4</sup>

Para el año 2007, el valor bruto de la producción del sector construcción alcanzó un valor de 3115,7 millones de córdobas (a precios de 1998), presentando una tasa de crecimiento promedio anual del -0.2% para el período 2001-2007, lo cual puede ser explicada por un decrecimiento de la construcción pública (-6.8%). Es importante destacar, que el valor bruto de la construcción asociado a la parte pública viene cayendo desde el año 2004, tal como se puede ver en el cuadro 2.

Por su parte, la construcción privada (que aporta el 70% del valor bruto de la producción asociada a construcción) alcanzó un crecimiento promedio anual del 4%, lo cual puede ser explicado por el crecimiento de la construcción destinada al comercio (35.6%) y la industria (12.4%) principalmente. Sin embargo, comparando únicamente el año 2007 con respecto al 2006 se tiene una caída del -3.8% en la construcción privada.

<sup>4</sup> Es la suma total de los valores de los bienes y servicios producidos en un país, independientemente de que se trate de insumos, es decir, bienes intermedios que se utilizan en el proceso productivo o de artículos que se destinan al consumidor final. Es la suma del consumo intermedio y del valor agregado bruto.

**Cuadro 2. Nicaragua: valor bruto de la producción del sector construcción, 2001-2007**  
(Millones de córdobas de 1994)

Conceptos	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Crecimiento promedio 07/01
<b>Construcción privada</b>	<b>1715.3</b>	<b>1703.1</b>	<b>1677.6</b>	<b>1747.5</b>	<b>2011.4</b>	<b>2253.3</b>	<b>2167.4</b>	<b>4.0%</b>
Residencial	936.7	794.1	686.5	696.9	740.4	907.9	836.2	-1.9%
Comercio	75.8	96.9	256.1	377.3	436.5	487.8	470.3	35.6%
Servicio	307.6	391.4	401.4	337.7	285.6	381	337.3	1.5%
Industria	104.7	128.1	39.1	39.1	249.3	158.4	210.9	12.4%
Obras de ingeniería civil <sup>1</sup>	150.8	151.9	152.9	154	155	155.1	156.2	0.6%
Rural	139.7	140.6	141.6	142.6	144.7	163	156.5	1.9%
<b>Construcción pública</b>	<b>1446.6</b>	<b>997.8</b>	<b>1113.4</b>	<b>1389.4</b>	<b>1309.1</b>	<b>960.2</b>	<b>948.3</b>	<b>-6.8%</b>
Edificaciones	352.7	250	288.3	342.7	334.5	262.4	251.9	-5.5%
Obras de ingeniería civil	1093.9	747.8	825	1046.7	974.6	697.8	696.4	-7.3%
<b>Total</b>	<b>3161.9</b>	<b>2700.9</b>	<b>2791</b>	<b>3136.9</b>	<b>3320.5</b>	<b>3213.5</b>	<b>3115.7</b>	<b>-0.2%</b>

Fuente: Banco Central de Nicaragua.

### c. Generación de empleo

Según datos del Banco Central de Nicaragua, para el año 2007 el sector construcción contaba con un total de 103 miles de trabajadores presentando una tasa de crecimiento del 5.6% con respecto al año 2006. Esto significa que la actividad construcción representa un 5.0% de la fuerza laboral del país.

**Cuadro 3. Nicaragua: ocupados por actividad económica, 2000-2007**  
Miles de trabajadores

Actividad	2000	2005	2006	2007	Participación 2007
Agricultura y pecuario	559.1	577.4	601.7	583.4	28.1%
Silvicultura	4.8	10.8	11.8	11.0	0.5%
Pesca	16.7	13.1	15.4	18.0	0.9%
Ind. Manufacturera	247.5	302.3	276.6	299.7	14.4%
Construcción	90.2	92.6	97.5	103.0	5.0%
Minas y canteras	6.6	5.4	6.8	7.4	0.4%
Comercio	402.2	481.0	464.0	457.3	22.0%
Gobierno Central	55.8	70.8	69.6	76.4	3.7%
Transporte y Comunicaciones	67.5	88.1	84.4	86.1	4.1%
Establecimientos financieros	49.1	70.0	65.9	69.5	3.3%
Electricidad, gas y agua	11.0	9.2	6.1	10.2	0.5%
Servicios sociales, comunales y personales	299.1	360.2	350.5	356.7	17.2%
<b>Total</b>	<b>1809.6</b>	<b>2080.9</b>	<b>2050.3</b>	<b>2078.7</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Banco Central de Nicaragua.

#### d. Empresas del sector construcción

Según el Censo Económico Urbano del año 2005, existe en Nicaragua un total de 2,229 empresas cuya actividad es la construcción, las cuales están distribuidas de la siguiente manera según tamaño: 1.5% son grandes, 13.5% medianas y el 85.0% son micro empresas.

**Cuadro 4. Nicaragua: Total de empresas según actividad económica, 2005**

Actividad	Empresas grandes	Empresas medianas	Micro empresas	Total	Participación 2005
Industria Manufacturera	228	3,508	17,932	21,668	18.0%
Comercio al por mayor	65	477	661	1,203	1.0%
Comercio al por menor	56	2,661	54,910	57,627	47.9%
Comercio automotriz	30	408	758	1,196	1.0%
Servicios de reparación de vehículos	2	841	2,583	3,426	2.8%
Hoteles	20	372	572	964	0.8%
Restaurantes	28	1,618	10,597	12,243	10.2%
Servicios empresariales y de alquiler	58	599	3,508	4,165	3.5%
Servicios comunitarios, sociales y personales	61	1,035	6,499	7,595	6.3%
Servicios sociales y de salud	44	391	1,899	2,334	1.9%
Servicios de enseñanza	146	886	445	1,477	1.2%
Intermediación financiera	22	206	80	308	0.3%
Construcción	35	300	1,894	2,229	1.9%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	39	536	3,264	3,839	3.2%
Total	834	13,838	105,602	120,274	100.0%

Fuente: Banco Central de Nicaragua.

A continuación se presenta una lista breve de empresas productoras en Nicaragua para los principales materiales de construcción utilizados en el país:

**Cemento:** existen en el país tres fábricas productoras: Cementera Nacional (CANAL), SUPERNIC y NICACEM.

**Bloques de concreto:** MAYCO, COPRENIC, Ladrillería San Pablo, PROCON y DICON.

**Ladrillo de arcilla:** se tiene la fábrica Chiltepe en Managua que tiene la capacidad de producirlo industrialmente.

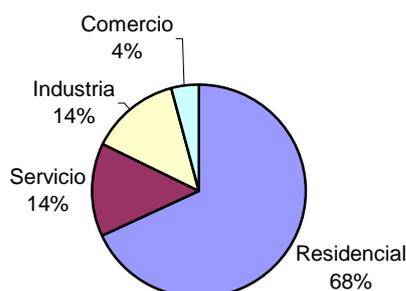
**Acero:** es fabricado en Nicaragua por empresas como INDUMETASA e IMMSA, pero debido a la insuficiente capacidad de las mismas es importado de países como Guatemala (Aceros de Guatemala), El Salvador (CORINCA) y Costa Rica (Laminadora Costarricense).

### 3. Desempeño reciente

#### a. Evolución del área construida en Nicaragua por destino económico

Para el año 2007, el área de construcción en Nicaragua alcanzó un valor de 1,168.7 miles de metros cuadrados, mostrando un crecimiento del 3.3% con respecto al 2006. Del total del área construida para ese año, un 68% corresponde a construcción residencial, un 14% al sector servicios, 14% a la industria y el restante 4% al comercio, tal como se puede observar en el siguiente gráfico.

Gráfico 3. Nicaragua: Área construida por destino económico, 2007  
Metros cuadrados



Fuente: Encuesta trimestral de la construcción privada, Banco Central de Nicaragua.

Si se analiza la evolución de la construcción según destino económico se puede observar que el tipo de construcción con mayor dinamismo para el año 2007, es la destinada a la industria con una tasa de crecimiento del 132.4% con respecto al año anterior, seguido de la construcción residencial que presenta un 1% de crecimiento en términos de la cantidad de metros cuadrados construidos. Por otro lado, para ese mismo año la construcción de comercio y servicios presentan tasas de crecimiento negativas, las cuales son del -32.8% y del -18.5% respectivamente.

Según información suministrada por el Banco Central de Nicaragua, el dinamismo presentado en las construcciones industriales se debe al aporte significativo de construcciones de zona franca en Managua y Masaya, así como construcciones de tabacaleras en Estelí, una planta camaronera en Chinandega y una planta farmacéutica en el departamento de Granada.

**Cuadro 5. Nicaragua: Área construida según destino económico, 2005-2007. Miles de metros cuadrados**

Concepto	2005	2006	2007	Variación 07/06
Residencial	615.6	786.4	794.4	1.0%
Comercio	165.5	71.1	47.8	-32.8%
Servicios	120.5	206.3	168.1	-18.5%
Industria	171.5	68.2	158.5	132.4%
Total	1073.1	1132.0	1168.8	3.3%

Fuente: Encuesta trimestral de la construcción privada, Banco Central de Nicaragua.

Por otro lado, el valor del área construida en Nicaragua para el año 2007, mostró un crecimiento del 3% con respecto al año 2006 (alcanzando un valor de US\$986.4 millones), en donde la construcción privada representa más de un 70% del total de la construcción del país. Para el año 2007 presenta una tasa de crecimiento del 1.2%, alcanzando un valor de US\$639.3 millones, mientras que la construcción pública alcanzó un valor de US\$193.3 millones con una tasa de crecimiento del 10.6%.

Del total de la construcción pública, el valor del área construida de las obras de ingeniería civil presentaron mayor dinamismo, con una tasa de crecimiento del 10.6% en el año 2007, mientras que el valor del área construida de las edificaciones creció apenas un 1.1% para ese mismo año.

**Cuadro 6. Nicaragua: Valor del área construida según destino económico, 2005-2007. Millones de dólares.**

Concepto	2005	2006	2007	Variación 07/06
Total de construcción privada	471.7	631.7	639.3	1.2%
Residencial	220	345.5	374.4	8.4%
Comercio	115.4	54.8	41	-25.2%
Servicio	102.5	212.7	178.2	-16.2%
Industria	33.9	18.7	45.8	144.9%
Total de construcción pública	299.5	237.8	257.1	8.1%
Edificaciones	78.7	63.1	63.8	1.1%
Obras de ingeniería civil	220.8	174.7	193.3	10.6%

Fuente: Banco Central de Nicaragua.

Por otro lado, si se analiza el valor del área construida por metro cuadrado promedio, se tiene un crecimiento promedio anual del 6.8% para el período 2002-2007, lo cual nos indica un aumento en los precios de los materiales utilizados para la construcción. Tal como se puede ver en el cuadro 7, el valor por área construida por metro cuadrado es más alto para la construcción destinada al sector servicios, seguida por el comercio y la residencial.

**Cuadro 7. Nicaragua: Valor del área construida por metro cuadrado según destino económico, 2005-2007. Millones de dólares.**

Concepto	2002	2005	2006	2007	Crecimiento promedio 07/02
Residencial	271.3	357.4	439.3	471.3	11.7%
Comercio	501.5	697.3	770.7	857.7	11.3%
Servicio	612.7	850.6	1031.0	1060.1	11.6%
Industria	151.3	197.7	274.2	289.0	13.8%
Total	550.9	718.7	768.1	766.9	6.8%

Fuente: Banco Central de Nicaragua.

## b. Viviendas finalizadas al primer trimestre 2008

Según la Encuesta Trimestral de la Construcción Privada, al primer trimestre del año 2008 en Nicaragua se finalizaron un total de 824 viviendas, de las

cuales un 51.3% son ejecutadas por particulares, un 35.9% ejecutada por empresas urbanizadoras y el restante 12.7% ejecutadas por proyectos. Si se compara el total de viviendas finalizadas con respecto al primer trimestre del 2007, se tiene una desaceleración del -15.7%.

**Cuadro 8. Nicaragua: viviendas finalizadas según tipo de propietario, por zona geográfica, I trimestre 2008**

Propietario	Managua	Resto de ciudades	Total	%
Urbanizadora	184	112	296	35.9%
Particular	187	236	423	51.3%
Proyecto	2	103	105	12.7%
<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>451</b>	<b>824</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Encuesta Trimestral de la Construcción Privada, BCN.

Los departamentos que concentraron el mayor número de viviendas finalizadas respecto al total nacional fueron: Managua (45.3%), Chinandega (12.1%) y Masaya (12%).

Sin embargo, para el trimestre del 2007 un 52.6% del total de las viviendas finalizadas estuvieron concentradas en Managua y el restante 47.4% se localizaron fuera de la ciudad, lo cual evidencia la pérdida de participación de Managua como lugar para la construcción de viviendas, lo que además, se puede justificar por la prohibición de construir en la zona sur de este departamento (zona que cubre aproximadamente 58 km<sup>2</sup> y se considera paralizó unos 50 millones de dólares en inversiones y 19 mil trabajadores sin empleo).

### c. Construcciones iniciadas al primer trimestre del 2008

El número de construcciones nuevas al primer trimestre del 2008 alcanzó un total de 1,536 a nivel nacional, de las cuales un 93.3% corresponden a construcciones residenciales, un 5.1% tienen como destino servicios, seguida por comercio (1.2%) e industria (0.5%).

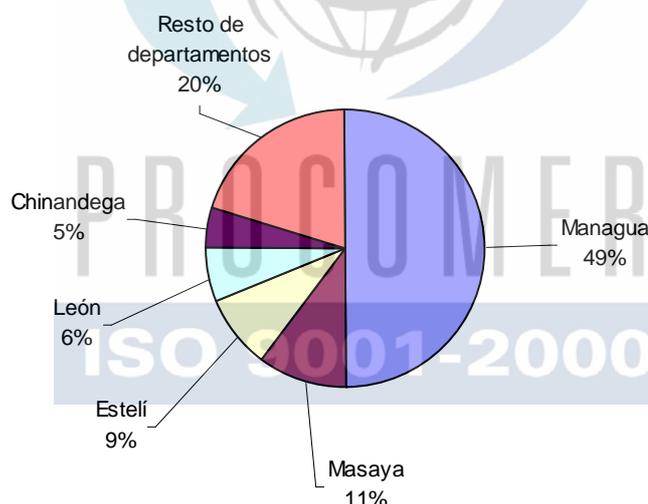
**Cuadro 9. Nicaragua: Nuevas construcciones según destino económico, I trimestre 2008**

Destino	Nacional	%	Cabeceras	Fuera de cabeceras
Residencial	1,433	93.3%	1,190	243
Industria	7	0.5%	3	4
Comercio	18	1.2%	18	-
Servicios	78	5.1%	65	13
<b>Total</b>	<b>1,536</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,276</b>	<b>260</b>

Fuente: Encuesta Trimestral de la Construcción Privada, BCN.

Por otro lado, los departamentos en donde se iniciaron el mayor número de viviendas fueron: Managua, Masaya, Estelí, León y Chinandega, los cuales reflejaron una participación del 79.6% para el primer trimestre del 2008.

**Gráfico 4. Nicaragua: Viviendas iniciadas por departamento, I trimestre 2008**



Fuente: Encuesta Trimestral de la Construcción Privada, BCN.

#### d. Caracterización de las viviendas

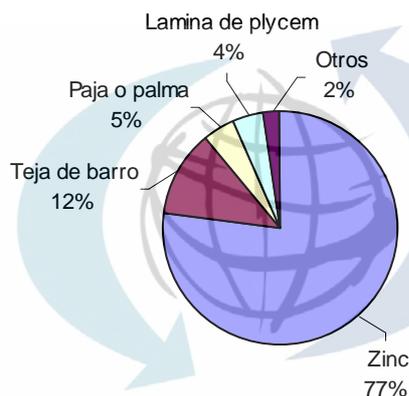
Según datos del Censo Nacional de población y de vivienda, en el año 2005 Nicaragua contaba con un total de 979,530 viviendas, de las cuales el 57.2% se encuentran en la zona urbana y el restante 42.8% en la zona rural.

