



INFORME MENSUAL DE LA FUNDACIÓN EXPORT•AR

Indumentaria
Producto
Servicio
Mercado
Comercio

22

INFORME EXPORT•AR

Tendencia del mercado internacional de indumentaria y de las exportaciones argentinas

Tendencia del mercado internacional de indumentaria y de las exportaciones argentinas

La industria argentina de la indumentaria es reconocida internacionalmente por su diseño y calidad. En el transcurso de los últimos años, las exportaciones del sector se han incrementado de manera considerable, comenzando a posicionarse incluso en mercados tan exigentes como el europeo. El siguiente informe analiza el comportamiento del mercado mundial de la indumentaria, así como de las exportaciones argentinas, sus principales destinos y el nivel de participación global y desagregado de acuerdo con la provincia de origen.

Las síntesis estadísticas sobre indumentaria incluidas en este informe desagregan el rubro de acuerdo con las siguientes partidas arancelarias del Sistema Armonizado.

- § **6103 y 6203:** *Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), con y sin punto, para hombres o niños.*
- § **6104 y 6204:** *Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño) con y sin punto, para mujeres o niñas.*
- § **6105 y 6205:** *Camisas con y sin punto para hombres o niños.*
- § **6106 y 6206:** *Camisas, blusas y blusas camiseras, con y sin punto, para mujeres o niñas.*

ANÁLISIS DEL COMERCIO MUNDIAL DE INDUMENTARIA

Durante 2003, las importaciones mundiales de indumentaria han alcanzado una cifra cercana a los 92.800 millones de dólares, lo que significa un incremento en un 12,10% respecto del periodo anterior. El análisis desagregado por país permite observar que los mercados más importantes son los Estados Unidos (34,11% del total), Alemania, el Reino Unido, Japón y Hong Kong. En conjunto, estos países justifican más del 67% de las importaciones mundiales.

Cuadro N° 1. Principales importadores mundiales de indumentaria. Todas las partidas. Miles de U\$S

País	1999	2000	2001	2002	2003
Estados Unidos	27.159.757	30.334.344	5.170.543	29.007.559	31.686.640
Alemania	9.493.395	8.631.615	8.508.927	8.590.037	9.523.330
Reino Unido	5.498.898	5.714.077	5.857.657	6.692.211	7.704.295
Japón	6.179.079	7.359.357	7.385.902	6.911.842	7.493.906
Hong Kong	6.198.384	6.588.548	6.673.118	6.495.118	6.347.017
Francia	4.529.923	4.358.552	4.576.302	4.843.024	5.715.771
Italia	2.307.422	2.306.943	2.654.831	2.942.622	3.526.076
España	1.430.502	1.443.291	1.567.798	1.880.088	2.612.741
Bélgica	2.156.971	2.072.023	2.180.813	2.210.496	2.533.310
Holanda	2.204.751	1.954.804	1.960.183	1.930.488	2.287.664
Suiza	1.512.542	1.340.737	1.400.501	1.526.669	1.782.593
Canadá	1.337.372	1.429.169	1.492.181	1.510.378	1.733.529
Austria	1.249.687	1.075.634	1.124.091	1.166.493	1.390.609
Dinamarca	1.014.769	936.291	976.439	1.024.430	1.190.762
Corea del Sur	289.618	554.511	686.203	961.109	1.171.957
Suecia	915.969	842.045	782.407	799.880	973.548
Resto del mundo	3.231.894	4.360.979	27.945.328	4.375.720	5.220.518
Total	76.710.933	81.302.920	80.943.224	82.868.164	92.894.266

Fuente: Elaboración de la fundación Export-Ar sobre de datos de Tradstatweb.

Principales importadores mundiales de indumentaria

Los más importantes demandantes de indumentaria a escala internacional son los Estados Unidos y Alemania, constituyendo el primero el tercer destino de las exportaciones argentinas.

Estados Unidos. Se han posicionado como el primer importador mundial de indumentaria. El desagregado de sus compras según el país de origen muestra que, en el transcurso de los últimos años, la demanda se consolidó en cifras cercanas a los 30.000 millones de dólares.

Con un total récord de 31.600 millones en 2003, las partidas 6104 y 6204 (trajes para mujeres o niñas) registraron la mayor participación sobre el total (43,48%) y un crecimiento interanual del 11,08%. Por su parte, las posiciones 6103 y 6203 (trajes para hombre o niños) justificó el 27,84% de las operaciones durante el mismo año.

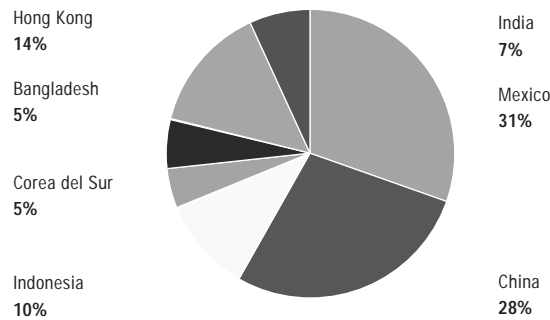
Cuadro N° 2 Estados Unidos: Importaciones de indumentaria por país de origen Miles de U\$S

