

Informe Especializado:

Equipamiento para la industria alimentaria
en México



I. México

Datos generales		Indicadores Macroeconómicos			
Nombre oficial	Estados Unidos Mexicanos	Año	2015	2016	2017*
Capital	Ciudad de México	Crecimiento PBI (%)	2.5	2.1	2.3
Idioma	Español y lenguas indígenas	PBI Per cápita (US\$)	9 452	8 699	9 102
Moneda	Peso	Tasa de Inflación (%)	2.7	2.8	3.3
Población (2016)	123 millones	Tasa de desempleo (%)	4.4	4.1	3.9

Fuente: World FactBook

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Fuente: FMI

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

(*) Datos estimados

II. Alcance del informe

El presente informe abarcará las 47 partidas que forman parte a la clasificación de la línea de equipamiento para la industria alimentaria para PROMPERÚ ¹

III. Información de la línea equipamiento para la industria alimentaria en México

- Los Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas contemplan las 568,866 unidades económicas, de las cuales el 97%, es decir 544,937 pertenecen al subsector de servicios de preparación de alimentos y bebidas. Separando las ramas de preparación de alimentos por encargo (7223) y Centros nocturnos, bares, cantinas y similares (7224); 515,059 establecimientos se dedican exclusivamente a la preparación de alimentos y bebidas alcohólicas y no alcohólicas.
- Las empresas mexicanas gastaron alrededor de US\$ \$500 millones de dólares en importaciones de maquinaria de envasado, representando el 85% del gasto total en maquinaria para este rubro, y colocó al país como el sexto importador de maquinaria de envasado a nivel mundial.
- La mayor parte del equipo de envasado es importado por las industrias de alimentos (29%), bebidas (24%), cuidado personal (20%) y farmacéutica (11%). La industria de alimentos genera el 22% del producto interno bruto manufacturero.
- Los importadores de maquinaria de envasado engloban fabricantes de alimentos internacionales y mexicanos que están invirtiendo en nuevas tecnologías y ampliando su oferta de productos, principalmente para satisfacer la demanda de alimentos del mercado hispano en Estados Unidos, así como para cautivar a consumidores norteamericanos no hispanos.

IV. Importación Mundial: Línea de equipamiento para la industria alimentaria en México (2016)

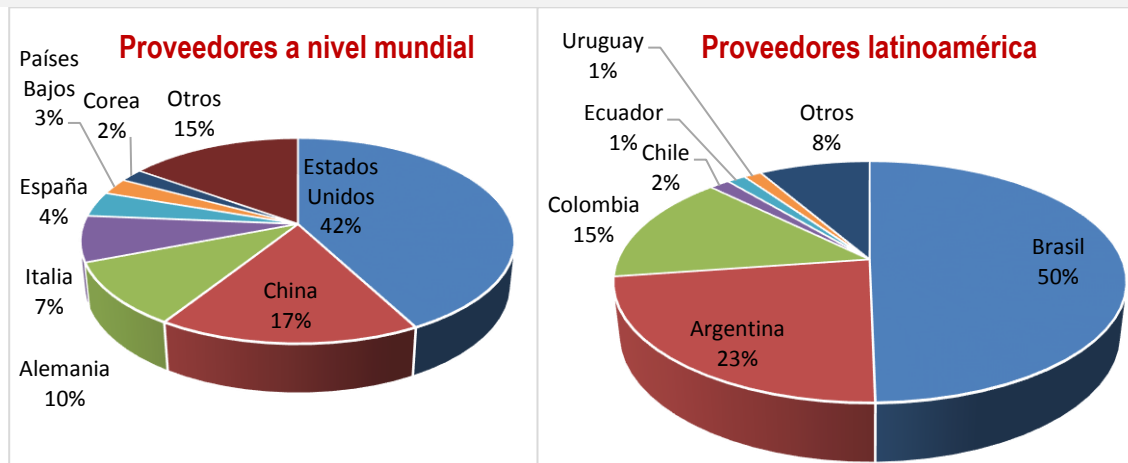
Ranking de Productos Importados (US\$ millones)