A continuación se presenta una breve caracterización del material utilizado en techo, pisos y paredes exteriores para las viviendas en Nicaragua.

## i. Material del techo

Del total de las viviendas, un 77% poseen techo de zinc, seguido por teja de barro (12%), paja o palma (5%), lámina de pycem (4%) y otros materiales (2%).

**Gráfico 5. Nicaragua: Distribución de las viviendas por material del techo, 2007**

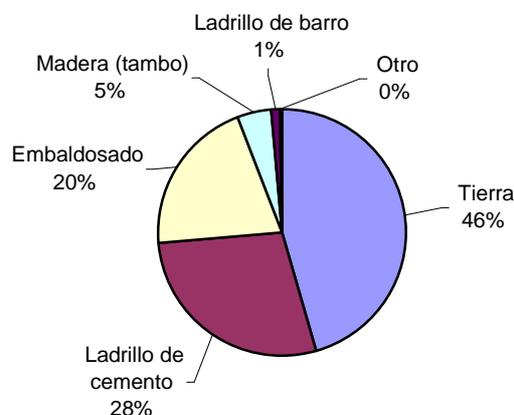


Fuente: Censo Nacional de la Población y Vivienda 2005. INEDI.

## ii. Material del piso

Del total de viviendas existentes en el país, un 46% poseen piso de tierra, seguido de materiales como: ladrillo de cemento (28%), embaldosado (20%), madera (5%) y ladrillo de barro (1%).

**Gráfico 6. Nicaragua: Distribución de las viviendas por material del piso, 2007**

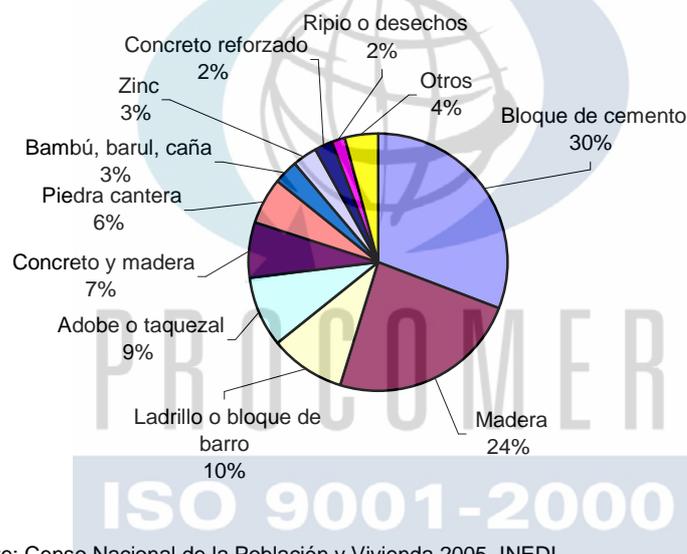


Fuente: Censo Nacional de la Población y Vivienda 2005. INEDI.

### iii. Material de las paredes exteriores

Del total de viviendas, un 30% poseen paredes de bloques de cemento, seguido por los siguientes materiales: madera (24%), ladrillo o bloque de barro (10%), adobe (9%), concreto o madera (7%), piedra cantera (6%), entre otros (13%), los cuales se pueden observar en el gráfico siguiente.

**Gráfico 7. Nicaragua: Distribución de las viviendas según material de las paredes, 2007**



Fuente: Censo Nacional de la Población y Vivienda 2005. INEDI.

#### **4. Perspectivas del Sector**

El sector construcción en Nicaragua se considera como una de las actividades que más aportan al PIB del país. Sin embargo, para los años 2006 y 2007 el sector ha presentado tasas de crecimiento negativas, después de haber presentado tasas de crecimiento positivas para el período 2003-2005, tal como se ha comentado en secciones anteriores,

Tal como lo argumenta la Ingeniera Fabiola Miranda, del Departamento Técnico de la Cámara Nicaragüense de la Construcción; “la desaceleración que ha vivido el sector se puede explicar por el componente público, ya que se dio la falta de fortalecimiento a las capacidades de planificación y programación de recursos en el sector público, que desmejoraron las habilidades de ejecución de la inversión pública, se desaceleró la construcción de viviendas (lo que ayuda a reducir gradualmente el déficit habitacional) y de otros proyectos de gran interés, como la construcción de presas hidroeléctricas, puertos, etc...”.

Pese a lo anterior, en el año 2008 se espera que el sector se reactive debido a:

- Trabajos de reconstrucción que se llevarán a cabo tras el reciente paso del Huracán Félix por la Región Autónoma Atlántico Norte (R.A.A.N), el cual se calcula que destruyó más de 20.000 viviendas y para lo cual la Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha donado cerca de US\$20 millones para la reconstrucción de dicha zona.
- Programa de mejoramiento de las calles y puentes de las ciudades que pondrá en marcha el gobierno para el año 2008, de los cuales se puede tener un avance en la página del Ministerio de transportes e infraestructura de Nicaragua.

- Aprobación de la Ley de Costas, la cual aumenta la zona de restricción para la construcción de 30 metros a distancia de la costa. A inicios del año 2008 más de 60 proyectos turísticos, valorados en 1,000 millones de dólares, se encontraban retenidos por más de tres años esperando la aprobación de dicha ley. Se esperaba que dicha ley se aprobara para junio del presente año, sin embargo dicha ley aún no se ha aprobado.
- Mayor atracción de inversiones, principalmente explicado por la mayor afluencia de cruceros en Nicaragua, lo cual ha motivado que se ponga en marcha la construcción de proyectos como la Marina Puesta del Sol, en el occidente del país, así como la construcción de tres nuevos aeropuertos en la Costa Pacífica y dos en la Costa Atlántica. Por ejemplo, para el período enero-marzo 2008 se tiene un total de 8 proyectos aprobados para la Industria Turística de Nicaragua (mostrando un crecimiento porcentual del 60% con respecto a enero-marzo 2007), de los cuales 3 son de la industria hotelera, 3 al turismo interno y receptivo y dos de la categoría alimentos, bebidas y diversiones.
- Reversión de la prohibición para construir viviendas en el sur de Managua, ya que las empresas constructoras registran millones de dólares en pérdidas y miles de trabajadores del sector están sin empleo. Sin embargo, aún hasta junio del 2008 no se ha hecho tal reversión y las empresas constructoras se encuentran dialogando con la Empresa Nicaragüense de Acueductos y Alcantarillados, la cual posee leyes reguladoras sobre los mantos acuíferos.

Al primer trimestre del 2008, la actividad constructora privada registró un crecimiento promedio anual del 1.2% (3.2% si se compara con el mismo trimestre del año anterior), comportamiento que resultó del aporte positivo de las construcciones industriales (132.4% con respecto al trimestre anterior), que fue contrarrestado por el aporte negativo de las obras residenciales, comerciales y de servicios (-1.0%, -18.5% y -32.8% respectivamente).

Sin embargo, las construcciones destinadas al sector servicios en el Resto de ciudades creció aceleradamente en un 32.8% con respecto al semestre anterior, impulsado principalmente por obras nuevas, reinicio y proceso, bajo la modalidad de hoteles en Chinandega y Granda, así como condohoteles en Rivas. Lo anterior, es explicado por la promoción del turismo comunitario en Nicaragua, que pretende revertir los beneficios del turismo en las zonas rurales. El proyecto turístico es conocido como “Ruta del Café: Apoyo al desarrollo económico local a través del turismo”, el cual es implementado por el Instituto Nicaragüense de Turismo (INATUR).

Asimismo, se encontraron iglesias de diversas denominaciones religiosas, hoteles y clínicas, entre otros en diversos estados de avance, en las cabeceras departamentales de Granada, León, Rivas, Estelí, Chinandega, Masaya y Chantales.

A nivel nacional, el departamento de Managua presentó mayor dinamismo al resto de ciudades, con una participación del 52.8% del área efectivamente construida, seguida por los departamentos de Masaya (9.0%), Estelí (7.2%) y Chinandega (7.0%); los cuales representaron el 76% del área efectivamente construida en el trimestre de referencia.

## **II. VALORACION DEL POTENCIAL DEL MERCADO**

### ***1. Definición del sector***

Esta sección se basa en la clasificación según Uso de Destino Económico (CUODE), que es la codificación de mercancías según el fin económico al cual serán destinadas, es decir, bienes de capital, bienes intermedios y de consumo. Específicamente se utilizó la clasificación CUODE de materiales y productos para la construcción y su correspondencia con el sistema armonizado.

En los anexos se detallan las partidas correspondientes al sector construcción con base a la clasificación CUODE.

## **2. Análisis de las importaciones nicaragüenses del sector construcción**

Las importaciones nicaragüenses del sector alcanzaron para el año 2007 un valor de US\$212.0 millones, presentando un crecimiento promedio anual del 18.2% para el período 2004-2007 y una tasa de crecimiento del 33.3% con respecto al año 2006.

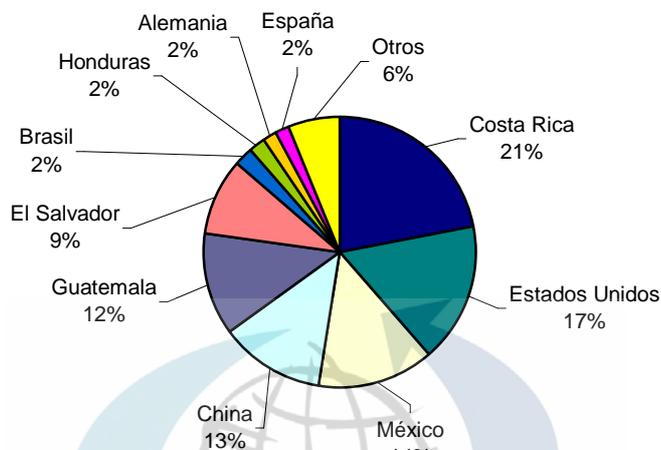
Gráfico 8. Nicaragua: Evolución de las importaciones del sector construcción, 2004-2007  
Millones de US\$



Fuente: SIECA.

Costa Rica figura como el principal proveedor con un aporte del 21%, seguido por países como Estados Unidos (17%), México (14%), China (13%), Guatemala (12%) y El Salvador (9%), tal como se puede apreciar en el siguiente gráfico.

Gráfico 9. Nicaragua: Origen de las importaciones del sector construcción, 2007

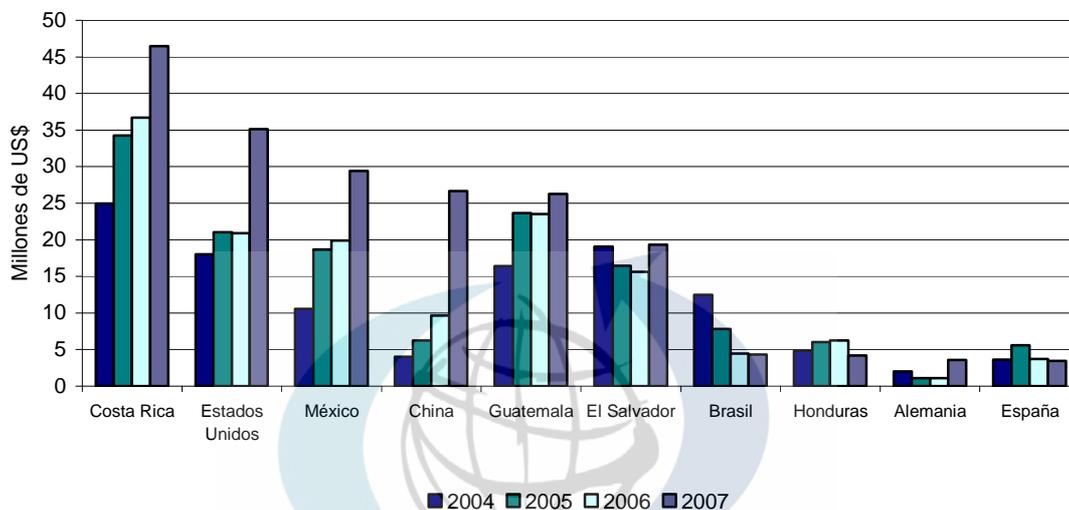


Fuente: SIECA.

Los principales 10 países de origen de las importaciones nicaragüenses del sector construcción, han ido ganando participación en el mercado, a excepción Brasil, Honduras y España. Sin embargo, los países con mayor dinamismo (dentro de los principales 10 países de importación) son China, México, Estados Unidos y Costa Rica, con tasas de crecimiento promedio para el período 2004-2007 del 88.3%, 40.7%, 24.9% y 23.1% respectivamente.

Lo anterior, nos indica que a pesar de que Costa Rica es el principal proveedor del sector en el mercado nicaragüense enfrenta una fuerte competencia por parte de un grupo destacable de proveedores que han venido ganando terreno a un ritmo creciente.

**Gráfico 10. Nicaragua: Evolución de las importaciones del sector construcción para los principales países de origen, 2004-2007**  
Millones de US\$



Fuente: SIECA.

Por otro lado, si se analiza la estructura de importaciones nicaragüenses por categorías de productos (partidas a 4 dígitos), se tiene que 10 grupos de productos, concentran el 72% de las importaciones del sector de la construcción, según las cifras del año 2007:

- **7214:** Barras de hierro o acero sin alear, simplemente forjadas, laminadas o extrudidas, en caliente, así como las sometidas a torsión después del laminado.
- **8544:** Hilos, cables y demás conductores eléctricos, aunque estén laqueados, anodizados o provistos de piezas de conexión; cables de fibras ópticas constituidos por fibras infundidas individualmente, incluso con conductores eléctricos incorporados o provistos de pieza de conexión.

Es importante destacar, que en Nicaragua el “cableado estructurado” se ha convertido en una tendencia no sólo para su uso en oficinas sino también en viviendas. Por ejemplo, hoy en día en las viviendas resulta necesario tener una salida para conectar Internet, una planta telefónica o

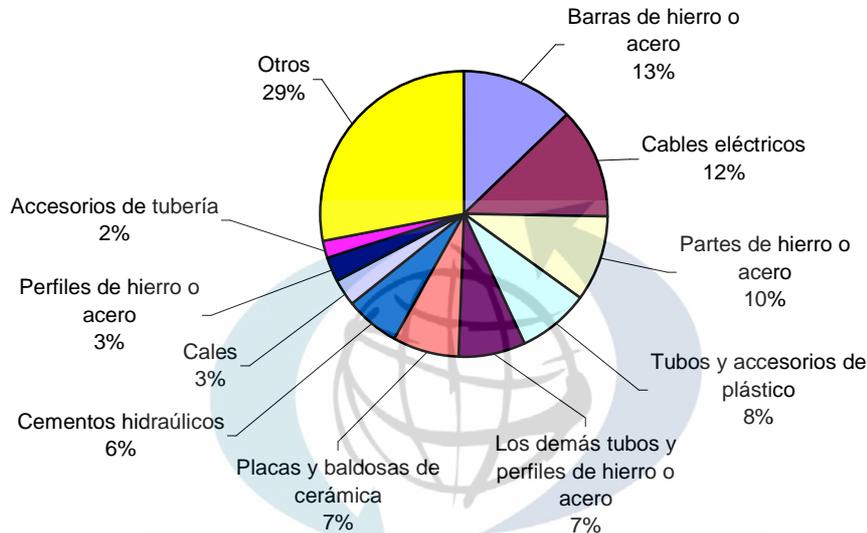
una cámara de seguridad, entre otros dispositivos, por lo que este tipo de materiales es cada vez más demandando en Nicaragua.

Existen en el mercado empresas trabajando en dicha línea, tal como Grupo Silva Internacional (SINSA), la cual a su vez distribuye productos de la empresa costarricense Bticino quien incorporó una nueva línea conocida como Bnet.