Posición Arancelaria	País de Origen	1999	2000	2001	2002	2003
6103 y 6203. Trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones cortos y largos, pantalones con peto y shorts para hombres y niños						
	México	2.005.947	2.322.145	2.113.487	2.121.612	2.050.113
	República Dominicana	782.191	864.818	840.201	484.748	825.344
	China	448.715	461.791	395.481	406.546	509.297
	Italia	387.709	978.501	349.062	340.126	376.834
	Canadá	360.146	350.496	301.715	313.295	358.029
	Hong Kong	350.743	377.105	306.813	299.950	280.405
	Indonesia	280.485	310.272	330.853	264.929	273.079
	Bangladesh	258.333	293.397	260.438	251.282	219.386
	Resto del mundo	2.858.025	2.789.673	3.256.504	3.668.400	3.929.498
	Total	7.732.294	8.748.198	8.154.554	8.150.888	8.821.985
6104 y 6204. Traje, conjuntos, chaquetas, vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones, pantalones con peto y shorts, para mujeres o niñas.						
	China	1.402.403	1.449.387	1.496.603	1.573.199	1.968.894
	México	1.796.153	2.172.135	1.970.343	1.861.894	1.613.691
	Hong Kong	869.486	902.959	868.355	957.477	899.863
	Filipinas	515.660	566.049	579.565	526.246	587.405
	Indonesia	370.989	431.422	486.379	456.515	531.500
	Guatemala	359.952	445.375	431.161	410.454	453.169
	Taiwán	485.435	471.322	399.574	361.831	357.896
	Corea del Sur	425.279	448.269	421.548	357.735	317.416
	Resto del mundo	4.582.021	5.503.164	5.656.280	2.897.941	7.047.271
	Total	10.807.378	12.390.082	12.309.808	12.403.292	13.777.105
6105 y 6205. Camisas para hombres o niños.						
	India	365.071	396.905	386.645	366.463	415.375
	China	267.870	302.248	315.090	365.473	413.070
	Hong Kong	420.946	430.967	375.745	346.053	358.054
	Bangladesh	260.690	340.882	327.085	283.439	312.546
	Corea del Sur	304.689	400.293	363.498	347.156	306.452
	Indonesia	218.443	238.192	222.310	222.245	250.402
	Honduras	313.414	295.608	251.588	216.472	227.199
	México	266.387	310.342	221.449	199.379	207.506
	Resto del mundo	2.735.233	2.770.204	2.526.908	2.324.018	2.477.585
	Total	5.152.743	5.485.641	4.990.318	4.670.698	4.968.189
6106 y 6206. Camisas, blusas y blusas camiseras para mujeres o niñas.						
	China	577.861	628.801	689.902	711.210	805.943
	India	385.209	426.386	36.093	497.691	505.865
	Hong Kong	437.423	386.347	330.981	352.422	369.445
	Indonesia	215.583	285.002	288.571	298.662	335.701
	Bangladesh	167.112	219.429	206.720	161.412	178.546
	Sri Lanka	154.576	168.663	139.361	146.631	168.700
	México	264.157	239.980	178.465	158.719	153.173
	Guatemala	100.860	128.308	153.309	132.866	153.173
	Resto del mundo	1.164.561	1.227.508	1.492.461	1.323.068	1.448.815
	Total	3.467.342	3.710.424	3.515.863	3.782.681	4.119.361
Total		27,159,757	30.334.345	23.980.225	29.007.559	31.686.640

Fuente: Elaboración de la Fundación Export-Ar sobre datos de Tradstatweb.

El siguiente gráfico ilustra la preponderancia de México como principal proveedor (31%), seguido por algunos países asiáticos como China (28%) y Hong Kong (14%). Asimismo, cabe destacar el desempeño de Indonesia, exportador que realizó envíos a los Estados Unidos por valor de un millón de dólares.

Gráfico N° 1. Estados Unidos: Importaciones de indumentaria por país de origen (Año 2003)



Fuente: Elaboración Fundación Export-Ar

Alemania. Convertida en el segundo importador mundial de indumentaria del año 2003, las compras de Alemania al mercado internacional experimentaron un crecimiento interanual del 10,86%. Las partidas 6104 y 6204 (trajes para mujeres o niñas) tuvieron la mayor incidencia sobre el total (45,61%). Los trajes para hombre o niños (partidas 6103 y 6203) justificaron el 30,97% de las operaciones, con incremento respecto del año 2002 cercano al 14%. Con un récord en 2003, desde 1999 las compras totales de Alemania para el rubro rondaron los 9 millones de dólares.

Cuadro N° 3 Alemania: Importaciones de indumentaria por país de origen. Miles de U\$S

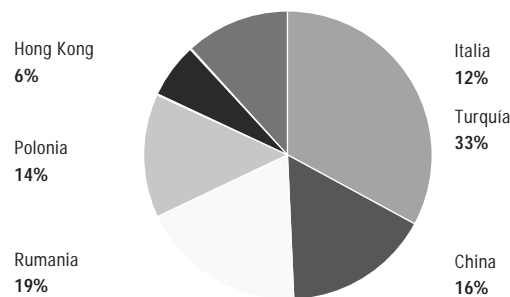
Posición arancelaria	País de origen	1999	2000	2001	2002	2003
6103 y 6203. Trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones cortos y largos, pantalones con peto y shorts para hombres y niños						
	Turquía	248.039	258.607	277.646	288.275	358.470
	Rumania	268.214	225.280	232.943	227.872	274.744
	Italia	258.257	217.693	233.926	237.844	232.013
	Túnez	174.515	152.824	169.918	183.510	209.056
	Polonia	242.952	210.472	198.369	171.423	189.245
	Bangladesh	57.012	101.400	117.386	114.143	172.808
	China	110.283	94.788	95.040	88.260	138.142
	República Checa	83.892	79.841	84.671	89.735	124.787
	Resto del mundo	1.343.977	1.205.229	1.237.082	1.186.363	1.250.058
	Total	2.787.141	2.546.134	2.646.981	2.587.425	2.949.323
6104 y 6204. Traje, conjuntos, chaquetas, vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones, con peto y shorts, para mujeres o niñas.						
	Turquía	615.454	609.780	568.887	658.177	744.077
	China	346.175	355.959	313.201	387.592	457.284
	Italia	387.263	353.694	338.494	309.949	276.284
	Rumania	282.649	270.954	311.419	339.666	376.997
	Polonia	385.705	310.384	314.219	267.996	265.063
	Hong Kong	140.777	135.205	121.500	135.998	142.596
	Túnez	194.157	167.234	156.131	143.879	142.542
	Francia	138.198	136.936	114.539	121.643	85.663
	Resto del mundo	1.773.734	1.624.656	1.593.329	1.584.922	1.853.519
	Total	4.264.112	3.964.802	3.831.719	3.949.822	4.344.025

Cuadro N° 3 Alemania: Importaciones de indumentaria por país de origen. Miles de U\$S