HS 6	Descripción	2014	2015	2016	Var. 16/15	Part. 16
Total		2 251	2 443	2 206	-9.7%	100%
841989	Aparatos y dispositivos, aunque se calienten eléctricamente	264	284	254	-10.6%	11.5%
841869	Materiales, máquinas y aparatos para producción de frío	196	217	219	0.8%	9.9%
841950	Intercambiadores de calor	194	222	204	-7.9%	9.3%
843840	Máquinas y aparatos para la industria cervecera	129	166	178	6.9%	8.1%
842833	Aparatos elevadores o transportadores, de acción continua, para mercancías	161	206	136	-33.6%	6.2%
841990	Partes de aparatos y de dispositivos, aunque se calienten eléctricamente	133	132	128	-3.1%	5.8%
850940	Trituradoras y mezcladoras de alimentos, así como exprimidoras de frutas y de verduras	96	110	102	-7.0%	4.6%
820890	Cuchillas y hojas cortantes, de metal común, para máquinas o aparatos mecánicos	69	77	86	12.3%	3.9%
843390	Partes de máquinas, de aparatos y de artefactos de cosechar	80	90	82	-9.3%	3.7%

¹ 7321111100, 7321111900, 7321119000, 7321901000, 7321909000, 7323931000, 7323941000, 8208900000, 8215990000, 8417209000, 8417809000, 8418102000, 8418103000, 8418109000, 8418300000, 8418691200, 8419310000, 8419509000, 8419899900, 8419909000, 8428330000, 8433609000, 8433909000, 8435900000, 8437101900, 8437109000, 8437801100, 8437809900, 8437900000, 8438101000, 8438202000, 8438400000, 8438501000, 8438509000, 8438600000, 8438801000, 8438802000, 8438809000, 8438900000, 8451500000, 8509401000, 8509409000, 8509900000, 8514900000, 8516602000, 8516603000, 8516790000

843810	Máquinas y aparatos para panadería, pastelería, galletería o la fabricación de pastas alimenticias	154	169	78	-53.8%	3.5%
732393	De mesa, cocina o artículos de uso doméstico y sus partes, de acero inoxidable	87	97	78	-19.5%	3.5%
732190	Partes de los aparatos de calentamiento no eléctrico y de uso doméstico	54	56	62	10.8%	2.8%
841780	Hornos industriales o de laboratorio, que no sean eléctricos	67	48	55	15.0%	2.5%

Fuente: TRADEMAP Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ



Fuente: TRADEMAP Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

V. Exportaciones Peruanas de la línea equipamiento para la industria alimentaria hacia mercado de México (US\$ miles)

Partida Nacional - Descripción	2014	2015	2016	Var. 16/15	Part. 16
Total	601	143	301	110%	100%
8419909000 – Las demás partes de aparatos y dispositivos aunque se calienten eléctricamente para tratamiento de materias que impliquen cambio de temperatura	221	2	216	9 012%	72%
8437809900 – Los demás máquinas y aparatos para molindas	4	0	32	-	11%
8437801100 – Máquinas y aparatos para molienda	0	0	32	-	11%
8437109000 – Las demás máquinas para limpieza	10	6	10	74%	3%

Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

VI. Productos peruanos con potencial en el mercado de México para la línea de equipamiento para la industria alimentaria

RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2016 Millones de US\$	Arancel Perú	Participación Proveedor
1	843840	Máquinas y aparatos para la industria cervecera	Estrella	178	0%	Alemania 85.4% China 7.8%
2	843810	Máquinas y aparatos para panadería, pastelería, galletería o la fabricación de pastas alimenticias	Estrella	78	0%	Suiza 25.8% EE UU 22.8%
3	843360	Máquinas para limpieza o clasificación de huevos, frutos o demás productos agrícolas	Prometedor	23	0%	EE UU 35.8% Brasil 19.6%
4	843860	Máquinas y aparatos para la preparación industrial de frutos u hortalizas, incl. "silvestres"	Prometedor	20	0%	EE UU 59.1%
5	732394	De mesa, cocina o artículos de uso doméstico y	Prometedor	15	8%	China 78.8%