Dentro de las ventajas que se mencionan del cableado estructurado se tienen: comodidad, seguridad, garantía y economía.

- **7308:** Partes de hierro o acero; compuertas de esclusas, torres, casquilletes, pilares, columnas, armazones para techumbre, techados, puertas y ventanas y sus marcos, contramarcos, y umbrales, cortinas de cierre y barandillas.
- **3917:** Tubos y accesorios de tubería de plástico.
- **7306:** Los demás tubos y perfiles huecos de hierro o acero.
- **6908:** Placas y baldosas de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos barnizados o esmaltados, incluso con soporte.
- **2523:** Cementos hidráulicos (cementos sin pulverizar o clinker), incluso coloreados.
- **2522:** Cal viva, cal apagada y cal hidráulica.
- **7216:** Perfiles de hierro o acero sin alear.
- **7307:** Accesorios de tubería, codos, nicles, de fundición de hierro o acero.

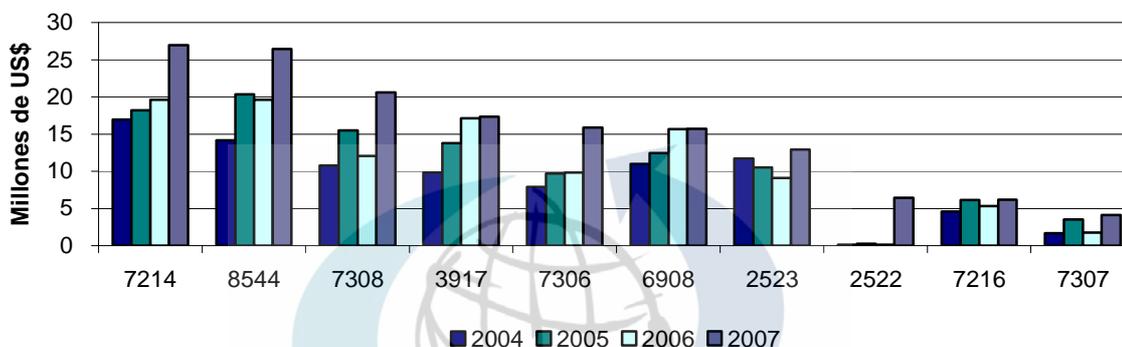
**Gráfico 11. Nicaragua: Principales grupos de productos importados del sector construcción, 2007**



Fuente: SIECA.

El siguiente gráfico muestra la evolución del valor importado de los principales productos importados del sector construcción en Nicaragua. En general, para todas las categorías de productos presentan tasas de crecimiento crecientes para el período 2004-2007. Sin embargo, las categorías de productos con mayor dinamismo (dentro de los principales 10 grupos de productos importados y tomando en cuenta tasas de crecimiento promedio anuales para el período 2004-2007) son: cables (278%), accesorios de tubería (34.4%), los demás tubos y perfiles huecos de hierro o acero (26.3%) y partes de hierro o acero (24.1%).

**Gráfico 12. Nicaragua: Evolución de las importaciones de los principales grupos de productos del sector construcción, 2004-2007**  
Millones de US\$



Fuente: SIECA.

A continuación se detalla la participación de los diferentes países de origen de cada una de las categorías anteriormente mencionadas, las cuales representan el 72% de las importaciones nicaragüenses del sector:

**Cuadro 10. Nicaragua: Importaciones por categorías de productos según principales países de origen, 2007**

Partida	País de origen	Total Millones de US\$	Participación
7214	Costa Rica	16.4	60.8%
	China	3.8	14.1%
	El Salvador	3.4	12.6%
	Guatemala	2.2	8.0%
	Brasil	1.2	4.3%
	Otros	-	0.0%
	<b>Total 7214</b>		<b>27.0</b>
8544	México	9.4	35.5%
	Estados Unidos	7.4	27.8%
	Costa Rica	7.2	27.1%
	Honduras	0.8	3.2%
	España	0.5	2.0%
	El Salvador	0.4	1.5%
	Brasil	0.2	0.8%
	Japón	0.2	0.6%
	China	0.1	0.5%
	Suiza	0.1	0.5%
	Otros	0.1	0.6%
	<b>Total 8544</b>		<b>26.4</b>
7308	México	8.6	41.8%
	Estados Unidos	3.0	14.4%
	Guatemala	2.7	12.9%

	Alemania	1.4	6.7%
	China	1.2	6.0%
	El Salvador	1.2	5.9%
	Suecia	1.0	4.8%
	Brasil	0.5	2.5%
	Costa Rica	0.3	1.7%
	Chile	0.3	1.5%
	Otros	0.4	1.8%
<b>Total 7308</b>		<b>20.6</b>	<b>100.0%</b>
3917	Costa Rica	7.5	43.3%
	Estados Unidos	4.7	26.8%
	México	1.7	9.9%
	Guatemala	1.5	8.4%
	Honduras	0.4	2.3%
	El Salvador	0.3	1.6%
	Israel	0.3	1.5%
	China	0.2	1.4%
	República Dominicana	0.2	1.3%
	Brasil	0.1	0.8%
	Otros	0.5	2.6%
<b>Total 3917</b>		<b>17.3</b>	<b>100.0%</b>
7306	China	8.8	55.2%
	Guatemala	3.3	20.9%
	Estados Unidos	1.0	6.5%
	El Salvador	0.6	4.0%
	México	0.6	3.6%
	Corea del Sur	0.5	3.2%
	Costa Rica	0.5	2.9%
	España	0.5	2.9%
	Otros	-	0.0%
<b>Total 7306</b>		<b>15.9</b>	<b>100.0%</b>
6908	Guatemala	6.9	43.7%
	México	2.8	17.9%
	España	1.8	11.2%
	China	1.5	9.8%
	Costa Rica	0.9	5.9%
	Brasil	0.9	5.8%
	Perú	0.3	1.8%
	Argentina	0.3	1.8%
	Italia	0.2	1.5%
	Estados Unidos	0.0	0.3%
	Otros	0.1	0.4%
<b>Total 6908</b>		<b>15.7</b>	<b>100.0%</b>
2523	Costa Rica	7.1	54.8%
	El Salvador	5.7	44.0%
	México	0.1	0.7%
	Otros	-	0.0%
<b>Total 2523</b>		<b>12.9</b>	<b>100.0%</b>
2522	Guatemala	6.3	98.1%
	Honduras	0.1	1.2%
	Otros	-	0.0%
<b>Total 2522</b>		<b>6.4</b>	<b>100.0%</b>
7216	Costa Rica	2.9	47.2%

	Guatemala	1.3	21.8%
	China	0.9	15.0%
	El Salvador	0.5	8.6%
	Estados Unidos	0.4	6.3%
	Otros	0.1	1.6%
<b>Total 7216</b>		<b>6.2</b>	<b>100.0%</b>
7307	Estados Unidos	2.6	62.3%
	China	0.8	19.6%
	Corea del Sur	0.2	4.8%
	Alemania	0.2	4.5%
	Malasia	0.1	1.4%
	Otros	-	0.0%
<b>Total 7307</b>		<b>4.1</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: SIECA.

Costa Rica aparece como proveedor en ocho grupos de productos de los diez analizados, siendo su participación sobresaliente en las siguientes categorías:

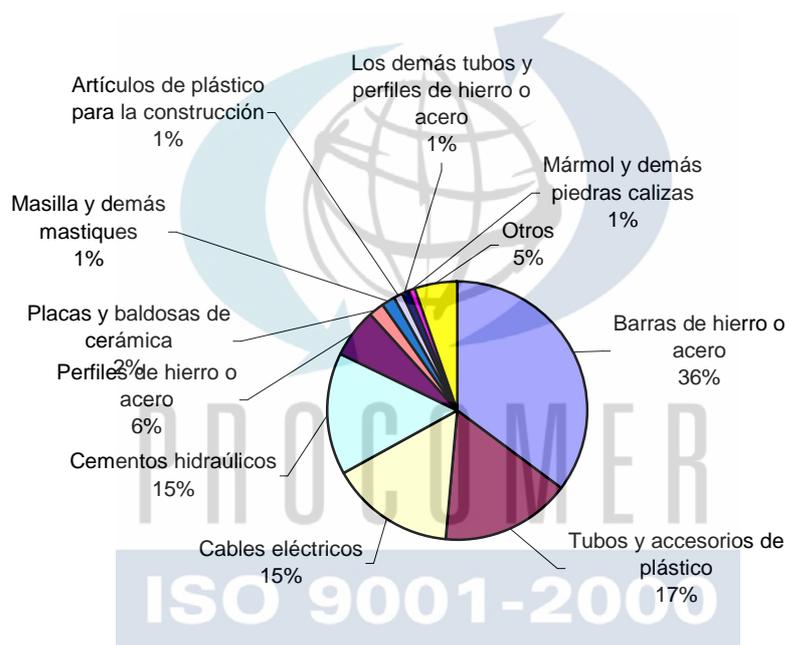
- **Barras de hierro o acero (7214):** es el principal proveedor, aportando el 60.8% del total de las importaciones de este grupo.
- **Cables eléctricos (8544):** figura como tercer proveedor, con una participación de 27.1%, siguiendo a países como México (35.5%) y Estados Unidos (27.8%).
- **Tubos y accesorios de plástico (3917):** es el principal proveedor aportando el 43.3% del total de importaciones del grupo.
- **Cementos hidráulicos (2523):** principal proveedor, aportando un 54.8% del total de importaciones.
- **Perfiles de hierro o acero (7216):** principal proveedor con un 47.2% de participación.

Lo anterior, además evidencia la competencia que tienen los productos costarricenses del sector proveniente de países como Estados Unidos, China, Guatemala, México y El Salvador.

### 3. Costa Rica como proveedor de Nicaragua en el sector construcción

Las principales categorías de productos del sector construcción que Nicaragua importa de Costa Rica, se detallan en el siguiente gráfico:

Gráfico 13. Nicaragua: principales grupos de productos importados desde Costa Rica, 2007



Fuente: SIECA.

El grupo principal de productos son las barras de hierro o acero (7214), el cual a su vez es el principal grupo importado del sector por Nicaragua, y en donde Costa Rica es el principal proveedor con un 60.8% de participación.

Por otra parte, segundo grupo en importancia que Nicaragua importa de Costa Rica, son los tubos y accesorios de plástico (3917) en donde nuestro país figura como el principal proveedor con un 43.3% de participación.

El grupo cables eléctricos (8544) es el segundo grupo en importación de Nicaragua, y el tercero que importa de Costa Rica, el cual se ubica como proveedor número tres.

Los grupos cementos hidráulicos (2523) y perfiles de hierro o acero (7216) se ubican como cuarto y quinto lugar de lo que Nicaragua importa desde Costa Rica del sector construcción, y además se encuentran dentro de los 10 principales grupos de productos que importa en total del sector, en donde Costa Rica figura como principal proveedor.

De los 10 principales grupos de productos que Nicaragua importa de Costa Rica, se puede ver como nuestro país ha aprovechado de gran manera el crecimiento presentado en estos grupos de productos en el año 2007 con respecto al 2006, a excepción de productos como tubos y accesorios de plástico, cables eléctricos, placas y baldosas de cerámicas y los demás tubos y perfiles de hierro o acero, en donde las importaciones totales nicaragüenses tuvieron un crecimiento, pero las provenientes de Costa Rica cayeron para ese mismo año.

Sin embargo, analizando el crecimiento de las importaciones nicaragüenses del sector construcción versus el crecimiento de las importaciones costarricenses, se tiene que el Costa Rica está creciendo a un ritmo menor de lo que crece el total de importaciones del sector, lo cual nos indica que existe posibilidad de crecer más con un mayor esfuerzo<sup>5</sup>. Se puede decir, que el mercado de la construcción en Nicaragua es un mercado de crecimiento que debemos de explotar aún más, con el objetivo de no perder terreno como proveedor del mercado.

**Cuadro 11. Nicaragua: crecimiento de los principales grupos de productos que provienen desde Costa Rica, 2006-2007.**

Partida	Descripción	Crecimiento total	Crecimiento de Costa Rica
7214	Barras de hierro o acero	37.5%	126.1%
3917	Tubos y accesorios de plástico	1.3%	-9.4%
8544	Cables eléctricos	34.8%	-15.4%
2523	Cementos hidráulicos	42.3%	39.1%
7216	Perfiles de hierro o acero	15.9%	65.9%
6908	Placas y baldosas de cerámica	0.2%	-15.5%

<sup>5</sup> Las posibilidades de aprovechar este crecimiento vienen en gran medida dadas por la magnitud de la oferta local y el crecimiento que se registre en otros mercados alternativos al nicaragüense incluyendo al local.

3214	Masilla y demás mastiques	8.9%	4.5%
3925	Artículos de plástico para la construcción	20.4%	43.4%
7306	Los demás tubos y perfiles de hierro o acero	61.5%	-57.2%
2515	Mármol y demás piedras calizas	-14.0%	-17.6%
Total		33.3%	26.6%

Fuente: SIECA.



### III. OFERTA COSTARRICENSE

#### 1. Análisis de las exportaciones costarricenses del sector construcción

##### a. Evolución de las exportaciones costarricenses

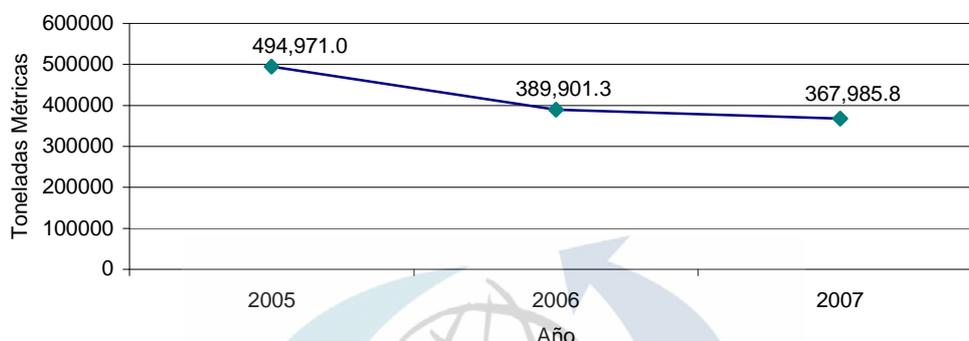
Las exportaciones costarricenses de materiales de construcción alcanzaron en el año 2007 un valor de US\$359.0 millones, con un crecimiento promedio anual del 22.4% para el período 2005-2007 y del 7.9% para con respecto al año 2006.



Fuente: Procomer

Por otra parte, el peso exportado alcanzó un monto de 367,985.8 toneladas métricas, presentando una tasa de crecimiento de -13.8% para el período 2005-2007. Lo anterior, nos muestra de que a pesar de que el valor exportado aumenta el peso disminuye, lo cual puede ser explicado por un aumento en los precios de exportación, más que por un aumento en la cantidad exportada. Esto claro está, es congruente con las tendencias generales de los precios de los productos del sector a nivel mundial que se han visto afectados por el incremento en el costo del petróleo.

**Gráfico 15. Costa Rica: Exportaciones de materiales de construcción, 2005-2007**  
Toneladas métricas



Fuente: Procomer

### b. Principales productos de exportación del sector

Los principales productos de exportación del sector son: cables eléctricos (38.4%), barras de hierro o acero (13.4%), materiales eléctricos (12.9%), tubos y accesorios de tubería de plástico (8.8%), perfiles de hierro o acero (3.0%), obras y piezas de carpintería para construcciones (2.7%), cementos hidráulicos (2.5%), entre otros (que representan el restante 18.3%), los cuales se detallan en el siguiente cuadro.