Posición arancelaria	País de origen	1999	2000	2001	2002	2003
6105 y 6205. Camisas para hombres o niños.						
	Bangladesh	134.513	135.140	124.715	100.465	141.878
	Turquía	115.528	97.584	87.995	101.360	112.310
	India	84.218	76.579	86.336	90.773	103.116
	Rumania	53.176	53.674	58.165	55.939	63.587
	Macedonia	55.106	44.590	43.984	42.446	58.890
	Polonia	83.081	65.146	53.597	43.100	42.263
	Hong Kong	67.525	51.533	37.163	33.802	41.742
	China	45.027	39.423	40.787	41.720	38.332
	Resto del mundo	501.883	459.304	427.950	413.123	433.954
	Total	1.140.057	1.022.973	960.692	922.728	1.036.072
6106 y 6206. Camisas, blusas y blusas camiseras para mujeres o niñas.						
	Turquía	178.580	135.856	127.721	169.308	190.837
	Polonia	139.126	117.078	115.539	104.942	102.925
	India	69.202	61.220	56.628	78.074	102.241
	Rumania	82.528	76.985	83.068	86.636	91.123
	Hong Kong	112.131	86.873	82.592	90.198	86.044
	China	88.802	76.330	74.490	59.534	65.009
	Bulgaria	37.111	36.091	41.547	38.888	48.411
	Grecia	60.450	47.543	38.547	37.771	46.819
	Resto del mundo	534.155	459.130	449.402	464.711	460.491
	Total	1.302.085	1.097.106	1.069.534	1.130.062	1.193.900
Total		9.493.395	8.631.015	8.508.926	8.590.037	9.523.320

Fuente: Elaboración de la Fundación Export-Ar sobre datos de Tradstatweb.

Las importaciones alemanas correspondientes al año 2003 provienen, en su mayor parte, de Turquía (33%), Rumania (19%) y China (16%). Sin embargo, la participación de Polonia e Italia también resultó relevante ya que justificaron el 26% de las operaciones. Puede apreciarse que los principales proveedores se encuentran en el continente europeo (78%) y el resto, en Asia (22%).

Gráfico N° 2 Alemania: Importaciones de indumentaria por país de origen (Año 2003)

Fuente: Elaboración Fundación Export-Ar

Exportaciones mundiales de indumentaria

Durante 2003 las exportaciones mundiales de indumentaria han experimentado un aumento del 15,25% respecto del período anterior. Los proveedores más destacados fueron China, Italia, Alemania, Hong Kong y Bélgica. Cabe destacar que la región asiática constituye la principal exportadora de indumentaria, por delante del continente europeo.

Cuadro N° 4. Principales exportadores mundiales de indumentaria .Miles de U\$S

Pais exportador	1999	2000	2001	2002	2003
China	12.052.250	14.455.547	14.741.704	16.340.253	20.069.564
Italia	5.291.854	5.110.165	5.589.870	5.747.500	6.459.723
Alemania	4.013.456	3.548.750	3.595.257	4.020.932	4.605.253
Hong Kong	5.456.710	5.403.366	4.979.642	4.798.990	4.462.799
Bélgica	1.752.291	1.663.033	1.808.733	1.870.801	2.159.911
Indonesia	—	2.414.254	2.266.844	2.049.598	2.124.387
Francia	1.847.708	1.638.494	1.613.975	1.786.408	2.047.863
España	859.873	878.576	969.122	1.100.321	1.527.471
Estados Unidos	2.597.364	2.676.446	2.069.471	1.720.574	1.490.671
Reino Unido	1.604.947	1.326.484	1.167.915	1.187.237	1.485.737
Corea del Sur	2.103.515	2.054.007	1.680.693	1.552.020	1.475.984
Portugal	1.369.593	1.133.720	1.045.315	1.032.698	1.199.245
Holanda	1.127.496	893.468	938.601	886.593	1.142.148
Dinamarca	848.679	779.107	871.056	950.869	1.136.811
Canadá	860.787	912.012	809.016	802.026	822.790
Taiwán	153.739	1.179.843	943.968	844.153	786.244
Resto del mundo	3.046.146	2.168.449	2.119.711	2.275.308	3.465.743
Total	44.986.408	48.235.721	47.210.893	48.966.281	56.462.344

Fuente: Elaboración Export-Ar sobre datos de Tradstatweb.

China. Durante el año 2003, este país alcanzó su máximo valor exportado (20 mil millones de dólares) y un incremento interanual del 22,82%. Sus principales clientes pertenecen al continente asiático. Entre éstos, se destacan Japón, Hong Kong y Corea del Sur.

El desagregado por producto muestra que las partidas 6104 y 6204 (trajes para mujeres o niñas) concentraron el 51,72% del total exportado en el año. Asimismo, las partidas 6103 y 6203 registraron una participación del 31,69%, con un incremento del 19,65% en relación con el período anterior.

Cuadro N° 5 China: Exportaciones de indumentaria por país de destino .Miles de U\$S

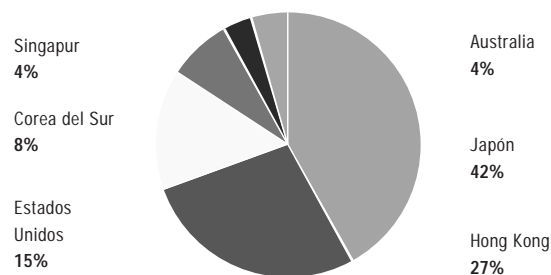
Posición arancelaria	Pais de destino	1999	2000	2001	2002	2003
6103 y 6203. Trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones cortos y largos, pantalones con peto y shorts para hombres y niños.						
	Japón	1.551.423	1.987.095	2.045.232	1.823.486	1.990.440
	Hong Kong	911.410	910.904	699.810	721.555	522.051
	Corea del Sur	130.635	277.401	347.585	426.344	467.119
	Estados Unidos	350.739	378.930	293.040	314.898	351.941
	Rusia	65.864	128.589	222.825	191.542	232.392
	Australia	127.645	149.782	162.041	163.898	172.121
	Singapur	78.530	84.080	88.252	95.277	161.664
	Panamá	160.513	178.953	126.638	102.652	116.732
	Resto del mundo	1.063.830	1.256.740	1.335.787	1.474.906	2.344.619
	Total	4.440.589	5.352.474	5.321.210	5.314.558	6.359.079

Cuadro N° 5 China: Exportaciones de indumentaria por país de destino .Miles de U\$S