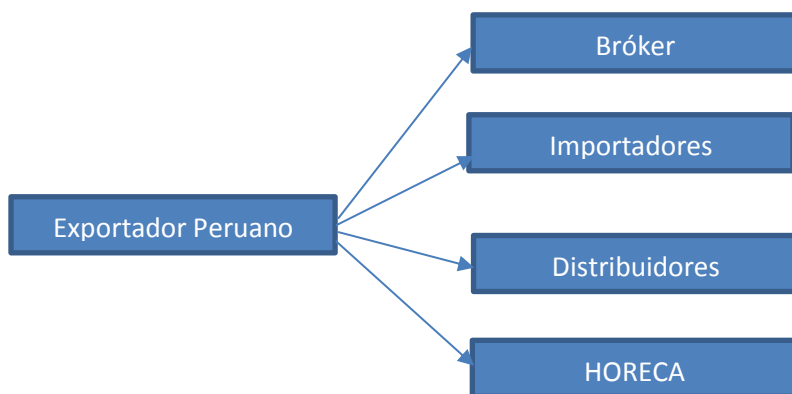
6	843710	Máquinas para limpieza, clasificación o cribado de semillas, granos u hortalizas de vaina seca	Prometedor	14	0%	EE UU 12% EE UU 58.6% Brasil 9.7%
7	841931	Secadores para productos agrícolas	Prometedor	7	0%	EE UU 75.6% Italia 12.1%

Fuente: Trademap Elaboración: Promperú

VII. Acceso al Mercado

Acuerdos Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> Acuerdo de Integración Comercial: Vigente desde el 1 de febrero de 2012. Alianza del Pacífico : Acuerdo marco en vigencia www.acuerdoscomerciales.gob.pe
Aranceles	<ul style="list-style-type: none"> A partir del febrero del 2012, el 87% de las exportaciones peruanas a México ingresaron libre de aranceles Para conocer el arancel, los cupos de importación y otros que afectan las importaciones en México, acceder a la siguiente página: www.siicex-caaarem.org.mx
Otros Impuestos	<ul style="list-style-type: none"> El Impuesto al Valor Agregado IVA16%.
Estándares	<ul style="list-style-type: none"> Es obligación del importador en México estar legalmente registrado como contribuyente y contar con un Padrón de Importadores. [Ver] Normas oficiales mexicanas – NOMS para diversos productos, servicios y actividades [Ver] Certificaciones para maquinaria nueva en México [Ver]

VIII. Canales de Comercialización



Elaboración: Promperú

IX. Perfil del consumidor

- En 2030, la población de México alcanzará los 148 millones de habitantes, lo cual significa un crecimiento de 16,6% respecto a lo registrado en 2015.
- Hay una diferencia considerable en el poder adquisitivo a lo largo del país. Alrededor de 20% de la población vive debajo del nivel de pobreza y más del 58% en condiciones precarias.
- El centro comercial se volvió el primer foro para la vida social, familiar y comercial del mexicano de clase media.
- El 65% de los consumidores mexicanos digitales (13.8 millones) realizaron compras en línea en el 2016.
- Los consumidores mexicanos generalmente son fieles a las marcas. A pesar de que la crisis financiera global obligó a muchos consumidores a comprar marcas de menor costo, han desarrollado un nuevo sentido de lealtad hacia ellas.

X. Eventos Comerciales

Nombre del Evento	Ciudad	Fecha	Enlace	Part .de PROMPERU
ExpoANTAD & Alimentaria México	Guadalajara	08/03/2014 – 10/03/2017	http://www.alimentaria-mexico.com/	No
Expo Empaque Norte	Monterrey	29/03/2017 – 31/03/2017	http://www.expoempaquenorte.com/home_expo.html	No

Expo Pack

Guadalajara

13/06/2017 – 15/06/2017

<http://www.expopack.com.mx/>

No

Fuente: AUMA

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

XI. Oficina Comercial del Perú en México

Oficina Comercial de Perú en México DF – Consejera	Sra. Soledad Elena Campos Mendoza de Parry
Dirección	Insurgentes Sur 2453, Piso 6 Of. 6030 Alvaro Obregon, San Ángel, 01109 Ciudad de México, D.F.
Teléfono	52(55)80000152/52(55)80000151 Anexo: 2334
E-Mail	scampos@mincetur.gob.pe

XII. Links de interés

- [Asociación mexicana de restaurantes - AMR](#)
- [Cámara Nacional de la industria de restaurantes y alimentos](#)
- [Diario Oficial de la federación Mexicana](#)
- [Maquinaria para la industria alimenticia](#)
- [Asociación nacional de importadores y exportadores de la República Mexicana](#)
- [Consejo empresarial mexicano de comercio exterior, inversión y tecnología](#)
- [Aduana de México](#)