**Cuadro 12. Costa Rica: Principales productos de exportación del sector construcción, 2005-2007**  
Millones de US\$

Partida	Descripción	2005	2006	2007	Crecimiento Anual 07/06	Participación 2007
8544	Cables eléctricos	63.6	134.9	138.3	2.5%	38.4%
7214	Barras de hierro o acero	3.5	23.9	48.1	101.4%	13.4%
8536	Materiales eléctricos	44.5	47.2	46.4	-1.6%	12.9%
3917	Tubos y accesorios de plástico	28.4	32.5	31.8	-2.1%	8.8%
7216	Perfiles de hierro o acero sin alear	7.6	6.1	10.7	76.0%	3.0%
4418	Obras y piezas de carpintería para construcciones	15.2	12.6	9.9	-21.7%	2.7%
2523	Cementos hidráulicos	13.0	8.4	8.8	5.3%	2.5%
3925	Artículos de plástico para la construcción	5.2	6.0	7.5	25.6%	2.1%
4410	Tableros de madera	6.2	6.6	6.9	3.4%	1.9%
Otros		52.9	55.5	51.4	-7.2%	14.3%
<b>Total</b>		<b>240.2</b>	<b>333.6</b>	<b>359.8</b>	<b>7.9%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Procomer.

Por otra parte, los grupos de productos más dinámicos son:

- **3214:** masillas y demás mastiques (223.6%).
- **9406:** construcciones prefabricadas (174.9%), las cuales presentan gran potencial para ser vendidas en el mercado nicaragüense, ya que existe una tendencia a la utilización de sistemas constructivos que impliquen menor peso en la edificación, mayor rapidez constructiva, menor costo y mayor calidad, tales como: Covintec, Panel W, Tecnología Avanzada de Construcción (TAC), Modulteca, Construplus, Electropanel, Practipanel, Servivienda, Prefabricados CASAPAC, Parent y Cannica.
- **3925:** artículos de plástico para la construcción (145.4%).
- **3922:** bañeras, duchas y fregaderos de plástico (116.2%).
- **7016:** adoquines, baldosas, ladrillos, placas, tejas y demás artículos de vidrio (113.2%).
- **7326:** las demás manufacturas de hierro o acero (84.6%9).

### c. Destino de las exportaciones

Los principales países hacia los cuales se dirigen las exportaciones costarricenses de materiales de construcción son: Estados Unidos (17.0%), Panamá (14.1%), Nicaragua (13.3%) y Guatemala (13.1%), los cuales en conjunto representan más de un 50% del total de las exportaciones del sector.

**Cuadro 13. Costa Rica: Exportaciones de materiales de construcción  
según país, 2005-2007  
Millones de US\$**

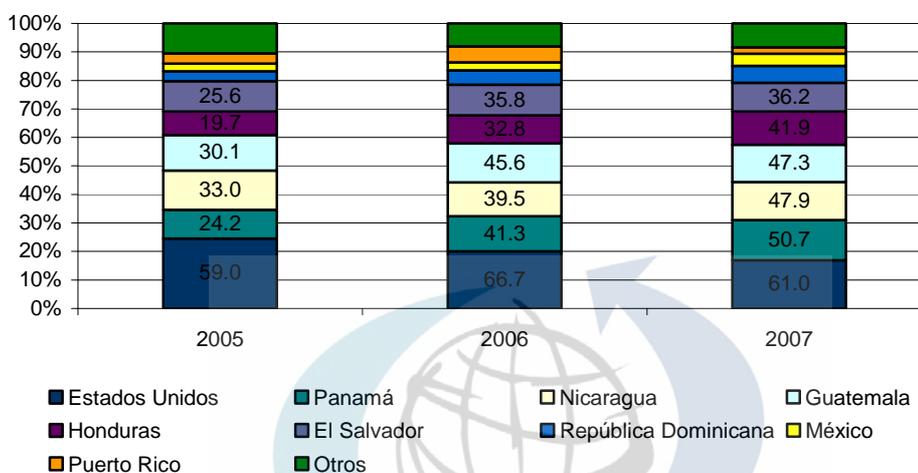
<b>País</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>Crecimiento Anual 07/06</b>	<b>Participación 2007</b>
Estados Unidos	59.0	66.7	61.0	-8.6%	17.0%
Panamá	24.2	41.3	50.7	22.6%	14.1%
Nicaragua	33.0	39.5	47.9	21.1%	13.3%
Guatemala	30.1	45.6	47.3	3.7%	13.1%
Honduras	19.7	32.8	41.9	27.8%	11.7%
El Salvador	25.6	35.8	36.2	1.2%	10.1%
República Dominicana	8.5	16.9	21.2	26.0%	5.9%
México	6.4	9.3	15.4	66.8%	4.3%
Puerto Rico	8.6	18.8	8.1	-56.8%	2.3%
Otros	25.3	26.9	30.1	11.8%	8.4%
<b>Total</b>	<b>240.2</b>	<b>333.6</b>	<b>359.8</b>	<b>7.9%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Procomer.

Importante destacar de que a pesar que Estados Unidos es el principal mercado hacia el cual se dirigen las exportaciones del sector, éste ha venido perdiendo participación, cediendo lugar a países como Panamá, Nicaragua, Guatemala, Honduras, entre otros, los cuales se detallan en el siguiente gráfico.

Además, es destacable la participación de Nicaragua como país de destino de las exportaciones costarricenses de materiales de construcción, llegando a representar para el año 2007 un 13.3% y mostrando una tasa de crecimiento del 21.1% con respecto al 2006.

**Gráfico 16. Costa Rica: Evolución de las exportaciones de materiales de construcción según país, 2005-2007**



Fuente: Procomer.

#### d. Empresas exportadoras

Las principales empresas exportadoras de materiales de construcción son: Conducen S.R.L, Laminadora Costarricense S.A, Espion S.A, Durman Esquivel S.A y Panduit de Costa Rica LTDA.

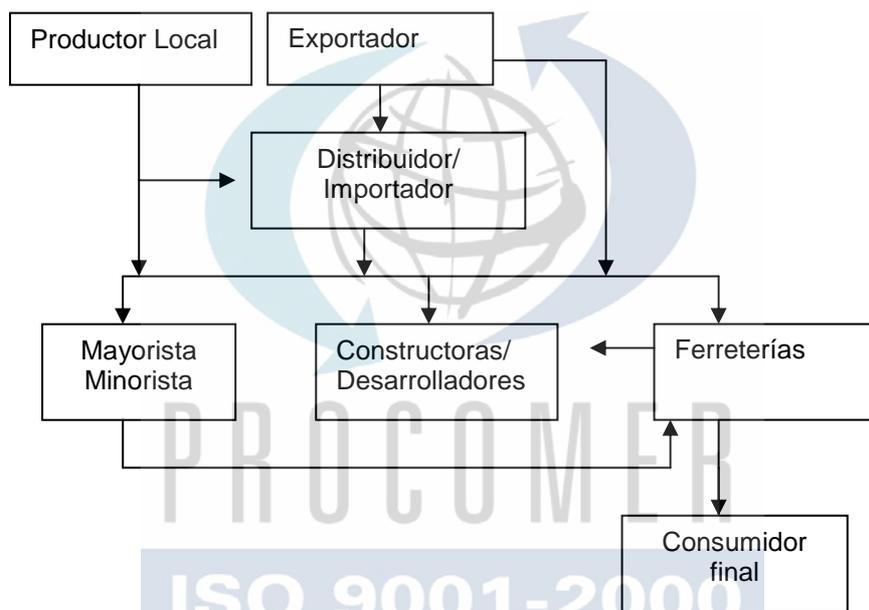
## IV. CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Las empresas que venden productos en el mercado nicaragüense lo hacen a través de un agente o de un distribuidor en el país o lo venden directamente a los compradores en el mercado. Sin embargo, mientras más se requiera de servicio post-venta para el producto, más importante es contar con un agente o distribuidor local.

A continuación, se presenta un diagrama del canal de distribución empleado en Nicaragua para vender materiales y productos para la construcción. Como se puede ver en dicho diagrama, el exportador costarricense puede vender a través de un distribuidor local/importador (aunque es el canal más largo y costoso permite tener solucionados problemas de logística y tener abastecido y

atendido correctamente el mercado) o vender directamente a ferreterías, empresas constructoras o mayoristas/minoristas (los cuales a su vez pueden vender a ferreterías). Importante destacar que las grandes ferreterías han sido tradicionalmente distribuidoras de productos y materiales de construcción.

**Diagrama 1. Nicaragua: Canal de distribución para materiales y productos de la construcción.**



Fuente: Elaboración propia.

A continuación se presenta una lista de algunas ferreterías, constructoras y distribuidores de materiales y productos para la construcción en Nicaragua<sup>6</sup>:

**Cuadro 14. Nicaragua: lista de constructores, ferreterías y distribuidores de materiales y productos para la construcción**

Distribuidor/ferretería/constructora <sup>7</sup>	
<b>Ferretería Blandón Moreno</b>	Empresa que nace en 1979, dedicada a la comercialización de materiales de construcción y ferretería. Tienen aproximadamente 22 ferreterías ubicadas en todo el país.
<b>Comercializadora Industrial (COIDSA)</b>	Empresa que nace en el año 1991, dedicada a la comercializadora de materiales para la construcción y ferretería que vende a mayoristas, cubriendo casi todo el país. Importa de países como Costa Rica, México y

<sup>6</sup> En la página del Directorio de la Construcción de Nicaragua, [www.construccion.com.ni](http://www.construccion.com.ni) se encuentra una lista de más de 200 ferretería que operan en el país.

<sup>7</sup> Para información de contactos ver Anexos.

	Estados Unidos.
<b>Ferretería Pastora Juárez</b>	Empresa distribuidora al por mayor y al detalle de artículos de ferretería y materiales de construcción al comercio ferretero e industrial.
<b>Importadora Saravia Espinoza</b>	Empresa importadora y distribuidora mayorista de herramientas para el comercio ferretero e industrial.
<b>Ferretería Técnica S.A (FETESA)</b>	Distribuidora mayorista de materiales para la construcción y ferretería. Se considera "la distribuidora más grande a nivel nacional, de artículos ferreteros y materiales de construcción".
<b>Constructora CONSOVIPE</b>	Empresa dedicada a la construcción de proyectos industriales, residenciales y obras civiles.
<b>Compañía Especializada de Ingenieros Contratistas S.A. (CEICO)</b>	Empresa fundada en 1992, dedicada a la construcción y gestión de todo tipo de obras de ingeniería (carreteras, urbanizaciones, aeropuertos, obras hidráulicas y marítimas), industriales, restauración y residencial.
<b>Constructora Nicaragüense Asociados (CONIASA)</b>	Empresa de construcción con más de 20 años en el mercado. Dedicada al diseño, planificación y construcción de obras verticales y horizontales.

Fuente: Elaboración propia.

PROCOMER

ISO 9001-2000

## V. ACCESO AL MERCADO

### **1. Barreras arancelarias**

Los productos costarricenses del sector construcción definidos en el presente estudio no pagan ningún tipo de arancel para ingresar al mercado nicaragüense, gracias a su pertenencia al Mercado Común Centroamericano (MCCA).

### **2. Barreras no arancelarias**

Para que los productos costarricenses puedan ser comercializados en Nicaragua se puede recurrir a dos formas: que el exportador se encargue de cumplir con los requisitos que el Gobierno de Nicaragua o que se contacte con el importador y que éste sea el que se encargue de llevar a cabo estos trámites, los cuales se detallan a continuación:

- Los importadores deben estar inscritos en el Registro Nacional de Importadores (RNI) y en el Registro Único de Contribuyentes del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.
- Pagar el 15% del Impuesto al valor Agregado.
- Consultar si el producto cumple con la regla de origen para que el producto sea exonerado al amparo al Acuerdo de Libre Comercio de Bienes y Servicios firmado por los países centroamericanos.

Además, entre los documentos básicos requeridos figura: la declaración aduanera, el conocimiento de embarque (en el caso de que las mercancías sean expedidas por tierra y por mar), la lista de bultos y el conocimiento de embarque (en el caso de que sean expedidas por vía aérea).

Por otro lado, si un empresario desea registrar su marca u obtener una patente, se debe basar en “La Ley de Marcas y Otros Signos Distintivos (Ley 380)” y la “Ley de Patentes de la República de Nicaragua” respectivamente. La institución que se encarga para la realización de dichos trámites es el Registro de Propiedad Intelectual en Nicaragua.

### **3. Reglamentos**

Existe en Nicaragua una serie de normas y regulaciones relacionadas con el sector construcción y el desarrollo urbano<sup>8</sup>, las cuales son:

- Reglamento Nacional de la Construcción
- Normas Mínimas de Concreto Reforzado
- Reglamentos de Materiales de Construcción y Usos de los mismo
- Leyes, Reglamentos y Normas de Construcción de Caminos y Puentes
- Especificaciones Generales para calles, caminos y puentes
- Leyes, Reglamentos y Normas Urbanas
- Ley Nacional de Urbanismo
- Leyes, Reglamentos y Normas Arquitectónicas
- Normas Mínimas de Dimensionamiento Habitacional

Por otra parte, toda empresa constructora y consultora en Nicaragua debe contar con una licencia de operación, cuyos requisitos se detallan en la página del Ministerio de Transporte e Infraestructura de Nicaragua (M.T.I), [www.mti.gob.ni](http://www.mti.gob.ni).

---

<sup>8</sup> Para mayor información consultar la página del Ministerio de Transporte e Infraestructura de Nicaragua, [www.mti.gob.ni](http://www.mti.gob.ni) en la sección de normas y leyes de la construcción.

Además, el M.T.I. emite una lista de los nuevos sistemas de construcción y materiales utilizados para la construcción que se pueden utilizar en las construcciones del país. Por ejemplo, según información recopilada en la página del Ministerio, los sistemas constructivos aprobados a septiembre del año 2002 son: sistema Covintec, sistema Panel W, Monolit, Constru Plus, Royal, MSDOS, Servivienda, Parents, CASAPAC, Prefabricados de Concreto SPN, Sistema Constructivo Polimuro y el JPMat2002.



## VI. CONSIDERACIONES FINALES

Nicaragua constituye el quinto socio comercial de las exportaciones costarricenses para el año 2007, alcanzando un valor exportado de US\$354.0 millones y una tasa de crecimiento del 22.2% con respecto al año 2006.

Si se analizan únicamente las importaciones nicaragüenses de materiales y productos para la construcción, se tiene a Costa Rica como el primer país proveedor con una participación del 21%, seguido de Estados Unidos (17%) y México (14%).

A pesar de lo anterior, existen grupos de productos en donde Costa Rica posee una participación escasa como proveedor del mercado nicaragüense y en donde si se consideran aspectos como los siguientes se podría incrementar la participación del país en el mercado:

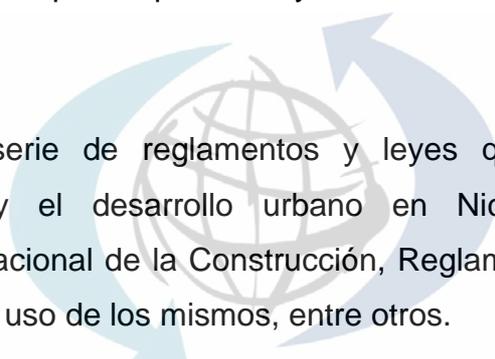
- Nicaragua es un mercado de más de 5 millones de habitantes.
- El sector construcción en Nicaragua se considera como una de las actividades que más aportan al PIB., llegando a representar para el año 2007 un 4.2% del PIB total, a pesar de que el sector para los últimos dos años ha presentado tasas de crecimientos negativas explicado principalmente por la desaceleración de la construcción pública.
- Por su parte, la construcción destinada a la industria ha presentado un importante dinamismo, con una tasa de crecimiento del 132.4% para el año 2007.