Posición arancelaria	País de destino	1999	2000	2001	2002	2003
6104 y 6204. Traje, conjuntos, chaquetas, vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones, con peto y shorts. para mujeres o niñas.						
	Japón	1.656.755	282.043	2.453.528	2.396.873	2.716.725
	Hong Kong	1.625.921	1.519.494	1.444.866	2.046.080	2.512.517
	Estados Unidos	597.139	628.217	680.929	733.174	905.156
	Corea del Sur	58.187	91.243	148.788	288.018	438.091
	Singapur	60.451	72.632	78.251	176.392	301.909
	Australia	119.213	163.037	185.070	232.102	294.452
	Macao	72.340	124.002	70.874	112.917	241.508
	Panamá	91.555	116.695	125.940	175.412	165.635
	Resto del mundo	910.881	3.291.709	1.376.161	1.998.620	2.804.202
	Total	5.192.442	6.289.072	6.564.407	8.159.588	10.380.195
6105 y 6205. Camisas para hombres o niños.						
	Japón	405.215	515.220	505.786	436.007	457.992
	Hong Kong	319.960	333.209	294.965	270.307	292.980
	Estados Unidos	164.417	198.030	207.641	238.206	280.367
	Corea del Sur	41.031	72.165	89.392	102.574	120.264
	Rusia	26.024	51.469	94.377	54.856	114.384
	Canadá	37.035	49.695	50.681	64.787	69.047
	Australia	41.515	41.734	36.625	41.141	57.297
	Polonia	43.304	50.136	45.651	31.198	32.566
	Resto del mundo	347.757	398.556	412.563	455.164	609.662
	Total	1.426.258	1.710.214	1.737.681	1.694.240	2.034.559
6106 y 6206. Camisas. blusas y blusas camiseras para mujeres o niñas.						
	Estados Unidos	261.551	303.829	306.820	306.596	360.391
	Japón	282.222	342.715	357.005	311.890	338.252
	Hong Kong	242.113	245.202	230.924	249.244	250.721
	Canadá	16.754	14.166	16.051	35.261	51.000
	Australia	20.928	26.815	28.961	40.799	42.090
	Corea del Sur	8.035	10.968	15.425	27.136	31.480
	Alemania	27.517	23.062	22.709	18.998	25.870
	Italia	14.733	16.891	15.768	18.245	17.221
	Resto del mundo	119.107	120.139	124.742	163.698	178.706
	Total	992.960	1.103.787	1.118.405	1.171.867	1.295.731
Total		12.052.249	14.455.547	14.741.703	16.340.253	20.069.564

Fuente: Elaboración de la Fundación Export-Ar sobre datos de Tradstatweb.

La participación porcentual de los principales destinos exhibe una concentración significativa de las ventas al continente asiático, donde prevalecen las compras de Japón (42%) y Hong Kong (27%). En el continente americano, se destacan los envíos hacia los Estados Unidos (15%). Australia constituye, por su parte, la tercera región en importancia para los productos chinos (4%).

Gráfico N° 3 China: Exportaciones de indumentaria por país de destino. (Año 2003)

Fuente: Elaboración Fundación Export-Ar

Italia. En 2003, Italia se ubicó como el segundo exportador mundial de indumentaria, con ventas por 6 mil millones de dólares, incrementando sus envíos en un 14,67% respecto del período anterior. Los principales destinos fueron los Estados Unidos y Alemania, países que realizaron compras superiores a los 800 millones de dólares. Por su parte, Francia y Suiza alcanzaron también una participación con una demanda que superó 600 millones.

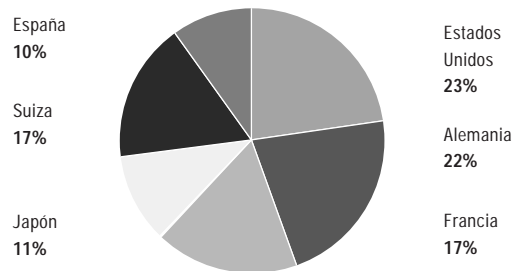
Cuadro N° 6 Italia: Exportaciones de indumentaria por país de destino. Miles de U\$S

Posición arancelaria	País de destino	1999	2000	2001	2002	2003
6103 y 6203. Trajes conjuntos, chaquetas, pantalones cortos y largos, pantalones con peto y shorts para hombres y niños						
	Suiza	120.355	144.597	189.120	202.920	405.480
	Estados Unidos	401.935	394.685	402.541	333.818	379.582
	Alemania	310.514	297.822	312.698	286.264	278.573
	Francia	138.618	138.572	152.480	166.779	223.560
	Reino Unido	139.988	137.984	143.968	148.784	149.357
	España	67.972	65.954	72.119	85.474	99.139
	Japón	109.563	99.713	107.071	94.832	95.721
	Holanda	63.728	65.914	77.789	71.654	82.586
	Resto del mundo	554.362	542.652	609.162	622.214	703.949
	Total	1.907.035	1.887.893	2.066.948	2.012.739	2.417.947
6104 y 6204. Traje, conjuntos, chaquetas, vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones, con peto y shorts, para mujeres o niñas.						
	Alemania	448.215	431.921	412.297	380.025	403.264
	Estados Unidos	379.803	368.570	441.697	403.421	391.364
	Francia	191.272	185.132	203.349	247.775	297.254
	Japón	285.437	257.439	270.130	258.164	287.883
	Reino Unido	164.802	144.367	158.553	185.405	202.002
	España	117.787	108.915	121.984	142.647	176.570
	Suiza	125.215	83.201	93.737	111.309	171.612
	Rusia	62.151	97.058	140.983	152.106	165.215
	Resto del mundo	887.312	876.204	960.293	997.364	1.091.874
	Total	2.661.994	2.552.807	2.803.023	2.878.216	3.187.038
6105 y 6205. Camisas para hombres o niños.						
	Alemania	74.715	58.717	64.699	69.902	80.261
	Francia	51.440	44.214	46.005	52.883	72.753
	Estados Unidos	73.996	77.423	66.667	66.209	71.688
	Reino Unido	49.220	44.779	47.862	63.991	65.579
	España	32.825	29.851	31.431	32.198	48.898
	Suiza	19.988	14.132	15.615	19.505	45.960
	Grecia	19.537	18.107	17.601	22.314	25.335
	Japón	16.467	15.208	15.872	16.723	17.970
	Resto del mundo	126.683	120.218	136.640	153.036	180.071
	Total	464.871	422.649	442.392	496.761	608.515
6106 y 6206. Camisas, blusas y blusas camiseras para mujeres o niñas.						
	Alemania	64.982	58.015	56.937	67.976	59.863
	Francia	35.305	35.051	38.273	49.892	59.041
	España	25.537	25.302	28.681	38.010	46.603
	Reino Unido	21.050	21.618	24.800	35.608	34.515
	Estados Unidos	12.052	15.631	13.885	19.243	20.228
	Japón	12.883	11.180	13.997	14.484	17.289
	Suiza	10.665	6.987	10.754	16.763	15.464
	Bélgica	11.859	11.658	11.893	13.431	15.093
	Resto del mundo	63.621	61.374	78.288	104.377	109.105
	Total	257.954	246.816	277.508	359.784	377.201
Total		5.291.854	5.110.165	5.589.871	5.747.500	6.590.701

Fuente: Elaboración de la Fundación Export-Ar sobre datos de Tradstatweb.