- Para el año 2008 se espera una reactivación del sector en el país, no sólo por una mayor inversión pública, sino también por una mayor atracción de inversiones en el sector, así como la aprobación de la Ley de Costas (proyectos del sector turismo) y la reversión de la prohibición para construir viviendas en el sur de Managua.
- Las importaciones nicaragüenses del sector construcción han presentado una tendencia creciente para el período 2004-2007, presentando una tasa de crecimiento promedio del 18.2%.
- Para el año 2007, las importaciones nicaragüenses del sector alcanzaron una tasa de crecimiento del 33.3% con respecto al año 2006, mientras que las importaciones del sector provenientes de Costa Rica alcanzaron una tasa de crecimiento del 26.6%, lo cual le da la posibilidad al país de crecer aún más como proveedor del mercado nicaragüense.
- Tendencia creciente al uso de nuevos materiales constructivos que impliquen menor peso en la edificación, mayor rapidez, menor costo y mayor calidad.
- Tendencia creciente en el uso del denominado “cableado estructurado” en donde empresas costarricenses participan ya como proveedores de este tipo de materiales.

Sin embargo, el exportador costarricense debe tomar en cuenta los siguientes elementos para la definición de su estrategia de ingreso al mercado:

- La variable precio sigue siendo muy importante en el mercado, debido al nivel de pobreza que existe (tres cuartas partes de la población vive con menos de dos dólares diarios).

- La figura del importador se hace más importante para aquellos productos que requieren de servicios post-venta o algún tipo de asesoramiento técnico para su utilización.
- Se requiere llevar a cabo un minucioso proceso de selección del importador o distribuidor del producto en el mercado tomando en consideración el tipo de producto y la cobertura geográfica que éste tenga.
- Existen una serie de reglamentos y leyes que regulan el sector construcción y el desarrollo urbano en Nicaragua, tales como: Reglamento Nacional de la Construcción, Reglamento de Materiales de Construcción y uso de los mismos, entre otros.



PROCOMER

ISO 9001-2000

## VII. ANEXOS

### Anexo 1. Partidas arancelarias con base en la clasificación CUODE del sector construcción

Capítulo 25	Capítulo 32	Capítulo 39	Capítulo 40	Capítulo 44	Capítulo 48
2505900000	3208103000	3917210000	4016910000	4409100000	4814909000
2515120000	3214101100	3917220000		4409200000	
2515200000	3214101910	3917231090		4409210000	
2516110000	3214101990	3917232000		4409290000	
2516120000	3214102000	3917233000		4410111090	
2516900000	3214109000	3917239090		4410112010	
2517100000	3214900000	3917310000		4410112090	
2517490090		3917321090		4410192990	
2520200000		3917323000		4410210090	
2522100000		3917324090		4410290090	
2522300000		3917332090		4410310090	
2523100000		3917339010		4410320090	
2523210000		3917339090		4410900090	
2523290000		3917392090		4411110000	
2523300000		3917399090		4411121910	
2523900000		3917401010		4411121990	
2715000019		3917401090		4411131100	
		3917409010		4411190090	
		3917409090		4411290090	
		3918100000		4412101290	
		3918900000		4412102290	
		3922101000		4412109290	
		3922102000		4412109990	
		3922200000		4412190090	
		3922900000		4412290000	
		3925100000		4412310090	
		3925100090		4412390090	
		3925200000		4412930090	
		3925300000		4412941190	
		3925901000		4412990000	
		3925902000		4412990090	
		3925909000		4412991190	
		3926909960		4412999990	
				4418100000	
				4418200010	
				4418200090	
				4418300000	
				4418400000	
				4418901000	
				4418909090	

Capítulo 59	Capítulo 68	Capítulo 69	Capítulo 70	Capítulo 72	Capítulo 73
5905000000	6801000000	6901000000	7005291000	7214100000	7301200000 7307930000
	6802220000	6904100010	7005299010	7214200000	7303000010 7307990000
	6802230000	6904900090	7005299090	7214300010	7303000090 7308200000
	6802290000	6905100010	7016100000	7214300090	7304100000 7308300000
	6802910090	6905100090	7016900000	7216101000	7304210000 7308400000
	6802930000	6905900090		7216109900	7304290000 7308900010
	6802990000	6906000090		7216311000	7304310030 7308900020
	6807100000	6907900000		7216400000	7304310090 7308900090
	6807900010	6908100000		7216500000	7304390030 7314140000
	6807900090	6908900000		7216610000	7304390090 7314190000
	6808000000			7216690000	7304410000 7314199000
	6809110000			7216910000	7304490000 7314199900
	6809190000			7216990000	7304510030 7314200000
	6809900000			7217101000	7304510090 7314310000
	6810110000				7304590090 7314390000
	6810190020				7304900090 7314410000
	6810190090				7305120000 7314490000
	6810910000				7305190000 7314500000
	6810990000				7305310000 7317000019
	6811200010				7305900000 7317000091
	6811200020				7306190000 7317000099
	6811200090				7306301000 7324100000
	6811402020				7306309020 7324210000
	6811820020				7306309090 7324900090
	6811890090				7306400000 7325990010
	6811900010				7306500020 7325990090
					7306500090 7326190010
					7306600090 7326202000
					7306610090
					7306690000
					7306900090
					7307110000
					7307190000
					7307210000
					7307220000
					7307230000
					7307290000
					7307910000
					7307920000



Capítulo 74	Capítulo 76	Capítulo 79	Capítulo 83	Capítulo 84	Capítulo 85	Capítulo 94
7411100000	7610100010	7906000000	8301401000	8481801010	8536201000	9406001000
7411290000	7610100090		8301402000	8481801020	8536209010	9406009000
7412100000	7610900020		8301409010	8481801090	8536209090	
7412200000	7610900030		8301409090	8481802010	8536501000	
	7610900090		8301500000	8481802029	8536502000	
	7616910090		8301600000	8481802090	8536509020	
	7616999020		8302101000	8481809091	8536509030	
	7616999030		8302411000	8481809092	8536509040	
	7616999040		8302412000	8481809099	8536509050	
	7616999059		8302419000	8481900011	8536509060	
			8302500000	8481900012	8536509090	
			8302600000	8481900019	8544492100	
			8307100000	8481900090	8544492910	
			8307900000		8544492990	
					8544591000	
					8544591010	
					8544591090	
					8544599000	
					8544599010	
					8544599090	
					8544600010	
					8544600090	
					8544700000	
					8546200090	
					8546900090	
					8547100000	
					8547200000	
					8547900000	



PROCOMER  
ISO 9001-2000

## Anexo 2. Nicaragua: Precios de materiales de construcción<sup>9</sup> seleccionados, febrero 2008

Producto o descripción	Presentación	Unidad	Promedio	Mínimo	Máximo	Mínimo	%
						Anterior	
ADOQUINES 3000 PSI	C/U	COMPLETO	6	6.33	6.33	6.25	0.01
ADOQUINES 3500 PSI	C/U	COMPLETO	6	6.13	6.13	6.06	0.01
ADOQUINES 5000 PSI	C/U	COMPLETO	7	7.48	7.48	7.39	0.01
ARENA MOTASTEPE SIN TRANSPORTE	M3	M3	125	130	130	120	0.08
BLOQUE DE CEMENTO 1000 PSI	C/U	6 x 8 x 16"	7	6.71	8.25	6.63	0.01
BLOQUE DE CEMENTO 600 PSI	C/U	4 x 8 x 16"	4	7.25	7.25	0	0
BLOQUE DECORATIVO	C/U	30 x 30	14	15	15	12	0.25
CAJA DE REGISTRO FONDO Y TAPA	C/U	60 x 60 x 60	102	102.56	102.56	101.33	0.01
CEMENTO EN FABRICA CANAL	C/U	BOLSA	111	112	112	109.05	0.03
CEMENTO SUPERNIC	C/U	BOLSA	110	112.44	139	107.11	0.05
COLUMNA PARA BALDOSA	MTS	3.25	297	298.86	298.86	295.27	0.01
COLUMNA PARA BALDOSA	MTS	3.7	330	331.64	331.64	327.66	0.01
LADRILLO DE CEMENTO GRIS	C/U	30 x 30 cms	21	6.5	6.5	35	-0.81
LADRILLO DE CEMENTO GRIS	C/U	25 x 25 cms	18	5.5	5.5	30	-0.82
LADRILLO DE CEMENTO ROJO	C/U	30 x 30 cms	54	7	7	100.38	-0.93
LADRILLO DE CEMENTO ROJO	C/U	25 x 25 cms	87	6	6	167.24	-0.96
LADRILLO MOSAICO	C/U	30 x 30 cms	88	8.5	8.5	167.24	-0.95
LADRILLO MOSAICO	C/U	25 x 25 cms	120	7.5	7.5	233.37	-0.97
LOSETAS ( PLANCHETAS )	C/U	1.40 x 0.45	275	90.87	90.87	460.05	-0.8
PIEDRA TRITURADA ¾" - ½"	C/U	M3	381	383.4	383.4	378.8	0.01
POSTES CONCRETO PARA CERCO	C/U	2.05 M	93	100	100	85	0.18
TUBO DE CONCRETO REFORZADO C / II	C/U	18' x 1.25 m	654	658.11	65.1	650.21	0.01
TUBO DE CONCRETO REFORZADO C / II	C/U	72' x 1.25 m	3,404	6808.03	6808.03	0	0

<sup>9</sup> La muestra se realiza en la tercera semana de cada mes entre 39 proveedores de Managua. Los precios se expresan en córdobas y no incluyen el 15% de Impuesto general del Valor (IGV) ni los descuentos que los proveedores ofrecen a sus clientes de acuerdo al monto de la compra.

TUBO DE CONCRETO REFORZADO C / II	C/U	24' x 1.25 m	511	1021.19	1021.19	0	0
TUBOS DE CEMENTO	C/U	04'	38	40	40	35	0.14
TUBOS DE CEMENTO	C/U	06'	38	45	45	30	0.5
TUBOS DE CONCRETO NO REFORZADO	C/U	21 x 2.44 m	617	1233.01	1233.01	0	0
TUBOS DE CONCRETO NO REFORZADO	C/U	10' x 1.25 m	168	169.27	207.99	167.24	0.01
TUBOS DE CONCRETO NO REFORZADO	C/U	12' x 1.25 m	235	236.17	291.19	233.34	0.01
TUBOS DE CONCRETO NO REFORZADO	C/U	15' x 1.25 m	327	329.34	379.18	325.39	0.01
TUBOS DE CONCRETO NO REFORZADO	C/U	18' x 1.25 m	463	465.64	544.24	460.05	0.01
TUBOS DE CONCRETO NO REFORZADO	C/U	21" x 1.25 m	628	631.46	646.22	623.88	0.01
TUBOS DE CONCRETO NO REFORZADO	C/U	24' x 1.25 m	728	732.68	883.74	723.89	0.01
TUBOS DE CONCRETO NO REFORZADO	C/U	30' x 1.25 m	969	974.41	1236.66	962.72	0.01
TUBOS DE CONCRETO NO REFORZADO	C/U	36' x 1.25 m	585	1169.37	1628.87	0	0
TUBOS DE CONCRETO NO REFORZADO	C/U	10' x 2.44 m	422	425	425	419.9	0.01
TUBOS DE CONCRETO NO REFORZADO	C/U	12" x 2.44 m	565	568.39	568.39	561.57	0.01
TUBOS DE CONCRETO NO REFORZADO	C/U	15 x 2.44 m	736	740.15	740.15	731.27	0.01
TUBOS DE CONCRETO NO REFORZADO	C/U	18 x 2.44 m	522	1044.77	1044.77	0	0
TUBOS DE CONCRETO NO REFORZADO	C/U	24 x 2.44 m	715	1430.08	1430.08	0	0
TUBOS DE CONCRETO NO REFORZADO	C/U	30 x 2.44 m	951	1902.05	1905.05	0	0
TUBOS DE CONCRETO NO REFORZADO	C/U	36 x 2.44 m	1,145	2290.43	2290.43	0	0
TUBOS DE CONCRETO REFORZADO C / II	C/U	36' x 1.25m	1,062	2123.46	2123.46	0	0
TUBOS DE CONCRETO REFORZADO C / II	C/U	42' x 1.25 m	1,199	2398.93	2398.93	0	0
TUBOS DE CONCRETO REFORZADO C / II	C/U	48' x 1.25 m	1,572	3144.84	3144.84	0	0
TUBOS DE CONCRETO REFORZADO C / II	C/U	54' x 1.25 m	2,351	4701.06	4701.06	0	0

TUBOS DE CONCRETO REFORZADO C / II	C/U	60' x 1.25 m	2,432	4863.05	4863.05	0	0
TUBOS DE CONCRETO REFORZADO C / II	C/U	30' x 1.25 m	770	1539.93	1539.93	0	0
<b>Electricidad e iluminación</b>							
Producto o descripción	Presentación	Unidad	Promedio	Mínimo	Máximo	Mínimo	%
						Anterior	
ABANICO DE INTERIOS 2 LUZ / 5 ASPAS	C/U	52"	828	1655.08	1655.08	0	0
ABANICO INDUSTRIAL 3 ASPAS / 5 VELOCIDADES	C/U	56"	919	919.08	919.08	919.08	0
ABANICO INDUSTRIAL 3 LUZ / 5 VELOCIDADES	C/U	54"	1,104	2207.08	2207.08	0	0
ALAMBRE DUPLEX	MT. L.	2 x 12	15	15.75	23.37	14.5	0.09
ALAMBRE DUPLEX	MT. L.	2 x 14	10	10.25	15.25	9.5	0.08
ALAMBRE ELECTRICO PROTODURO	MT. L.	3 x 6	117	119.3	188.63	114.98	0.04
ALAMBRE ELECTRICO PROTODURO	MT. L.	3 x 10	46	47.9	77.41	43.22	0.11
ALAMBRE ELECTRICO PROTODURO	MT. L.	3 x 12	29	33	53.34	25.51	0.29
APAGADORES DOBLES CON TAPA	C/U		20	23	70.78	16.3	0.41
APAGADORES SENCILLOS CON TAPA	C/U		11	12.69	30.67	10.26	0.24
BALASTRO ATENUABLE PARA FLOURESCENTE 3 TUBOS T8	C/U	3 X 32 W	220	220	220	220	0
BALASTRO ELECTRONICO	C/U	150 W	605	225.35	225.33	984.88	-0.77
BREAKER INDUSTRIALES 2 POLOS	C/U	15, 20, 25 AMP	176	226.51	2626.29	125	0.81
BREAKER INDUSTRIALES 3 POLOS	C/U	15, 20, 25 AMP	171	132.27	2989.94	210	-0.37
BREAKER RES. 1 POLO	C/U	15, 20, 25 AMP	69	68.5	241.54	68.5	0
BREAKER RES. 2 POLOS	C/U	15, 20, 25 AMP	76	26.84	201.87	125	-0.79
BREAKER RES. 2 POLOS	C/U	15, 20, 25 AMP	76	26.84	201.87	125	-0.79
BUJIA FLOURESCENTE	C/U	TE 23 W/ 65	27	27.42	71.03	27.42	0
BUJIA FLOURESCENTE	C/U	TE 23 W/ 65	51	54.28	54.28	47.35	0.15
BUJIA FLOUROSCENTE	C/U	GFE- 9W/65 - GFE - 9W/27	40	43.76	46	36.62	0.19
BUJIA FLOUROSCENTE	C/U	HEL - 26W/65	83	109.48	109.48	56.7	0.93

BUJIA FLOUROSCENTE	C/U	HEL -55W/65	34	30.67	238.28	36.8	-0.17
BUJIA FLOUROSCENTE	C/U	CE - 36W/65	79	128.62	128.62	30.3	3.24
BUJIA FLOUROSCENTE	C/U	BDF-9W/65 - BEF - 9W/27	77	75.78	78.78	78.23	-0.03
BUJIA FLOUROSCENTE	C/U	GFE- 15W/65 - GFE- 15W/27	53	53.37	53.37	53.25	0
BUJIA FLOUROSCENTE	C/U	HEL - 20W/65	206	73.42	73.42	339.25	-0.78
BUJIA FLOUROSCENTE	C/U	BFE - 15W/65	85	61.75	61.75	107.96	-0.43
BUJIA FLOUROSCENTE	C/U	BDF-9W/65 - BEF - 9W/27	52	50.2	50.2	54.28	-0.08
BUJIA FLOUROSCENTE	C/U	MEL - B/7W/65 - MEL - B/7W/27	48	50.6	50.6	46	0.1
BUJIA FLOUROSCENTE	C/U	BDF-9W/65 - BEF - 9W/27	42	36.62	36.62	47.35	-0.23
CABLE DE ALUMINIO DUPLEX ACSR	M	2 x 4	11	17.06	29.18	5.54	2.08
CABLE DE ALUMINIO DUPLEX ACSR	M	2 x 6	12	11.57	83.58	11.57	0
CABLE DE ALUMINIO TRIPLEX ACSR	M	3 x 6	14	10.54	35.24	17.58	-0.4
CABLE DE ALUMINIO TRIPLEX ACSR	M	3 x 3/0	72	41.02	102.11	102	-0.6
CABLE DE ALUMINIO TRIPLEX ACSR	M	3 x 2	55	57.35	138.02	53.03	0.08
CABLE DE ALUMINIO TRIPLEX ACSR	M	3 x 1/0	76	57.12	57.51	95	-0.4
CABLE DE ALUMINIO TRIPLEX ACSR	M	3 x 4	27	27.13	37.64	27.13	0
CAJA CONDUIT LIVIANA	C/U	4 x 4	5	4.5	16.29	4.5	0
CAJA CONDUIT LIVIANA	C/U	2 x 4	5	4.75	13.04	4.75	0
CAJA CONDUIT PESADA	C/U	4 x 4 EMT	14	13.5	127.48	13.5	0
CAJA CONDUIT PESADA	C/U	2 x 4 EMT	13	12.13	22.28	13.1	-0.07
CONDUCTOR SÓLIDO AWG - THHN	MT. L.	# 10	9	11.4	16.72	6.14	0.86
CONDUCTOR SÓLIDO AWG - THHN	MT. L.	# 12	7	7.1	9.97	6.83	0.04
CONDUCTOR SÓLIDO AWG - THHN	MT. L.	# 14	4	4.7	6.83	4.2	0.12
CONTROL PARA ABANICO PARA PARED	C/U		211	294.4	294.4	127.88	1.3
CONTROL PARA ABANICO Y LUZ	C/U		394	551.08	551.08	236.75	1.33

DIMMER CON CONTROL REMOTO	C/U	600 W	304	95.17	95.17	512.52	-0.81
DIMMER PARA MESA DE NOCHE	C/U	300 W	513	512.52	512.52	512.52	0
DIMMER TRADICIONAL TOTATORIO	C/U	600 W	330	56.81	56.81	604	-0.91
DIMMER TRADICIONAL CON DESLIZ	C/U	1000 W	604	604	604	604	0
EMPOTRADO / OJO DE BUEY	C/U	50 W / 127 V-12 V	36	35.88	135.87	35.88	0
EMPOTRADO / OJO DE BUEY	C/U	E27 75 W	64	91.82	91.82	37	1.48
EMPOTRADO / OJO DE BUEY 3 ANILLOS	C/U	E27 75W	293	293.48	372.51	293.48	0
EMPOTRADO / OJO DE BUEY CUADRADO MOVIBLE	C/U	50 W / 127 V - 12 V	201	201.48	201.48	201.48	0
EMPOTRADO / OJO DE BUEY DE PIRAMIDE	C/U	50 W / 127 V- 12 V	73	72.68	72.68	72.68	0
EMPOTRADO / OJO DE BUEY / DER ELECTRONICO PLASTICO	C/U	HEL - 13W / 41	202	311.88	311.88	92.81	2.36
EMPOTRADO / OJO DE BUEY DIRIJIBLE CON JIRO	C/U	50 W / 127 V - 12 V	111	201.48	201.48	21.48	8.38
EMPOTRADO / OJO DE BUEY MOVIBLE	C/U	70 W / 127 V - 12 V	64	64.4	167.39	64.4	0
EMPOTRADO / OJO DE BUEY MOVIBLE	C/U	50 W / 127 V - 12 V	51	50.6	172.41	50.6	0
EMPOTRADO / OJO DE BUEY MULTIDIRECCIONAL	C/U	50 W / 127 V - 12 V	102	201.48	201.48	2.48	80.24
EMPOTRADO / OJO DE BUEY PARA BAÑO	C/U	50 W / 127 V- 12V	257	256.68	256.68	256.68	0
LAMPARA DE CANCHA	C/U	500 W	184	183.82	183.82	183.82	0
LAMPARA DE CANCHA	C/U	1000 W	340	367.08	367.08	312.51	0.17
LAMPARA DE CANCHA	C/U	150 W	128	127.88	127.88	127.88	0
LAMPARA FLUORESCENTES	C/U	4 x 40	452	904.59	2741.31	0	0
LAMPARA FLUORESCENTES	C/U	2 x 75	480	480	999.38	480	0
LAMPARA FLUORESCENTES	C/U	2 x 40	168	319.85	824.31	16.66	18.2
LAMPARA FLUORESCENTES	C/U	1 x 40	148	236.92	438.99	58.52	3.05
LAMPARA FLUORESCENTES	C/U	1 x 20	75	96.66	306.72	52.63	0.84
LÁMPARA HALOGENA G4	C/U	G4-20W/12V	28	27.6	27.6	27.6	0
LÁMPARA HALOGENA G4	C/U	G4-50W/12V	28	27.6	27.6	27.6	0

LÁMPARA HALOGENA G6.35	C/U	G6.35-20W/130V	54	54.28	54.28	54.28	0
LÁMPARA HALOGENA G6.35	C/U	G6.35-50W/130V	54	54.28	54.28	54.28	0
LÁMPARA HALOGENA G9	C/U	G9-60W/130V	36	35.88	35.88	35.88	0
LÁMPARA HALOGENA TUBO DE CUARZO	C/U	100W/130V	28	27.6	27.6	27.6	0
LÁMPARA HALOGENA TUBO DE CUARZO	C/U	1500W/130V	55	55.2	74.57	55.2	0
LÁMPARA HALOGENA TUBO DE CUARZO	C/U	150W/130V	28	27.6	27.6	27.6	0
LÁMPARA HALOGENA TUBO DE CUARZO	C/U	1000W/130V	46	46	57.51	46	0
LÁMPARA HALOGENA TUBO DE CUARZO	C/U	500W/130V	26	25.88	52.5	25.67	0.01
LÁMPARA HALOGENA TUBO DE CUARZO	C/U	300W/130V	28	27.6	28.76	27.6	0
LAMPARA REFLECTORA HALOGENA	C/U	MR11 - 20W/12V	36	35.88	51.56	35.58	0.01
LAMPARA REFLECTORA HALOGENA	C/U	MR16 - 75W/130V	28	18.98	358.85	36.8	-0.48
LAMPARA REFLECTORA HALOGENA	C/U	MR11 - 35W/12V	32	32.2	32.2	32.2	0
LAMPARA REFLECTORA HALOGENA	C/U	MR 16- 50W/130V	31	32.2	32.2	30.3	0.06
LAMPARA REFLECTORA HALOGENA	C/U	MR 16- 50W/130V	31	32.2	32.2	30.3	0.06
LÁMPARA HALOGENA G4	C/U	G4-10W/12V	28	27.6	27.6	27.6	0
LUMINARIA MERCURIO T. CAMPANA	C/U	250W/220V	846	948.92	2511	743.47	0.28
LUMINARIA MERCURIO T. CAMPANA	C/U	175W/220V	620	620.3	1897.83	620.3	0
LUMINARIA MERCURIO T. COBRA	C/U	250W/220V	186	371.82	1667.79	0	0
LUMINARIA MERCURIO T. COBRA	C/U	175W/220V	310	620.46	1667.79	0	0
MANGUERA NEGRA	C/U	1" x 270'	14,559	29117	29117	0	0
MANGUERA NEGRA	C/U	2" x 270'	980	1960.1	1960.1	0	0
MANGUERA NEGRA	C/U	¾" x 270'	372	744.62	744.62	0	0
MANGUERA NEGRA	C/U	½" x 270'	110	219.79	639.41	0	0
PANEL ELECTRICO 12 CTOS.	C/U		1,028	1155.23	1169.37	900.37	0.28

PANEL ELECTRICO 16 CTOS.	C/U		1,058	1189.28	1196.21	926.79	0.28
PANEL ELECTRICO 2 CTOS.	C/U		272	305.75	314.39	238.37	0.28
PANEL ELECTRICO 4 CTOS.	C/U		453	509.69	525.26	397.2	0.28
PANEL ELECTRICO 6 CTOS.	C/U		529	594.8	598.1	463.53	0.28
PANEL ELECTRICO 8 CTOS.	C/U		544	611.5	621.11	476.74	0.28
PLACA DOBLE	C/U		3	2.87	27.19	2.66	0.08
PLACA SENCILLA	C/U		3	2.84	25.15	2.35	0.21
PLAFON DECORATIVO	C/U	13"	231	312.62	312.62	149.63	1.09
PLAFON DECORATIVO	C/U	15"	368	367.82	367.82	367.82	0
PLAFON DECORATIVO	C/U	11"	257	257.42	257.42	257.42	0
REFLECTOR INDUSTRIAL	C/U	400w/200V	1,907	3814.83	3814.83	0	0
REFLECTOT HALOGENO JDR	C/U	E26 - 50W/130V	101	101.2	101.2	101.2	0
SWITCH 3 WAY	C/U	15 A	37	38.79	38.79	35.23	0.1
SWITCH SENCILLO	C/U	15 A	10	7.58	36.6	12.24	-0.38
TOMA	C/U	15 A	8	5.73	48.12	9.47	-0.39
TOMA-CORRIENTE CON TAPAS	C/U	SENCILLO	23	30.61	65.56	15.52	0.97
TOMA-CORRIENTE CON TAPAS	C/U	DOBLE 110V	18	26.84	48.11	9.88	1.72
TOMA PARA TELÉFONO SENCILLO	C/U	CONDUCTOR 6	7	6.76	15.83	6.76	0
TOMA PARA TV / SALIDA DE CABLE	C/U		6	5.85	19.58	5.85	0
TRANSFORMADOR MONOFASICO CONVENSIONAL	C/U	15 KVA 13.2KV	527	1054.25	20780.28	0	0
TRANSFORMADOR MONOFASICO CONVENSIONAL	C/U	10 KVA 13.2 KV	475	39.49	909.57	909.57	-0.96
TRANSFORMADOR MONOFASICO CONVENSIONAL	C/U	25 KVA 24 KV	671	1342.55	26838	0	0
TRANSFORMADOR MONOFASICO CONVENSIONAL	C/U	25 KVA 13.2 KV	559	1117.02	24154.2	0	0
TRANSFORMADOR MONOFASICO CONVENSIONAL	C/U	10 KVA 24 KV	997	996.8	24921	996.8	0

TRANSFORMADOR MONOFASICO CONVENSIONAL	C/U	15 KVA 24 KV	627	1254.25	23004	0	0
<b>Metales y Derivados</b>							
Producto o descripción	Presentación	Unidad	Promedio	Mínimo	Máximo	Mínimo	
						Anterior	%
ALAMBRE DE PÚAS ( 35 LBS )	ROLLO	16 x 400 VRS	388	470	549.19	305	0.54
ALAMBRE DE PÚAS ( 52 LBS )	ROLLO	14 x 365 VRS	550	640	690.02	460	0.39
ALAMBRE GALVANIZADO	LBS	# 16	13	17.4	690.02	8.32	1.09
ALAMBRE GALVANIZADO ( 3.44, 2.68, 2.32 ) mm	LBS	# (10, 12, 13 )	13	15.83	19.85	9.67	0.64
ALAMBRE RECOCIDO NEGRO	LBS	# 18	11	13.05	16.28	8.05	0.62
ANGULARES C/V 6m ¾" x 20'	C/U	1/8"	124	160.38	160.38	87.39	0.84
ANGULARES C/V 6m 1 ¼" x 20'	C/U	1/8"	175	221.74	229.64	128.47	0.73
ANGULARES C/V 6m 1 ½" x 20'	C/U	1/8"	202	243.7	302.97	160	0.52
ANGULARES C/V 6m 1 ½" x 20'	C/U	¼"	402	512.62	5612.62	290.47	0.76
ANGULARES C/V 6m 1 ½" x 20'	C/U	3/16"	360	462.97	462.97	257.7	0.8
ANGULARES C/V 6m 1" x 20'	C/U	3/16"	246	305.31	305.31	186.66	0.64
ANGULARES C/V 6m 1" x 20'	C/U	1/8"	125	148.7	218.89	100.87	0.47
ANGULARES C/V 6m 2 ½" x 20'	C/U	3/16"	549	700.24	700.24	398.27	0.76
ANGULARES C/V 6m 2" x 20'	C/U	¼"	549	775.91	775.91	321.74	1.41
ANGULARES C/V 6m 2" x 20'	C/U	3/16"	336	446.09	610.9	225.43	0.98
ANGULARES C/V 6m 2" x 20'	C/U	1/8"	242	396.53	404.37	87.39	3.54
ANGULARES C/V 6m 3" x 20'	C/U	3/16"	202	82.16	820.16	321.74	-0.74
CLAVOS CON CABEZA	LBS	1"	10	10	16.2	9.44	0.06
CLAVOS CON CABEZA	LBS	2" - 6"	11	13.22	1205.6	7.86	0.68
CLAVOS CON CABEZA ( ACERO )	LBS	1" - 1 ½"	10	9.5	14.2	9.5	0
CLAVOS PARA LAMINAS DE ZINC (ENTORCHADOS )	LBS	2 ½"	11	11.5	14	10.45	0.1
CLAVOS PARA LAMINAS DE ZINC (ENTORCHADOS )	LBS	2 ½"	11	13.84	16.1	8.7	0.59
CLAVOS PARA LAMINAS DE ZINC ( LISOS )	LBS	2 ½"	7	14	14	0.62	21.58
ELECTRODOS 6010 (6013 ) ( 1 )	LBS	01/03/1932	17	19.2	26.96	15.5	0.24
ELECTRODOS 6010 (6013 ) ( 2 )	LBS	01/08/2006	17	19.13	26.96	14.99	0.28