Los clientes más importantes de Italia se hallan en el continente europeo (66%), seguidos por los Estados Unidos (23%) y Japón (11%).

Gráfico N° 4 Italia: Exportaciones de indumentaria por país de destino. (Año 2003)



Fuente: Elaboración Fundación Export-Ar

EXPORTACIONES ARGENTINAS DE INDUMENTARIA

En 2003 las exportaciones argentinas para el rubro se han incrementado alrededor de un 37% respecto del año anterior y un 67,44% desde 1999, cuando ascendieron a casi 9 millones de dólares. El desagregado por destino permite observar que del total correspondiente a 2003 (14,67 millones) un 21,6% fue justificado por los envíos dirigidos hacia Chile y cerca de un 20% por los embarques a España. También registraron desempeños destacables los Estados Unidos (17,45%) y la República Oriental del Uruguay (12,05%).

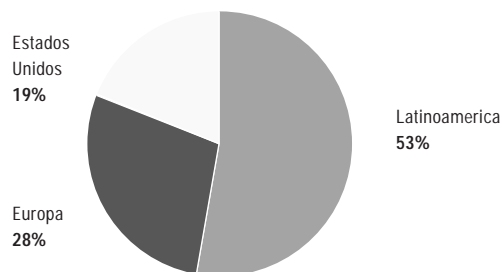
Cuadro N° 7 Argentina: Exportaciones de indumentaria por país de destino. Miles de U\$S

País de destino	1999	2000	2001	2002	2003
Chile	1.328	1.922	1.113	2.637	3.170
España	329	343	614	1.705	2.880
Estados Unidos	851	880	6.476	3.164	2.560
Uruguay	3.398	2.474	2.236	742	1.779
Brasil	952	662	281	514	843
Italia	137	15	1	185	621
México	24	131	134	384	534
Venezuela	15	902	3	14	221
Perú	33	54	182	214	183
Alemania	18	58	473	63	180
Paraguay	648	512	358	69	171
Panamá	3	--	1.341	145	147
Reino Unido	59	26	43	51	98
Costa Rica	124	--	71	67	96
Holanda	111	48	76	100	73
Bolivia	284	175	131	84	43
Resto del mundo	447	472	331	575	1.071
Total	8.761	8.674	13.864	10.713	14.670

Fuente: Elaboración de la Fundación Export-Ar sobre datos de Tradstatweb.

Como lo ilustra el siguiente gráfico, los países latinoamericanos son los principales demandantes de los productos de indumentaria argentinos (53%). La siguen en importancia Europa (28%) y los Estados Unidos (19%).

Gráfico N° 5 Argentina: Exportaciones de indumentaria por región de destino. (Año 2003)



Fuente: Elaboración Fundación Export-Ar

Los productos del rubro más exportados por nuestro país pertenecen a las partidas 6104 y 6204 (trajes para mujeres o niñas) con una participación del 62% sobre el total durante el 2003. Por su parte, los trajes para hombres o niños (partidas 6103 y 6203) justificaron el 16%, las camisas para hombres o niños (partidas 6105 y 6205) el 11%, y las camisas para mujeres o niñas (partidas 6106 y 6206) el 10%.

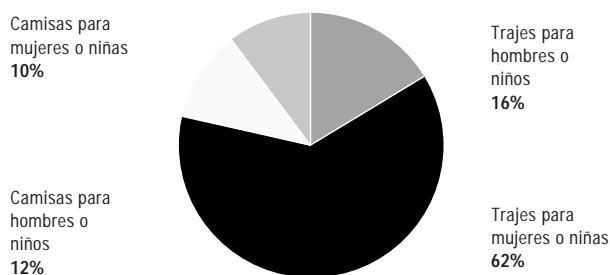
Cuadro N° 8 Argentina: Exportaciones de indumentaria por partida arancelaria Miles de U\$S

Posición arancelaria	País de destino	1999	2000	2001	2002	2003
6103 y 6203. Trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones cortos y largos, pantalones con peto y shorts para hombres y niños.						
	Chile	206	124	222	415	672
	Uruguay	992	657	501	142	494
	Estados Unidos	63	19	62	200	227
	Brasil	272	46	17	231	218
	España	88	54	95	139	215
	Italia	75	2	1	34	197
	Venezuela	--	53	1	2	86
	Paraguay	202	141	92	22	49
	Resto del mundo	126	45	164	284	253
	Total	2.024	1.141	1.155	1.469	2.411
6104 y 6204. Traje, conjuntos, chaquetas, vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones con peto y shorts, para mujeres o niñas.						
	Estados Unidos	506	788	6.352	2.622	2.072
	Chile	397	1.419	789	1.458	1.526
	España	162	227	441	1.304	1.988
	Uruguay	1.417	1.052	1.019	335	944
	México	20	128	134	254	419
	Brasil	500	445	215	169	409
	Panamá	3	--	1.338	16	76
	Venezuela	--	835	2	9	34
	Resto del mundo	945	699	826	964	1.605
	Total	3.950	5.593	11.116	7.131	9.073

Cuadro N° 8 Argentina: Exportaciones de indumentaria por partida arancelaria Miles de U\$S

Posición arancelaria	País de destino	1999	2000	2001	2002	2003
6105 y 6205. Camisas para hombres o niños.						
	Chile	583	201	50	226	651
	Uruguay	698	579	493	165	193
	Brasil	92	67	15	83	180
	España	74	30	13	51	180
	Estados Unidos	263	66	1	61	92
	Paraguay	131	143	63	12	44
	Alemania	--	20	352	20	32
	Suiza	7	132	7	6	7
	Resto del mundo	312	137	108	168	313
	Total	2.160	1.375	1.102	792	1.692
6106 y 6206. Camisas, blusas y blusas camiseras para mujeres o niñas.						
	España	5	31	66	212	496
	Chile	141	178	52	538	320
	Estados Unidos	19	7	61	281	170
	Uruguay	290	186	223	100	148
	Italia	14	--	--	1	77
	México	--	3	--	41	59
	Brasil	88	104	35	32	36
	Paraguay	35	23	23	6	11
	Resto del mundo	35	33	31	110	177
	Total	627	565	491	1.321	1.494
Total		8.761	8.674	13.864	10.713	14.670

Fuente: Elaboración de la Fundación Export-Ar sobre datos de Tradstatweb.

Gráfico N° 6. Argentina: Exportaciones de indumentaria por partida arancelaria (Año 2003)

Fuente: Elaboración Fundación Export-Ar

Principales destinos de las exportaciones argentinas

Chile y España constituyen los principales destinos de nuestros envíos de indumentaria. A continuación, se reseña el comportamiento de ambos compradores. Se excluye el análisis de las compras de los Estados Unidos debido a que ya han sido tratadas en un punto anterior del presente informe.

Chile. Durante 2003, fue el primer importador de indumentaria argentina con una participación del 21,6% sobre el total exportado. Sin embargo, la mayor parte de la demanda chilena fue satisfecha por China, cuyos envíos justificaron el 73,10% de las compras. Aunque con una incidencia sustancialmente menor, España (2,20%) y la India (1,67%) también realizaron colocaciones en este mercado.

En cuanto al desagregado por producto, las partidas 6104 y 6204 concentran la mayor parte de la demanda (70 millones de dólares en 2003). El segundo lugar lo ocupan las partidas 6103 y 6203 (poco más de 62 millones de dólares para el mismo año).

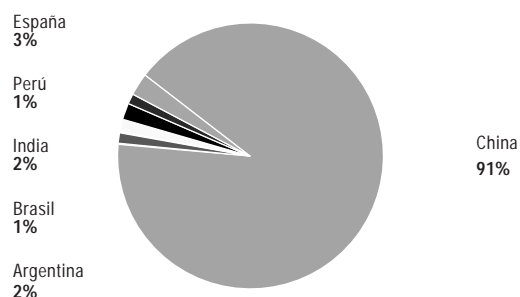
Cuadro N° 9 Chile: Importaciones de indumentaria por país de origen Miles de U\$S

Posición arancelaria	País de origen	1999	2000	2001	2002	2003
6103 y 6203. Trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones cortos y largos, pantalones con peto y shorts para hombres y niños.						
	China	32.559	42.990	46.789	43.724	49.475
	España	1.227	1.072	1.931	1.905	1.074
	Brasil	499	653	517	660	670
	Perú	1.263	1.329	1.057	782	620
	Italia	2.815	2.061	1.147	1.098	610
	Estados Unidos	740	1.184	807	1.101	564
	Argentina	189	261	49	33	504
	México	504	1.135	746	477	221
	Resto del mundo	9.345	12.779	10.314	11.840	8.535
	Total	49.141	63.464	63.357	61.620	62.273
6104 y 6204. Traje, conjuntos, chaquetas, vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones con peto y shorts, para mujeres o niñas.						
	China	23.109	33.244	36.596	37.030	48.586
	España	5.163	6.264	5.292	3.167	2.936
	Argentina	360	604	678	1.445	1.424
	Resto del mundo	24.690	22.442	8.202	18.994	17.281
	Total	53.322	62.554	50.768	60.636	70.227
6105 y 6205. Camisas para hombres o niños.						
	China	25.020	26.201	28.485	25.559	26.742
	India	2.524	2.553	3.323	2.007	1.597
	Perú	1.354	1.312	853	851	1.256
	Brasil	695	700	637	955	1.028
	Tailandia	636	503	425	267	359
	Bolivia	348	286	593	501	319
	Argentina	446	274	38	148	312
	España	273	401	494	683	136
	Resto del mundo	7.124	7.094	6.407	7.709	5.837
	Total	38.420	39.324	41.255	38.680	37.586
6106 y 6206. Camisas, blusas y blusas camiseras para mujeres o niñas.						
	China	9.975	11.912	12.578	12.112	13.002
	Brasil	425	664	684	316	422
	India	1.386	1.758	1.171	1.368	1.550
	Indonesia	736	837	585	405	198
	Argentina	118	76	48	416	157
	Resto del mundo	4.620	3.441	3.713	2.489	3.092
	Total	17.260	18.688	18.779	17.106	18.421
Total		158.143	184.030	174.159	178.042	188.507

Fuente: Elaboración de la Fundación Export-Ar sobre datos de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

Como muestra el siguiente gráfico, China concentra el 91% de las importaciones chilenas, seguida por España (3%), y la India y la Argentina con un 2% cada una.

Gráfico N° 7 Chile: Importaciones de indumentaria por país de origen. (Año 2003)



Fuente: Elaboración Fundación Export-Ar

España. Con una demanda creciente desde 1999, España se posicionó como el octavo importador mundial de indumentaria del año 2003. Las operaciones por 2,6 millones de dólares marcaron un crecimiento interanual cercano al 72%.

El desagregado por producto permite observar que los trajes para mujeres o niñas (partidas 6104 y 6204) lograron casi un 42% de participación. En importancia decreciente, se ubican los trajes para hombres o niños (partidas 6103 y 6203) con el 30,64%, las camisas para hombres o niños (partidas 6105 y 6205) con el 15,82%, y las camisas o blusas para mujeres o niñas (partidas 6106 y 6206) con el 11,64%.