GRAPAS GALVANIZADAS	QQ	1" X 9	101	193.15	193.15	8.74	21.1
GRAPAS GALVANIZADAS	QQ	½" X 9	775	1550	1550	0	0
HIERRO LISO ASTM ( 14 var. )	QQ	3/8 x 20'	924	1173.92	1370.11	673.91	0.74
HIERRO LISO ASTM (4.81 var. )	QQ	5/8 x 20'	1,005	1366.26	1366.26	643.48	1.12
HIERRO LISO ASTM ( 8 var. )	QQ	½ x 20'	1,007	1217.4	1604.48	795.76	0.53
HIERRO LISO ( ASTM 91.2 LBS ) 30 var.	QQ	( 6 mm ) ¼ x 20'	315	38.69	38.69	591.3	-0.93
HIERRO LISO ( MM 78.42 ) 30 var.	QQ	(5.25 mm) ¼ x 20'	333	30.28	30.28	634.78	-0.95
LAMINA DE HIERRO ANTIDESLIZANTE	C/U	3/32 x 1219 x 3048 mm	797	1594.18	2695.71	0	0
LAMINA DE HIERRO ANTIDESLIZANTE	C/U	1/8 x 1219 x 3048 mm	1,175	2020.13	3386.64	330.43	5.11
LAMINA DE HIERRO LISA	C/U	0.70 mm x 1.22 x 3 m	532	671.33	671.33	391.81	0.71
LAMINA DE HIERRO LISA	C/U	1 mm x 1.25 x 3 m	559	556.7	959.04	562.06	-0.01
LAMINA DE HIERRO LISA ¼	C/U	6.65 mm x 1.22 x 3 m	2,841	5681.05	5681.05	0	0
LAMINA DE HIERRO LISA 1/16	C/U	1.55 mm x 1.22 x 3 m	863	869.57	1479.35	856.52	0.02
LAMINA DE HIERRO LISA 1/8	C/U	3.17 mm x 1.22 x 3 m	1,851	2836.05	2836.05	865.57	2.28
LAMINA DE HIERRO LISA 3/32	C/U	2.38 mm x 1.22 x 3 m	1,538	2129.27	219.27	946.23	1.25
LAMINA HIERRO LISA	C/U	0.6 mm x 1.22 x 3 m	339	338	575.41	339.03	0
MALLA CICLÓN # 12.5 - 2.52 m ( 190 lbs )	ROLLO	6' x 100'	1,227	2139.37	2139.37	315.16	5.79
MALLA CICLÓN # 13.0 - 2.52 m ( 110 lbs )	ROLLO	4' x 100'	736	1472.45	1472.45	0	0
MALLA ELECTROSOLDADA 10/10 6" x 6"	C/U	6 x 2.35mts	344	372.28	784.33	315	0.18
MALLA ELECTROSOLDADA 2/2 6"x 6"	C/U	6 x 2.35mts	1,001	1392.13	1932.13	610.63	1.28
MALLA ELECTROSOLDADA 4.5/4.5 6" x 6"	C/U	6 x 2.35mts	881	953.52	953.52	807.6	0.18
MALLA ELECTROSOLDADA 6/6 6" x 6"	C/U	6 x 2.35mts	692	749.55	941.19	634.87	0.18
MALLA SICLON # 12.5 - 2.52 m ( 220 lbs )	ROLLO	8' X 100'	1,598	2789.24	2789.24	406.56	5.86
PERLINES CAL. STD 1 1/2 x 3 x 20	C/U	1/16 (1.5mm )	206	206	370	206	0
PERLINES CAL. STD 2 x 4 x 20	C/U	1/16' ( 1.5 mm )	270	281	465.1	259.13	0.08
PERLINES CAL. STD 2 x 4 x 20	C/U	3/32' ( 2.3 mm )	418	436	710.75	399.68	0.09
PERLINES CAL. STD 2 x 4 x 6 m	C/U	1/8' ( 3.17 mm )	565	592	956.39	538.68	0.1

PERLINES CAL. STD 2 x 4 x 6 m	C/U	1/8' ( 3.17 mm )	757	945.26	1091.43	567.99	0.66
PERLINES CAL. STD 2 x 5 x 20	C/U	3/32' ( 2.3 mm )	471	495	830.29	446.12	0.11
PERLINES CAL. STD 2 x 5 x 20	C/U	1/16' ( 1.5 mm )	316	318.2	526.7	313.91	0.01
PERLINES CAL. STD 2 x 6 x 20	C/U	1/16' ( 1.5 mm )	350	354	594.32	346.29	0.02
PERLINES CAL. STD 2 x 6 x 20	C/U	3/32' ( 2.3 mm )	860	1066.75	1066.75	653.74	0.63
PERLINES CAL. STD 2 x 6 x 20	C/U	3/32' ( 2.3 mm )	516	539	927.96	492.64	0.09
PERLINES CAL. STD 2 x 6 x 6 m	C/U	1/8' ( 3.17 mm )	832	1000	1000	663.96	0.51
PERLINES CAL. STD 2 x 8 x 6 m	C/U	1/8' ( 3.17 mm )	1,027	1190.4	1389.17	863.26	0.38
PERLINES JOIST	C/U	15-6-6-6 / 6mts	227	232.53	232.72	220.65	0.05
PERLINES JOIST	C/U	25-8-8-8 / 6mts	475	487.68	487.68	462.51	0.05
PERLINES JOIST	C/U	20-8-8-8 / 6mts	426	460.46	460.46	391.87	0.18
PERLINES JOIST	C/U	15-8-8-8 / 6mts	388	413.11	413.11	362.51	0.14
PERLINES JOIST	C/U	15-8-6-8 / 6mts	335	343.53	343.53	325.77	0.05
PLATINAS 3.17 mm	C/U	1/8 x 1 1/4" x 20'	87	111.41	111.41	61.94	0.8
PLATINAS 3.17 mm	C/U	1/8 x 3/4 x 20	56	70.68	70.68	42.25	0.67
PLATINAS 3.17 mm	C/U	1/8 x 1" x 20'	73	93.01	93.01	52.47	0.77
PLATINAS 3.17 mm	C/U	1/8 x 1 1/2" x 20'	111	140.84	140.84	80.95	0.74
PLATINAS 3.17 mm	C/U	1/8 x 1/2" x 20'	36	44.4	44.4	26.67	0.66
PLATINAS 4.76 mm	C/U	3/16 x 1" x 20'	112	137.94	137.94	85.26	0.62
PLATINAS 4.76 mm	C/U	3/16 x 1 1/2" x 20'	166	211.26	211.26	120.93	0.75
PLATINAS 4.76 mm	C/U	3/16 x 2" x 20'	211	278.78	278.78	143.77	0.94
PLATINAS 6.35 mm	C/U	1/4 x 1 1/2" x 20'	236	297.7	297.7	175.2	0.7
TUBOS CUADRADOS Ch # 20	C/U	1 1/2" x 20'	120	136	199.86	103.75	0.31
TUBOS CUADRADOS Ch # 20	C/U	3/4" x 20'	66	68	99.14	63.26	0.07
TUBOS CUADRADOS Ch # 20	C/U	1" x 20'	88	95	132.88	81.82	0.16
TUBOS CUADRADOS Ch # 20	C/U	1 1/4" x 20'	120	120	168.9	120	0
TUBOS CUADRADOS Ch # 20	C/U	1/2" x 20'	42	47	75.34	37.86	0.24
TUBOS ESTRUCTURALES 1/8"	C/U	2 x 2	797	993.13	993.13	601.64	0.65
TUBOS GALVANIZADOS C - 40 1.90 mm	C/U	1/2" x 20'	137	206.4	258.51	67.48	2.06
TUBOS GALVANIZADOS C - 40 2.10 mm	C/U	3/4" x 20'	216	299.53	370.13	131.47	1.28
TUBOS GALVANIZADOS C - 40 2.10 mm	C/U	1" x 20'	223	430.09	513.44	16.39	25.24

TUBOS GALVANIZADOS C - 40 2.38 mm	C/U	1 ½" x 20'	392	700.87	836.86	83.65	7.38
TUBOS GALVANIZADOS C - 40 2.38 mm	C/U	1 ¼" x 20'	296	526.09	663.87	65.79	7
TUBOS GALVANIZADOS C - 40 3.17 mm	C/U	2" x 20'	499	897.6	1069.51	99.53	8.02
TUBOS INDUSTRIALES NEGROS Ch # 18	C/U	1 ¼" x 20'	154	307.6	307.6	0	0
TUBOS INDUSTRIALES NEGROS Ch # 18	C/U	½" x 20'	126	140.92	140.92	111	0.27
TUBOS INDUSTRIALES NEGROS Ch # 18	C/U	¾" x 20'	130	97.85	194.29	162	-0.4
TUBOS INDUSTRIALES NEGROS Ch # 18	C/U	1" x 20'	225	237.32	237.32	212.88	0.11
TUBOS INDUSTRIALES NEGROS Ch # 20	C/U	¾" x 20'	34	67.27	80.57	0	0
TUBOS INDUSTRIALES NEGROS Ch # 20	C/U	1 ¼" x 20'	255	132.88	132.88	376.46	-0.65
TUBOS INDUSTRIALES NEGROS Ch # 20	C/U	1 ½" x 20'	309	144.35	160.09	473.99	-0.7
TUBOS INDUSTRIALES NEGROS CH # 20	C/U	1" x 20'	48	95.4	105.94	0	0
TUBOS NEGROS REDONDOS C - 40 1.90 mm	C/U	½" x 20'	111	111	175.86	111	0
TUBOS NEGROS REDONDOS C - 40 2.10 mm	C/U	1" x 20'	231	231	351.72	231	0
TUBOS NEGROS REDONDOS C - 40 2.10 mm	C/U	¾" x 20'	162	162	253.07	162	0
TUBOS NEGROS REDONDOS C - 40 2.38 mm	C/U	1 ¼" x 20'	296	296	450.92	296	0
TUBOS NEGROS REDONDOS C - 40 2.38 mm	C/U	1 ½" x 20'	289	577.04	577.04	0	0
TUBOS NEGROS REDONDOS C - 40 3.17 mm	C/U	3" x 20'	601	1202.15	1202.15	0	0
TUBOS NEGROS REDONDOS C - 40 3.17 mm	C/U	2" x 20'	361	721.04	721.04	0	0
VARILLA CORRUGADA STD GRADO 40	QQ	5/8 x 6mts	139	143	254	134.78	0.06
VARILLA CORRUGADA STD GRADO 40	QQ	1/2 x 6mts	83	86.5	148.49	79.35	0.09
VARILLA CORRUGADA STD GRADO 40	QQ	3/8 x 6mts	47	49	90.5	44.72	0.1

VARILLA LISA STD GRADO 40	QQ	1/4 x 6 mts	785	978.26	978.26	591.3	0.65
<b>Techos</b>							
Producto o descripción	Presentación	Unidad	Promedio	Mínimo	Máximo	Mínimo	%
						Anterior	
GOLOSO P/TECHO (1/4)	C/U	4"	1	1.5	2.4	1.33	0.13
GOLOSO P/TECHO (1/4)	C/U	4 ½"	2	1.71	1.71	1.52	0.13
GOLOSO P/TECHO (1/4)	C/U	5 ½"	2	2.14	2.58	1.33	0.61
Impermiabilizante para techo PEEL SEAL	Rollo	4" X 33.5'	293	586.6	586.6	0	0
Impermiabilizante para techo PEEL SEAL	Rollo	4" X 33.5'	179	173.92	225.83	183.9	-0.05
LAMINAS SUPER STANDARD P 10	C/U	8'	296	311	311	280	0.11
LAMINAS SUPER STANDARD P 10	C/U	12'	462	484	484	439	0.1
LAMINAS SUPER STANDARD P 10	C/U	10'	398	418	418	377	0.11
LAMINAS SUPER STANDARD P 10	C/U	6'	183	192	192	173	0.11
LAMINAS SUPER STANDARD P 10 ROJA	C/U	12'	493	516	516	470	0.1
LAMINAS SUPER STANDARD P 10 ROJA	C/U	6'	231	242	242	220	0.1
LAMINAS SUPER STANDARD P 10 ROJA	C/U	8'	395	379	379	410.43	-0.08
LAMINAS SUPER STANDARD P 10 ROJA	C/U	10'	461	451	451	470.04	-0.04
LAMINA ZINC CORRUGADO STD CAL. 26	C/U	12'	243	292	414.22	194.32	0.5
LAMINA ZINC CORRUGADO STD CAL. 26	C/U	06'	121	145.62	207.28	97.16	0.5
LAMINA ZINC CORRUGADO STD CAL. 26	C/U	08'	162	195	276.15	129.55	0.51
LAMINA ZINC CORRUGADO STD CAL. 28	C/U	12'	243	243	340.38	243	0
LAMINA ZINC CORRUGADO STD CAL. 28	C/U	06'	122	122	170.19	121.74	0
LAMINA ZINC CORRUGADO STD CAL. 28	C/U	10'	8,219	243	345.46	16194	-0.98
LAMINA ZINC CORRUGADO STD CAL. 28	C/U	08'	162	162	212.67	162	0
LAMINA ZINC CORRUGADO STD CAL. 28	C/U	10'	202	202	283.65	202	0
LAMINA ZINC LISO STD CAL. 26	C/U	08'	217	225.63	361.46	208.34	0.08

LAMINA ZINC LISO STD CAL. 26	C/U	3" x 6'	174	192.08	271.09	156.26	0.23
LAMINA ZINC LISO STD CAL. 28	C/U	08'	192	206.88	237.18	178.04	0.16
LAMINA ZINC LISO STD CAL. 28	C/U	3" X 6'	145	155.16	180.69	134.1	0.16
<b>Materiales y accesorios para baños y cocinas</b>							
Producto o descripción	Presentación	Unidad	Promedio	Mínimo	Máximo	Mínimo	%
						Anterior	
ACCESORIOS SANITARIOS ( INODORO )	C/U	JUEGO	70	61.83	123.65	78.22	-0.21
ACCES. P' BAÑO ( PORTAROLLO + JAB. )	C/U	JUEGO	208	344.1	840.11	72.58	3.74
ADITIVO ADHERENTE PARA CONCRETO	CUBETA	5 GLS	450	797.56	797.56	103	6.74
CANAL COLONIAL PVC BLANCO	C/U	6 x 4"	234	237.83	581.67	230.31	0.03
CANAL PVC BLANCO	C/U	6 x 4"	541	443	636.99	638.76	-0.31
CEMENTO BLANCO	BOLSA	42.5 KGS	92	59.7	270.59	124.06	-0.52
CODO C/ ROSCA 90 GRADOS	C/U	1/2"	3	3.57	6.9	2.98	0.2
CODO C/ ROSCA 90 GRADOS	C/U	3/4"	4	5.18	7.88	2.69	0.93
CODO LISO 90 GRADOS	C/U	1/2"	2	2.75	3.78	2.08	0.32
CODO LISO 90 GRADOS	C/U	3/4"	3	3.81	6	2.97	0.28
CURVA CONDUIT	C/U	1"	8	7.94	15.27	8.4	-0.05
CURVA CONDUIT	C/U	1 1/4"	7	3.18	23.17	11.38	-0.72
CURVA CONDUIT	C/U	2"	16	12.94	31.98	19	-0.32
CURVA CONDUIT	C/U	1 1/2"	10	7.68	26.84	11.66	-0.34
CURVA CONDUIT	C/U	1/2"	2	1.66	3.19	1.85	-0.1
CURVA CONDUIT	C/U	3/4"	3	2.49	5	3.52	-0.29
INIDORO BLANCO STD. 510 CON ACCESORIOS	C/U	O EQUIV.	1,030	1389.83	1807.94	670	1.07
LAVAMANO BLANCO 400 CON ACCESORIOS	C/U	O EQUIV.	567	661.73	670.95	472.19	0.4
LAVAMANO BLANCO 460 CON ACCESORIOS	C/U	O EQUIV.	479	958.5	1259.11	0	0
LAVATRASTO COCINA ( PANA Y ESC. )	C/U	100 x 50	818	957.54	1326.08	677.84	0.41
LLAVE DE CHORRO	C/U	1/2"	22	29.6	78.4	13.81	1.14
LLAVE DE PASE	C/U	1"	52	84.35	173.33	19.83	3.25
LLAVE DE PASE	C/U	3/4"	46	78.29	115.5	12.75	5.14