Cuadro N° 10 España: Importaciones de indumentaria por país de origen. Miles de U\$S

Posición arancelaria	País de origen	1999	2000	2001	2002	2003
6103 y 6203. Trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones cortos y largos, pantalones con peto y shorts para hombres y niños.						
	Portugal	83.468	82.501	82.745	91.791	110.260
	Marruecos	45.002	58.972	81.577	95.410	135.113
	Italia	102.205	66.527	68.810	76.338	92.320
	China	59.846	57.661	62.526	59.459	78.298
	Turquía	25.671	33.484	23.722	49.836	82.460
	Holanda	31.364	25.823	27.551	24.974	27.774
	Francia	19.041	16.532	21.083	17.967	24.308
	Suiza	17.673	15.326	14.769	16.420	18.748
	Resto del mundo	133.745	144.069	161.245	180.736	231.261
	Total	518.015	500.895	544.028	612.931	800.542
6104 y 6204. Traje, conjuntos, chaquetas, vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones con peto y shorts para mujeres o niñas						
	Marruecos	49.390	72.894	109.089	132.472	248.738
	Italia	102.896	90.027	99.190	94.090	138.635
	China	69.946	81.175	90.502	104.075	161.710
	Portugal	45.485	55.796	48.030	63.411	11.357
	Francia	63.006	51.870	49.283	46.914	61.420
	Alemania	23.165	21.880	21.697	23.724	28.600
	Turquía	10.920	9.779	10.790	27.218	50.084
	India	17.625	16.931	15.658	25.091	32.944
	Resto del mundo	135.481	136.534	136.819	190.533	361.405
	Total	517.914	536.886	581.058	707.528	1.094.893

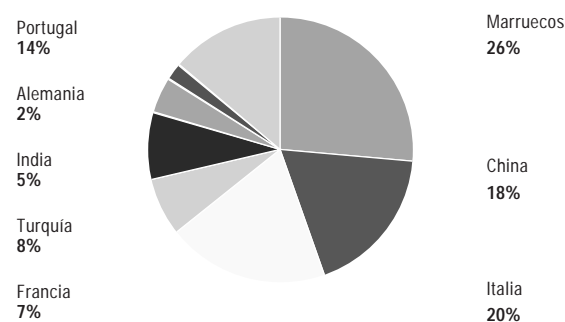
Cuadro N° 10 España: Importaciones de indumentaria por país de origen. Miles de US\$

Posición arancelaria	País de origen	1999	2000	2001	2002	2003
6105 y 6205. Camisas para hombres o niños.						
	Portugal	43.686	41.418	36.956	44.766	58.138
	Italia	33.967	33.003	34.857	35.917	51.515
	Bangladesh	26.834	28.352	28.693	27.394	34.118
	China	22.847	22.780	21.298	24.863	25.883
	Turquía	9.930	8.398	9.577	22.992	39.719
	Marruecos	10.468	11.605	15.783	16.809	19.465
	Hong Kong	14.022	11.288	12.581	12.376	17.762
	Francia	10.992	12.815	13.008	18.733	15.051
	Resto del mundo	97.963	101.762	107.451	114.778	151.642
	Total	270.709	271.421	280.204	318.628	413.293
6106 y 6206. Camisas, blusas y blusas camiseras para mujeres o niñas.						
	Italia	26.459	21.846	26.445	30.363	43.753
	India	8.863	11.506	13.127	38.540	42.873
	China	14.712	15.205	21.577	23.391	31.393
	Portugal	8.897	8.285	13.185	24.314	47.365
	Marruecos	5.373	8.796	15.034	23.118	29.645
	Hong Kong	10.506	15.001	7.239	21.579	20.157
	Francia	1.070	7.850	10.216	15.764	15.892
	Alemania	6.393	5.475	4.989	5.396	6.174
	Resto del mundo	41.592	40.124	50.695	58.535	66.761
	Total	123.865	134.088	162.507	241.000	304.013
Total		1.430.503	1.443.290	1.567.797	1.880.087	2.612.741

Fuente: Elaboración de la Fundación Export-Ar sobre datos de Tradstatweb.

Marruecos constituye el principal proveedor del mercado español (28%). Sin embargo, también se destacan por sus ventas Italia (20%), China (18%), Portugal (14%) y, en menor medida, Turquía (8%).

Gráfico N° 8 España: Importaciones de indumentaria por país de origen. (Año 2003)



Fuente: Elaboración Fundación Export-Ar

PARTICIPACIÓN DE LAS PROVINCIAS ARGENTINAS

Exportaciones de trajes para hombres o niños (partidas 6103 y 6203). El 74,29% de estos envíos tiene su origen en la Provincia de Buenos Aires, aunque se destacan también los embarques provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (11,07%), Santa Fe (4,47%) y Chubut (3,65%). Las exportaciones bonaerenses se incrementaron en más de un 85% entre 2002 y 2003, mientras que el total de estas partidas creció casi un 71% durante el mismo periodo.

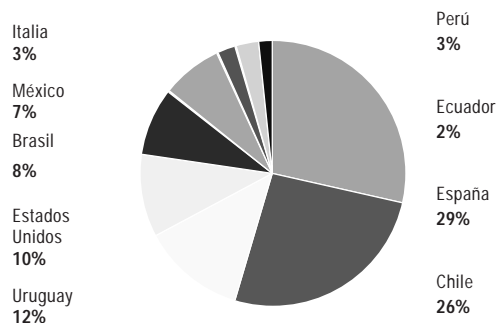
Cuadro N° 11 Argentina: Exportaciones de trajes para hombres o niños por provincia. Miles de U\$S

Provincia	1999	2000	2001	2002	2003
Buenos Aires	14.285	12.504	11.095	12.452	23.076
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.546	2.349	1.573	1.943	3.439
Santa Fe	515	528	413	525	1.387
Chubut	1.276	1.342	1.479	1.447	1.133
Córdoba	114	70	52	220	419
Mendoza	39	101	51	74	65
San Luis	293	97	148	28	20
Resto de las provincias	1.449	2.630	1.680	1.512	1.523
Total	19.517	19.621	16.491	18.201	31.062

Fuente: Elaboración de la Fundación Export-Ar sobre datos de InfoJust.

América Latina constituye el principal destino de los trajes para hombres o niños. Chile, Uruguay, Brasil, México y Perú son los compradores más destacados. Con una incidencia menor, también se satisfacen demandas de algunos países pertenecientes a la Unión Europea (por ejemplo, Italia y España) y de los Estados Unidos.

Gráfico N° 9. Prov. de Buenos Aires: Export. de trajes para hombres o niños por destino (Año 2003)



Fuente: Elaboración Fundación Export-Ar

Exportaciones de trajes para mujeres o niñas (partidas 6104 y 6204). Estos envíos evidencian una fuerte concentración en la Provincia de Buenos Aires, origen del 74,84% de los embarques realizados en 2003. El conjunto de las exportaciones argentinas correspondientes a estas partidas experimentó un incremento del 61% respecto del año 2002.

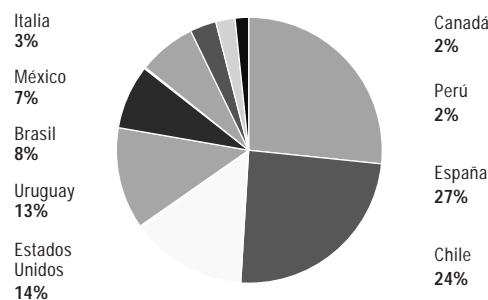
Cuadro N° 12 Argentina: Exportaciones de trajes para mujeres o niñas por provincia Miles de U\$S

Provincia	1999	2000	2001	2002	2003
Buenos Aires	15.771	15.470	20.279	16.539	28.819
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.687	2.463	1.748	2.450	4.029
Santa Fe	562	564	523	886	2.052
Chubut	914	1.342	1.479	1.146	1.133
Córdoba	347	184	214	389	563
Mendoza	57	107	67	90	62
San Luis	293	96	148	28	20
Resto de las provincias	2.298	3.503	2.025	2.387	1.829
Total	21.929	23.729	26.483	23.915	38.507

Fuente: Elaboración de la Fundación Export-Ar sobre datos de Infojust.

Los principales compradores de los trajes para mujeres y niñas son España (27%) y Chile (24%), seguidos por los Estados Unidos (14%) y Uruguay (13%).

Gráfico N° 10 Prov. de Buenos Aires: Export. de trajes para mujeres o niñas por destino. (Año



Fuente: Elaboración Fundación Export-Ar

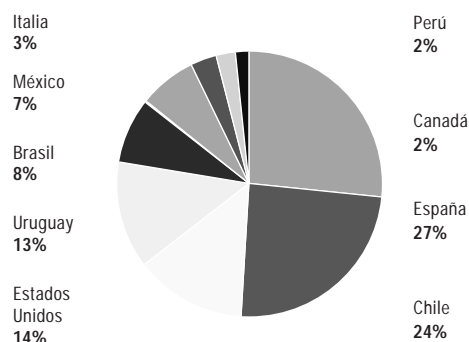
Exportaciones de camisas para hombres o niños (partidas 6105 y 6205). En 2003 las ventas para estas partidas aumentaron 61,03% respecto del año anterior. La principal provincia exportadora fue Buenos Aires (73,74% del total), seguida por Santa Fe y Chubut.

Cuadro N° 13 Argentina: Export. de camisas para hombres o niños por provincia. Miles de U\$S

Provincia	1999	2000	2001	2002	2003
Buenos Aires	15.084	14.583	19.701	15.606	27.811
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.678	2.495	1.720	2.362	4.013
Santa Fe	578	577	545	871	2.051
Chubut	914	1.342	1.479	1.145	1.133
Córdoba	344	184	215	388	573
Mendoza	55	107	65	90	67
San Luis	293	96	148	32	20
Resto de las provincias	2.524	3.717	2.244	2.523	2.047
Total	21.470	23.101	26.117	23.017	37.715

Fuente: Elaboración de la Fundación Export-Ar sobre datos de InfoJust.

Los mercados de destino más destacados para estas partidas los constituyen España (27%) y Chile (24%).

Gráfico N° 11 Prov. de Buenos Aires: Export. de camisas para hombres o niños por destino (Año 2003)

Fuente: Elaboración Fundación Export-Ar

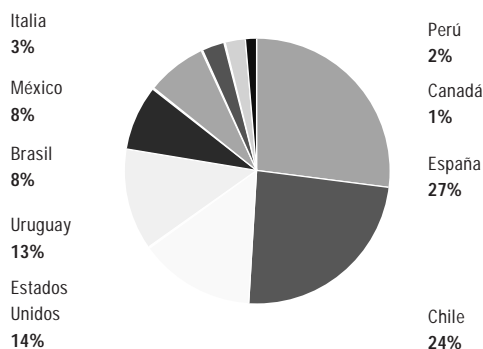
Exportaciones de camisas para mujeres o niñas (partidas 6106 y 6206). Aquí también se destaca la participación de la Provincia de Buenos Aires, origen del 73,89% de los envíos realizados durante el año 2003. El total exportado en concepto de estas partidas aumentó un 59,47% respecto de 2002.

Cuadro N° 14 Argentina: Export. de camisas para mujeres o niñas por provincia de origen Miles de U\$S

Provincia	1999	2000	2001	2002	2003
Buenos Aires	14.176	14.371	19.452	16.058	27.717
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.550	2.422	1.720	2.319	3.987
Santa Fe	570	577	547	874	2.039
Chubut	914	1.342	1.479	1.145	1.133
Córdoba	355	184	216	386	581
Mendoza	56	107	65	75	27
San Luis	278	79	136	32	20
Resto de las provincias	2.590	3.696	2.281	2.633	2.007
Total	20.489	22.778	25.896	23.522	37.511

Fuente: Elaboración de la Fundación Export-Ar sobre datos de InfoJust.

Los destinos más importantes son España y Chile, y —en menor proporción— los Estados Unidos, Uruguay y Brasil.

Gráfico N° 12 Prov. de Buenos Aires: Export. de camisas para mujeres o niñas por destino (Año 2003)

Fuente: Elaboración Fundación Export-Ar

CONSIDERACIONES FINALES

Durante el quinquenio 1999-2003, las exportaciones argentinas de indumentaria se han incrementado más de un 67%, cerrando el periodo con operaciones que superaron los 14 millones de dólares. Las partidas 6104 y 6204 (trajes para mujeres o niñas) representan a los productos más demandados (61%), mientras que las 6103 y 6203 (trajes para hombres o niños) justifican más del 16% de las exportaciones.

La información relevada señala una concentración notable de destinos en la región de América Latina, si bien la Argentina mantiene asimismo un comercio nada despreciable con Europa y América del Norte. Con compras superiores a los 3 millones de dólares, Chile se ha consolidado en 2003 como el primer comprador de productos argentinos de indumentaria. España, por su parte, quedó ubicada en un segundo lugar con operaciones por más de 2 millones.

El crecimiento de las exportaciones del rubro reconoce entre sus causas los precios competitivos, la calidad de la industria nacional y una intensa política de apertura de mercados. Estas condiciones crean excelentes oportunidades de negocios para todos los productores argentinos de indumentaria.

Elaboración: Srta. María Cecilia Cura.

Funete: Infojust, ALADI y Tradstatweb