LLAVE DE PASE	C/U	½"	19	29.6	87	8.85	2.34
PEGAMENTO PVC	GLN	GLN	430	425.74	637.4	434.5	-0.02
PORCELANA	C/U	LBS	5	5.4	29.52	3.77	0.43
SELLADOR PARA CONCRETO FINO	C/U	GLN	191	142.03	269.34	239.1	-0.41
SELLADOR PARA CONCRETO GRUESO	C/U	GLN	237	147.47	345.06	326.6	-0.55
TEE CON ROSCA	C/U	¾"	5	4.63	9.21	4.5	0.03
TEE CON ROSCA	C/U	½"	4	4.12	8.43	3	0.37
TEE LISA	C/U	¾"	4	4.55	6.33	2.87	0.59
TEE LISA	C/U	½"	3	3.4	4.41	2.65	0.28
TUBO CONDUIT	C/U	½" x 10'	10	10.48	13.42	9.62	0.09
TUBO CONDUIT	C/U	¾" x 10'	16	16.61	21.47	14.8	0.12
TUBO CONDUIT	C/U	2" x 10'	58	63.52	82.14	51.8	0.23
TUBO CONDUIT	C/U	1 ½" x 10'	39	42.57	59.43	35.15	0.21
TUBO CONDUIT	C/U	1 ¼" x 10'	34	36.32	51.56	31.58	0.15
TUBO CONDUIT	C/U	1" x 10'	22	24	32.8	20.5	0.17
TUBO PVC ( DRENAJE ) ( 1 ) SDR-64	C/U	2" x 20'	81	84.01	218.54	77.36	0.09
TUBO PVC ( DRENAJE ) ( 2 ) SDR-64	C/U	4" x 20'	217	236.86	814.73	196.47	0.21
TUBO PVC SDR - 13.5	C/U	½" x 20'	33	36.93	48.88	29.57	0.25
TUBO PVC SDR - 17	C/U	3" x 20'	513	554.71	805.14	471.75	0.18
TUBO PVC SDR - 17	C/U	2 1/2" x 20'	349	374.44	468.91	323.75	0.16
TUBO PVC SDR - 17	C/U	2" x 20'	237	256.36	415.99	217.38	0.18
TUBO PVC SDR - 17	C/U	1 ½" x 20'	150	163.42	210.87	136.81	0.19
TUBO PVC SDR - 17	C/U	1 ¼" x 20'	116	125.21	172.11	106.38	0.18
TUBO PVC SDR - 17	C/U	1" x 20'	74	78.09	109.27	70.01	0.12
TUBO PVC SDR - 17	C/U	¾" x 20'	45	47.72	60.39	41.63	0.15
TUBO PVC SDR - 26	C/U	4" x 20'	561	612.82	814.73	508.75	0.2
TUBO PVC SDR - 26	C/U	1" x 20'	57	61.75	95.66	51.8	0.19
TUBO PVC SDR - 26	C/U	1 ¼" x 20'	77	83.95	116.12	70.49	0.19
TUBO PVC SDR - 26	C/U	1 ½" x 20'	100	109.1	138.02	91.58	0.19
TUBO PVC SDR - 26	C/U	2" x 20'	157	170.16	231.14	143.38	0.19
TUBO PVC SDR - 26	C/U	3" x 20'	330	348.75	465.83	310.8	0.12
UNIÓN CONDUIT	C/U	2"	8	6.32	15.55	9.52	-0.34
UNIÓN CONDUIT	C/U	01-Feb	1	0.63	4	1.36	-0.54
UNIÓN CONDUIT	C/U	03-Abr	2	0.76	4.41	2.71	-0.72
UNIÓN CONDUIT	C/U	1"	2	1.11	7.21	2.98	-0.63
UNIÓN CONDUIT	C/U	1 1/4"	5	4.58	8.03	4.63	-0.01
UNIÓN CONDUIT	C/U	1 1/2"	5	3.31	8.86	5.92	-0.44

**Maderas**

Producto o descripción	Presentación	Unidad	Promedio	Mínimo	Máximo	Mínimo	%
						Anterior	
BISAGRAS	C/U	3 ½ x 3 ½	25	25	45.05	25	0
CERRADURA DE PARCHE CON LLAVE	C/U	DOBLE ACC.	169	180	613.44	158.24	0.14
CERRADURA DE PARCHE CON LLAVE	C/U	SENCILLA	499	383.4	383.4	615.55	-0.38
CERRADURA DE PELOTA CON LLAVE	C/U		100	100	166.78	100	0
CIELO RAZO ECONOMICO ANGULO DE PARED	C/U	12'	24	23.75	23.75	23.75	0
CIELO RAZO ECONOMICO CROSS TEE MILL FINISH	C/U	12'	34	33.87	33.87	33.87	0
CIELO RAZO ECONOMICO CROSS TEE MILL FINISH	C/U	4'	10	10.43	10.43	10.43	0
CUMBRERA ONDULADA / LIMATON	C/U	PLYCEM GRIS	99	99	104.7	99	0
CUMBRERA ONDULADA / LIMATON	C/U	PLYCEM ROJA	110	109.86	127.67	109.86	0
DURPANEL	C/U	¼" x 4 x 8	112	109.86	163.42	114.78	-0.04
DURPANEL	C/U	3/8" x 4 x 8	156	128.7	256.08	182.61	-0.3
DURPANEL	C/U	3/16 x4 x 8.	85	90	206.09	80.87	0.11
DURPANEL	C/U	1/2 x 4 x 8	161	91.31	325.89	230	-0.6
FIBRAN LISO	C/U	4 x 8 x 3/16	152	134.79	216.79	169	-0.2
FIBRAN LISO	C/U	4 x 8 x 1/8	122	128	262.61	115.01	0.11
FIBRAN LISO	C/U	4 x 8 x 1/4	173	173	173	173	0
FIBRAN LISO	C/U	4 x 8 x3/4	340	216.79	591	462.53	-0.53
FIBRAN LISO	C/U	4 x 8 x 1/2	375	409.15	410	341.13	0.2
FIBRAN LISO	C/U	4 x 8 x 15mm	550	540.2	582.77	559	-0.03
FIBRAN LISO	C/U	4 x 8 x 18mm	590	590	685.21	590	0
IMPERMEABILIZANTE PARA TECHO	C/U	5 GLS	783	1125	2683.8	440.17	1.56
LAMINA DECOCEM/TABLICEM	C/U	4 x 8 x 11mm	388	387.52	469.28	387.51	0
LAMINA FORMICA 6mm	C/U	4 x 8'	210	221.88	221.88	198.87	0.12
LAMINA GYPSUM IMPERMEABLE	C/U	4' x 8' x ½"	462	479.25	479.25	445.09	0.08
LAMINA JPM	C/U	9.5mm x 4 x 8	217	217.77	319.61	216.88	0
LAMINA JPM	C/U	11mm x 4 x 8	265	265.22	356.79	265.22	0
LAMINA JPM	C/U	8mm x 4 x 8	189	189	235.32	188.55	0
LAMINA PANEL JA #1	C/U	4 x 8 x 3	435	464.4	464.4	405.54	0.15
LAMINA PANEL JA #3	C/U	4 x 8 x 3	1,003	541.8	541.8	1463.66	-0.63
LAMINA PLYWOOD PINO ( CAOBILLO )	C/U	¼ x 4 x 8'	232	208.7	256	256	-0.18

LAMINA PLYWOOD PINO ( CAOBILLO )	C/U	¾ x 4 x 8'	280	530.44	668.46	29.5	16.98
LAMINA PLYWOOD PINO ( CAOBILLO )	C/U	3/16 x 4 x 8'	182	165.22	217.37	198.87	-0.17
LAMINA PLYWOOD PINO ( CAOBILLO )	C/U	½ x 4 x 8'	207	365.22	463.45	48.7	6.5
LAMINA POROPLAST LISO	C/U	4 x 8 x 4"	400	400	464.4	400	0
LAMINA POROPLAST LISO	C/U	4 x 8 x 2"	200	200	232.2	200	0
LAMINA POROPLAST LISO	C/U	4 x 8 x 3"	304	304	348.3	304	0
LAMINA POROPLAST LISO	C/U	2 x 4 x 3/4	19	19	21.28	19	0
LAMINA POROPLAST LISO	C/U	4 x 8 x 1"	101	101	110.1	101	0
LAMINA POROPLAST TEXTURIZADO	C/U	2 x 4 x 3/4	28	28.05	28.05	27.37	0.02
LAMINA PRACTIPANEL MG	C/U	4 x 8 x 2 "	99	99.45	99.45	99.45	0
LAMINAS DUROK	C/U	4' x 8' x ½"	570	570	755.87	570	0
LAMINAS PLYCEM	C/U	14mm x 4 x 8'	473	502.25	551.25	443.48	0.13
LAMINAS PLYCEM	C/U	22mm x 4 x 8'	752	752.44	942.51	752.43	0
LAMINAS PLYCEM	C/U	20mm x 4 x 8'	710	752.44	911.2	667.82	0.13
LAMINAS PLYCEM	C/U	11mm x 4 x 8'	388	387.51	469.28	387.51	0
LAMINAS PLYCEM	C/U	08mm x 4 x 8'	246	259.3	321.14	231.79	0.12
LAMINAS PLYCEM	C/U	06mm x 4 x 8'	184	195.97	237.32	171.6	0.14
LAMINA TABLAYESO/ GYPSUM MR ( RES HUM )	C/U	4' x 8' x ½"	156	165	210.31	146.66	0.13
LAMINA TABLAYESO /GYPSUM REGULAR	C/U	4' x 8' x ½"	130	130	153.36	130	0
LIJA DE AGUA ( 280 - 500 )	C/U	PLIEGO	4	5.03	10	3.65	0.38
LIJA DE MADERA ( 50 - 120 )	C/U	PLIEGO	2	2.22	12	2.22	0
MADERA - CAOBA, CEDRO, POCHOTE,	C/U	PULG/VARA	13	22	0	4	4.5
MADERA - CEDRO MACHO	C/U	PULG/VARA	10	10	10	10	0
MADERA DE GUAPINOL, GUAYABON	C/U	PULG/VARA	14	12	12	15	-0.2
MADERA GUANACASTE - GENIZARO	C/U	PULG/VARA	9	9	9	9	0

MADERA - MACHIMBRE, CEDRO, POCHOTE ½ x 10"	C/U	PIE L	22	22	25	22	0
MADERA - MACHIMBRE, CEDRO, POCHOTE ½ x 13"	C/U	PIE L.	28	28	35	28	0
MADERA - MACHIMBRE, GENIZARO ½ x 10"	C/U	PIE L	12	12	15	12	0
MADERA - PINO	C/U	PULG/VARA	4	4	3.35	4.5	-0.11
MADERA - PINO CUADRO	C/U	PULG/VARA	8	4.5	3.2	12	-0.63
MALLAS ESQUINERAS	C/U	12 X 8	50	50	63.85	50	0
MALLAS UNIÓN	C/U	8 X 8	42	42.57	42.57	41.53	0.03
MALLAS ZIGZAG	C/U	3 X 8	21	21.28	21.28	20.76	0.03
PASADORES	C/U	3"	15	15	47.92	15	0
PASTA DE YESO REGULAR	C/U	5 GLNS	378	230.04	341.56	525.53	-0.56
PUERTAS ACUSTICAS (FIBRAN - POROPLAST)	C/U	90 x 210"	28	56.33	642.19	0	0
PUERTAS AMATEK SIN MARCO	C/U	90 x 210"	286	571.61	571.61	0	0
PUERTAS DE PLYWOOD SIN MARCO	C/U	90 x 210"	450	450	718.87	450	0
RIEL ( INST. TABLAYESO/GYPSUM )	C/U	3" x 5/8 x 10'	46	46	67.83	46	0
RIEL ( INST. TABLAYESO/GYPSUM )	C/U	1" x 5/8 x 10'	27	27	35.46	27	0
RODA PIE DE VINIL	ROLLO	4" x 100'	260	260	650	260	0
SELLADOR PARA MADERA	C/U	GLN	299	353.16	438.03	244.65	0.44

### Herramientas

Producto o descripción	Presentación	Unidad	Promedio	Mínimo	Máximo	Mínimo	%
						Anterior	
BALDE	C/U	4 GLS	75	69.57	136.85	80	-0.13
BARRAS	C/U	5 PIES	249	252.17	451.45	245	0.03
BARRAS	C/U	6 PIES	290	295.65	797.17	285	0.04
CARRETILLA RUEDA DE HULE	C/U		140	194.96	797.17	85.22	1.29
CASCOS PROTECTORES	C/U	STD	62	60.87	116.93	62.5	-0.03
CEPILLOS STANLEY	C/U	3" O 4"	266	274.13	349.63	258.21	0.06
CEPILLOS STANLEY	C/U	5"	363	373.82	804.39	352.45	0.06
CUCHARAS	C/U	6"	20	24.49	143.78	14.89	0.64
CUCHARAS	C/U	8"	30	38	107.93	22.24	0.71
CUCHARAS	C/U	10" O 11"	31	36.16	70.65	25.33	0.43
ESCUADRAS	C/U	12 x 8"	14	16	126.71	12	0.33
ESCUADRAS	C/U	24 x 16"	69	79.56	142.5	58.02	0.37
GUANTES CORTOS	C/U	CUERO	37	37.4	114.31	36.18	0.03

GUANTES LARGOS	C/U	CUERO	43	42.61	82.61	42.61	0
MANGUERAS VINIL	C/U	42 x 50'	134	87.41	87.41	180.36	-0.52
MARCOS PARA SIERRA	C/U	STD	46	58.41	180.2	32.68	0.79
MARTILLOS DE OREJA	C/U	16 ONZ	45	45.22	203.2	45.22	0
MARTILLOS DE OREJA	C/U	20 ONZ	83	91.87	588.06	74.9	0.23
MAZO	C/U	12 LBS	343	424.23	492.64	260.87	0.63
MAZO	C/U	8 LBS	77	16.46	317.33	136.77	-0.88
NIVEL	C/U	24"	79	81.09	110	77.89	0.04
PALAS CON MANGO	C/U	CUADRADAS	84	90	150.49	77.21	0.17
PALAS CON MANGO	C/U	REDONDAS	79	91.5	156.43	65.79	0.39
PIOCHAS	C/U	4 LBS	109	145.69	145.69	72.6	1.01
PLOMADAS	C/U	500 G	68	86.96	196.34	48.05	0.81
SERRUCHOS	C/U	20"	59	61.7	115.54	56.66	0.09
SERRUCHOS	C/U	26"	13	14.64	244.6	10.47	0.4
SIERRAS ACERO - PLATA	C/U	STD	15	15	129.3	14.26	0.05

Fuente: Ediciones Arquitectura y Construcción, [www.construccion.com.ni](http://www.construccion.com.ni).

PROCOMER  
ISO 9001-2000

### Anexo 3. Nicaragua: Lista de contactos del sector construcción.

Empresa	Dirección	Teléfono	Correo	Página Web
Ferretería Blandón Moreno		2665517		<a href="http://www.blandonmoreno.com">www.blandonmoreno.com</a>
Comercializadora Industrial (COIDSA)	Paso desnivel Portezuelo, 2c al sur, 1c abajo. Managua.	2492851/2495348	<a href="mailto:coidsa@tmx.com.ni">coidsa@tmx.com.ni</a>	<a href="http://www.coidsa.com">www.coidsa.com</a>
Ferretería Pastora Juárez	Semáforo estación 6 de policía 50 m al Este. Managua.	2330444/2333642	<a href="mailto:ventas@ferreteriapastoraj.com">ventas@ferreteriapastoraj.com</a>	<a href="http://www.ferreteriapastoraj.com">www.ferreteriapastoraj.com</a>
Importadora Saravia Espinoza	Iglesia El Calvario 250 m al Este.	2493559	<a href="mailto:ise@turbonett.com">ise@turbonett.com</a>	<a href="http://www.isaraviaespinoza.com">www.isaraviaespinoza.com</a>
Ferretería Técnica S.A (FETESA)	Carretera Norte km 5 y 1/2 semáforo Portezuelo 800 metros al Norte. Managua.	2491975		<a href="http://www.fetesa.com.ni">www.fetesa.com.ni</a>
Constructora CONSOVIPE	Oficentro Norte km 5 carretera Norte. Managua.	2490194	<a href="mailto:conhosvp@cablenet.com.ni">conhosvp@cablenet.com.ni</a>	
Compañía Especializada de Ingenieros Contratistas (CEICO)	Managua, entrada al Hospital Lenín.	2682375	<a href="mailto:ceicosa@ibw.com.ni">ceicosa@ibw.com.ni</a>	<a href="http://www.ceicosa.net">www.ceicosa.net</a>
Constructora Nicaragüense Asociados (CONIASA)	De La Fanisa 800 al Norte.	2440187/2490687	<a href="mailto:coniasa@cablenet.com.ni">coniasa@cablenet.com.ni</a>	<a href="http://www.coniasa.com.ni">www.coniasa.com.ni</a>

Fuente: Elaboración propia con información recopilada a través de directorios e Internet.